



TÉMY ZÁVEREČNÝCH PRÁC NA AR 2022/2023

Témy záverečných prác, vypísané jednotlivými pedagógmi IM, sú určené pre zapísaných študentov 3. ročníka denného štúdia v AR 2022/2023.

Študijný program - Manažment v turizme a hotelierstve

doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD.

Využitie influencer marketingu v turizme / Use of influencer marketing in tourism

Cieľom bakalárskej práce je zhodnotiť vplyv influencerov na spotrebiteľské správanie v turizme s využitím zistenej miery dôvery spotrebiteľov v influencerov na rôznych platformách sociálnych médií. Prvá časť práce je zameraná na rešerš odbornej literatúry a objasnenie teoretických východísk skúmanej problematiky. Praktická časť zhodnotí mieru a vplyv influencerov na spotrebiteľské správanie na platformách sociálnych médií turistických atraktivít prostredníctvom kvantitatívneho prieskumu. Prostredníctvom zistených výsledkov a ich konfrontáciou s rešeršou literatúry budú navrhnuté odporúčania jednotlivým destináciám turizmu k efektívnejšiemu využitiu tohto marketingového nástroja.

The aim of the bachelor thesis is to evaluate the influence of influencers on consumer behavior in tourism using the identified level of consumer confidence in influencers on various social media platforms. The first part of the work is focused on a search of professional literature and clarification of the theoretical basis of the researched issues. The practical part will evaluate the extent and impact of influencers on consumer behavior on social media platforms of tourist attractions through a quantitative survey. Through the results obtained and their confrontation with a literature search, recommendations will be proposed to individual tourism destinations for a more effective use of this marketing tool.

Happiness manažment vybraného hotelového zariadenia / Happiness management of a selected hotel facility

Cieľom práce je popísať a analyzovať možnosti uplatňovania happiness manažmentu v sektore hotelierstva, a to nielen z hľadiska teoretického, ale i praktického. Bude preto veľmi zaujímavé preskúmať, či hotelové zariadenia aplikujú teoretické poznatky o happiness manažmente i v praxi, a či je to vôbec na Slovensku možné. Práca sa takisto bude opierať nielen o realizovaný prieskum, ale i o teoretické úvahy. Prínosom práce budú odporúčania na účinnejšiu aplikáciu happiness manažmentu do prostredia hotelierstva.

The aim of the work is to describe and analyze the possibilities of applying happiness management in the hospitality sector, not only in terms of theoretical but also practical. It will therefore be very interesting to examine whether hotel facilities apply theoretical knowledge about happiness management in practice, and whether it is possible in Slovakia at all. The work will also be based not only on the survey, but also on theoretical considerations. The contribution of the work will be recommendations for a more effective application of happiness management in the hospitality environment.

Marketingové riadenie pamiatok kultúrneho turizmu / Marketing management of cultural tourism monuments

Zámerom bakalárskej práce je zistiť, či sa teoretické prístupy marketingu – stratégie a koncepcie premietajú do riadenia skúmaných pamiatok kultúrneho turizmu. Cieľom práce je marketingová analýza dvoch vybraných pamiatok kultúrneho turizmu, prieskum funkčnosti a význam marketingových stratégií, plánov, nástrojov v praxi turizmu a predovšetkým analýza prepojenia marketingového princípu do riadenia samotnej pamiatky. V prípade nedostatkov budú navrhnuté možnosti na odstránenie zistených bariér a zároveň budú stanovené odporúčania na účinnejšie uplatňovanie marketingových princípov v riadení pamiatok kultúrneho turizmu.

The aim of the bachelor thesis is to find out whether the theoretical approaches of marketing – strategies and concepts are reflected in the management of the researched monuments of cultural tourism. The aim of the work is a marketing analysis of two selected monuments of cultural tourism, a survey of the functionality and importance of marketing strategies, plans, tools in tourism practice and especially an analysis of the connection of the marketing principle to the management of the monument itself. In case of shortcomings, options will be proposed to remove the identified barriers and at the same time recommendations will be set for more effective application of marketing principles in the management of cultural tourism monuments.

Marketingová orientácia na hotel poskytujúci služby kreatívneho turizmu / Marketing orientation for a hotel providing creative tourism services

Cieľom tejto práce je zhodnotiť aktuálnu situáciu na trhu, na ktorom vybraný hotel pôsobí. Analýza práce bude zameraná na zistenie silných a slabých stránok hotela a na nájdenie príležitosti, ktoré trh vytvára a definovanie ohrození, ktoré na hotel vplyvajú. Práca vyústí do formulovania marketingovej stratégie a efektívnejších návrhových riešení, ktoré by vybranému hotelu priniesli konkurenčnú výhodu v oblasti služieb kreatívneho turizmu.

The aim of this work is to evaluate the current situation in the market in which the selected hotel operates. The analysis of the work will focus on identifying the strengths and weaknesses of the hotel and on finding the opportunities that the market creates and defining the threats that affect the hotel. The work will result in the formulation of a marketing strategy and more effective design



solutions that would bring the selected hotel a competitive advantage in the field of creative tourism services.

Miestni obyvatelia ako aktívna súčasť kultúrneho turizmu / Local people as an active part of cultural tourism

Cieľom práce je určiť, či môžu byť obyvatelia vybraného mesta významným prvkom rozvoja kultúrneho (folklórneho) turizmu v meste. V práci bude potrebné realizovať kvantitatívny prieskum medzi obyvateľmi vybraného mesta, ktorý ma zmapovať znalosti obyvateľov o meste, jeho folklórnych tradíciách a schopnosti obyvateľov informovať potenciálnych návštevníkov o využití jednotlivých možností kultúrneho turizmu v slovenskom a cudzom jazyku. Výsledky prieskumu budú použité pre analýzu súčasného stavu a stanovenie odporúčaní a návrhov pre ďalšie riadenie mesta ako destinácie kultúrneho (folklórneho) turizmu.

The aim of the work is to determine whether the inhabitants of the selected city can be an important element in the development of cultural (folklore) tourism in the city. It will be necessary to conduct a quantitative survey among the inhabitants of the selected city, which should map the knowledge of the city about the city, its folklore traditions and the ability of residents to inform potential visitors about the use of various cultural tourism in Slovak and foreign languages. The results of the survey will be used to analyze the current situation and determine recommendations and proposals for further management of the city as a destination for cultural (folklore) tourism.

Implementácia metódy benchmarkingu pre zvýšenie efektívnosti poskytovaných služieb v prostredí vybraných kúpeľných zariadení / Implementation of a benchmarking method to increase the efficiency of services provided in the environment of selected spa facilities

Bakalárska práca sa bude zaoberať metódou benchmarkingu vo vybraných zariadeniach, ktoré zabezpečujú zlepšenie kvality života občanov prostredníctvom poskytovaných kúpeľových služieb. Obsahom teoretickej časti práce bude ucelený súbor základných poznatkov nevyhnutných pre pochopenie súvislostí fungovania benchmarkingu ako nástroja hodnotenia výkonnosti v kúpeľoch. Praktická časť práce by sa mala zaoberať implementáciou metódy benchmarkingu vo zvolených kúpeľných zariadeniach, ich vzájomnou komparáciou a prostredníctvom zistených nedostatkov navrhnúť zlepšenie nimi poskytovaných služieb.

The bachelor thesis will deal with the method of benchmarking in selected facilities that ensure the improvement of the quality of life of citizens through the provided spa services. The content of the theoretical part of the work will be a comprehensive set of basic knowledge necessary to understand the context of benchmarking as a tool for evaluating performance in spas. The practical part of the work should deal with the implementation of the benchmarking method in selected spa facilities, their mutual comparison and, through the identified shortcomings, propose improvements to the services provided by them.



doc. Ing. Katarína Stachová, PhD.

Návrh opatrení na zdokonalenie adaptačného procesu zamestnancov vo vybranej organizácii / Proposal of measures to improve the adaptation process of employees in the selected organization

Adaptácia zamestnancov ako súčasť personálneho manažmentu (teoretické vymedzenie pojmu adaptácia zamestnancov). Zanalyzovanie súčasného stavu adaptačného procesu zamestnancov vo vybranej organizácii a na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na zdokonalenie adaptačného procesu zamestnancov.

Adaptation of employees is a part of personnel management, provide a theoretical definition of the term employees' adaptation. Analyse the current state of employees' adaptation process in a selected organization and based on the obtained data propose new possibilities to improve the adaptation process of employees.

Návrh opatrení na zdokonalenie systému získavania zamestnancov vo vybranej organizácii / Proposal of measures to improve the recruitment system in the selected organization

Získavanie zamestnancov ako súčasť personálneho manažmentu (teoretické vymedzenie pojmu získavania zamestnancov). Zanalyzovanie súčasného stavu systému získavania zamestnancov vo vybranej organizácii a na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na zdokonalenie systému získavania zamestnancov.

Recruitment is a part of personnel management (provide the theoretical definition of the concept of recruitment), analyse the current state of the recruitment system in the selected organization. Based on the data obtained, propose new options to improve the recruitment system.

Návrh opatrení na zdokonalenie systému výberu zamestnancov vo vybranej organizácii / Proposal of measures to improve the selection system of employees in the selected organization

Výber zamestnancov ako rozhodujúca funkcia personálneho manažmentu pri zabezpečovaní vhodných ľudských zdrojov do organizácie a to tak po stránke ich odborných, ako aj sociálnych kompetencií. Analyzovanie súčasného stavu systému výberu zamestnancov vo vybranej organizácii a na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na zdokonalenie systému výberu zamestnancov.

Selection of employees is a decisive function of personnel management in the provision of appropriate human resources for an organization, both in the terms of their professional and social competencies. Analyse the current state of the staff selection system in the selected organization and based on collected data, propose new options to improve the staff selection system.

Návrh opatrení na zdokonalenie systému vzdelávania zamestnancov vo vybranej organizácii / Proposal of measures to improve the employee training system in the selected organization

Vzdelávanie zamestnancov ako súčasť personálneho manažmentu a funkcia ovplyvňujúca jednak úroveň pracovného výkonu zamestnanca, ale taktiež jeho spokojnosť a vzťah k organizácii. Analýza súčasného stavu systému vzdelávania zamestnancov vo vybranej organizácii a návrh nových možností na zdokonalenie systému vzdelávania zamestnancov.

Employee training is a part of personnel management and a function that affects both the level of employee performance, but also his satisfaction and relationship with the organization. Analysis of the current state of the employee training system in the selected organization and proposal of new possibilities to improve the employee training system.

Návrh opatrení na zdokonalenie systému hodnotenia zamestnancov vo vybranej organizácii / Proposal of measures to improve the system of employee evaluation in a selected organization

Hodnotenie zamestnancov ako súčasť personálneho manažmentu (teoretické vymedzenie pojmu hodnotenie zamestnancov). Vplyv hodnotenia zamestnancov na vzdelávanie, motiváciu a odmeňovanie zamestnancov. Zanalyzovanie súčasného stavu systému hodnotenia zamestnancov vo vybranej organizácii a na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na zdokonalenie systému hodnotenia zamestnancov.

Employee evaluation is a part of personnel management (provide theoretical definition of the term employee evaluation). The impact of employee evaluation on employee training, motivation, and remuneration. Analyse the current state of the employee evaluation system in the selected organization and, based on the obtained data, propose new options to improve the employee evaluation system.

doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.

Návrh opatrení na zdokonalenie súčasných schopností riadiacich pracovníkov vo vybranej organizácii / Proposal of measures to improve the current skills of managers in the selected organization

Schopnosti riadiacich pracovníkov ako priestor na zdokonalenie manažmentu v organizácii. Teoretické vymedzenie pojmov súvisiacich s manažérskymi kompetenciami. Zanalyzovanie súčasných schopností riadiacich pracovníkov vo vybranej organizácii a na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na ich zdokonalenie.

Managerial skills is a space to improve management in an organization. Provide theoretical definitions of concepts related to managerial competencies. Analyse the current skills of managers in the selected organization and based on the gathered data, propose new opportunities to improve them.

Návrh organizácie kultúrneho podujatia / Proposal for the organization of a cultural event

Bakalárska práca sa zameriava na tvorbu a zlepšenie vybraných festivalov – Made in Slovakia a Viva Italia. Cieľom práce je zhodnotiť aktuálny stav plánovacích a realizačných procesov pri tvorbe festivalov, poukázať na problematické oblasti a navrhnúť možnosti ich riešenia. Teoretická časť bude obsahovať základné teoretické východiská týkajúce sa plánovania a organizovania jednotlivých typov festivalov. Praktická časť zhodnotí súčasný stav úrovne plánovania a organizovania, identifikuje prekážky a pomenuje úzke miesta jednotlivých procesov. Práca vyústí do návrhu vhodných riešení na odstránenie zistených úzkych miest.

The bachelor thesis focuses on the creation and improvement of selected festivals - Made in Slovakia and Viva Italia. The aim of the work is to evaluate the current state of planning and implementation processes in the creation of festivals, to point out problematic areas and to suggest possibilities for their solution. The theoretical part will contain the basic theoretical background concerning the planning and organization of various types of festivals. The practical part evaluates the current state of planning and organization, identifies obstacles and names the bottlenecks of individual processes. The work will result in the design of appropriate solutions to eliminate the identified bottlenecks.

Návrh zdokonalenia komunikačných procesov vo vybranej organizácii / Proposal to improve communication processes in a selected organization

Komunikačný proces ako prostriedok manažérskej funkcie vedenia ľudí. Teoretické vymedzenie pojmov formálna a neformálna komunikácia, komunikačný proces, komunikačný kanál, spätná väzba. Analýza súčasného stavu komunikačného procesu vo vybranej organizácii a na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na jeho zdokonalenie.

Communication process is a means of managerial function of people management. Theoretical definition of terms formal and informal communication, communication process, communication channel, feedback. Analyse the current state of the communication process in a selected organization and based on the obtained data propose new possibilities for its improvement.

Návrh komplexného etického kódexu pre vybranú organizáciu / Proposal of the complex ethical codex for the selected organization

Etický kódex ako krok k spoločensky zodpovednej organizácii (teoretické vymedzenie pojmov etika, morálka, spoločenská zodpovednosť organizácie, etické správanie organizácií, definícia etického kódexu.) Zanalyzovanie súčasného postoja vybranej organizácie k spoločenskej zodpovednosti so zameraním na existenciu, resp. absenciu etického kódexu v nej. Na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na zdokonalenie súčasného, resp. navrhnutie nového etického kódexu pre vybranú organizáciu.

Code of the ethics as a step to a social trustworthy organization (theoretical definition of ethics, definition of morality, social responsibility, and ethical behavior of organization and the definition



of the ethical codex). Analyzing current attitude for a chosen organization as a connection to the social responsibility with a focus on an existence or on an absence of a code of the ethics. Based on the obtained data, new possibilities to be proposed with a target to improve the current code of the ethics or with a goal to propose a new code of ethics for the selected organization.

Návrh zdokonalenia súčasného systému riadenia talentov vo vybranej organizácii / Proposal to improve the current system of talent management in a selected organization

Riadenie talentov ako schopnosť organizácie talenty odhaliť, naplánovať ich rozvoj a udržať si ich. Teoretické vymedzenie pojmov súvisiacich s talent-manažmentom. Cieľom práce je zanalyzovanie súčasného stavu riadenia talentov vo vybranej organizácii v cestovnom ruchu a na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na zdokonalenie súčasného stavu riadenia talentov vo vybranej organizácii.

Talent management is the ability of an organization to identify, plan, and retain talents. Provide a theoretical definition of concepts related to talent management. The bachelor thesis aims to analyze the current state of talent management in the selected organization in tourism and based on the data obtained, proposing new options to improve the current state of talent management in the selected organization.

doc. Ing. Viera Horváthová, PhD.

Národná gastronómia v stravovacích zariadeniach v SR / National gastronomy in catering facilities in the Slovak Republic

Bakalárska práca bude mať teoretickú aj experimentálnu časť. V teoretickej časti bude cieľom spracovať literárny prehľad korešpondujúci s témou práce, cieľom experimentálnej časti bude uviesť a charakterizovať typické jedlá a nápoje národnej gastronómie, zistiť ich zastúpenie v ponuke gastronomických zariadení v zvolených 5 regiónoch cestovného ruchu v SR, uskutočniť dotazníkový prieskum obľúbenosti jedál a nápojov slovenskej gastronómie u domácich a zahraničných respondentov, získané výsledky vyhodnotiť, interpretovať a uviesť návrhy na zlepšenie ponuky resp. propagácie národnej gastronómie.

The bachelor thesis will have a theoretical and experimental part. The aim will be to prepare a literature review corresponding to the topic of the work and to introduce and characterize of typical foods and drinks of national gastronomy, find out their representation in the offer of gastronomic facilities in selected 5 regions of tourism in Slovak Republic, carry out a questionnaire survey of the popularity of food and beverages of Slovak gastronomy among domestic and foreign respondents, evaluate and interpret of the obtained results and make suggestions for improving the offer or promotion of national gastronomy.



Kvalita stravovacích služieb vo vybraných regiónoch cestovného ruchu v SR / Quality of catering services in selected regions of tourism in the Slovak Republic

Bakalárska práca bude mať teoretickú aj experimentálnu časť. V teoretickej časti bude cieľom spracovať literárny prehľad korešpondujúci s témou práce, cieľom experimentálnej časti bude vo vybraných 3 regiónoch cestovného ruchu v SR spracovať súčasný stav v ponuke gastronomických služieb, v zvolených regiónoch CR vybrať 3 druhy gastronomických zariadení (reštaurácia, samoobslužná reštaurácia, zariadenie spoločného stravovania) a urobiť analýzu kvality ponúkaných gastronomických služieb a na základe získaných výsledkov navrhnúť riešenia na zlepšenie.

The bachelor thesis will have a theoretical and experimental part. The aim will be to prepare a literature review corresponding to the topic of the work, to select three regions of tourism in the Slovak Republic, and to process the current state of the offers of gastronomic services. In selected regions of the tourism to select three types of gastronomic facilities (restaurant, self-service restaurant, facility of public catering) and make an analysis of the gastronomic services quality, then to propose solutions for improvement on the based the obtained results.

Gastronomické trendy počas koronavírusovej pandémie / Gastronomic trends during a coronavirus pandemic

Bakalárska práca bude mať teoretickú aj experimentálnu časť. V teoretickej časti bude cieľom spracovať literárny prehľad korešpondujúci s témou práce (dopady pandémie na gastrosektor vo svete, v EÚ, v SR, nové trendy v gastronómii ako dôsledok pandémie, niektoré nové gastronomické trendy v predpandemickej dobe - zážitková, molekulárna). Cieľom experimentálnej časti bude v troch samosprávnych krajoch v SR vybrať reštaurácie s ponukou denného menu, uskutočniť dotazníkový prieskum zameraný na kvalitu ponúkaných gastronomických služieb a na základe spracovaných výsledkov navrhnúť riešenia na zlepšenie.

The bachelor thesis will have a theoretical and experimental part.

The aim will be to prepare a literary review corresponding to the topic of the work (the effects of the pandemic on the emergence of new trends in gastronomy and on the gastronomic facilities sector in the world, in the EU, Slovak Republic, some new gastronomic trends before pandemic - experiential, molecular, gastronomy). The aim of the experimental part will be in three self-governing regions in the Slovak Republic to select restaurants with a daily menu, evaluate the quality of the offered gastronomic services on the questionnaire survey and on the obtained results to propose solutions for improvement.

Analýza služieb kongresových/konferenčných zariadení vo vybraných regiónoch cestovného ruchu v SR / Analysis of congress/conference facilities in selected regions of tourism in the Slovak Republic

Bakalárska práca bude mať teoretickú aj experimentálnu časť. V teoretickej časti bude cieľom spracovať literárny prehľad korešpondujúci s témou práce, cieľom experimentálnej časti bude stanoviť kritéria pre rozvoj kongresového/konferenčného cestovného ruchu, vybrať 5 regiónov cestovného ruchu tak, aby tam boli zahrnuté regióny s rozvinutým, stredne rozvinutým a nerozvinutým kongresovým/konferenčným cestovným ruchom, vo vybraných regiónoch CR uskutočniť analýzu kongresového/konferenčného cestovného ruchu, dosiahnuté výsledky spracovať, interpretovať a navrhnúť opatrenia na zlepšenie a možnú stratégiu rozvoja.

The bachelor thesis will have a theoretical and experimental part. The aim will be to prepare a literary review corresponding to the topic of the work, then to set up the criteria for the development of congress/conference tourism and to select 5 tourism regions to include regions with developed, intermediate and underdeveloped congress/conference tourism. In selected regions of the tourism to carry out an analysis of congress/conference tourism, to process the achieved results, interpret them and to propose measures for improvement, a possible development strategy.

Vidiecky turizmus a agroturizmus ako jeden z faktorov rozvoja cestovného ruchu v najmenej rozvinutých regiónoch SR / Rural tourism and agrotourism as one of the factors of tourism development in the least developed regions of the Slovak Republic

Bakalárska práca bude mať teoretickú aj experimentálnu časť. V teoretickej časti bude cieľom spracovať literárny prehľad korešpondujúci s témou práce, cieľom experimentálnej časti bude stanoviť kritéria rozvinutého regiónu cestovného ruchu v SR, na ich základe zostaviť poradie najmenej rozvinutých regiónov cestovného ruchu v SR, v najmenej rozvinutých regiónoch SR uskutočniť analýzu súčasného stavu vidieckeho turizmu a agroturizmu a na základe získaných výsledkov navrhnúť možnú stratégiu ich rozvoja.

The bachelor thesis will have a theoretical and experimental part. The aim will be to prepare a literary review corresponding to the topic of the work and to establish criteria for a developed region of tourism in the Slovak Republic. Based on the criteria, compile the ranking of the least developed tourism regions in the Slovak Republic and to analyse rural tourism and agrotourism (historical aspects, specifics, shortcomings ...). In the end will be to proposes for a possible development strategy.

Osobitosti vidieckeho turizmu a agroturizmu v SR / Peculiarities of rural tourism and agrotourism in the Slovak Republic

Bakalárska práca bude mať teoretickú aj experimentálnu časť. V teoretickej časti bude cieľom spracovať literárny prehľad korešpondujúci s témou práce (základné pojmy, determinanty

rozvoja vidieckeho turizmu a agroturizmu v SR, vidiecky turizmus a agroturizmus v nížinných, horských a podhorských oblastiach SR), cieľom experimentálnej časti bude SWOT analýza vidieckeho turizmu a agroturizmu v SR, vybrať 6 najmenej rozvinutých turistických regiónov a vypracovať SWOT analýzu pre vidiecky turizmus a agroturizmus, na základe získaných výsledkov pre najmenej rozvinuté regióny navrhnúť stratégiu rozvoja.

The bachelor thesis will have a theoretical and experimental part. The aim will be to prepare a literary review corresponding to the topic of the work (basic concepts, determinants of the development of rural tourism and agrotourism in the Slovak Republic, rural tourism and agrotourism in the lowland, mountain and foothill areas of the Slovak Republic) and to work up SWOT analysis of rural tourism and agrotourism in Slovak Republic. Then to select six the least developed tourist regions, to work up SWOT analysis for rural tourism and agritourism and to suggest of development strategy for them.

Kúpeľníctvo a kúpeľný turizmus vo vybraných regiónoch SR / Spa and spa tourism in selected regions of the Slovak Republic

Bakalárska práca bude mať teoretickú aj experimentálnu časť. V teoretickej časti bude cieľom spracovať literárny prehľad korešpondujúci s témou práce (história a súčasnosť kúpeľníctva a kúpeľného turizmu vo svete a v SR), cieľom experimentálnej časti bude na základe prírodných predpokladov vybrať z regiónov cestovného ruchu v SR 5 s rozvinutým kúpeľníctvom a kúpeľným turizmom, na základe dostupných dát v každom regióne uskutočniť analýzu ponúkaných služieb, získané výsledky interpretovať a navrhnúť možnosti na ich zlepšenie a ďalší rozvoj.

The bachelor thesis will have a theoretical and experimental part. The aim will be to prepare a literary review corresponding to the topic of the work and to choose 5 regions of Slovak Republic with developed spa and spa tourism according to the basis of natural conditions, to carry out an analysis of the services offered in each region according to the basis of the available data, to interpret of the obtained results and to suggest opportunities for improvement.

Riziko zoonóz v krajine dovolenkárov / Risk of zoonoses in the country of vacationers

Bakalárska práca bude mať teoretickú aj experimentálnu časť. V teoretickej časti bude cieľom spracovať literárny prehľad korešpondujúci s témou práce, cieľom experimentálnej časti bude uskutočniť dotazníkový prieskum u 3 skupín dospeljej populácie v SR (mladí ľudia do 25 rokov, generácia v produktívnom veku, seniori) o povedomí zoonóz v rizikových dovolenkových destináciách a o možnostiach očkovania pred vycestovaním do rizikových oblastí, získané výsledky spracovať, interpretovať a navrhnúť opatrenia na zlepšenie informovanosti.

The bachelor thesis will have a theoretical and experimental part. The aim will be to prepare a literary review corresponding to the topic of the work and to conduct a questionnaire survey of 3 groups of the adult population in the Slovak Republic (young people under 25, generation in

working age, seniors) about awareness of zoonoses in high-risk holiday destinations and vaccination options before traveling to high-risk areas. The obtained results will be processed, interpreted, then will be proposed awareness-raising measures.

Čerstvá zelenina v ponuke reštauračných zariadení v SR / Fresh vegetables on offer in restaurants in the Slovak Republic

Bakalárska práca bude mať teoretickú aj experimentálnu časť. V teoretickej časti bude cieľom spracovať literárny prehľad korešpondujúci s témou práce, cieľom experimentálnej časti bude v troch samosprávnych krajoch v SR vybrať gastronomické zariadenia rovnakého typu (reštaurácie s ponukou denného menu), uskutočniť v rámci ich denných menu analýzu ponuky čerstvej zeleniny za konkrétne časové obdobie, získané výsledky vyhodnotiť, interpretovať a navrhnúť možnosti na zlepšenie.

The bachelor thesis will have a theoretical and experimental part. The aim will be to prepare a literary review corresponding to the topic of the work and to choose gastronomic establishments of the same type (specifically restaurants with a daily menu) in three self-governing regions in the Slovak Republic, to carry out an analysis of the supply of fresh vegetables within their daily menus for a specific period, to evaluate and interpret of the obtained results, then to suggest opportunities for improvement.

Čerstvá zelenina v ponuke zariadení spoločného stravovania v SR / Fresh vegetables on offer in mass caterers in the Slovak Republic

Bakalárska práca bude mať teoretickú aj experimentálnu časť. V teoretickej časti bude cieľom spracovať literárny prehľad korešpondujúci s témou práce, cieľom experimentálnej časti bude v troch samosprávnych krajoch v SR vybrať gastronomické zariadenia rovnakého typu (zariadenia spoločného stravovania – napr. školské, podnikové, nemocničné jedálne...), v rámci ich denných jedál uskutočniť analýzu ponuky čerstvej zeleniny za konkrétne časové obdobie, získané výsledky vyhodnotiť, interpretovať a navrhnúť možnosti na zlepšenie.

The bachelor thesis will have a theoretical and experimental part. The aim will be to prepare a literary review corresponding to the topic of the work and to choose gastronomic establishments of the same type (establishments of public catering – for example school, company, hospital canteens ...) in three self-governing regions in the Slovak Republic, to carry out an analysis of the supply of fresh vegetables as part of their daily meals for a specific period, to evaluate and interpret of the obtained results. Then will be suggested opportunities for improvement.



doc. Ing. Olena Plaksiuk, PhD.

Analyza personálnej štruktúry a pracovného potenciálu podniku v turizme / *Analysis of the personnel structure and work potential of the company in tourism*

Cieľom práce je vypracovať praktické odporúčania na zlepšenie procesov využívania ľudských zdrojov spoločnosti. Predmetom bakalárskej práce je výpočet ukazovateľov ekonomickej analýzy personálnej štruktúry. Teoretická časť práce bude zameraná na popis a klasifikáciu personálnej štruktúry podniku. V praktickej časti je potrebné vykonať výpočet ekonomických ukazovateľov efektívnosti práce. Súčasťou práce je i návrh optimalizačných opatrení na zlepšenie personálneho potenciálu podniku.

The aim of the work is to develop practical recommendations for improving the processes of using the company's human resources. The subject of the bachelor's thesis is the calculation of indicators of economic analysis of personnel structure. The theoretical part of the work will be devoted to the description and classification of the company's staff structure. In the practical part it is necessary to calculate the economic indicators of efficiency. Part of the work is also a proposal for optimization measures to improve the company's human resources.

Inovačná stratégia rozvoja podniku cestovného ruchu / *Innovative strategy for the development of a tourism company*

Cieľom práce je zdôvodniť inovačnú stratégiu zameranú na ekonomický rozvoj podniku. Bakalárska práca sa zaoberá financovaním konkrétneho inovačného projektu a výpočtom návratnosti takejto investície podniku. Teoretická časť práce definuje základné pojmy spojené s investíciami a inováciami podniku, popisuje metódy hodnotenia efektívnosti investícií. Pre zvýšenie konkurencieschopnosti daného podniku je potrebné navrhnuť implementáciu inovačnej stratégie v podniku.

The purpose of the work is to substantiate the innovation strategy aimed at economic development of the enterprise. The bachelor's thesis is about financing a specific innovation project and calculating the return on such business investments. The theoretical part of the thesis defines the basic concepts related to investment and innovation of the enterprise, describes methods for assessing the effectiveness of investment. To increase the competitiveness of the enterprise, offer the implementation of an innovative strategy in the company.

Riadenie nákladov v podniku turizmu / *Cost management in the enterprise in tourism*

Cieľom práce je systematizovať teoretické základy riadenia nákladov a praktické odporúčania na optimalizáciu nákladov podniku v moderných podmienkach. Predmetom bakalárskej práce je popísať hlavné teoretické ustanovenia rozpočtovania podnikov. Teoretická časť bude zameraná na efektívne riadenie nákladov v podniku. Praktickú časť bude tvoriť samostatný projekt na optimalizáciu nákladov v podniku.



The aim of the work is to systematize the theoretical foundations of cost management and practical recommendations for optimizing the company's costs in modern conditions. The subject of the bachelor's thesis is a description of the basic theoretical principles of business budgeting. The theoretical part will be devoted to effective cost management in the company. The practical part be a separate project to optimize costs in the company.

Analýza a hodnotenie produktivity práce v organizácii cestovného ruchu/ *Analysis and evaluation of labor productivity in a tourism organization*

Cieľom práce je zovšeobecniť teoretické základy a vypracovať praktické odporúčania na zlepšenie produktivity práce v organizácii. Predmetom bakalárskej práce je vykonať analýzu produktivity práce v organizácii. Teoretickú časť práce tvoria metodologické východiská analýzy efektívnosti a využívania pracovných zdrojov v podnikoch. V záverečnej časti sú prezentované návrhy na zlepšenie faktorov, ktoré ovplyvňujú produktivitu práce.

The aim of the work is to generalize the theoretical foundations and develop practical recommendations for improving productivity in the organization. The subject of the bachelor thesis is to analyze the productivity of work in the organization. The theoretical part of the thesis defines the methodological basis of the analysis of the efficiency of the use of labor resources in companies. The final part presents suggestions for improving the factors that affect labor productivity.

Riadenie ľudských zdrojov v malom podniku turizmu/ *Human recourse management in a small company in tourism*

Cieľom práce je identifikovať súčasné trendy a prostriedky personálneho manažmentu podniku a na tomto základe vyvinúť spôsoby na zlepšenie tohto systému. Teoretická časť uvádza hlavné východiská danej problematiky a popisuje jednotlivé aktivity personálneho manažmentu. Praktická časť sa venuje charakteristike predmetnej firmy a jej personálnych činností, odhaľuje konkrétne nedostatky a aplikáciou odborných poznatkov odporúča nápravné opatrenia.

The purpose of the work is to identify current trends and means of personnel management of the enterprise and develop on this basis ways to improve this system. The theoretical part presents the main starting points of the issue and describes the various activities of personnel management. The practical part deals with the characteristics of the company and its personnel activities, reveals specific shortcomings and recommends corrective measures by applying professional knowledge.

Riadenie materiálno-technickej základne v podniku cestovného ruchu / *Management of material and technical base in the tourism company*

Cieľom práce je štúdium efektívnosti využívania materiálno-technických prostriedkov a zlepšenie systému riadenia materiálno-technického zabezpečenia. Bakalárska práca sa zaoberá

problematikou riadenia materiálno-technickej základne konkrétneho podniku. Teoretická časť práce bude zameraná na popis, klasifikáciu a štruktúru materiálno-technickej základne podniku. V praktickej časti je potrebné vykonať analýzu funkčnej spôsobilosti zariadení materiálno-technickej základne konkrétneho podniku. Na základe analýzy činnosti podniku treba navrhnúť projekt na zlepšenie riadenia materiálno-technickej základne.

The aim of the work is to study the effectiveness of the use of material and technical means and improve the management system of material and technical support. The bachelor's thesis deals with the issue of material and technical basic management of a particular company. The theoretical part of the work will focus on the description, classification and structure of the material and technical base of the company. In the practical part, it is necessary to perform an analysis of the functional capabilities of the equipment of the material and technical base of a particular company. Based on the analysis of the company's activities, a project must be designed to improve the management of the material and technical base.

Riadenie a analýza pohľadávok v podniku turizmu / Management and Analysis of Account Receivables of Company in tourism

Cieľom bakalárskej práce je analýza systému riadenia pohľadávok vo vybranom podniku a návrh možností pre jeho zefektívnenie. Predmetom bakalárskej práce je analýza systému riadenia pohľadávok vo vybranom podniku a návrh možnosti pre jeho zefektívnenie. Prvá kapitola obsahuje teoretické vymedzenie základných pojmov riešenej problematiky. Praktická časť obsahuje analýzu systému riadenia pohľadávok vo vybranej spoločnosti. Súčasťou kapitoly je analýza pohľadávok vo vzťahu ku ekonomike podniku, ktorá je riešená prostredníctvom vybraných ukazovateľov. Záverečná časť bude prezentovať návrhy odporúčaní pre zefektívnenie práce s pohľadávkami v podniku.

The aim of the bachelor thesis is the analysis of the receivables management system in a selected company and the proposal of possibilities for its streamlining. The subject of the bachelor thesis is the analysis of the receivables management system in a selected company and the proposal of possibilities for its streamlining. The first chapter contains a theoretical definition of the basic concepts of the problem. The practical part contains an analysis of the receivables management system in the selected company. Part of the chapter is the analysis of receivables in relation to the economy of the company, which is addressed through selected indicators. The final part will present draft recommendations for streamlining work with receivables in the company.

Nové informačné technológie a konkurencieschopnosť v cestovnom ruchu / New information technology and competitiveness in tourism

Cieľom bakalárskej práce je predstavenie nových informačných technológií v podniku a ich aplikácia v manažérskej praxi. Predmetom bakalárskej práce je využitie nových informačných technológií v cestovnom ruchu s následnou analýzou konkurencieschopnosti podniku.

Teoretická časť práce bude zameraná na základné charakteristiky z oblasti cestovného ruchu, informačné systémy a systémy distribúcie v cestovnom ruchu. V praktickej časti je potrebné vykonať analýzu informačných technológií v cestovnom ruchu, popísať ich druhy, vývoj a vplyv. Na základe výsledkov SWOT analýzy a analýzy konkurencieschopnosti podniku sa následne navrhnu možnosti zlepšenia.

The aim of the bachelor thesis is the introduction of new information technologies in the company and their application in management practice. The subject of the bachelor's thesis is the use of new information technologies in tourism and further competitiveness of the enterprise. The theoretical part of the work will be devoted to the main characteristics of tourism, information systems and distribution systems in tourism. In the practical part to describe information technology in tourism, their types, development and impact. Based on the results of the SWOT analysis and the analysis of the company's competitiveness, opportunities for improvement will then be proposed.

Strategické riadenie v podniku cestovného ruchu (hotelový a reštauračný biznis) / Strategic management in a tourism company (hotel and restaurant business)

Cieľom bakalárskej práce je odhaliť podstatu strategického riadenia podniku a možnosti jeho uplatnenia v oblasti podnikania v cestovnom ruchu. Predmetom bakalárskej práce je popísať teoretické a praktické aspekty strategického manažmentu v podniku cestovného ruchu. Na základe finančnej a ekonomickej analýzy v praktickej časti bakalárskej práce zvoliť optimálnu stratégiu riadenia, zameranú na zlepšenie činnosti konkrétneho podniku cestovného ruchu.

The aim of the bachelor thesis is to reveal the essence of strategic business management and the possibilities of its application in the field of business in tourism. The subject of the bachelor thesis is to describe the theoretical and practical aspects of strategic management in a tourism company. Based on the financial and economic analysis in the practical part of the bachelor's thesis to choose the optimal management strategy, aimed at improving the activities of a particular tourism company.

Efektívnosť využívania finančných a informačných zdrojov v hotelovom podniku / Efficiency of the use of financial and information resources in the hotel company

Cieľom práce je zdôvodniť teoretické základy a praktické odporúčania pre tvorbu a využitie finančných a informačných zdrojov podniku. Predmetom bakalárskej práce je analyzovať hlavné informačné procesy, ktoré sa vyskytujú v podnikoch cestovného ruchu pri realizácii finančných a ekonomických činností. V praktickej časti charakterizovať štruktúru informačných tokov hotelového podniku na báze moderných informačných technológií, ktoré tvoria informačnú podporu riadiacej činnosti. Záverečná časť bude prezentovať návrhy odporúčaní pre zefektívnenie práce s informačnými zdrojmi v podniku.



The aim of the work is to substantiate the theoretical foundations and practical recommendations for the formation and use of financial and information resources of the enterprise. The subject of the bachelor thesis is to analyze the main information processes that occur in tourism companies in the implementation of financial and economic activities. In the practical part to characterize the structure of information flows of a hotel company on the basis of modern information technologies, which form information support for management activities. The final part will present draft recommendations for streamlining work with information resources of the company.

Ing. Jana Černá, PhD.

Nové trendy v cestovnom ruchu na regionálnej úrovni / *New trends in tourism at the regional level*

Práca je zameraná na oblasť cestovného ruchu v kontexte aplikácie a využívania nových trendov v tomto odvetví. Cieľom bakalárskej práce bude na základe teoretických východísk z oblasti cestovného ruchu, nových trendov v turizme a marketingu analyzovať súčasný stav na trhu služieb cestovného ruchu vo vybranom regióne a vypracovať návrhy pre zlepšenie aplikácie nových trendov. Práca má teoreticko-empirický charakter.

The bachelor thesis is focused on the field of tourism in the context of application and use of new trends in this sector. The aim of the bachelor thesis will be based on theoretical background in tourism, new trends in tourism and marketing to analyze the current state of the tourism services market in the selected region and develop proposals to improve the application of new trends. The bachelor thesis has a theoretical-empirical character.

Nové trendy v cestovnom ruchu na inštitucionálnej úrovni / *New trends in tourism at the institutional level*

Práca je zameraná na oblasť cestovného ruchu v kontexte aplikácie a využívania nových trendov v tomto odvetví. Cieľom bakalárskej práce bude na základe teoretických východísk z oblasti cestovného ruchu, nových trendov v turizme a marketingu analyzovať súčasný stav na trhu služieb cestovného ruchu vo vybranej organizácii a vypracovať návrhy pre zlepšenie aplikácie nových trendov. Práca má teoreticko-empirický charakter.

The bachelor thesis is focused on the field of tourism in the context of application and use of new trends in this sector. The aim of the bachelor thesis will be based on theoretical background in the field of tourism, new trends in tourism and marketing to analyze the current state of the tourism services market in a selected organization and develop proposals to improve the application of new trends. The bachelor thesis has a theoretical-empirical character.



Digitálna identita cieľového miesta cestovného ruchu / Digital identity of tourism destinations

Bakalárska práca je zameraná na cieľové miesta cestovného ruchu a ich digitálnu identitu. Cieľom bakalárskej práce bude na základe teoretických východísk z oblasti cestovného ruchu, digitalizácie v turizme a marketingovej komunikácie cieľových miest analyzovať súčasný stav na onlinovom trhu služieb cestovného ruchu vo vybranom objekte cestovného ruchu a vypracovať návrhy pre zlepšenie súčasného stavu. Práca má teoreticko-empirický charakter.

The bachelor thesis is focused on tourism destinations and their digital identity. The aim of the bachelor thesis will be to analyze the current state of the online market of tourism services on the basis of theoretical background in the field of tourism, digitization in tourism and marketing communication of destinations in a selected object of tourism and develop proposals to improve the application of improving the current situation. The bachelor thesis has a theoretical-empirical character.

Uplatňovanie interkultúrnej komunikácie v cieľových miestach cestovného ruchu / Application of intercultural communication in tourist destinations.

Bakalárska práca je zameraná na cieľové miesta cestovného ruchu a uplatňovanie interkultúrnej komunikácie v ich podmienkach. Cieľom bakalárskej práce bude na základe teoretických východísk z oblasti cestovného ruchu a interkultúrnej komunikácie v turizme analyzovať súčasný stav vo vybranom cieľovom mieste cestovného ruchu a vypracovať návrhy pre zlepšenie interkultúrnej komunikácie. Práca má teoreticko-empirický charakter.

The bachelor thesis is focused on the destinations of tourism and the application of intercultural communication in their conditions. The aim of the bachelor thesis will be based on theoretical background in the field of tourism and intercultural communication in tourism to analyze the current situation in the selected destination of tourism and develop proposals for improving intercultural communication. The bachelor thesis has a theoretical-empirical character.

Marketingová komunikácia v cestovnom ruchu / Marketing communication in tourism

Práca je zameraná na oblasť cestovného ruchu v kontexte marketingu a marketingovej komunikácie a nových príležitostí pre rozvoj vybraného cieľového miesta cestovného ruchu. Cieľom bakalárskej práce bude na základe teoretických východísk z oblasti cestovného ruchu, marketingu a marketingovej komunikácie analyzovať súčasný stav na trhu v skúmanom mieste cestovného ruchu a vypracovať návrhy pre zlepšenie marketingovej komunikácie. Práca má teoreticko-empirický charakter.

The bachelor thesis is focused on the field of tourism in the context of marketing and marketing communication and new opportunities for the development of a selected tourist destination. The aim of the bachelor thesis will be based on theoretical background in the field of tourism, marketing and marketing communication to analyze the current state of the market in the researched place



of tourism and develop proposals for improving marketing communication. The bachelor thesis has a theoretical-empirical character.

Ing. Juraj Litomerický, PhD.

Príležitosti a bariéry rozvoja cykloturizmu na Slovensku / Opportunities and barriers to the development of cycling tourism in Slovakia

Práca zhodnotí stav cykloturizmu vo vybranom regióne Slovenska a uvedie nedostatky cyklistickej infraštruktúry daného regiónu. Cieľom práce je navrhnúť konkrétne riešenia pre zlepšenie stavu cykloturizmu v danom regióne zo strany štátu, regiónu, mesta, organizácií cestovného ruchu a podnikateľskej sféry.

The thesis will evaluate the state of cycling tourism in a selected region of Slovakia and will indicate the shortcomings of the cycling infrastructure of the region. The aim of the thesis is to propose concrete solutions for improving the state of cycling tourism in the region by the state, region, city, tourism organizations and business.

Význam drevených chrámov v cestovnom ruchu na Slovensku / The importance of wooden churches in tourism in Slovakia

Práca zmapuje výskyt drevených sakrálnych objektov v Prešovskom kraji, zhodnotí ich využívanie v cestovnom ruchu a problémy s tým spojené. Cieľom práce je navrhnúť konkrétne opatrenia a riešenia na lepšie využívanie predmetných objektov v cestovnom ruchu Prešovského kraja zo strany štátu, regiónu, mesta, organizácií cestovného ruchu a podnikateľskej sféry.

The thesis will map the occurrence of wooden sacral objects in the Prešov region, evaluate their use in tourism and the problems associated with it. The aim of the work is to propose specific measures and solutions for better use of the objects in tourism in the Prešov Region by the state, the region, the city, tourism organizations and the business sector.

Religiózne špecifiká produktu v službách cestovného ruchu / Religious specifics of the product in tourism services

Cieľom práce je uviesť možnosti implementácie religióznych prvkov do cestovného ruchu, uviesť príklady takejto implementácie vo vybranom regióne Slovenska a navrhnúť spôsoby pre citlivejšie zohľadnenie náboženských prvkov v cestovnom ruchu predmetného regiónu.

The aim of the thesis is to present the possibilities of implementation of religious elements in tourism, to give examples of such implementation in a selected region of Slovakia and to suggest ways for a more sensitive consideration of religious elements in tourism in the region.

Zvyky a tradície ako produkt cestovného ruchu / Customs and traditions as a tourism product

Práca uvedie príklady uplatnenia zvykov a tradícií v cestovnom ruchu vybraného regiónu Slovenska. Cieľom práce je na základe prieskumu navrhnúť opatrenia na lepšie zachovávanie a prezentovanie tradícií daného regiónu prostredníctvom cestovného ruchu.

The thesis will give examples of the application of customs and traditions in tourism in a selected region of Slovakia. The aim of the thesis is to propose, on the basis of the research, measures for better preservation and presentation of the traditions of the region through tourism.

Inovácie miest a obcí orientované na zlepšenie turistickej infraštruktúry / Innovations of towns and municipalities oriented towards improving tourist infrastructure

Práca uvedie príklady inovácií, ktoré v mestách a obciach zlepšujú ich vnímanie zo strany turistov a zvyšujú ich atraktivnosť. Cieľom práce je navrhnúť konkrétne možnosti takýchto inovácií v troch vybraných slovenských mestách resp. obciach a spôsoby ich implementácie.

The thesis will give examples of innovations in cities and towns that improve their perception by tourists and increase their attractiveness. The aim of the thesis is to propose concrete possibilities of such innovations in three selected Slovak cities and municipalities and ways of their implementation.

Racionálne stravovanie v ponuke verejných stravovacích zariadení / Rational catering in public catering

Práca definuje pojem racionálne stravovanie, uvedie jeho rôzne formy a zhodnotí jeho ponuku vo vybraných verejných stravovacích zariadeniach určitého regiónu Slovenska. Cieľom práce je vzhľadom na vznikajúce nové stravovacie intolerancie navrhnúť konkrétne spôsoby na ich výraznejšie zohľadnenie a implementovanie do ponuky verejných stravovacích zariadení v danom regióne.

The thesis defines the concept of rational catering, lists its various forms and evaluates its offer in selected public catering establishments in a certain region of Slovakia. The aim of the thesis is to propose concrete ways to take them into account and implement them in the offer of public catering establishments in a given region, in view of the emerging new dietary intolerances.

Zakomponovanie povestí do produktu kultúrneho cestovného ruchu / Incorporating tales into the cultural tourism product

Práca uvedie známe príklady využitia povestí a legiend v kultúrnom cestovnom ruchu zo Slovenska i zo zahraničia. Cieľom práce je navrhnúť využitie povestí v troch ľubovoľných zariadeniach kultúrneho cestovného ruchu vo vybranom regióne Slovenska, ktoré majú takýto potenciál, ale zatiaľ ho nevyužívajú.

The thesis will present well-known examples of the use of tales and legends in cultural tourism from Slovakia and abroad. The aim of the thesis is to propose the use of legends in three arbitrary



cultural tourism establishments in a selected region of Slovakia that have such a petition, but do not yet use it.

Možnosti vytvorenia produktov cestovného ruchu v podmienkach Trnavského samosprávneho kraja / Possibilities of creating tourism products in the conditions of the Trnava self-governing region

Cieľom práce je na základe zhodnotenia lokalizačných, selektívnych a realizačných predpokladov rozvoja cestovného ruchu vytipovať tri vybrané lokality v Trnavskom samosprávnom kraji s doposiaľ turisticky nevyužívanými alebo málo využívanými atraktivitami, navrhnúť v nich produkty cestovného ruchu, ktoré majú potenciál zaujať budúcich turistov a ponúknuť možnosti marketingového uvedenia týchto produktov na trh cestovného ruchu.

The aim of the thesis is based on the evaluation of locational, selective and implementation assumptions of tourism development to identify three selected localities in the Trnava Self-Governing Region with so far unused or little used tourist attractions, to propose tourism products that have the potential to attract future tourists and to offer the possibility of marketing these products on the tourism market.

Okolie okresných miest v Trnavskom samosprávnom kraji ako zázemie pre oddych a relaxáciu obyvateľov / Surroundings of district towns in the Trnava self-governing region as a background for rest and relaxation of their inhabitants

Práca na základe zhodnotenia lokalizačných, selektívnych a realizačných predpokladov rozvoja cestovného ruchu vytipuje tri okresné mestá v Trnavskom samosprávnom kraji s doposiaľ turisticky nevyužívanými alebo málo využívanými atraktivitami ich okolia. Cieľom práce je pre každé z týchto okresných miest navrhnúť produkt cestovného ruchu, ktorý má potenciál zaujať budúcich turistov a možnosti marketingového uvedenia týchto produktov na trh cestovného ruchu.

Based on the evaluation of locational, selective and implementation prerequisites for tourism development, the thesis identifies three district towns in the Trnava Self-Governing Region with so far unused or underused tourist attractions of their surroundings. The aim of the thesis is to propose for each of these district towns a tourism product that has the potential to attract future tourists and the possibilities of marketing these products on the tourism market.

Nové formy zážitkového cestovného ruchu vo svete / New forms of experiential tourism in the world

Práca uvedie príklady atraktívnych nových foriem zážitkového cestovného ruchu zo sveta. Cieľom práce je navrhnúť v troch vybraných lokalitách Slovenska implementovanie takýchto foriem zážitkového cestovného ruchu do praxe a tiež možnosti marketingového uvedenia týchto produktov na trh cestovného ruchu.



The thesis will give examples of attractive new forms of experiential tourism from around the world. The aim of the thesis is to propose the implementation of such forms of experiential tourism in practice in three selected locations in Slovakia and to explore the possibilities of marketing these products on the tourism market.

Ing. Lenka Mikle, PhD.

Formy a sféry podpory startupu v oblasti cestovného ruchu / Forms and areas of startup support in tourism

Bakalárska práca sa zameriava na formy a sféry podpory startupu. Cieľom práce je zhodnotiť aktuálny stav zdrojov, ktoré sú zakladateľovi startupu k dispozícii, identifikovať možnosti podpory startupu na lokálnej, národnej i medzinárodnej úrovni a identifikovať inštitúcie poskytujúce podporu. Teoretická časť bude obsahovať základné teoretické východiská týkajúce sa startupovej problematiky na Slovensku. Praktická časť zhodnotí súčasný stav startupov na Slovensku, identifikuje startup v oblasti cestovného ruchu. vyústi do návrhu zlepšení a inovácií, ktoré môžu startupu napomôcť k zvýšeniu ekonomických ukazovateľov.

The bachelor thesis focuses on the forms and spheres of startup support. The aim of the thesis is to evaluate the current state of resources available to the startup founder, to identify the possibilities of startup support at the local, national and international level, to identify the institutions providing support. The theoretical part will include the basic theoretical background related to startup issues at Slovakia. The practical part will evaluate the current state of startups in Slovakia, identify startups in the tourism sector. Subsequently, the work will result in the proposal of improvements and innovations that can help the startup to increase various economic indicators.

Od nápadu k produktu – zrod startupovej myšlienky v oblasti cestovného ruchu / From idea to product – the birth of a startup idea in tourism

Bakalárska práca sa zameriava na chronologický a systematický postup zrodu startupovej myšlienky v oblasti cestovného ruchu. Cieľom práce je zhodnotiť aktuálny stav startupov na Slovensku, v práci budú uvedené možnosti financovania a zdroje vhodné pre uvedený typ podniku. Teoretická časť bude obsahovať základné teoretické východiská týkajúce sa startupovej problematiky na Slovensku. Praktická časť zhodnotí súčasnú aktuálnu situáciu startupov na Slovensku, identifikuje všetky nevyhnutné postupy, zdroje a aktivity vyžadujúce sa od inovatívneho podniku. Následne práca vyústi do návrhu zlepšení, ktoré môžu startupu napomôcť k zvýšeniu ekonomických ukazovateľov.

The bachelor thesis focuses on the chronological and systematic process of the birth of a startup idea in the tourism sector. The aim of the thesis is to evaluate the current state of startups in Slovakia, the thesis will present funding opportunities and resources suitable for this type of enterprise. The theoretical part will include basic theoretical background regarding startup issues

in Slovakia, The practical part will evaluate the current situation of startups in Slovakia, identify all the necessary procedures, resources and activities required from an innovative enterprise. Subsequently, the work will result in the proposal of improvements that can help the startup to increase economic indicators.

Financovanie podnikateľskej myšlienky a rozvoja startupu v oblasti cestovného ruchu / Financing a business idea and startup development in tourism

Bakalárska práca sa zameriava na možnosti financovania startupu. Cieľom práce je zhodnotiť aktuálny stav startupov na Slovensku a možnosti financovania a zdroje vhodné pre uvedený typ podniku. Teoretická časť bude obsahovať základné teoretické východiská týkajúce sa startupovej problematiky na Slovensku, možnosti financovania startupov na regionálnej i medzinárodnej úrovni. Praktická časť zhodnotí súčasný stav startupovej prostredia na Slovensku. Následne práca vyústi do návrhu zlepšení, ktoré môžu startupu napomôcť k zvýšeniu ekonomických ukazovateľov.

The bachelor thesis focuses on the possibilities of financing a startup. The aim of the thesis is to evaluate the current state of startups in Slovakia and the financing options and sources suitable for this type of business. The theoretical part will include basic theoretical background regarding startups issues in Slovakia, financing options for startups at regional and international level. The practical part will evaluate the current situation of startups in Slovakia. Subsequently, the work will result in the proposal of improvements that can help the startup to increase economic indicators.

Premena podnikateľského nápadu na finálny produkt startupu v oblasti cestovného ruchu / Transformation a business idea into the final product of a startup in tourism

Bakalárska práca sa zameriava na premenu podnikateľskej myšlienky na finálny produkt startupu v cestovnom ruchu. Cieľom práce je zhodnotiť aktuálny stav startupov na Slovensku, možnosti financovania a zdroje vhodné pre uvedený typ podniku. Teoretická časť bude obsahovať základné teoretické východiská týkajúce sa startupovej problematiky na Slovensku, možnosti financovania startupov na národnej i medzinárodnej úrovni. Praktická časť zhodnotí súčasný stav startupovej prostredia na Slovensku. Následne práca vyústi do návrhu zlepšení, ktoré môžu startupu napomôcť k zvýšeniu ekonomických ukazovateľov.

The bachelor thesis focuses on the transformation of an entrepreneurial idea into the final product of a startup in tourism. The aim of the thesis is to evaluate the current state of startups in Slovakia, funding opportunities and resources suitable for this type of business. The theoretical part will include basic theoretical background regarding startup issues in Slovakia, funding opportunities for startups at national and international level. The practical part will evaluate the current state of the startup environment in Slovakia. Subsequently, the work will result in the proposal of improvements that can help the startup to increase economic indicators.

Teória modrého oceánu v prostredí startupu v oblasti cestovného ruchu / *Blue ocean strategy in a startup in tourism*

Bakalárska práca sa zameriava na uplatnenie teórie modrého oceánu v startupe v oblasti cestovného ruchu. Cieľom práce je zhodnotiť aktuálny stav startupov na Slovensku a zhodnotiť význam teórie modrého oceánu pre slovenský startup pôsobiace v oblasti cestovného ruchu. Teoretická časť bude obsahovať základné teoretické východiská týkajúce sa startupovej problematiky na Slovensku. Praktická časť zhodnotí súčasný stav startupov na Slovensku, identifikuje startup v oblasti cestovného ruchu. Následne práca vyústi do návrhu zlepšenia a inovácií, ktoré môžu startupu napomôcť k zvýšeniu ekonomických ukazovateľov.

The bachelor thesis focuses on the application of the blue ocean theory in a startup in tourism. The aim of the thesis is to evaluate the current state of startups in Slovakia and to assess the relevance of the blue ocean theory for Slovak startup operating in the tourism sector. The theoretical part will include the basic theoretical background related to startup issues in Slovakia. The practical part will evaluate the current state of startups in Slovakia, identify startups in the tourism sector. Subsequently, the work will result in the proposal of improvements and innovations that can help the startup to increase economic indicators.

Vplyv pandémie Covid-19 na slovenský regionálny cestovný ruch / *Impact of the Covid-19 pandemic on Slovak regional tourism*

Bakalárska práca sa zameriava na vplyv pandémie Covid-19 na slovenský regionálne cestovný ruch. Cieľom práce je zhodnotiť aktuálny stav regionálneho cestovného ruchu na Slovensku postihnutý pandemiou Covid-19. Teoretická časť bude obsahovať základné teoretické východiská týkajúce aktuálnej problematiky cestovného ruchu na Slovensku. Praktická časť zhodnotí súčasný stav regionálneho cestovného ruchu na Slovensku. Následne práca vyústi do návrhu zlepšenia a inovácií, ktoré môžu napomôcť k ozdraveniu regionálneho cestovného ruchu.

The bachelor thesis focuses on the impact of the Covid-19 pandemic on Slovak regional tourism. The aim of the thesis is to evaluate the current state of regional tourism in Slovakia affected by the Covid-19 pandemic. The theoretical part will include basic theoretical background concerning the current issues of tourism in Slovakia. The practical part will evaluate the current state of Slovak regional tourism. Subsequently, the thesis will result in the proposal of improvements and innovations that can help to recovery of Slovak regional tourism.

Signifikancia vplyvu overturizmu na globálne klimatické zmeny / *Significance of the impact of overtourism on global climate change*

Bakalárska práca sa zameriava na signifikanciu vplyvu masového turizmu na globálne klimatické zmeny. Cieľom práce je zhodnotiť aktuálny stav životného prostredia v oblasti cestovného ruchu s výskytom veľkého množstva turistov. Teoretická časť bude obsahovať základné teoretické východiská týkajúce aktuálnej problematiky cestovného ruchu na miestach

cestovného ruchu s výskytom veľkého množstva turistov. Praktická časť zhodnotí súčasný stav masového turizmu a na základe ukazovateľov (napr. koncentrácia CO₂ v ovzduší, letecká frekvencia, počet podnikov, počet návštevníkov) zhodnotí mieru vplyvu masového turizmu na životné prostredie. Následne práca vyústí do návrhu zlepšení a inovácií, ktoré môžu startupu napomôcť k zvýšeniu ekonomických ukazovateľov.

The bachelor thesis focuses on the significance of the impact of mass tourism on global climate change. The aim of the thesis is to evaluate the current state of the environment in the area of mass tourism. The theoretical part will include the basic theoretical background regarding the current issues of tourism in tourism locations with the occurrence of large numbers of tourists. The practical part will evaluate the current state of mass tourism and assess the level of impact of mass tourism on the environment based on indicators (e.g. CO₂ concentration in the air, air frequency, number of businesses, number of visitors). Subsequently, the work will result in the proposal of improvements and innovations that can help to decrease level of air pollution in destination of mass tourism.

Trendy a inovácie súčasného cestovného ruchu / Trends and innovations in contemporary tourism

Bakalárska práca sa zameriava na trendy a inovácie súčasného cestovného ruchu. Cieľom práce je zhodnotiť aktuálny stav cestovného ruchu z pohľadu trendov a inovovania. Teoretická časť bude obsahovať základné teoretické východiská týkajúce sa inovácií a cestovného ruchu. Praktická časť zhodnotí súčasný stav cestovného ruchu a aktuálne využívané inovácie, inovatívne procesy a postupy pre prilákanie väčšieho množstva turistov do destinácie, regiónu, či krajiny. Následne práca vyústí do návrhu zlepšení a inovácií, ktoré môžu napomôcť k zvýšeniu ekonomických ukazovateľov destinácie, regiónu či štátu.

The bachelor thesis focuses on trends and innovations in contemporary tourism. The aim of the thesis is to evaluate the current state of tourism in terms of trends and innovation. The theoretical part will include the basic theoretical background regarding innovation and tourism. The practical part will evaluate the current state of tourism and the innovations, innovative processes and procedures currently used to attract more tourists to a destination, region or country. Subsequently, the thesis will result in proposing improvements and innovations that can help to increase economic indicators of destination, region or country.

Princípy udržateľného cestovného ruchu / Principles of sustainable tourism

Bakalárska práca sa zameriava na princípy udržateľného cestovného ruchu. Cieľom práce je zhodnotiť princípy aktuálneho udržateľného cestovného ruchu. Teoretická časť bude obsahovať základné teoretické východiská týkajúce sa udržateľného cestovného ruchu. Praktická časť zhodnotí súčasný stav udržateľného cestovného ruchu. Následne práca vyústí do



návrhu zlepšení, ktoré môžu napomôcť k zvýšeniu ekonomických ukazovateľov v danom regióne či krajine.

The bachelor thesis focuses on the principles of sustainable tourism. The aim of the thesis is to evaluate the principles of current sustainable tourism. The theoretical part will include the basic theoretical background regarding sustainable tourism. The practical part will evaluate the current state of sustainable tourism. Subsequently, the thesis will result in the proposal of improvements that can help to increase the economic indicators in a given region or country.

Ing. Michala Moravcová, Ph.D.

Implementácia opatrení na úsporu vody v hoteloch / Implementation of Water-Saving Measures in Hotels

Efektívne hospodárenie s vodnými zdrojmi zo strany odvetvia cestovného ruchu je nevyhnutné na dosiahnutie trvalej udržateľnosti v budúcnosti. Cieľom práce je identifikácia opatrení na úsporu vody a identifikácia motívov, ktoré vedie hotelových manažérov k implementácií opatrení smerom k úspore vody.

The efficient management of water resources by the tourism sector is essential to be able to achieve sustainability in the future. The aim of the thesis is the identification of different types of water-saving measures in the hotels. Also, the thesis diagnosis the main motives for adoption of water-saving measures in the hotels.

Porovnanie finančnej výkonnosti hotelov na Slovensku / Performance comparisons of hotels in Slovakia

Slovenský hotelový priemysel má rozsiahlu históriu. Cestovný ruch na Slovensku rastie a napreduje. Niektoré ubytovacie zariadenia dosahujú špičkovú svetovú úroveň. Táto práca porovnáva finančnú výkonnosť hotelov s použitím rôznych zoskupení hotelov podľa vlastníctva, veľkosti a hodnotenia hviezdčkami, atď. Cieľom práce je identifikovať hlavné faktory, ktoré majú vplyv na finančnú výkonnosť hotelov na Slovensku za posledných 10 rokov.

Slovakia's hotel industry has long history. Tourism in Slovakia is growing and advancing. Some accommodation facilities have reached a world-class level. This thesis compares performance of hotels using various hotel groupings according to ownership, size and star rating, etc. The aim of this thesis is to identify the main factors that affect the financial performance of hotels in Slovakia in the last 10 years.



Slovenské hotely počas pandémie Covid-19 / Performance of hotels in Slovakia during pandemic Covid-19

Pandémia Covid-19 negatívne ovplyvnila hotelierstvo na Slovensku. Ako sa s ňou vysporiadali slovenské hotely? Ako im v pandémie pomohol štát? Ktoré opatrenia boli pre hotely najviac prínosné a ktoré najmenej? Aké zmeny v podnikaní museli hoteli implementovať, aby prekonali negatívne dopady pandémie?

The Covid-19 pandemic negatively affected the hotel industry in Slovakia. How did Slovak hotels deal with it? What support did they receive from the state during the pandemic? Which state measures were most beneficial for them and which were the least? What business changes did they have to implement to overcome the negative effects of the pandemic?

Porovnanie finančnej výkonnosti hotelov na Slovensku a v Českej republike / Performance comparison of hotels in Slovakia and the Czech Republic

Táto práca porovnáva finančnú výkonnosť hotelov na Slovensku a v Českej republike s použitím rôznych zoskupení hotelov podľa vlastníctva, veľkosti a hodnotenia hviezdikami, atď. Cieľom práce je identifikovať rozdiely vo finančnej výkonnosti slovenských a českých hotelov podľa predom definovaných kritérií za posledných 10 rokov.

This thesis compares performance of hotels using various hotel groupings according to ownership, size, star rating, etc. in Slovakia and the Czech Republic. The aim of the work is to identify differences in the financial performance of Slovak and Czech hotels according to selected criteria during the last 10 years.

Spokojnosť a nespokojnosť hostí v luxusných hoteloch / Guest satisfaction & dissatisfaction in luxury hotels

S cieľom pochopiť kľúčové atribúty luxusných hotelových služieb na Slovensku táto práca analyzuje dáta vo forme online recenzií, ktoré sú dostupné na TripAdvisore. Hlavným výstupom tejto práce bude identifikácia kľúčových atribútov spokojnosti a nespokojnosti zákazníkov luxusných hotelov na Slovensku.

In order to understand the pivotal attributes of luxury hotel services in Slovakia, this study analyses the data in the form of online reviews, as available in TripAdvisor. The main output of this work will be the identification of the main attributes of satisfaction and dissatisfaction of customers of luxury hotels in Slovakia.



PhDr. Martin Halmo, PhD.

Strategický plán rozvoja kultúrneho turizmu vybraného mesta / Strategic plan for the development of cultural tourism in the selected city

Cieľom bakalárskej práce je analyzovať vnútorné a vonkajšie prostredie vybraného mesta a financovanie jeho folklórnych tradícií a kultúrnych aktivít. Je potrebné zhodnotiť oficiálny strategický plán mesta, prostredníctvom ktorého bude zistené, či prichádza k napĺňaniu cieľov v oblasti kultúrneho turizmu a folklórnych tradícií. V prípade nedostatkov budú navrhnuté možnosti na ich odstránenie a takisto bude potrebné navrhnúť nové možnosti na rozvoj folklórnych aktivít vo vybranom meste.

The bachelor thesis aims to analyze the internal and external environment of the selected city and the financing of its folklore traditions and cultural activities. It is necessary to evaluate the official strategic plan of the city, through which it will be determined whether the goals in the field of cultural tourism and folklore traditions are being met. In case of shortcomings, options will be suggested to eliminate them and it will also be necessary to propose new opportunities for the development of folklore activities in the selected city.

Aplikácia elektronických služieb v podmienkach vybraného hotela / Application of electronic services in the conditions of the selected hotel

Bakalárska práca sa zameriava na rozvoj e-služieb a ich postupnú implementáciu do systému služieb vybraného hotela. Cieľom práce je zhodnotiť vývoj a prínos elektronizácie služieb v tejto oblasti, poukázať na problematické oblasti a navrhnúť možnosti ich riešenia. Teoretické východiská práce budú vychádzať z poznatkov uvedených v dostupných literárnych a elektronických zdrojoch o elektronických službách. Praktická časť zhodnotí súčasný stav úrovne elektronizácie a digitalizácie služieb a ich vývoj, identifikuje prekážky a pomenuje problémy, ktoré bránia úspešnej implementácii e-služieb do praxe vybraného hotela. Následne práca vyústi do návrhu vhodných riešení na odstránenie zistených bariér.

The bachelor thesis focuses on the development of e-services and their gradual implementation in the service system of the selected hotel. The work aims to evaluate the development and contribution of electronic services in this area, to point out problem areas, and to suggest possibilities for their solution. The theoretical basis of the work will be based on the knowledge presented in the available literary and electronic sources on electronic services. The practical part evaluates the current state of the level of electronic and digital services and their development, identifies obstacles, and names the problems that prevent the successful implementation of e-services in the practice of the selected hotel. Subsequently, the work will result in the design of appropriate solutions to remove the identified barriers.



Ing. Andrea Vadkertiová, PhD.

Výpočet ukazovateľov ekonomickej analýzy podniku v turizme / Calculation of indicators of economic analysis of the company in tourism

Cieľom bakalárskej práce je výpočet ukazovateľov ekonomickej analýzy podniku a navrhnutie optimalizačných opatrení, ktorých implementácia umožní zlepšenie ekonomického stavu podniku v turizme. Teoretická časť práce bude zameraná na popis vybraných metód kvantitatívnej a kvalitatívnej analýzy, ktoré budú v praktickej časti aplikované na podnik.

The aim of the bachelor thesis is the calculation of indicators of economic analysis of the company and the design of optimization measures, the implementation of which will improve the economic condition of the company in tourism. The theoretical part of the work will focus on the description of selected methods of quantitative and qualitative analysis, which will be applied in the practical part to the company.

Návrh klasifikácie nákladov na kvalitu v organizácii turizmu / Proposal for classification of quality costs in the organization of tourism

Cieľom bakalárskej práce je určenie jednotlivých druhov nákladov, ich špecifikovanie vo vzťahu ku kvalite a následne ich klasifikovanie podľa konkrétnych potrieb podniku. Teoretická časť práce bude zameraná na popis jednotlivých nákladov podľa viacerých kritérií, definovanie tých nákladov, ktoré majú súvis s kvalitou a cieľom praktickej časti je návrh metodiky pre uplatnenie kontroingu kvality a jej aplikácia a verifikácia vo vybranom podniku.

The aim of the bachelor thesis is the determination of individual types of costs, their specification in relation to quality and their subsequent classification according to the specific needs of the company. The theoretical part of the work will focus on the description of individual costs according to several criteria, defining those costs that are related to quality and the aim of the practical part is to design a methodology for applying quality control and its application and verification in the selected company.

Nákladová kalkulácia, cenotvorba a analýza bodu zvratu nového produktu podniku turizmu / Cost calculation, price formation and analysis of the turning point of a new company product tourism enterprise

Cieľom bakalárskej práce je výpočet kalkulácie nákladov nového produktu s využitím všeobecného kalkulačného vzorca a následná analýza bodu zvratu podľa konkrétnych podkladov z prostredia podniku. Teoretická časť práce bude zameraná na popis a klasifikáciu jednotlivých druhov nákladov a metód cenotvorby podľa viacerých kritérií. V praktickej časti je potrebné vykonať analýzu jednotlivých nákladov, prepočítať jednotkové náklady podľa položiek kalkulačného vzorca, určiť cenu nového produktu a vypočítať, aké minimálne množstvo produktov je potrebné na zabezpečenie rentability.

The aim of the bachelor thesis is the calculation of the cost of a new product using a general calculation formula and the subsequent analysis of the turning point according to specific documents from the business environment. The theoretical part of the work will focus on the description and classification of various types of costs and pricing methods according to several criteria. In the practical part, it is necessary to perform an analysis of individual costs, recalculate unit costs according to the items of the calculation formula, determine the price of a new product and calculate what the minimum amount of products is needed to ensure profitability.

Dopad pandémie koronavírusu na finančnú stabilitu vybraného podniku v sektore gastropriemyslu a hotelierstva / Impact of the coronavirus pandemic on the financial stability of selected company in the gastronomy and hospitality sector

Bakalárska práca sa zaoberá problematikou možností ekonomického vyčíslenia dopadov koronakrízy na ekonomiku konkrétneho podniku. Teoretická časť práce bude zameraná na popis a klasifikáciu opatrení a pomoci v súvislosti s prebiehajúcou pandemiou COVID-19 na národnej úrovni a ich implementáciu na úrovni podniku. V praktickej časti budú vyčíslené ekonomické prepočty s cieľom vyčísliť dopady pandémie na podnik. Cieľom práce je popri ekonomickom vyčíslení dopadov pandémie na daný podnik i návrh ekonomických opatrení s cieľom znížiť nepriaznivé výsledky hospodárenia.

The bachelor thesis deals with the issue of the possibility of economic quantification of the effects of the corona crisis on the economy of a particular company. The theoretical part of the work will focus on the description and classification of measures and assistance in connection with the ongoing pandemic COVID-19 at the national level and their implementation at the enterprise level. In the practical part, economic recalculations will be quantified in order to quantify the effects of the pandemic on the company. The aim of the work is, in addition to the economic quantification of the effects of the pandemic on the company, also the proposal of economic measures in order to reduce the unfavorable economic results.

Výpočet vybraných ukazovateľov finančnej analýzy podniku v turizme – horizontálna a vertikálna analýza / Calculation of selected indicators of financial analysis of the company in tourism - horizontal and vertical analysis

Cieľom bakalárskej práce je vykonať finančnú analýzu podniku a na základe jej výsledkov posúdiť finančný stav a navrhnúť zlepšenia. V teoretickej časti budú opísané základné pojmy a metódy súvisiace s finančnou analýzou. V praktickej časti budú základné metódy finančnej analýzy aplikované na vybraný podnik. V záverečnej časti je potrebné prezentovať návrhy na zlepšenie súčasnej finančnej situácie podniku.

The aim of the bachelor thesis is to perform a financial analysis of the company and based on its results to assess the financial condition and propose improvements. The theoretical part will describe the basic concepts and methods related to financial analysis. In the practical part, the



basic methods of financial analysis will be applied to the selected company. In the final part, it is necessary to present proposals to improve the current financial situation of the company.

Analýza a hodnotenie kapitálových zdrojov a výpočet návratnosti investície podniku cestovného ruchu / Analysis and evaluation of capital resources and calculation of return on investment of tuhe tourism company

Bakalárska práca sa zaoberá financovaním konkrétneho investičného projektu a výpočtom návratnosti takejto investície podniku. Teoretická časť práce definuje základné pojmy spojené s investíciami podniku, popisuje metódy hodnotenia efektívnosti investícií. Taktiež analyzuje zdroje financovania investícií a ich riziká. Praktická časť aplikuje teoretické poznatky v podobe výpočtov ukazovateľov pre finančné rozhodovanie. Cieľom práce je popri výpočtoch zameraných na investičné rozhodovanie aj zhodnotenie ekonomickej efektívnosti investície a tiež návrh na jej financovanie.

The bachelor thesis deals with the financing of a specific investment project and the calculation of the return on such a business investment. The theoretical part of the thesis defines the basic concepts associated with the investment of the company, describes the methods of evaluating the effectiveness of investments. It also analyzes the sources of investment financing and their risks. The practical part applies theoretical knowledge in the form of calculations of indicators for financial decision-making. The aim of the work is, in addition to the calculations focused on investment decision-making, also the evaluation of the economic efficiency of the investment and also the proposal for its financing.

Analýza nákladov a výnosov v organizácii turizmu / The cost-benefit analysis in the selected company in tourism

Cieľom bakalárskej práce je vykonať analýzu nákladov a výnosov v konkrétnom podniku za obdobie 3 rokov. Teoretická časť bude zameraná na vymedzenie nákladov a výnosov, ich charakteristiku a členenie. Vedomosti získané v teoretickej časti sa aplikujú v praktickej časti práce analýzou konkrétnych výkazov ziskov a strát vybraného podniku v časovom slede. V záverečnom zhodnotení sa treba venovať návrhu možností pre efektívnejšie fungovanie analyzovaného podniku.

The aim of the bachelor thesis is to perform a cost-benefit analysis in a specific company for a period of 3 years. The theoretical part will focus on the definition of costs and revenues, their characteristics and classification. The knowledge acquired in the theoretical part is applied in the practical part of the work by analyzing specific profit and loss statements of the selected company in time. In the final evaluation, it is necessary to focus on the design of options for a more efficient operation of the analyzed company.



Návrh implementácie podnikateľskej etiky v praxi / Proposal for the implementation of business ethics in practice

Predmetom bakalárskej práce je popísať konkrétne možnosti aplikácie podnikateľskej etiky v podniku turizmu. Teoretická časť bude zameraná na vymedzenie mechanizmov aplikácie podnikateľskej etiky do podnikovej praxe. Cieľom práce je vedomosti prezentované v teoretickej časti aplikovať prostredníctvom návrhu implementácie konkrétnych etických nástrojov riadenia do prostredia analyzovaného podniku.

The subject of the bachelor thesis is to describe the specific possibilities of application of business ethics in the company in tourism. The theoretical part will focus on defining the mechanisms of application of business ethics in business practice. The aim of the work is to apply the knowledge presented in the theoretical part through the design of the implementation of specific ethical management tools in the environment of the analyzed company.

Návrh finančného plánu vo vybranom malom podniku turizmu / Draft Financial Plan in selected small business in tourism

Cieľom bakalárskej práce je navrhnúť finančný plán vo vybranom malom podniku. Teoretická časť bude vymedzovať pojmy malé a stredné podnikanie, finančná analýza a finančné plánovanie. Druhá časť práce sa zameria na finančnú analýzu za účelom posúdenia finančného zdravia analyzovaného malého podniku. Tretiu kapitolu bude tvoriť samotný návrh finančného plánu na základe výsledkov finančnej analýzy. Na záver študent zhodnotí výsledky a odporúčania pre daný podnik.

The aim of the bachelor thesis is to design a financial plan in a selected small business. The theoretical part will define the concepts of small and medium business, financial analysis and financial planning. The second part of the work will focus on financial analysis in order to assess the financial health of the analyzed small business. The third chapter will consist of the draft financial plan itself based on the results of the financial analysis. Finally, the student evaluates the results and recommendations for a small business.

PaedDr. Ľubica Varečková, PhD.

Podpora návštevnosti hradov a zámkov vo vybranej lokalite / Support for the attendance of castles and chateaux in the selected locality

Bakalárska práca sa zameriava na zisťovanie a podporu návštevnosti hradov a zámkov vo vybranej lokalite. Cieľom práce je zhodnotiť aktuálny stav, zistiť úroveň návštevnosti vybraných hradov a zámkov vo vybranej lokalite. Teoretická časť bude obsahovať základné teoretické východiská, týkajúce sa návštevnosti, spôsoby zisťovania návštevnosti a preskúma údaje uvádzané štatistickým úradom. Praktická časť zhodnotí aktuálny stav, identifikuje bariéry, pomenuje problémy v danej lokalite, súvisiace s návštevnosťou hradov a zámkov vo vybranej



lokalite. Následne práca vyústi do návrhu vhodných riešení, ktoré povedú k odstráneniu zistených bariér a prispejú k vyššej návštevnosti s väzbou na lokalitu a jej možnosti.

The bachelor thesis focuses on finding and supporting the attendance of castles and chateaux in a selected locality. The work aims to evaluate the current state, find out the level of attendance of selected castles and chateaux in the selected locality. The theoretical part will contain the basic theoretical background concerning attendance, methods attendance determination and examination of the data provided by the statistical office. The practical part evaluates the current state, identifies barriers, and names the problems in the locality, related to the attendance of castles and chateaux in the selected locality. Subsequently, the work will result in the design of appropriate solutions that will lead to remove the identified barriers, and contribute to higher attendance in relation to the site and its possibilities.

Spokojnosť zahraničných návštevníkov s produktami turistických informačných centier / Satisfaction of foreign visitors with products offered by tourist information centres

Bakalárska práca sa zameriava na zisťovanie spokojnosti zahraničných návštevníkov s produktami, ktoré im turistické informačné centrá ponúkajú. Cieľom práce je zhodnotiť aktuálny stav, zistiť škálu produktov ponúkaných turistickými informačnými centrami zahraničným návštevníkom a ich spokojnosť s ponúkanými službami. Teoretická časť bude obsahovať základné teoretické východiská, týkajúce turistických informačných centier a služieb, ponúkaných turistom, a identifikuje spôsoby zisťovania spokojnosti s ponúkanými službami. Praktická časť zhodnotí aktuálny stav ponúkaných služieb zahraničným turistom, analyzovať spokojnosť s poskytovanými službami z pohľadu zahraničných návštevníkov, identifikuje silné a slabé stránky, nedostatky a bariéry v ponúkaní služieb a následne navrhne ako zatraktívniť služby a obohatiť ponuku pre zahraničných návštevníkov.

The bachelor thesis focuses on determining the satisfaction of foreign visitors with products offered by tourist information centres. The aim of the work is to evaluate the current state, find out the scale of products offered by tourist information centres to foreign visitors and their satisfaction with the services offered. The theoretical part will contain the basic theoretical background, concerning tourist information centres and services offered to tourists, and identifies ways to determine satisfaction with the services offered. The practical part evaluates the current state of services offered to foreign tourists, from the perspective of foreign visitors analyse satisfaction with the services provided, identifies strengths and weaknesses, shortcomings and barriers in offering services and then proposes how to get more attractive and enriching offer for foreign visitors.



Spokojnosť zahraničných hostí s poskytovaním služieb v kúpeľoch / *Satisfaction of foreign guests with the services provided in selected spas*

Bakalárska práca sa zameriava na zisťovanie spokojnosti zahraničných hostí s poskytovanými službami vo vybraných kúpeľoch. Cieľom práce je zhodnotiť aktuálny stav, zistiť škálu služieb ponúkaných zahraničným návštevníkom vo vybraných kúpeľoch a ich spokojnosť s nimi. Teoretická časť bude obsahovať základné teoretické východiská, týkajúce služieb ponúkaných zahraničným hosťom vo vybraných kúpeľoch a identifikuje spôsoby, akými je spokojnosť so službami zisťovaná. Praktická časť zhodnotí aktuálny stav ponúkaných služieb pre zahraničných hostov vo vybraných kúpeľoch, zanalyzuje spokojnosť s poskytovanými službami z pohľadu zahraničných hostí, identifikuje silné a slabé stránky, nedostatky a bariéry v ponúkaní služieb a následne navrhne ako zatriť služby a obohatiť ponuku pre zahraničných hostí vo vybraných kúpeľoch.

The bachelor thesis focuses on finding out the satisfaction of foreign guests with the services provided in selected spas. The aim of the work is to evaluate the current state, to determine the range of services offered to foreign visitors in selected spas and their satisfaction with them. The theoretical part will contain the basic theoretical background regarding the services offered to foreign guests in selected spas and identify the ways in which satisfaction with the services is determined. The practical part evaluates the current state of services offered for foreign guests in selected spas, analyses satisfaction with the services provided from the point of view of foreign guests, identifies strengths and weaknesses, shortcomings and barriers in offering services and then suggests how to make services more attractive and enrich the offer for foreign guests in selected spas.

Študijný program - Manažment kvality

doc. Ing. Renáta Nováková, PhD.

Analýza systému manažérstva kvality vo vybranej firme / *Analysis of the quality management system in the selected company*

Cieľom bakalárskej práce je zmonitorovať akým spôsobom je vo vybranej firme vybudovaný systém manažérstva kvality, kde sú jeho silné a slabé stránky a navrhnúť odporúčania na zlepšenie.

The aim of the bachelor thesis is to monitor how the selected company has built a quality management system, where its strengths and weaknesses, and to propose recommendations for improvement.

Analýza vybraného procesu vo firme XY / Analysis of a selected process in the company XY

Cieľom bakalárskej práce je vybrať z mapy procesov jeden proces a posúdiť jeho efektívnosť a udržateľnosť z pozície plnenia KPI daného procesu. Výstupom budú odporúčania na zlepšenie vybraného procesu.

The aim of the bachelor thesis is to select one process from the process map and assess its effectiveness and sustainability from the position of fulfilling the KPI of the process. The output will be recommendations for improving the selected process.

Analýza dokumentácie vzťahujúcej sa k systému manažérstva kvality vo vybranej firme / Analysis of documentation related to the quality management system in the selected company

Cieľom bakalárskej práce bude posúdiť dokumentáciu vzťahujúcu sa k systému manažérstva kvality vo vybranej firme podľa požiadaviek noriem ISO. Výstupom budú odporúčania na zlepšenie.

The aim of the bachelor thesis will be to assess the documentation related to the quality management system in the selected company according to the requirements of ISO standards. The output will be recommendations for improvement.

Analýza plánovania kvality odberateľsko-dodávateľských reťazcov vo vybranej firme / Analysis of quality planning of customer-supply chains in a selected company

Cieľom bakalárskej práce bude analyzovať proces plánovania odberateľsko- dodávateľských reťazcov vo vybranej firme. Výstupom budú odporúčania na zlepšenie.

The aim of the bachelor thesis will be to analyze the process of planning customer-supply chains in a selected company. The output will be recommendations for improvement.

Analýza organizačného zabezpečenia kvality vo vybranej firme v nadväznosti na oddelenie manažmentu kvality / Analysis of organizational quality assurance in a selected company in connection with the department of quality management

Cieľom bakalárskej práce bude vymedziť postavenie oddelenia manažmentu kvality vo vybranej firme. Analýza konkrétnych aktivít a pracovnej náplne pracovníkov zabezpečujúcich vo firme procesy zamerané na kvalitu. Výstupom budú odporúčania na zlepšenie.

The aim of the bachelor thesis will be to define the position of the quality management department in the organizational structure in the selected company. Analysis of specific activities and job description of employees providing quality-oriented processes in the company. The output will be recommendations for improvement.



Analýza produktovo orientovanej kontroly kvality vo vybranej organizácii / Analysis of product-oriented quality control in a selected organization

Cieľom bakalárskej práce bude analyzovať konkrétny produkt z pozície kontroly kvality. Výstupom budú odporúčania na zlepšenie kvalitatívnych parametrov produktu.

The aim of the bachelor thesis will be to analyze a specific product from the position of quality control. The output will be recommendations for improving the quality parameters of the product.

Analýza uskutočňovania interných auditov kvality vo vybranej organizácii / Analysis of the implementation of internal quality audits in the selected organization

Cieľom bakalárskej práce bude analyzovať akým spôsobom sa vo vybranej organizácii uskutočňujú audity – časový harmonogram, personálne zabezpečenie, správy z auditov. Výstupom budú odporúčania na zlepšenie.

The aim of the bachelor thesis will be to analyze how audits are carried out in the selected organization - time schedule, staffing, audit reports. The output will be recommendations for improvement.

Analýza spokojnosti zákazníkov vo vybranej firme / Analysis of customer satisfaction in a selected company

Cieľom bakalárskej práce bude na základe nástrojov a metód manažérstva kvality analyzovať spokojnosť zákazníkov vo vybranej firme. Výstupom budú odporúčania pre zlepšenie.

The aim of the bachelor thesis will be to analyze customer satisfaction in the selected company based on the tools and methods of quality management. The output will be recommendations for improvement.

Analýza zlepšovania kľúčových procesov vo vybranej organizácii / Analysis of improving key processes in a selected organization

Cieľom bakalárskej práce bude definovať kľúčové procesy vo vybranej organizácii, vymedzenie nástrojov a metód vzťahujúcich sa ku zlepšovaniu. Výstupom budú konkrétne odporúčania zamerané na kľúčové procesy organizácie.

The aim of the bachelor thesis will be to define the key processes in the selected organization, the definition of tools and methods related to improvement. The output will be specific recommendations focused on the key processes of the organization.



Analyza prístupu k stanoveniu a tvorbe cieľov sebahodnotenia vo vybranej organizácii / Analysis of the approach to setting and creating goals of self-assessment in the selected organization

Cieľom bakalárskej práce bude popísať význam cieľov sebahodnotenia pre efektívne riadenie organizácie, analyzovať súčasné postupy a proces. Výstupom budú odporúčania na skvalitnenie tvorby cieľov a ich hodnotenia.

The aim of the bachelor thesis will be to describe the importance of self-evaluation goals for effective management of the organization, to analyze current procedures and process. The output will be recommendations for improving the creation of goals and their evaluation.

Uplatňovanie inovácií vo vybranej organizácii / Application of innovations in a selected organization

Cieľom práce je zhodnotiť aktuálny stav uplatňovania inovácií vo vybranej organizácii, identifikovať nedostatky v uplatňovaní inovácií, navrhnúť opatrenia na zlepšenie využívania inovácií a vyhodnotenie navrhnutých opatrení z hľadiska prínosov pre organizáciu. Práca je zameraná na analýzu uplatňovania inovácií vo vybranej organizácii. Vychádza z literárneho prehľadu danej problematiky. Súčasťou práce je návrh metodiky pre identifikáciu nedostatkov v oblasti uplatňovania inovácií vo vybranej organizácii, analýza úrovne uplatňovania inovácií, odporúčania na zlepšenie úrovne uplatňovania inovácií ako aj popis prínosov navrhovaných odporúčaní.

The aim of the thesis is to evaluate the current state of innovation in the selected organization, identify shortcomings in the application of innovation, propose measures to improve the use of innovation and evaluate the proposed measures in terms of benefits for the organization. The thesis is focused on the analysis of the application of innovations in a selected organization. It is based on a literature review of the issue. Part of the work is the design of a methodology for identifying shortcomings in the application of innovations in a selected organization, analysis of the level of application of innovations, recommendations for improving the level of application of innovations, such as a description of the benefits of proposed recommendations.

doc. Ing. Jana Šujanová, CSc.

Uplatňovanie inovácií vo vybranej organizácii / Application of innovations in a selected organization

Cieľom práce je zhodnotiť aktuálny stav uplatňovania inovácií vo vybranej organizácii, identifikovať nedostatky v uplatňovaní inovácií, navrhnúť opatrenia na zlepšenie využívania inovácií a vyhodnotenie navrhnutých opatrení z hľadiska prínosov pre organizáciu.



Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Námestie Jozefa Herdu 2
917 01 Trnava

Práca je zameraná na analýzu uplatňovania inovácií vo vybranej organizácii. Vychádza z literárneho prehľadu danej problematiky. Súčasťou práce je návrh metodiky pre identifikáciu nedostatkov v oblasti uplatňovania inovácií vo vybranej organizácii, analýza úrovne uplatňovania inovácií, odporúčania na zlepšenie úrovne uplatňovania inovácií ako aj popis prínosov navrhovaných odporúčaní.

The aim of the thesis is to evaluate the current state of innovation in the selected organization, identify shortcomings in the application of innovation, propose measures to improve the use of innovation and evaluate the proposed measures in terms of benefits for the organization. The thesis is focused on the analysis of the application of innovations in a selected organization. It is based on a literature review of the issue. Part of the work is the design of a methodology for identifying shortcomings in the application of innovations in a selected organization, analysis of the level of application of innovations, recommendations for improving the level of application of innovations, such as a description of the benefits of proposed recommendations.