

PRAVIDELNÉ ZÍSKAVANIE SPÄTNEJ VÄZBY OD ŠTUDENTOV AR 2022/2023

Cieľom pravidelného získavania spätnej väzby od študentov študijného programu je zabezpečiť neustále zvyšovanie kvality vzdelávacieho procesu v súlade s poslaním UCM, jej dlhodobým strategickým plánom rozvoja a štandardami vzdelávacieho procesu.

Monitorovanie a hodnotenie študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve sa zameriava na komplexné hodnotenie výuky v kontexte jednotlivých predmetov. Študent má možnosť v rámci každého absolvovaného predmetu individuálne hodnotiť:

- vnímanie užitočnosti predmetu v kontexte ním študovaného študijného programu,
- obsah vyučovaného predmetu (či z jeho pohľadu priniesol potrebné informácie k danej problematike),
- pripravenosť a odbornosť pedagóga v kontexte jeho schopnosti odpovedať na doplňujúce otázky študentov,
- schopnosť pedagóga zrozumiteľne podať informáciu (naučiť, vysvetliť, ozrejmiť problematiku),
- prístup učiteľa (ochota poradiť, pomôcť, vypočuť, vysvetliť, ...)

Uvedené majú študenti možnosť hodnotiť na škálovej stupnici od 1 do 5 s tým, že 1 je najlepšie hodnotenie a 5 je najslabšie hodnotenie. Študenti majú taktiež možnosť vyjadriť sa v rámci otvorenej otázky formou voľnej odpovede, kde môžu konkretizovať (popísať) svoje vyjadrenia a doplniť vlastne postrehy, návrhy inšpirácie, pochvaly, prípadne uviesť možnosti na zlepšenie.

V univerzitnej smernici zameranej na získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán v časti zameranej na získavanie spätnej väzby o kvalite študijného programu od najsilnejšej internej zainteresovanej strany, ktorými sú študenti, je stanovený cieľ, získať minimálne 30% úspešnosť spätnej väzby. Uvedený cieľ bol splnený.

1. Ročník štúdia (0 b.)

[Ďalšie podrobnosti](#)

[Prehľad](#)

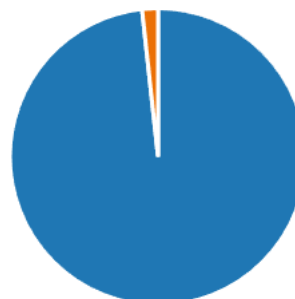
● 1	306
● 2	266
● 3	7



2. Forma štúdia (0 b.)

[Ďalšie podrobnosti](#)

● denná	569
● externá	10



3. Hodnotená výučba (0 b.)

[Ďalšie podrobnosti](#)

[Prehľad](#)

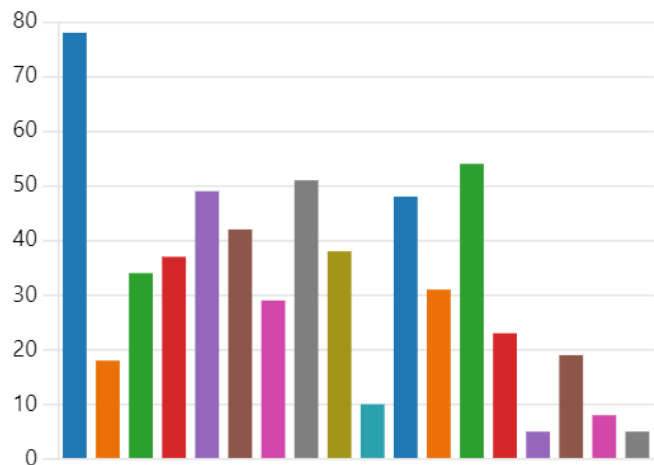
● prednáška	285
● cvičenie/seminár	294



4. Hodnotený predmet (0 b.)

[Ďalšie podrobnosti](#)

● Marketing	78
● Semestrálny projekt I	18
● Geografia turizmu	34
● Logistika	37
● Manažment animátorských a vo...	49
● Gastronómia a výživa	42
● Etika	29
● Inovačný manažment v turizme ...	51
● Mikroekonómia	38
● Semestrálny projekt III	10
● Manažment rizík	48
● Udržateľný turizmus a hotelierst...	31
● Organizačná kultúra	54
● Anglický jazyk pre manažérov II.	23
● Náboženská skladba Európy	5
● Všeobecná psychológia	19
● Anglický jazyk pre manažérov IV.	8
● Bakalárska prax	5



5. Hodnotenie predmetu (0 b.)

[Ďalšie podrobnosti](#)

■ 1 najlepšie ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 najhoršie

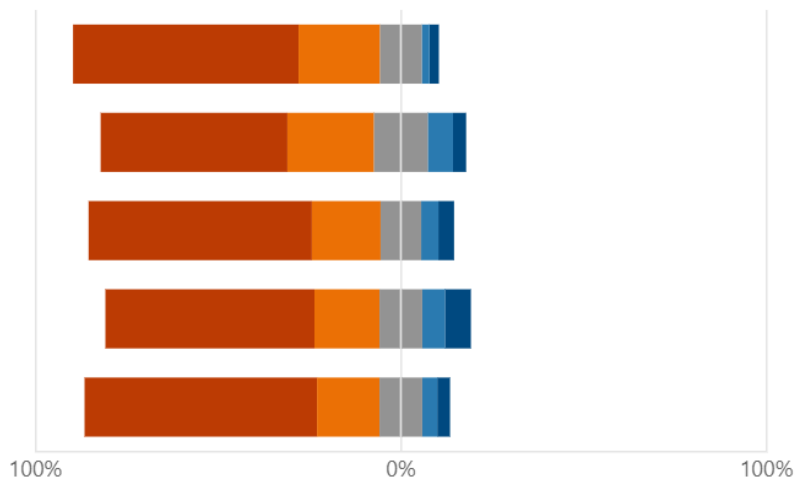
Vhodnosť predmetu v kontexte vášho študijného programu

Obsah predmetu mi priniesol potrebné informácie k danej problematike

Odbornosť pedagóga (dokáže odpovedať na doplňujúce otázky)

Schopnosť pedagóga zrozumiteľne podať informáciu (naučiť, vysvetliť, ozrejmiť...)

Prístup učiteľa (ochota poradiť, pomôcť vysvetliť)



6. Vaše návrhy inšpirácie, pochvaly, možnosti zlepšenia (0 b.)

[Ďalšie podrobnosti](#)

230
Odpovede

Najnovšie odpovede

"Veľmi dobre využité cviká, praktická časť sa spája s teoretickou, zaujímave..."

"Pre mňa osobne mi príde SP veľmi nepraktický a neprináša mi reálne žiad..."

"Nájsť organizácie, ktoré naozaj majú čas a priestor pre študenta a jeho ba..."

Študijný program, resp. jeho jednotlivé predmety, priestory výuky a prístup vyučujúceho je na základe získaných informácií revidovaný s uvedeným spôsobom zapojenia študentov a ďalších zainteresovaných strán.