

PRAVIDELNÉ ZÍSKAVANIE SPÄTNEJ VÄZBY OD ŠTUDENTOV LS 2021/2022

Cieľom pravidelného získavania spätnej väzby od študentov študijného programu je zabezpečiť neustále zvyšovanie kvality vzdelávacieho procesu v súlade s poslaním UCM, jej dlhodobým strategickým plánom rozvoja a štandardami vzdelávacieho procesu.

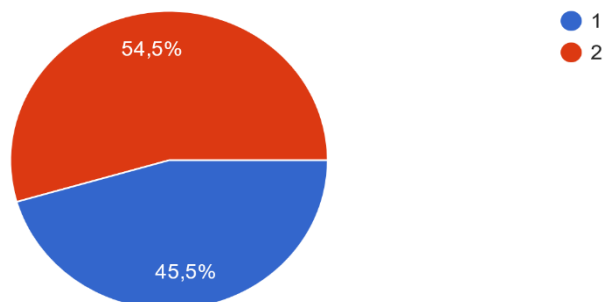
Monitorovanie a hodnotenie študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve sa zameriava na komplexné hodnotenie výuky v kontexte jednotlivých predmetov. Študent má možnosť v rámci každého absolvovaného predmetu individuálne hodnotiť:

- vnímanie užitočnosti predmetu v kontexte ním študovaného študijného programu,
- obsah vyučovaného predmetu (či z jeho pohľadu priniesol potrebné informácie k danej problematike),
- pripravenosť a odbornosť pedagóga v kontexte jeho schopnosti odpovedať na doplňujúce otázky študentov,
- schopnosť pedagóga zrozumiteľne podať informáciu (naučiť, vysvetliť, ozrejmiť problematiku),
- prístup učiteľa (ochota poradiť, pomôcť, vypočuť, vysvetliť, ...).

Uvedené majú študenti možnosť hodnotiť na škálovej stupnici od 1 do 5 s tým, že 1 je najlepšie hodnotenie a 5 je najslabšie hodnotenie. Študenti majú taktiež možnosť vyjadriť sa v rámci otvorenej otázky formou voľnej odpovede, kde môžu konkretizovať (popísať) svoje vyjadrenia a doplniť vlastne postrehy, návrhy inšpirácie, pochvaly, prípadne uviesť možnosti na zlepšenie.

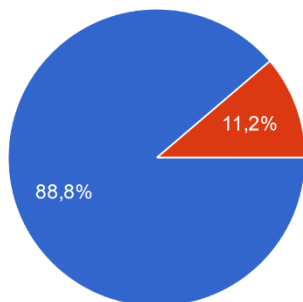
V univerzitetnej smernici zameranej na získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán, v časti zameranej na získavanie spätnej väzby o kvalite študijného programu, od najsilnejšej internej zainteresovanej strany, ktorými sú študenti, je stanovený cieľ, získať minimálne 30% úspešnosť spätnej väzby. Uvedený cieľ bol v AR 2021/2022 splnený.

ročník štúdia
712 odpovedí



forma štúdia

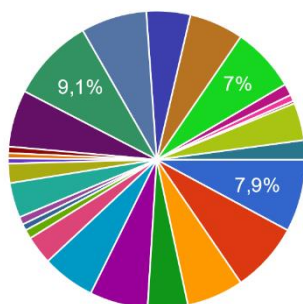
712 odpovedí



- denná
- externá

Hodnotený predmet

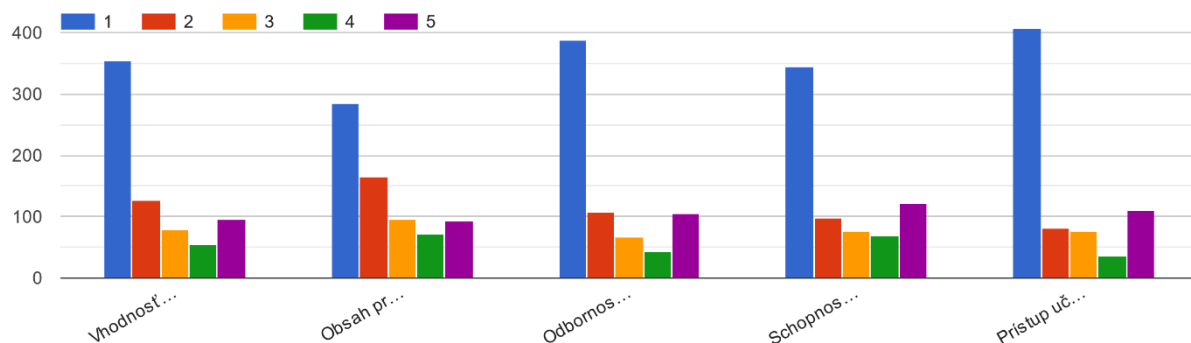
712 odpovedí



- Makroekonómia
- Základy manažmentu
- Informatika
- Základy turizmu a hotelierstva
- Základy štatistiky
- Základy práva
- Úvod do semestrálnych projektov
- Marketing

▲ 1/4 ▼

Hodnotenie predmetu



Študijný program, resp. jeho jednotlivé predmety, priestory výuky a prístup vyučujúceho je na základe získaných informácií revidovaný s uvedeným spôsobom zapojenia študentov a ďalších zainteresovaných strán.