

TÉMY ZÁVEREČNÝCH PRÁC NA AR 2023/2024

Témy záverečných prác, vypísané jednotlivými pedagógmi IM, sú určené pre zapísaných študentov 3. ročníka denného štúdia a 4. ročníka externého štúdia v AR 2023/2024.

doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD.

Analýza imidžu vybranej kultúrnej lokality UNESCO (Banská Štiavnica) / Analysis of the image of the selected UNESCO cultural site (Banská Štiavnica)

Bakalárska práca sa bude zaoberať problematikou imidžu ako faktora používaného na dosiahnutie cieľov vybranej kultúrnej lokality, ktorá je zapísaná v zozname svetového dedičstva. Je zameraná predovšetkým na analýzu imidžu lokality Banskej Štiavnice, nakoľko jej pozitívny imidž nielen vytvára v Pohronskom regióne priaznivú klímu na jeho ďalší rozvoj, taktiež pre turistov je zárukou kvality a dôvery. Cieľom bakalárskej práce je analyzovať obsah imidžu lokality Banskej Štiavnice a s použitím kvalitatívnych výskumných postupov tiež zistiť, ako sa regiónu Pohronie darí naplňať svoje krédo, poslanie a strategické ciele s prihliadnutím na UNESCO turizmus a v prípade zistených nedostatkov navrhnúť možné riešenia.

The bachelor's thesis will deal with the issue of image as a factor used to achieve the goals of the selected cultural site, which is included in the world heritage list. It is focused primarily on the analysis of the image of the Banská Štiavnica location, as its positive image not only creates a favorable climate for its further development in the Pohron region, it is also a guarantee of quality and trust for tourists. The aim of the bachelor's thesis is to analyze the content of the image of the Banská Štiavnica locality and, using qualitative research procedures, also to find out how the Pohronie region manages to fulfill its credo, mission and strategic goals, taking into account UNESCO tourism, and to propose possible solutions in case of identified shortcomings.

Analýza imidžu vybranej kultúrnej lokality UNESCO (Levoča) / Analysis of the image of the selected UNESCO cultural site (Levoča)

Bakalárska práca sa bude zaoberať problematikou imidžu ako faktora používaného na dosiahnutie cieľov vybranej kultúrnej lokality, ktorá je zapísaná v zozname svetového dedičstva. Je zameraná predovšetkým na analýzu imidžu mesta Levoča, nakoľko jeho pozitívny imidž nielen vytvára v Spišskom regióne priaznivú klímu na jeho ďalší rozvoj, taktiež pre turistov je zárukou kvality a dôvery. Cieľom bakalárskej práce je analyzovať obsah imidžu mesta Levoča a s použitím kvalitatívnych výskumných postupov tiež zistiť, ako sa regiónu Spiš darí naplňať svoje krédo, poslanie a strategické ciele s prihliadnutím na UNESCO turizmus a v prípade zistených nedostatkov navrhnúť možné riešenia.



The bachelor's thesis will deal with the issue of image as a factor used to achieve the goals of the selected cultural site, which is included in the world heritage list. It is primarily focused on the analysis of the image of the city of Levoča, as its positive image not only creates a favorable climate for its further development in the Spiš region, it is also a guarantee of quality and trust for tourists. The aim of the bachelor's thesis is to analyze the content of the image of the city of Levoča and, using qualitative research procedures, also to find out how the Spiš region manages to fulfill its creed, mission and strategic goals, taking into account UNESCO tourism, and in the case of detected shortcomings, to propose possible solutions.

Analýza imidžu vybranej kultúrnej lokality UNESCO (Bardejov) / Analysis of the image of a selected UNESCO cultural site (Bardejov)

Bakalárska práca sa bude zaoberať problematikou imidžu ako faktora používaného na dosiahnutie cieľov vybranej kultúrnej lokality, ktorá je zapísaná v zozname svetového dedičstva. Je zameraná predovšetkým na analýzu imidžu mesta Bardejov, nakoľko jeho pozitívny imidž nielen vytvára v Šarišskom regióne priaznivú klímu na jeho ďalší rozvoj, taktiež pre turistov je zárukou kvality a dôvery. Cieľom bakalárskej práce je analyzovať obsah imidžu mesta Bardejov a s použitím kvalitatívnych výskumných postupov tiež zistiť, ako sa regiónu Šariš darí naplňať svoje krédo, poslanie a strategické ciele s prihliadnutím na UNESCO turizmus a v prípade zistených nedostatkov navrhnúť možné riešenia.

The bachelor's thesis will deal with the issue of image as a factor used to achieve the goals of a selected cultural site that is included in the World Heritage List. It is primarily focused on the analysis of the image of the city of Bardejov, as its positive image not only creates a favorable climate for its further development in the Šariš region, it is also a guarantee of quality and trust for tourists. The aim of the bachelor's thesis is to analyze the content of the image of the city of Bardejov and, using qualitative research procedures, also to find out how the Šariš region manages to fulfill its creed, mission and strategic goals, taking into account UNESCO tourism, and in case of identified shortcomings, to propose possible solutions.

Využitie nehmotného kultúrneho dedičstva UNESCO pre kultúrny turizmus / Use of UNESCO's intangible cultural heritage for cultural tourism

Cieľom práce je analyzovať ako kultúrny turizmus Slovenska využíva nehmotné kultúrne dedičstvá zapísané v zozname svetového dedičstva. Prostredníctvom kvalitatívnych výskumných postupov budú identifikované bariéry rozvoja kultúrneho turizmu a následne práca vyústi do konštrukcie návrhových riešení na zvýšenie povedomia o nehmotnom kultúrnom dedičstve UNESCO na Slovensku.

The aim of the work is to analyze how the cultural tourism of Slovakia uses the intangible cultural heritage registered in the world heritage list. Through qualitative research procedures, barriers to the development of cultural tourism will be identified, and subsequently the work will result in the



construction of design solutions to increase awareness of UNESCO's intangible cultural heritage in Slovakia.

Vplyv masového turizmu na život obyvateľov vo vybranej lokalite UNESCO / The impact of mass tourism on the lives of residents in a selected UNESCO site

Cieľom práce je analyzovať ako masový turizmus vplýva na bežný život obyvateľov vybranej lokality UNESCO po jej zapísaní do zoznamu svetového dedičstva. Prostredníctvom kvantitatívnych výskumných postupov budú identifikované pozitíva, negatíva, dopady a obmedzenia pre tradičný životný štýl miestnych obyvateľov vybranej lokality vplyvom rozvoja masového turizmu. Práca následne vyústí do formulácie návrhov a odporúčaní na zlepšenie súčasného stavu.

The aim of the work is to analyze how mass tourism affects the daily life of the inhabitants of the selected UNESCO site after its inclusion in the world heritage list. Through quantitative research procedures, positives, negatives, impacts and limitations for the traditional lifestyle of local residents of the selected location will be identified due to the development of mass tourism. The work will then result in the formulation of proposals and recommendations to improve the current situation.

doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., mim. prof.

Návrh na vytvorenie komplexnej animačnej aktivity pre vybranú destináciu turizmu / Proposal for the creation of a complex animation activity for a selected tourism destination

Animačné aktivity ako súčasť aktivít manažmentu v turizme (teoretické vymedzenie pojmu a obsahu animačných aktivít a ich opodstatnenosti v rámci jednotlivých subjektov turizmu). Cieľom bakalárskej práce je analyzovanie súčasného stavu využívania animačných aktivít vo vybranom subjekte turizmu a na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na zatraktívnenie súčasného stavu.

Animation activities as a part of management activities in tourism (theoretical definition of the concept and content of animation activities and their justification within individual tourism entities). The bachelor thesis aims to analyze the current state of the use of animation activities in a selected tourism entity and based on the obtained data propose new options to make the current state more attractive.

Návrh na využívanie gamifikačných prvkov vo vybraných funkciách manažmentu ľudských zdrojov pre vybraný subjekt turizmu / Proposal for the use of gamification elements in selected human resource management functions for a selected tourism organization

Gamifikačné prvky ako súčasť nástrojov vo vybraných funkciách manažmentu ľudských zdrojov (popis možností využívania gamifikačných prvkov v jednotlivých metódach a nástrojoch

manažmentu ľudských zdrojov). Cieľom bakalárskej práce je analyzovanie súčasného stavu využívania gamifikačných prvkov v rámci jednotlivých funkcií riadenia ľudských zdrojov vo vybranom subjekte turizmu a na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na zdokonalenie súčasného stavu.

Gamification elements as part of tools in human resources management selected functions (description of the possibilities of using gamification elements in individual methods and tools of human resources management). The bachelor thesis aims to analyze the current state of the use of gamification elements within the individual functions of human resources management in a selected tourism entity and, based on the data obtained, propose new options for improving the current state.

Efektívne využitie gemifikačných nástrojov počas adaptácie zamestnancov / The effective use of gamification tools in employee adaptation

Využívanie gemifikačných nástrojov počas adaptácia zamestnancov (teoretické vymedzenie pojmu a procesu adaptácia zamestnancov a popis možností využívania gamifikačných prvkov offline a online počas adaptácie zamestnancov). Cieľom bakalárskej práce je zanalyzovanie súčasného stavu adaptačného procesu zamestnancov a nástrojov využívaných počas nej vo vybranom subjekte turizmu a na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na využívanie gemifikačných nástrojov počas adaptácia zamestnancov.

Use of gamification tools during employee adaptation (theoretical definition of the concept and process of employee adaptation and description of the possibilities of using gamification elements offline and online during employee adaptation). The bachelor thesis aims to analyze the current state of the employee adaptation process and the tools used during it in a selected tourism entity and, based on the data obtained, to propose new options for the use of gamification tools during employee adaptation.

Návrh opatrení na zdokonalenie systému získavania zamestnancov vo vybranom subjekte turizmu / Proposal of measures to improve the recruitment system in the selected organization

Získavanie zamestnancov ako súčasť personálneho manažmentu (teoretické vymedzenie pojmu získavania zamestnancov). Cieľom bakalárskej práce je zanalyzovanie súčasného stavu systému získavania zamestnancov vo vybranom subjekte turizmu a na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na zdokonalenie systému získavania zamestnancov.

Recruitment is a part of personnel management (provide the theoretical definition of the concept of recruitment). The bachelor thesis aims to analyze the current state of the recruitment system in the selected tourism organization. Based on the data obtained, propose new options to improve the recruitment system.

Návrh opatrení na zdokonalenie systému vzdelávania zamestnancov vybranom subjekte turizmu / Proposal of measures to improve the employee training system in the selected organization

Vzdelávanie zamestnancov ako súčasť personálneho manažmentu a funkcia ovplyvňujúca jednak úroveň pracovného výkonu zamestnanca, ale taktiež jeho spokojnosť a vzťah k organizácii. Cieľom bakalárskej práce je analýza súčasného stavu systému vzdelávania zamestnancov vo vybranom subjekte turizmu a návrh nových možností na zdokonalenie systému vzdelávania zamestnancov.

Employee training is a part of personnel management and a function that affects both the level of employee performance, but also his satisfaction and relationship with the organization. The bachelor thesis aims to analyze the current state of the employee training system in the selected organization and proposal of new possibilities to improve the employee training system.

doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.

Návrh opatrení na zdokonalenie súčasných schopností riadiacich pracovníkov vo vybranej organizácii v turizme / Proposal of measures to improve the current skills of managers in the selected organization in tourism

Schopnosti riadiacich pracovníkov ako priestor na zdokonalenie manažmentu v organizácii. Teoretické vymedzenie pojmov súvisiacich s manažérskymi kompetenciami. Cieľom bakalárskej práce je zanalyzovanie súčasných schopností riadiacich pracovníkov vo vybranej organizácii a na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na ich zdokonalenie.

Managerial skills are a space to improve management in an organization. Provide theoretical definitions of concepts related to managerial competencies. The bachelor thesis aims to analyze the current skills of managers in the selected organization and based on the gathered data, propose new opportunities to improve them.

Návrh zdokonalenia komunikačných procesov vo vybranej organizácii v turizme / Proposal to improve communication processes in a selected organization in tourism

Komunikačný proces ako prostriedok manažérskej funkcie vedenia ľudí. Teoretické vymedzenie pojmov formálna a neformálna komunikácia, komunikačný proces, komunikačný kanál, spätná väzba. Cieľom bakalárskej práce je analýza súčasného stavu komunikačného procesu vo vybranej organizácii a na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na jeho zdokonalenie.

The communication process is a means of the managerial function of people management. Theoretical definition of terms formal and informal communication, communication process, communication channel, feedback. The bachelor thesis aims to analyze the current state of the



communication process in a selected organization and based on the obtained data propose new possibilities for its improvement.

Návrh komplexného etického kódexu pre vybranú organizáciu v turizme / Proposal of the complex ethical codex for the selected organization in tourism

Etický kódex ako krok k spoločensky zodpovednej organizácii (teoretické vymedzenie pojmov etika, morálka, spoločenská zodpovednosť organizácie, etické správanie organizácií, definícia etického kódexu.) Cieľom bakalárskej práce je analyzovanie súčasného postoja vybranej organizácie k spoločenskej zodpovednosti so zameraním na existenciu, resp. absenciu etického kódexu v nej. Na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na zdokonalenie súčasného, resp. navrhnutie nového etického kódexu pre vybranú organizáciu.

Code of ethics as a step toward a socially trustworthy organization (theoretical definition of ethics, definition of morality, social responsibility, and ethical behavior of organization and the definition of the ethical codex). The bachelor thesis aims to analyze the current attitude of a chosen organization as a connection to social responsibility with a focus on an existing or the absence of a code of ethics. Based on the obtained data, new possibilities are to be proposed with the target to improve the current code of ethics or to propose a new code of ethics for the selected organization.

Návrh zdokonalenia motivačného systému zamestnancov vo vybranej organizácii / Proposal for improvement of the employee motivation system in the selected organization

Motivácia zamestnancov ako súčasť personálneho manažmentu (teoretické vymedzenie pojmu motivácia). Vplyv motivácie na odmeňovanie a hodnotenie zamestnancov. Cieľom bakalárskej práce je analýza súčasného stavu motivačného systému vo vybranej organizácii a na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na zdokonalenie motivačného systému organizácie.

Employee motivation as a part of personnel management (theoretical definition of motivation). The impact of motivation on employee remuneration and appraisal. The bachelor thesis aims to analyse the current state of the motivation system in the selected organization and based on the obtained data, suggest new options for improving the organization's motivation system.

Zdokonalenie systému riadenia a plánovania kariéry najperspektívnejších zamestnancov vo vybranej organizácii / Improvement of the management and career planning system for the most promising employees in the selected organization.

Riadenie a plánovanie kariéry zamestnancov ako súčasť personálneho manažmentu (teoretické vymedzenie pojmov riadenie a plánovanie kariéry zamestnancov). Cieľom bakalárskej práce je analýza súčasného stavu systému riadenia a plánovania kariéry zamestnancov vo vybranej organizácii a na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na zdokonalenie systému riadenia a plánovania kariéry zamestnancov.



Career management and planning of employees as a part of personnel management (theoretical definition of the terms career management and planning of employees). The bachelor thesis aims to analyse the current state of the system of management and career planning of employees in the selected organization and, based on the data obtained, proposing new options for improving the system of management and career planning of employees.

PhDr. Ján Ganobčík, MSc.

Meranie manažérskej výkonnosti v prostredí vybraného hotela / Measurement of managerial performance in the environment of a selected hotel

Bakalárska práca sa zameriava na meranie manažérskej výkonnosti v prostredí vybraného hotela. Cieľom práce je zhodnotiť aktuálny stav merania manažérskej výkonnosti, poukázať na problematické oblasti a navrhnúť možnosti ich riešenia. Teoretická časť bude obsahovať základné teoretické východiská týkajúce sa výkonnosti, manažmentu, jednotlivých modelov a samotného merania výkonnosti. Praktická časť zhodnotí súčasný stav úrovne merania manažérskej výkonnosti a ich vývoj, identifikuje prekážky a pomenuje problémy, ktoré bránia úspešnej implementácii do praxe vybraného hotela. Následne práca vyústi do návrhu vhodných riešení na odstránenie zistených bariér.

The bachelor thesis focuses on measuring managerial performance in the environment of a selected hotel. The work aims to evaluate the current state of measuring managerial performance, point out problem areas, and suggest solutions. The theoretical part will contain the essential theoretical background concerning performance, management, individual models, and performance measurement. The practical part evaluates the current state of the level of measure of managerial performance and their development, identifies obstacles, and names the problems that prevent successful implementation in the practice of the selected hotel. Subsequently, the work will result in the design of appropriate solutions to remove the identified barriers.

Meranie manažérskej výkonnosti v prostredí vybraných kúpeľov / Measurement of managerial performance in the environment of selected spas

Bakalárska práca sa zameriava na meranie manažérskej výkonnosti v prostredí vybraných kúpeľov. Cieľom práce je zhodnotiť aktuálny stav merania manažérskej výkonnosti, poukázať na problematické oblasti a navrhnúť možnosti ich riešenia. Teoretická časť bude obsahovať základné teoretické východiská týkajúce sa výkonnosti, manažmentu, jednotlivých modelov a samotného merania výkonnosti. Praktická časť zhodnotí súčasný stav úrovne merania manažérskej výkonnosti a ich vývoj, identifikuje prekážky a pomenuje problémy, ktoré bránia úspešnej implementácii do praxe vybraných kúpeľov. Následne práca vyústi do návrhu vhodných riešení na odstránenie zistených bariér.



The bachelor thesis focuses on measuring managerial performance in the environment of selected spas. The work aims to evaluate the current state of measuring managerial performance, point out problem areas, and suggest solutions. The theoretical part will contain the essential theoretical background concerning performance, management, individual models, and performance measurement. The practical part evaluates the current state of the measure of managerial performance and their development, identifies obstacles, and names the problems that prevent successful implementation in the practice of selected spas. Subsequently, the work will result in the design of appropriate solutions to remove the identified barriers.

Aplikácia elektronických služieb v podmienkach vybraného lanového centra / The application of electronic services in the conditions of the selected rope center

Bakalárska práca sa zameriava na rozvoj e-služieb a ich postupnú implementáciu do systému služieb vybraného lanového centra. Cieľom práce je zhodnotiť vývoj a prínos elektronizácie služieb v tejto oblasti, poukázať na problematické oblasti a navrhnúť možnosti ich riešenia. Teoretické východiská práce budú vychádzať z poznatkov uvedených v dostupných literárnych a elektronických zdrojoch o elektronických službách. Praktická časť zhodnotí súčasný stav úrovne elektronizácie a digitalizácie služieb a ich vývoj, identifikuje prekážky a pomenuje problémy, ktoré bránia úspešnej implementácii e-služieb do praxe vybraného lanového centra. Následne práca vyústí do návrhu vhodných riešení na odstránenie zistených bariér.

Bachelor thesis focuses on the development of e-services and their gradual implementation into the service system of the selected rope center. The work aims to evaluate the development and contribution of electronic services in this area, point out problem areas, and suggest possibilities for their solution. The theoretical basis of the work will be based on the knowledge presented in the available literary and electronic sources on electronic services. The practical part evaluates the current state of the level of electronic and digital services and their development, identifies obstacles, and names the problems that prevent the successful implementation of e-services in the practice of the selected rope center. Subsequently, the work will result in the design of appropriate solutions to remove the identified barriers.

Marketingový efekt PPC kampaní v prostredí hotelierstva / The marketing effect of PPC campaigns in the hotel industry.

Cieľom práce je skúmanie efektu marketingových nástrojov vybraného hotela poskytujúceho služby turizmu i analýza existujúcich prezentačných prostriedkov prostredníctvom teórie marketingu a turizmu. Tento rozbor následne vyústí do návrhu PPC kampane, t. j. vytvorenie komunikačného plánu hotela za účelom zatraktívnenia a zvýšenia návštevnosti.

The thesis aims to investigate the effect of marketing tools of a selected hotel providing tourism services and to analyse existing presentation tools through the theory of marketing and tourism.



This analysis will result in a PPC campaign proposal, i.e. creating a communication plan for the hotel to make it more attractive and increase attendance.

Aplikácia content marketingu v prostredí medicínskeho turizmu / Application of content marketing in the environment of medical tourism.

Cieľom práce je skúmanie marketingových nástrojov vybraných kúpeľov poskytujúcich služby medicínskeho turizmu i analýza existujúcich komunikačných prostriedkov prostredníctvom teórie marketingu a medicínskeho turizmu. Tento rozbor následne vyústí do návrhu vhodných riešení na odstránenie zistených bariér, za účelom zatraktívnenia a zvýšenia zefektívnenia nástrojov content marketingu.

The thesis aims to examine the marketing tools of selected spas providing medical tourism services and analyse existing communication means through the theory of marketing and medical tourism. This analysis will result in the proposal of appropriate solutions to remove the identified barriers to make content marketing tools more attractive and practical.

doc. Ing. Olena Plaksiuk, PhD.

Analýza nákladových položiek a jej špecifiká vo podniku turizmu / Analysis of cost items and their specifics in the tourism business

Bakalárska práca je venovaná problematike alokácie nákladov v podnikateľskom prostredí. Teoretická časť bude venovaná stanoveniu nákladov, jednej z možností ich riadenia – kalkulácii a predstaveniu spôsobu rozdelenia nákladov podľa druhov činností. V praktickej časti na základe teoretických poznatkov analyzujeme náklady a spôsob ich rozdelenia na jednotlivé strediská v konkrétnej spoločnosti. V záverečnej časti predstavíme navrhovanú optimalizáciu súčasného spôsobu rozúčtovania nákladov v podniku. Cieľom práce je systematizovať teoretické základy riadenia nákladov a praktické odporúčania na optimalizáciu nákladov podniku turizmu v moderných podmienkach.

The bachelor's thesis is devoted to the issue of cost allocation in the business environment. The first part is devoted to the theoretical determination of costs, one of the possibilities of their management - calculation and presentation of the method of distribution of costs according to types of activities. In the second part, based on theoretical knowledge, we analyze the costs and the way they are distributed to individual centers in a specific company. In the third part, we will present the proposed optimization of the current method of cost accounting in the company

Finančná analýza efektívnosti hotelového podniku / Financial analysis of the efficiency of the hotel enterprise

Bakalárska práca je venovaná finančnej analýze jednotlivých finančných ukazovateľov za 4 roky činnosti podniku, vrátane SWOT analýzy ako nefinančného ukazovateľa. Teoretická časť predstavuje hlavné pojmy súvisiace s finančnou analýzou. Analytická časť práce je venovaná popisu hotelového podniku, SWOT analýze a Ex Post a Ex Ante analýze, ktorých cieľom je ukázať minulosť a súčasnú finančnú situáciu podniku. Záverečná časť je tvorená návrhmi pre možnosti efektívnejšieho fungovania podniku. Cieľom bakalárskej práce je komplexná finančná analýza hotelového podniku.

The bachelor's thesis is devoted to the financial analysis of individual financial indicators for 4 years of the company's activity, including SWOT analysis as a non-financial indicator. The theoretical part presents the main concepts related to financial analysis. The analytical part of the work is dedicated to the description of the company, SWOT analysis and Ex Post and Ex Ante analysis, the aim of which is to show the past and current financial situation of the company. Conclusion consists of proposals for more efficient company operating.

Analýza kapitálovej štruktúry podniku turizmu / Capital structure analysis of the tourism enterprise

Bakalárska práca sa zaoberá kapitálovou štruktúrou a možnosťou jej optimalizácie v podmienkach vybraného podniku. Prvá kapitola obsahuje teoretické poznatky, ktoré sú východiskom pre následnú analytickú časť. Druhú kapitolu tvorí analýza vybraných absolútnych a pomerových ukazovateľov ako sú rentabilita či zadlženosť, a nákladov kapitálu. Záverečná kapitola prináša návrhy a odporúčania pre lepšie využitie kapitálu, vedúce k stabilite a prosperite vybraného podniku. Cieľom práce je na základe teoretických poznatkov skúmať a analyzovať možnosti optimalizácie kapitálu s jej následnou aplikáciou.

This thesis deals with the capital structure and the possibility of optimizing the conditions of the chosen company. The first chapter contains theoretical knowledge, which are the basis for subsequent analytical part. The last chapter is an analysis of selected absolute and ratios such as return or debt, and capital costs. The third chapter provides suggestions and recommendations for better use of capital, leading to the stability and prosperity of the selected company.

Analýza ľudských zdrojov ako hlavného faktora v rozvoji hotelového podniku / Analysis of human resources as the main factor in the development of the hotel business

Bakalárska práca sa zaoberá novými trendmi v riadení ľudských zdrojov v hotelovom podniku. Prvá kapitola je zameraná na teoretické vymedzenie riadenia ľudských zdrojov – vysvetľuje vývoj, význam podstatu a cieľ riadenia ľudských zdrojov. Ďalej definuje strategické riadenie, systém a subjekty riadenia ľudských zdrojov s ich nadväzujúcimi hlavnými funkciami s poukazom na nové trendy. Druhá kapitola analyzuje nové trendy v riadení ľudských zdrojov v hotelovom podniku. Návrhová časť pojednáva o záveroch a odporúčaní pre vybraný hotel v

nových trendoch riadenia ľudských zdrojov. Hlavným cieľom bakalárskej práce je na základe teoretických prístupov, analýzy riadenia ľudských zdrojov v konkrétnej organizácii a komparatívnej analýzy odhaliť silné a slabé stránky tohto systému a navrhnúť možnosti jeho zlepšenia.

The bachelor's thesis deals with new trends in human resource management in the hotel business. The first chapter is focused on the theoretical definition of human resources management - it explains the development, meaning, essence and goal of human resources management. It further defines strategic management, the system and subjects of human resources management with their related main functions, pointing out new trends. The second chapter analyzes new trends in human resource management in the hotel business. The third chapter discusses conclusions and recommendations for the selected hotel in new trends in human resource management.

Analýza nákladov, výnosov a hospodárskych výsledkov v hotelovom podniku / Analysis of costs, revenues and economic results in the hotel business

Bakalárska práca sa zaoberá problematikou nákladov a výnosov konkrétneho podniku v teoretickej a analytickej rovine. Prvá kapitola bude venovaná teoretickému vymedzeniu nákladov a výnosov, ich charakteristike a členeniu. Poznatky získané v teoretickej časti aplikujem v praktickej kapitole na analýzu konkrétnych výkazov ziskov a strát vybraného podniku. Návrhová časť sa bude zaoberať problémovými oblasťami, v ktorých sa hodnotia a ponúkajú možnosti efektívnejšieho fungovania analyzovaného podniku. Cieľom bakalárskej práce je analyzovať náklady a výnosy vo vybranom podniku a na základe výsledkov analýzy navrhnúť riešenia a postupy pre najlepšie ekonomické smerovanie podniku na trhu.

The bachelor's thesis deals with the issue of costs and revenues of a specific company on a theoretical and analytical level. First part of thesis is focused on theoretical definition of cost and revenues, their characteristics and division. Knowledges based on theoretical part are applied in the second part of dissertation for analysis of specific costs and revenues in bussiness. Third part of thesis solve problem areas in which evaluate and propose effective bussiness operations.

Zníženie nákladov ako faktor rentability hotelového podniku / Cost reduction as a factor in the profitability of the hotel business

Bakalárska práca sa venuje analýze nákladov hotelového podniku za 3 roky s cieľom ich optimalizácie. Prvá kapitola bakalárskej práce je venovaná teoretickému vymedzeniu pojmu náklady. Druhá kapitola analyzuje náklady vybranej spoločnosti za tri roky. Návrhová časť obsahuje odporúčania, ako môže vybraná spoločnosť optimalizovať náklady a zvýšiť zisk. Cieľom bakalárskej práce je teoreticky vymedziť pojem náklady, analyzovať náklady vo vybranej spoločnosti a poskytnúť možné riešenia zníženia nákladov.

The thesis is devoted to the analysis of the costs of a hotel enterprise for 3 years with the aim of optimizing them. The first chapter of the bachelor's thesis is devoted to the theoretical definition of the concept of costs. The second chapter analyzes the costs of the selected company for three



years. The third section provides suggestions and recommendations on how the selected company can optimize costs and increase profits.

Analýza systému výberu dodávateľov hotelovej spoločnosti a návrhy na jeho zlepšenie / Analysis of the hotel company's supplier selection system and suggestions for its improvement

Predmetom bakalárskej práce je vypracovanie systému hodnotenia dodávateľov hotelového podniku. Prvá časť bakalárskej práce sumarizuje teóriu obstarávania v podniku, výber a hodnotenie dodávateľov. Praktická časť je venovaná hodnoteniu dodávateľov konkrétneho hotelového podniku. Návrhová časť je venovaná vypracovaniu najvhodnejšej metódy hodnotenia dodávateľov pre potreby spoločnosti. Cieľom bakalárskej práce je hodnotenie činnosti súčasných dodávateľov a vypracovať systém hodnotenia strategických dodávateľov v podniku. *The subject of the bachelor's thesis is the development of a system for evaluating hotel company suppliers. The first part of the bachelor's thesis summarizes the theory of procurement in the company, the selection, and evaluation of suppliers. The second part is devoted to the evaluation of suppliers of a specific hotel company. The third chapter is devoted to the development of the most suitable method of evaluating suppliers for the company's needs.*

Riadenie rizík v hotelovom (turistickom) podniku / Risk management in a hotel (tourist) enterprise

Predmetom bakalárskej práce je analýza rizík a návrh opatrení na zníženie alebo odstránenie rizík, ktorým spoločnosť čelí. Teoretická časť bakalárskej práce sa zaoberá vysvetlením pojmov riziko, neistota, klasifikácia rizík a manažment rizík. V praktickej časti sú použité samostatné metódy analýzy rizík na konkrétnom podniku, a to SWOT analýza, rozhodovací strom a matica rizík. V návrhovej časti budú na základe získaných výsledkov odporúčané opatrenia na zníženie alebo odstránenie rizík, ktorým spoločnosť čelí. Cieľom bakalárskej práce je charakterizovať riziká vonkajšieho a vnútorného prostredia pôsobiaceho na zvolenú spoločnosť, analyzovať pomocou vhodných metód ich vplyv a vyhodnotiť výsledky. Na základe zistených informácií navrhnúť odporúčania na ich riadenie.

The subject of the bachelor's work is the analysis of risks and the proposal of measures to reduce or eliminate the risks faced by society. The theoretical part of the bachelor thesis deals with the explanation of the terms risk, uncertainty, risk classification and risk management. In the second part, separate methods of risk analysis for a specific company are used, namely SWOT analysis, decision tree and risk matrix. In the third part, based on the obtained results, measures will be proposed to reduce or eliminate the risks that the company faces.

Štúdiá procesu zásobovania v hotelovom podniku / A study of the supply process in a hotel business

Bakalárska práca je venovaná výskumu zásobovacieho procesu v hotelovom podniku. Práca predstavuje návrh na zlepšenie dodávateľského reťazca s dôrazom na efektivitu prepravy. Prvá časť obsahuje všetky teoretické úvodné ustanovenia týkajúce sa zásobovania materiálmi zdrojmi. Praktická časť je zameraná na analýzu súčasného stavu spoločnosti pomocou vhodných metód. Na základe zistených nedostatkov sa v tretej časti rozoberajú návrhy na zlepšenie procesov práce s dodávateľmi, ktoré by mali prispieť k zlepšeniu, zvýšeniu konkurencieschopnosti firmy a zvýšeniu hodnoty pre klienta. Cieľom bakalárskej práce je analyzovať a zlepšiť proces zásobovania a skladovania materiálov hotelového podniku za účelom dosiahnutia správnej efektívnosti služieb zákazníkom a správneho rozvoja podnikania.

The bachelor's thesis is devoted to the study of the supply process at the hotel enterprise. The work presents a proposal for improving the supply chain with an emphasis on transportation efficiency. The first part contains all theoretical initial provisions regarding the supply of material resources. The second section focuses on the analysis of the current state of the company using appropriate methods. Based on the identified shortcomings, the third part discusses proposals for improving the processes of working with suppliers, which should contribute to improvement, increasing the company's competitiveness and increasing the value for the client.

Analýza konkurencieschopnosti hotelového podniku / Analysis of the competitiveness of the hotel enterprise

Bakalárska práca je venovaná analýze konkurencieschopnosti hotelového podniku. Teoretická časť vychádza z literárnych zdrojov z oblasti konkurencie, konkurencieschopnosti, hotelierstva a marketingu. Praktická časť je zameraná na vyhodnotenie súčasného stavu vybraného hotela a analýzu konkurenčných hotelov pomocou SWOT, PEST porovnávacej analýzy. Na základe výsledkov analýzy sú v tretej časti navrhnuté opatrenia a odporúčania na zvýšenie konkurencieschopnosti hotela. Hlavným cieľom bakalárskej práce je metódami popísanými v teoretickej časti zhodnotiť súčasný stav vybraného hotela a jeho konkurencieschopnosť a na základe výsledkov navrhnúť opatrenia a odporúčania, ktoré by mali viesť k zvýšeniu konkurencieschopnosti a získaniu viacerých zákazníkov.

The bachelor thesis is devoted to the analysis of the competitiveness of the hotel enterprise. The theoretical part is based on literary sources from the field of competition, competitiveness, hospitality and marketing. The practical part is focused on evaluating the current state of the selected hotel and analyzing competitor hotels using SWOT, PEST comparative analysis. Based on the results of the analysis, measures and recommendations for increasing the hotel's competition are proposed in the third section.



Ing. Eva Čapošová, PhD.

Potenciál vidieckeho turizmu vo vybranom regióne Slovenskej republiky / Potential of rural tourism on the example of a selected region

Cieľom bakalárskej práce je zmapovať súčasný stav úrovne vidieckeho turizmu vo vybranom regióne a navrhnúť vhodné odporúčania na rozvoj turizmu vo vybranom regióne. Prvá časť bakalárskej práce sa venuje vybraným charakteristikám turizmu. Najmä je zameraná na základné pojmy, typológiu turizmu u, predpoklady a jeho atraktivity. Druhá časť sa zaoberá analýzou a charakteristikou vybraného regiónu. Pomocou zistených dát je navrhnutých niekoľko odporúčaní, ktoré by mohli viesť k rozvoju tohto regiónu.

The aim of the bachelor thesis is to map the current state of rural tourism in the selected region. Based on the obtained data, the adequate recommendations for the development of tourism in the region are suggested. The first part of the bachelor thesis deals with selected characteristics of tourism. It focuses on the basic terminology, typology of tourism, prerequisites and attractions of tourism. The second part deals with the analysis and characteristics of the selected region. Subsequently, a SWOT analysis is created, and a questionnaire survey is conducted. Based on the gained data, several recommendations are proposed that could lead to the selected region development.

Monitorovanie kvality poskytovaných služieb vo vybranom hoteli / Monitor of quality services provided in a selected hotel

Cieľom práce je zistiť stav a rozsah poskytovaných služieb trojhviezdičkových vybraných hotelov v rôznych regiónoch Slovenska a navrhnúť odporúčania do praxe vybraných hotelov. Súčasťou praktickej časti práce je uskutočniť analýzu používaných foriem poskytovaných služieb v hoteloch so zameraním na ich kvalitu, vrátane sledovania rozsahu a kvality poskytovaných doplnkových služieb. V teoretickej časti práce sú vysvetlené teoretické axiomy, zásady a pravidlá, ktoré je nutné poznať, aby sme mohli analyzovať súčasný stav rozsahu a kvality služieb. Prínos praktickej časti by mal vyústiť do odporúčania, ako zlepšiť sledovanie kvality služieb na všetkých úsekoch hotela, s cieľom tieto služby doplniť o služby ďalšie, hoci externé, ktoré by klientom ponúkli širokú škálu využitia voľnočasových aktivít.

The aim of the thesis is to determine the status and scope of provided services by three-star hotels in various regions of Slovakia. The practical part analyses the forms of services provided in hotels, and focuses on the quality, including the additional services provided, together with their range and quality monitoring. The theoretical part of the thesis explains the theoretical axioms, principles and rules necessary to know in order to analyse the current state of the range and quality of services. The contribution of the practical part should result in recommendations how to improve the quality of services monitored in all hotel sections, to complement the services with additional, also external services, that would offer a wide range of leisure activities to the clients.



Analýza spokojnosti hostí s kvalitou služieb vybraných ubytovacích zariadení / Analysis of guest satisfaction with the quality of services in selected accommodation facilities

Cieľom tejto práce je zistiť a charakterizovať súčasný stav a rozsah vybraných poskytovaných ubytovacích služieb a navrhnúť možnosti na zlepšenie aktuálneho stavu poskytovaných ubytovacích služieb. V zmysle uskutočnenej analýzy a prieskumov spokojnosti hostí dotazníkovou metódou je zistenie nedostatkov pri poskytovaní služieb. V závere práce je dôležitá formulácia a návrh opatrení na elimináciu týchto nedostatkov. *The main objective of the bachelor thesis is to find out the satisfaction of hotel guests in selected accommodation facilities. In the terms of analysis and guest satisfaction surveys conducted by questionnaire method is to find out the deficiencies in the service delivery. In the thesis conclusion it is important to formulate and suggest the measures to eliminate the deficiencies.*

Kúpeľný turizmus vo vybraných mestách na Slovensku a ich vplyv na rozvoj regiónu / Spa tourism in selected towns in Slovakia and their impact on the region development

Hlavným cieľom práce je komparácia, zhrnutie poznatkov a návrh riešení o vnímaní kúpeľného turizmu v príslušnom regióne. Témou bakalárskej práce zhodnotenie a analýza kúpeľného turizmu vo vybraných kúpeľných mestách na Slovensku. V prvej kapitole sa venujeme teoretickému zadefinovaniu skúmanej problematiky - kúpeľnému turizmu, základným klasifikáciám a definíciám z oblasti kúpeľného turizmu. Zároveň sa v bakalárskej práci zameriavame na kúpeľný turizmus na jeho význam v príslušnom regióne.

The main topic of the bachelor thesis is to evaluate and analyse spa tourism in selected spa towns in Slovakia. The first chapter deals with the theoretical definition of the examined topic - tourism, basic classifications and definitions in the field of spa tourism. At the same time the bachelor thesis will focus on health tourism and on its importance in the related region. The main objective of the thesis is to compare and summarize the knowledge about the perception of spa tourism in the related region.

Kvalita služieb vo vybraných penziónoch rodinného typu na území Slovenskej republiky / Quality of services in selected family-type guesthouses in the Slovak Republic

Bakalárska práca sa zaoberá analýzou kvality služieb vo vybraných penziónoch rodinného typu. Teoretická časť práce sa zameriava na špecifikáciu ubytovacích služieb a zariadení, ktoré tieto služby poskytujú. Tiež zoznamuje čitateľov s pojmami vzťahujúcimi sa ku kvalite, predstavuje koncepcie manažmentu kvality a vybrané nástroje hodnotenia kvality. Hlavným cieľom práce je zhodnotenie úrovne poskytovaných služieb vo vybraných penziónoch rodinného typu a návrh možností na zlepšenie. Analýza spokojnosti hostí vychádza z vlastného dotazníkového šetrenia a zhodnotenia recenzných portálov. Na základe výsledku z vykonaných analýz sú navrhnuté konkrétne opatrenia, ktoré majú zvýšiť úroveň poskytovaných služieb a tým aj zvýšiť spokojnosť zákazníkov.



The bachelor thesis deals with the analysis of quality services in selected family-type guesthouses. The theoretical part focuses on the specification of accommodation services and facilities that provide the services. It also presents to the readers the terminology of concepts related to quality, quality management and selected quality assessment tools. The main objective of the thesis is to evaluate the level of provided services in selected family-type guesthouses and to suggest opportunities for improvement. The analysis of guest satisfaction is based on own questionnaire survey and evaluation of review portals. Based on the result of the analyses carried out, specific measures are proposed to increase the level of services provided and thus increase customer satisfaction.

Možnosti zlepšovania kvality vo vybraných kúpeľných zariadeniach / The possibilities to improve the quality of services in selected spa facilities

Bakalárska práca sa zaoberá analýzou kvality služieb v odbore kúpeľníctva. Cieľom bakalárskej práce je zhodnotiť kvalitu poskytovaných služieb vo vybraných kúpeľných zariadeniach a navrhnúť vedeniu hotela možnosti na zlepšenie poskytovaných služieb. V teoretickej časti charakterizujeme poňatie kvality služieb, dôvody záujmu o kvalitu, všeobecnú definíciu kvality kúpeľných služieb a nástroje riadenia kvality. V praktickej časti práce je potrebné zamerať pozornosť na uvedenie praktického príkladu služieb v kúpeľníctve a to na vybranej prevádzke wellness hotela. Práca sa venuje histórii vzniku hotela, uvádza základné údaje o ponúkaných službách a ich špecifikácii a výsledkom dotazníkového prieskumu spokojnosti klientov. V závere práce autor navrhne návrhy na zlepšenie kvality služieb.

This bachelor thesis deals with the analysis of service quality in the spa industry. The aim of the bachelor thesis is to evaluate the quality of services provided in a selected wellness hotel and to suggest to the management of the hotel ways to improve the services provided. In the theoretical part we characterize the concept of service quality, the reasons for the interest in quality, the general definition of spa service quality and quality management tools. In the practical part of the thesis, it is essential to focus on bringing a practical example of services in the spa industry, namely on a selected operation of a wellness hotel. The thesis discusses the history of the hotel's foundation, presents basic data on the offered services and their specification, and the results of a questionnaire survey of client satisfaction. In the conclusion of the thesis, the author proposes suggestions for improving the quality of services.

Kvalita služieb ako konkurenčný nástroj v medicínskom turizme / Service quality as a competitive tool in medical tourism

Bakalárska práca sa zaoberá kvalitou služieb ako konkurenčným nástrojom turizmu. Cieľom teoretickej časti je zadefinovať problematiku kvality poskytovaných služieb turizmu, ich význame a meraniach. V analytickej úlohou je zistiť, ako sa meria kvalita v turizme v praxi, zanalyzovať výsledky a ich vplyv na konkurencieschopnosť v rámci turizmu. V zmysle výsledkov

analytickej časti, v návrhovej budú predložené opatrenia na zlepšenie. Cieľom bakalárskej práce je zistiť súčasný stav poskytovaných služieb a navrhnúť možnosti a význam merania kvality služieb.

The bachelor thesis deals with the service quality as a competitive tool in tourism. The thesis contains two parts: theoretical and practical, where the practical part is further divided into analytical and proposal part. The aim of the theoretical part is to define the issue of tourism service quality, its importance and measurement. The analytical task is to find out how quality is measured in tourism in practice, to analyse the results and their impact on competitiveness within the tourism industry. Based on the analytical part outcomes, the proposal part will introduce the measures for improvement.

Kvalita služieb informačných centier a jej vplyv na rozvoj turizmu vo vybranom regióne / The quality of information centers' services and its impact on tourism development in a selected region

Hlavným cieľom bakalárskej práce je zistiť súčasný stav a kvalitu ponúkaných služieb informačných centier a ich vplyv na turizmus v regiónoch kde pôsobia a navrhnúť možnosti na ich zlepšovanie. Práca sa skladá z teoretickej časti a praktickej časti, kde v teoretických východiskách sú uvedené základné definície a charakteristiky skúmanej problematiky. V praktickej časti práce si študent vyberie región alebo regióny v ktorých bude riešiť vybrané informačné centrá. Uskutoční analýzu poskytovaných služieb a porovná zmeny medzi jednotlivými centrami a v návrhovej časti vypracuje vlastné odporúčania na zlepšenie poskytovaných služieb.

The main objective of the bachelor thesis is to find out the current state and quality of the offered services by the information centres and their impact on tourism in the regions of their operation. The thesis consists of a theoretical and a practical part, where the theoretical background contains basic definitions and characteristics of the studied issues. In the practical part of the thesis, the student chooses the region or regions in where to deal with selected information centres, analyses the provided services and compares the changes between the centres. In the proposal part elaborates own recommendations for the provided services improvement.

Riadenie kvality gastronomických služieb vo vybranom hoteli / Quality management of catering services in a selected hotel

Bakalárska práca sa v teoretickej časti zaoberá definíciami a charakteristikou základných pojmov z oblasti gastronomických služieb, manažmentu a organizačnou štruktúrou v gastronómii. V analytickej časti v zmysle výsledkov dotazníkového prieskumu študent zistí súčasný stav skúmanej problematiky a navrhne riešenia na zlepšenie poskytovaných gastronomických služieb v hoteli. V návrhovej časti sa pokúsi o vytvorenie manuálu, ktorý by mal viesť k merateľnému zlepšeniu služieb. Cieľom bakalárskej práce je zistenie úrovne



gastronomických služieb vo vybranom hoteli prostredníctvom dotazníkovej metódy alebo štruktúrovaných rozhovorov a navrhnuť opatrenia na ich zlepšenie.

The theoretical part of the bachelor thesis deals with definitions and characteristics of basic terminology in the field of catering services, management, and organizational structure in gastronomy. Based on a questionnaire survey, the analytical part finds out the current state of the examined issue. In accordance with the obtained data, the student will propose solutions for the improvement of the catering services provided in the hotel. In the proposal part, the student will try to create a manual that should lead to a measurable improvement of the services.

Hodnotenie cestovných kancelárií vo vybranom regióne / Evaluation of of travel agencies in selected region

Predmetom hodnotenia sú vybrané pobočky cestovných kancelárií . Súčasťou práce je aj uskutočnenie analýzy produktov jednotlivých cestovných kancelárií a hodnotenie služieb poskytovaných cestovnými kanceláriami z pohľadu zákazníkov. Hodnotenie spokojnosti klientov cestovných kancelárií sa uskutoční na základe dotazníkového prieskumu. V zmysle výsledkov dotazníkového prieskumu je potrebné zistiť kvalitu poskytovaných služieb zákazníkom. V závere práce je potrebné uskutočniť analýzu a komparáciu hodnotených cestovných kancelárií a navrhnuť riešenia na zlepšenie kvality poskytovaných služieb. Cieľom bakalárskej práce je zhodnotenie poskytovaných služieb vybraných cestovných kancelárií v Trnavskom kraji a vytvoriť oparenia na ich zlepšovanie z hľadiska ich ponuky ako i z hľadiska spokojnosti klientov.

The subject of the evaluation are selected branches of travel agencies. A part of the work analyses the products of individual travel agencies and evaluates the services provided by travel agencies from the customers point of view. The evaluation of customer satisfaction with travel agencies will be carried out based on a questionnaire survey. According to the results of the questionnaire survey, it is necessary to determine the quality of services provided to customers. At the end of the thesis, it is necessary to make an analysis and compare the evaluated travel agencies and propose solutions to improve the quality of provided services.

Ing. Jana Černá, PhD.

Zážitkové produkty a služby v turizme vo vybranom cieľovom mieste / Experience products and services in the selected tourism destination

Práca je zameraná na oblasť zážitkového turizmu v kontexte nových príležitostí pre rozvoj vybraného cieľového miesta. Cieľom bakalárskej práce bude na základe teoretických východísk z oblasti zážitkového turizmu a manažmentu a marketingu v turizme analyzovať súčasný stav v skúmanom cieľovom mieste a vypracovať návrhy pre zlepšenie riadenia v tejto oblasti. Práca má teoreticko-empirický charakter.



The bachelor's thesis is focused on the field of experience tourism in the context of new opportunities for the development of a selected tourism destination. The aim of the bachelor's thesis will be to analyze the current situation in the researched tourism destination and develop proposals for improving its management, based on theoretical starting points from the field of experiential tourism and tourism management and marketing. The work has a theoretical-empirical character.

Rozprávanie príbehov ako nástroj marketingovej komunikácie vo vybranom pútnickom mieste / Storytelling as a marketing communication tool in a chosen pilgrimage site

Bakalárska práca je zameraná na pútnické miesta z pohľadu turizmu v kontexte rozprávania príbehov. Cieľom bakalárskej práce bude vypracovať návrhy pre zlepšenie marketingovej komunikácie prostredníctvom rozprávania príbehov spojených s vybraným pútnickým miestom. Formulácia návrhov bude vychádzať z teoretických poznatkov z oblasti turizmu, pútnictva a marketingovej komunikácie a analýzy súčasného stavu využívania príbehov v marketingovej komunikácii a budú vypracované pre vybrané pútnické miesto. Práca má teoreticko-empirický charakter.

The bachelor's thesis is focused on places of pilgrimage in tourism in the context of storytelling. The aim of the bachelor's thesis will be to develop proposals for improving marketing communication through the telling of stories associated with a chosen place of pilgrimage. The formulation of proposals will be based on theoretical starting points from the field of pilgrimage, tourism and marketing communication and analysis of the current state of the use of stories in the chosen pilgrimage place. The work has a theoretical-empirical character.

Produkty a služby v turizme pre seniorov vo vybranom regióne / Products and services in tourism for seniors in the selected region

Bakalárska práca je zameraná na skúmanie záujmov a potrieb špecifickej cieľovej skupine, ktorou sú seniori. Cieľom bakalárskej práce bude na základe teoretických východísk z oblasti seniorského turizmu analyzovať súčasný stav tohto segmentu v domácich a zahraničných podmienkach a následne na základe týchto poznatkov v praktickej časti vypracovať modelový produkt orientovaný na seniorského zákazníka v turizme vo vybranom regióne.

The bachelor thesis is focused on researching the interests and needs of tourists in senior tourism. The aim of the bachelor's thesis will be to analyze the current state of this segment in domestic and foreign conditions based on theoretical starting points from the field of senior tourism. In the practical part, a model product oriented to a senior customer will be developed in the chosen region.



Nové formy ubytovania v turizme vo vybranom regióne / New forms of accommodation in tourism in the selected region

Bakalárska práca je zameraná na skúmanie ubytovacích služieb v turizme predovšetkým v kontexte súčasných nových trendov. Cieľom bakalárskej práce bude na základe teoretických východísk z oblasti ubytovacích služieb a nových trendov v tejto oblasti doma a v zahraničí analyzovať ich dostupnosť vo vybranom regióne a vypracovať modelový produkt s prvkami nových foriem ubytovania.

The bachelor's thesis is focused on the investigation of accommodation services in the tourism industry in the context of current new trends. The aim of the bachelor's thesis will be to analyze their availability in the selected region and develop a model product with elements of new forms of accommodation based on theoretical starting points from the area of accommodation services and new trends in this area at home and abroad.

Turizmus ako nástroj seberealizácie vo vybranom regióne / Tourism as a tool for self-realization in the selected region

Bakalárska práca je zameraná na skúmanie ponuky produktov a služieb odvetvia turizmu v kontexte príležitostí pre seberealizáciu človeka vo vybranom regióne. Cieľom bakalárskej práce bude na základe teoretických východísk z oblasti vzdelávacieho turizmu analyzovať súčasný stav vo vybranom regióne a vypracovať návrhy pre zlepšenie v tejto oblasti. Práca má teoreticko-empirický charakter.

The bachelor's thesis is focused on researching the offer of products and services of the tourism industry in the context of opportunities for human self-realization in the selected region. The aim of the bachelor's thesis will be to analyze the current situation in the selected region based on theoretical starting points from the field of educational tourism and develop proposals for improvement in this area. The work has a theoretical-empirical character.

Zážitkové produkty a služby v turizme vo vybranom cieľovom mieste / Experience products and services in the selected tourism destination

Práca je zameraná na oblasť zážitkového turizmu v kontexte nových príležitostí pre rozvoj vybraného cieľového miesta. Cieľom bakalárskej práce bude na základe teoretických východísk z oblasti zážitkového turizmu a manažmentu a marketingu v turizme analyzovať súčasný stav v skúmanom cieľovom mieste a vypracovať návrhy pre zlepšenie riadenia v tejto oblasti. Práca má teoreticko-empirický charakter.

The bachelor's thesis is focused on the field of experience tourism in the context of new opportunities for the development of a selected tourism destination. The aim of the bachelor's thesis will be to analyze the current situation in the researched tourism destination and develop proposals for improving its management, based on theoretical starting points from the field of experiential tourism and tourism management and marketing. The work has a theoretical-empirical character.

Rozprávanie príbehov ako nástroj marketingovej komunikácie vo vybranom pútnickom mieste/ Storytelling as a marketing communication tool in a chosen pilgrimage site

Bakalárska práca je zameraná na pútnické miesta z pohľadu turizmu v kontexte rozprávania príbehov. Cieľom bakalárskej práce bude vypracovať návrhy pre zlepšenie marketingovej komunikácie prostredníctvom rozprávania príbehov spojených s vybraným pútnickým miestom. Formulácia návrhov bude vychádzať z teoretických poznatkov z oblasti turizmu, pútnictva a marketingovej komunikácie a analýzy súčasného stavu využívania príbehov v marketingovej komunikácii a budú vypracované pre vybrané pútnické miesto. Práca má teoreticko-empirický charakter.

The bachelor's thesis is focused on places of pilgrimage in tourism in the context of storytelling. The aim of the bachelor's thesis will be to develop proposals for improving marketing communication through the telling of stories associated with a chosen place of pilgrimage. The formulation of proposals will be based on theoretical starting points from the field of pilgrimage, tourism and marketing communication and analysis of the current state of the use of stories in the chosen pilgrimage place. The work has a theoretical-empirical character.

Produkty a služby v turizme pre seniorov vo vybranom regióne / Products and services in tourism for seniors in the selected region

Bakalárska práca je zameraná na skúmanie záujmov a potrieb špecifickej cieľovej skupine, ktorou sú seniori. Cieľom bakalárskej práce bude na základe teoretických východísk z oblasti seniorského turizmu analyzovať súčasný stav tohto segmentu v domácich a zahraničných podmienkach a následne na základe týchto poznatkov v praktickej časti vypracovať modelový produkt orientovaný na seniorského zákazníka v turizme vo vybranom regióne.

The bachelor thesis is focused on researching the interests and needs of tourists in senior tourism. The aim of the bachelor's thesis will be to analyze the current state of this segment in domestic and foreign conditions based on theoretical starting points from the field of senior tourism. In the practical part, a model product oriented to a senior customer will be developed in the chosen region.

Nové formy ubytovania v turizme vo vybranom regióne / New forms of accommodation in tourism in the selected region

Bakalárska práca je zameraná na skúmanie ubytovacích služieb v turizme predovšetkým v kontexte súčasných nových trendov. Cieľom bakalárskej práce bude na základe teoretických východísk z oblasti ubytovacích služieb a nových trendov v tejto oblasti doma a v zahraničí analyzovať ich dostupnosť vo vybranom regióne a vypracovať modelový produkt s prvkami nových foriem ubytovania.

The bachelor's thesis is focused on the investigation of accommodation services in the tourism industry in the context of current new trends. The aim of the bachelor's thesis will be to analyze their availability in the selected region and develop a model product with elements of new forms



of accommodation based on theoretical starting points from the area of accommodation services and new trends in this area at home and abroad.

Turizmus ako nástroj seberealizácie vo vybranom regióne / Tourism as a tool for self-realization in the selected region

Bakalárska práca je zameraná na skúmanie ponuky produktov a služieb odvetvia turizmu v kontexte príležitostí pre seberealizáciu človeka vo vybranom regióne. Cieľom bakalárskej práce bude na základe teoretických východísk z oblasti vzdelávacieho turizmu analyzovať súčasný stav vo vybranom regióne a vypracovať návrhy pre zlepšenie v tejto oblasti. Práca má teoreticko-empirický charakter.

The bachelor's thesis is focused on researching the offer of products and services of the tourism industry in the context of opportunities for human self-realization in the selected region. The aim of the bachelor's thesis will be to analyze the current situation in the selected region based on theoretical starting points from the field of educational tourism and develop proposals for improvement in this area. The work has a theoretical-empirical character.

PhDr. Martin Halmo, PhD.

Prezentácia hotelov na trhu ubytovacích zariadení v podmienkach Slovenskej republiky / Presentation of hotels on the market of accommodation facilities in the conditions of the Slovak Republic

Práca sa zaoberá prezentáciou zariadení v oblasti hotelierstva. V rámci teoretickej časti práce autor definuje základné pojmy týkajúce sa skúmanej problematiky ako prezentácia, vzťahy s verejnosťou alebo hotel. Praktická časť sa skladá zo SWOT analýzy prezentácie vybraného hotela z 1* a 5* kategórie hotelov. Následne je táto analýza vyvodená, z ktorej sú definované návrhy a odporúčania na prezentačnú kampaň hotela. Cieľom práce je prostredníctvom vykonanej analýzy definovať totožné, popri prípade rozdielne znaky prezentácie ubytovacích zariadení rôznych kategórií a priniesť tak pohľad na prvky, ktoré sú pre tieto hotely smerodajné a prí prípade zistených nedostatkov navrhnúť možné návrhy a zmeny.

The work deals with the presentation of facilities in the hotel industry. In the theoretical part of the work, the author defines basic terms related to the researched issue, such as presentation, public relations or hotel. The practical part consists of a SWOT analysis of the promotion of a selected hotel from the 1 and 5* category of hotels. Subsequently, this analysis is derived, and last but not least, proposals and recommendations for the hotel's*

Spoločenská zodpovednosť vybraného hotela / Social responsibility of the selected hotel

Práca sa zaoberá znalosťou a dodržiavaním pravidiel a štandardov spoločenskej zodpovednosti manažmentom vo vybranom hoteli. Taktiež sa práca zameriava na zistenie vnútropodnikových



vzťahov medzi radovými zamestnancami a vrcholovým manažmentom. Praktická časť práce pozostáva z dotazníkového prieskumu v hoteli. Na základe získaných údajov, bude uskutočnené hodnotenie a budú navrhnuté odporúčania ku skúmanej problematike. Cieľom práce je analyzovať úroveň uplatňovania spoločenskej zodpovednosti v prostredí hotela a v prípade nedostatkov navrhnúť možné zmeny a zlepšenia.

The work deals with knowledge and compliance with the rules and standards of social responsibility by the management in the selected hotel. The work also focuses on finding out the intra-company relations between rank-and-file employees and top management. The practical part of the work consists of a questionnaire survey in the hotel. Based on the obtained data, an evaluation will be carried out and recommendations will be proposed regarding the investigated issue. The aim of the work is to analyze the level of application of social responsibility in the hotel environment.

Aplikácia elektronických služieb vo vybranom turistickom centre / Application of electronic services in selected tourist center

Bakalárska práca sa zameriava na rozvoj e-služieb a ich postupnú implementáciu do systému služieb vybraného turistického centra. Teoretické východiská práce budú vychádzať z poznatkov uvedených v dostupných literárnych a elektronických zdrojoch o elektronických službách. Praktická časť zhodnotí súčasnú úroveň elektronizácie a digitalizácie služieb a ich vývoj, identifikuje prekážky a pomenuje problémy, ktoré bránia úspešnej implementácii e-služieb do praxe vybraného turistického centra. Následne práca vyústí do návrhu vhodných riešení na odstránenie zistených bariér. Cieľom práce je zhodnotiť vývoj a prínos elektronizácie služieb v tejto oblasti, poukázať na problematické oblasti a navrhnúť možnosti ich riešenia.

Bachelor thesis focuses on the development of e-services and their gradual implementation into the service system of the selected rope center. The theoretical basis of the work will be based on the knowledge presented in the available literary and electronic sources on electronic services. The practical part evaluates the current state of the level of electronic and digital services and their development, identifies obstacles, and names the problems that prevent the successful implementation of e-services in the practice of the selected rope center. Subsequently, the work will result in the design of appropriate solutions to remove the identified barriers.

Využitie informačných zdrojov v riadiacich štruktúrach vybraného hotela / Use of information resources in the management structures of the selected hotel

Význam informácií pre potreby manažérov vyplýva z potreby rozhodovania a efektívnej implementácie každej riadiacej funkcie. Zhodnotenie dostupných informačných zdrojov, ktoré sú vhodné ako podporný nástroj manažérskych rozhodnutí vo riadení hotelov, je jednou z hlavných požiadaviek optimálneho rozhodovania. Práca sa zameriava na interné organizačné zdroje z interných systémov (marketing, manažment, ľudské zdroje), porovnanie dostupných technológií. Cieľom práce je analyzovať vplyv informačných zdrojov v riadiacich štruktúrach



vybraného hotela a zároveň v prípade zistených nedostatkov priniesť odporúčania a návrhy na zmenu.

The importance of information for the needs of managers results from the need for decision-making and the effective implementation of each management function. Evaluation of available information sources, which are suitable as a supporting tool for managerial decisions in hotel management, is one of the main requirements for optimal decision-making. The work focuses on internal organizational resources from internal systems (marketing, management, human resources), comparison of available technologies.

Potenciál sociálnych médií vo vybranom zariadení turizmu / The potential of social media in the selected establishment in the tourism industry

So vzostupom sociálnych médií sa aj komunikácia zariadení v turizme presúva práve na jednotlivé platformy sociálnych médií. Práca je zameraná na využívanie sociálnych médií vybraných zariadení turizmu v podmienkach Slovenskej republiky. Teoretická časť práce približuje pojmy týkajúce sa skúmanou problematikou. V praktickej časti študent uskutoční analýzu komunikácie vo vybranom turistickom zariadení, prostredníctvom ktorej dokáže identifikovať potenciál resp. negatíva takejto formy komunikácie. Cieľom práce je identifikácia potenciálu a problémov vyplývajúcich z využívania sociálnych médií v zariadení turizmu a následne navrhnúť odporúčania a zmeny k optimálnemu stavu.

With the rise of social media, communication or the presentation of facilities in the tourism industry is moving to individual social media platforms. The work is focused on the use of social media of selected facilities in the tourism industry in the conditions of the Slovak Republic. The theoretical part of the work approximates concepts related to the investigated issue. In the practical part, the student will carry out an analysis of communication in the selected tourist facility, through which he can identify the potential or negative of this form of communication. The aim of the work is to identify the potential and problems arising from the use of social media in tourism facilities.

Potenciál informačných systémov v riadení vybraného hotela / The potential of information systems in the management of the selected hotel

Predmetom bakalárskej práce Potenciál informačných systémov v riadení vybraného hotela je prieskum v oblasti hotelových procesov a popis najbežnejších z nich týkajúcich sa ubytovacieho, stravovacieho a technického úseku. Praktická časť sa zameriava na analýzu informačných systémov na príklade vybraného hotela. Cieľom práce je spolu s analýzou aj návrh zlepšenia jednotlivých procesov uskutočňovaných prostredníctvom informačných systémov.

The subject of the bachelor's thesis "The potential of information systems in the management of a selected hotel" is a survey in the field of hotel processes and a description of the most common of them related to the accommodation, catering and technical sections. The practical part focuses on the analysis of information systems on the example of a selected hotel. The goal of the work is,



along with the analysis, a proposal for improving individual processes carried out through information systems.

Komunikačné zručnosti ako faktor úspešného riadenia vybraného hotela / Communication skills as a factor in the successful management of the selected hotel

Práca sa zameriava na základné a špecifické poznatky o komunikačných zručnostiach, ktoré je potrebné poznať v rámci úspešnej profesionálnej komunikácie s hosťom, podľa ktorých sa treba riadiť a taktiež tvoria prevenciu komunikačného konfliktu so zákazníkom. Praktická časť práce prezentuje v nadväznosti na teóriu o komunikácii, analýzu komunikačných zručností hotelových zamestnancov. Cieľom práce je preto poukázať na pozitíva, resp. negatíva komunikačného procesu hotela so zákazníkom a zároveň priniesť možné odporúčania k zlepšeniu do budúcnosti.

The work focuses on basic and specific knowledge of communication skills that must be known within the framework of successful professional communication with the guest, which must be followed and also form the prevention of communication conflict with the customer. The practical part of the work presents an analysis of the communication skills of hotel employees following the theory of communication. The goal of the work is therefore to point out the positives, or the negative aspects of the hotel's communication process with the customer and thus bring possible recommendations for the future.

Kultúrny turizmus na Slovensku so zameraním na vybrané regióny / Cultural tourism in Slovakia with a focus on selected regions

Práca sa zaoberá problematikou kultúrneho turizmu v prostredí Slovenskej republiky. Teoretická časť sa venuje pojmom kultúra, turizmus a kultúrny turizmus. Praktická časť analyzuje prístup štátu ku kultúre, kultúrne praktiky v rámci turizmu a turizmus Slovenska ako taký. Hlavným cieľom práce je zanalyzovať kultúru v kontexte turizmu na Slovensku a vytvoriť prípadové štúdie skúmaných regiónov.

The work deals with the issue of cultural tourism in the Slovak Republic. The main aim of the work is to analyze culture in the context of tourism in Slovakia and to create case studies of the investigated regions. The theoretical part deals with the concepts of culture, tourism and cultural tourism. The practical part analyzes the state's approach to culture, cultural practices within tourism and Slovak tourism as such.

Využitie rozšírenej reality v heritage turizme / Use of augmented reality in heritage tourism

Rozšírená realita je rýchlo a dynamicky sa rozvíjajúca technológia, ktorá nachádza využitie v mnohých odvetviach. Bakalárska práca sa venuje využitiu technológie rozšírenej reality v podmienkach heritage turizmu. Zároveň sa zaoberá úskaliami a rizikami technológie, ktoré spočívajú predovšetkým v ekonomickej a technologickej rovine. Cieľom práce je analyzovať

možnosti, ktoré technológia historickým objektom v tejto chvíli prináša a načrtnúť možné vývojové trendy a odporúčania, ktorými by sa technológia mohla uberať.

Augmented reality is a rapidly and dynamically developing technology that finds use in many industries. Bachelor work is devoted to the use of augmented reality technology in the context of heritage tourism. At the same time, it deals with the pitfalls and risks of technology, which lie primarily in the economic and technological plane. The goal of the work is to analyze the possibilities that technology brings to historical objects at this moment and to outline possible development trends that technology could follow.

Význam interkultúrnej komunikácie vo vybranom turistickom objekte / The importance of intercultural communication in the selected object of tourism

Práca sa venuje pojmu interkultúrna komunikácia a jej implantácii do procesov v hoteli. Prvá časť práce je teoretická, ktorá stručne vysvetľuje pojmy interkultúrna komunikácia, manažment, históriu vzniku a ich vzájomnú interakciu a taktiež podáva stručný náhľad na kultúrne rozdiely krajín. Predmetom analytickej časti je prieskum všeobecnej vzdelanosti manažérov v otázke interkultúrnej komunikácie. Prostredníctvom získaných informácií budú uvedené konkrétne návrhy a odporúčania autora. Cieľom práce je analyzovať súčasný stav uplatňovania interkultúrnej komunikácie vo vybranom turistickom objekte a následne vyvodíť závery a odporúčania, na základe ktorých bude možné zvýšiť kvalitu služieb a prístupu k zahraničným hosťom.

The work is devoted to the concept of intercultural communication and its implantation in hotel processes. The first part of the work is theoretical, which briefly explains the concepts of intercultural communication, management, history of creation and their mutual interaction, and also provides a brief overview of cultural differences between countries. The subject of the analytical part is a survey of the general education of managers in the matter of intercultural communication. Specific suggestions and recommendations of the author will be presented through the information obtained. The aim of the work is to analyze the current state of application of intercultural communication in the selected tourist object and then draw conclusions based on which it will be possible to increase the quality of services and access to foreign guests.

Ing. Juraj Litomerický, PhD.

Botely na rieke Dunaj ako špecifický produkt v turizme / Botels on the Danube River as a specific product in tourism

Práca uvedie špecifiká prevádzky botelov a ich služieb, ktoré poskytujú a zmapuje ponuku botelov na rieke Dunaj, pričom vo vybranom boteli zhodnotí dopyt i ponuku služieb a

identifikuje klientelu, ktorá tieto služby využíva. Autor porovná ubytovanie tohto typu s klasickými formami ubytovania hotelového typu a uvedie príležitosti a ohrozenia tejto podnikateľskej činnosti. Cieľom práce je identifikovať problémy, ktorým hotely musia čeliť, charakterizovať segmenty ich klientely a uviesť možné riešenia na zlepšenie situácie vzhľadom na existujúce príležitosti a ohrozenia.

The thesis will present the specifics of the operation of hotels and the services they provide and map the offer of hotels on the Danube River, assessing the demand and supply of services in the selected hotel and identifying the clientele that uses these services. The author compares this type of accommodation with traditional forms of hotel-type accommodation and outlines the opportunities and threats to this business activity. The aim of the thesis is to identify the problems faced by hotels, to characterize the segments of their clientele and to indicate possible solutions to improve the situation in the light of the existing opportunities and threats.

Pltníctvo na Zamagurí ako významný produkt turizmu / Rafting in Zamagurie as an important tourism product

Práca uvedie špecifiká pltníctva v kontexte s inými turistickými službami v regióne, zmapuje ponuku pltníckych spoločností na Dunajci a vzťahy medzi nimi, na základe prieskumu charakterizuje klientelu využívajúcu tieto služby a identifikuje problémy slovenského pltníctva na Dunajci. Na základe prieskumu a komunikácie so zástupcami pltníckych spoločností na Dunajci vyhodnotí súčasný stav, príležitosti a ohrozenia tohto produktu v danom regióne a navrhne logické a finančne únosné riešenia. Cieľom práce je charakterizovať stav pltníctva v Zamagurí, zhodnotiť jeho problémy a navrhnúť možnosti jeho ďalšieho rozvoja pri zohľadnení existujúcich limitov, ohrození a príležitostí.

The thesis will present the specifics of rafting in the context of other tourist services in the region, map the offer of rafting companies on the Danube and the relations between them, characterize the clientele using these services based on a survey and identify the problems of the Slovak rafting industry on the Danube. On the basis of research and communication with representatives of rafting companies on the Danube, it will assess the current state, opportunities and threats of this product in the region and propose logical and financially viable solutions. The aim of the thesis is to characterise the state of the rafting industry in the Zamagurian region, to assess its problems and to propose options for its further development, taking into account the existing limits, threats and opportunities.

Význam vybraných pamätných miest ako špecifického produktu v turizme / The importance of selected memorial sites as a specific product in tourism

Práca uvedie významné pamätné miesta vo vybranom regióne Slovenska, zhodnotí stav ich udržiavania, frekvenciu podujatí v nich, zmapuje obdobia ich periodickej návštevnosti, turistickú ponuku v ich bezprostrednom okolí a na základe týchto skutočností vytvorí itinerár vhodný pre turistov so záujmom o pamätné miesta. Cieľom práce je na základe ponuky vybraných

významných pamätných miest vo vybranom regióne zostaviť vlastný itinerár turistického produktu pre špecifický segment turistov.

The thesis will list important memorial sites in the selected region of Slovakia, evaluate the state of their maintenance, the frequency of events in them, map the periods of their periodic visitation, the tourist offer in their immediate surroundings and on the basis of these facts will create an itinerary suitable for tourists interested in memorial sites. The aim of the work is to create a custom itinerary of a tourist product for a specific segment of tourists based on the offer of selected important memorial sites in the selected region.

Uplatňovanie ekologických prvkov vo vybranom produkte turizmu / Application of ecological elements in a selected tourism product

Práca sa pri sledovaní environmentálnej stránky zameria na vybraný druh turistických služieb (napríklad ubytovacích alebo gastronomických), uvedie najnovšie domáce a zahraničné poznatky environmentálneho manažmentu prevádzky takýchto zariadení a vo vybranom turistickom zariadení v rámci predmetného druhu turistických služieb zhodnotí mieru implementovania týchto poznatkov v ňom, identifikuje prípadné bariéry zavádzania environmentálnych prvkov v predmetnom zariadení a navrhne možné alternatívne riešenia. Cieľom práce je v rámci vybraného druhu turistických služieb zhodnotiť v danom zariadení mieru jeho ekologického prístupu pri poskytovaní služieb turistom, pričom práca ponúkne aj vlastné návrhy a riešenia.

The thesis will focus on a selected type of tourist services (e.g. accommodation or gastronomic), will present the latest domestic and foreign knowledge of environmental management of the operation of such facilities and in the selected tourist facility within the type of tourist services in question will evaluate the degree of implementation of this knowledge in it, will identify possible barriers to the implementation of environmental elements in the facility in question and will propose possible alternative solutions. The aim of the thesis is to evaluate the degree of its environmental approach in the provision of services to tourists in the selected type of tourist services in the given facility, while the thesis will also offer its own proposals and solutions.

Potenciál informačných technológií vo vybraných múzeách ako nástroj rozvoja turizmu / The potential of information technology in selected museums as a tool for tourism development

Práca uvedie najzaujímavejšie príklady využívania informačných technológií v múzeách vo svete, zistí názor návštevníkov múzeí na tieto technológie, podmienky ich implementácie v múzeách a vo dvoch vybraných múzeách na Slovensku zhodnotí mieru ich implementácie v nich a efekty takejto implementácie. Cieľom práce bude na základe zahraničných poznatkov a názorov návštevníkov múzeí navrhnúť pre vybrané múzeá na Slovensku nové atraktívne formy využitia informačných technológií pri zohľadnení limitov a možností týchto zariadení.

The thesis will present the most interesting examples of the use of information technologies in museums around the world, find out the opinion of museum visitors on these technologies, the conditions of their implementation in museums and in two selected museums in Slovakia will evaluate the degree of their implementation in them and the effects of such implementation. The aim of the thesis will be to propose, on the basis of foreign knowledge and opinions of museum visitors, new attractive forms of information technology use for selected museums in Slovakia, taking into account the limits and possibilities of these facilities.

Výhody a riziká nových foriem platenia turistami v medzinárodnom turizme / Benefits and risks of new forms of payment by tourists in international tourism

Práca uvedie najnovšie využívané spôsoby a formy platenia za služby turizmu, zhodnotí ich výhody a riziká zo strany turistov pri platení v zahraničí, uvedie ekonomickú výhodnosť jednotlivých spôsobov platenia (poplatky, kurzy) a stanoví kritériá pre správny výber konkrétnych spôsobov platenia zo strany turistov. Cieľom práce je zhodnotiť pozitíva, negatíva a možné riziká najnovších spôsobov platenia z pohľadu turistov a navrhnúť možnosti, ako predmetné negatíva eliminovať a riziká minimalizovať.

The thesis will present the latest used methods and forms of payment for tourism services, evaluate their advantages and risks for tourists when paying abroad, indicate the economic profitability of individual payment methods (fees, rates) and establish criteria for the correct selection of specific payment methods by tourists. The aim of the thesis is to evaluate the positives, negatives and possible risks of the newest payment methods from the tourists' point of view and to suggest ways to eliminate the negatives and minimise the risks.

Návrh darčkových predmetov pre účely prezentácie turizmu vo vybraných regiónoch Slovenska / Design of gift items for the presentation of tourism in selected regions of Slovakia.

Práca uvedie silné stránky vybraného regiónu Slovenska, prioritné formy turizmu v danom regióne, vtipuje možnosti výroby darčkových predmetov prezentujúcich turizmus daného regiónu a navrhne niekoľko príkladov darčkových predmetov vystihujúcich daný región. Cieľom práce je na základe zhodnotenia daností vybraného regiónu Slovenska navrhnúť najmä finančne nenáročné darčkové predmety prezentujúce turizmus predmetného regiónu a zistiť možnosti ich výroby.

The thesis will present the strengths of the selected region of Slovakia, the priority forms of tourism in the region, outlines the possibilities of producing gift items presenting the tourism of the region and proposes several examples of gift items describing the region. The aim of the thesis is to propose, on the basis of the evaluation of the characteristics of the selected region of Slovakia, especially inexpensive gift items presenting tourism of the region and to find out the possibilities of their production.

Revitalizácia lokalít s environmentálnou záťažou pre účely turizmu v regióne Horná Nitra / Revitalisation of sites with environmental burdens for tourism purposes in the Horna Nitra region

Práca uvedie najvýznamnejšie lokality s ekologickou záťažou v regióne Horná Nitra, charakterizuje typ ich environmentálnej záťaže, poukáže na pozitívne príklady z domova i zo zahraničia pri revitalizácii lokalít s podobným typom záťaže a analogicky ponúkne alternatívy revitalizácie vybraných lokalít na Hornej Nitre, ktoré by perspektívne umožnili rozvoj turizmu v týchto lokalitách. Cieľom práce je na základe skúseností a poznatkov s revitalizáciou lokalít s environmentálnou záťažou navrhnúť v regióne Horná Nitra lokality vhodné na takúto revitalizáciu, najmä také, v ktorých by boli predpoklady na perspektívny rozvoj turizmu.

The thesis will present the most important sites with environmental burdens in the Horna Nitra region, characterize the type of their environmental burdens, point out positive examples from home and abroad in the revitalization of sites with similar types of burdens and analogically offer alternatives for the revitalization of selected sites in the Horna Nitra region, which would prospectively enable the development of tourism in these sites. The aim of the thesis is to propose, on the basis of the experience and knowledge with the revitalisation of sites with environmental burdens, suitable sites for such revitalisation in the Horna Nitra region, especially those which would have the prerequisites for the prospective development of tourism.

Možnosti využívania dronov v kultúrno-poznávacom turizme / Possibilities of using drones in cultural and sightseeing tourism

Práca na základe zahraničných skúseností vytipuje možnosti využívania dronov v kultúrno-poznávacom turizme, charakterizuje výhody využívania dronov v tejto forme turizmu a tiež legislatívne podmienky používania dronov. Cieľom práce je identifikovať legislatívne podmienky využívania dronov, logicky zdôvodniť výhodnosť ich využívania v kultúrno-poznávacom turizme a navrhnúť konkrétny príklad ich aplikácie vo vybranej lokalite alebo vo vybranom regióne Slovenska.

Based on foreign experience, the thesis outlines the possibilities of using drones in cultural and sightseeing tourism, characterizes the advantages of using drones in this form of tourism and also the legislative conditions for the use of drones. The aim of the thesis is to identify the legislative conditions for the use of drones, to logically justify the advantages of their use in cultural and cognitive tourism and to propose a concrete example of their application in a selected location or in a selected region of Slovakia.

Možnosti využívania umelej inteligencie vo vybranej turistickej destinácii / Possibilities of using artificial intelligence in a selected tourist destination

Práca na základe najnovších poznatkov zo sveta vytipuje služby v turizme, v ktorých sa využíva alebo by sa mohla využívať umelá inteligencia a na vybranom regióne Slovenska demonštruje jej možné použitie vzhľadom na danosti predmetného regiónu a jeho kľúčové formy turizmu. Autor



vytipuje niekoľko činností v turizme daného regiónu, ktoré by boli vhodné na implementáciu umelej inteligencie. Cieľom práce je identifikovať legislatívne podmienky využívania umelej inteligencie, logicky zdôvodniť výhodnosť jej využívania vo vybraných turistických službách a na príklade vybraného regiónu Slovenska navrhnúť možnosti zapojenia umelej inteligencie do procesu poskytovania turistických služieb.

Based on the latest knowledge from around the world, the thesis identifies services in tourism in which artificial intelligence is or could be used and demonstrates its possible use in a selected region of Slovakia, taking into account the characteristics of the region and its key forms of tourism. The author identifies a number of activities in tourism in the region that would be suitable for the implementation of artificial intelligence. The aim of the thesis is to identify the legislative conditions for the use of artificial intelligence, to logically justify the advantageousness of its use in selected tourism services and to propose the possibilities of the involvement of artificial intelligence in the process of providing tourism services on the example of a selected region of Slovakia.

Ing. Lenka Mikle, PhD.

Regionálny turizmus Trnavského samosprávneho kraja / Regional Tourism of the Self-Governing Trnava Region

Bakalárska práca sa zameriava na aktuálny stav marketingovej komunikácie turizmu v Trnavskom samosprávnom kraji. Sektor turizmu predstavuje zložitý sociálno-ekonomický jav a vyznačuje sa taktiež multidisciplinárnym charakterom. Teoretická časť záverečnej práce bude obsahovať základné teoretické východiská nevyhnutné pre správnu charakteristiku turizmu, špecifiká regionálneho turizmu a možnosti prezentácie turizmu. Praktická časť záverečnej práce bude plynulo nadväzovať na teoretické východiská analýzou súčasnej marketingovej komunikácie turizmu v Trnavskom samosprávnom kraji. Cieľom záverečnej práce je zhodnotiť aktuálny stav marketingovej komunikácie turizmu v Trnavskom samosprávnom kraji a navrhnúť možné zlepšenia, ktoré by mohli napomôcť zvýšiť návštevnosť Trnavského kraja.

The bachelor thesis focuses on the current state of marketing communication in tourism in the Trnava Self-Governing Region. The tourism sector represents a complex socio-economic phenomenon and also has a multidisciplinary character. The theoretical part of the thesis will contain the basic theoretical background necessary for the correct characterization of tourism, the specifics of regional tourism and the possibilities of tourism promotion. The practical part of the thesis will be smoothly connected to the theoretical background by analysing the current marketing communication in tourism in the Trnava Self-Governing Region. The aim of the bachelor thesis is to evaluate the current state of tourism promotion in the Trnava region and to



suggest possible improvements that could help to increase the number of visitors to the Trnava region.

Dopad pandémie COVID-19 na hotelový rezort X-BIONIC SPHERE / Impact of the COVID-19 pandemic on the hotel resort X-BIONIC SPHERE

Bakalárska práca sa zameriava na dopad pandémie COVID-19 s následnou analýzou aktuálneho stavu hotelového rezortu X-BIONIC SPHERE. Hotelový rezort poskytuje výnimočné podmienky pre návštevníkov, ktorí si potrpia na gastronómiu, kvalitný oddych i zmysluplné trávenie voľného času. Teoretická časť záverečnej práce sa zameria na základné teoretické východiská nevyhnutné pre charakteristiku turizmu, definíciu producentov služieb turizmu s dôrazom na ubytovacie zariadenia, taktiež klasifikovať kritériá nevyhnutné pre hotelový rezort. Praktická časť záverečnej práce bude plynule nadväzovať na klasifikáciu ubytovacích zariadení, konkrétne na charakteristiku hotelového rezortu X-BIONIC SPHERE. Cieľom záverečnej práce je zhodnotiť dopad pandémie COVID-19 na hotelový rezort X-BIONIC SPHERE a navrhnúť možné zlepšenia, ktoré by mohli napomôcť zvýšiť ekonomické ukazovatele hotelového rezortu.

The bachelor thesis focuses on the impact of the COVID-19 pandemic followed by an analysis of the current state of the X-BIONIC SPHERE hotel resort. The hotel resort provides exceptional conditions for visitors who enjoy gastronomy, quality relaxation and meaningful leisure time. The theoretical part of the thesis will include the basic theoretical background necessary for the characteristics of tourism, define the producers of tourism services with emphasis on accommodation facilities, also classify the criteria necessary for a hotel resort. The practical part of the thesis will be smoothly connected to the classification of accommodation facilities, specifically to the characteristics of the hotel resort X-BIONIC SPHERE. The aim of the bachelor thesis is to evaluate the impact of the COVID-19 pandemic on the X-BIONIC SPHERE hotel resort and to suggest improvements that could help to increase the economic indicators of the hotel resort.

Vývoj hotelierstva a jeho vplyv na ekonomiku vo vybranom cieľovom mieste - Terchová / Development of the hotel industry and its impact on the economy in the selected tourism destination - Terchová

Bakalárska práca sa zameriava na vývoj hotelierstva a jeho následný vplyv na ekonomiku vo vybranom cieľovom mieste - Terchová. Ubytovacie zariadenia ako súčasť hotelierstva figurujú v turizme ako nevyhnutný producent služieb, ktorý v nezastupiteľnej úlohe prispieva ku komplexu služieb turizmu v cieľovom mieste. Teoretická časť záverečnej práce sa zameriava na základné teoretické východiská nevyhnutné pre charakteristiku turizmu s dôrazom na ubytovacie zariadenia. Praktická časť záverečnej práce sa zameria na súčasný stav hotelierstva vo vybranom cieľovom mieste a poskytne pohľad na budovanie hotelierstva vo vybranom cieľovom mieste Terchová za posledné obdobie. Cieľom záverečnej práce je zhodnotiť vývoj hotelierstva a jeho vplyv na ekonomiku vybraného cieľového miesta - Terchová.



The bachelor thesis focuses on the development of the hotel industry and its subsequent impact on the economy in the selected tourism destination – Terchová. Accommodation facilities as a part of the hotel industry figure in tourism as a necessary producer of services, which in an irreplaceable role contributes to the complex of tourism services in the destination place. The theoretical part of the bachelor thesis focuses on the basic theoretical background necessary for the characterization of tourism with emphasis on accommodation facilities. The practical part of the thesis focuses on the current state of the hotel industry in the selected tourism destination and will provide an insight into the development of the hotel industry in the selected destination Terchová over the last period. The aim of the bachelor thesis is to evaluate the development of the hotel industry and its impact on the economy of the selected tourism destination – Terchová.

Inovácie ako prirodzená súčasť ubytovacích služieb vo vybranom regióne / Innovation as a natural part of accommodation services in the selected tourism destination

Bakalárska práca sa zameriava na nevyhnutnosť inovácií v procese tvorby turizmu na Slovensku. Inovácie ako súčasť moderného a rozvinutého sveta vplývajú svojou existenciou aj na sektor turizmu. Teoretická časť záverečnej práce sa zameria na problematiku i kategorizáciu inovácií, zdroje a možnosti financovania, inovovanie, inovácie v cieľových miestach turizmu. Teoretická časť bude analyzovať i teoretické východiská turizmu, aby študent následne dokázal tieto dve osobité časti prepojiť. Praktická časť záverečnej práce sa zameria na fungujúci podnik v oblasti turizmu poskytujúci ubytovacie služby, analyzuje jeho doterajšie podnikateľské pôsobenie a taktiež poskytne prehľad o jeho doterajších inovačných aktivitách, ktorými sa podnik rozhodol prispieť k zvyšovaniu kvality poskytovaných služieb. Záverečná práca vyústí do návrhu potenciálnych inovácií, ktoré môžu podniku napomôcť ku zvýšeniu ekonomických ukazovateľov a prispieť tak ku procesu inovovania na Slovensku. Cieľom záverečnej práce je analyzovať inovačný potenciál ubytovacieho zariadenia vo vybranom slovenskom regióne a identifikovať inovácie, ktoré môžu prispieť ku skvalitňovaniu života turistom vo vybranom slovenskom regióne.

The bachelor thesis focuses on the necessity of innovation in the process of tourism creation in Slovakia. Innovation as a part of the modern and developed world influences the tourism sector by its existence. The theoretical part of the thesis will focus on the issues and categorization of innovation, sources and possibilities of financing, innovation and innovation in tourism destinations. The theoretical part will also analyze the theoretical background of tourism, so that the student can then be able to link these two distinctive parts. The practical part of the final thesis will focus on a functioning tourism enterprise, analyse its previous innovative activities that the enterprise has decided to contribute to improving the quality of the products or services provided. The bachelor thesis will result in a proposal of potential innovations that can help the company to increase its economic indicators and thus contribute to the process of innovation in Slovakia. The aim of the bachelor thesis is to analyse the innovation potential of accommodation



facilities in a selected Slovak region and to identify innovations that can contribute to improving the quality of life of tourists in the selected Slovak region.

Enoturizmus ako faktor rozvoja Malokarpatského vínneho regiónu / Enotourism as a factor for the development of the Small Carpathan Wine Region

Bakalárska práca sa zameriava na aktuálny stav a rozvoj vínnych oblastí na Slovensku. Enoturizmus môžeme kategorizovať ako gastroturizmus, ktorý sa v súčasnosti stáva veľmi obľúbeným. Teoretická časť záverečnej práce poskytne teoretické východiská s detailným zameraním sa na gastroturizmus. Praktická časť záverečnej práce sa zameria na konkrétny vínný podnik pôsobiaci na Slovensku a prostredníctvom vopred stanovených kritérií ho študent podrobí analýze a následne bude v práci vytvorený priestor na navrhnutie rôznych zlepšení, ktoré by mohli napomôcť vínnemu podniku zvýšiť ekonomické ukazovatele alebo prilákať ďalších potenciálnych návštevníkov. Cieľom záverečnej práce je analyzovať enoturizmus ako faktor rozvoja Malokarpatského vínneho regiónu.

The bachelor thesis focuses on the current state and development of wine regions in Slovakia. Enotourism is wine tourism, which is very popular especially in Slovakia. Enotourism can be categorised as gastronomic tourism, which is becoming very popular nowadays. The theoretical part of the thesis will provide the theoretical background of tourism and will take a closer look at gastronomic tourism. The practical part of the final thesis will focus on a specific wine enterprise operating in Slovakia and based on predetermined criteria, the student will analyse it and subsequently the thesis will be designed to suggest various improvements that could help the wine enterprise to increase its economic indicators or attract more potential visitors. The aim of the thesis is to analyse enotourism as a factor in the development of the Small Carpathan Wine region.

Bariéry rozvoja cykloturizmu v regióne Dolné Považie / Barriers to the development of cycling tourism in the region Dolné Považie

Bakalárska práca sa zameriava na európske nové trendy v cykloturizme, ktoré môžu priaznivo vplývať na rozvoj cykloturizmu na Slovensku. Cykloturizmus sa teší veľkej obľube nielen u nás, ale taktiež po celej Európe. Teoretická časť záverečnej práce sa zameria na problematiku športového turizmu a zmonitoruje súčasný stav cykloturistiky na Slovensku. Praktická časť záverečnej práce sa zameria na monitoring európskej cykloturistiky a identifikáciu nových trendov cykloturizmu prevládajúcich v Európe. Hlavnou úlohou praktickej časti bude návrh možností uplatnenia nových európskych trendov na existujúce cyklotrasy vo vybranom slovenskom regióne. Cieľom práce je detailne analyzovať všetky bariéry, ktoré zabraňujú rozvoju cykloturizmu v regióne Dolné Považie.

The bachelor thesis focuses on new European trends in cyclotourism, which can positively influence the development of cyclotourism in Slovakia. Cyclotourism enjoys great popularity not only in our country but also throughout Europe. The theoretical part of the thesis will focus on the issue of sports tourism and will monitor the current state of cyclotourism in Slovakia. The



practical part of the thesis will focus on monitoring European cyclotourism and identifying new trends of cyclotourism prevailing in Europe. The main task of the practical part will be the proposal of the possibilities of applying new European trend to the existing cycling routes in the selected Slovak region. The aim of the thesis is to analyse in detail all the barriers that prevent the development of cycling tourism in the region Dolné Považie.

Cykloturizmus a jeho potenciál v Trnavskom regióne / Cyclotourism and its potential in the Trnava region

Bakalárska práca sa zameriava na súčasný stav rozvoja cykloturizmu v Trnavskom regióne. Cykloturizmus umožňuje spoznávanie prírodných i kultúrnych krás zo sedla bicykla. Teoretická časť práce sa zameria na problematiku športového cestovného ruchu s dôrazom na cykloturizmus. Teoretická časť sa zameria taktiež na aktuálny stav slovenskej cykloturistiky. Praktická časť záverečnej práce zmonitoruje mieru vybudovanosti cyklotrás, prepojenosť turisticky atraktívnych miest, plánované výstavby sietí cyklotrás a súvisiacich služieb a postoj trnavského regiónu k cykloturistike. Súčasťou praktickej časti bude aj tvorba návrhov rôznych atrakcií popri doposiaľ vybudovaných cyklotrasách v Trnavskom regióne. Študent svojimi návrhmi prispeje k pozdvihnutiu cykloturizmu Trnavského regiónu. Cieľom práce je podrobiť analýze aktuálny stav cykloturistiky trnavského regiónu a tvorba návrhov rôznych atrakcií popri doposiaľ vybudovaných cyklotrasách v Trnavskom regióne.

The bachelor thesis focuses on the current state of cyclotourism development in the Trnava region. Cyclotourism allows exploring natural and cultural beauties from the saddle of a bicycle. The theoretical part of the thesis will focus on the issue of sports tourism with an emphasis on cyclotourism. The theoretical part will also focus on the current state of Slovak cyclotourism. The practical part of the thesis monitors the level of cycling routes, connectivity of tourist attractive places, planned construction of cycling route networks and related services and the attitude of the Trnava region towards cycling tourism. The practical part will also include the creation of proposals for various attractions alongside the so far constructed cycle routes in the Trnava region. The student will contribute with his proposals to the upliftment of cyclotourism in the Trnava region. The aim of the bachelor thesis is to analyse the current state of cycling in the Trnava region and the creation of proposals for various attractions in addition to the currently built cycling routes in the Trnava region.

Potenciál medicínskeho turizmu vo vybranom regióne / Potential of medical tourism in the selected region

Bakalárska práca sa zameriava na aktuálny stav medicínskeho turizmu vo vybranom regióne na Slovensku. Teoretická časť záverečnej práce sa zameria na podstatu a diferentnosť medicínskeho turizmu od ostatných druhov turizmu. Praktická časť sa zameria na analýzu vybraného slovenského medicínskeho zariadenia poskytujúce návštevníkom medicínsku liečbu

s možnosťou sanatórneho pobytu s využívaním prírodných liečivých zdrojov. Bakalárska práca vyústi do návrhov zlepšení, ktoré môžu medicínskemu zariadeniu pomôcť zlepšiť poskytované služby, zvýšiť počet návštevníkov, či zvýšiť ekonomické ukazovatele. Cieľom práce je zmonitorovať medicínsky turizmus vo vybranom regióne využívajúci na liečbu prírodné liečivé zdroje zeme, ktoré blahodarne vplývajú na fyzickú i psychickú rekonvalescenciu človeka.

The bachelor thesis focuses on the current state of spa-medical tourism in Slovakia. The therapeutical part of the thesis will focus on the essence and differentiation of spa-medical tourism from other types of tourism. The practical part will focus on the analysis of a specific Slovak spa-medical facility providing visitors with spa treatment with the possibility of sanatorium stay with the use of natural medicinal resources. The bachelor thesis will result in suggestions for improvements that can help the spa-medical facility to improve the services provided, increase the number of visitors or increase economic indicators. The aim of the thesis is to monitor medical tourism in the selected region using the natural healing resources of the earth for treatment, which have a beneficial effect on the physical and psychological convalescence of human being.

Premena podnikateľskej myšlienky na reálny podnik v gastroturizme / Transformation of the entrepreneurial idea into a real enterprise in gastronomy tourism

Bakalárska práca sa zameriava na premenu podnikateľskej myšlienky na reálny podnik v gastroturizme Slovenska. Teoretická časť záverečnej práce sa zameria na teoretické východiská nevyhnutné pre detailnú charakteristiku turizmu a gastronómie, ako nevyhnutnej súčasti. Praktická časť záverečnej práce sa zameria na transformáciu podnikateľskej myšlienky na reálny podnik gastroturizmu. Cieľom záverečnej práce je detailne charakterizovať premenu podnikateľskej myšlienky na reálny podnik gastroturizmu.

The bachelor thesis focuses on the transformation of an entrepreneurial idea into a real enterprise in the gastronomic tourism in Slovakia. The theoretical part of the thesis will focus on the theoretical background necessary for a detailed characterization of tourism and gastronomy as a necessary component. The practical part of the thesis will focus on the transformation of the entrepreneurial idea into a real enterprise of gastronomy tourism. The aim of the thesis is to characterize in detail the transformation of an entrepreneurial idea into a real gastrotourism enterprise.

Analýza ubytovacieho zariadenia Hotel Park** Dolný Kubín / Analysis of accommodation facility Hotel Park**** Dolný Kubín**

Bakalárska práca sa zameriava na aktuálny stav ubytovacieho zariadenia Hotel Park**** v Dolnom Kubíne. Ubytovacie zariadenie figuruje v turizme ako nevyhnutný producent služieb, ktorý v nezastupiteľnej úlohe prispieva ku komplexu služieb turizmu v cieľovom mieste. Teoretická časť záverečnej práce sa zameriava na základné teoretické východiská nevyhnutné pre charakteristiku turizmu s dôrazom na ubytovacie zariadenia. Praktická časť záverečnej



práce sa zameria na charakteristiku a aktuálny stav ubytovacieho zariadenia Hotel Park**** Dolný Kubín. Cieľom záverečnej práce je poskytnúť komplexný pohľad na aktuálny stav ubytovacieho zariadenia Hotel Park**** Dolný Kubín a poskytnúť rad možností, ktoré môžu napomôcť ku zvýšeniu ekonomických ukazovateľov a návštevnosti.

*The bachelor thesis focuses on the current state of the accommodation facility Hotel Park**** in Dolný Kubín. The accommodation facility figures in tourism as an indispensable producer of services, which in an irreplaceable role contributes to the complex of tourism services in the destination place. The theoretical part of the thesis focuses on the basic theoretical background necessary for the characterization of tourism with an emphasis on accommodation facilities. The practical part of the thesis will focus on the characteristics and current state of the accommodation facility Hotel Park**** Dolný Kubín. The aim of the thesis is to provide a comprehensive view of the current state of the accommodation facility hotel Park**** Dolný Kubín and to provide a range of options that can help to increase economic indicators and attendance.*

Ing. Andrea Vadkertiová, PhD.

Analýza kapitálovej štruktúry vo vybranom podniku turizmu / Analysis of the capital structure of the selected tourism business

Bakalárska práca sa zaoberá analýzou a zhodnotením kapitálovej štruktúry podniku. Teoretická časť práce definuje základné pojmy spojené s kapitálom podniku, popisuje metódy hodnotenia kapitálu a jeho zložiek. Praktická časť aplikuje teoretické poznatky v podobe výpočtov ukazovateľov pre finančné rozhodovanie. Cieľom práce je popri výpočtoch zameraných na finančné rozhodovanie aj zhodnotenie existujúcej kapitálovej štruktúry podniku turizmu aj návrh možností na jej zlepšenie.

The bachelor thesis focuses on the analysis and evaluation of the company's capital structure. The theoretical part of the thesis defines the basic terms associated with the capital of the company, describes the methods of evaluating the capital and its components. The practical part applies theoretical knowledge in the form of calculating indicators for financial decision-making. The aim of the work is, in addition to calculations aimed at financial decision-making, an evaluation of the existing capital structure of the tourism enterprise and a proposal of possibilities for its improvement.

Posúdenie investičného zámeru pre vybraný podnik turizmu / Assessment of the investment plan for a business in the selected tourism company

Bakalárska práca sa zaoberá financovaním konkrétneho investičného projektu a výpočtom návratnosti takejto investície podniku. Teoretická časť práce definuje základné pojmy spojené s

investíciami podniku, popisuje metódy hodnotenia efektívnosti investícií. Taktiež analyzuje možné zdroje financovania investícií a ich riziká. Praktická časť aplikuje teoretické poznatky v podobe výpočtov ukazovateľov pre finančné rozhodovanie. Cieľom práce je popri výpočtoch zameraných na investičné rozhodovanie aj zhodnotenie ekonomickej efektívnosti investície a tiež návrh na jej financovanie

The bachelor thesis focuses on the financing of a specific investment project and the calculation of the company's return on such an investment. The theoretical part of the thesis defines the basic terms associated with the company's investments, describes the methods of evaluating the effectiveness of investments. It also analyzes possible sources of investment financing and their risks. The practical part applies theoretical knowledge in the form of calculating indicators for financial decision-making. The aim of the work is, in addition to calculations aimed at investment decision-making, an evaluation of the economic efficiency of the investment as well as a proposal for its financing.

Nákladová kalkulácia a cenotvorba nového produktu pre vybraný podnik turizmu / Cost calculation and price formation of a new company product the selected tourism enterprise

Cieľom bakalárskej práce je výpočet kalkulácie nákladov nového produktu s využitím všeobecného kalkulačného vzorca a následná analýza bodu zvratu podľa konkrétnych podkladov z prostredia podniku. Teoretická časť práce bude zameraná na popis a klasifikáciu jednotlivých druhov nákladov a metód cenotvorby podľa viacerých kritérií. V praktickej časti je potrebné vykonať analýzu jednotlivých nákladov, prepočítať jednotkové náklady podľa položiek kalkulačného vzorca, určiť cenu nového produktu a vypočítať, aké minimálne množstvo produktov je potrebné na zabezpečenie rentability.

The aim of the bachelor's thesis is the calculation of the cost calculation of the new product using a general calculation formula and the subsequent analysis of the turning point according to specific documents from the company's environment. The theoretical part of the work will focus on the description and classification of various types of costs and pricing methods according to several criteria. In the practical part, it is necessary to perform an analysis of individual costs, recalculate unit costs according to the items of the calculation formula, determine the price of a new product and calculate what the minimum amount of products is needed to ensure profitability.

Výpočet ukazovateľov ekonomickej analýzy vybraného podniku v turizme / Calculation of indicators of economic analysis of the selected company in tourism

Teoretická časť práce bude zameraná na popis vybraných metód kvantitatívnej a kvalitatívnej analýzy, ktoré budú v praktickej časti aplikované na podnik. Cieľom bakalárskej práce je výpočet ukazovateľov ekonomickej analýzy podniku a navrhnutie optimalizačných opatrení, ktorých implementácia umožní zlepšenie ekonomického stavu podniku v turizme.



The theoretical part of the bachelor thesis will focus on the description of selected methods of quantitative and qualitative analysis, which will be applied in the practical part to the company. The aim of the bachelor's thesis is to calculate the indicators of the economic analysis of the company and to propose optimization measures, the implementation of which will enable the improvement of the economic status of the company in tourism.

Výpočet ukazovateľov finančnej analýzy vo vybranom podniku v turizme / Calculation of selected indicators of financial analysis of the selected company in tourism

Cieľom bakalárskej práce je vykonať finančnú analýzu podniku a na základe jej výsledkov posúdiť finančný stav a navrhnúť jeho zlepšenia. V teoretickej časti budú opísané základné pojmy a metódy súvisiace s finančnou analýzou. V praktickej časti budú základné metódy finančnej analýzy aplikované na vybraný podnik. V záverečnej časti je potrebné prezentovať návrhy na zlepšenie súčasnej finančnej situácie podniku.

The aim of the bachelor's thesis is to perform a financial analysis of the company and, based on its results, assess the financial status and propose its improvements. The theoretical part will describe the basic concepts and methods related to financial analysis. In the practical part, the basic methods of financial analysis will be applied to the selected company. In the final part, it is necessary to present proposals to improve the current financial situation of the company.

Návrh finančného plánu vo vybranom malom podniku turizmu / Draft Financial Plan in selected small business in the tourism industry

Cieľom bakalárskej práce je navrhnúť finančný plán vo vybranom malom podniku. Teoretická časť bude vymedzovať pojmy malé a stredné podnikanie, finančná analýza a finančné plánovanie. Druhá časť práce sa zameria na finančnú analýzu za účelom posúdenia finančného zdravia analyzovaného malého podniku. Tretiu kapitolu bude tvoriť samotný návrh finančného plánu na základe výsledkov finančnej analýzy. Na záver študent zhodnotí výsledky a odporúčania pre daný podnik.

The aim of the bachelor thesis is to propose a financial plan in a selected small business. The theoretical part will define the concepts of small and medium business, financial analysis and financial planning. The second part of the work will focus on financial analysis in order to assess the financial health of the analyzed small business. The third chapter will consist of the draft financial plan itself based on the results of the financial analysis. Finally, the student evaluates the results and recommendations for a small business.

Návrh a implementácia podnikateľskej etiky vo vybranom podniku gastrosektora / Proposal and implementation of business ethics in a catering company

Predmetom bakalárskej práce je popísať konkrétne možnosti aplikácie podnikateľskej etiky v podniku gastropriemyslu. Teoretická časť bude zameraná na vymedzenie mechanizmov aplikácie podnikateľskej etiky do podnikovej praxe. Cieľom práce je vedomosti prezentované v

teoretickej časti aplikovať prostredníctvom návrhu implementácie konkrétnych etických nástrojov riadenia do prostredia analyzovaného podniku.

The subject of the bachelor thesis is to describe the specific possibilities of application of business ethics in the company in a catering company. The theoretical part will focus on defining the mechanisms of application of business ethics in business practice. The aim of the work is to apply the knowledge presented in the theoretical part through the proposal of implementation of specific ethical management tools in the environment of the analyzed company.

Porovnanie úrovne podnikateľskej etiky vo vybraných hotelových zariadeniach / Comparison of the level of business ethics in selected hotel organizations

Predmetom bakalárskej práce je analyzovať úroveň aplikácie podnikateľskej etiky v 3 hotelových zariadeniach. Teoretická časť bude zameraná na definovanie základných nástrojov podnikateľskej etiky. Cieľom práce je vedomosti prezentované v teoretickej časti aplikovať do praxe prostredníctvom analýzy a porovnania jednotlivých etických nástrojov riadenia vo vybraných hotelových zariadeniach.

The subject of the bachelor thesis is to analyze the level of application of business ethics in three hotel establishments. The theoretical part will focus on defining the mechanisms of application of business ethics in business practice. The goal of the thesis is to apply the knowledge presented in the theoretical part to practice through the analysis and comparison of individual ethical management tools in selected hotel facilities.

Analýza nákladov a výnosov vo vybranom hotelovom zariadení / The cost-benefit analysis in the selected hotel facility

Teoretická časť bude zameraná na vymedzenie nákladov a výnosov, ich charakteristiku a členenie. Vedomosti získané v teoretickej časti sa aplikujú v praktickej časti práce analýzou konkrétnych výkazov ziskov a strát vybraného podniku v časovom slede. V záverečnom zhodnotení sa treba venovať návrhu možností pre efektívnejšie fungovanie analyzovaného podniku. Cieľom bakalárskej práce je vykonať analýzu nákladov a výnosov v konkrétnom podniku za obdobie 5 rokov a na základe jej výsledkov navrhnúť možné zlepšenia do budúcnosti.

The theoretical part will focus on the definition of costs and revenues, their characteristics and classification. The knowledge acquired in the theoretical part is applied in the practical part of the work by analyzing specific profit and loss statements of the selected company in time. In the final evaluation, it is necessary to focus on the design of options for a more efficient operation of the analyzed company. The aim of the bachelor thesis is to perform an analysis of costs and revenues in a specific company for a period of 5 years and, based on its results, to propose possible improvements for the future.

Aspekty Green Managmentu vo fungovaní hotelov/ Aspects of the operation of hotels

Bakalárska práca popisuje možnosti ochrany životného prostredia v segmente hotelových služieb. Asociácia hotelov a reštaurácií SR sa pripojila k iniciatíve nazvanej Green Managment, preto sa zameriame nielen na objasnenie činností, ktoré vylepšia, alebo aspoň nezhoršia kvalitu životného prostredia ale vykonáme aj prieskum týchto aktivít v vo vybranom hotelovom zariadení. Cieľom práce je vykonať analýzu povedomia o konkrétnych možnostiach zlepšovania životného prostredia a zistiť, aké aktivity/ činnosti v oblasti ochrany životného prostredia sa realizujú v hotelovom zariadení.

The bachelor thesis describes the possibilities of environmental protection in the segment of hotel services. The Association of Hotels and Restaurants of the Slovak Republic has joined the initiative called Green Management, so we will focus not only on clarifying activities that improve, or at least do not worsen, the quality of the environment, but we will also conduct a survey of these activities in the hotel sector. The goal of the work is to analyze the awareness of specific possibilities for improving the environment and find out what activities/activities in the field of environmental protection are implemented in the hotel facility.

PaedDr. Ľubica Varečková, PhD.

Trendy kulinárskeho turizmu vo vybranom regióne / Trends in culinary tourism in selected region

Bakalárska práca sa zameria na podniky verejného stravovania, gastronomický turizmus a smerovanie kulinárskeho turizmu vo vybranej lokalite. Teoretická časť bude obsahovať teoretické východiská súvisiace s gastroturizmom, kulinárskym turizmom a podnikmi verejného stravovania v danej lokalite. Praktická časť zhodnotí aktuálny stav, identifikuje dopyt klientov o ponuku vo vybraných gastronomických zariadeniach a dotazníkovým prieskumom zistí spokojnosť ale aj očakávania v oblasti kulinárskeho turizmu v danom regióne a navrhne možné zlepšenia a zvýšenie podpory kulinárskeho turizmu, reflektujúc súčasné trendy v tomto segmente.

The bachelor's thesis focuses on catering businesses, gastronomic tourism, and the culinary tourism direction in the selected region. The theoretical part will contain theoretical background related to gastrotourism, culinary tourism and public catering businesses in the given location. The practical part will evaluate the current state, identify the client's requirements for the menu at selected gastronomic facilities. Through the questionnaire survey, satisfaction and expectations in the field of culinary tourism in the given region will be determined, and culinary tourism improvements in the given region will be proposed. reflecting the current trends in the segment.

Gastronomické destinácie turizmu vo vybranej krajine/krajinách Európy ako súčasť ekonomiky danej krajiny / Gastronomic tourism destinations in selected European country as a part of country economy

Bakalárska práca sa zameriava na zber informácií o vybranej európskej krajine, ktorá je gastronomickou destináciou turizmu, prispieva k ekonomickému rastu danej krajiny. Teoretická časť poskytne komplexné poznatky o danej krajine, geografické, turistické a ekonomické údaje spolu so špecifikami, ktoré s ňou súvisia ako s gastronomickou destináciou. Praktická časť zhodnotí ponuku gastronomických pobytov vybraných cestovných kancelárií, ktoré ponúkajú gastronomické pobyty a gastronomické zážitky v danej destinácii. Zber údajov bude realizovaný dotazníkovou metódou alebo riadeným rozhovorom s účastníkmi gastronomického turizmu. Zo zhromaždených údajov budú identifikované pozitíva aj negatíva pobytu v danej gastronomickej destinácii a budú navrhnuté ďalšie možnosti objavovania danej destinácie. Cieľom bakalárskej práce je zozbierať informácie a analyzovať príklady dobrej praxe vo vybranej európskej krajine ako turistickej aj gastronomickej destinácii, ktorá prostredníctvom rozvoja turizmu v danom regióne, podporuje ekonomický chod danej krajiny.

The bachelor's thesis focuses on the collection of information about a selected European country, which is a gastronomic tourism destination, contributes to the economic growth of the given country. The theoretical part will provide comprehensive knowledge about the given country, geographical, tourist and economic data together with the specifics related to it as a gastronomic destination. The practical part will evaluate the offer of gastronomic stays of selected travel agencies that offer gastronomic stays and gastronomic experiences in the given destination. Data collection will be carried out by the questionnaire method or a guided interview with the participants of gastronomic tourism. From the collected data, the positives and negatives of the stay in the given gastronomic destination will be identified and other possibilities for exploring the destination will be proposed.

Porovnanie ponuky produktov turistických informačných centier v dvoch vybraných mestách Európy / Comparison of visitors' satisfaction with the products offered by tourist information centres in two selected European towns

Bakalárska práca porovnáva ponuku produktov a služieb, poskytovaných turistickými informačnými centrami zahraničným návštevníkom v dvoch vybraných mestách Európy. Cieľom práce je porovnať a analyzovať ponuku produktov a spokojnosť s poskytovanými službami v turistických informačných centrách z pohľadu zahraničných návštevníkov v dvoch vybraných európskych mestách, identifikovať silné a slabé stránky a navrhnúť obom možné zmeny a spôsob ich poskytovania. Teoretická časť bude obsahovať základné teoretické východiská, týkajúce turistických informačných centier a služieb ponúkaných turistom ako aj identifikáciu zisťovania spokojnosti s ponúkanými službami. Praktická časť zhodnotí aktuálny stav ponúkaných služieb zahraničným turistom v oboch krajinách, zanalyzuje a porovná ponúkané služby, spokojnosť s nimi z pohľadu zahraničných návštevníkov, identifikuje silné a

slabé stránky, nedostatky a bariéry a následne navrhne obom stranám možnosť zatriktívniť a obohatiť ponuku služieb pre zahraničných návštevníkov.

The bachelor's thesis compares the offer of products and services provided by tourist information centres to foreign visitors in two selected European cities. The aim of the work is to evaluate the current situation, compare the range of services offered and find out the satisfaction with the products and services offered to foreign visitors. The theoretical part will contain basic theoretical background regarding tourist information centres, identification and satisfaction for the products and services offered to foreign visitors. The practical part will evaluate the current state, analyse, and compare the products and services offered to foreign visitors from their point of view. The strengths and weaknesses, shortcomings and barriers will be identified and both parties will be proposed with options how to make their services and products more attractive and enriching for foreign visitors.

Sezónna zelenina a ovocie v ponuke reštauračných zariadení / Seasonal vegetables and fruit in the offer restaurant facilities

Bakalárska práca sa zameria na zakomponovanie sezónnej zeleniny a ovocia v ponuke reštauračných zariadení na Slovensku. V teoretickej časti bude identifikovaná sezónna zelenina a ovocie a jej možné zdroje. Praktická časť sa zameria na analýzu ponuky variácií sezónnej zeleniny a ovocia a ich obľúbenosť a vplyv na tvorbu ponuky sezónnych jedál a ich výskyt v jedálnych lístkoch v stanovenom časovom období vo vybranom kraji Slovenska. Na základe zozbieraných informácií, budú výsledky vyhodnotené, interpretované a zároveň budú navrhnuté rozšírené možnosti ich využitia. Cieľom práce je identifikovať výskyt a obľúbenosť sezónnej zeleniny a ovocia v ponuke vybraných reštauračných zariadení.

The bachelor's thesis will focus on the seasonal vegetables and fruit involvement in the offer of restaurant facilities in Slovakia. The theoretical part will identify the seasonal vegetables and fruit, and their possible sources will be identified too. The practical part will focus on the analysis of the seasonal vegetables and fruits offer, their influence on the seasonal dishes' variations, and their popularity and appearance on menus in the specified period in a selected region of Slovakia. Based on the collected information, the results will be evaluated, interpreted, and at the same time, possibilities for improvement will be proposed. All collected information and results will be evaluated, interpreted, and at the same time, possibilities for widened use improvement will be proposed.

Národná gastronómia a lokálne špeciality v ponuke vybraných reštauračných zariadení na Slovensku / National gastronomy and local specialties in the offer of selected restaurant facilities in Slovakia

Bakalárska práca sa zameria na národnú gastronómiu a lokálne jedlá ako súčasť ponuky vybraných reštauračných zariadení. Teoretická časť práce rozoberie pojem národná

gastronómia a jej súčasti z historického a lokálneho hľadiska. V praktickej časti práce sa zameriame na typické národné a lokálne jedlá a nápoje slovenskej gastronómie, ich výskyt v ponuke a obľúbenosť medzi zákazníkmi vo vybraných reštauračných zariadeniach na Slovensku. Dotazníkovým prieskumom zistíme údaje o obľúbenosti daných jedál a nápojov slovenskej a lokálnej gastronómie u domácich a zahraničných respondentov. Na základe získaných, vyhodnotených a interpretovaných výsledkov budú sformulované návrhy na zlepšenie ponuky a ďalšej prezentácie národnej gastronómie. Cieľom práce je identifikovať ponuku národnej gastronómie a lokálnych špecialít v ponuke vybraných reštauračných zariadení a zistiť ich obľúbenosť medzi zákazníkmi.

The bachelor's thesis will focus on national gastronomy and local specialties as part of the offer at selected restaurant facilities. The theoretical part will discuss the concept of national gastronomy and its components from a historical and local point of view. The practical part will focus on typical national and local dishes and drinks of national gastronomy, their popularity and appearance in the menus of selected restaurant facilities. Through the questionnaire survey will be gathered data about the popularity of food and drinks of Slovak gastronomy among domestic and foreign respondents. Based on the gained, evaluated and interpreted data, the proposals to improve the offer and further promotion of national gastronomy will be formulated.

Dožinkové slávnosti ako súčasť lokálneho turizmu vo vybranom regióne / Harvest festivities as part of the local tourism in a selected region

Bakalárska práca sa zameriava na organizáciu dožinkových slávností ako súčastí lokálneho turizmu. Teoretická časť bude obsahovať základné teoretické východiská, históriu, existenciu a prezentáciu týchto podujatí, spolu so zisťovaním návštevnosti, cez preskúmanie oficiálne zverejňovaných údajov. Praktická časť zhodnotí aktuálny stav rozvoja lokálneho turizmu vo vybranom regióne, organizáciu dožinkových slávností, spojenú s gurmánskymi hodmi alebo inými podpornými podujatiami a sprievodnými službami. Práca identifikuje dopyt, bariéry a v závere identifikuje možné zlepšenia pre podporu lokálneho turizmu daného regiónu. Cieľom práce je zhodnotiť aktuálny stav, zistiť záujem o uchovanie dožinkových slávností pri rozvoji lokálneho turizmu vo vybranej lokalite.

The bachelor thesis focuses on the organization of harvest festivals as part of local tourism. The theoretical part will contain the theoretical background, history, event existence and promotion, together with attendance recognition, through the examination of officially published data. The practical part evaluates the current state of local tourism development in a selected region, the organization of harvest festivities, connected with gourmet feasts or other supporting events and accompanying services. The work identifies demand, barriers and, finally identifies possible improvements to support local tourism in the given region.



Lokálne špeciality z bryndze v ponuke vybraných reštauračných zariadení na Slovensku / Local bryndza specialties in the offer of selected restaurant facilities in Slovakia

Bakalárska práca sa zameria na lokálne jedlá z bryndze v ponuke vybraných reštauračných zariadení. Teoretická časť práce rozoberie pojem lokálna gastronómia, vysvetlí pojem bryndza a jej pôvod z historického a lokálneho hľadiska. V praktickej časti práce sa zameriame na typické národné a lokálne jedlá z bryndze v slovenskej gastronómii a ich výskyt v ponuke vo vybraných reštauračných zariadení. Dotazníkovým prieskumom zistíme údaje o obľúbenosti daných jedál v slovenskej a lokálnej gastronómii u domácich a zahraničných respondentov. Na základe získaných, vyhodnotených a interpretovaných výsledkov budú sformulované návrhy na zlepšenie alebo inováciu ponuky a prezentácie bryndze v reštauračných zariadeniach. Cieľom práce je zistiť záujem o ponuku lokálnych špecialít z bryndze v ponuke vybraných reštauračných zariadení

The bachelor's thesis will focus on the local specialties from bryndza as part of selected restaurant offers. The theoretical part will discuss the concept of local gastronomy, describe what is bryndza and its origin from historical and local point of view. The practical part will focus on typical national and local dishes made with bryndza in national gastronomy and their appearance on the menu in selected restaurant facilities. Through the questionnaire survey the data about the food popularity in Slovak gastronomy will be gathered among domestic and foreign respondents. Based on the obtained, evaluated and interpreted results, proposals to improve or innovate the offer and promotion of bryndza in restaurant facilities will be formulated.

PhDr. Jaroslava Gburová, PhD.

Analýza vplyvu ceny a cenovej politiky na nákupné rozhodovanie slovenských spotrebiteľov vo vybranej oblasti turizmu / Analysis of the impact of price and pricing policy on purchasing decisions of Slovak consumers in the selected area of tourism

Cieľom bakalárskej práce je analýza vplyvu ceny a cenovej politiky na nákupné rozhodovanie slovenského spotrebiteľa vo vybranej oblasti turizmu pôsobiacej na slovenskom trhu. Teoretická časť bakalárskej práce bude zameraná na spracovanie teoretických pojmov z oblasti ceny, cenovej politiky, nákupného správania a nákupného rozhodovania na základe dostupnej domácej a zahraničnej literatúry. Cieľom analytickej časti bakalárskej práce bude analýza realizovaná formou dotazníkového prieskumu na zistenie vplyvu ceny a cenovej politiky na nákupné rozhodovanie slovenských spotrebiteľov vo vybranej oblasti turizmu. Na základe spracovaných výsledkov budú vyvedené závery a navrhnuté inovatívne odporúčania.

The aim of the bachelor's thesis is the analysis of the influence of price and pricing policy on the purchase decision of the Slovak consumer in the selected field of tourism operating on the Slovak market. The theoretical part of the bachelor's thesis will be focused on processing theoretical concepts in the area of price, price policy, purchasing behavior and purchasing decision-making



based on available domestic and foreign literature. The aim of the analytical part of the bachelor's thesis will be the analysis carried out in the form of a questionnaire survey to determine the influence of price and price policy on the purchasing decisions of Slovak consumers in the selected area of tourism. Based on the processed results, conclusions will be drawn and innovative recommendations will be proposed.

Analýza vplyvu sociálnych médií na nákupné správanie slovenských spotrebiteľov vo vybranej oblasti turizmu / Analysis of the influence of social media on the purchasing behavior of Slovak consumers in the selected area of tourism

Cieľom bakalárskej práce je analýza možnosti vplyvu sociálnych médií na nákupné správanie a nákupné rozhodovanie slovenských spotrebiteľov vo vybranej oblasti turizmu. Teoretická časť bakalárskej práce bude zameraná spracovanie problematiky internetového marketingu, sociálnych médií a nákupného správania spotrebiteľov na základe dostupnej domácej a zahraničnej literatúry. Cieľom analytickej časti bakalárskej práce bude na základe dotazníkového prieskumu zistenie vplyvu sociálnych médií na nákupné správanie a nákupné rozhodovanie slovenských spotrebiteľov vo vybranej oblasti turizmu pôsobiacej na slovenskom trhu. V závere práce budú navrhnuté inovatívne a efektívne odporúčania.

The aim of the bachelor's thesis is to analyze the possible influence of social media on the purchasing behavior and purchasing decisions of Slovak consumers in the selected area of tourism. The theoretical part of the bachelor's thesis will focus on the processing of Internet marketing, social media and consumer purchasing behavior based on available domestic and foreign literature. The aim of the analytical part of the bachelor's thesis will be to determine the impact of social media on the purchasing behavior and purchasing decisions of Slovak consumers in the selected field of tourism operating on the Slovak market, based on a questionnaire survey. At the end of the work, innovative and effective recommendations will be proposed.

Analýza vplyvu podpory predaja na slovenského spotrebiteľa vo vybranej oblasti turizmu / Analysis of the impact of sales promotion on the Slovak consumer in a selected area of tourism

Cieľom bakalárskej práce je analýzu vplyvu podpory predaja na slovenského spotrebiteľa vo vybranej oblasti turizmu. Teoretická časť bakalárskej práce bude zameraná spracovanie problematiky marketingového komunikačného mixu, podpory predaja, spotrebiteľského správania a turizmu. Cieľom analytickej časti bakalárskej práce bude na základe dotazníkového prieskumu zistenie vplyvu podpory predaja na slovenského spotrebiteľa vo vybranej oblasti turizmu pôsobiacej na slovenskom trhu. Na základe spracovaných výsledkov budú navrhnuté inovatívne a efektívne odporúčania.

The aim of the bachelor thesis is to analyse the impact of sales promotion on the Slovak consumer in a selected area of tourism. The theoretical part of the bachelor thesis will be focused on marketing communication mix, sales promotion, consumer behavior and tourism. The aim of the



analytical part of the bachelor thesis will be based on a questionnaire survey to determine the impact of sales promotion on the Slovak consumer in the selected area of tourism operating on the Slovak market. Based on the processed results, innovative and effective recommendations will be proposed.

Analýza vplyvu značky na nákupné rozhodovanie spotrebiteľov vybraného podniku v oblasti turizmu / Analysis of brand influence on consumer purchasing decisions of a selected enterprise in the tourism sector

Cieľom bakalárskej práce je analýza možnosti vplyvu značky na nákupné správanie slovenského spotrebiteľa vo vybranej oblasti turizmu. Teoretická časť bakalárskej práce bude obsahovať zakladané teoretické východiská z oblasti nákupného správania, nákupného rozhodovania, hodnoty a budovania značky, portfólia a positioningu značky. Cieľom analytickej časti bakalárskej práce bude analýza realizovaná formou dotazníkového prieskumu na zistenie vplyvu značky vybraného podniku v oblasti turizmu na nákupné správanie slovenského spotrebiteľa. Na základe výsledkov práce budú vyvodené závery a navrhnuté inovatívne odporúčania.

The aim of the bachelor thesis is to analyse the possibility of brand influence on the purchasing behavior of Slovak consumers in a selected area of tourism. The theoretical part of the bachelor thesis will include the basic theoretical background in the field of purchase behavior, purchase decision making, brand value and brand building, portfolio and brand positioning. The aim of the analytical part of the bachelor thesis will be an analysis carried out in the form of a questionnaire survey to determine the impact of the brand of the selected company in the tourism sector on the purchasing behavior of the Slovak consumer. Based on the results of the thesis, conclusions will be drawn and innovative recommendations will be proposed.

Analýza konkurencieschopnosti vybraných podnikov v oblasti turizmu v Slovenskej republike / Analysis of Competitiveness of Selected Enterprises in Tourism in the Slovak Republic

Cieľom bakalárskej práce je analýza vybraných faktorov konkurencieschopnosti podnikov pôsobiacich v oblasti turizmu v Slovenskej republike. Teoretická časť bakalárskej práce bude zameraná na spracovanie základných teoretických pojmov z oblasti marketingu, marketingového prostredia a turizmu v využití domácej a zahraničnej literatúry. Cieľom analytickej časti bakalárskej práce bude na základe dostupných sekundárnych údajov a dotazníkového prieskumu zistenie aktuálnych vybraných faktorov konkurencieschopnosti skúmaných podnikov v oblasti turizmu z pohľadu slovenských spotrebiteľov. Na základe spracovaných výsledkov budú navrhnuté efektívne a inovatívne odporúčania pre vybrané podniky pôsobiace v oblasti turizmu.

The aim of the bachelor thesis is the analysis of selected factors of competitiveness of enterprises operating in the tourism sector in the Slovak Republic. The theoretical part of the bachelor thesis will focus on the elaboration of basic theoretical concepts in the field of marketing, marketing



environment and tourism using domestic and foreign literature. The aim of the analytical part of the bachelor thesis will be, on the basis of available secondary data and questionnaire survey, to identify the current selected factors of competitiveness of the studied enterprises in the field of tourism from the perspective of Slovak consumers. On the basis of the processed results, effective and innovative recommendations will be proposed for the selected enterprises operating in the tourism sector.

Analýza využiteľnosti mobilných sociálnych sietí vo vybranej oblasti turizmu / Analysis of the usability of mobile social networks in a selected area of tourism

Cieľom bakalárskej práce je poukázať na problematiku mobilných sociálnych sietí z pohľadu ich využiteľnosti vo vybranej oblasti turizmu z pohľadu spotrebiteľov. Teoretická časť práce bude zameraná na spracovanie problematiky sociálnych médií, sociálnych sietí, mobilného marketingu a turizmu. Cieľom analytickej časti bakalárskej práce bude identifikácia postojov skúmaných respondentov v prípade mobilných sociálnych sietí z pohľadu ich uplatniteľnosti pre účely obchodovania v oblasti turizmu. V závere práce budú na základe výsledkov prieskumu navrhnuté inovatívne návrhy a odporúčania pre skúmaný podnik, resp. oblasť turizmu.

The aim of the bachelor thesis is to highlight the issue of mobile social networks from the point of view of their usability in a selected area of tourism from the perspective of consumers. The theoretical part of the thesis will focus on the treatment of social media, social networks, mobile marketing and tourism. The aim of the analytical part of the bachelor thesis will be to identify the attitudes of the studied respondents in the case of mobile social networks in terms of their applicability for marketing purposes in the tourism sector. The thesis will conclude by proposing innovative suggestions and recommendations for the researched business or tourism sector based on the results of the survey.

Analýza využitia reklamy vo vybranom podniku pôsobiacom v oblasti turizmu / Analysis of the use of advertising in a selected enterprise operating in the field of tourism

Cieľom bakalárskej práce je analýza využitia reklamy vo vybranom podniku pôsobiacom v oblasti turizmu. Teoretická časť bakalárskej práce bude obsahovať spracovanie problematiky z oblasti marketingovej komunikácie, reklamy, internetovej reklamy a sociálnych médií. Cieľom analytickej časti bakalárskej práce bude na základe dotazníkového prieskumu zistenie efektívnosti a konkurencieschopnosti využitia rôznych druhov reklamy vybraného podniku pôsobiaceho v oblasti turizmu z pohľadu skúmaných respondentov. Na základe spracovaných výsledkov budú navrhnuté inovatívne a efektívne odporúčania pre skúmaný podnik v oblasti turizmu.

The aim of the bachelor thesis is to analyse the use of advertising in a selected company operating in the tourism sector. The theoretical part of the bachelor thesis will include the treatment of issues in the field of marketing communication, advertising, internet advertising and social media.



The aim of the analytical part of the bachelor thesis will be to determine the effectiveness and competitiveness of the use of different types of advertising in the selected enterprise operating in the field of tourism from the point of view of the surveyed respondents on the basis of a questionnaire survey. Based on the processed results, innovative and effective recommendations will be proposed for the investigated enterprise in the field of tourism.

Analýza marketingového prostredia vybraného podniku v oblasti turizmu / Analysis of the marketing environment of a selected enterprise in the field of tourism

Cieľom bakalárskej práce je analýza marketingového mikro a makro prostredia vybraného podniku v oblasti turizmu. Teoretická časť bakalárskej práce bude obsahovať spracovanie problematiky marketingového mikro a makro prostredia, turizmu. Cieľom analytickej časti bakalárskej práce bude na základe spracovanej SWOT analýzy a dotazníkového prieskumu zistenie konkurencieschopnosti skúmaného podniku v oblasti turizmu. V závere práce budú spracované návrhy a odporúčania na zvýšenie konkurencieschopnosti skúmaného podniku v oblasti turizmu.

The aim of the bachelor thesis is to analyze the marketing micro and macro environment of a selected enterprise in the tourism sector. The theoretical part of the bachelor thesis will include the treatment of the issues of marketing micro and macro environment, tourism. The aim of the analytical part of the bachelor thesis will be on the basis of the SWOT analysis and the questionnaire survey to find out the competitiveness of the studied enterprise in the field of tourism. In the conclusion of the thesis, proposals and recommendations for increasing the competitiveness of the studied enterprise in the field of tourism will be processed.

Analýza produktovej stratégie vybraného podniku v oblasti turizmu / Analysis of the product strategy of a selected enterprise in the field of tourism

Cieľom bakalárskej práce je analýza produktov a produktovej stratégie vybraného podniku v oblasti turizmu z pohľadu slovenského spotrebiteľa. Teoretická časť bakalárskej práce bude zameraná na teoretické spracovanie produktu, produktovej politiky, úrovni produktu, životného cyklu produktu a turizmu. Cieľom analytickej časti bakalárskej práce bude na základe dotazníkového prieskumu zistenie vplyvu produktov a produktovej stratégie vybraného podniku v oblasti turizmu na slovenského spotrebiteľa. Na základe teoretických poznatkov a na základe výsledkov analýzy budú následne vyvodené závery a navrhnuté inovatívne odporúčania v oblasti produktovej stratégie pre skúmaný podnik v oblasti turizmu.

The aim of the bachelor thesis is to analyse the products and product strategy of a selected company in the field of tourism from the point of view of the Slovak consumer. The theoretical part of the bachelor thesis will focus on the theoretical treatment of the product, product policy, product levels, product life cycle and tourism. The aim of the analytical part of the bachelor thesis will be based on a questionnaire survey to find out the impact of products and product strategy of



Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Námestie Jozefa Herdu 2
917 01 Trnava

the selected enterprise in the field of tourism on the Slovak consumer. Based on the theoretical knowledge and the results of the analysis, conclusions will be drawn and innovative recommendations will be proposed in the area of product strategy for the studied tourism enterprise.

Analýza vplyvu nových trendov v marketingu vo vybranej oblasti turizmu na slovenského spotrebiteľa / Analysis of the impact of new trends in marketing in a selected area of tourism on the Slovak consumer

Cieľom bakalárskej práce je analýza vplyvu nových trendov v marketingu v oblasti turizmu na slovenského spotrebiteľa. Teoretická časť bakalárskej práce bude zameraná na spracovanie teoretických pojmov z oblasti marketingu, nových trendov v marketingu, turizmu a nových trendov v turizme. Cieľom analytickej časti bakalárskej práce bude na základe dotazníkového prieskumu zistenie vplyvu nových trendov v marketingu vo vybranej oblasti turizmu na slovenského spotrebiteľa. Na základe výsledkov práce budú vyvodené závery a navrhnuté inovatívne odporúčania.

The aim of the bachelor thesis is to analyse the impact of new trends in tourism marketing on the Slovak consumer. The theoretical part of the bachelor thesis will be focused on the elaboration of theoretical concepts in the field of marketing, new trends in marketing, tourism and new trends in tourism. The aim of the analytical part of the bachelor thesis will be based on a questionnaire survey to find out the impact of new trends in marketing in the selected area of tourism on the Slovak consumer. Based on the results of the thesis, conclusions will be drawn and innovative recommendations will be proposed.