

Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby

Dátum poslednej aktualizácie: 20.12.2023

I. Základné údaje

I.1 Priezvisko, meno, tituly	Lukáč, Michal, doc. PhDr. PhD. Ed.D.
I.2 Rok narodenia	1983
I.3 Názov a adresa pracoviska	Inštitút manažmentu UCM v Trnave, Hajdóczyho 1, 917 01 Trnava
I.4 Funkcia (pracovná pozícia)	docent
I.5 E-mailová adresa	michal.lukac@ucm.sk
I.6 Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/21323
I.7 Názov študijného odboru, v ktorom pôsobí na vysokej škole	ekonómia a manažment
I.8 ORCID iD	0000-0003-3067-7883

II. Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast

	Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Rok	Odbor a program
Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa	Fakulta prírodných vied UCM v Trnave	2004	Aplikovaná matematika
Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa	Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave	2007	Masmediálne štúdiá
Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa	Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave	2013	Masmediálne štúdiá
Titul docent	Fakulta managementu UK v Bratislave	2021	Manažment
Titul profesor			
Titul DrSc.			

III. Súčasnú a predchádzajúce zamestnania

Zamestnanie/funkcia	Inštitúcia	Časové vymedzenie
docent	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	01. 02. 2022 – trvá
prorektor pre vzdelávanie	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	18. 07. 2018 – 30.6.2022
odborný asistent	Fakulta sociálnych vied UCM v Trnave	01. 10. 2013 – 30.9.2022
zástupca riaditeľa, vedúci oddelenia, kultúrno-propagačný manažér	Slovenské národné múzeum - Múzeum Červený Kameň, Častá	15. 11. 2004 – 28.2.2014

IV. Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných zručností

Popis aktivity/názov kurzu/iné	Názov inštitúcie	Rok
Manažérsky študijný program Doctor of Education	Vysoká škola Jagiellońska v Toruni	2023
Time Management	IT Academy	2022
Štatistické metódy v SW IBM SPSS	Acreea - centrum výuky	2013
Rigorózne konanie v študijnom programe Marketingová komunikácia	Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave	2009
Elektronické spracovanie múzejných zbierok	Slovenské národné múzeum	2006

V. Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole

V.1 Prehľad zabezpečovaných profilových študijných predmetov v aktuálnom akademickom roku podľa študijných programov

Názov profilového predmetu	Študijný program	Stupeň	Študijný odbor
Marketing	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment
Manažment animátorských a voľnočasových aktivít	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment
Regionálny marketing	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment
Sprievodcovská činnosť v turizme	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment

V.2. Prehľad o zodpovednosti za uskutočňovanie, rozvoj a zabezpečenie kvality študijného programu alebo jeho časti na vysokej škole v aktuálnom akademickom roku

Názov študijného programu/časti	Stupeň	Študijný odbor
Manažment v turizme a hotelierstve	I.	Ekonómia a manažment

V.3. Prehľad o zodpovednosti za rozvoj a kvalitu odboru habilitačného konania a inauguračného konania v aktuálnom akademickom roku

Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania	Študijný odbor, ku ktorému je priradený

V.4. Prehľad vedených záverečných prác

	Bakalárske (prvý stupeň)	Diplomové (druhý stupeň)	Dizertačné (tretí stupeň)
Počet aktuálne vedených prác	6	0	0
Počet obhájených prác	40	58	0

V.5. Prehľad zabezpečovaných ostatných študijných predmetov podľa študijných programov v aktuálnom akademickom roku

Názov študijného predmetu	Študijný program	Stupeň	Študijný odbor
Bakalársky projekt	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment
Bakalárska prax	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment

VI. Prehľad výsledkov tvorivej činnosti

VI.1 Prehľad výstupov tvorivej činnosti a ohlasov na výstupy tvorivej činnosti

	Celkovo	Za posledných šesť rokov
Počet výstupov tvorivej činnosti	68	50
Počet výstupov tvorivej činnosti registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus	18	18
Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti	157	152
Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus na výstupy tvorivej činnosti	75	68
Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej/národnej úrovni	3	3

VI.2 Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti

1.	AAB [100%] Lukáč, M.: Koniec neefektívnej marketingovej komunikácie v múzeách. Trnava: Občianske združenie FSV UCM, 2015. 162 s. ISBN 978-80-971952-1-2.
2.	ABC [100%] Lukáč, M. - Museum visitors in the whirlpool of social and demographic changes. In: Selected problems of demographic trends / Jan Ondřej et al.. - Beroun : Nakladatelství Eva Rozkotová Publishing, 2016. s. 118-141. ISBN 978-80-87488-24-9.

3.	ADC [30%] Lukáč, M. - Stachová, K. - Stacho, Z. - Pajtinková Bartáková, G. - Gubíniová, K.: Potential of marketing communication as a sustainability tool in the context of castle museums. In: Sustainability [electronic]. ISSN 2071-1050 (online). Roč. 13, č. 15 (2021), 1-16 [online].
4.	ADC [30%] Kupec, V. - Lukáč, M. - Písař, P. - Gubíniová, K.: Increasing personnel competencies in museums with the use of auditing and controlling. In: Sustainability [electronic]. ISSN 2071-1050 (online). Roč. 12, č. 24 (2020), 1-18 [online].
5.	ADM [40%] Kupec, V. - Lukáč, M. - Štarchoň, P. - Pajtinková Bartáková, G.: Audit of museum marketing communication in the modern management context. In: International Journal of Financial Studies : international, peer-reviewed, scholarly open access journal. ISSN 2227-7072. Roč. 8, č. 3 (2020), 1-13.

VI.3 Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti za ostatných šesť rokov

1.	V3 [40%] Tittelbachová, Š. – Čajková, A. – Lukáč, M. – Lžičař, P.: Impact of the COVID-19 pandemic on tourism in the Czech Republic. In: Terra Economicus. - ISSN 2073-6606, Roč. 20, č. 3 (2022), s. 133-145.
2.	V3 [25%] Matušíková, D. – Dzurov Vargová, T. – Lukáč, M. – Scholtz, E.: Perception of the necessity of digital innovations application as an element of health protection and sustainable hospitality sector future. In: GeoJournal of tourism and geosites. - ISSN 2065-0817, Roč. 47, č. 2 (2023), s. 397-406.
3.	V3 [20%] Stacho, Z. - Stachová, K. - Lukáč, M. - Kupec, V. - Petřů, N.: Management reflections on innovations in digitalization, with an emphasis on degree of work autonomy. In: E + M. Ekonomie a management. - ISSN 1212-3609, Roč. 26, č. 1 (2023), s. 78-93.
4.	ADM [40%] Kupec, V. - Lukáč, M. - Štarchoň, P. - Pajtinková Bartáková, G.: Audit of museum marketing communication in the modern management context. In: International Journal of Financial Studies : international, peer-reviewed, scholarly open access journal. ISSN 2227-7072. Roč. 8, č. 3 (2020), 1-13.
5.	ADN [50%] Lukáč, M. - Mihálik, J.: Data Envelopment Analysis - a Key to the Museums' 'Secret Chamber' of Marketing? In: Communication Today. ISSN 1338-130X. Vol. 9, no.2 (2018), pp. 106-117.

VI.4 Najvýznamnejšie ohlasy na výstupy tvorivej činnosti

1.	AAB [100%] Lukáč, M.: Koniec neefektívnej marketingovej komunikácie v múzeách. Trnava: Občianske združenie FSV UCM, 2015. 162 s. ISBN 978-80-971952-1-2. <u>Ohlasy:</u> 2016 [2] KUPEC, Václav. Marketing communication and generation Z in the context of business management. In Megatrends and Media: Critique in Media, Critique of Media. Trnava : Faculty of Mass Media Communication University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2016, s. 291. ISBN 978-80-8105-796-0. 2018 [2] KUPEC, Václav. First step of marketing audit: risk analysis. In Marketing identity: Digital mirrors - part I. Trnava: Faculty of Mass Media Communication, 2018, s. 377. ISBN 978-80-8105-984-1. ISSN 1339-5726.
2.	ADC [25%] Kupec, V. - Písař, P. - Lukáč, M. - Pajtinková Bartáková, G.: Conceptual comparison of internal audit and internal control in the marketing environment. In: Sustainability [electronic] . ISSN 2071-1050 (online). Roč. 13, č. 12 (2021), 1-18 [online]. <u>Ohlasy:</u> 2021 [1] BOSTAN, I. Special Issue "Audit and Financial Control Tools Aimed at Ensuring the Sustainable Performance of Organizations". In: Sustainability, 2021, roč. 13, č. 18, art. no. 10364. ISSN (online) 2071-1050.

	[2] ŠVEC, M., MADLEŇÁK, A., BEZÁKOVÁ, Z., HORECKÝ, J. Possibilities and limitations of communication of special purpose civic associations - the case of internal communication of a trade union active in a company influenced by the groundswell concept. In: Communication Today [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – Trnava (Slovensko) : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Fakulta masmediálnej komunikácie. – ISSN 1338-130X. – Roč. 12, č. 2 (2021), s. 32-45
3.	ADC [30%] Kupec, V. - Lukáč, M. - Písař, P. - Gubíniová, K.: Increasing personnel competencies in museums with the use of auditing and controlling. In: Sustainability [electronic] . ISSN 2071-1050 (online). Roč. 12, č. 24 (2020), 1-18 [online]. <u>Ohlasy:</u> 2021 [1] TOMÁŠKOVÁ, A., SMIETANSKI, R., HALOUZKA, M. The interdependency between a family company's name and a family name. In: Marketing and Management of Innovations [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – Sumy (Ukrajina) : Sumy state university., 2021, č. 2, s. 115-132. ISSN 2218-4511. ISSN (online) 2227-6718.
4.	ADM [40%] Kupec, V. - Lukáč, M. - Štarchoň, P. - Pajtinková Bartáková, G.: Audit of museum marketing communication in the modern management context. In: International Journal of Financial Studies : international, peer-reviewed, scholarly open access journal. ISSN 2227-7072. Roč. 8, č. 3 (2020), 1-13 . <u>Ohlasy:</u> 2021 [3] PETRŮ, N., KROŠLÁKOVÁ, M. Insights on trends of academic research into family business = Vhled do vývoje vědeckého poznání rodinného podnikání. In: Acta VŠFS [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : ekonomické studie a analýzy = economic studies and analyses. – Praha (Česko) : Vysoká škola finanční a správní. ISSN 1802-792X. ISSN (online) 1802-7946. – Roč. 15, č. 1 (2021), s. 9-35 8. [3] PAVLÁK, M., PÍSAŘ, P., VACEK, J. Czech SMEs innovativeness and international business cooperation. In: Liberec economic forum 2021 [elektronický dokument] [textový dokument (print)] : Proceedings of the 15th international conference. Liberec (Česko) : Technická univerzita v Liberci, 2021, s.84. ISBN 978-80-7494-578-6.
5.	ADN [50%] Lukáč, M. - Mihálik, J.: Data Envelopment Analysis - a Key to the Museums' 'Secret Chamber' of Marketing? In: Communication Today. ISSN 1338-130X. Vol. 9, no.2 (2018), pp. 106-117. <u>Ohlasy:</u> 2020 [1] ČABINOVÁ, V., ONUFEROVÁ, E., JUROVÁ, N. et al. Efficiency evaluation of the medical SPA sector in Slovakia: An application of DEA method. In: Quality - Access to Success, 2020, roč. 21, č. 178, s. 7-14. ISSN 15822-559. ISSN (online) 2668-4861. 2021 [1] VRABKOVÁ, I., BECICA, J. The Technical and Allocative Efficiency of the Regional Public Galleries in the Czech Republic. In: SAGE OPEN, 2021, roč. 11, č. 2. ISSN 2158-2440.

VI.5. Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov

1.	VEGA: 1/0474/23 Diagnostický audit v manažmente heritage objektov na pozadí spoločenských a ekonomických procesov
2.	VEGA: 1/0271/23 Udržateľná obnova kúpeľného cestovného ruchu v SR v kontexte účinkov civilizačných kríz
3.	VEGA: 1/0720/19 13 Inovačné stratégie v regionálnej politike so zameraním na rozvoj kultúrnych inštitúcií
4.	KEGA: 012UCM-4/2022 Riadenie ľudí v digitálnom svete
5.	KEGA: 026UCM-4/2020 Mládežnícka politika ako súčasť občianskej spoločnosti

VII. Prehľad aktivít v organizovaní vysokoškolského vzdelávania a tvorivých činností

Aktivita/funkcia	Názov inštitúcie/grémia	Časové vymedzenia pôsobenia
------------------	-------------------------	-----------------------------

člen Vedeckej rady UCM v Trnave	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	2018 - trvá
člen Vedeckej rady Vedeckého nakladateľstva Fakulty verejnosprávnych a ekonomických štúdií v Uherskom Hradišti	Fakulta verejnosprávnych a ekonomických štúdií v Uherskom Hradišti	2017 - trvá
člen Redakčnej rady medzinárodného recenzovaného časopisu International Journal of Public Administration, Management and Economic Development	Fakulta verejnosprávnych a ekonomických štúdií v Uherskom Hradišti	2017 - trvá
člen komisií pre štátne skúšky v I. II. stupni vysokoškolského vzdelávania, rigorózných skúšok	Fakulta sociálnych vied UCM v Trnave	2013 - 2022
člen Disciplinárnej komisie UCM v Trnave	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	2018 - trvá
riaditeľ IM UCM	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	2022 - trvá
prorektor pre vzdelávanie UCM v Trnave	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	2018 - 2022
prodekan pre výchovno-vzdelávaciu činnosť FSV UCM	Fakulta sociálnych vied UCM v Trnave	2015 - 2018

VIII. Prehľad zahraničných mobilit a pôsobenia so zameraním na vzdelávanie a tvorivú činnosť v študijnom odbore

Názov inštitúcie	Sídlo inštitúcie	Obdobie trvania pôsobenia/pobytu (uviesť dátum od kedy do kedy trval pobyt)	Mobilitná schéma/ pracovný kontrakt/iné
Fakulta managementu a ekonomiky UTB v Zlíne	Mostní 5139, 760 01 Zlín, ČR	27.4.2015 - 01.05.2015	Erasmus+
Fakulta ekonomických štúdií VŠFS v Prahe	Estonská 500, Praha 10, ČR	03.12.2018 - 07.12.2018	Erasmus+
Fakulta právnych a správnych štúdií VŠFS v Prahe	Estonská 500, Praha 10, ČR	05.12.2019 - 10.12.2019	Erasmus+
Fakulta ekonomických štúdií VŠFS v Prahe	Estonská 500, Praha 10, ČR	05.10.2021 - 11.10.2021	Erasmus+
Vysoká škola PRIGO Havířov	Vítězslava Nezvala 801/1, 736 01 Havířov, ČR	31.07.2023 – 04.08.2023	Erasmus+

IX. Iné relevantné skutočnosti

- recenzent projektov KEGA, VEGA,
- garantovanie a metodická realizácia vzdelávacieho projektu v rámci Operačného programu Zamestnanosť a sociálna inklúzia Múzeá tretej generácie – Modul Marketing múzeí, PR a komunikácia (2010 - 2013),
- participácia na sociologickom prieskume kontrolnej akcie projektu ESO (2017 – 2018), ktorú realizoval Najvyšší kontrolný úrad SR.