

TÝŽDEŇ VEDY A TECHNIKY (7. 11. 2022 – 11. 11. 2022)

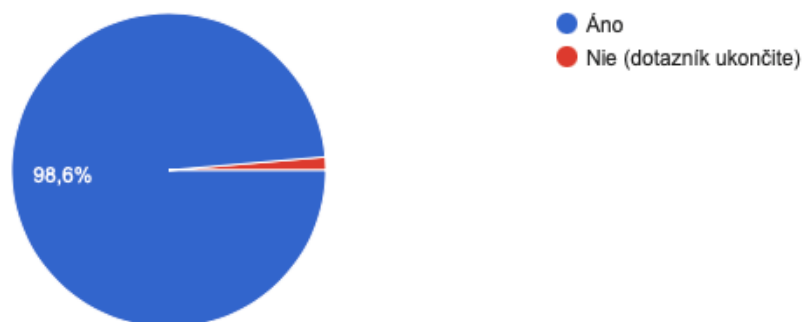
Výsledky prieskumu spokojnosti študentov Inštitútu manažmentu UCM v Trnave

Cieľom získavania spätnej väzby od študentov študijného programu *Manažment v turizme a hotelierstve* je zabezpečiť zvyšovanie kvality organizovania podujatia Týždeň vedy a techniky.

Monitorovanie a hodnotenie podujatia bolo realizované vo všetkých ročníkoch štúdia na Inštitúte manažmentu UCM v Trnave, a to v týždni od 14. 11. 2022 do 18. 11. 2022. Dotazník bol anonymný.

Hlavným zistením realizovaného dotazníkového prieskumu bolo, že poslucháči študijného programu *Manažment v turizme a hotelierstve* hodnotia podujatie ako veľmi dobré; prevažná väčšina z nich by privítala organizáciu tohto podujatia aj budúci akademický rok.

Graf 1: Preferovali by ste opakovanie podujatia Týždeň vedy a techniky v podobnom formáte?



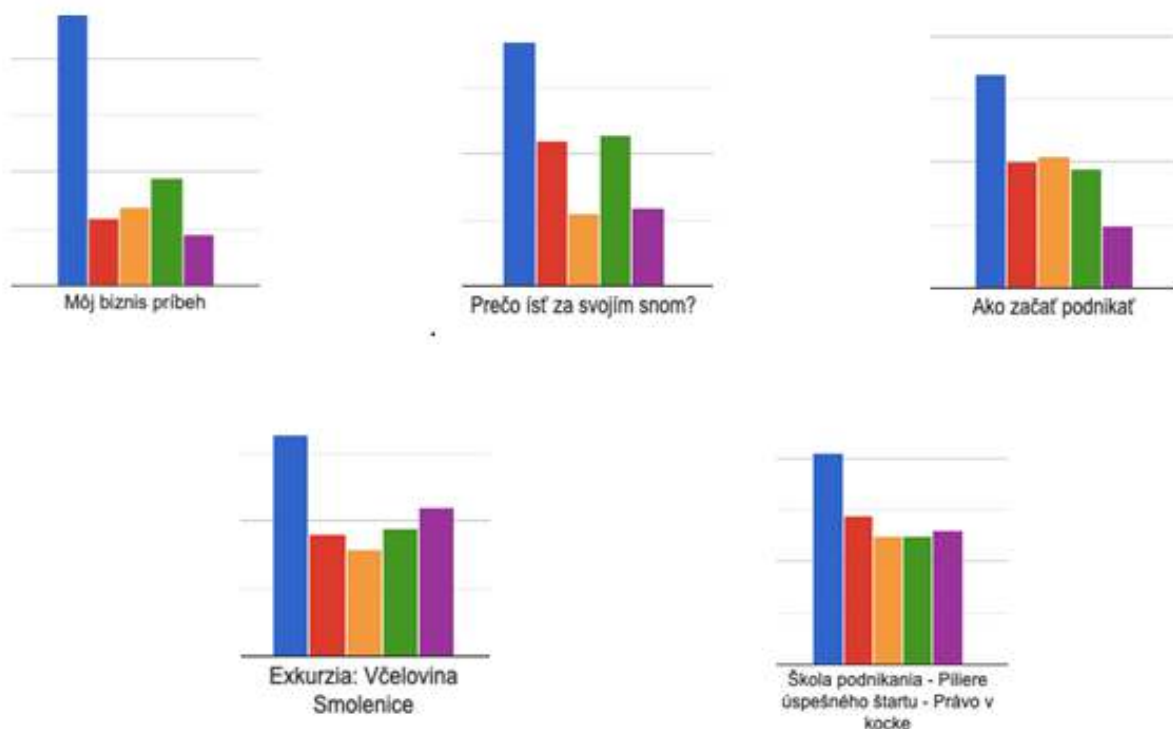
Týždeň vedy a techniky 2022/2023 bol orientovaný na prepojenie teoretických poznatkov, ktoré študenti nadobúdajú počas vyučovania s praktickými skúsenosťami a odporúčaniami. Jednotlivé semináre viedli manažéri a odborníci z praxe, exkurzie boli orientované na ukážky produkcie výrobkov a služieb v konkrétnych prevádzkach služieb turizmu.

Pre zhodnotenie kvality jednotlivých seminárov a exkurzií boli skúmané kategórie ako:

- zaujímavosť témy
- aktuálnosť témy
- doplnenie teoretických vedomostí
- zrozumiteľnosť
- organizácia podujatia

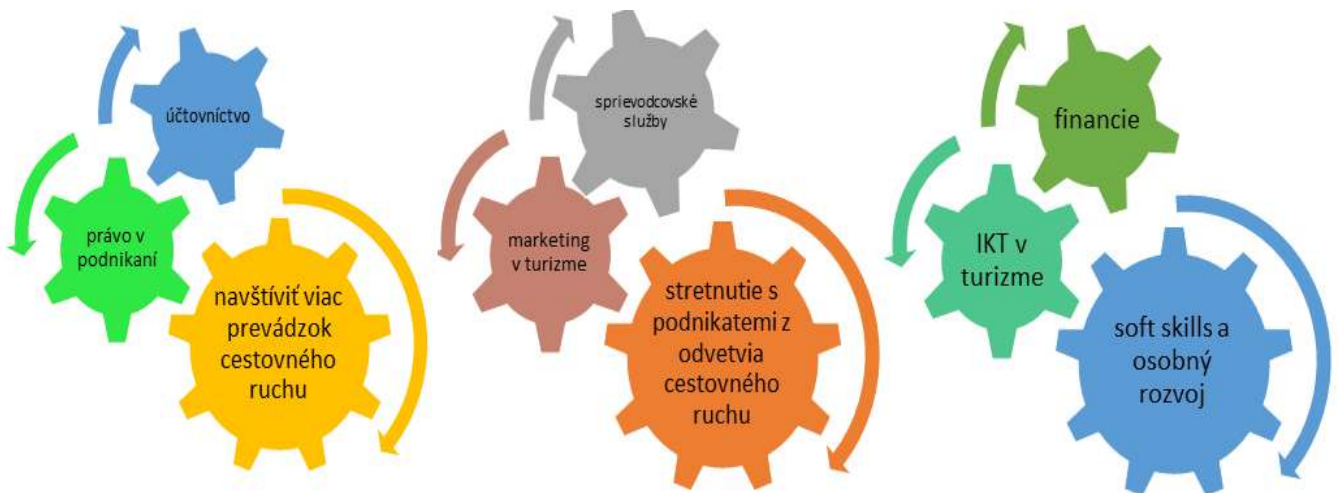
Medzi najzaujímavejšie témy z pohľadu študentov patrili semináre/workshopy: *Môj biznis príbeh*, *Prečo ísť za svojim snom?*, *Ako začať podnikať*, *Exkurzia Včelovina Smolenice* a *Škola podnikania – právo v kocke*. Ďalšie realizované podujatia sú súčasťou prílohy. Ďalšie parametre kvality najlepšie hodnotených podujatí znázorňuje nasledujúci graf:

Graf 2: Najlepšie hodnotené podujatia a parametre kvality



V dotazníkovom prieskume bola položená otvorená otázka za účelom zisťovania oblastí, ktoré by boli pre študentov zaujímavé v budúcom období. Identifikovali sme nasledujúce námety a oblasti záujmu študentov:

Graf 3: Vybrané oblasti záujmu študentov



Ďalej boli v dotazníku zozbierané aj námety pre vylepšenie organizácie predmetného podujatia. Táto otázka v dotazníku bola dobrovoľná, uvádzame niektoré podnetné postrehy respondentov:

- organizovať podujatia mimo priestorov školy,
- organizovať viac exkurzií v teréne,
- zorganizovať viacdňovú exkurziu (aj v zahraničí),
- vyššia frekvencia podujatia ako jedenkrát za rok.

Príloha: Zoznam organizovaných podujatí počas Týždňa vedy a techniky 2022 – 2023

- Prečo ísť za svojim snom?
- Môj biznis príbeh,
- Ako začať podnikáť,
- Marketingové trendy – obsahový marketing,
- Účtovníctvo a dane v podnikaní,
- Ako som začal podnikáť v Manažmente animačných a voľnočasových aktivít,
- Pražiareň Trnava,
- Čokoládovňa Trnava,
- Pavol Ranka (beseda so spisovateľom),
- Exkurzia: Hotel London: LONDON Boutique hotel & Restaurant,
- Exkurzia: Hotel IMPIQ,
- Exkurzia: Včelovina Smolenice,
- Kongresové centrum SAV Smolenice: Smolenický zámok, odborný seminár,
- Workshop o podnikaní,
- Škola podnikania – Piliere úspešného štartu: Biznis plán v kocke,
- Škola podnikania – Piliere úspešného štartu: Obchod v kocke,
- Škola podnikania – Piliere úspešného štartu: Marketing v kocke,
- Škola podnikania – Piliere úspešného štartu: Komunikácia v kocke,
- Škola podnikania – Piliere úspešného štartu: Právo v kocke.