

Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti / Characteristics of the submitted research/ artistic/other output

Tlačivo VTC slúži na predkladanie výstupov tvorivej činnosti podľa metodiky hodnotenia tvorivých činností (časť V. Metodiky na vyhodnocovanie štandardov) / The form is used to submit the research/artistic/other outputs according to the evaluation methodology of research/artistic/other activities (part V. The Methodology for Standards Evaluation).

ID konania/ID of the procedure: ¹
Kód VTC/Code of the research/artistic/other output (RAOO):¹

OCA1. Priezvisko hodnotenej osoby / Surname awarded to the assessed person ²	Černá	
OCA2. Meno hodnotenej osoby / Name awarded to the assessed person ²	Jana	
OCA3. Tituly hodnotenej osoby / Degrees awarded to the assessed person ²	Ing., PhD.	
OCA4. Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of the person in the Register of university staff ³	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14472	
OCA5. Oblasť posudzovania / Area of assessment ⁴	Ekonómia a manažment	
OCA6. Kategória výstupu tvorivej činnosti / Category of the research/ artistic/other output <i>Výber zo 6 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA6) / Choice from 6 options (see Explanations for OCA6).</i>	Vedecký výstup	
OCA7. Rok vydania výstupu tvorivej činnosti / Year of publication of the research/artistic/other output	2017	
OCA8. ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ (ak je) / ID of the record in the Central Registry of Publication Activity (CRPA) or the Central Registry of Artistic Activity (CRAA) ⁵	UCM.Trnava.PC023672	
OCA9. Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ / Hyperlink to the record in CRPA or CRAA ⁶	http://www.crep.sk/portal?fn=*recview&uid=2206075&pageId=resultform&full=0	
Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ / Characteristics of the output that is not registered in CRPA or CRAA	OCA10. Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností / Hyperlink to the record in another publicly accessible register, catalogue of research/ artistic/other outputs ⁷	https://scholar.google.com/scholar?hl=sk&as_sdt=0%2C5&q=National+identity+in+the+light+of+culture+tourism+application+of+the+reflections+of+Saint+John+Paul+II&btnG=
	OCA11. Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov / Characteristics of the output in the format of the CRPA or the CRAA bibliographic record, if the output is not available in a publicly accessible register or catalogue of outputs	
	OCA12. Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ) / Type of the output (if the output is not registered in CRPA or CRAA) <i>Výber zo 67 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA12) / Choice from 67 options (see Explanations for OCA12).</i>	
	OCA13. Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne) / Hyperlink to the webpage where the output is available (full text, other documentation, etc.)	http://www.ejst.tuiasi.ro/Files/67/4_Cerna.pdf
	OCA14. Charakteristika autorského vkladu / Characteristics of the author's contribution	100 %

<p>OCA15. Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod. / Annotation of the output with contextual information concerning the description of creative process and the content of the research/artistic/other activity, etc. ⁸</p> <p><i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i></p> <p><i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	
<p>OCA16. Anotácia výstupu v anglickom jazyku / Annotation of the output in English ⁹<i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	
<p>OCA17. Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup / List of maximum 5 most significant citations corresponding to the output</p> <p><i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	
<p>OCA18. Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax / Characteristics of the output's impact on socio-economic practice</p> <p><i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i></p> <p><i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Jedinečná identita cieľového miesta cestovného ruchu je podstatným aspektom jeho atraktivity. Významným prostriedkom zdieľania tejto identity je kultúrny turizmus. Kultúrny turizmus sa stáva jedinečnou formou a prostriedkom ako prezentovať a zdieľať „dedičstvo otcov“ - identitu. Kultúrny turizmus je veľmi často hnacou silou a podnetom pre náročné reštaurátorské a rekonštrukčné práce hmotných objektov, ktoré majú regionálny alebo národný význam. V súčasnosti badať zvýšený záujem po duchovných hodnotách: lokálnych, regionálnych či národných zvykoch, tradíciách, umení, kultúre, gastronómii a pod., čo vypovedá o skutočnosti, že jedinečnosť národov je obohatením a inšpiráciou pre iné spoločenstvá. Príspevok pojednáva o vedomí a prehlbovaní národných identít v globálnej spoločnosti, o kultúre a patriotizme v kontexte reflexií kresťanského mysliteľa, osobnosti, pápeža sv. Jána Pavla II. Osobitná časť je venovaná národnej identite Slovenska, ktorá sa prejavuje o. i. v turizme; práve cestovný ruch je mimoriadne intenzívne spätý s kultúrou krajiny, jej dejinami. Výstup je orientovaný na identifikáciu prieniku a prepojenia tém ako národná identita a kultúrny turizmus. Prináša nový pohľad pre tvorcov národných politík aj pre podniky cestovného ruchu za účelom tvorby ponuky služieb a produktov kultúrneho cestovného ruchu. Identifikácia a pomenovanie identity je podstatným vstupom pri tvorbe brandingu destinácií cestovného ruchu.</p>
<p>OCA19. Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces / Characteristics of the output and related activities' impact on the educational process</p> <p><i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i></p> <p><i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Príspevok skúmajúci previazanosť kultúrneho turizmu a rôznych aspektov súvisiacich s národnou identitou je viazaný na výučbu predmetov orientovaných na manažment v rámci študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve. Do vzdelávacieho procesu predovšetkým v predmetoch Udržateľný turizmus a hotelierstvo a Náboženská skladba Európy boli z tohto výstupu implementované nadobudnuté poznatky a závery. Cieľom bolo aktualizovať a inovovať teoretické východiská o výsledky realizovaného bádania a tak obohatiť výuku o nové poznatky.</p>

Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti / Characteristics of the submitted research/ artistic/other output

Tlačivo VTC slúži na predkladanie výstupov tvorivej činnosti podľa metodiky hodnotenia tvorivých činností (časť V. Metodiky na vyhodnocovanie štandardov) / The form is used to submit the research/artistic/other outputs according to the evaluation methodology of research/artistic/other activities (part V. The Methodology for Standards Evaluation).

ID konania/ID of the procedure: ¹	
Kód VTC/Code of the research/artistic/other output (RAOO): ¹	

OCA1. Priezvisko hodnotenej osoby / Surname awarded to the assessed person ²	Černá	
OCA2. Meno hodnotenej osoby / Name awarded to the assessed person ²	Jana	
OCA3. Tituly hodnotenej osoby / Degrees awarded to the assessed person ²	Ing., PhD.	
OCA4. Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of the person in the Register of university staff ³	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14472	
OCA5. Oblasť posudzovania / Area of assessment ⁴	Ekonomía a manažment	
OCA6. Kategória výstupu tvorivej činnosti / Category of the research/ artistic/other output <i>Výber zo 6 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA6) / Choice from 6 options (see Explanations for OCA6).</i>	Vedecký výstup	
OCA7. Rok vydania výstupu tvorivej činnosti / Year of publication of the research/artistic/other output	2021	
OCA8. ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ (ak je) / ID of the record in the Central Registry of Publication Activity (CRPA) or the Central Registry of Artistic Activity (CRAA) ⁵	ID 454797	
OCA9. Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ / Hyperlink to the record in CRPA or CRAA ⁵	https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioFormChildA4E0A&sid=BE76D303072710358B6FDBF48&seo=CREP%C4%8C-detail-kapitola-/-pr%C3%ADspevok	
Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ / Characteristics of the output that is not registered in CRPA or CRAA	OCA10. Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností / Hyperlink to the record in another publicly accessible register, catalogue of research/ artistic/other outputs ⁷	https://scholar.google.com/scholar?hl=sk&as_sdt=0%2C5&q=The+Forest+Tourism+and+Marketing+Communication+in+PostCovid+Era+&btnG=
	OCA11. Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov / Characteristics of the output in the format of the CRPA or the CRAA bibliographic record, if the output is not available in a publicly accessible register or catalogue of outputs	
	OCA12. Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ) / Type of the output (if the output is not registered in CRPA or CRAA) <i>Výber zo 67 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA12) / Choice from 67 options (see Explanations for OCA12).</i>	
	OCA13. Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne) / Hyperlink to the webpage where the output is available (full text, other documentation, etc.)	http://www.woodema.org/proceedings/WoodEMA_2021_Proceedings.pdf
	OCA14. Charakteristika autorského vkladu / Characteristics of the author's contribution	100 %

<p>OCA15. Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod. / Annotation of the output with contextual information concerning the description of creative process and the content of the research/artistic/other activity, etc. ⁸</p> <p><i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i></p> <p><i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	
<p>OCA16. Anotácia výstupu v anglickom jazyku / Annotation of the output in English ⁹<i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	
<p>OCA17. Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup / List of maximum 5 most significant citations corresponding to the output</p> <p><i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	
<p>OCA18. Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax / Characteristics of the output's impact on socio-economic practice</p> <p><i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i></p> <p><i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>V čase celosvetovej krízy súvisiacej s pandémiou Covid 19 je odvetvie cestovného ruchu mimoriadne paralizované. Na globálnej úrovni sa hľadajú spôsoby ako túto nepriaznivú situáciu čo najskôr zvrátiť a turizmu oživiť v maximálne novej miere. Práve lesné prostredie predstavuje veľký potenciál pre široké spektrum aktivít turizmu vzhľadom k jeho blahodarným účinkom na fyzické aj duševné zdravie. Manažérske organizácie cestovného ruchu sú vystavené tlaku kreovať bezpečné služby a produkty cestovného ruchu a s tým spojené komunikačné posolstvá a komunikačný obsah s cieľom napomôcť k udržaniu odvetvia cestovného ruchu, ktoré patrí medzi najviac postihnuté svetovou pandémiou. Trendom v najbližších obdobiach bude cestovanie na blízke vzdialenosti, dôraz na zdravie a sociálny dištanc. Pandemická situácia si vyžaduje adekvátnu reakciu. Vzhľadom na intenzívnu zalesnenosť Slovenska, existujúcu infraštruktúru a tradíciu využívania lesa na rekreáciu sa otvárajú nové možnosti, ako reagovať na dopyt po bezpečnom prostredí a bezpečných službách a produktoch cestovného ruchu. Jednou z možností je aktualizovať marketingovú komunikáciu aktérov cestovného ruchu zameranú na les. Jej obsah sa v našich podmienkach môže opierať o tradíciu takejto rekreácie. Špecifické zameranie komunikácie by malo byť zamerané na ponuku bezpečných služieb, zážitku, jedinečnosti a atmosféru, trvalú udržateľnosť a pod. Využívanie nových médií pri marketingovej propagácii lesa ako cieľového miesta cestovného ruchu je pri tom podstatné.</p>
<p>OCA19. Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces / Characteristics of the output and related activities' impact on the educational process</p> <p><i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i></p> <p><i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Výstup je orientovaný na lesný turizmus, ktorý predstavuje jeden z druhov cestovného ruchu a jeho marketingovú komunikáciu v období pandémie. Je viazaný na výučbu predmetov orientovaných na manažment cestovného ruchu v rámci študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve. Do vzdelávacieho procesu predovšetkým v predmetoch Základy turizmu a hotelierstva a Udržateľný turizmus a hotelierstvo boli z tohto výstupu implementované nadobudnuté poznatky a závery z výsledkov prieskumu. Cieľom bolo aktualizovať teoretické východiská o nové, aktuálne poznatky a tým obohatiť výuku o súčasné trendy vyplývajúce z potrieb súčasnej podnikateľskej praxe.</p>

Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti / Characteristics of the submitted research/ artistic/other output

Tlačivo VTC slúži na predkladanie výstupov tvorivej činnosti podľa metodiky hodnotenia tvorivých činností (časť V. Metodiky na vyhodnocovanie štandardov) / The form is used to submit the research/artistic/other outputs according to the evaluation methodology of research/artistic/other activities (part V. The Methodology for Standards Evaluation).

ID konania/ID of the procedure: ¹ Kód VTC/Code of the research/artistic/other output (RAOO): ¹	
---	--

OCA1. Priezvisko hodnotenej osoby / Surname awarded to the assessed person ²	Černá	
OCA2. Meno hodnotenej osoby / Name awarded to the assessed person ²	Jana	
OCA3. Tituly hodnotenej osoby / Degrees awarded to the assessed person ²	Ing., PhD.	
OCA4. Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of the person in the Register of university staff ³	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14472	
OCA5. Oblasť posudzovania / Area of assessment ⁴	Ekonómia a manažment	
OCA6. Kategória výstupu tvorivej činnosti / Category of the research/ artistic/other output <i>Výber zo 6 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA6) / Choice from 6 options (see Explanations for OCA6).</i>	Vedecký výstup	
OCA7. Rok vydania výstupu tvorivej činnosti / Year of publication of the research/artistic/other output	2021	
OCA8. ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ (ak je) / ID of the record in the Central Registry of Publication Activity (CRPA) or the Central Registry of Artistic Activity (CRAA) ⁵	ID = 463226	
OCA9. Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ / Hyperlink to the record in CRPA or CRAA ⁶	https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioFormChildIFG1Q&sid=E236139526BBCA0A247D918529&seo=CREP%C4%8C-detail-kni%C5%BEen%C3%A1-publik%C3%A1cia	
Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ / Characteristics of the output that is not registered in CRPA or CRAA	OCA10. Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností / Hyperlink to the record in another publicly accessible register, catalogue of research/ artistic/other outputs ⁷	https://imucm.sk/virtualna-studovna-im/
	OCA11. Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov / Characteristics of the output in the format of the CRPA or the CRAA bibliographic record, if the output is not available in a publicly accessible register or catalogue of outputs	
	OCA12. Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ) / Type of the output (if the output is not registered in CRPA or CRAA) <i>Výber zo 67 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA12) / Choice from 67 options (see Explanations for OCA12).</i>	
	OCA13. Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne) / Hyperlink to the webpage where the output is available (full text, other documentation, etc.)	https://imucm.sk/virtualna-studovna-im/
	OCA14. Charakteristika autorského vkladu / Characteristics of the author's contribution	60 %

<p>OCA15. Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod. / Annotation of the output with contextual information concerning the description of creative process and the content of the research/artistic/other activity, etc. ⁸</p> <p><i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i></p> <p><i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	
<p>OCA16. Anotácia výstupu v anglickom jazyku / Annotation of the output in English ⁹<i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	
<p>OCA17. Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup / List of maximum 5 most significant citations corresponding to the output</p> <p><i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	
<p>OCA18. Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax / Characteristics of the output's impact on socio-economic practice</p> <p><i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i></p> <p><i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Pre konkurencieschopnosť odvetvia cestovného ruchu, ale aj regiónov cestovného ruchu a podnikov v odvetví pôsobiacich je nevyhnutnosťou mapovanie vývoja aktuálnych trendov a smerovanie spoločnosti, nakoľko tieto sa následne premietajú do zmien v dopyte po produktoch a službách. Rýchla a pružná reakcia na tieto nové perspektívy sa v praxi prejavuje v invenčnosti, inovatívnosti, identite a v konečnom dôsledku v konkurencieschopnosti. V predloženej výstupe sme sa zamerali na nové trendy v cestovnom ruchu, keďže ich znalosť je nevyhnutná pri kreovaní nových služieb cestovného ruchu ako aj pri inovačnom procese, nakoľko tieto sú nevyhnutné z pohľadu konkurencieschopnosti odvetvia. Okrem toho výstup otvára perspektívy a možnosti ako môžu služby cestovného ruchu vytvárať vyššiu pridanú hodnotu. Cieľom bolo tiež priniesť prehľad vývoja odvetvia v európskom aj globálnom kontexte v predchádzajúcej dekáde spolu s poznatkami o zmenách v preferenciách klientov v cestovnom ruchu. Za prínos považujeme vytvorenie bázy nových poznatkov, ktoré sú vhodným východiskom pre ďalší výskum, pre strategické rozhodnutia na lokálnej, regionálnej aj národnej úrovni riadenia odvetvia cestovného ruchu ako aj pre podnikateľské jednotky cestovného ruchu.</p>
<p>OCA19. Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces / Characteristics of the output and related activities' impact on the educational process</p> <p><i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i></p> <p><i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Výstup je orientovaný na identifikáciu nových trendov a perspektív v odvetví cestovného ruchu a je viazaný na výučbu predmetov orientovaných na manažment v rámci študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve. Do vzdelávacieho procesu predovšetkým v predmetoch Základy turizmu a hotelierstva a Udržateľný turizmus a hotelierstvo boli z tohto výstupu implementované najaktuálnejšie poznatky a závery z výsledkov realizovaného prieskumu. Cieľom bolo aktualizovať teoretické východiská o nové poznatky a výsledky realizovaných prieskumov a tým obohatiť výuku o poznatky vyplývajúce z megatrendov vývoja spoločnosti s aplikáciami na odvetvie cestovného ruchu vrátane podnikateľskej praxe.</p>

Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti / Characteristics of the submitted research/ artistic/other output

Tlačivo VTC slúži na predkladanie výstupov tvorivej činnosti podľa metodiky hodnotenia tvorivých činností (časť V. Metodiky na vyhodnocovanie štandardov) / The form is used to submit the research/artistic/other outputs according to the evaluation methodology of research/artistic/other activities (part V. The Methodology for Standards Evaluation).

ID konania/ID of the procedure: ¹	
Kód VTC/Code of the research/artistic/other output (RAOO): ¹	

OCA1. Priezvisko hodnotenej osoby / Surname awarded to the assessed person ²	Černá	
OCA2. Meno hodnotenej osoby / Name awarded to the assessed person ²	Jana	
OCA3. Tituly hodnotenej osoby / Degrees awarded to the assessed person ²	Ing., PhD.	
OCA4. Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of the person in the Register of university staff ³	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14472	
OCA5. Oblasť posudzovania / Area of assessment ⁴	Ekonomía a manažment	
OCA6. Kategória výstupu tvorivej činnosti / Category of the research/ artistic/other output <i>Výber zo 6 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA6) / Choice from 6 options (see Explanations for OCA6).</i>	Vedecký výstup	
OCA7. Rok vydania výstupu tvorivej činnosti / Year of publication of the research/artistic/other output	2017	
OCA8. ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ (ak je) / ID of the record in the Central Registry of Publication Activity (CRPA) or the Central Registry of Artistic Activity (CRAA) ⁵	UCM.Trnava.PC023342	
OCA9. Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ / Hyperlink to the record in CRPA or CRAA ⁶	http://www.crep.sk/portal?fn=*review&uid=2205825&pageId=resultform&full=0	
Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ / Characteristics of the output that is not registered in CRPA or CRAA	OCA10. Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností / Hyperlink to the record in another publicly accessible register, catalogue of research/ artistic/other outputs ⁷	https://imucm.sk/virtualna-studovna-im/
	OCA11. Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov / Characteristics of the output in the format of the CRPA or the CRAA bibliographic record, if the output is not available in a publicly accessible register or catalogue of outputs	
	OCA12. Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ) / Type of the output (if the output is not registered in CRPA or CRAA) <i>Výber zo 67 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA12) / Choice from 67 options (see Explanations for OCA12).</i>	
	OCA13. Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne) / Hyperlink to the webpage where the output is available (full text, other documentation, etc.)	https://imucm.sk/virtualna-studovna-im/
	OCA14. Charakteristika autorského vkladu / Characteristics of the author's contribution	100 %
OCA15. Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod. / Annotation of the output with contextual information concerning the description of creative process and the content of the research/artistic/other activity, etc. ⁸ <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i>		

<p>OCA16. Anotácia výstupu v anglickom jazyku / Annotation of the output in English ⁹<i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	
<p>OCA17. Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup / List of maximum 5 most significant citations corresponding to the output <i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	
<p>OCA18. Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax / Characteristics of the output's impact on socio-economic practice <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Cieľom príspevku je skúmanie adaptácie cyrilo-metodského posolstva do súčasnej identity mesta Trnava - jeho stopy a konkrétne podoby v súčasnom kontexte v meste Trnava, ktoré má špecifickú identitu a je všeobecne známe ako „malý Rím“ Slovenska. K šíreniu cyrilo-medského posolstva – a v samej podstate teda k šíreniu kresťanských hodnôt, kultúry, kultúrnosti a vzdelanosti dnes v Trnavskom regióne a v meste Trnava prichádza aj novými formami, ktoré sú určené širokej verejnosti. Okrem tradičnej inštitucionálnej väzbe na posolstvo sv. Cyrila a Metoda sú tu aj nové formy – pravidelné podujatia, ktoré každoročne prichádzajú s novými myšlienkami a determinujú návštevnosť z iných regiónov Slovenska a tiež zo zahraničia. Medzi najvýznamnejšie podujatia tohto druhu v Trnave patria projekty ako Noc kostolov, či gospelový hudobný festival. Silnú väzbu na cyrilo-metodskú tradíciu na území mesta majú aj vysokoškolské vzdelávacie inštitúcie, ktoré majú ambíciu šíriť cyrilo-metodské hodnoty. Okrem toho stopy tejto tradície možno badať aj v názvoch ulíc, ktoré sú po vierozvestcoch a ich žiakoch či kňazoch a biskupoch (o. i. aj všeobecne uznávaných národných dejateľoch) pomenované.</p>
<p>OCA19. Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces / Characteristics of the output and related activities' impact on the educational process <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Výstup je orientovaný na zmapovanie identity mesta Trnava (všeobecne známe aj ako „malý Rím“) v kontexte cyrilo-metodskej tradície a je viazaný na výučbu predmetov orientovaných na manažment a komunikáciu v rámci študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve. Do vzdelávacieho procesu predovšetkým v predmetoch Základy turizmu a hotelierstva, Udržateľný turizmus a hotelierstvo a Náboženská skladba Európy boli z tohto výstupu implementované nadobudnuté poznatky a závery, ktoré sú výsledkom realizovaného bádania. Cieľom bolo aktualizovať teoretické východiská o výsledky realizovaného prieskumu a tým obohatiť výuku o nové poznatky a príklady z praxe.</p>

Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti / Characteristics of the submitted research/ artistic/other output

Tlačivo VTC slúži na predkladanie výstupov tvorivej činnosti podľa metodiky hodnotenia tvorivých činností (časť V. Metodiky na vyhodnocovanie štandardov) / The form is used to submit the research/artistic/other outputs according to the evaluation methodology of research/artistic/other activities (part V. The Methodology for Standards Evaluation).

ID konania/ID of the procedure: ¹ Kód VTC/Code of the research/artistic/other output (RAOO): ¹	
---	--

OCA1. Priezvisko hodnotenej osoby / Surname awarded to the assessed person ²	Černá	
OCA2. Meno hodnotenej osoby / Name awarded to the assessed person ²	Jana	
OCA3. Tituly hodnotenej osoby / Degrees awarded to the assessed person ²	Ing., PhD.	
OCA4. Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of the person in the Register of university staff ³	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14472	
OCA5. Oblasť posudzovania / Area of assessment ⁴	Ekonómia a manažment	
OCA6. Kategória výstupu tvorivej činnosti / Category of the research/ artistic/other output <i>Výber zo 6 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA6) / Choice from 6 options (see Explanations for OCA6).</i>	Vedecký výstup	
OCA7. Rok vydania výstupu tvorivej činnosti / Year of publication of the research/artistic/other output	2018	
OCA8. ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ (ak je) / ID of the record in the Central Registry of Publication Activity (CRPA) or the Central Registry of Artistic Activity (CRAA) ⁵	ID = 59247	
OCA9. Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ / Hyperlink to the record in CRPA or CRAA ⁶	https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioFormChildECN52&sid=7790D504719BB4293F8B8308&seo=CREP%C4%8C-detail-kapitola/-pr%C3%ADspevok	
Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ / Characteristics of the output that is not registered in CRPA or CRAA	OCA10. Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností / Hyperlink to the record in another publicly accessible register, catalogue of research/ artistic/other outputs ⁷	https://imucm.sk/virtualna-studovna-im/
	OCA11. Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov / Characteristics of the output in the format of the CRPA or the CRAA bibliographic record, if the output is not available in a publicly accessible register or catalogue of outputs	
	OCA12. Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ) / Type of the output (if the output is not registered in CRPA or CRAA) <i>Výber zo 67 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA12) / Choice from 67 options (see Explanations for OCA12).</i>	
	OCA13. Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne) / Hyperlink to the webpage where the output is available (full text, other documentation, etc.)	https://imucm.sk/virtualna-studovna-im/
	OCA14. Charakteristika autorského vkladu / Characteristics of the author's contribution	100 %

<p>OCA15. Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod. / Annotation of the output with contextual information concerning the description of creative process and the content of the research/artistic/other activity, etc. ⁸</p> <p><i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i></p> <p><i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	
<p>OCA16. Anotácia výstupu v anglickom jazyku / Annotation of the output in English ⁹<i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	
<p>OCA17. Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup / List of maximum 5 most significant citations corresponding to the output</p> <p><i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	
<p>OCA18. Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax / Characteristics of the output's impact on socio-economic practice</p> <p><i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i></p> <p><i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>V predloženej výstupe sme sa zamerali na identifikáciu potrieb turistov a možností ich uspokojovania, konkrétne v oblasti religiózneho turizmu. Oblasť identifikácie potrieb zákazníka je prvotným cieľom marketingových snažení. Účastníci cestovného ruchu posudzujú hodnotu a vynaložené náklady na základe pocítovanej hodnoty. Miera uspokojenia turistov a návštevníkov závisí od miery naplnenia ich očakávaní. Za originálny prínos považujeme identifikáciu špecifických potrieb, ktoré majú pútnici. Je žiaduce tieto potreby naplniť komplexne a to zároveň na viacerých úrovniach. Primárna úroveň predstavuje priamych poskytovateľov služieb: organizátori podujatí, správcovia sakrálnych a religióznych pamiatok, správcovia farností a pod. Tu je priestor aj pre získavanie priamej spätnej väzby a monitorovanie kvality poskytovaných služieb. Sekundárnu úroveň pri riešení uspokojovania potrieb religióznych pútnikov predstavujú tie orgány štátnej správy a samosprávy, ktorých kompetenciou je rozvoj regionálneho a lokálneho rozvoja prostredníctvom formulovania a realizovania politík a opatrení v oblasti cestovného ruchu. Poukázali sme na dobré skúsenosti z praxe, kedy súčinnosť oboch týchto úrovní v podobe partnerskej spolupráce prináša efektívne výsledky.</p>
<p>OCA19. Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces / Characteristics of the output and related activities' impact on the educational process</p> <p><i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i></p> <p><i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Výstup je orientovaný na identifikáciu a manažovanie potrieb religiózneho turistu a je viazaný na výučbu predmetov orientovaných na manažment v rámci študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve. Do vzdelávacieho procesu predovšetkým v predmetoch Základy turizmu a hotelierstva, Udržateľný turizmus a hotelierstvo a Náboženská skladba Európy boli z tohto výstupu implementované a použité poznatky a závery z výsledkov bádania. Cieľom bolo aktualizovať teoretické východiská o špecifických potrebách religiózneho turistu a tým obohatiť výuku o nové poznatky.</p>