



Digitalizácia už prenikla aj do oblasti cestovného ruchu.

GO Slovakia mapuje zaujímavé miesta na Slovensku, spolupracovali na ňom aj študenti Inštitútu manažmentu UCM v Trnave.

- *Digitalizácia zaujímavých miest Slovenska má už svoju reálnu podobu.*
- *Na stránke GOSLOVAKIA.SK návštevník nájde niekoľko tisíc turisticky atraktívnych miest po celom Slovensku.*
- *V databáze sú známe turistické miesta, ale aj menej známe zákutia na Slovensku, ktoré stoja za návštevou.*
- *Mapa obsahuje popis miesta, fotografie a ďalšie turistické informácie ako aj prehľad najbližších podujatí v danom okolí.*
- *Mesačne sa na stránke inšpiruje takmer 20- tisíc ľudí.*

Inflácia a s tým spojené zdražovanie mení aj spotrebiteľské správanie Slovákov. Podľa prieskumu NMS Slovakia z júla 2022, až 54 % Slovákov obmedzí svoje výdavky na cestovanie. To znamená, že budú tráviť viac času na Slovensku a je možné predpokladať preferenciu jednodňových výletov v okolí.

Pandemické obdobie, na ktoré nadväzuje súčasná ekonomická situácia, tak dávajú priestor vzniku projektom, akým je **Go Slovakia**, ktorý funguje na rovnako znejúcej doméne. Hlavným aktérom tvorby jeho obsahovej náplne je **Klaster regionálneho rozvoja**.

Na mape Slovenska môže návštevník nájsť zaujímavé turistické body aj s popisom daného miesta a fotografiami. Tieto informácie mu pomôžu rozhodnúť sa, kam sa vybrať na výlet a čo tam môže vidieť a zažiť. „Cieľom klastra – a jeho podstatou - je okrem iného vytvoriť moderné nástroje na sieťovania a prepájanie verejných a súkromných partnerov ako aj III. sektora. Takým sa javí aj online dostupná databáza informácií, ktorá umožňuje spolupracujúcim subjektom využívať jej technické možnosti,

vrátane aktualizácie vkladaných dát. Spoločne tak môžeme vytvárať živý nástroj s kvalitnými dostupnými dátami. Tieto je možné ďalej využívať v súvislosti s tvorbou rôznych produktov a služieb destinačného manažmentu, vzdelávania či zábavy,“ hovorí riaditeľ klastru Ing. Marek Turanský.

Databáza Go Slovakia je napojená na web a mobilné aplikácie. Vyhľadávať sa pritom dá nielen podľa mapy, ale aj záujmov:

- do prírody,
- na bike,
- za históriou,
- za kultúrou,
- športovať,
- relaxovať a pod.

S digitalizáciou zaujímavých miest Slovenska pomohli klastru študenti programu **Manažment v turizme a hotelierstve Inštitútu manažmentu UCM**. Hľadali turisticky atraktívne miesta, ale aj skryté zákutia, ktoré zmapovali slovne aj prostredníctvom fotografií a umiestnili na mapu na stránke goslovakia.sk. Zároveň niektoré z nich aj fyzicky označili tabuľkou POI, ktorá obsahuje QR kód s podrobnými informáciami o danom mieste či objekte. Na mape pri danom mieste zároveň návštevník nájde aj informácie o podujatiach, ktoré sa v danom mieste budú konať v najbližšom čase. *„Do projektu sa zapojilo takmer 100 študentov. Na Inštitúte manažmentu UCM chceme študentom umožniť participovať na riešení praktických úloh, a tak aj hľadanie atraktívnych miest na Slovensku sme zakomponovali do predmetu Základy turizmu a hotelierstva, hovorí koordinátorka projektu za stranu Inštitútu manažmentu Ing. Jana Černá, PhD.*

Stránka funguje plnohodnotne od roku 2021 a mesačne ju navštívi približne 15 - 20 tisíc návštevníkov. Počet užívateľov mobilnej aplikácie je niekoľko tisíc pre iOS aj Android. Aplikácie sú voľne stiahnuteľné. Ide o unikátny projekt, ktorý podporuje rozvoj cestovného ruchu na Slovensku a dáva návštevníkom tipy na aktívne trávenie voľného času.

Go Slovakia ponúka informácie nielen o bežnom ubytovaní v jednotlivých lokalitách, ale aj o možnostiach kempovania. *„Ako príklad veľmi rýchlo a dynamicky sa rozvíjajúci segmentu môžeme uviesť aj kemping a karavanning. Na Slovensku medziročne narastá počet registrácií obytných áut a prívosov. Za minulý rok 2022 ich bolo 1043. Index rastu je pri obytných autách 47 % a pri prívosoch 44 %. Vzhľadom na tento dynamický rozvoj karavanningu možno na Slovensku očakávať ďalší výrazný nárast počtu záujemcov o prenájom a kúpu obytných vozidiel, záujem o aktívny životný štýl a športové aktivity v prírode. Je preto potrebné vytvárať formáty pre kvalitné služby pre karavanistov, ako sú parkoviská pre autokaravany (stellplatze), kempy a ďalšie služby. Aj tomuto sa aktívne začína venovať Klaster regionálneho rozvoja“*, dodáva Ing. Martin Turanský. Klaster sa tak podieľa aj na vývoji špecializovanej mobilnej aplikácie GOCAMPING.SK a takisto Veľtrhu Caravan, Bike, Travel, ktorý sa tento rok uskutoční na výstavisku Agrokomplex v Nitre 30.3.-2.4.2023.

Viac informácií:

Ing. Marek Turanský

riaditel@krr.sk

Klaster regionálneho rozvoja je záujmové združenie právnických osôb, ktoré v roku 2023 oslávi už svoje 15te narodeniny. V súčasnosti združuje viac ako 70 členov a niekoľko partnerov, medzi ktorých patria napríklad aj univerzity, či významné

technologické spoločnosti. Klaster pôsobí v štyroch oblastiach a to: cestovný ruch a turizmus, technologické odvetvia, životné prostredie a v rámci spoločenskej zodpovednosti podporujeme aj niektoré projekty sociálneho zamerania. Venujeme sa aj vzdelávaniu. Realizujeme programy Erasmus+ a vytvárame vlastné zaujímavé vzdelávacie nástroje, do ktorých sa snaží klaster vložiť poznatky a skúsenosti členskej základne aj vlastnej činnosti. Tieto prezentujeme na domácej aj medzinárodnej scéne. Máme niekoľko stálych medzinárodných partnerov. O to viac nás teší, že aj naši domáci študenti sa zapojili do našich aktivít. Digitalizáciu považujeme za jeden z hlavných prvkov regionálneho rozvoja.

Inštitút manažmentu na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave ponúka unikátny bakalársky študijný program Manažment v turizme a hotelierstve. Tento študijný program poskytuje absolventom možnosť širokého uplatnenia nielen v oblasti cestovného ruchu, ale na manažérskych pozíciách aj v iných spoločnostiach a organizáciách. Už počas štúdia môžu študenti cestovať a spoznávať nové kultúry v rámci ERASMUS programov, alebo zbierať praktické skúsenosti v zazmluvnených inštitúciách cestovného ruchu či iných organizáciách podľa svojho výberu. V rámci štúdia sa študenti nielen dozvedia ako riadiť chod podnikov v oblasti turizmu, akým spôsobom ich možno rozvíjať, ako viesť zamestnancov k angažovanému prístupu v práci, či ako vytvoriť a rozvinúť nápad, ale taktiež získajú vedomosti a praktické zručnosti z hľadiska zavádzania vlastných projektov do života a overia si, či ich nápad má význam a dokáže ožiť a byť úspešným. Prihlášky na štúdium je možné podávať do 30.4.2023 a prijímačky sa na Inštitúte manažmentu nerobia.