

Opis študijného programu

Názov vysokej školy:

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Sídlo vysokej školy:

Námestie J. Herdu 2, 917 01 Trnava

Identifikačné číslo vysokej školy:

036078913

Názov fakulty:

Inštitút manažmentu

Sídlo fakulty:

Hajdóczyho 1, 917 01 Trnava

Orgán vysokej školy na schvaľovanie študijného programu:

Rada pre vnútorné hodnotenie kvality UCM v Trnave

Dátum schválenia študijného programu alebo úpravy študijného programu:

6. júna 2022

Dátum ostatnej zmeny¹ opisu študijného programu:

6. decembra 2022

Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia študijného programu vysokou školou:

Odkaz na hodnotiacu správu k žiadosti o akreditáciu študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.²:

1. Základné údaje o študijnom programe

- a) Názov študijného programu a číslo podľa registra študijných programov.
Manažment v turizme a hotelierstve, 185079 (184112)
- b) Stupeň vysokoškolského štúdia a ISCED-F kód stupňa vzdelávania.
prvý, 645
- c) Miesto/-a uskutočňovania študijného programu.
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
- d) Názov a číslo študijného odboru, v ktorom sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, alebo kombinácia dvoch študijných odborov, v ktorých sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, ISCED-F kódy odboru/ odborov³.
6213 Ekológia a manažment
- e) Typ študijného programu: akademicky orientovaný, profesijne orientovaný; prekladateľský, prekladateľský kombinačný (s uvedením aprobácií); učiteľský, učiteľský kombinačný študijný program (s uvedením aprobácií); umelecký, inžiniersky, doktorský, príprava na výkon regulovaného povolania, spoločný študijný program, interdisciplinárne štúdiá: **akademicky orientovaný**
- f) Udeľovaný akademický titul: **Bc. – bakalár**

¹ Ak zmena nie je úpravou študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

² Uvádza sa len vtedy, ak bola udelená akreditácia študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

³ Podľa Medzinárodnej štandardnej klasifikácie vzdelávania. Odbory vzdelávania a praxe 2013.

- g) Forma štúdia⁴: externá
- h) Pri spoločných študijných programoch spolupracujúce vysoké školy a vymedzenie, ktoré študijné povinnosti plní študent na ktorej vysokej škole (§ 54a zákona o vysokých školách).
- i) Jazyk alebo jazyky, v ktorých sa študijný program uskutočňuje⁵: slovenský jazyk
- j) Štandardná dĺžka štúdia vyjadrená v akademických rokoch: 3 (4)
- k) Kapacita študijného programu (plánovaný počet študentov), skutočný počet uchádzačov a počet študentov.

plánovaný počet študentov v akademickom roku 2021/2022	skutočný počet uchádzačov v akademickom roku 2021/2022	počet študentov v akademickom roku 2021/2022 vo všetkých ročníkoch študijného programu
20 (prvý ročník)	34	59 (všetky ročníky)

plánovaný počet študentov v prvom ročníku v akademickom roku 2022/2023	skutočný počet uchádzačov v akademickom roku 2022/2023	počet študentov v akademickom roku 2022/2023 vo všetkých ročníkoch študijného programu
50 (prvý ročník)	21	47 (všetky ročníky)

plánovaný počet študentov v prvom ročníku v akademickom roku 2023/2024	skutočný počet uchádzačov v akademickom roku 2023/2024	počet študentov v akademickom roku 2023/2024 vo všetkých ročníkoch študijného programu
50 (prvý ročník)	54	údaj bude známy až 31.10.2023

2. Profil absolventa a ciele vzdelávania

- a) Vysoká škola popíše ciele vzdelávania študijného programu ako schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania⁶.

Profil absolventa bakalárskeho stupňa štúdia:

Absolvent študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve po I. stupni štúdia má poznatky z oblasti manažmentu v kontexte so zameraním programu a príslušného odboru. Má poznatky o súčasných trendoch v turizme a hotelierstve a ovláda potrebnú terminológiu (min. v jednom svetovom jazyku). Absolvent po skončení štúdia dokáže riadiť tak svoje rozhodnutia, plány a projekty, ako aj tímy, prípadne väčšie vnútroorganizačné útvary, pri napĺňaní tak strategických, taktických ako aj operatívnych cieľov a plánov organizácie turizmu. Študent je schopný uplatniť jednotlivé praktické zručnosti manažéra ako otvorenú komunikáciu, time manažment seba aj ostatných, účinne motivovať zamestnancov, riadiť inovácie, riadiť organizáciu spoločensky zodpovedne, pracovať v interkultúrnom prostredí, permanentne sa vzdelávať a iné. Má poznatky z oblasti riadenia ľudských zdrojov a dokáže jednotlivé funkcie riadenia ľudských zdrojov aplikovať v praxi a využiť ich k napĺňaniu cieľov organizácie, pričom sú rešpektované tak ciele organizácie, ako aj jednotlivca. Študent po absolvovaní prvého stupňa štúdia, vie taktiež samostatne využívať výskumné metódy, postupy a nástroje (kvantitatívne aj kvalitatívne výskumné metódy, ako metódy regionalizácie, kartografické metódy ...), ale

⁴ Podľa § 60 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách.

⁵ Rozumejú sa jazyky, v ktorých sú dosahované všetky výstupy vzdelávania, uskutočňované všetky súvisiace predmety študijného programu aj štátna skúška. Vysoká škola samostatne uvedie informácie o možnosti štúdia parciálnych častí/predmetov v iných jazykoch v časti 4 opisu.

⁶ Ciele vzdelávania sú v študijnom programe dosahované prostredníctvom merateľných vzdelávacích výstupov v jednotlivých častiach (moduloch, predmetoch) študijného programu. Zodpovedajú príslušnej úrovni Kvalifikačného rámca v Európskom priestore vysokoškolského vzdelávania.

aj sekundárne informácie a dáta získané z externých zdrojov (Stratégia rozvoja cestovného ruchu 2020, štatistiky MDVSR zamerané na úroveň cestovného ruchu v SR, Trexima, Profesia, Hay group, European Travel Commission, UNWTO ...) a hodnotiť pôsobenie organizácie turizmu a jej zložiek v zistenom kontexte. Podľa uvedeného vie identifikovať a analyzovať riadiace aj vecné príležitosti a hrozby v oblasti turizmu a hotelierstva, navrhovať a realizovať praktické riešenia s pozitívnym ekonomickým výsledkom. Študent má taktiež znalosti z oblasti riadenia ľudských zdrojov, marketingu, organizovaní podujatí a projektov, ekonómie, účtovníctva, štatistiky a informatiky, ktoré dokáže aplikovať v podnikateľskej sfére, vo verejných inštitúciách a aj mimovládnom a business sektore, v odvetví služieb v oblasti turizmu a hotelierstva. Absolvent študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve po I. stupni štúdia získa širokospektrálny pohľad na oblasť manažmentu v turizme a hotelierstve v interakcii všetkých stakeholderov a ostatných faktorov vstupujúcich na trh a dokáže sa aktívne začleniť do podnikania v danej oblasti ako podnikateľ malej firmy alebo neziskovej organizácie, alebo na pozícii stredného manažmentu.

Ciele vzdelávania - požadované výstupy na absolventa bakalárskeho štúdia:

I. Vedomosti

Absolvent je zorientovaný vo vednom odbore ekonómia a manažment a v základnej terminológii s ním súvisiacej. Pozná najvýznamnejšie vedecké prístupy a najnovšie súčasné trendy v ekonómii a manažmente. V rámci štúdia získa základný pojmový aparát z problematiky o riadení ľudských zdrojov v organizáciách v kontexte ich veľkosti, zamerania a nástrojov. Taktiež má poznatky z oblasti makroekonómie a mikroekonómie. Pozná najvýznamnejšie smery ekonomického myslenia a dokáže vysvetliť jednotlivé nástroje monetárnej a fiškálnej politiky štátu. Vie vysvetliť základné princípy fungovania ekonomiky ako celku a interpretovať vzťahy medzi najdôležitejšími makroekonomickými veličinami. Vie identifikovať úrovne produkcie maximalizujúce zisk pomocou kriviek nákladov a výnosov a vie vysvetliť faktory spôsobujúce zmeny v ponuke a dopyte a vie vysvetliť problematiku regulácie cien v trhovom hospodárstve. Rozlišuje medzi rôznymi konceptmi celkových, priemerných a medzných nákladov, vie rozlíšiť celkový a marginálny príjem. Absolvent vie, ako podniky a organizácie turizmu určujú cenu a aké zdroje použijú na poskytovanie služieb. Taktiež pozná najdostupnejšie možnosti financovania inovácií v cestovnom ruchu a najnovšie trendy pri tvorbe produktov cestovného ruchu. Dokáže definovať nevyhnutnosť inovačného procesu a taktiež charakterizovať inovácie v cieľových miestach cestovného ruchu. Absolvent vie definovať a pracovať s informačnými technológiami využívanými v cestovnom ruchu. Absolvent študijného programu má vedomosti z turizmu a hotelierstva, rozumie ich úlohu a významu pre rozvoj národnej a svetovej ekonomiky a služby v turizme a hotelierstve chápe aj s ohľadom na multikultúrne prostredie v EÚ. Má vedomosť o legislatívnych aspektoch turizmu a hotelierstva. Z oblasti práva, má osvojené kľúčové pojmoslovie nevyhnutné pre pochopenie fungovania systému verejného, ako aj súkromného práva. Absolvent má vedomosti o národnej a hlavných svetových gastronómiách, o trendoch v spojitosti s vývojom v oblasti stravovania, hotelierstva a turizmu. Taktiež je oboznámený so základnými teoretickými a metodickými východiskami pre geografiu turizmu, nadobudol poznatky týkajúce sa dejín geografie turizmu, funkcií a selektívnych, lokalizačných a realizačných predpokladov zameraných na delimitáciu a typológiu potenciálov pre všetky aspekty vnútroštátneho a medzinárodného turizmu. Absolvent sa oboznámi so základnou charakteristikou spotrebiteľských trhov a modelom nákupného správania organizácii cestovného ruchu, absolvent je informovaný o štruktúre marketingového a komunikačného mixu v prostredí turizmu a hotelierstva, vysvetlia sa mu všeobecne platné zásady medzinárodného marketingu a aplikácie procesov marketingového auditu v praxi, nadobudne poznatky o etike v marketingu a vzťahu marketingu smerom k ľudskej spoločnosti. Absolvent je taktiež oboznámený s mechanizmom udržateľného prístupu k podnikaniu v oblasti turizmu a hotelierstva a vníma produkt cestovného ruchu z hľadiska jeho udržateľného rozvoja. V neposlednom rade absolvent počas štúdia získal špecifické vedomosti zo stanovenia, plánovania a realizácie projektu menšieho rozsahu,

ktorého náročnosť zodpovedá stupňu poznania, vedomostiam a zručnostiam v prvom stupni štúdia.

II. Zručnosti

- Získané poznatky a vedomosti vie absolvent aplikovať na vypracovanie zadania a semestrálnych projektov na zvolenú tému.
- Absolvent je schopný využiť základné metódy a techniky plánovania, organizovania a vedenia ľudí a kontroly.
- Absolvent chápe zmysel a užitočnosť práva ako súboru pravidiel správania, bez ktorých by bol život v spoločnosti nemysliteľný, a bez existencie ktorého by došlo k rozpadu spoločnosti a štátu.
- Absolvent je schopný využiť nástroje jednotlivých funkcií manažmentu ľudských zdrojov v konkrétnych podmienkach a je schopný aplikovať základné vedomosti pri analyzovaní aktuálnych otázok v oblasti manažmentu ľudských zdrojov.
- Absolvent dokáže vykonávať základné makroekonomické výpočty v praxi. Je schopný samostatne vypočítať základné makro ukazovatele.
- Absolvent pozná metodiky porovnávania úspešnosti hospodárskej politiky a vie analyzovať možnosti budúceho vývoja ekonomiky.
- Absolvent dokáže samostatne zhodnotiť potenciál cestovného ruchu v danom regióne, resp. destinácii, a je schopný formulovať relevantné závery týkajúce sa silných a slabých stránok predmetného územia z hľadiska potenciálu lokalizačných, selektívnych a realizačných predpokladov cestovného ruchu,
- Absolvent dokáže uplatňovať základné princípy udržateľného cestovného ruchu a udržateľného rozvoja cestovného ruchu v praxi.
- Absolvent je schopný formulovať odporúčania pre podniky cestovného ruchu, ktoré sa usilujú inováciami zlepšiť svoje podnikanie a zvýšiť tak množstvo návštevníkov a turistov v danom regióne.
- Absolvent je schopný samostatne zhodnotiť nevyhnutnosti procesu inovovania a vie jasne definovať hlavné znaky inovácie cestovného ruchu.
- Absolvent dokáže uplatňovať základné princípy udržateľnosti v cestovnom ruchu, je schopný ich aplikovať v ubytovacích službách, je schopný využiť metódy a techniky úspory elektrickej a tepelnej energie, vody, iniciovať opatrenia na ich úsporu a ekologickú obnovu, zaviesť systém úsporného odpadového hospodárstva v zariadení cestovného ruchu a používať pritom smart technológie.
- Absolvent dokáže samostatne zhodnotiť základné problémy zavedenia ekologického fungovania podniku, je schopný formulovať relevantné závery v oblasti udržateľnosti, ako aj aplikovať základné vedomosti pri analyzovaní aktuálnych otázok, spozná príčiny klimatických zmien vo svete a ich predpokladané dôsledky pre cestovný ruch.
- Absolvent je schopný realizovať analýzy základných procesov marketingového prostredia a nákupného správania spotrebiteľov na trhu, konečných spotrebiteľov, organizácií a vlád.
- Absolvent je schopný aplikovať zručnosti pri rozhodovaní o marketingovom inštrumentáriu podniku turizmu.
- Absolvent dokáže konštruktívne naplánovať realizáciu projektu (eventu) zameraného na oblasť cestovného ruchu v menšom rozsahu, vrátane zadefinovania všetkých zdrojov a naplánovania konkrétneho programu.
- Absolvent dokáže samostatne vytvoriť animačnú aktivitu. Dokáže prispôbiť animačnú aktivitu podľa veku užívateľa v kontexte motorických zručností a kognitívneho štádia rozvoja osobnosti. Je tiež schopný zhodnotiť časové, materiálne a finančné zdroje potrebné k realizácii animačnej aktivity.
- Absolvent dokáže riešiť dielčie časti projektu, ale aj komplexne spracovať všetky podklady a následne ich uplatniť pri samotnej realizácii.

III. Profesionálne kompetencie

- Absolvent získava schopnosti orientácie v širokej škále teoretických prístupov k riešeniu praktických otázok, týkajúcich sa riadenia organizácie ako celku alebo jej jednotlivých častí.
- Absolvent je schopný aplikovať získané vedomosti v rámci ďalších nadväzujúcich odborných predmetov a taktiež v rámci štúdia na druhom stupni vysokoškolského štúdia.
- Absolvent je odborne spôsobilý pre analýzu uplatňovania jednotlivých funkcií manažmentu ľudských zdrojov v konkrétnych podmienkach a je schopný vyhodnotiť situáciu a navrhnúť opatrenia pre zlepšenie aktuálneho stavu.
- Absolvent je odborne spôsobilý vykonať analýzu makroekonomického prostredia pri poznaní vstupných veličín, dokáže predikovať možný vývoj a navrhnúť možnosti riešenia prípadného nepriaznivého vývoja konkrétnej ekonomiky.
- Absolvent si osvojil základné právno-teoretické poznatky vhodné pre využitie vo verejnosprávnej praxi a je schopný rozhodnúť o aplikácii relevantných ustanovení prameňov práva v problematických situáciách a vyhľadať si aktuálne znenia právnych predpisov.
- Absolvent dokáže pracovať s vybranými aplikáciami zameranými na mapové systémy a navigáciu a zostaviť itinerár turistického pobytu vo vybranej destinácii cestovného ruchu a naplniť ho programom zodpovedajúcim reálnym časovým možnostiam, pričom dokáže využívať portály, ako napríklad Booking, Tripadvisor a ďalšie.
- Absolvent je odborne spôsobilý orientovať sa v širokej škále teoretických a praktických poznatkov, týkajúcich sa inovácií a inovácií v cestovnom ruchu. Orientuje sa v nových trendoch, ktoré podmieňujú a vo veľkej miere vplývajú na tvorbu produktov cestovného ruchu. Taktiež je schopný odporučiť podniku cestovného ruchu postupy a možnosti ako vhodne pristupovať k inovačným krokom.
- Na základe vedomostí o finančných možnostiach podpory inovácií má absolvent schopnosť navrhnúť reálnemu podniku cestovného ruchu spôsoby, ako postupovať v záujme tvorby inovácií.
- Absolvent je odborne spôsobilý pre zavádzanie environmentálne citlivých opatrení v zariadeniach cestovného ruchu (najmä v ubytovacích službách).
- Absolvent získal orientáciu v širokej škále technických riešení orientovaných na environmentálne alternatívne riešenia fungovania a prevádzky ubytovacích zariadení, dokáže pomenovať konkrétne opatrenia smerujúce k aspoň čiastočnej eliminácii negatívnych dôsledkov klimatických zmien na destinácie a zariadenia cestovného ruchu,
- Absolvent pozná príčiny, dôsledky a možné riešenia overtourismu a dokáže použiť pre účely zmiernenia dôsledkov overtourismu nástroje demarketingu v rámci reštriktívnych opatrení.
- Absolvent vie zostaviť situačnú analýzu podniku turizmu a identifikovať jeho konkurenčnú výhodu na trhu voľného času, absolvent je schopný navrhnúť produktovú, cenovú, distribučnú a komunikačnú stratégiu podniku.
- Absolvent je odborne spôsobilý k organizácii eventov v menšom rozsahu v oblasti cestovného ruchu. Je schopný samostatne flexibilne riešiť problémy tak pri plánovaní ako aj pri samotnej realizácii projektu. Absolvent je taktiež schopný prostredníctvom analytických metód zhodnotiť úspešnosť realizovaného projektu a následne navrhnúť opatrenie na zlepšenie do budúcnosti.
- Absolvent je odborne spôsobilý získané vedomosti a zručnosti uplatniť v praktickej činnosti v turizme a hotelierstve po absolvovaní štúdia.

IV. Prenositel'ne kompetencie

- Absolvent študijného programu si osvojí komunikačné zručnosti, schopnosť organizovania a plánovania práce, schopnosť prijímať rozhodnutia a niesť za ne zodpovednosť.
- Absolvent je schopný racionálne zhodnotiť priebeh a výsledky vykonávaných aktivít.
- Absolvent získava právne myslenie, rozvinie si analytické myslenie, kultivovaný a odborný písomný i ústny prejav, osvojí, resp. upevní si občianske kompetencie.

- Absolvent si rozvinie schopnosti tímovej spolupráce, zdokonalí si schopnosť analyzovania a riešenia praktických problémov a osvojí si techniky časového manažmentu.
- Absolvent študijného programu si osvojí analytické schopnosti dôležité pre oblasť metodológie výskumu, schopnosť riešiť úlohy z praxe, dokáže efektívne využívať modely a techniky v oblasti ekonomického rozhodovania.
- Absolvent je schopný samostatne charakterizovať jednotlivé regióny z hľadiska supraštruktúry a infraštruktúry cestovného ruchu a to aj s akcentom na kľúčové formy cestovného ruchu v danom regióne.
- Absolvent sa dokáže zorientovať v zmenárenskej činnosti a nástrahách pri výmene domácej meny za zahraničnú.
- Absolvent má osvojené analytické schopnosti v oblasti spotreby energií a vody, dokáže porovnávať rôzne možnosti zabezpečenia služieb cestovného ruchu z hľadiska úspory energie i enviromentálnych dopadov a vybrať z nich tú najlepšiu možnosť, pričom dokáže získavať potrebné informácie, pracovať s nimi a navrhovať kreatívne riešenia a flexibilne sa prispôsobovať novým výsledkom vedy a zavádzať ich do praxe.
- Absolvent si osvojí efektívnu komunikáciu pri rezervácií vybraných služieb cestovného ruchu a dokáže vyhľadávať informácie o destináciách na internete.
- Absolvent dokáže analyzovať a riešiť problémy v rámci vplyvov marketingového prostredia na podnik turizmu a zákazníka, je schopný prijímať rozhodnutia a niesť zodpovednosť za realizáciu marketingového plánu v praxi, dokáže efektívne využívať kreatívne techniky pri tvorbe kampaní turistických atrakcií a hotelov, dokáže riadiť komplexné marketingové zadania a vyvodzovať z nich závery.
- Absolvent dokáže kreatívne a flexibilne hľadať alternatívy pre vyriešenie vzniknutého problému.
- Absolvent si zvýši svoju digitálnu gramotnosť a analytické myslenie.
- Absolvent nadobudne schopnosť analyzovania a riešenia problémov.
- Absolvent bude schopný samostatne, respektíve tímovo koncepčne pracovať, podľa požiadaviek konkrétneho zamerania.

b) Vysoká škola indikuje povolania, na výkon ktorých je absolvent v čase absolvovania štúdia pripravený a potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov.

- manažér malej firmy alebo neziskovej organizácie, ktorý vie kvalifikovane a komplexne riadiť chod a rozvoj podnikov pôsobiacich v oblasti turizmu a hotelierstva,
- team leader na pozícii strednej úrovne riadenia vo verejnej a štátnej správe zameranej na oblasť cestovného ruchu,
- zamestnanec na odboroch a referátoch cestovného ruchu a regionálneho rozvoja,
- manažér na strednej úrovni v oblastných a krajských organizáciách cestovného ruchu,
- zamestnanec turistických a informačných centier,
- manažér strednej úrovne v regionálnych rozvojových agentúrach, zameraných na aplikáciu inovácií a rozvoj cestovného ruchu,
- súkromný podnikateľ v oblasti cestovného ruchu a malej organizácii turizmu,
- event manažér,
- manažér recepcie (resp. inej súčasť hotela, reštaurácie),
- hlavný manažér voľnočasových aktivít hotela,
- manažér reštauračného zariadenia,
- F&B manažér,
- správca ubytovacieho zariadenia,
- sprievodca v cestovnom ruchu,
- Concierge ...

- c) Relevantné externé zainteresované strany, ktoré poskytli vyjadrenie alebo súhlasné stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania⁷.

3. Uplatniteľnosť

- a) Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu
Hodnotenie uplatniteľnosti študijného programu zatiaľ nemožno realizovať, nakoľko prví absolventi študijného programu v externej forme ukončia štúdium v AR 2023/2024.
- b) Prípadne uviesť úspešných absolventov študijného programu.
-
- c) Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi (spätná väzba).
V súvislosti s hodnotením kvality študijného programu zainteresovanými stranami a v súlade s pripravovanými internými procesmi bol študijný program posúdený zástupcami z radov potenciálnych zamestnávateľov. Budúci zamestnávatelia oceňujú v študijnom programe a štruktúre predmetov prepájanie teórie s praxou a reflexiu na súčasné trendy v oblasti turizmu a hotelierstva, pričom vyzdvihujú fakt že predmety študijného plánu sú v súlade s potrebou trhu k užšej špecializácii absolventov. Konkrétne vyjadrenia zástupcov zainteresovaných strán sú v Prílohe 04.

Priloha_04_Sprava_o_hodnoteni_ŠP_zainteresovanou_stranou

4. Štruktúra a obsah študijného programu⁸

- a) *Vysoká škola popíše pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe.*
Pravidlá na utváranie študijných plánov sú definované v Študijnom poriadku: § 9 Študijný program a študijný plán:
https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2023/2023-2-Studijny_poriadok_UCM.pdf

V uvedenom materiáli je jasne zadefinovaný obsah študijného programu. Súčasťou každého študijného programu je odporúčaný študijný plán, ktorý je zostavený tak, aby študent jeho absolvovaním splnil všetky podmienky študijného programu na úspešné absolvovanie v štandardnej dĺžke štúdia. Študijný plán si okrem formy hodnotenia študijných výsledkov zostavuje v rámci určených pravidiel a v súlade s týmto študijným poriadkom študent sám alebo v spolupráci so študijným poradcom tak, aby splnil pravidlá študijného programu a podmienky tohto poriadku. Samotný študijný plán študenta určuje, ktoré predmety v rámci štúdia študent absolvuje, určuje ich časovú postupnosť a stanovuje formy hodnotenia študijných výsledkov. Odporúčaný študijný plán jednotlivých študijných programov sa zverejňuje v AIS-e UCM. Informácie o štúdiu, študijnom programe, o odporúčanom študijnom pláne, o obsahu jednotlivých jednotiek študijného programu, o spôsobe ich ukončenia a o požiadavkách na ich úspešné absolvovanie sú súčasťou akademického informačného systému (ďalej „AIS“). AIS sústreďuje aj informácie o študijných výsledkoch štúdia študentov všetkých súčastí univerzity.

- b) *Vysoká škola zostaví odporúčané študijné plány pre jednotlivé cesty v štúdiu⁹.*

Priloha_12_Odporucany_studijny_plan_SP_MTH_BcD_IM_UCM

- c) *V študijnom pláne spravidla uvedie:*

⁷ Ak ide o regulované povolania v súlade s požiadavkami pre získanie odbornej spôsobilosti podľa osobitného predpisu.

⁸ Vybrané charakteristiky obsahu študijného programu môžu byť uvedené priamo v Informačných listoch predmetov alebo doplnené informáciami Informačných listov predmetov.

⁹ V súlade s vyhláškou č. 614/2002 Z. z. o kreditovom systéme štúdia a zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

- jednotlivé časti študijného programu (moduly, predmety a iné relevantné školské a mimoškolské činnosti za predpokladu, že prispievajú k dosahovaniu želaných výstupov vzdelávania a prinášajú kredity) v štruktúre povinné, povinne voliteľné a výberové predmety,
- v študijnom programe vyznačí **profilové predmety** príslušnej cesty v štúdiu (špecializácie),
- pre každú vzdelávaciu časť/ predmet definuje výstupy vzdelávania a súvisiace kritériá a pravidlá ich hodnotenia tak, aby boli naplnené všetky vzdelávacie ciele študijného programu (môžu byť uvedené len v Informačných listoch predmetov v časti Výsledky vzdelávania a v časti Podmienky absolvovania predmetu),
- prerekvizity, korekvizity a odporúčania pri tvorbe študijného plánu,
- pre každú vzdelávaciu časť študijného plánu/predmet stanoví používané vzdelávacie činnosti (prednáška, seminár, cvičenie, záverečná práca, projektová práca, laboratórne práce, stáž, exkurzia, terénne praktikum, odborná prax, štátna skúška a ďalšie, prípadne ich kombinácie) vhodné na dosahovanie výstupov vzdelávania,
- metódy, akými sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje – prezenčná, dištančná, kombinovaná (v súlade s Informačnými listami predmetov),
- osnovu/ sylaby predmetu¹⁰,
- pracovné zaťaženie študenta („rozsah“ pre jednotlivé predmety a vzdelávacie činnosti samostatne)¹¹,
- kredity pridelené každej časti na základe dosahovaných výstupov vzdelávania a súvisiaceho pracovného zaťaženia,
- osobu zabezpečujúcu predmet (alebo partnerskú organizáciu a osobu¹²) s uvedením kontaktu,
- učiteľov predmetu (alebo podieľajúce sa partnerské organizácie a osoby) (môžu byť uvedené aj v IL predmetov),
- miesto uskutočňovania predmetu (ak sa študijný program uskutočňuje na viacerých pracoviskách).

Odporúčaný študijný plán pre študijný program Manažment v turizme a hotelierstve pre 1. stupeň vysokoškolského štúdia na Inštitúte manažmentu na UCM v Trnave je dostupný v Prílohe_12_Odporucany_studijny_plan_SP_MTH_BcD_IM_UCM

- d) Vysoká škola uvedie počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia a ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia.

Počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia a ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia je uvedené v Študijnom poriadku UCM v Trnave:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2023/2023-2-Studijny_poriadok_UCM.pdf

Štandardná záťaž študenta v externej forme štúdia za celý akademický rok je vyjadrená počtom 60 kreditov a za jeden semester akademického roka počtom 30 kreditov. Študent získava kredity po úspešnom absolvovaní zapísaného predmetu študijného programu. Za každý predmet môže študent získať v priebehu štúdia kredity iba raz. Počty kreditov, ktoré študent získa za absolvované predmety, sa zhromažďujú (sčítavajú). Jednou z podmienok na pokračovanie v ďalšej časti štúdia je zhromaždenie, získanie potrebného počtu kreditov. Študentovi sa do celkového počtu zhromaždených kreditov prenášajú (započítavajú) aj kredity získané za absolvovanie časti štúdia na základe zmluvy o štúdiu na inej fakulte alebo vysokej škole doma alebo v zahraničí na základe výpisu výsledkov štúdia, ktorý študentovi vydá fakulta alebo vysoká škola, na ktorej ich získal. Výpis o takto absolvovanej časti štúdia je súčasťou osobnej študijnej dokumentácie študenta.

V študijnom programe Manažment v turizme a hotelierstve pre bakalárske štúdium je definovaný nasledovný počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia:

- Počet kreditov za celé štúdium - 180 kreditov,
- Počet kreditov za rok/ semester - 60/30 kreditov,
- Počet kreditov za bakalársku štátnu skúšku - 20 kreditov (10 kreditov obhajoba bakalárskej práce + 10 kreditov za predmety štátnej skúšky).

Základnou podmienkou riadneho skončenia štúdia je absolvovanie štúdia podľa príslušného študijného programu. Absolvovanie každého stupňa štúdia spočíva v riadnom

¹⁰ Učiteľia zabezpečujúci predmet počas posudzovania umožnia prístup pracovnej skupiny k študijným materiálom predmetu a obsahu jednotlivých vzdelávacích činností.

¹¹ Odporúčame uvádzať záťaž súvisiacu s kontaktnou aj nekontaktnou výučbou v súlade s ECTS Users' Guide 2015.

¹² Napr. pri zabezpečovaní odbornej praxe, alebo inej vzdelávacej činnosti uskutočňovanej mimo univerzity.

skončení štúdia a vykonaní štátnej skúšky. Organizácia štátnej skúšky na UCM sa riadi Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2023/2023-2-Studijny_poriadok_UCM.pdf

Štátnu skúšku vykonáva študent pred komisiou pre štátne skúšky, ktorá je najmenej štvorčlenná. Predsedu komisie pre štátne skúšky z radov profesorov a docentov vysokých škôl menuje rektor UCM a členmi komisie sú vysokoškolskí učitelia, ako aj významní odborníci z iných pracovísk. Úspešné absolvovanie štátnej skúšky je podmienkou riadneho skončenia bakalárskeho štúdia. Štátna skúška je verejná. Neverejnou časťou štátnej skúšky je iba rozhodovanie komisie o výsledkoch štátnej skúšky. Študent sa písomne prihlasuje na termín štátnej skúšky podľa harmonogramu štúdia v danom akademickom roku po splnení povinností študijného programu.

Obsahom štátnej skúšky na bakalárskom stupni štúdia je vypracovanie a obhajoba bakalárskej práce a úspešné absolvovanie štátnej skúšky z vybraných okruhov predmetov. Termíny štátnej skúšky sú záväzne stanovené v harmonograme štúdia akademického roka. Komisia je schopná uznášať sa, ak sú prítomní predseda komisie a aspoň dvaja ďalší členovia. V bakalárskych študijných programoch majú právo skúšať na štátnej skúške okrem vysokoškolských učiteľov pôsobiacich vo funkciách docent alebo profesor a ďalších odborníkov z praxe, schválených vedeckou radou univerzity, aj odborní asistenti s vysokoškolským vzdelaním tretieho stupňa. Najmenej jeden člen komisie musí pôsobiť vo funkcii docenta alebo profesora. Priebeh štátnej skúšky riadi a za činnosť komisie zodpovedá predseda komisie. Výsledky štátnej skúšky z jednotlivých predmetov sa klasifikujú samostatne. Súčasťou štátnej skúšky sa klasifikujú známami A až FX. Stupňom prospel je hodnotený študent v ostatných prípadoch, pokiaľ nebol ani raz hodnotený známkou FX. Stupňom neprospel sa hodnotí štátna skúška vtedy, ak bol študent hodnotený z niektorej súčasťou štátnej skúšky známkou FX. Študent, ktorý bol na štátnej skúške klasifikovaný známkou FX z jedného, alebo z viacerých predmetov, opakuje štátnu skúšku iba z takto hodnotených predmetov. V prípade neúspešnej obhajoby záverečnej práce komisia súčasne rozhodne, či sa práca vráti študentovi na prepracovanie. Štátnu skúšku možno opakovať dva razy, pričom celková doba od prvého zápisu na štúdium do úspešného vykonania štátnej skúšky nesmie presiahnuť štandardnú dĺžku štúdia o viac ako dva roky. Ďalšie pravidlá na opakovanie štúdia a pravidlá na predĺženie a prerušenie štúdia sú podrobne popísané v Študijnom poriadku UCM, v tretej časti dokumentu:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2023/2023-2-Studijny_poriadok_UCM.pdf

Dokladom o riadnom skončení vysokoškolského štúdia a získaní akademického titulu sú diplom, vysvedčenie o štátnej skúške a dodatok k diplomu. Univerzita vydá absolventom vysokoškolský diplom s uvedením študijného odboru, študijného programu, akademického titulu v slovenskom a v anglickom jazyku. Vysokoškolský diplom sa absolventom UCM vydáva spravidla na slávnostnej promócií. Ak študent požiadajú, môže mu UCM vydať doklady o absolvovaní štúdia aj v iných jazykoch. Za vynikajúce výsledky počas celého štúdia udeľuje najlepším absolventom UCM rektor „Cenu rektora“ a dekan udeľuje najlepším absolventom fakulty „Cenu dekana“. Za mimoriadne kvalitnú záverečnú prácu udeľuje rektor UCM „Pochvalné uznanie rektora“ a dekan „Pochvalné uznanie dekana“.

e) *Vysoká škola pre jednotlivé študijné plány uvedie podmienky absolvovania jednotlivých častí študijného programu a postup študenta v študijnom programe v štruktúre:*

- počet kreditov za povinné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia je 170 kreditov / ukončenie časti štúdia je 28 kreditov/semester,
- počet kreditov za povinne voliteľné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia je 10 kreditov / ukončenie časti štúdia je 2 kredity,
- počet kreditov za záverečnú prácu a obhajobu záverečnej práce potrebných na riadne skončenie štúdia je 10 kreditov,
- počet kreditov za odbornú prax potrebných na riadne skončenie štúdia je 10 kreditov.

f) Vysoká škola popíše pravidlá pre overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu.

Podmienky pre absolvovanie jednotlivých predmetov definujú Informačné listy predmetov, ktoré sú dostupné v AIS univerzity. Tento dokument okrem definovania samostatných podmienok absolvovania predmetu obsahuje aj ciele predmetu, výsledky vzdelávania, harmonogram výučby, literatúru k predmetu a stupnicu hodnotenia k absolvovaniu predmetu. Povinnosťou učiteľov jednotlivých predmetov je oboznámiť študentov s podmienkami hodnotenia predmetu na začiatku semestra, požiadavky na ukončenie predmetu sa nesmú v priebehu výučby meniť. Informačné listy a dokumenty k predmetu sú zverejnené v AIS. Zároveň učiteľ na začiatku výučby predmetu jasne definuje pravidlá týkajúce sa absencie študentov vo vyučovacom procese. Hodnotenie študentov sa vo väčšine prípadov uskutočňuje jedným až dvomi vyučujúcim, t.j. priebežné hodnotenie študentov počas semestra a pri záverečnej skúške z predmetu.

Študent môže písomne požiadať dekana o zmenu skúšajúceho, alebo požiadať o komisionálnu skúšku daného predmetu až po vyčerpaní všetkých opravných termínov, najneskôr však do desiatich dní od zápisu FX v poslednom opravnom termíne do AIS. Komisionálna skúška sa koná pred komisiou, ktorá sa skladá z najmenej 3 členov a má určeného predsedu komisie, ktorých na návrh vedúceho katedry menuje dekan fakulty. Komisionálna skúška sa nezarátava do skúšobných termínov.

Podrobné informácie k danej problematike sú dostupné v Študijnom poriadku:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2023/2023-2-Studijny_poriadok_UCM.pdf
vo vnútornom predpise Univerzity:

Vnútorný systém zabezpečovania kvality na UCM: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2022/Vnutorny_system_zabezpecovania_kvality_vysokoskolskeho_vzdelavania_na_UCM_40.5NS.pdf

g) Podmienky uznávania štúdia, alebo časti štúdia.

Všetky informácie a podmienky uznávania štúdia na UCM upravujú:

- Smernica o uznávaní absolvovaných predmetov:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2023/2023-7-Smernica_o_uznavani_absolvovanych_predmetov.pdf

- Smernica o uznávaní dokladov o vzdelaní na UCM:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2023/2023-8-Smernica_o_uznavani_dokladov_o_vzdelani_na_UCM.pdf

h) Vysoká škola uvedie témy záverečných prác študijného programu (alebo odkaz na zoznam).

Študijný program Manažment v turizme a hotelierstve 1. stupeň má pre AR 2023/2024 vypracované nasledovné témy záverečných prác:

Témy záverečných prác študijného programu na akademický rok 2023/2024	
Meno školiteľa	Názov práce
doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., mim. prof.	1. Návrh na vytvorenie komplexnej animačnej aktivity pre vybranú destináciu turizmu 2. Návrh na využívanie gamifikačných prvkov vo vybraných funkciách manažmentu ľudských zdrojov pre vybraný subjekt turizmu 3. Efektívne využitie gamifikačných nástrojov počas adaptácie zamestnancov 4. Návrh opatrení na zdokonalenie systému získavania zamestnancov vo vybranom subjekte turizmu 5. Návrh opatrení na zdokonalenie systému vzdelávania zamestnancov vybranom subjekte turizmu

doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Návrh opatrení na zdokonalenie súčasných schopností riadiacich pracovníkov vo vybranej organizácii v turizme 2. Návrh zdokonalenia komunikačných procesov vo vybranej organizácii v turizme 3. Návrh komplexného etického kódexu pre vybranú organizáciu v turizme 4. Návrh zdokonalenia motivačného systému zamestnancov vo vybranej organizácii 5. Zdokonalenie systému riadenia a plánovania kariéry najperspektívnejších zamestnancov vo vybranej organizácii
doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analýza imidžu vybranej kultúrnej lokality UNESCO (Banská Štiavnica) 2. Analýza imidžu vybranej kultúrnej lokality UNESCO (Levoča) 3. Analýza imidžu vybranej kultúrnej lokality UNESCO (Bardejov) 4. Využitie nehmotného kultúrneho dedičstva UNESCO pre kultúrny turizmus 5. Vplyv masového turizmu na život obyvateľov vo vybranej lokalite UNESCO
doc. RNDr. PhDr. Oldřich Hájek Ph.D., MBA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meranie manažérskej výkonnosti v prostredí vybraného hotela 2. Meranie manažérskej výkonnosti v prostredí vybraných kúpeľov 3. Premena podnikateľskej myšlienky na reálny podnik v gastroturizme
Ing. Jana Černá, PhD.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zážitkové produkty a služby v turizme vo vybranom cieľovom mieste 2. Rozprávanie príbehov ako nástroj marketingovej komunikácie vo vybranom pútnickom mieste 3. Produkty a služby v turizme pre seniorov vo vybranom regióne 4. Nové formy ubytovania v turizme vo vybranom regióne 5. Turizmus ako nástroj seberealizácie vo vybranom regióne 6. Zážitkové produkty a služby v turizme vo vybranom cieľovom mieste 7. Rozprávanie príbehov ako nástroj marketingovej komunikácie vo vybranom pútnickom mieste 8. Produkty a služby v turizme pre seniorov vo vybranom regióne 9. Nové formy ubytovania v turizme vo vybranom regióne 10. Turizmus ako nástroj seberealizácie vo vybranom regióne
PhDr. Ján Ganobčík, MSc.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplikácia elektronických služieb v podmienkach vybraného lanového centra 2. Marketingový efekt PPC kampaní v prostredí hotelierstva. 3. Aplikácia content marketingu v prostredí medicínskeho turizmu
Ing. Lenka Mikle PhD.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Regionálny turizmus Trnavského samosprávneho kraja 2. Dopad pandémie COVID-19 na hotelový rezort X-BIONIC SPHERE 3. Vývoj hotelierstva a jeho vplyv na ekonomiku vo vybranom cieľovom mieste - Terchová 4. Inovácie ako prirodzená súčasť ubytovacích služieb vo vybranom regióne 5. Enoturizmus ako faktor rozvoja Malokarpatského vínneho regiónu 6. Bariéry rozvoja cykloturizmu v regióne Dolné Považie 7. Cykloturizmus a jeho potenciál v Trnavskom regióne 8. Potenciál medicínskeho turizmu vo vybranom regióne 9. Analýza ubytovacieho zariadenia Hotel Park**** Dolný Kubín
Ing. Andrea Vadkertiová, PhD.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analýza kapitálovej štruktúry vo vybranom podniku turizmu 2. Posúdenie investičného zámeru pre vybraný podnik turizmu 3. Nákladová kalkulácia a cenotvorba nového produktu pre vybraný podnik turizmu 4. Výpočet ukazovateľov ekonomickej analýzy vybraného podniku v turizme 5. Výpočet ukazovateľov finančnej analýzy vo vybranom podniku v turizme 6. Návrh finančného plánu vo vybranom malom podniku turizmu 7. Návrh a implementácia podnikateľskej etiky vo vybranom podniku gastrosektora. 8. Porovnanie úrovne podnikateľskej etiky vo vybraných hotelových zariadeniach 9. Analýza nákladov a výnosov vo vybranom hotelovom zariadení 10. Aspekty Green Managmentu vo fungovaní hotelov
Ing. Eva Čapošová, PhD.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Potenciál vidieckeho turizmu vo vybranom regióne Slovenskej republiky 2. Monitorovanie kvality poskytovaných služieb vo vybranom hoteli 3. Analýza spokojnosti hostí s kvalitou služieb vybraných ubytovacích zariadení 4. Kúpeľný turizmus vo vybraných mestách na Slovensku a ich vplyv na rozvoj regiónu. 5. Kvalita služieb vo vybraných penziónoch rodinného typu na území Slovenskej republiky. 6. Možnosti zlepšovania kvality vo vybraných kúpeľných zariadeniach 7. Kvalita služieb ako konkurenčný nástroj v medicínskom turizme 8. Kvalita služieb informačných centier a jej vplyv na rozvoj turizmu vo vybranom regióne 9. Riadenie kvality gastronomických služieb vo vybranom hoteli. 10. Hodnotenie cestovných kancelárií vo vybranom regióne .
PaedDr. Varečková Ľubica, PhD.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trendy kulinárskeho turizmu vo vybranom regióne 2. Gastronomické destinácie turizmu vo vybranej krajine/krajinách Európy ako súčasť ekonomiky danej krajiny 3. Porovnanie ponuky produktov turistických informačných centier v dvoch vybraných mestách Európy 4. Sezónna zelenina a ovocie v ponuke reštauračných zariadení 5. Národná gastronómia a lokálne špeciality v ponuke vybraných reštauračných zariadení na Slovensku

	6. Dožinkové slávnosti ako súčasť lokálneho turizmu vo vybranom regióne 7. Lokálne špeciality z bryndze v ponuke vybraných reštauračných zariadení na Slovensku
Ing. Juraj Litomerický, PhD.	1. Botely na rieke Dunaj ako špecifický produkt v turizme 2. Pltníctvo na Zamagurí ako významný produkt turizmu 3. Význam vybraných pamätných miest ako špecifického produktu v turizme 4. Uplatňovanie ekologických prvkov vo vybranom produkte turizmu 5. Potenciál informačných technológií vo vybraných múzeách ako nástroj rozvoja turizmu 6. Výhody a riziká nových foriem platenia turistami v medzinárodnom turizme 7. Návrh darčkových predmetov pre účely prezentácie turizmu vo vybraných regiónoch Slovenska. 8. Revitalizácia lokalít s environmentálnou záťažou pre účely turizmu v regióne Horná Nitra 9. Možnosti využívania dronov v kultúrno-poznávacom turizme. 10. Možnosti využívania umelej inteligencie vo vybranej turistickej destinácii.
PhDr. Martin Halmo, PhD.	1. Prezentácia hotelov na trhu ubytovacích zariadení v podmienkach Slovenskej republiky 2. Spoločenská zodpovednosť vybraného hotela 3. Aplikácia elektronických služieb vo vybranom turistickom centre 4. Využitie informačných zdrojov v riadiacich štruktúrach vybraného hotela 5. Potenciál sociálnych médií vo vybranom zariadení turizmu 6. Potenciál informačných systémov v riadení vybraného hotela 7. Komunikačné zručnosti ako faktor úspešného riadenia vybraného hotela 8. Kultúrny turizmus na Slovensku so zameraním na vybrané regióny 9. Využitie rozšírenej reality v heritage turizme 10. Význam interkultúrnej komunikácie vo vybranom turistickom objekte

i) Vysoká škola popíše alebo sa odkáže na:

pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe,

- https://www.ucm.sk/docs/institut_manazmentu/VP_01-2022_Usmernenie_k_bakalarskym_a_diplomovym_pracam.pdf
- <https://imucm.sk/wp-content/uploads/2022/11/Citacne-pravidla.pdf>
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/31_21_Smernica_o_nalezitostiach_zaverecnych_prac.pdf?fbclid=IwAR1442a-utN77MyxRFOm6UliJiedr1S5ac-gRFDXs_7pRDH5JqNpAjxJK3c
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2020-15-zamedzenie_plagiatorstva_na_ucm.pdf
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2023/2023-14-Smernica_o_nalezitostiach_zaverecnych_pracach.pdf
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2023/2023-2-Studijny_poriadok_UCM.pdf

možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov,

<https://www.ucm.sk/sk/erasmus-mobilita-studentov-studium/>

pravidlá dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov,

- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2023/2023-2-Studijny_poriadok_UCM.pdf
- <https://www.ucm.sk/sk/eticky-kodex-ucm-v-trnave/>
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2019_smernica_o_plagiatorstve.pdf
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/7_21_eticky_kodex_studentov.pdf

postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami,

- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/zabezpecenie_vseobecne_pristupneho_akademickeho_prostredia_pre_studentov_so_specifickymi_potrebami.pdf

postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta.

- [Získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán](#)
- [Smernica o vybavovaní otázok, vyjadrení, názorov, žiadostí, podnetov a návrhov na UCM](#)
- [Smernica o prijímaní a vybavovaní podnetov o protispoločenskej činnosti](#)
- [Smernica o rovnakom zaobchádzaní a ochrane pred diskrimináciou – rodová rovnosť](#)

Na univerzite existuje funkcia kontrolóra, ktorý okrem iného vykonáva aj vybavovanie sťažností, oznámení, podnetov a petícií zamestnancov univerzity, ale aj iných fyzických a právnických osôb, ak sa tieto týkajú úloh a činností, ktoré univerzita, resp. jej súčasť zabezpečuje: Smernica o vybavovaní sťažností je dostupná na:

- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Smernica_o_vybavovani_staznosti_na_UCM.pdf

Sťažnosti, ktorých predmetom je porušenie Etického kódexu UCM rieši Etická komisia.

Etická komisia UCM je stálym poradným orgánom rektora:

- <https://www.ucm.sk/sk/eticka-komisija/>
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Rokovaci_poriadok_Etickej_komisie_UCM.pdf

Sťažnosťami, ktorých predmetom je porušenie Disciplinárneho poriadku UCM sa zaoberá Disciplinárna komisia UCM. Prerokúva disciplinárne priestupky študentov zapísaných na študijné programy univerzity a predkladá návrh na rozhodnutie rektorovi UCM:

- <https://www.ucm.sk/sk/disciplinarna-komisija-ucm/>,
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/2021-43-Disciplinarny_poriadok_pre_studentov_Univerzity_sv._Cyrila_a_Metoda_v_Trnave.pdf
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/2021-44-Rokovaci_poriadok_Disciplinarnej_komisie_pre_studentov_Univerzity_sv._Cyrila_a_Metoda_v_Trnave.pdf

5. Informačné listy predmetov študijného programu

V štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.

Informačné listy predmetov študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve pre 1. stupeň vysokoškolského štúdia na Inštitúte manažmentu na UCM v Trnave sú dostupné v Prílohe 11.

6. Aktuálny harmonogram akademického roka a aktuálny rozvrh (alebo hypertextový odkaz).

Aktuálny harmonogram akademického roka na UCM v Trnave:

<https://imucm.sk/zdokumentovane-informacie-im/>

Aktuálny rozvrh študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve:

<https://imucm.sk/rozvrhy-pre-studentov/>

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

- a) Osoba zodpovedná za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu (s uvedením funkcie a kontaktu).

doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., mim. prof. – funkčné miesto profesor,
Kancelária: Hajdóczyho 1, Trnava 917 01, miestnosť 415, Telefón: 033 5565 635,
E-mail: katarina.stachova@ucm.sk

- b) Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu s priradením k predmetu s prepojením na centrálny Register zamestnancov vysokých škôl, s kontaktom (môžu byť uvedení aj v študijnom pláne).

Osoba zabezpečujúca profilové predmety	Zoznam profilových predmetov ŠP MTH	Register zamestnancov VŠ/ kontakt
doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., mim. prof.	<ul style="list-style-type: none"> • Manažment ľudských zdrojov • Organizačná kultúra • Inovačný manažment v turizme a hotelierstve • Interkultúrny manažment 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/16256 email: katarina.stachova@ucm.sk
doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.	<ul style="list-style-type: none"> • Základy manažmentu • Manažment a manažérske kompetencie • Komunikačné zručnosti • Podnikanie v malých a stredných podnikoch 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/16255 email: zdenko.stacho@ucm.sk
doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD.	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Regionálny marketing • Sprievodcovská činnosť v turizme • Manažment animátorských a voľnočasových aktivít 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/21323 email: michal.lukac@ucm.sk
doc. RNDr. PhDr. Oldřich Hájek Ph.D.	<ul style="list-style-type: none"> • Makroekonómia • Mikroekonómia • Podnikanie v malých a stredných podnikoch 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/23966 email: oldrich.hajek@ucm.sk
Ing. Jana Černá, PhD.	<ul style="list-style-type: none"> • Základy turizmu a hotelierstva • Udržateľný turizmus a hotelierstvo • Náboženská skladba Európy 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14472 email: jana.cerna@ucm.sk

c) Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu.

VUPCH osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve sú dostupné v Prílohe 17a.

<https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/>

d) Zoznam učiteľov študijného programu s priradením k predmetu a prepojením na centrálny register zamestnancov vysokých škôl, s uvedením kontaktov (môže byť súčasťou študijného plánu).

Osoba zabezpečujúca predmety	Zoznam predmetov ŠP MTH	Register zamestnancov VŠ/ kontakt
doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., mim. prof.	<ul style="list-style-type: none"> • Manažment ľudských zdrojov • Organizačná kultúra • Inovačný manažment v turizme a hotelierstve • Interkultúrny manažment • Manažment animátorských a voľnočasových aktivít • Semestrálny projekt II. 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/16256 email: katarina.stachova@ucm.sk
doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.	<ul style="list-style-type: none"> • Základy manažmentu • Manažment a manažérske kompetencie • Úvod do semestrálnych projektov • Komunikačné zručnosti • Podnikanie v malých a stredných podnikoch 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/16255 email: zdenko.stacho@ucm.sk
doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD.	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Regionálny marketing • Sprievodcovská činnosť v turizme • Manažment animátorských a voľnočasových aktivít • Bakalársky projekt • Bakalárska prax 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/21323 email: michal.lukac@ucm.sk
doc. RNDr. PhDr. Oldřich Hájek Ph.D., MBA	<ul style="list-style-type: none"> • Makroekonómia • Mikroekonómia • Podnikové financie a ekonomika • Podnikanie v malých a stredných podnikoch 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/23966 email: oldrich.hajek@ucm.sk
Ing. Jana Černá, PhD.	<ul style="list-style-type: none"> • Základy turizmu a hotelierstva • Udržateľný turizmus a hotelierstvo • Náboženská skladba Európy • Geografia turizmu 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14472 email: jana.cerna@ucm.sk

PhDr. Jaroslava Gbu- rová, PhD.	<ul style="list-style-type: none"> • Semestrálny projekt I. • Manažment informačných systémov v turizme a hotelierstve • Semestrálny projekt III. • Manažment rizík • Interkultúrny manažment • Bakalárska prax 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/6208 email: jaroslava.gburova@ucm.sk
Ing. Lenka Mikle PhD.	<ul style="list-style-type: none"> • Základy štatistiky • Podnikanie v malých a stredných podnikoch • Inovačný manažment v turizme a hotelierstve • Semestrálny projekt II. • Semestrálny projekt IV. 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/34469 email: lenka.mikle@ucm.sk
Ing. Andrea Vadker- tiová, PhD.	<ul style="list-style-type: none"> • Makroekonómia • Účtovníctvo • Mikroekonómia • Podnikové financie a ekonomika • Etika 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14366 email: andrea.vadkertiova@ucm.sk
Ing. Eva Čapošová, PhD.	<ul style="list-style-type: none"> • Logistika • Manažment ľudských zdrojov • Základy manažmentu kvality • Bakalársky projekt • Sociológia 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14402 email: eva.caposova@ucm.sk
PhDr. Martin Halmo, PhD.	<ul style="list-style-type: none"> • Základy manažmentu • Informatika • Úvod do semestrálnych projektov • Organizačná kultúra 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/32697 email: martin.halmo@ucm.sk
Ing. Juraj Litomerický, PhD.	<ul style="list-style-type: none"> • Regionálny marketing • Geografia turizmu • Gastronómia a výživa • Udržateľný turizmus a hotelierstvo 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/310 email: juraj.litomericky@ucm.sk
PaedDr. Varečková Lubica, PhD.	<ul style="list-style-type: none"> • Anglický jazyk pre manažérov I. • Anglický jazyk pre manažérov II. • Anglický jazyk pre manažérov III. • Anglický jazyk pre manažérov IV. 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14395 email: lubica.vareckova@ucm.sk
doc. RNDr. Iveta Dirgová Luptáková, PhD.	<ul style="list-style-type: none"> • Základy štatistiky • Informatika 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/18294 email: iveta.dirgova.luptakova@ucm.sk
doc. RNDr. Miroslav Horník, PhD.	<ul style="list-style-type: none"> • Bezpečnosť potravín a vody 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14380 email: miroslav.hornik@ucm.sk
doc. RNDr. Milan Se- man, CSc.	<ul style="list-style-type: none"> • Mikrobiológia a virológia 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/4447 email: milan.seman@ucm.sk
PhDr. Dominika Dok- torová, PhD.	<ul style="list-style-type: none"> • Všeobecná psychológia 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/23360 email: dominika.doktorova@ucm.sk
doc. JUDr. Bystrík Šramel, PhD.	<ul style="list-style-type: none"> • Základy práva 	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14078 email: bystrik.sramer@ucm.sk

e) Zoznam školiteľov záverečných prác s priradením k témam (s uvedením kontaktov).

Meno školiteľa	Názov práce	Kontakt
doc. Ing. Katarína Sta- chová, PhD., mim. prof.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Návrh na vytvorenie komplexnej animačnej aktivity pre vybranú destináciu turizmu 2. Návrh na využívanie gamifikačných prvkov vo vybraných funkciách manažmentu ľudských zdrojov pre vybraný subjekt turizmu 3. Efektívne využitie gamifikačných nástrojov počas adaptácie zamestnancov 4. Návrh opatrení na zdokonalenie systému získavania zamestnancov vo vybranom subjekte turizmu 5. Návrh opatrení na zdokonalenie systému vzdelávania zamestnancov vybranom subjekte turizmu 	email: katarina.stachova@ucm.sk

<p>doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Návrh opatrení na zdokonalenie súčasných schopností riadiacich pracovníkov vo vybranej organizácii v turizme 2. Návrh zdokonalenia komunikačných procesov vo vybranej organizácii v turizme 3. Návrh komplexného etického kódexu pre vybranú organizáciu v turizme 4. Návrh zdokonalenia motivačného systému zamestnancov vo vybranej organizácii 5. Zdokonalenie systému riadenia a plánovania kariéry najperspektívnejších zamestnancov vo vybranej organizácii 	<p>email: zdenko.stacho@ucm.sk</p>
<p>doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analýza imidžu vybranej kultúrnej lokality UNESCO (Banská Štiavnica) 2. Analýza imidžu vybranej kultúrnej lokality UNESCO (Levoča) 3. Analýza imidžu vybranej kultúrnej lokality UNESCO (Bardejov) 4. Využitie nehmotného kultúrneho dedičstva UNESCO pre kultúrny turizmus 5. Vplyv masového turizmu na život obyvateľov vo vybranej lokalite UNESCO 	<p>email: michal.lukac@ucm.sk</p>
<p>doc. RNDr. PhDr. Oldřich Hájek Ph.D., MBA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meranie manažérskej výkonnosti v prostredí vybraného hotela 2. Meranie manažérskej výkonnosti v prostredí vybraných kúpeľov 3. Premena podnikateľskej myšlienky na reálny podnik v gastroturizme 	<p>email: oldrich.hajek@ucm.sk</p>
<p>Ing. Jana Černá, PhD.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zážitkové produkty a služby v turizme vo vybranom cieľovom mieste 2. Rozprávanie príbehov ako nástroj marketingovej komunikácie vo vybranom pútnickom mieste 3. Produkty a služby v turizme pre seniorov vo vybranom regióne 4. Nové formy ubytovania v turizme vo vybranom regióne 5. Turizmus ako nástroj seberealizácie vo vybranom regióne 6. Zážitkové produkty a služby v turizme vo vybranom cieľovom mieste 7. Rozprávanie príbehov ako nástroj marketingovej komunikácie vo vybranom pútnickom mieste 8. Produkty a služby v turizme pre seniorov vo vybranom regióne 9. Nové formy ubytovania v turizme vo vybranom regióne 10. Turizmus ako nástroj seberealizácie vo vybranom regióne 	<p>email: jana.cerna@ucm.sk</p>
<p>PhDr. Ján Ganobčík, MSc.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplikácia elektronických služieb v podmienkach vybraného lanového centra 2. Marketingový efekt PPC kampaní v prostredí hotelierstva. 3. Aplikácia content marketingu v prostredí medicínskeho turizmu 	<p>email: jan.ganobcik@ucm.sk</p>
<p>Ing. Lenka Mikle PhD.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Regionálny turizmus Trnavského samosprávneho kraja 2. Dopad pandémie COVID-19 na hotelový rezort X-BIONIC SPHERE 3. Vývoj hotelierstva a jeho vplyv na ekonomiku vo vybranom cieľovom mieste - Terchová 4. Inovácie ako prirodzená súčasť ubytovacích služieb vo vybranom regióne 5. Enoturizmus ako faktor rozvoja Malokarpatského vínného regiónu 6. Bariéry rozvoja cykloturizmu v regióne Dolné Považie 7. Cykloturizmus a jeho potenciál v Trnavskom regióne 8. Potenciál medicínskeho turizmu vo vybranom regióne 	<p>email: lenka.mikle@ucm.sk</p>

	9. Analýza ubytovacieho zariadenia Hotel Park**** Dolný Kubín	
Ing. Andrea Vadkertiová, PhD.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analýza kapitálovej štruktúry vo vybranom podniku turizmu 2. Posúdenie investičného zámeru pre vybraný podnik turizmu 3. Nákladová kalkulácia a cenotvorba nového produktu pre vybraný podnik turizmu 4. Výpočet ukazovateľov ekonomickej analýzy vybraného podniku v turizme 5. Výpočet ukazovateľov finančnej analýzy vo vybranom podniku v turizme 6. Návrh finančného plánu vo vybranom malom podniku turizmu 7. Návrh a implementácia podnikateľskej etiky vo vybranom podniku gastrosektora. 8. Porovnanie úrovne podnikateľskej etiky vo vybraných hotelových zariadeniach 9. Analýza nákladov a výnosov vo vybranom hotelovom zariadení 10. Aspekty Green Managmentu vo fungovaní hotelov 	email: andrea.vadkertiova@ucm.sk
Ing. Eva Čapošová, PhD.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Potenciál vidieckeho turizmu vo vybranom regióne Slovenskej republiky 2. Monitorovanie kvality poskytovaných služieb vo vybranom hoteli 3. Analýza spokojnosti hostí s kvalitou služieb vybraných ubytovacích zariadení 4. Kúpeľný turizmus vo vybraných mestách na Slovensku a ich vplyv na rozvoj regiónu. 5. Kvalita služieb vo vybraných penziónoch rodinného typu na území Slovenskej republiky. 6. Možnosti zlepšovania kvality vo vybraných kúpeľných zariadeniach 7. Kvalita služieb ako konkurenčný nástroj v medicínskom turizme 8. Kvalita služieb informačných centier a jej vplyv na rozvoj turizmu vo vybranom regióne 9. Riadenie kvality gastronomických služieb vo vybranom hoteli. 10. Hodnotenie cestovných kancelárií vo vybranom regióne 	email: eva.caposova@ucm.sk
PaedDr. Varečková Lubica, PhD.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trendy kulinárskeho turizmu vo vybranom regióne 2. Gastronomické destinácie turizmu vo vybranej krajine/krajinách Európy ako súčasť ekonomiky danej krajiny 3. Porovnanie ponuky produktov turistických informačných centier v dvoch vybraných mestách Európy 4. Sezónna zelenina a ovocie v ponuke reštauračných zariadení 5. Národná gastronómia a lokálne špeciality v ponuke vybraných reštauračných zariadení na Slovensku 6. Dožinkové slávnosti ako súčasť lokálneho turizmu vo vybranom regióne 7. Lokálne špeciality z bryndze v ponuke vybraných reštauračných zariadení na Slovensku 	email: lubica.vareckova@ucm.sk
Ing. Juraj Litomerický, PhD.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Botely na rieke Dunaj ako špecifický produkt v turizme 2. Pltníctvo na Zamagurí ako významný produkt turizmu 3. Význam vybraných pamätných miest ako špecifického produktu v turizme 4. Uplatňovanie ekologických prvkov vo vybranom produkte turizmu 5. Potenciál informačných technológií vo vybraných múzeách ako nástroj rozvoja turizmu 6. Výhody a riziká nových foriem platenia turistami v medzinárodnom turizme 	email: juraj.litomericky@ucm.sk

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Návrh darčkových predmetov pre účely prezentácie turizmu vo vybraných regiónoch Slovenska. 8. Revitalizácia lokalít s environmentálnou záťažou pre účely turizmu v regióne Horná Nitra 9. Možnosti využívania dronov v kultúrno-poznávacom turizme. 10. Možnosti využívania umelej inteligencie vo vybranej turistickej destinácii. 	
PhDr. Martin Halmo, PhD.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prezentácia hotelov na trhu ubytovacích zariadení v podmienkach Slovenskej republiky 2. Spoločenská zodpovednosť vybraného hotela 3. Aplikácia elektronických služieb vo vybranom turistickom centre 4. Využitie informačných zdrojov v riadiacich štruktúrach vybraného hotela 5. Potenciál sociálnych médií vo vybranom zariadení turizmu 6. Potenciál informačných systémov v riadení vybraného hotela 7. Komunikačné zručnosti ako faktor úspešného riadenia vybraného hotela 8. Kultúrny turizmus na Slovensku so zameraním na vybrané regióny 9. Využitie rozšírenej reality v heritage turizme 10. Význam interkultúrnej komunikácie vo vybranom turistickom objekte 	email: martin.halmo@ucm.sk

f) Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky školiteľov záverečných prác.

Meno školiteľa	odkaz na VUPCH školiteľa záverečnej práce
doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., mim. prof.	https://www.ucm.sk/docs/institut_manazmentu/vupch/2022/VUPCH_Katarina_Stachova.pdf
doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.	https://www.ucm.sk/docs/institut_manazmentu/vupch/2022/VUPCH_Zdenko_Stacho.pdf
doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD.	https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/05/VUPCH-Lukac.pdf
doc. RNDr. PhDr. Oldřich Hájek Ph.D., MBA	https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/
Ing. Jana Černá, PhD.	https://www.ucm.sk/docs/institut_manazmentu/vupch/2022/VUPCH_Jana_Cerna.pdf
PaedDr. Varečková Lubica, PhD.	https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/paeddr-lubica-vareckova-phd/
Ing. Lenka Mikle PhD.	https://www.ucm.sk/docs/institut_manazmentu/vupch/2022/VUPCH_Lenka_Mikle.pdf
Ing. Andrea Vadkertiová, PhD.	https://www.ucm.sk/docs/institut_manazmentu/vupch/2022/VUPCH_Andrea_Vadkertiova.pdf
Ing. Juraj Litomerický, PhD.	https://www.ucm.sk/docs/institut_manazmentu/vupch/2022/VUPCH_Juraj_Litomericky.pdf
PhDr. Martin Halmo, PhD.	https://www.ucm.sk/docs/institut_manazmentu/vupch/2022/VUPCH-Martin_Halmo.pdf
PhDr. Jaroslava Gburová, PhD.	https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/04/VUPCH_Gburova_J_IM.pdf
Ing. Eva Čapošová, PhD.	https://imucm.sk/wp-content/uploads/2022/10/VUPCH-Caposova.pdf
PhDr. Ján Ganobčík, MSc.	https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/02/VUPCH-Ganobcik-J..pdf

g) Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu (meno a kontakt).

Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve v Akademickom senáte univerzity:

Roland Herák – herrak1@ucm.sk

Michal Zámečník, DiS. – zamecnik4@ucm.sk

Zástupca študentov, ktorý zastupuje záujmy študentov študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve v Rade študijného programu:

Matúš Štica – stica1@ucm.sk

Karel Očenášek – ocenasek1@ucm.sk

Zástupca študentov, ktorý zastupuje záujmy študentov študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve v Rade kvality IM UCM v Trnave

Adela Borčányová – borcanyova1@ucm.sk

Miroslava Jeloková – jelokova1@ucm.sk

Zástupca študentov, ktorý zastupuje záujmy študentov študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve v oblasti agendy rodovej rovnosti na UCM v Trnave:

Roland Herák – herrak1@ucm.sk

Xénia Mäsiarová – masiarova4@ucm.sk

Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve v Komisii na vybavovanie otázok, vyjadrení, názorov, žiadostí, podnetov a návrhov:

Karel Očenášek – ocenasek1@ucm.sk

Rafaela Katarína Repiska – repiska1@ucm.sk

- h) Študijný poradca študijného programu (s uvedením kontaktu a s informáciou o prístupe k poradenstvu a o rozvrhu konzultácií).

doc. Ing. Katarína Stachová, PhD. – zástupkyňa pre vzdelávanie a vonkajšie vzťahy, Kancelária: Hajdóczyho 1, Trnava 917 01, miestnosť 415, Telefón: 033 5565 635, E-mail: zdenko.stacho@ucm.sk; Rozvrh konzultácií: <https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/>

- i) Iný podporný personál študijného programu – priradený študijný referent, kariérny poradca, administratíva, ubytovací referát a podobne (s kontaktami).

- Študijné oddelenie: Študijná referentka, Monika Mešová, Kancelária: Nám. J. Herdu 2, miestnosť 112b, Telefón: 033 5565 616, E-mail: [monika.mesova\(zav.\)ucm.sk](mailto:monika.mesova(zav.)ucm.sk) Rozvrh konzultácií pre študentov: <https://imucm.sk/studijna-referentka/>
- Koordinátor mobilit na Inštitúte manažmentu: PaedDr. Varečková Ľubica, PhD. Kancelária: Hajdóczyho 1, miestnosť 412, Telefón: 033 556 56 33, E-mail: lubica.vareckova@ucm.sk; Rozvrh konzultácií: <https://imucm.sk/konzultacne-hodiny/>
- Kariérne poradenstvo - doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD. ; doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.- certifikovaní kariérni poradcovia Ministerstvom školstva, Kancelária: Hajdóczyho 1, Trnava 91701, miestnosť 415 a 412, Telefón: 033 5565 635 a 033 5565 632, E-mail: zdenko.stacho@ucm.sk; Rozvrh konzultácií <https://imucm.sk/konzultacne-hodiny/>
- Psychologická podpora a poradenstvo (Psychologické centrum): pre študentov a zamestnancov UCM zabezpečujú: doc. PhDr. Slávka Démuthová, PhD., [slavka.demuthova\(zav.\)ucm.sk](mailto:slavka.demuthova(zav.)ucm.sk)
Mgr. Ivana Václaviková, PhD., [ivana.vaclavikova\(zav.\)ucm.sk](mailto:ivana.vaclavikova(zav.)ucm.sk)
Mgr. Jana Holienková, PhD., [jana.holienkova\(zav.\)ucm.sk](mailto:jana.holienkova(zav.)ucm.sk)
- Koordinátor mobilit na univerzitnej úrovni: Oddelenie medzinárodných vzťahov UCM: <https://www.ucm.sk/sk/oddelenie-vonkajsich-vztahov/> - Mgr. Simona Štefíčková, simona.stefickova@ucm.sk
- Univerzitná knižnica Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave: <https://www.ucm.sk/sk/kontakty-a-otvaracie-hodiny/?highlight=kni%9Enica>
- Technická podpora: Centrum informačno-komunikačných technológií: <https://www.ucm.sk/sk/centrum-ikt/>, Mgr. Matej Lackovič, MBA - vedúci CIKT matej.lackovic@ucm.sk, Mgr. Nora Dostálová - preukazy ISIC: nora.dostalova@ucm.sk, <https://www.ucm.sk/sk/kontaktne-udaje-a-tlaciva/?highlight=Nora+Dost%Ellov%E1>
- Študentský domov - Mgr. Soňa Kraľulcová: sona.krahulcova@ucm.sk, <https://www.ucm.sk/sk/studentsky-domov/>.

8. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora

- a) Zoznam a charakteristika učební študijného programu a ich technického vybavenia s priradením k výstupom vzdelávania a predmetu (laboratóriá, projektové a umelecké štúdiá, ateliéry, dielne, tlmočnicke kabíny, kliniky, kňazské semináre, vedecké a technologické parky, technologické inkubátory, školské podniky, strediská praxe, cvičné školy, učebno-výcvikové zariadenia, športové haly, plavárne, športoviská).

Inštitút manažmentu pôsobiaci na UCM v Trnave realizuje edukačný proces v dvoch budovách a to štvrtom a piatom poschodí v budove na ulici Hajdóczyho 1 v Trnave a na námestí Jozefa Herdu v aule kino OKO. Budova na ulici Hajdóczyho 1 prechádza postupnou rekonštrukciou, momentálne piateho poschodia. Cieľom rekonštrukcie je modernizácia infraštruktúry za účelom zlepšenia podmienok vzdelávacieho procesu a modernizácia informačno-komunikačných technológií. Pre realizáciu vzdelávacieho procesu má Inštitút manažmentu k dispozícii štandardné učebne, ktoré sú vybavené multimediami projektormi a plátnami. Učebne sú vhodné na realizáciu edukačného procesu v rámci študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve.

Okrem štandardných učební má Inštitút manažmentu aj špecializované učebne <https://imucm.sk/specificke-miestnosti-a-priestory/>

a to:

Počítačovú učebňu IBM, v ktorej sa vyučujú predmety: Informatika, Základy štatistiky, Účtovníctvo, Informačné systémy v turizme a hotelierstve a Logistika.

Miestnosť pre tímovú spoluprácu a jej rozvoj, v ktorej sa vyučujú predmety: Komunikačné zručnosti, Manažment a manažérske kompetencie, Manažment animátorských a voľnočasových aktivít, Semestrálne projekty II-IV.

Okrem uvedených miestností majú študenti študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve na Inštitúte možnosť využívať, po dohode s jednotlivými fakultami pôsobiacimi na UCM v Trnave aj ich priestory, pričom ide o nasledovné pracoviská: HD televízne štúdio na FMK, ktoré obsahuje kompletne televízne vybavenie pre záznam a transmisu signálu; Laboratórium geografických informačných systémov (GIS) na FPV je vybavené 12 výkonnými stanicami prevádzkujúcimi GIS softvéry. Rozhlasové štúdio, rádio Aetter, na FMK prevádzkuje živé vysielanie za účasti študentov UCM. Možno ho počúvať na adrese <https://www.aetter.sk/>; Laboratórium prekladateľstva na FF je vybavené 10 prekladateľskými kabínami pre účely výučby tlmočníctva. Laboratóriá výpočtovej techniky I, II a III vybavené modernými počítačmi (9+9+22) a Laboratóriá informatiky I, II a III s licencovaným softvérom; Laboratórium geografických informačných systémov vybavené 12 výkonnými počítačmi s geoinformačným licencovaným softvérom. Centrum mediálnej gramotnosti (IMEC), ktoré vzniklo v roku 2010 z iniciatívy Fakulty masmediálnej komunikácie. Taktiež Univerzitný vedecký park (UVP)-UVP, ktorý integruje vedeckú infraštruktúru UCM do väčšieho celku umožňujúceho riešiť aj multidisciplinárne vedecké projekty a optimalizovať prevádzku vrátane inovácií a trvalo udržateľného rastu

- b) Charakteristika informačného zabezpečenia študijného programu (prístup k študijnej literatúre podľa informačných listov predmetov), prístup k informačným databázam a ďalším informačným zdrojom, informačným technológiám a podobne).

Centrum informačných zdrojov (<https://www.ucm.sk/sk/centrum-informacnych-zdrojov-ucm-v-trnave>) plní funkciu akademickej knižnice, ktorej hlavným poslaním je získavať, spracovávať, uchovávať a sprostredkovať informácie, literatúru a ďalšie kultúrne hodnoty.

Centrum informačných zdrojov UCM (CIZ)

- kompletne zabezpečuje knižničné služby, informačné služby, vydavateľské služby a ochranu osobných údajov na UCM;

- poskytuje komplexné knižnično-informačné a bibliografické služby vedeckopedagogickým pracovníkom a študentom univerzity ako aj ďalšej odbornej verejnosti; získava, spracováva, sprístupňuje a uchováva informačný fond domácich a zahraničných primárnych a sekundárnych informačných prameňov; poskytuje špecializované bibliograficko-informačné služby; bibliograficky registruje a uchováva fond diplomových a iných kvalifikačných prác študentov a tvorivých pracovníkov univerzity; spracováva a eviduje publikačnú činnosť tvorivých pracovníkov univerzity;
- spolupracuje s autormi, vydavateľstvom, tlačiarňou; spracováva licenčné zmluvy s autormi a zmluvy s vydavateľstvami a tlačiarňami, v súlade s ročným plánom edičnej činnosti plánuje rozpočtové prostriedky a iné.

Centrum informačných zdrojov plní funkcie:

- Funkciu akademickej knižnice, ktorej hlavným poslaním je získavať, spracovávať, uchovávať a sprostredkovať informácie, literatúru a ďalšie kultúrne hodnoty.
- Realizuje edičnú činnosť, ktorá je významnou oblasťou činnosti členov akademickej obce, ktorou sa realizuje sloboda vedeckého bádania a zverejňovanie jeho výsledkov. Úlohou edičnej činnosti je zabezpečiť vydávanie študijnej literatúry, vedeckých prác, časopisov a ďalšej literatúry určenej pre potrebu univerzity.

Centrum informačných zdrojov UCM zahŕňa:

- Referát knižničných služieb - všetky knižničné jednotky sú spracované v knižničnom informačnom systéme DAWINCI, momentálne knižnica disponuje 56 374 knižnými jednotkami.
- Referát informačných služieb na rok 2021 Univerzita CM má prostredníctvom eurofondov a fin. prostriedkov MŠ predplatené nasledujúce databázy: SpringerLink, SpringerNature, ScienceDirect, Scopus, Web of Science. Ďalej majú študenti možnosť využívať databázu GALE Info Track a portály - Multivyhľadávač SUMMON, Portál Scientia, NAVIGA, Informačná a mediálna gramotnosť.
- Referát vydavateľských služieb - edičná činnosť je významnou oblasťou činnosti členov akademickej obce, ktorou sa realizuje sloboda vedeckého bádania a zverejňovanie jeho výsledkov; úlohou edičnej činnosti je zabezpečiť vydávanie študijnej literatúry, vedeckých prác, časopisov a ďalšej literatúry určenej pre potrebu univerzity.
- VIRTUÁLNA ŠTUDOVŇA - virtuálna študovňa je výsledkom spolupráce medzi CVTI SR v Bratislave a UCM v Trnave. V študovni je online prístup k elektronickým verziám dokumentov z knižničného fondu UCM v Trnave. Bolo spracovaných 393 titulov, čo je 61 487 strán.

V rámci zabezpečenia prístupu k študijnej literatúre podľa informačných listov jednotlivých predmetov vyučovaných v študijnom programe Manažment v turizme a hotelierstve, je pre každý predmet v každom AR samostatne vytvorený na platforme MS Teams nový tím v závislosti od aktuálne prihlásených študentov na predmet a v rámci tohto tímu pedagóg zdieľa študentom študijné materiály k výuke.

- Inštitút manažmentu má vytvorené svoje vlastné úložisko virtuálnu študovňu Inštitútu manažmentu (online archív - virtuálnu knižnicu <https://imucm.sk/virtualna-studovna-im/>) prostredníctvom, ktorých sprístupňujú študijnú literatúru v elektronickej podobe.

c) Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania uplatňovaná v študijnom programe s priradením k predmetom. Prístupy, manuály e-learningových portálov. Postupy pri prechode z prezenčného na dištančné vzdelávanie.

Na úplné dištančné vzdelávanie prešiel Inštitút manažmentu počas druhej vlny pandémie, keďže počas nej nastúpili prví študenti na študijný program Manažment v turizme a hotelierstve. Výučba bola preklopená do onlinového systému v rámci 1 týždňa od vypuknutia druhej vlny pandémie (t.j. október 2020),

- na onlinovú výučbu využil Inštitút manažmentu v plnej miere platformu G Suite a v rámci nej Google meet, len jeden predmet bol vyučovaný cez platformu MS Teams,
- od septembra 2021 prešla celá UCM v Trnave k využívaniu služby Microsoft 365: <https://www.ucm.sk/sk/microsoft365/> a v rámci nej aj službu Microsoft Teams. Inštruktážne videá od Microsoftu sú dostupné: [odkaz1](#), [odkaz2](#), [odkaz3](#)

Smernica o dištančnej metóde výučba na UCM:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/8_21_distančna_vyucba.pdf.

Smernica o priebehu skúškového obdobia na IM UCM v Trnave:

<https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/04/VP-IM-01-23-USmernenie-k-priebehu-skuskoveho-obdobia-na-IM.pdf>

d) Partneri vysokej školy pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie.

IBM spol. s.r.o

BM Slovensko, spoločnosť s ručením obmedzeným je národná pobočka firmy IBM World Trade Corporation, 100% vlastnená zahraničným kapitálom, ktorá vznikla na konci roku 1992 rozdelením spoločnosti IBM ČSFR. Počas svojho pôsobenia na slovenskom trhu výrazne rozšírila portfólio svojich produktov a poskytovaných služieb v oblasti informačných technológií. Hlavné sídlo spoločnosti IBM Slovensko sa nachádza v Bratislave. V súčasnej dobe v centrále IBM Slovensko v Bratislave a pobočkách v Banskej Bystrici a Košiciach aktívne pracujú zamestnanci, z ktorých prevažnú časť tvoria systémoví a servisní inžinieri, konzultanti, analytici a projektoví manažéri, zabezpečujúci predpredajnú a popredajnú podporu zákazníkov IBM. Hlavné obchodné činnosti spoločnosti IBM Slovensko zahŕňajú predaj širokého spektra IT technológií, od serverov a systémov na ukladanie dát až po softvér a IT služby, vrátane konzultačných služieb. Organizačnou zložkou IBM Slovensko je aj Delivery Center, ktoré sa zameriava na poskytovanie IT služieb a podporné činnosti pri realizácii IT projektov. Je zároveň súčasťou globálnej siete delivery centier spoločnosti IBM. Spoločnosť IBM Slovensko dodáva integrované, flexibilné a efektívne riešenia, ktoré ponúka prostredníctvom širokej siete predajcov, agentov a obchodných partnerov. Kompletne informácie o spoločnosti IBM Slovensko je možné získať aj na internetovej stránke <http://www.ibm.com/sk>.

Opis spolupráce:

So spoločnosťou IBM máme podpísané Memorandum o spolupráci, na základe ktorého spoločnosť IBM aktívne podporuje vzdelávaciu inštitúciu IM UCM vo využívaní dostupných zdrojov prostredníctvom programu IBM Academic Initiative. Taktiež na základe memoranda o spolupráci sa zmluvné strany dohodli na vzájomnom zverejňovaní informácií o aktuálnych možnostiach zapojenia študentov, vzdelávacej inštitúcie IM UCM do Programov IBM Internship, IBM Traineeship a IBM University placement, umožní prostredníctvom Programu IBM Professional Certification pedagógom a študentom vzdelávacej inštitúcie IM UCM za zvýhodnených finančných podmienok absolvovať certifikačné skúšky v oblasti ich špecializácie.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- spoločnosť IBM zariadila pre Inštitút manažmentu Počítačovú miestnosť tým, že inštitútu darovala 15 stolov a 30 stoličiek - 20.9.2020.

Slovak Business Agency

Slovak Business Agency predstavuje v SR kľúčovú špecializovanú inštitúciu z hľadiska podpory MSP. Vznikla v roku 1993 spoločnou iniciatívou EÚ a vlády SR. Je to jedinečná platforma verejného a súkromného sektora. Zakladajúci členovia asociácie sú Ministerstvo hospodárstva SR, Združenie podnikateľov Slovenska a Slovenský živnostenský zväz. Poslaním SBA je komplexná pomoc podnikateľom, podpora podnikania na národnej, regionálnej a miestnej úrovni a posilnenie konkurencieschopnosti podnikateľov v rámci spoločného trhu EÚ a na trhoch tretích krajín.

Opis spolupráce:

So Slovak Business Agency má Inštitút manažmentu uzavreté memorandum o spolupráci. Inštitút manažmentu intenzívne spolupracuje s SBA v dvoch rovinách a to:

- Vzdelávanie v oblasti podnikania formou zabezpečenia lektorov z praxe v kontexte študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve.
- Aktívna spolupráca v rámci predmetov Semestrálny projekt II-IV, pomoc pri tvorbe a kooperácii projektov so študentmi.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

Spolupráca v rámci týždňa vedy, kedy SBA organizovala prostredníctvom projektu Národného podnikateľského centra (NPC) pre všetkých študentov prvého a druhého ročníka Inštitútu manažmentu vzdelávací kurz „Škola podnikania“, v rámci ktorého mali so študentami work shopy experti z praxe. Výstupom z projektu bolo aj získanie certifikátu o absolvovaní školy podnikania, ktorý obohatil životopisy študentov – 8-12.11.2021

<https://www.npc.sk/sk/aktuality/vysokoskolaci-sa-zdokonaluju-vo-vytvarani-podnikatelskych-planov>

- Zorganizovaný online networking „Živá knižnica podnikateľa“, ktorá umožnila študentom nahliadnúť do životov úspešných podnikateľov – 23.12.2021.

Baterkáreň

Je 1.komunitné reuse centrum na Slovensku. Baterkáreň je sociálny podnik skrývajúci v sebe obchodík a komunitné reuse centrum. Cieľom je naučiť ľudí žiť udržateľnejšie, zmeniť ich postoj k nákupom, tovaru i k odpadu, keďže udržateľný život je i o tom, ako sa veci zodpovedne zbavovať, prípadne vedome redukovať odpad, ktorý tvoríme na nevyhnutné minimum. Baterkáreň učí ako žiť vedomý a udržateľnejší život, motivuje a inšpiruje prostredníctvom vzdelávania, podujatí, produktov a služieb.

Opis spolupráce:

S Baterkárnou má Inštitút manažmentu uzavreté memorandum o spolupráci. Inštitút manažmentu s ňou intenzívne spolupracuje prioritne v rámci predmetov Semestrálny projekt II-IV, a to v rámci pomoci pri tvorbe a kooperácii projektov so študentmi, v kontexte smerovania projektov do udržateľného a spoločensky zodpovedného podnikania.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- zorganizovaný Swap oblečenia 24.11.2021,
- zorganizovaná zbierka Vianočná labka 20.12.2021.

AHRS (Asociácie hotelov a reštaurácií Slovenska)

Asociácia hotelov a reštaurácií Slovenska je dobrovoľnou, nepolitickou, záujmovou a odbornou organizáciou, ktorej cieľom je obhajovať spoločné záujmy členských subjektov voči orgánom štátnej správy a iným organizáciám, zvyšovať ich profesionálnu prestíž, ovplyvňovať verejnú mienku a názory riadiacich orgánov cestovného ruchu v štátnej správe a samospráve na slovenské hotelierstvo, gastronómiu a cestovný ruch. Svojimi aktivitami sa asociácia usiluje o profesionálnu úroveň podnikania, o rast kvality poskytovaných služieb v hotelierstve a cestovnom ruchu. V súlade s poslaním asociácia najmä prináša nové poznatky o hotelierstve doma i v zahraničí, pripomienkuje návrhy zákonov a vyhlášok týkajúcich sa hotelierstva a cestovného ruchu, organizuje odborné vzdelávanie pre pracovníkov v hotelierstve, zabezpečuje spoločnú propagáciu členských zariadení na veľtrhoch a výstavách, poskytuje právne a poradenské služby, spolupracuje s masmédiami, kde prezentuje činnosť asociácie a svojich členov, minimálne dvakrát ročne organizuje stretnutia hotelierov s odborným programom. Asociácia každoročne vyhlasuje prestížnu súťaž Hotelier roka a prináša širokej verejnosti tie najlepšie príklady z praxe

Opis spolupráce:

Najvýznamnejšia časť spolupráce je možnosť získavania aktuálnych informácií z oblasti zamerania študijného programu (účasť na konferenciách organizovaných a spoluorganizovaných AHRS, distribúcia časopisu HORECA ...). Prepojenie vzdelávacích inštitúcií zameriavajúcich sa na cestovný ruch (stredné a vysoké školstvo). Člen prezídia AHRS Ing. Rastislav Ambrich je členom Rady kvality študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve, čo pozitívne ovplyvňuje obsah ŠP v kontexte uplatniteľnosti študentov v praxi.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- Konferencia AHRS 6 -7. 9. 2021,
- Konferencia HORECA 21-22.9.2021,
- Stretnutie vzdelávacích inštitúcií zameriavajúcich sa na cestovný ruch (stredné a vysoké školstvo) 5.11.2021.

Ministerstvo dopravy a výstavby SR

Ministerstvo dopravy a výstavby SR (MDV SR) okrem iných činností plní v rozsahu vymedzenej pôsobnosti úlohy aj v oblasti cestovného ruchu, prostredníctvom sekcie cestovného ruchu začlenenej do jeho štruktúry od roku 2010.

Sekcia cestovného ruchu plní najmä tieto úlohy :

- vykonáva úlohy ministerstva ako ústredného orgánu štátnej správy pre oblasť cestovného ruchu,
- v oblasti tvorby politík, stratégií a koncepcií cestovného ruchu vypracováva štátnu politiku rozvoja cestovného ruchu a vyhodnocuje jej plnenie, vypracováva a vyhodnocuje stratégiu a koncepciu rozvoja cestovného ruchu,
- v oblasti legislatívy cestovného ruchu vypracováva návrhy všeobecne záväzných právnych predpisov v oblasti cestovného ruchu a zabezpečuje implementáciu právne záväzných aktov Európskej únie v oblasti cestovného ruchu,
- koordinuje výkon aktivít v cestovnom ruchu s ostatnými útvarmi ministerstva, inými ústrednými orgánmi štátnej správy a územnej samosprávy,
- spolupracuje s ostatnými orgánmi štátnej správy, orgánmi územnej samosprávy a príslušnými inštitúciami pri vytváraní podmienok rozvoja cestovného ruchu v Slovenskej republike, podmienok na posilnenie postavenia odvetvia cestovného ruchu v národnom hospodárstve a pri plnení úloh štátnej politiky a stratégie cestovného ruchu,
- v oblasti medzinárodnej spolupráce v cestovnom ruchu zabezpečuje plnenie úloh vyplývajúcich z členstva v medzinárodných organizáciách a medzištátnych združeniach cestovného ruchu, ako aj z medzinárodných zmlúv v oblasti cestovného ruchu,
- presadzuje záujmy cestovného ruchu a zabezpečuje plnenie úloh vyplývajúcich zo štátnej politiky v oblasti jednotnej prezentácie Slovenska v zahraničí,
- koordinuje aktivity v oblasti manažmentu značky destinácie,
- vykonáva aktivity v oblasti marketingu a propagácie krajiny doma a v zahraničí,
- zabezpečuje budovanie a efektívnu činnosť vlastných oficiálnych zastúpení v zahraničí a v regiónoch Slovenska.

Opis spolupráce:

S MDV SR má Inštitút manažmentu UCM uzavreté memorandum o spolupráci. Je to príležitosť pre prehĺbenie praktických znalostí študentov s predpokladom využitia ich záujmu o prácu v sektore cestovného ruchu. IM UCM ponúka študentom možnosť vzdelávať sa v programe „Manažment v turizme a hotelierstve“ – a MDV budem aktívne participovať na pripravovaných aktivitách a projektoch uvedeného študijného programu.

Zámerom spoločného memoranda je predovšetkým:

- participácia na tvorbe a úpravách ponúkaných študijných programov v nadväznosti na požiadavky podnikateľskej praxe,
- participácia na pedagogickom procese vo vybraných oblastiach štúdia,
- účasť na spoločných výskumných aktivitách v rámci národných a európskych projektov,
- spoločná organizácia vedeckých, odborných konferencií a sympózií, propagačných aktivít cestovného ruchu na Slovensku a vzájomná účasť na nich,

- podpora pri odbornom raste študentov,
- participácia na zadávaní a vedení tém záverečných prác.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- generálny riaditeľ sekcie cestovného ruchu MDV SR Ing. Pavol Ondrčka je členom rady kvality IM

Trnava Tourism

Trnava Tourism je organizácia destinačného manažmentu pre región Trnava a okolie. Pričom jej základnými cieľmi sú kontinuálna snaha o zatraktívnenie ponuky cestovného ruchu destinácie Regiónu TRNAVA, podpora vzniku a udržateľnosti nových produktov cestovného ruchu, zabezpečovanie turistického informačného servisu pre návštevníkov Regiónu TRNAVA prostredníctvom svojho turistického informačného centra v Mestskej veži na Trojičnom námestí 1, implementácia inovácií do destinácie Región TRNAVA, zvyšovanie konkurencieschopnosti tradičných produktov destinácie a v neposlednom rade skvalitňovanie služieb predovšetkým v HoReCa segmente v Trnave a priľahlom regióne.

Opis spolupráce:

Cieľom spolupráce IM MTH Trnava Turism je participácia na tvorbe a úpravách ponúkaných študijných programov v nadväznosti na požiadavky podnikateľskej praxe. Podpora nadväzovanie partnerstiev IM UCM a HoReCa segmentu v Trnave a priľahlom regióne a v neposlednom rade podpora pri propagácii Regiónu TRNAVA.

By ChameleonLand

Občianske združenie sa už 18 rokov venuje organizovaniu denných detských táborov v Bratislave a blízkom okolí.

Opis spolupráce:

IM MTH má s By ChameleonLand podpísané memorandum o spolupráci. Cieľom spolupráce je zlepšenie animačných zručností pedagógov a študentov. Taktiež možnosť pre študentov získať certifikát Animátor bez potreby úhrady poplatku. Získanie praxe v oblasti animátorstva.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- Kurz Animátor 10.5.2020

Hotel pod Lipou

Opis spolupráce:

IM MTH má s Hotelom pod Lipou podpísané memorandum o spolupráci. Cieľom spolupráce je ukázať študentom fungovanie hotela v praxi. Realizovanie odborných prednášok a spolupráca pri zapojení študentov v rámci bakalárskej praxe.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- Odborná prednáška na tému „Covid 19 v kontexte udržania si zamestnancov v oblasti hotelierstva“ – 11.11.2021
- Exkurzia v Hoteli pod Lipou – 25.11.2021

...

Partneri Inštitútu manažmentu: <https://imucm.sk/partneri-a-spolupraca/>

e) Charakteristika na možnosti sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského využitia.

Študenti IM UCM majú možnosť zapájať sa do voľnočasových aktivít organizovaných univerzitou. Univerzita podporuje študentov v oblasti tanca (folklórny univerzitný súbor), spevu (Univerzitný spevácky zbor UniTTY), amatérskeho herectva (Univerzitné ochotnícke divadlo THE.ART.RE), literárneho vyjadrenia (časopis Parazól, časopis Atteliér), športu (Hit UCM – univerzitný ženský prvoligový volejbalový tím).

<https://www.ucm.sk/sk/aktivita-studentov-divadlo-spev-tanec/?highlight=%9Apor-tov%E9+a+kult%FArne+aktivita>

Na podporu kultúrnych a športových aktivít študentov je na UCM zriadený fond rektora, ktorý finančne podporuje aktivity študentov.

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/30_21_Smernica_o_postupe_pri_pred-kladani_a_schvalovani_ziadosti.pdf

f) Možnosti a podmienky účasti študentov študijného programu na mobilitách a stážach (s uvedením kontaktov), pokyny na prihlasovanie, pravidiel uznávania tohto vzdelávania.

- Univerzita má Oddelenie medzinárodných vzťahov: <https://www.ucm.sk/sk/medzinarodne-vztahy/>,
- Podmienky upravuje Smernica o administrácii Erasmus+: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/24_2021_administracia_erasmus+.pdf
- Inštitút manažmentu má vytvorenú pozíciu koordinátora pre Erasmus+, PaedDr. Varečkovú Ľubicu, PhD. Kancelária: Hajdóczyho 1, miestnosť 412, Telefón: 033 556 56 33, E-mail: lu-bica.vareckova@ucm.sk; Rozvrh konzultácií: <https://imucm.sk/konzultacne-hodiny/>

9. Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu

a) Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium.

Základné podmienky prijatia na štúdium stanovuje § 2 Poriadku prijímacieho konania na UCM.

Základnou podmienkou prijatia na bakalárske štúdium je podľa § 53 ods. 3 zákona získanie úplného stredného vzdelania alebo úplného stredného odborného vzdelania.

Uchádzač o bakalárske štúdium je schopný preukázať vedomosti a schopnosti na úrovni absolvovania úplného stredného vzdelania. Potrebné je preukázanie dostatočnej úrovne vedomostí z predmetu vo väzbe na obsahový a výkonový štandard definovaný v Štátnom vzdelávacom programe ISCED 3A, prípadne na Cielové požiadavky pre maturitnú skúšku z profilových predmetov pre daný študijný program.

Podmienkou prijatia uchádzača na štúdium je podanie písomnej alebo elektronickej prihlášky na štúdium predpísaným spôsobom v určenom termíne so všetkými náležitosťami. Súčasťou prihlášky musí byť aj doklad o zaplatení poplatku za činnosti spojené s prijímacím konaním v súlade s § 92 zákona a § 33 Štatútu UCM.

Písomné ani ústne prijímacie pohovory sa na študijný program Manažment v turizme a hotelierstve nerobia. Prijímacia komisia vychádza z nižšie uvedených kvalitatívnych ukazovateľov a stanovuje poradie študentov na základe najlepších dosiahnutých výsledkov vrátane ďalších úspechov (napr. umiestnenie na okresných, krajských a celoštátnych olympiádach a súťažiach.)

b) Postupy prijímania na štúdium.

Prijímacie konanie na IM UCM sa pre uchádzača o štúdium začína dorúčením jeho písomnej prihlášky na štúdium. Uskutočňuje sa v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov, § 56 až 58. Proces prijímacieho konania umožní uchádzačovi, ktorý preukáže splnenie určených podmienok prijatia na štúdium, stať sa študentom zvoleného študijného programu. Uchádzač, ktorý nepreukáže splnenie základných podmienok prijatia na štúdium v čase overovania splnenia podmienok na prijatie, môže byť na štúdium prijatý podmienične s tým, že je povinný preukázať splnenie základných podmienok prijatia na štúdium najneskôr v deň určený na zápis na štúdium.

Spôsob prijímania sa riadi podľa všeobecných podmienok schválených akademickým senátom univerzity na príslušný akademický rok. UCM zverejní včas, najneskôr dva mesiace pred posledným dňom určeným na podanie prihlášok, lehotu na podanie prihlášok na štúdium v akademickom roku, ktorý predchádza akademickému roku, v ktorom sa má štúdium začať, ak ide o bakalársky študijný program alebo študijný program podľa § 53 ods. 3 zákona, a pri ostatných študijných programoch najneskôr dva mesiace pred posledným dňom určeným na podanie prihlášok. Všeobecné podmienky

prijímania na štúdium v zmysle zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a povinnosti vysokých škôl sa zverejňujú na webovom sídle inštitútu a univerzity. Prihlášky na vysokoškolské štúdium sa prijímajú v termíne, ktorý je zverejnený, zvyčajne do konca apríla príslušného akademického roka.

Podmienky prijatia na bakalárske študijné programy:

Písomné ani ústne prijímacie pohovory sa na študijný program Manažment v turizme a hotelierstve nerobia. Prijímacia komisia kvalitatívne vytvorí poradie uchádzačov o štúdium na základe hodnotenia výsledkov štúdia z profilových predmetov: slovenský jazyk a literatúra, dejepis (resp. ekvivalent predmetu), ekonomika (resp. ekvivalent predmetu), cudzí jazyk (niektorý zo svetových jazykov) počas štúdia na strednej škole. Ďalším kvalitatívnym kritériom bude celkový výsledok maturitnej skúšky (alebo jej ekvivalentu) a dosiahnuté úspechy počas štúdia na strednej škole.

Uchádzač o štúdium v AR 2023/2024 registruje prihlášku elektronicky cez systém AIS2 na webovom sídle IM UCM do 30. apríla 2023. Uchádzač prihlášku nahradí v systéme AIS2 uloží (stav prihlášky „EVIDOVANÁ“ je nepostačujúci).

Uchádzač na jednej prihláške uvedie len jeden študijný program.

Prílohy prihlášky:

- životopis,
 - dosiahnuté úspechy počas štúdia na strednej škole (napr. umiestnenie na okresných, krajských a celoštátnych olympiádach a súťažiach),
 - potvrdenie o realizovanej platbe, v prípade elektronickej platby (bankový prevod) uchádzač nahrá do príloh prihlášky potvrdenie o realizovanej platbe, nie o pohybe na bankovom účte,
 - overené doklady o vzdelaní:
- a) Uchádzač, ktorý maturuje v roku 2023, vloží do elektronickej prihlášky zostavu známok (z elektronickej žiackej knižky) za 1. až 3. ročník (4-ročné štúdium), resp. za 2. až 4. ročník (5-ročné štúdium). V prípade, že zostavu známok nie je možné nahráť alebo ju uchádzač nenahrá správne, doručí z týchto ročníkov overené kópie vysvedčení strednou školou (príp. notárom alebo matrikou) študijnej referentke IM (poštou alebo osobne). Overenú kópiu vysvedčenia (notárom alebo matrikou) z posledného ročníka strednej školy a overenú kópiu maturitného vysvedčenia uchádzač doručí študijnej referentke IM (poštou alebo osobne), a to ihneď po maturitnej skúške, najneskôr do 11. augusta 2023
- b) Uchádzač, ktorý maturoval pred rokom 2023, doručí študijnej referentke IM (osobne alebo poštou) overené kópie (notárom alebo matrikou) vysvedčení za 1. až 4. ročník (4-ročné štúdium), resp. za 2. až 5. ročník (5-ročné štúdium), spolu s maturitným vysvedčením do 11. augusta 2023

Doklady priložené k prihláške sa uchádzačovi nevracajú, zostávajú natrvalo súčasťou dokladov uchádzača o štúdium, ktoré sú archivované na IM UCM v Trnave.

Na vrátenie poplatku za prijímacie konanie si nie je možné nárokovať.

Rozhodnutie o výsledku prijímacieho konania bude doručené uchádzačovi v písomnej forme do vlastných rúk.

Rektor menuje jednu prijímaciu komisiu pre príslušné bakalárske študijné programy, vymenuje členov komisie a stanoví program jej zasadnutia. Prijímacia komisia musí byť minimálne štvorčlenná. Prijímacia komisia kvalitatívne vytvorí poradie uchádzačov o štúdium podľa priemeru známok na vysvedčeniach za jednotlivé roky štúdia a na základe priemerov známok z vyššie uvedených profilových predmetov zo strednej školy. Ďalším kvalitatívnym kritériom je celkový výsledok maturitnej skúšky (alebo jej ekvivalentu) a dosiahnuté úspechy počas štúdia na strednej škole, ktoré je potrebné doložiť v predpísaných termínoch. Prijímacie konanie na štúdium do bakalárskych

študijných programov končí dňom rozhodnutia rektora UCM o prijatí, či neprijatí u všetkých uchádzačov na štúdium. UCM rozhodnutie o výsledku prijímacieho konania na štúdium v bakalárskych programoch vyhotovuje do 30 dní od overenia splnenia podmienok prijatia na štúdium. Rozhodnutie o výsledku prijímacieho konania bude doručené uchádzačovi v písomnej forme do vlastných rúk.

Študenti, ktorí absolvovali štúdium na zahraničných školách a všetci zahraniční študenti predkladajú nostrifikované doklady o absolvovanom štúdiu v zmysle zákona č. 422/2015 Z. z. o uznávaní dokladov o vzdelaní a o uznávaní odborných kvalifikácií a o zmene a doplnení niektorých zákonov. V prípade časových disproporcií medzi vydaním a nostrifikáciou požadovaných dokladov, budú študenti informovať študijnú referentku Inštitútu manažmentu UCM a dohovoria si osobitné podmienky pri doložení nostrifikovaných dokladov.

Podmienky prijatia zahraničných uchádzačov na slovenské verzie Bc. študijných programov, sú rovnaké ako u študentov zo Slovenskej republiky. Zahraniční študenti, študujúci v študijných programoch v slovenskom jazyku, musia spĺňať podmienku dobrej znalosti slovenského jazyka (minimálna úroveň B1). Túto znalosť je potrebné preukázať osvedčením, alebo certifikátom.

- c) Podmienkou platnou pre všetkých uchádzačov o štúdium je spôsobilosť na právne úkony v plnom rozsahu podľa platných právnych predpisov SR. Výsledky prijímacieho konania za posledné obdobie.

Akademický rok	Počet podaných prihlášok	Počet prijatých študentov	Počet zapísaných študentov
2020/2021	28	16	16
2021/2022	34	31	31
2022/2023	21	21	21
2023/2024	54	47	údaj bude známy až 31.10.2023

10. Spätná väzba na kvalitu poskytovaného vzdelávania

- a) Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu.

Cieľom pravidelného monitorovania a vyhodnocovania študijného programu je zabezpečiť neustále zvyšovanie kvality vzdelávacieho procesu v súlade s poslaním UCM, jej dlhodobým strategickým plánom rozvoja a štandardami vzdelávacieho procesu.

Monitorovanie a hodnotenie študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve sa zameriava na komplexné hodnotenie výuky, v kontexte jednotlivých predmetov. Študent má možnosť v rámci každého absolvovaného predmetu individuálne hodnotiť:

- jeho názor na užitočnosť predmetu, v kontexte ním študovaného študijného programu,
- či mu obsah vyučovaného predmetu priniesol, z jeho pohľadu potrebné informácie k danej problematike,
- pripravenosť a odbornosť pedagóga v kontexte jeho schopnosti odpovedať na dopĺňajúce otázky študentov
- schopnosť pedagóga zrozumiteľne podať informáciu (naučiť, vysvetliť, ozrejmiť problematiku)
- prístup učiteľa (ochota poradiť, pomôcť vysvetliť)

Uvedené majú študenti možnosť hodnotiť na škálovej stupnici od 1 do 5 s tým, že 1 je najlepšie hodnotenie a 5 je najslabšie hodnotenie. Študent má taktiež možnosť vyjadriť sa v rámci možnosti otvorenej odpovede, kde má možnosť konkretizovať (popísať) vyjadrenia na škálovej odpovede, alebo doplniť vlastné postrehy, návrhy inšpirácie, pochvaly, prípadne uviesť možnosti na zlepšenie výuky <https://imucm.sk/ziskavanie-spatnej-vazby-od-studentov/>

b) Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovania kvality študijného programu.

V Univerzitetnej smernici zameranej na získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán v časti zameranej na získavanie spätnej väzby o kvalite študijného programu od najsilnejšej internej zainteresovanej strany, ktorými sú študenti, je stanovený cieľ, získať minimálne 30% úspešnosť spätnej väzby. Uvedený cieľ bol tak 2020/2021, ako aj 2021/2022 a 2022/2023 splnený <https://imucm.sk/ziskavanie-spatnej-vazby-od-studentov/>

Študijný program, resp. jeho jednotlivé predmety, priestory výuky a prístup vyučujúceho je na základe získaných informácií revidovaný s uvedeným spôsobom zapojenia študentov a ďalších zainteresovaných strán. Získané informácie sa analyzujú a výuka sa upravuje tak, aby sa zabezpečila jej aktuálnosť, relevantnosť a pútavosť pre študentov.

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave sa pri získavaní spätnej väzby riadi smernicou: Získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Ziskavanie_relevantnej_spatnej_vazby_od_zainteresovanych_stran.pdf

Fakulty a Inštitút manažmentu UCM majú vytvorené svoje komisie pre hodnotenie kvality, ktoré v súčinnosti s vedením fakúlt a inštitútu koordinujú a riadia proces monitorovania a hodnotenia realizovaných študijných programov. Vstupmi pre proces kontroly sú námety, očakávania a záujmy všetkých zainteresovaných účastníkov z interného a externého prostredia fakúlt a inštitútu (požiadavky praxe, trhu práce, zamestnávateľov, regiónu, atď.).

Funkciou hodnotenia je tiež overiť a zhodnotiť súlad názvu študijného programu s jeho obsahovým zameraním, súlad obsahu študijného plánu (predmetov a ich nadväznosti) s profilom absolventa, adekvátnosť rozsahu výučby predmetov, súlad študijného programu s požiadavkami praxe, ako aj splnenie ďalších cieľov študijného programu. Uvedené sa uskutočňuje na poradách Rady pre študijný program Manažment v turizme a hotelierstve v rámci, ktorých sa k obsahu tak študijného programu, ako aj jednotlivých predmetov vyjadrujú garanti študijného programu, pedagógovia vyučujúci v rámci jednotlivých predmetov študijného programu, študent a zamestnávatelia (<https://imucm.sk/rada-pre-studijny-program/>). Ak by sa vyskytol nesúlad, príp. neaktuálnosť, resp. by sa prišlo k záveru, že prichádza k duplicite obsahu predmetov študijného programu, bude vyzvaný pedagóg zodpovedný za študijný program a pedagóg zodpovedný za predmet k ich odstráneniu v procese prípravy nasledujúcej akreditácie daného študijného programu. Nápravné opatrenia sa realizujú najmä formou rozhovoru s vyučujúcimi predmetov, úpravy informačných listov, atď.

c) Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovania kvality študijného programu.

IM UCM zatiaľ nedisponuje spätnou väzbou od absolventov ŠP MTH, nakoľko prví absolventi externého štúdia ukončia štúdium v AR 2023/2024.

11. Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu (napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne).

Štipendijný poriadok:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2023/2023-11-Stipendijny_poriadok_UCM.pdf

Disciplinárny poriadok:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2023/2023-3-Disciplinarny_poriadok_pre_studentov_UCM.pdf

Ubytovací

poriadok:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/2021-27_Ubytovaci_poriadok_ucm.pdf

Smernica o zabezpečení všeobecne prístupného akademického prostredia pre študentov so špecifickými potrebami:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/zabezpecenie_vseobecne_pristupneho_akademického_prostredia_pre_studentov_so_specifickymi_potrebami.pdf

Smernica o plagiátorstve:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2019_smernica_o_plagiatorstve.pdf

Etický kódex študentov UCM:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/7_21_eticky_kodex_studentov.pdf

Postup pri predkladaní a schvaľovaní žiadosti o príspevok na športové a kultúrne aktivity študentov:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/postup_pri_predkladani_a_schvalovani_ziadosti_2012.pdf

Školné a poplatky spojené so štúdiom:

<https://www.ucm.sk/sk/skolne-a-poplatky-spojene-so-studiom/>

https://www.ucm.sk/docs/organizacne_oddelenie/2020/skolne_a_poplatky_2020_2021.doc

Smernica o školnom a poplatkoch spojených so štúdiom:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/skolne_a_poplatky_spojene_so_studiom_2020.pdf