

## Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby

Dátum poslednej aktualizácie: 16.10.2023

### I. Základné údaje

<b>I.1 Priezvisko, meno, tituly</b>	Gburová Jaroslava, PhDr., PhD.
<b>I.2 Rok narodenia</b>	1983
<b>I.3 Názov a adresa pracoviska</b>	Inštitút manažmentu, Hajdóczyho 1, 917 01 Trnava
<b>I.4 Funkcia (pracovná pozícia)</b>	funkčné miesto docent
<b>I.5 E-mailová adresa</b>	jaroslava.gburova@ucm.sk
<b>I.6 Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl</b>	<a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail/6208">https://www.portalvs.sk/regzam/detail/6208</a>
<b>I.7 Názov študijného odboru, v ktorom pôsobí na vysokej škole</b>	Ekonomika a manažment
<b>I.8 ORCID iD</b>	0000-0002-7953-7059

### II. Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast

	Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Rok	Odbor a program
<b>Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa</b>			
<b>Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa</b>	Fakulta manažmentu Prešovská univerzita v Prešove	2007	Ekonomika a manažment podniku
<b>Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa</b>	Fakulta manažmentu Prešovská univerzita v Prešove	2011	Manažment
<b>Titul docent</b>			
<b>Titul profesor</b>			
<b>Titul DrSc.</b>			

### III. Súčasná a predchádzajúca zamestnania

Zamestnanie/funkcia	Inštitúcia	Časové vymedzenie
Funkčné miesto docent	Inštitút manažmentu, UCM v Trnave	03/2023 – trvá
Odborný asistent	Fakulta manažmentu, Prešovská univerzita v Prešove	10/2011 – 06/2021
Vysokoškolský učiteľ	Vysoká škola ekonomie a manažmentu verejnej správy v Bratislave	02/2013 – 05/2013

### IV. Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných zručností

Popis aktivity/názov kurzu/iné	Názov inštitúcie	Rok

### V. Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole

V.1 Prehľad zabezpečovaných profilových študijných predmetov v aktuálnom akademickom roku podľa študijných programov

Názov profilového predmetu	Študijný program	Stupeň	Študijný odbor
Interkultúrny manažment	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	Ekonomika a manažment

V.2. Prehľad o zodpovednosti za uskutočňovanie, rozvoj a zabezpečenie kvality študijného programu alebo jeho časti na vysokej škole v aktuálnom akademickom roku

Názov študijného programu/časti	Stupeň	Študijný odbor

V.3. Prehľad o zodpovednosti za rozvoj a kvalitu odboru habilitačného konania a inauguračného konania v aktuálnom akademickom roku

Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania	Študijný odbor, ku ktorému je priradený

#### V.4. Prehľad vedených záverečných prác

	<b>Bakalárske (prvý stupeň)</b>	<b>Diplomové (druhý stupeň)</b>	<b>Dizertačné (tretí stupeň)</b>
Počet aktuálne vedených prác	9	0	0
Počet obhájených prác	58	52	0

#### V.5. Prehľad zabezpečovaných ostatných študijných predmetov podľa študijných programov v aktuálnom akademickom roku

<b>Názov študijného predmetu</b>	<b>Študijný program</b>	<b>Stupeň</b>	<b>Študijný odbor</b>
Manažment rizík	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	Ekonomika a manažment
Manažment informačných systémov v turizme a hotelierstve	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	Ekonomika a manažment
Semestrálny projekt III.	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	Ekonomika a manažment
Trendy v manažmente ľudských zdrojov	Etnológia a mimoeurópske štúdiá	II.	Historické vedy

#### VI. Prehľad výsledkov tvorivej činnosti

VI.1 Prehľad výstupov tvorivej činnosti a ohlasov na výstupy tvorivej činnosti		
	<b>Celkovo</b>	<b>Za posledných šesť rokov</b>
<b>Počet výstupov tvorivej činnosti</b>	302	94
<b>Počet výstupov tvorivej činnosti registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus</b>	43	17
<b>Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti</b>	204	62
<b>Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus na výstupy tvorivej činnosti</b>	55	28
<b>Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej/národnej úrovni</b>	0	0

#### VI.2 Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti

1.	<b>AAB:</b> Marketingové cenové stratégie pobočiek maloobchodných reťazcov v regióne severovýchodného Slovenska. Jaroslava Gburová. 1. vyd. Prešov: Bookman, 2011. 153 s. ISBN 978-80-89568-05-5.
2.	<b>ADM:</b> Price and discounts as dominant factors of a marketing mix acting on the purchasing decision of a Slovak consumer. Radovan Bacik, Jaroslava Gburova, Branko Mikula. In: Journal of Applied Economic Sciences. ISSN 2393-5162. ISSN 1843-6110. - Roč. 13, č. 3 (2018), s. 655-662.
3.	<b>ADM:</b> Quality management system as a non-financial indicator in tourism enterprises. Tünde Dzurov Vargová, Peter Gallo, Daniela Matušiková, Milena Švedová, Jaroslava Gburová. In: Quality - Access to Success: journal of management systems. ISSN 1582-2559. ISSN 2668-4861. Roč. 21, č. 176 (2020), s. 69-73.
4.	<b>ADM:</b> Product policy and neuromarketing in the context of Slovak consumer. Tatiana Pethö, Róbert Štefko, Jaroslava Gburová. In: Journal of marketing research and case studies. ISSN 2165-7009. Roč. 2021 (2021), s. 1-7.
5.	<b>ADM:</b> Political marketing: impact of public relations on the change in voter behavior of consumers (voters). Radovan Bačík, Beáta Gavurová, Jaroslava Gburová. In: Marketing and Management of Innovations. ISSN 2227-6718. ISSN 2218-4511. č. 2 (2021), s. 40-48.

#### VI.3 Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti za ostatných šesť rokov

1.	<b>ADM:</b> Product policy and neuromarketing in the context of Slovak consumer. Tatiana Pethö, Róbert Štefko, Jaroslava Gburová. In: Journal of marketing research and case studies [elektronický dokument]. ISSN 2165-7009. Roč. 2021 (2021), s. 1-7.
2.	<b>ADM:</b> Quality management system as a non-financial indicator in tourism enterprises. Tünde Dzurov Vargová, Peter Gallo, Daniela Matušiková, Milena Švedová, Jaroslava Gburová. In: Quality - Access to

	Success : journal of management systems. ISSN 1582-2559. ISSN 2668-4861. Roč. 21, č. 176 (2020), s. 69-73.
3.	<b>ADM:</b> Product policy and neuromarketing in the context of Slovak consumer. Tatiana Pethö, Róbert Štefko, Jaroslava Gburová. In: Journal of marketing research and case studies [elektronický dokument]. ISSN 2165-7009. Roč. 2021 (2021), s. 1-7.
4.	<b>ADM:</b> Political marketing: impact of public relations on the change in voter behavior of consumers (voters). Radovan Bačík, Beáta Gavurová, Jaroslava Gburová. In: Marketing and Management of Innovations. ISSN 2227-6718. ISSN 2218-4511. č. 2 (2021), s. 40-48.
5.	<b>AFC:</b> Classical and modern forms of marketing communication in selected services/ Jaroslava Gburová, Radovan Bačík. In: Vision 2025: education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage: proceedings of the 34th international business information management association conference / Khalid S. Soliman. Norristown: International business information management association, 2019. ISBN 978-0-9998551-3-3. s. 7971-7977.

#### **VI.4 Najvýznamnejšie ohlasy na výstupy tvorivej činnosti**

1.	<p>Perception of tourist destination brand. Jaroslava Gburova, Daniela Matusikova, Eva Benkova. In: Ekonomičnyj časopys - XXI = Economic annals - XXI. ISSN 1728-6220. No. 5-6 (2015), s. 20-23.</p> <p>Ohlasy:</p> <p><b>2017</b> [1] ŠTEFKO, R., BAČÍK, R., FEDORKO, R. 2017. City marketing and its impact on income sources of the local government. In Polish journal of management studies, ISSN 2081-7452. 2017, vol. 15, no. 1, s. 253.</p> <p><b>2019</b> [1] ZEGLLEN, P., STEC, M., BERWINSKA-MALAJOWICZ, A. 2019. Tourist function development in EU countries: measurement and statistical evaluation. In Acta Turistica, ISSN 0353-4316. 2019, vol. 31, no. 2, s. 149.</p>
2.	<p>Marketing pricing strategy as part of competitive advantage retailers. Radovan Bačík, Róbert Štefko, Jaroslava Gburová. In: Journal of applied economic sciences. ISSN 1843-6110. Vol. 9, no. 3 (2014), s. 602-607.</p> <p>Ohlasy:</p> <p><b>2016</b> [1] POLLAK, F., DORCAK, P. 2016. The effective use of facebook by small and medium-sized enterprises operating in Slovakia. In Trziste, ISSN 0353-4790. 2016, vol. 28, no. 1, s. 79-91.</p> <p><b>2018</b> [1] MITRÍKOVÁ, J., MATUŠÍKOVÁ, D., KAŠČÁKOVÁ, Z. et al. 2018. Customer shopping behaviour in chosen vienna shopping centres. In Innovation management and education excellence through vision 2020. [Norristown] : IBIMA, 2018, s. 1240-1250. ISBN 978-099985510-2.</p>
3.	<p>Tourism as important regional development factor: (on the example of the chosen region in Slovak republic). Jaroslava Gburová, Daniela Matusikova. In: Ekonomičnyj časopys XXI = Economic annals - XXI. ISSN 1728-6220. No. 9-10 (2014), s. 102-105.</p> <p>Ohlasy:</p> <p><b>2015</b> [1] POPOVIC, Z., RONDOVIC, B. 2015. Online presence quality assessment in tourism companies of developing countries (Montenegro case study). In Ekonomičnyj časopys - XXI=Economic annals - XXI, ISSN 1728-6220. 2015, č. 5-6, s. 73.</p> <p><b>2017</b> [1] KOVALOV, B., BURLAKOVA, I., VORONENKO, V. 2017. Evaluation of tourism competitiveness of Ukraine`s regions. In Journal of environmental management and tourism, ISSN 2068-7729. 2017, vol. 8, no. 2, s. 460-466.</p>
4.	<p>The effectiveness of advertising in relation to the personality of the costumer / Zuzana Birknerová, Radovan Bačík, Jaroslava Gburová. In: Journal of finance and economics. ISSN 2328-7276. Vol. 1, no. 2 (2013), online, s. 17-21.</p> <p>Ohlasy:</p> <p><b>2016</b> [1] BHARDWAJ, S., ATREY, P.K., SAINI, M.K. et al. 2016. Personality assessment using multiple online social networks. In Multimedia tools and applications, ISSN 1380-7501. 2016, vol. 75, no. 21, s. 13237-13269.</p> <p><b>2017</b> [1] THILAKARATNE, M., WEERASINGHE, R., PERERA, S. 2017. Knowledge-driven approach to predict personality traits by leveraging social media data. In IEEE/WIC/ACM International conference on web intelligence. Danvers: IEEE, 2017, s. 288-295. ISBN 978-150904470-2.</p>
5.	<p>Pricing policy and marketing strategies as a part of competitive advantage of retails stores in the Slovak / Gburová J., Štefko R., Bačík R. In: Polish journal of management studies. ISSN 2081-7452. Vol. 8 (2013), online, s. 73-81.</p> <p>Ohlasy:</p> <p><b>2020</b> [1] SYROMYATNIKOV, D., DOLGOVA, M., DEMIN, S. 2020. Transfer pricing in emerging markets. In</p>

**VI.5. Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov**

1.	<b>FPPV-37-2023</b> Inovačný manažment hotelov v historických objektoch – vedúci projektu.
2.	<b>1/0694/20 – VEGA:</b> Výskum v oblasti relačného marketingu – percepcia aspektov elektronickej komercie a jej dopady na nákupné správanie a preferencie spotrebiteľa – spoluriešiteľ.
3.	<b>012PU-4/2020 – KEGA:</b> Obchodné správanie – vytvorenie predmetu a učebnice pre neekonomické študijné programy – spoluriešiteľ.
4.	<b>1/0609/19 – VEGA:</b> Výskum problematiky rozvoja elektronickej a mobilnej komercie v aspekte vplyvu moderných technológií a mobilných komunikačných platforiem na nákupné správanie a preferencie spotrebiteľov – spoluriešiteľ.
5.	<b>1/0789/17 – VEGA:</b> Výskum dominantných marketingových postupov a významných charakteristík spotrebiteľského správania pri využívaní mobilných komunikačných platforiem pre účely elektronickej komercie – spoluriešiteľ.

**VII. Prehľad aktivít v organizovaní vysokoškolského vzdelávania a tvorivých činností**

Aktivita/funkcia	Názov inštitúcie/grémia	Časové vymedzenia pôsobenia
zástupca riaditeľa IM UCM	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	2023 - trvá
koordinátor štúdiá a ďalšieho vzdelávania IM UCM	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	2023 - trvá

**VIII. Prehľad zahraničných mobilití a pôsobenia so zameraním na vzdelávanie a tvorivú činnosť v študijnom odbore**

Názov inštitúcie	Sídlo inštitúcie	Obdobie trvania pôsobenia/pobytu (uviesť dátum od kedy do kedy trval pobyt)	Mobilitná schéma/pracovný kontrakt/iné
Vysoká škola PRIGO Havířov	Vítězslava Nezvala 801/1, 736 01 Havířov, ČR	31.07.2023 – 04.08.2023	Erasmus+

**IX. Iné relevantné skutočnosti**

Recenzent/člen programového výboru konferencií IBIMA registrovaných v databáze Web of Science