

## PRAVIDELNÉ ZÍSKAVANIE SPÄTNEJ VÄZBY OD ŠTUDENTOV ZS 2023/2024

Cieľom pravidelného získavania spätnej väzby od študentov študijného programu je zabezpečiť neustále zvyšovanie kvality vzdelávacieho procesu v súlade s poslaním UCM, jej dlhodobým strategickým plánom rozvoja a štandardami vzdelávacieho procesu.

Monitorovanie a hodnotenie študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve sa zameriava na komplexné hodnotenie výuky v kontexte jednotlivých predmetov. Študent má možnosť v rámci každého absolvovaného predmetu individuálne hodnotiť:

- vnímanie užitočnosti predmetu v kontexte ním študovaného študijného programu
- obsah vyučovaného predmetu (či z jeho pohľadu priniesol potrebné informácie k danej problematike),
- pripravenosť a odbornosť pedagóga v kontexte jeho schopnosti odpovedať na doplňujúce otázky študentov,
- schopnosť pedagóga zrozumiteľne podať informáciu (naučiť, vysvetliť, ozrejmiť problematiku),
- prístup učiteľa (ochota poradiť, pomôcť, vypočuť, vysvetliť, ...).

Uvedené majú študenti možnosť hodnotiť na škálovej stupnici od 1 do 5 s tým, že 1 je najlepšie hodnotenie a 5 je najslabšie hodnotenie. Študenti majú taktiež možnosť vyjadriť sa v rámci otvorenej otázky formou voľnej odpovede, kde môžu konkretizovať (popísať) svoje vyjadrenia a doplniť vlastne postrehy, návrhy inšpirácie, pochvaly, prípadne uviesť možnosti na zlepšenie.

V univerzitetnej smernici zameranej na získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán, v časti zameranej na získavanie spätnej väzby o kvalite študijného programu od najsilnejšej internej zainteresovanej strany, ktorými sú študenti, je stanovený cieľ, získať minimálne 30% úspešnosť spätnej väzby. Uvedený cieľ bol splnený.

Ročník štúdia:

● 1	191
● 2	224
● 3	130



Do podávania spätnej väzby sa zapojili študenti všetkých troch ročníkov.

### Forma štúdia:

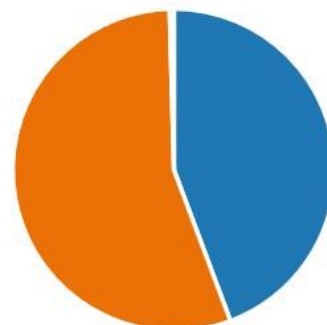
<span style="color: blue;">●</span> denná	514
<span style="color: orange;">●</span> externá	31



Odpovedali hlavne študenti dennej formy štúdia.

### Typ hodnotenej výuky:

<span style="color: blue;">●</span> prednáška	206
<span style="color: orange;">●</span> cvičenie/seminár	257
<span style="color: green;">●</span> Iné	2



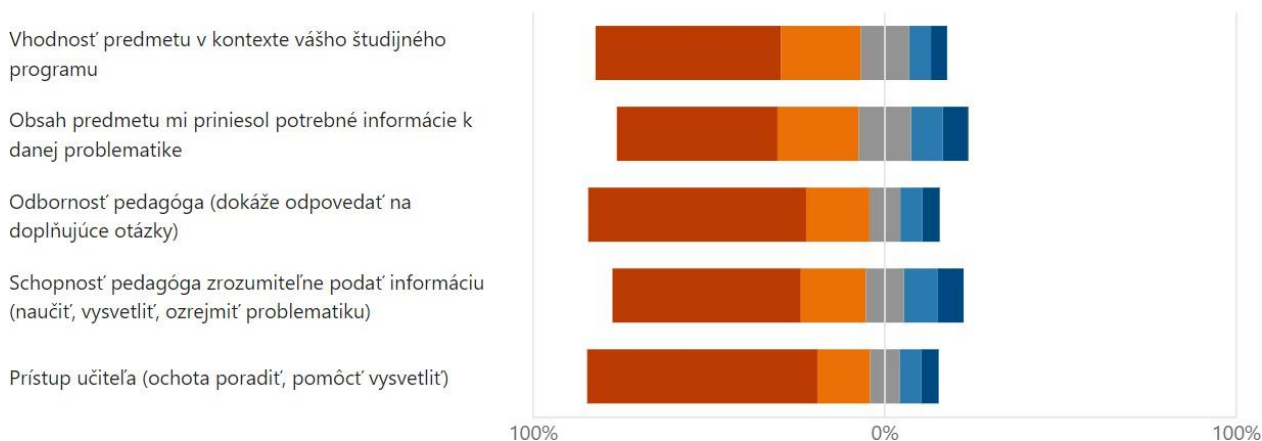
Študenti hodnotili aj prednášky, aj cvičenia.

### Počet študentov, ktorí poskytli spätnú väzbu k jednotlivým predmetom:

<span style="color: blue;">●</span> Anglický jazyk pre manažérov I.	14	<span style="color: red;">●</span> Podnikové financie a ekonomika	53
<span style="color: orange;">●</span> Anglický jazyk pre manažérov III.	18	<span style="color: purple;">●</span> Regionálny marketing	34
<span style="color: green;">●</span> Bakalársky projekt	8	<span style="color: brown;">●</span> Semestrálny projekt II	5
<span style="color: red;">●</span> Bezpečnosť potravín a vody	22	<span style="color: pink;">●</span> Semestrálny projekt IV	5
<span style="color: purple;">●</span> Informatika	15	<span style="color: grey;">●</span> Sociológia	18
<span style="color: brown;">●</span> Interkultúrny manažment	15	<span style="color: olive;">●</span> Sprievodcovská činnosť v turizme	4
<span style="color: pink;">●</span> Komunikačné zručnosti	8	<span style="color: teal;">●</span> Účtovníctvo	40
<span style="color: grey;">●</span> Makroekonómia	27	<span style="color: blue;">●</span> Úvod do semestrálnych projektov	15
<span style="color: olive;">●</span> Manažment a manažérske kom...	20	<span style="color: orange;">●</span> Základy manažmentu	23
<span style="color: teal;">●</span> Manažment informačných systé...	15	<span style="color: green;">●</span> Základy manažmentu kvality	23
<span style="color: blue;">●</span> Manažment ľudských zdrojov	41	<span style="color: red;">●</span> Základy práva	37
<span style="color: orange;">●</span> Mikrobiológia a virológia	9	<span style="color: purple;">●</span> Základy štatistiky	29
<span style="color: green;">●</span> Podnikanie v malých a strednýc...	16	<span style="color: brown;">●</span> Základy turizmu a hotelierstva	31

### Celkové hodnotenie predmetov:

■ 1 najlepšie ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 najhoršie



V rámci poslednej otvorenej otázky mali respondenti možnosť poskytnúť návrhy inšpirácie, pochvaly, možnosti zlepšenia. Túto možnosť využili študenti v 225 prípadoch.

Študijný program, resp. jeho jednotlivé predmety, priestory výuky a prístup vyučujúceho je na základe získaných informácií revidovaný s uvedeným spôsobom zapojenia študentov a ďalších zainteresovaných strán.