



## TÉMY ZÁVEREČNÝCH PRÁC NA AR 2024/2025

Témy záverečných prác, vypísané jednotlivými pedagógmi IM, sú určené pre zapísaných študentov 3. ročníka denného štúdia a 4. ročníka externého štúdia v AR 2024/2025.

**doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D.**

### **Katastrofický turizmus a jeho potenciál pre rozvoj vybraného regiónu / Disaster tourism and its potential for the development of the selected region**

Cieľom práce je zmapovať a zhodnotiť stav katastrofického turizmu vybraného regiónu. Prostredníctvom kvalitatívnych výskumných postupov budú identifikované bariéry návštevnosti vybraného regiónu a následne práca vyústi do návrhu nového produktového balíka spojeného s katastrofickým turizmom s previazaním na vybraný región.

*The aim of the work is to map and evaluate the state of disaster tourism in the selected region. By means of qualitative research procedures, barriers to the visitation of the selected region will be identified, and subsequently the work will result in the design of a new product package associated with disaster tourism with a connection to the selected region.*

### **Integrovaná marketingová komunikácia vybraného objektu heritage turizmu / Integrated marketing communication of the selected heritage tourism object**

Cieľom práce je analýza postavenia integrovanej marketingovej komunikácie vo vybranom objekte heritage turizmu a prostredníctvom zistených nedostatkov budú navrhnuté zlepšenia komunikácie s vybranými cieľovými skupinami návštevníkov, s dôrazom na integrovanú marketingovú komunikáciu a na nové komunikačné techniky.

*The aim of the work is to analyze the position of integrated marketing communication in the selected heritage tourism object and, through the identified shortcomings, improvements in communication with selected target groups of visitors will be proposed, with an emphasis on integrated marketing communication and new communication techniques.*

### **Integrovaná marketingová komunikácia vybraného objektu heritage turizmu / Integrated marketing communication of the selected heritage tourism object**

Cieľom práce je analýza postavenia integrovanej marketingovej komunikácie vo vybranom objekte heritage turizmu a prostredníctvom zistených nedostatkov budú navrhnuté zlepšenia komunikácie s vybranými cieľovými skupinami návštevníkov, s dôrazom na integrovanú marketingovú komunikáciu a na nové komunikačné techniky.



*The aim of the work is to analyze the position of integrated marketing communication in the selected heritage tourism object and, through the identified shortcomings, improvements in communication with selected target groups of visitors will be proposed, with an emphasis on integrated marketing communication and new communication techniques.*

### **Integrovaná marketingová komunikácia vybraného objektu heritage turizmu / Integrated marketing communication of the selected heritage tourism object**

Cieľom práce je analýza postavenia integrovanej marketingovej komunikácie vo vybranom objekte heritage turizmu a prostredníctvom zistených nedostatkov budú navrhnuté zlepšenia komunikácie s vybranými cieľovými skupinami návštevníkov, s dôrazom na integrovanú marketingovú komunikáciu a na nové komunikačné techniky.

*The aim of the work is to analyze the position of integrated marketing communication in the selected heritage tourism object and, through the identified shortcomings, improvements in communication with selected target groups of visitors will be proposed, with an emphasis on integrated marketing communication and new communication techniques.*

### **Potenciál jaskýň Slovenského krasu pre liečebný turizmus / The potential of the Slovak karst caves for medical tourism**

Cieľom práce je analyzovať klimatoterapeutický liečivý efekt jaskynného systému pre liečebný turizmus. Prostredníctvom kvalitatívnych výskumných postupov budú identifikované bariéry rozvoja liečebného turizmu a následne práca vyústi do konštrukcie návrhových riešení na efektívnejší rozmach speleoterapie a zvýšenie povedomia o jaskyniach Slovenského krasu.

*The aim of the work is to analyze the climatotherapy healing effect of the cave system for medical tourism. Through qualitative research procedures, barriers to the development of medical tourism will be identified, and subsequently the work will result in the construction of design solutions for a more effective expansion of speleotherapy and an increase in awareness of the caves of the Slovak karsts.*

### **Potenciál priemyselného dedičstva pre rozvoj industriálneho turizmu vybraného regiónu / The potential of industrial heritage for the development of industrial tourism in the selected region**

Cieľom práce je zmapovať a zhodnotiť zužitkovanie technických pamiatok pre industriálny turizmus. Prostredníctvom kvalitatívnych výskumných postupov budú identifikované bariéry rozvoja industriálneho turizmu vybraného regiónu a následne práca vyústi do konštrukcie návrhových riešení na efektívnejšie využitie vybraných priemyselne chránených objektov pre rozvoj vybraného regiónu.

*The aim of the work is to map and evaluate the utilization of technical monuments for industrial tourism. Through qualitative research procedures, the barriers to the development of industrial tourism will be identified, and then the work will result in the construction of design solutions for*



*more effective use of selected industrially protected objects for the development of the selected region.*

### **Vplyv masového turizmu na život obyvateľov vo vybranej lokalite UNESCO / The impact of mass tourism on the lives of residents in a selected UNESCO site**

Cieľom práce je analyzovať ako masový turizmus vplýva na bežný život obyvateľov vybranej lokality UNESCO po jej zapísaní do zoznamu svetového dedičstva. Prostredníctvom kvantitatívnych výskumných postupov budú identifikované pozitíva, negatíva, dopady a obmedzenia pre tradičný životný štýl miestnych obyvateľov vybranej lokality vplyvom rozvoja masového turizmu. Práca následne vyústí do formulácie návrhov a odporúčaní na zlepšenie súčasného stavu.

*The aim of the work is to analyze how mass tourism affects the daily life of the inhabitants of the selected UNESCO site after its inclusion in the world heritage list. Through quantitative research procedures, positives, negatives, impacts and limitations for the traditional lifestyle of local residents of the selected location will be identified due to the development of mass tourism. The work will then result in the formulation of proposals and recommendations to improve the current situation.*

### **Využitie hmotného kultúrneho dedičstva UNESCO pre sakrálny turizmus / The use of UNESCO material cultural heritage for sacred tourism**

Cieľom práce je analyzovať ako sakrálny turizmus Slovenska využíva hmotné kultúrne dedičstvá zapísané v zozname svetového dedičstva. Prostredníctvom kvalitatívnych výskumných postupov budú identifikované bariéry rozvoja sakrálneho turizmu a následne práca vyústí do konštrukcie návrhových riešení na zvýšenie povedomia o hmotnom kultúrnom dedičstve UNESCO na Slovensku.

*The aim of the work is to analyze how the sacred tourism of Slovakia uses material cultural heritages registered in the world heritage list. Through qualitative research procedures, barriers to the development of sacred tourism will be identified, and subsequently the work will result in the construction of design solutions to increase awareness of UNESCO's material cultural heritage in Slovakia.*

### **Využitie jaskynných pamiatok UNESCO pre prírodný turizmus / Use of UNESCO cave monuments for natural tourism**

Cieľom práce je analyzovať ako prírodný turizmus Slovenska využíva jaskynné subjekty zapísané v zozname svetového dedičstva. Prostredníctvom kvalitatívnych výskumných postupov budú identifikované bariéry rozvoja prírodného turizmu a následne práca vyústí do konštrukcie návrhových riešení na zvýšenie povedomia o jaskynných pamiatkach UNESCO na Slovensku.

*The aim of the work is to analyze how nature tourism in Slovakia uses cave entities registered in the world heritage list. Through qualitative research procedures, barriers to the development of*



Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave  
Plámestie Jozefa Herdu 2  
917 01 Trnava

*nature tourism will be identified, and subsequently the work will result in the construction of design solutions to increase awareness of UNESCO cave monuments in Slovakia.*

### **Analýza imidžu vybranej kultúrnej lokality UNESCO (Banská Štiavnica) / Analysis of the image of the selected UNESCO cultural site (Banská Štiavnica)**

Bakalárska práca sa bude zaoberať problematikou imidžu ako faktora používaného na dosiahnutie cieľov vybranej kultúrnej lokality, ktorá je zapísaná v zozname svetového dedičstva. Je zameraná predovšetkým na analýzu imidžu lokality Banskej Štiavnice, nakoľko jej pozitívny imidž nielen vytvára v Pohronskom regióne priaznivú klímu na jeho ďalší rozvoj, taktiež pre turistov je zárukou kvality a dôvery. Cieľom bakalárskej práce je analyzovať obsah imidžu lokality Banskej Štiavnice a s použitím kvalitatívnych výskumných postupov tiež zistiť, ako sa regiónu Pohronie darí naplňať svoje krédo, poslanie a strategické ciele s prihliadnutím na UNESCO turizmus.

*The bachelor's thesis will deal with the issue of image as a factor used to achieve the goals of the selected cultural site, which is included in the world heritage list. It is focused primarily on the analysis of the image of the Banská Štiavnica location, as its positive image not only creates a favorable climate for its further development in the Pohron region, it is also a guarantee of quality and trust for tourists. The aim of the bachelor's thesis is to analyze the content of the image of the Banská Štiavnica locality and, using qualitative research procedures, also to find out how the Pohronie region manages to fulfill its credo, mission and strategic goals, taking into account UNESCO tourism.*

### **PhDr. Jaroslava Gbuová, PhD.**

### **Analýza využiteľnosti mobilných sociálnych sietí pre vybranú organizáciu v turizme / Analysis of the usability of mobile social networks for a selected organization in tourism**

Cieľom bakalárskej práce je poukázať na problematiku mobilných sociálnych sietí z pohľadu ich využiteľnosti a konkurencieschopnosti pre vybranú organizáciu v turizme z pohľadu spotrebiteľa. Teoretická časť práce bude zameraná na spracovanie problematiky sociálnych médií, sociálnych sietí, mobilného marketingu a turizmu. Cieľom analytickej časti bakalárskej práce bude identifikácia postojov skúmaných respondentov v prípade mobilných sociálnych sietí z pohľadu ich uplatniteľnosti pre účely obchodovania v oblasti turizmu. V závere práce budú na základe výsledkov prieskumu navrhnuté inovatívne návrhy a odporúčania.

*The aim of the bachelor thesis is to highlight the issue of mobile social networks in terms of their usability and competitiveness for a selected organization in tourism from the consumer's point of view. The theoretical part of the thesis will focus on the treatment of social media, social networks, mobile marketing and tourism. The analytical part of the bachelor thesis will aim to identify the attitudes of the respondents studied in the case of mobile social networks in terms of their*

*applicability for the purpose of tourism marketing. The thesis will conclude with innovative suggestions and recommendations based on the survey results.*

### **Analýza využiteľnosti trendov internetového marketingu pre vybranú organizáciu v oblasti turizmu / Analysis of the applicability of internet marketing trends for a selected organisation in the field of tourism**

Cieľom bakalárska práce je analýza využiteľnosti trendov internetového marketingu pre vybranú organizáciu v oblasti turizmu. Teoretická časť bakalárskej práce bude zameraná spracovanie problematiky internetového marketingu, internetových domén, internetových vyhľadávačov a internetového marketingu v oblasti turizmu na základe dostupnej domácej a zahraničnej literatúry. Cieľom analytickej časti bakalárskej práce bude na základe dotazníkového prieskumu zistenie vplyvu vybraných trendov z oblasti internetového marketingu na nákupné rozhodovanie slovenských spotrebiteľov v rámci vybranej organizácie v oblasti turizmu. V závere práce budú navrhnuté inovatívne a efektívne odporúčania.

*The aim of the bachelor thesis is to analyse the applicability of internet marketing trends for a selected organisation in the tourism sector. The theoretical part of the bachelor thesis will be focused on the processing of the issues of internet marketing, internet domains, internet search engines and internet marketing in the field of tourism based on the available domestic and foreign literature. The aim of the analytical part of the bachelor thesis will be to find out the influence of selected trends in the field of Internet marketing on the purchasing decision of Slovak consumers within a selected organisation in the field of tourism. In the conclusion of the thesis, innovative and effective recommendations will be proposed.*

### **Cenová politika a jej vplyv na nákupné rozhodovanie slovenského spotrebiteľa vo vybranej oblasti kúpeľného turizmu / Pricing policy and its influence on the purchasing decision of the Slovak consumer in a selected area of spa tourism**

Cieľom bakalárskej práce je analýza vplyvu cenovej politiky na nákupné rozhodovanie slovenského spotrebiteľa vo vybranej oblasti kúpeľného turizmu pôsobiacej na slovenskom trhu. Teoretická časť bakalárskej práce bude zameraná na spracovanie teoretických pojmov z oblasti ceny, cenovej politiky, nákupného správania a nákupného rozhodovania na základe dostupnej domácej a zahraničnej literatúry. Cieľom analytickej časti bakalárskej práce bude analýza realizovaná formou dotazníkového prieskumu na zistenie vplyvu cenovej politiky na nákupné rozhodovanie slovenských spotrebiteľov vo vybranej oblasti kúpeľného turizmu. Na základe spracovaných výsledkov budú vyvodené závery a navrhnuté inovatívne odporúčania.

*The aim of the bachelor thesis is to analyse the impact of pricing policy on the purchasing decision of Slovak consumers in a selected area of spa tourism operating on the Slovak market. The theoretical part of the bachelor thesis will be focused on the elaboration of theoretical concepts in the field of price, pricing policy, purchasing behaviour and purchasing decision making based on available domestic and foreign literature. The aim of the analytical part of the bachelor thesis will*





be an analysis carried out in the form of a questionnaire survey to determine the impact of pricing policy on the purchasing decisions of Slovak consumers in the selected area of spa tourism. Based on the processed results, conclusions will be drawn and innovative recommendations will be proposed.

### **Využitie informačných technológií v rámci vybraných kultúrno-historických pamiatok / Use of information technologies in selected cultural-historical monuments**

Cieľom bakalárskej práce je analýza využitia informačných technológií v rámci dvoch vybraných kultúrno-historických pamiatok z pohľadu slovenského spotrebiteľa. Teoretická časť bakalárskej práce bude zameraná na spracovanie teoretických pojmov z oblasti informačných technológií v manažmente vzťahov so zákazníkom (elektronická databáza zákazníkov, newsletter, elektronické recenzie) a trendov v rámci informačných technológií v turizme. Cieľom analytickej časti bakalárskej práce bude analýza realizovaná formou dotazníkového prieskumu na zistenie efektívnosti využitia informačných technológií v rámci vybraných kultúrno-historických pamiatok pôsobiacich v Slovenskej republike. Na základe spracovaných výsledkov budú vyvodené závery a navrhnuté inovatívne odporúčania.

*The aim of the bachelor thesis is to analyse the use of information technologies in selected cultural-historical monuments from the perspective of the Slovak consumer. The theoretical part of the bachelor thesis will focus on the theoretical concepts of information technology in customer relationship management (electronic customer database, newsletter, electronic reviews) and trends in information technology in tourism. The aim of the analytical part of the bachelor thesis will be an analysis carried out in the form of a questionnaire survey to determine the effectiveness of the use of information technology in selected cultural and historical monuments operating in the Slovak Republic. Based on the processed results, conclusions will be drawn and innovative recommendations will be proposed.*

### **Analýza marketingovej komunikácie vybraných kultúrno-osvetových zariadení pôsobiacich v Slovenskej republike / Analysis of the promotion of selected cultural and educational institutions operating in the Slovak Republic**

Cieľom bakalárskej práce je analýza marketingovej komunikácie dvoch vybraných kultúrno-osvetových zariadení pôsobiacich v Slovenskej republike. Teoretická časť bakalárskej práce bude zameraná na spracovanie teoretických pojmov z oblasti marketingovej komunikácie, nástrojov marketingovej komunikácie a kultúrno-osvetových zariadení. Cieľom analytickej časti bakalárskej práce bude zistenie vplyvu marketingovej komunikácie vybraných kultúrno-osvetových zariadení v Slovenskej republike na spotrebiteľa. Na základe spracovaných výsledkov budú vyvodené závery a navrhnuté inovatívne odporúčania.

*The aim of the bachelor thesis is to analyse the promotion of two selected cultural and educational institutions operating in the Slovak Republic. The theoretical part of the bachelor thesis will be focused on the theoretical concepts of marketing communication, marketing communication tools*



and cultural and educational institutions. The aim of the analytical part of the bachelor thesis will be to find out the influence of the promotion of selected cultural and recreational facilities in the Slovak Republic on the consumer. Based on the processed results, conclusions will be drawn and innovative recommendations will be proposed.

### **Analýza vplyvu reklamy vybraného hotela na nákupné správanie slovenského spotrebiteľa / Analysis of the impact of advertising of a selected hotel on the purchasing behaviour of the Slovak consumer**

Cieľom bakalárskej práce je analýza vplyvu reklamy vybraného hotela na nákupné správanie slovenského spotrebiteľa. Teoretická časť bakalárskej práce bude zameraná na spracovanie teoretických pojmov z oblasti marketingovej komunikácie, reklamy a nákupného správania spotrebiteľa. Cieľom analytickej časti bakalárskej práce bude zistenie vplyvu reklamy ako formy marketingovej komunikácie vybraného hotela na nákupné správanie slovenského spotrebiteľa. Na základe spracovaných výsledkov budú vyvodené závery a navrhnuté inovatívne odporúčania. *The aim of the bachelor thesis is to analyse the influence of the advertisement of a selected hotel on the purchasing behaviour of the Slovak consumer. The theoretical part of the bachelor thesis will be focused on the theoretical concepts in the field of promotion, advertising and consumer purchasing behaviour. The aim of the analytical part of the bachelor thesis will be to find out the influence of advertising as a form of promotion of the selected hotel on the purchasing behaviour of the Slovak consumer. Based on the processed results, conclusions will be drawn and innovative recommendations will be proposed.*

### **Analýza využitia public relations vybraného kúpeľného zariadenia / Analysis of the use of public relations of a selected spa facility**

Cieľom bakalárskej práce je analýza využitia public relations pri prezentácii vybraného kúpeľného zariadenia pôsobiaceho v Slovenskej republike. Teoretická časť bakalárskej práce bude zameraná na spracovanie teoretických pojmov z oblasti marketingovej komunikácie, public relations a kúpeľných zariadení. Cieľom analytickej časti bakalárskej práce bude zistenie využitia a efektívnosti public relations pri prezentácii vybraného kúpeľného zariadenie z pohľadu spotrebiteľa. Na základe spracovaných výsledkov budú vyvodené závery a navrhnuté inovatívne odporúčania.

*The aim of the bachelor thesis is to analyse the use of public relations in the presentation of a selected spa facility operating in the Slovak Republic. The theoretical part of the bachelor thesis will focus on the theoretical concepts in the field of marketing communication, public relations and spa facilities. The aim of the analytical part of the bachelor thesis will be to find out the use and effectiveness of public relations in the presentation of a selected spa facility from the consumer's point of view. Based on the processed results, conclusions will be drawn and innovative recommendations will be proposed.*



### **Analýza využitia priameho marketingu vybraných kultúrno-historických pamiatok / Analysis of the use of direct marketing of selected cultural-historical monuments**

Cieľom bakalárskej práce je analýza využitia priameho marketingu pri prezentácii dvoch vybraných kultúrno-historických pamiatok pôsobiacich v Slovenskej republike. Teoretická časť bakalárskej práce bude zameraná na spracovanie teoretických pojmov z oblasti priameho marketingu, nástrojov priameho marketingu a marketingovej komunikácie kultúrno-historických pamiatok. Cieľom analytickej časti bakalárskej práce bude zistenie využitia a efektívnosti priameho marketingu pri prezentácii vybraných kultúrno-historických pamiatok z pohľadu spotrebiteľa. Na základe spracovaných výsledkov budú vyvedené závery a navrhnuté inovatívne odporúčania.

*The aim of the bachelor thesis is to analyse the use of direct marketing in the presentation of two selected cultural-historical monuments operating in the Slovak Republic. The theoretical part of the bachelor thesis will focus on the theoretical concepts of direct marketing, direct marketing tools and marketing communication of cultural-historical monuments. The aim of the analytical part of the bachelor thesis will be to find out the use and effectiveness of direct marketing in the presentation of selected cultural-historical monuments from the consumer's point of view. Based on the processed results, conclusions will be drawn and innovative recommendations will be proposed.*

### **Produktová stratégia vybraného kúpeľného zariadenia / Product strategy of the selected spa facility**

Cieľom bakalárskej práce je analýza produktovej stratégie vybraného kúpeľného zariadenia z pohľadu spotrebiteľa. Teoretická časť bakalárskej práce bude zameraná na spracovanie teoretických pojmov z oblasti produktovej politiky a produktovej stratégie. Cieľom analytickej časti bakalárskej práce bude na základe dotazníkového prieskumu zameraného na produktovú stratégiu vybraného kúpeľného zariadenia poukázať na vnímanie produktov a produktovej stratégie z pohľadu slovenského spotrebiteľa. Na základe spracovaných výsledkov budú vyvedené závery a navrhnuté inovatívne odporúčania.

*The aim of the bachelor thesis is to analyse the product strategy of a selected spa facility from the perspective of the consumer. The theoretical part of the bachelor thesis will be focused on the elaboration of theoretical concepts in the field of product policy and product strategy. The aim of the analytical part of the bachelor thesis will be to point out the perception of products and product strategy from the point of view of the Slovak consumer on the basis of a questionnaire survey focused on the product strategy of the selected spa facility. Based on the processed results, conclusions will be drawn and innovative recommendations will be proposed.*





### **Analyza možností využitia influencer marketingu vo vybranej organizácii v oblasti turizmu / Analysis of the possibilities of using influencer marketing in a selected organisation in the field of tourism**

Cieľom bakalárskej práce je analýza možností využitia influencer marketingu vo vybranej organizácii v oblasti turizmu. Teoretická časť bakalárskej práce bude zameraná na spracovanie teoretických pojmov z oblasti internetového marketingu, influencer marketingu a turizmu. Cieľom analytickej časti bakalárskej práce bude na základe dotazníkového prieskumu zistenie efektívnosti využitia influencer marketingu vo vybranej organizácii v oblasti turizmu z pohľadu spotrebiteľa. Na základe spracovaných výsledkov budú vyvodené závery a navrhnuté inovatívne odporúčania.

*The aim of the bachelor thesis is to analyse the possibilities of using influencer marketing in a selected organisation in the field of tourism. The theoretical part of the bachelor thesis will focus on the theoretical concepts from the field of internet marketing, influencer marketing and tourism. The aim of the analytical part of the bachelor thesis will be to find out the effectiveness of the use of influencer marketing in the selected organisation in the field of tourism from the consumer's point of view, on the basis of a questionnaire survey. Based on the processed results, conclusions will be drawn and innovative recommendations will be proposed.*

**doc. Ing. Katarína Stachová, PhD., univ. prof.**

### **Návrh opatrení na zdokonalenie adaptačného procesu zamestnancov vo vybranej organizácii v turizme / Proposal of measures to improve the adaptation process of employees in the selected organization in tourism**

Adaptácia zamestnancov ako súčasť personálneho manažmentu (teoretické vymedzenie pojmu adaptácia zamestnancov). Cieľom bakalárskej práce je zanalyzovanie súčasného stavu adaptačného procesu zamestnancov vo vybranej organizácii a na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na zdokonalenie adaptačného procesu zamestnancov.

*Adaptation of employees is a part of personnel management, provide a theoretical definition of the term employees' adaptation. The bachelor thesis aims to analyze the current state of employees' adaptation process in a selected organization and based on the obtained data propose new possibilities to improve the adaptation process of employees.*

### **Návrh opatrení na zdokonalenie systému získavania zamestnancov vo vybranej organizácii v turizme / Proposal of measures to improve the recruitment system in the selected organization in tourism**

Získavanie zamestnancov ako súčasť personálneho manažmentu (teoretické vymedzenie pojmu získavania zamestnancov). Cieľom bakalárskej práce je zanalyzovanie súčasného stavu systému



získavania zamestnancov vo vybranej organizácii a na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na zdokonalenie systému získavania zamestnancov.

*Recruitment is a part of personnel management (provide the theoretical definition of the concept of recruitment). The bachelor thesis aims to analyze the current state of the recruitment system in the selected organization. Based on the data obtained, propose new options to improve the recruitment system.*

### **Návrh opatrení na zdokonalenie systému výberu zamestnancov vo vybranej organizácii v turizme / Proposal of measures to improve the selection system of employees in the selected organization in tourism**

Výber zamestnancov ako rozhodujúca funkcia personálneho manažmentu pri zabezpečovaní vhodných ľudských zdrojov do organizácie a to tak po stránke ich odborných, ako aj sociálnych kompetencií. Cieľom bakalárskej práce je zanalyzovanie súčasného stavu systému výberu zamestnancov vo vybranej organizácii a na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na zdokonalenie systému výberu zamestnancov.

*Selection of employees is a decisive function of personnel management in the provision of appropriate human resources for an organization, both in the terms of their professional and social competencies. The bachelor thesis aims to analyze the current state of the staff selection system in the selected organization and based on collected data, propose new options to improve the staff selection system.*

### **Návrh opatrení na zdokonalenie systému vzdelávania zamestnancov vo vybranej organizácii v turizme / Proposal of measures to improve the employee training system in the selected organization in tourism**

Vzdelávanie zamestnancov ako súčasť personálneho manažmentu a funkcia ovplyvňujúca jednak úroveň pracovného výkonu zamestnanca, ale taktiež jeho spokojnosť a vzťah k organizácii. Cieľom bakalárskej práce je analýza súčasného stavu systému vzdelávania zamestnancov vo vybranej organizácii a návrh nových možností na zdokonalenie systému vzdelávania zamestnancov.

*Employee training is a part of personnel management and a function that affects both the level of employee performance, but also his satisfaction and relationship with the organization. The bachelor thesis aims to analyze of the current state of the employee training system in the selected organization and proposal of new possibilities to improve the employee training system.*

### **Návrh opatrení na zdokonalenie systému hodnotenia zamestnancov vo vybranej organizácii v turizme / Proposal of measures to improve the system of employee evaluation in a selected organization in tourism**

Hodnotenie zamestnancov ako súčasť personálneho manažmentu (teoretické vymedzenie pojmu hodnotenie zamestnancov). Vplyv hodnotenia zamestnancov na vzdelávanie, motiváciu

a odmeňovanie zamestnancov. Cieľom bakalárskej práce je zanalyzovanie súčasného stavu systému hodnotenia zamestnancov vo vybranej organizácii a na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na zdokonalenie systému hodnotenia zamestnancov.

*Employee evaluation is a part of personnel management (provide theoretical definition of the term employee evaluation). The impact of employee evaluation on employee training, motivation, and remuneration. The bachelor thesis aims to analyze the current state of the employee evaluation system in the selected organization and, based on the obtained data, propose new options to improve the employee evaluation system.*

### **Návrh na vytvorenie komplexnej animačnej aktivity pre vybranú organizáciu pôsobiacu v turizme / Proposal for the creation of a comprehensive animation activity for a selected organization in tourism**

Animačné aktivity ako súčasť aktivít manažmentu v turizme (teoretické vymedzenie pojmu a obsahu animačných aktivít a ich opodstatnenosti v rámci jednotlivých subjektov turizmu). Cieľom bakalárskej práce je analyzovanie súčasného stavu využívania animačných aktivít vo vybranom subjekte turizmu a na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na zatraktívnenie súčasného stavu.

*Animation activities as part of tourism management activities (theoretical definition of the concept and content of animation activities and their justification within individual entities of the tourism industry). The aim of the bachelor's thesis is to analyze the current state of the use of animation activities in the selected tourism entity and, based on the collected data, propose new possibilities to enhance the current situation.*

### **Návrh na využívanie gamifikačných prvkov vo vybraných funkciách manažmentu ľudských zdrojov pre vybranú organizáciu pôsobiacu v turizme / Proposal for the utilization of gamification elements in selected functions of human resource management for a chosen organization in tourism**

Gamifikačné prvky ako súčasť nástrojov vo vybraných funkciách manažmentu ľudských zdrojov (popis možností využívania gamifikačných prvkov v jednotlivých metódach a nástrojoch manažmentu ľudských zdrojov). Cieľom bakalárskej práce je analyzovanie súčasného stavu využívania gamifikačných prvkov v rámci jednotlivých funkcií riadenia ľudských zdrojov vo vybranom subjekte turizmu a na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na zdokonalenie súčasného stavu.

*Gamification elements as part of tools in selected functions of human resource management (description of possibilities for using gamification elements in various methods and tools of human resource management). The goal of the bachelor's thesis is to analyze the current state of using gamification elements within individual functions of human resource management in the selected tourism entity and, based on the collected data, suggest new possibilities for improvement.*

### **Efektívne využitie gamifikačných nástrojov počas adaptácie zamestnancov v organizácii pôsojacej v turizme / The effective use of gamification tools in employee adaptation in a selected organization in tourism**

Využívanie gamifikačných nástrojov počas adaptácie zamestnancov (teoretické vymedzenie pojmu a procesu adaptácia zamestnancov a popis možností využívania gamifikačných prvkov offline a online počas adaptácie zamestnancov). Cieľom bakalárskej práce je zanalyzovanie súčasného stavu adaptačného procesu zamestnancov a nástrojov využívaných počas nej vo vybranej organizácii pôsojacej v turizme a na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na využívanie gamifikačných nástrojov počas adaptácie zamestnancov.

*Utilizing gamification tools during employee adaptation (theoretical definition of the concept and process of employee adaptation and description of possibilities for using gamification elements both offline and online during employee adaptation). The goal of the bachelor's thesis is to analyze the current state of the employee adaptation process and tools used during it in a selected organization in tourism and, based on the collected data, propose new possibilities for utilizing gamification tools during employee adaptation.*

### **Optimalizácia adaptačného procesu novoprijatých zamestnancov v organizácii pôsojacej v turizme a hotelierstve / Optimization of the adaptation process for newly hired employees in an organization operating in tourism and hospitality**

Optimalizácia adaptačného procesu novoprijatých zamestnancov ako súčasť manažmentu ľudských zdrojov (teoretické vymedzenie pojmu adaptácia zamestnancov). Cieľom bakalárskej práce je zanalyzovanie súčasného stavu adaptačného procesu zamestnancov vo vybranom subjekte turizmu a hotelierstva. Na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na zdokonalenie optimalizácie adaptačného procesu novoprijatých zamestnancov vo vybranom subjekte turizmu a hotelierstva.

*Optimization of the adaptation process for newly hired employees as part of human resource management (theoretical definition of the concept of employee adaptation). The goal of the bachelor's thesis is to analyze the current state of the employee adaptation process in the selected subject of tourism and hospitality. Based on the collected data, suggesting new possibilities to improve the optimization of the adaptation process for newly hired employees in the selected subject of tourism and hospitality.*

### **Skauting ako kolíska manažmentu animátorských a voľnočasových aktivít v turizme / Scouting as the cradle of management for animator and leisure activities in tourism**

Manažment animátorských a voľnočasových aktivít v turizme (teoretické vymedzenie pojmu a obsahu animačných aktivít a ich opodstatnenosti v rámci skautingu ako súčasť udržateľného turizmu). Cieľom bakalárskej práce je analyzovanie súčasného stavu využívania animačných aktivít v organizácii 16. zbor sv. Filipa Neriho v Trnave a na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na zatraktívnenie súčasného stavu.



*Management of animator and leisure activities in tourism (theoretical definition of the concept and content of animation activities and their justification within scouting as part of sustainable tourism). The goal of the bachelor's thesis is to analyze the current state of the use of animation activities in the 16th troop of St. Philip Neri in Trnava and, based on the collected data, propose new possibilities to enhance the current situation.*

**doc. Ing. Zdenko Stacho, PhD.**

**Námrvh opatrení na rozvoj manažérskych kompetencií manažérov vo vybranej organizácii v turizme / Proposal of measures for the development of managerial competencies of managers in a selected organization in the tourism sector**

Kompetencie manažérov sú vnímané ako významný atribút úspešnosti podniku. Oblasť turizmu na Slovensku je momentálne v rozvoji a kompetentní manažéri budú kľúčom k úspechu organizácií pôsobiacich v tomto sektore hospodárstva. Cieľom bakalárskej práce bude identifikovať úzke miesta v kompetenčnom profile manažérov v konkrétnej organizácii pôsobiacej v turizme a navrhnúť opatrenia na ich odstránenie.

*The competence of managers is perceived as a significant attribute of business success. The tourism sector in Slovakia is currently undergoing development, and competent managers will be key to the success of organizations operating in this economic sector. The bachelor's thesis will aim to identify gaps in the competency profile of managers in a specific organization within the tourism sector and propose measures to address them.*

**Námrvh na zlepšenie procesu talent manažmentu v organizácii pôsobiacej v turizme / Proposal for the improvement of the talent management process in an organization operating in tourism.**

Talent manažment predstavuje strategický prístup k identifikácii, náboru a rozvoju jedinečných schopností a kompetencií zamestnancov s cieľom podporiť rast a dosiahnuť dlhodobý úspech organizácie. Jeho hlavným zámerom je optimalizácia využívania ľudského kapitálu prostredníctvom cielenej identifikácie, motivácie a udržania kľúčových talentov v rámci pracovnej sily. Celý koncept je však závislý nielen od pôvodného nastavenia rozvojového systému ale predovšetkým od prístupu manažérov počas riadenia celého procesu. Cieľom bakalárskej práce je identifikovať medzery v rozvoji talentovaných zamestnancov v organizácii pôsobiacej v turizme a navrhnúť konkrétne opatrenia na ich odstránenie.

*Talent management represents a strategic approach to identifying, recruiting, and developing the unique abilities and competencies of employees to promote growth and achieve long-term organizational success. Its primary objective is the optimization of human capital utilization through targeted identification, motivation, and retention of key talents within the workforce.*



However, the entire concept depends not only on the initial configuration of the development system but, above all, on the approach of managers throughout the management of the entire process. The goal of the bachelor's thesis is to identify gaps in the development of talented employees in an organization operating in tourism and propose specific measures for their elimination.

### **Návrh opatrení na zdokonalenie schopností riadiacich pracovníkov vo vybranej organizácii v turizme / Proposal of measures to improve the skills of managers in the selected organization in tourism**

Schopnosti riadiacich pracovníkov ako priestor na zdokonalenie manažmentu v organizácii. Teoretické vymedzenie pojmov súvisiacich s manažérskymi kompetenciami. Cieľom bakalárskej práce bude analyzovanie súčasných schopností riadiacich pracovníkov vo vybranej organizácii a na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na ich zdokonalenie.

*Managerial skills are a space to improve management in an organization. Provide theoretical definitions of concepts related to managerial competencies. The aim of the bachelor thesis is the analyze the current skills of managers in the selected organization and based on the gathered data, propose new opportunities to improve them.*

### **Návrh zdokonalenia komunikačných procesov vo vybranej organizácii v turizme / Proposal to improve communication processes in a selected organization in tourism**

Komunikačný proces ako prostriedok manažérskej funkcie vedenia ľudí. Teoretické vymedzenie pojmov formálna a neformálna komunikácia, komunikačný proces, komunikačný kanál, spätná väzba. Cieľom bakalárskej práce bude analýza súčasného stavu komunikačného procesu vo vybranej organizácii a na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na jeho zdokonalenie.

*The communication process is a means of the managerial function of people management. Theoretical definition of terms formal and informal communication, communication process, communication channel, feedback. The aim of the bachelor thesis is the analyze the current state of the communication process in a selected organization and based on the obtained data propose new possibilities for its improvement.*

### **Návrh komplexného etického kódexu pre vybranú organizáciu v turizme / Proposal of the complex ethical codex for the selected organization in tourism**

Etický kódex ako krok k spoločensky zodpovednej organizácii (teoretické vymedzenie pojmov etika, morálka, spoločenská zodpovednosť organizácie, etické správanie organizácií, definícia etického kódexu.) Cieľom bakalárskej práce bude analyzovanie súčasného postoja vybranej organizácie k spoločenskej zodpovednosti so zameraním na existenciu, resp. absenciu etického kódexu v nej. Na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na zdokonalenie súčasného, resp. navrhnutie nového etického kódexu pre vybranú organizáciu.



*Code of ethics as a step to a social trustworthy organization (theoretical definition of ethics, definition of morality, social responsibility, and ethical behavior of organization and the definition of the ethical codex). The aim of the bachelor thesis is the analysis the current attitude for a chosen organization as a connection to the social responsibility with a focus on an existence or on an absence of a code of the ethics. Based on the obtained data, new possibilities to be proposed with a target to improve the current code of the ethics or with a goal to propose a new code of ethics for the selected organization.*

### **Návrh zdokonalenia súčasného systému riadenia talentov vo vybranej organizácii v turizme / Proposal to improve the current system of talent management in a selected organization in tourism**

Riadenie talentov ako schopnosť organizácie talenty odhaliť, naplánovať ich rozvoj a udržať si ich. Teoretické vymedzenie pojmov súvisiacich s talent manažmentom. Cieľom práce je zanalyzovanie súčasného stavu riadenia talentov vo vybranej organizácii turizmu a na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na zdokonalenie súčasného stavu riadenia talentov vo vybranej organizácii.

*Talent management is the ability of an organization to identify, plan, and retain talents. Provide a theoretical definition of concepts related to talent management. The bachelor thesis aims to analyze the current state of talent management in the selected organization in tourism and based on the data obtained, proposing new options to improve the current state of talent management in the selected organization.*

### **Návrh zdokonalenia motivačného systému zamestnancov vo vybranej organizácii v turizme / Proposal to improve the motivation system of employees in the selected organization in tourism**

Motivácia zamestnancov ako súčasť personálneho manažmentu (teoretické vymedzenie pojmu motivácia). Vplyv motivácie na odmeňovanie a hodnotenie zamestnancov. Cieľom bakalárskej práce bude analýza súčasného stavu motivačného systému vo vybranej organizácii a na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na zdokonalenie motivačného systému organizácie.

*Employee motivation as part of personnel management (theoretical definition of motivation). The impact of motivation on compensation and employee evaluation. The aim of the bachelor thesis is the analysis of the current state of the motivational system in the selected organization. The proposal of new possibilities for improvement motivational system based on the obtained data.*



**Zdokonalenie systému riadenia a plánovania kariéry najperspektívnejších zamestnancov vo vybranej organizácii v turizme / Enhancement of the management and career planning system for the most promising employees in a selected organization in the tourism sector**

Riadenie a plánovanie kariéry zamestnancov ako súčasť personálneho manažmentu (teoretické vymedzenie pojmov riadenie a plánovanie kariéry zamestnancov). Cieľom bakalárskej práce bude analyzovanie súčasného stavu systému riadenia a plánovania kariéry zamestnancov vo vybranej organizácii a na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na zdokonalenie systému riadenia a plánovania kariéry zamestnancov.

*Management and career planning of employees as part of personnel management (theoretical definition of the concepts of management and career planning of employees). The aim of the bachelor thesis is the analysis of the current state of the management and career planning system for employees in the selected organization, and based on the collected data, propose new possibilities for improving the system.*

**Návrh na zlepšenie postoja vybranej organizácie v turizme k spoločenskej zodpovednosti / Proposal for improving the attitude of a selected organization in the tourism sector towards social responsibility**

Spoločenská zodpovednosť organizácií ako záväzok organizácie chovať sa právne, ekonomicky a eticky zodpovedne voči okoliu, ako aj k stakeholderom organizácie. Cieľom bakalárskej práce je analyzovanie súčasného postoja vybranej organizácie k spoločenskej zodpovednosti a na základe získaných údajov navrhnutie nových možností na zdokonalenie súčasného postoja vybranej organizácie k spoločenskej zodpovednosti.

*Corporate Social Responsibility as an organization's commitment to act legally, economically, and ethically responsibly towards the environment and stakeholders. The bachelor thesis aims to analyze the current attitude of the selected organization towards social responsibility and, based on the gathered data, propose new possibilities for enhancing the current stance of the selected organization towards social responsibility.*

**Návrh na odstránenie komunikačných bariér v organizácii pôsobiacej v turizme / Proposal for the elimination of communication barriers in an organization operating in tourism**

Komunikačné bariéry v podniku predstavujú prekážky alebo obmedzenia, ktoré bránia efektívnemu toku informácií medzi rôznymi úrovňami organizácie alebo medzi jednotlivcami. Tieto bariéry môžu vzniknúť z rôznych dôvodov a zahŕňujú lingvistické, kultúrne, technologické, organizačné alebo psychologické aspekty. Odstránenie týchto bariér je kľúčové pre zlepšenie komunikácie v podniku a dosiahnutie lepšej spolupráce a efektivity medzi zamestnancami a oddeleniami. Cieľom bakalárskej práce je identifikovať komunikačné bariéry v konkrétnej organizácii pôsobiacej v turizme a navrhnúť opatrenia na ich efektívne odstránenie.

*Communication barriers in a business represent obstacles or constraints that hinder the effective flow of information between different levels of the organization or among individuals. These barriers can arise for various reasons, including linguistic, cultural, technological, organizational, or psychological aspects. Removing these barriers is crucial for improving communication in the business and achieving better collaboration and efficiency among employees and departments. The aim of the bachelor's thesis is to identify communication barriers in a specific organization in the tourism sector and propose measures for their effective elimination.*

**PhDr. Ján Ganobčík, MSc.**

### **Meranie marketingovej výkonnosti v prostredí vybraného hotela / Measuring marketing performance in a selected hotel environment**

Bakalárska práca sa zameriava na meranie marketingovej výkonnosti v prostredí vybraného hotela. Cieľom práce je zhodnotiť aktuálny stav merania marketingovej výkonnosti, poukázať na problematické oblasti a navrhnúť možnosti ich riešenia. Teoretická časť bude obsahovať základné teoretické východiská týkajúce sa výkonnosti, marketingu, jednotlivých modelov a samotného merania výkonnosti. Praktická časť zhodnotí súčasný stav úrovne merania manažérskej výkonnosti, vývoj, identifikuje prekážky a pomenuje problémy, ktoré bránia úspešnej implementácii do praxe vybraného hotela. Následne práca vyústi do návrhu vhodných riešení na odstránenie identifikovaných bariér.

*The bachelor thesis focuses on measuring marketing performance in a selected hotel environment. The thesis aims to evaluate the current marketing performance measurement state, point out problematic areas, and suggest possible solutions. The theoretical part will include basic theoretical background regarding performance, marketing, individual models and performance measurement. The practical part will evaluate the current state of management performance measurement and development, identify obstacles, and name the problems that hinder the successful implementation of the selected hotel. Subsequently, the work will result in the design of appropriate solutions to remove the identified barriers.*

### **Aplikácia elektronických služieb v podmienkach vybraného lanového centra / The application of electronic services in the conditions of the selected rope centre**

Bakalárska práca sa zameriava na rozvoj e-služieb a ich postupnú implementáciu do systému služieb vybraného lanového centra. Cieľom práce je zhodnotiť vývoj a prínos elektronizácie služieb, poukázať na problematické oblasti a navrhnúť možnosti ich riešenia. Teoretické východiská práce budú vychádzať z poznatkov uvedených v dostupných literárnych a elektronických zdrojoch o elektronických službách. Praktická časť zhodnotí súčasný stav úrovne elektronizácie a digitalizácie služieb a ich vývoj, identifikuje prekážky a pomenuje

problémy, ktoré bránia úspešnej implementácii e-služieb do praxe vybraného lanového centra. Následne práca vyústi do návrhu vhodných riešení na odstránenie zistených bariér.

*Bachelor thesis focuses on the development of e-services and their gradual implementation into the service system of the selected rope centre. The work aims to evaluate the development and contribution of electronic services in this area, point out problem areas, and suggest possibilities for their solution. The theoretical basis of the work will be based on the knowledge presented in the available literary and electronic sources on electronic services. The practical part evaluates the current state of the level of electronic and digital services and their development, identifies obstacles, and names the problems that prevent the successful implementation of e-services in the practice of the selected rope centre. Subsequently, the work will result in the design of appropriate solutions to remove the identified barriers.*

### **Vplyv sociálnych sietí na marketingové stratégie v prostredí vybraného hotela / The impact of social networks on marketing strategies in a selected hotel environment**

Cieľom práce je skúmanie efektu marketingových nástrojov vybraného hotela poskytujúceho služby turizmu a analýza existujúcich prezentačných prostriedkov prostredníctvom teórie marketingu a turizmu. Rozbor následne vyústi do návrhu marketingovej kampane, t.j. vytvorenie komunikačného plánu hotela za účelom zatraktívnenia a zvýšenia návštevnosti.

*This thesis aims to investigate the effect of marketing tools of a selected hotel providing tourism services and to analyse the existing presentation means through the theory of marketing and tourism. The analysis will then result in designing a marketing campaign, i.e., creating a communication plan for the hotel to make it more attractive and increase the number of visitors.*

### **Aplikácia content marketingu v podmienkach vybraného objektu medicínskeho turizmu / Application of content marketing in the conditions of a selected object of medical tourism.**

Cieľom práce je skúmanie marketingových nástrojov vybraných kúpeľov poskytujúcich služby medicínskeho turizmu i analýza existujúcich komunikačných prostriedkov prostredníctvom teórie marketingu a medicínskeho turizmu. Rozbor následne vyústi do návrhu vhodných riešení na odstránenie zistených bariér, za účelom zatraktívnenia a zvýšenia zefektívnenia nástrojov content marketingu.

*The thesis aims to investigate the marketing tools of selected spas providing medical tourism services and analyse the existing means of communication through the theory of marketing and medical tourism. The analysis will then propose appropriate solutions to remove the identified barriers and make the content marketing tools more attractive and effective.*



### **Inovačný potenciál marketingu v prostredí vybraného hotela / Innovative potential of marketing in the environment of the selected hotel**

Cieľom práce je zhodnotiť vývoj a prínos inovácií v marketingu turizmu, poukázať na problematické oblasti a navrhnúť možnosti ich riešenia. Analyzuje sa, ako hotelové zariadenia využívajú moderné digitálne nástroje a stratégie, vrátane sociálnych sietí, obsahového marketingu, PPC reklamy a personalizovaného cieľového zamerania, na zlepšenie svojich marketingových výsledkov a zvyšovanie angažovanosti zákazníkov. Následne práca poskytuje odporúčania pre hotelové podniky, ako účinne využívať digitálny marketing na zlepšenie svojej konkurencieschopnosti a úspešného oslovenia cestovateľov v digitálnom veku.

*The thesis aims to evaluate the development and contribution of innovations in tourism marketing, point out problematic areas, and propose solutions. It analyse how hotel establishments use modern digital tools and strategies, including social media, content marketing, PPC advertising and personalised targeting, to improve their marketing results and increase customer engagement. Subsequently, the thesis provides recommendations for hotel businesses on effectively using digital marketing to enhance their competitiveness and reach travellers in the digital age.*

### **doc. RNDr. PhDr. Oldřich Hájek, Ph.D., MBA**

### **Zoologické záhrady ako pól poznávacieho turizmu vybranej lokality / Zoos as a pole of knowledge tourism of the selected location**

Zoologické záhrady dnes predstavujú nielen infraštruktúru zameranú na poznanie fauny a flóry, ale sú tiež významnou destináciou turizmu. Cieľom bakalárskej práce je analýza postavenia zoologických záhrad ako atrakcie poznávacieho turizmu vybranej lokality a prostredníctvom identifikovaných nedostatkov budú formulované odporúčania pre ďalší rozvoj poznávacieho turizmu a zvýšenie návštevnosti vybranej lokality.

*Today, zoos represent not only an infrastructure focused on the knowledge of fauna and flora, but are also an important tourism destination. The aim of the bachelor's thesis is to analyze the position of zoological gardens as an attraction for cognitive tourism of the selected location, and through the identified shortcomings, recommendations will be formulated for the further development of cognitive tourism and an increase in the number of visitors to the selected location.*

### **Múzeá v prírode ako nositelia kultúrneho dedičstva a kultúrneho turizmu vybranej lokality / Museums in nature as carriers of cultural heritage and cultural tourism of the selected location**

Múzeá v prírode, hoci mnohé majú dlhoročnú tradíciu, dnes predstavujú stále nový fenomén uchovania kultúrneho dedičstva regiónu a tiež sú významnou destináciou turizmu. Cieľom bakalárskej práce je analýza postavenia múzeí v prírode ako návštevnickej atrakcie kultúrneho

turizmu vybranej lokality a prostredníctvom identifikovaných nedostatkov budú formulované odporúčania pre ďalší rozvoj kultúrneho turizmu a zvýšenie návštevnosti vybranej lokality.

*Museums in nature, although many have a long-standing tradition, today represent an ever-new phenomenon of preserving the cultural heritage of the region and are also an important tourism destination. The aim of the bachelor's thesis is to analyze the position of museums in nature as a visitor attraction of cultural tourism of the selected locality, and through the identified shortcomings, recommendations will be formulated for the further development of cultural tourism and increasing the number of visitors to the selected location.*

### **Rallye podujatia ako nástroje podpory rozvoja zážitkového turizmu vybranej lokality / Rally events as tools for supporting the development of adventure tourism in a selected location**

Rallye a ďalšie sviatky motoristických nadšencov predstavujú významné akcie regionálneho typu, lákajúce tisíce návštevníkov. Cieľom bakalárskej práce je analýza postavenia rallye podujatí ako atrakcie zážitkového turizmu vybranej lokality a prostredníctvom identifikovaných nedostatkov budú formulované odporúčania pre zvýšenie návštevnosti rallye podujatí a ďalší rozvoj zážitkového turizmu vybranej lokality.

*Rallyes and other motoring enthusiasts' holidays represent important events of a regional type, attracting thousands of visitors. The aim of the bachelor's thesis is to analyze the position of rally events as an experience tourism attraction of the selected location, and through the identified shortcomings, recommendations will be formulated for increasing the attendance of rally events and further development of experience tourism of the selected location.*

### **Archeoskanzeny ako destinácie kultúrneho turizmu vybranej lokality / Archaeological museums as cultural tourism destinations of the selected location**

V 21. storočí môžeme identifikovať rozvoj mnohých nálezových lokalít do podoby archeoskanzenov. Tieto lokality sú nielen pamäťovými lokalitami, ale vďaka svojej atraktivite predstavujú významné lokality kultúrneho turizmu. Cieľom bakalárskej práce je analýza postavenia archeoskanzenov ako destinácie kultúrneho turizmu vybranej lokality a prostredníctvom identifikovaných nedostatkov budú formulované odporúčania pre ďalší rozvoj kultúrneho turizmu a zvýšenie návštevnosti vybranej lokality.

*In the 21st century, we can identify the development of many discovery sites in the form of archaeological museums. These locations are not only memory locations, but due to their attractiveness they represent important cultural tourism locations. The aim of the bachelor's thesis is to analyze the position of archeoskanzens as a cultural tourism destination of the selected locality, and through the identified shortcomings, recommendations will be formulated for the further development of cultural tourism and increasing the number of visitors to the selected location.*

### **Pamiatkové zóny ako destinácie mestského turizmu vybranej lokality / Monumental zones as urban tourism destinations of the selected location**

Pamiatkové zóny, obvykle lokality historických centier miest, ale aj priemyselných areálov, predstavujú dnes nielen kúzllo histórie a architektúry, ale aj významnú lokalitu z hľadiska mestského turizmu. Cieľom bakalárskej práce je analýza postavenia pamiatkových zón ako destinácie mestského turizmu vybranej lokality a prostredníctvom identifikovaných nedostatkov budú formulované odporúčania pre ďalší rozvoj mestského turizmu a zvýšenie návštevnosti vybranej lokality.

*Monumental zones, usually locations of historical centers of cities, but also of industrial areas, represent today not only the magic of history and architecture, but also an important location from the point of view of urban tourism. The aim of the bachelor's thesis is to analyze the position of the monument zones as urban tourism destinations of the selected locality, and through the identified shortcomings, recommendations will be formulated for the further development of urban tourism and increasing the number of visitors to the selected location.*

### **Technické parky ako atrakcie zážitkového turizmu vybranej lokality / Technical parks as adventure tourism attractions of the selected location**

V 21. storočí vzniklo množstvo technických parkov s populárno náučným cieľom priblížiť vedu širokej verejnosti a mládeži najmä formou populárnych a zábavných aktivít. Tieto technologické parky sú, okrem svojho primárneho cieľa, taktiež významnými lokalitami turizmu. Cieľom bakalárskej práce je analýza postavenia technických parkov ako návštevníckej atrakcie zážitkového turizmu vybranej lokality a prostredníctvom identifikovaných nedostatkov budú formulované odporúčania pre ďalší rozvoj zážitkového turizmu a zvýšenie návštevnosti vybranej lokality.

*In the 21st century, a number of technical parks were created with the popular educational goal of bringing science closer to the general public and youth, especially in the form of popular and entertaining activities. Apart from their primary purpose, these technology parks are also important tourism sites. The aim of the bachelor's thesis is to analyze the position of technical parks as a visitor attraction of the experience tourism of the selected location, and through the identified shortcomings, recommendations will be formulated for the further development of experience tourism and the increase in the number of visitors to the selected location.*

### **Hrady a zámky ako nositelia kultúrneho dedičstva a kultúrneho turizmu vybranej lokality / Castles and chateaux as bearers of cultural heritage and cultural tourism of the selected location**

Hrady a zámky predstavujú tradičné lokality z hľadiska zachovania kultúrneho dedičstva a taktiež predstavujú významné lokality pre rozvoj turizmu. Cieľom bakalárskej práce je analýza postavenia hradov a zámkov ako významných destinácií kultúrneho turizmu vybranej lokality a



prostredníctvom identifikovaných nedostatkov budú formulované odporúčania pre ďalší rozvoj kultúrneho turizmu a zvýšenie návštevnosti vybranej lokality.

*Castles and chateaux represent traditional localities from the point of view of preserving cultural heritage and also represent important localities for the development of tourism. The aim of the bachelor's thesis is to analyze the status of castles and chateaux as important cultural tourism destinations of the selected locality, and through the identified shortcomings, recommendations will be formulated for the further development of cultural tourism and increasing the number of visitors to the selected location.*

### **Vinné cesty a vinárske slávnosti ako fenomén vidieckeho turizmu vybranej lokality / Wine routes and wine festivals as a phenomenon of rural tourism of the selected location**

V súčasnosti patrí medzi veľmi atraktívny fenomén turizmu vznik vinných ciest a slávností, ktoré nielen podporujú lokálnu kultúru, ale predstavujú významný faktor turizmu. Cieľom bakalárskej práce je analýza postavenia vinných ciest a vinárskych slávností ako atrakcií vidieckeho turizmu vybranej lokality a prostredníctvom identifikovaných nedostatkov budú formulované odporúčania pre ďalší rozvoj vidieckeho turizmu a zvýšenie návštevnosti vybranej lokality.

*Currently, a very attractive tourism phenomenon includes the creation of wine routes and festivals, which not only support local culture, but represent an important tourism factor. The aim of the bachelor's thesis is to analyze the status of wine roads and wine festivals as rural tourism attractions of the selected locality, and through the identified shortcomings, recommendations will be formulated for the further development of rural tourism and increasing the number of visitors to the selected location.*

### **Hudobné koncerty a festivaly ako významné udalosti zážitkového turizmu vybranej lokality / Music concerts and festivals as important events of the experience tourism of the selected location**

Mnoho hudobných festivalov dnes predstavuje už tradičnú udalosť v regióne s mnohoročnou tradíciou. Cieľom bakalárskej práce je analýza postavenia hudobných koncertov a festivalov ako letných atrakcií zážitkového turizmu vybranej lokality a prostredníctvom identifikovaných nedostatkov budú formulované odporúčania pre ďalší rozvoj zážitkového turizmu a zvýšenie návštevnosti vybranej lokality.

*Many music festivals today represent a traditional event in the region with many years of tradition. The aim of the bachelor's thesis is to analyze the position of music concerts and festivals as summer attractions of experiential tourism in the selected locality, and through the identified shortcomings, recommendations will be formulated for the further development of experiential tourism and increasing the number of visitors to the selected location.*

### **Skyareály ako významná atrakcia zážitkového turizmu vybranej lokality / Sky areas as an important attraction of adventure tourism of the selected location**

Lyžovanie predstavuje tradičnú zimnú atrakciu, ktorá sa s postupom času významne profesionalizovala. A to ako z hľadiska dostupnosti, vybavenia, kapacity a ďalších ukazovateľov týchto lokalít, do ktorých prichádzajú tisíce návštevníkov. Cieľom bakalárskej práce je analýza postavenia lyžiarskych areálov ako zimných atrakcií zážitkového turizmu vybranej lokality a prostredníctvom identifikovaných nedostatkov budú formulované odporúčania pre ďalší rozvoj zážitkového turizmu a zvýšenie návštevnosti vybranej lokality.

*Skiiing is a traditional winter attraction that has become significantly professionalized over time. Both in terms of availability, equipment, capacity and other indicators of these locations, which are visited by thousands of visitors. The aim of the bachelor's thesis is to analyze the position of ski areas as winter attractions of adventure tourism in the selected location, and through the identified shortcomings, recommendations will be formulated for the further development of adventure tourism and the increase in the number of visitors to the selected location.*

**Ing. Eva Čapošová, PhD.**

### **Súčasný trendy a perspektívy v oblasti wellness turizmu vo vybranej organizácii / Current trends and perspectives in the field of wellness tourism in the selected organisation**

Hlavným cieľom práce je charakteristika a identifikácia trendov a perspektív wellness turizmu v súčasnej dobe vo vybranej organizácii. Práca sa zároveň venuje aj skúmaniu vplyvu wellness cestovania na fyzické a duševné zdravie zákazníkov a posudzuje aj rast turistického odvetvia na miestny podnikateľský sektor. V závere práce navrhujeme riešenia na zlepšenie zisteného aktuálneho stavu wellness turizmu vo vybranej organizácii.

*The main objective of the thesis is to characterize and identify the trends and perspectives of wellness tourism currently in the selected organization. The thesis also explores the impact of wellness travel on the physical and mental health of customers and also assesses the growth of the tourism industry on the local business sector. The thesis concludes by proposing solutions to improve the identified current state of wellness tourism in the selected organization.*

### **Príležitosti a výzvy v 21. storočí na rozvoj ekoturizmu vo vybranom subjekte / Opportunities and challenges in the 21st century for the development of ecotourism in the selected entity**

Hlavným cieľom práce je charakterizovať ekoturizmus v 21. storočí vo vybranom subjekte s dôrazom na ochranu prírody a zároveň prínos pre ekonomický a sociálny rozvoj komunit. Práca využíva rozhovory s odborníkmi a dotazníkové prieskumy medzi turistami. Dôležitou súčasťou práce je vypracovanie návrhov a odporúčaní udržateľných modelov riadenia, ktoré môžu prispieť k dlhodobej životaschopnosti ekoturizmu vo vybranej subjekte.



*The main objective of this thesis is to characterize ecotourism in the 21st century in a selected entity with an emphasis on nature conservation as well as contribution to economic and social development of communities. The thesis uses interviews with experts and questionnaire surveys among tourists. An important part of the thesis is the development of suggestions and recommendations for sustainable management models that can contribute to the long-term viability of ecotourism in the selected entity.*

### **Gastronomický turizmus a vplyv miestnej kuchyne na rozhodovanie turistov vo vybranej lokalite / Gastronomic tourism and the influence of local cuisine on tourists' decision-making in the selected location**

Bakalárska práca skúma vplyv gastronomickej ponuky na rozhodovanie turistov pri výbere vybranej lokality. Hlavným cieľom práce je zistiť a analyzovať preferencie turistov vo vzťahu k miestnej gastronómii a aký vplyv má miestna kuchyňa na ich celkový zážitok. Zároveň identifikuje faktory, ktoré ovplyvňujú rozhodovanie turistov pri výbere gastronomicke orientovanej vybranej lokality. V závere práce budú vypracované konkrétne návrhy a odporúčania pre vybranú lokalitu a organizácie akým spôsobom môžu vylepšiť svoju gastronomicke ponuku na prilákanie turistov.

*The bachelor thesis investigates the influence of gastronomic offer on tourists' decision making when choosing a selected location. The main aim of the thesis is to identify and analyse tourists' preferences in relation to local gastronomy and how local cuisine influences their overall experience. It also identifies the factors that influence tourists' decision making when choosing a gastronomy oriented selected location. The thesis will conclude with specific suggestions and recommendations for the selected site and organisations on how they can improve their gastronomic offer to attract tourists.*

### **Návštevnícky zážitok ako faktor kvality poskytovaných služieb vo vybranom subjekte / Visitor experience as a factor in the quality of services provided in the selected entity**

Hlavným cieľom práce je identifikácia faktorov kvalitných služieb vo vybranom subjekte, ktoré ovplyvňujú návštevnícky zážitok. Skúma, ako tieto faktory ovplyvňujú celkový dojem návštevníkov. V závere práce autor navrhuje konkrétne riešenia s cieľom zlepšiť kvalitu poskytovaných služieb pre daný subjekt ako dôležitý faktor pre dokonalý návštevnícky zážitok.

*The main objective of the thesis is to identify the factors of quality service in the selected entity that influence the visitor experience. It examines how these factors influence the overall visitor experience. In the conclusion of the thesis, the author proposes specific solutions in order to improve the quality of service provided to the entity as an important factor for a perfect visitor experience.*

### **Vplyv nových technológií na konkurencieschopnosť turistickej organizácie vo vybranom regióne / The impact of new technologies on the competitiveness of a tourist organisation in the selected region**

Hlavným cieľom práce je zistenie a charakterizovanie vplyvu nových informačných technológií na konkurencieschopnosť podniku v odvetví turizmu vo vybranom regióne. Teoretická časť poskytuje prehľad základných charakteristík, teoretických konceptov a rôznych foriem v oblasti turizmu. Vysvetľuje tiež význam informačných systémov a distribučných mechanizmov v kontexte turizmu. V praktickej časti sa analyzujú informačné technológie v turizme, vrátane ich druhov, vývoja a ich konkrétneho vplyvu na konkurencieschopnosť podniku vo vybranom regióne. V závere práce navrhne riešenia na zvýšenie konkurencieschopnosti vo vybranej organizácii pôsobiacej v turizme.

*The main objective of the thesis is to identify and characterize the impact of new information technologies on the competitiveness of enterprises in the tourism sector in the selected region. The theoretical part provides an overview of the basic characteristics, theoretical concepts and different forms in the field of tourism. It also explains the importance of information systems and distribution mechanisms in the context of tourism. The practical part analyses information technologies in tourism, including their types, development and their specific impact on the competitiveness of the enterprise in the selected region. The thesis concludes by proposing solutions to increase competitiveness in the selected tourism organization.*

### **Hodnotenie kvality vybranej kúpeľnej organizácii / Quality assessment of a selected spa organisation**

Bakalárska práca sa zaoberá hodnotením kvality vybranej kúpeľnej organizácii z pohľadu návštevníka. Cieľom je zhodnotenie spokojnosti s jednotlivými faktormi kvality a ich významu vo vybranej kúpeľnej organizácii. Teoretická časť sa venuje základným teoretickým východiskám, kúpeľnému turizmu, kvalite služieb v turizme a kúpeľníctve. V praktickej časti je predstavená vybraná kúpeľná organizácia, jej história a súčasná situácia. V poslednej časti sú vyhodnotené výsledky dotazníkového prieskumu a formulované odporúčania pre skúmanú kúpeľnú organizáciu.

*The bachelor thesis deals with the evaluation of the quality of a selected spa organization from the visitor's perspective. The aim is to evaluate the satisfaction with the different quality factors and their importance in the selected spa organization. The theoretical part is devoted to the basic theoretical background, spa tourism, service quality in tourism and spa industry. The practical part presents the selected spa organization, its history and current situation. In the last part, the results of the questionnaire survey are evaluated and recommendations for the studied spa organization are formulated.*



### **Možnosti a perspektívy rozvoja kúpeľného turizmu vo vybranej organizácii / Possibilities and perspectives of spa tourism development in the selected organization**

Hlavným cieľom práce je zistiť a charakterizovať možnosti a perspektívy rozvoja kúpeľného turizmu vo vybranej organizácii. V rámci analytickej časti analyzujeme vybranú organizáciu a v závere kapitoly sa venujeme výsledkom dotazníkového prieskumu, ktorý bol zameraný na zistenie spokojnosti kúpeľných hostí s jednotlivými zložkami kúpeľného zariadenia (zdravotnícke, ubytovacie a stravovacie služby) a návrhom na zlepšenie fungovania danej organizácie alebo skvalitnenia poskytovania služieb.

*The main objective of this thesis is to identify and characterize the possibilities and perspectives for the development of spa tourism in the selected organization. Within the analytical part we analyse the selected organisation and in the conclusion of the chapter we discuss the results of the questionnaire survey, which was aimed at finding out the satisfaction of spa guests with the individual components of the spa facility (medical, accommodation and catering services) and suggestions for improving the functioning of the organisation or improving the quality of service provision.*

### **Faktory ovplyvňujúce výber cestovnej destinácie medzi mladými ľuďmi so zameraním na stredoeurópske regióny / Factors influencing the choice of travel destination among young people with a focus on Central European regions**

Bakalárska práca sa zameriava na identifikáciu kľúčových faktorov, ktoré ovplyvňujú výber cestovnej destinácie medzi mladými cestovateľmi so špecifickým záujmom o stredoeurópske regióny. Hlavným cieľom práce je hlbšie pochopiť motiváciu a preferencie mladých ľudí pri rozhodovaní o cestovaní, aby sa mohli poskytnúť relevantné informácie a odporúčania cestovným agentúram a destináciám. V rámci analytickej časti práce využívame dotazníkové prieskumy, ktoré zisťujú trendy, preferencie a názory mladých cestovateľov. V poslednej časti sú vyhodnotené výsledky dotazníkového prieskumu a formulované odporúčania cestovným agentúram.

*The bachelor thesis focuses on the identification of key factors that influence the choice of travel destination among young travellers with a specific interest in Central European regions. The main objective of the thesis is to gain a deeper understanding of young people's motivations and preferences when making travel decisions in order to provide relevant information and recommendations to travel agencies and destinations. The analytical part of the thesis uses questionnaire surveys to identify trends, preferences and opinions of young travellers. In the last part, the results of the questionnaire survey are evaluated and recommendations to travel agencies are formulated.*



### **Návštevnický zážitok ako faktor kvality poskytovaných služieb vo vybranom subjekte / Visitor experience as a factor in the quality of services provided in the selected entity**

Hlavným cieľom práce je identifikácia faktorov, ktoré ovplyvňujú návštevnický zážitok a ich následný dopad na poskytovanie kvalitných služieb vo vybranom subjekte. V závere práce navrhujeme riešenia za účelom zlepšenia kvality poskytovaných služieb pre vybraný subjekt s dôrazom na spokojnosť návštevnikov.

*The main goal of the work is the identification of factors that influence the visitor experience and their subsequent impact on the provision of quality services in the selected entity. At the end of the work, we propose solutions for the purpose of improving the quality of the services provided for the selected subject with an emphasis on visitor satisfaction.*

### **Optimalizácia manažmentu vybranej cestovnej kancelárie / Optimization of travel agency management**

Bakalárska práca sa zameriava na analýzu riadiacich procesov vybranej cestovnej kancelárie. Hlavným cieľom práce je identifikovať možnosti optimalizácie manažmentu. V teoretickej časti sa venuje základným aspektom riadenia firmy, s dôrazom na ich aplikáciu v kontexte cestovnej kancelárie. V praktickej časti sú získané poznatky z teoretickej časti aplikované na vybranú cestovnú kanceláriu. Práca obsahuje detailné predstavenie spoločnosti a jej riadiacich procesov. V závere práce sú predložené konkrétne návrhy a odporúčania s cieľom optimalizácie riadiacich procesov cestovnej kancelárie.

*The bachelor's thesis focuses on the analysis of the management processes of the selected travel agency. The main goal of the work is to identify management optimization options. In the theoretical part, it deals with the basic aspects of company management, with an emphasis on their application in the context of a travel agency. In the practical part, the knowledge gained from the theoretical part is applied to the selected travel agency. The work contains a detailed presentation of the company and its management processes. At the end of the work, specific proposals and recommendations are presented with the aim of optimizing the management processes of the travel agency.*

**Ing. Jana Černá, PhD.**

### **Svadobný turizmus ako špecifický produkt vo vybranej organizácii / Wedding tourism as a specific product in selected organisation**

Bakalárska práca je zameraná na svadobný turizmus, ktorý predstavuje špecifický produkt v odvetví turizmu. Cieľom bakalárskej práce je na základe teoretických východísk a analýzy aktuálneho východiskového stavu svadobného turizmu vo vybranom regióne navrhnúť inovačné procesy v produktovom portfóliu v skúmanej organizácii. Práca má teoreticko-empirický charakter.



*The bachelor thesis is focused on wedding tourism, which represents a specific tourism product. The aim of the bachelor's thesis is to propose innovative processes in the product portfolio of the researched organization based on theoretical principles and analysis of the current initial state of wedding tourism in the selected region. The bachelor thesis has a theoretical-empirical character.*

### **Svadobný turizmus ako špecifický produkt vo vybranej organizácii / Wedding tourism as a specific product in selected organisation**

Bakalárska práca je zameraná na svadobný turizmus, ktorý predstavuje špecifický produkt v odvetví turizmu. Cieľom bakalárskej práce je na základe teoretických východísk a analýzy aktuálneho východiskového stavu svadobného turizmu vo vybranom regióne navrhnúť inovačné procesy v produktovom portfóliu v skúmanej organizácii. Práca má teoreticko-empirický charakter.

*The bachelor thesis is focused on wedding tourism, which represents a specific tourism product. The aim of the bachelor's thesis is to propose innovative processes in the product portfolio of the researched organization based on theoretical principles and analysis of the current initial state of wedding tourism in the selected region. The bachelor thesis has a theoretical-empirical character.*

### **Možnosti rozvoja kongresového turizmu vo vybranej organizácii / Development opportunities in the segment of congress tourism in selected organisation**

Bakalárska práca je zameraná na kongresový turizmus v kontexte nových príležitostí pre rozvoj vo vybranom objekte. Cieľom bakalárskej práce je na základe teoretických východísk z oblasti kongresového turizmu analyzovať súčasný stav v skúmanom objekte a vypracovať návrh na zavedenie inovácie s cieľom aktualizovať portfólio poskytovaných služieb v kontexte nových trendov v kongresovom turizme. Práca má teoreticko-empirický charakter.

*The bachelor's thesis is focused on congress tourism in the context of new opportunities for development in the selected object. The aim of the bachelor's thesis is to analyze the current situation in the researched object based on theoretical principles from the field of congress tourism and develop a proposal for the introduction of innovation in order to update the portfolio of services provided in the context of new trends in congress tourism. The bachelor thesis has a theoretical-empirical character.*

### **Možnosti rozvoja vybraného objektu v segmente ubytovacích služieb / Development opportunities of the selected object in the segment of accommodation services**

Bakalárska práca je zameraná segment ubytovacích služieb. Cieľom práce je na základe teoretických východísk a analýzy súčasného stavu v skúmanom objekte vypracovať návrh na zavedenie inovačného riešenia s cieľom aktualizovať portfólio poskytovaných služieb v kontexte nových trendov v segmente ubytovacích služieb. Práca má teoreticko-empirický charakter.

*The bachelor thesis is focused on the segment of accommodation services. The aim of the thesis is to develop a proposal for the introduction of innovation based on theoretical principles and an*





analysis of the current state in the investigated object with the aim of updating the portfolio of services provided in the context of new trends in the segment of accommodation services. The bachelor thesis has a theoretical-empirical character.

### **Možnosti rozvoja kempingu a karavaningu vo vybranom regióne / Opportunities for the development of camping and caravanning in the selected region**

Bakalárska práca je zameraná segment kempingu a karavaningu ako špecifického produktu v turizme. Cieľom práce je na základe teoretických východísk a analýzy súčasného stavu v skúmanom regióne vypracovať návrh na implementáciu inovatívneho riešenia v skúmanej organizácii v kontexte súčasných trendov. Práca má teoreticko-empirický charakter.

*The bachelor's thesis is focused on the segment of camping and caravanning as a specific product in tourism. The aim of the thesis is to develop a proposal for the implementation of an innovative solution in the organization under study in the context of current trends, based on theoretical principles and an analysis of the current situation in the region under study. The bachelor thesis has a theoretical-empirical character.*

### **Možnosti rozvoja kempingu a karavaningu vo vybranom regióne / Opportunities for the development of camping and caravanning in the selected region**

Bakalárska práca je zameraná segment kempingu a karavaningu ako špecifického produktu v turizme. Cieľom práce je na základe teoretických východísk a analýzy súčasného stavu v skúmanom regióne vypracovať návrh na implementáciu inovatívneho riešenia v skúmanej organizácii v kontexte súčasných trendov. Práca má teoreticko-empirický charakter.

*The bachelor's thesis is focused on the segment of camping and caravanning as a specific product in tourism. The aim of the thesis is to develop a proposal for the implementation of an innovative solution in the organization under study in the context of current trends, based on theoretical principles and an analysis of the current situation in the region under study. The bachelor thesis has a theoretical-empirical character.*

### **Digitalizácia vo vybranej organizácii turizmu / Digitization in a selected tourism organization**

Bakalárska práca je zameraná na skúmanie odvetvia turizmu z pohľadu digitalizácie na regionálnej úrovni. Cieľom práce je na základe teoretických východísk z oblasti turizmu a digitalizácie v turizme a analýzy súčasného stavu na tomto trhu vypracovať návrh na zavedenie digitálnej inovácie vo vybranej organizácii. Práca má teoreticko-empirický charakter.

*The bachelor thesis is focused on researching the tourism industry from the point of view of digitization at the regional level. The aim of the thesis is to develop a proposal for the introduction of digital innovation in the selected organization based on theoretical knowledge from the field of*



*tourism and digitization in tourism and the analysis of the current situation on this market. The bachelor thesis has a theoretical-empirical character.*

### **Digitalizácia vo vybranej organizácii turizmu / Digitization in a selected tourism organization**

Bakalárska práca je zameraná na skúmanie odvetvia turizmu z pohľadu digitalizácie na regionálnej úrovni. Cieľom práce je na základe teoretických východísk z oblasti turizmu a digitalizácie v turizme a analýzy súčasného stavu na tomto trhu vypracovať návrh na zavedenie digitálnej inovácie vo vybranej organizácii. Práca má teoreticko-empirický charakter.

*The bachelor thesis is focused on researching the tourism industry from the point of view of digitization at the regional level. The aim of the thesis is to develop a proposal for the introduction of digital innovation in the selected organization based on theoretical knowledge from the field of tourism and digitization in tourism and the analysis of the current situation on this market. The bachelor thesis has a theoretical-empirical character.*

### **Storytelling vo vybranej organizácii pútnického turizmu / Storytelling in a selected pilgrimage tourism organization**

Bakalárska práca je zameraná na tému rozprávania príbehov v pútnickom turizme. Cieľom bakalárskej práce je spracovanie dostupných historických faktov a príbehov o vybranom pútnickom mieste jazykom súčasných turistov a návrhov ich využívania s cieľom zvýšenia povedomia o duchovnom dedičstve vybraného pútnického miesta. Formulácia návrhov bude vychádzať z teoretických poznatkov z oblasti turizmu a storytellingu a z analýzy súčasného stavu vybraného objektu. Bakalárska práca má teoreticko-empirický charakter.

*The bachelor thesis is focused on the topic of storytelling in pilgrimage tourism. The aim of the bachelor's thesis is to process the available historical facts and stories about the selected pilgrimage site in the language of contemporary tourists and to propose their use in order to increase awareness of the spiritual heritage of the selected pilgrimage site. The formulation of proposals will be based on theoretical knowledge in the field of tourism and storytelling and on the analysis of the current state of the selected object. The bachelor thesis has a theoretical-empirical character.*

### **Storytelling vo vybranej organizácii pútnického turizmu / Storytelling in a selected pilgrimage tourism organization**

Bakalárska práca je zameraná na tému rozprávania príbehov v pútnickom turizme. Cieľom bakalárskej práce je spracovanie dostupných historických faktov a príbehov o vybranom pútnickom mieste jazykom súčasných turistov a návrhov ich využívania s cieľom zvýšenia povedomia o duchovnom dedičstve vybraného pútnického miesta. Formulácia návrhov bude vychádzať z teoretických poznatkov z oblasti turizmu a storytellingu a z analýzy súčasného stavu vybraného objektu. Bakalárska práca má teoreticko-empirický charakter.



*The bachelor thesis is focused on the topic of storytelling in pilgrimage tourism. The aim of the bachelor's thesis is to process the available historical facts and stories about the selected pilgrimage site in the language of contemporary tourists and to propose their use in order to increase awareness of the spiritual heritage of the selected pilgrimage site. The formulation of proposals will be based on theoretical knowledge in the field of tourism and storytelling and on the analysis of the current state of the selected object. The bachelor thesis has a theoretical-empirical character.*

**JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD.**

**Etika v podnikaní vybraného subjektu pôsobiaceho v turizme / Business Ethics of the Selected Entity Operating in Tourism Industry**

Bakalárska práca sa zameriava na etické aspekty podnikania v turizme, s dôrazom na vybraný subjekt. Cieľom práce je hodnotiť, ako daný subjekt uplatňuje etické normy a postupy vo svojej prevádzke a v vzťahu k zákazníkom, zamestnancom a ďalším zainteresovaným stranám v turizme. Na základe výsledkov práce bude pripravený návrh odporúčaní na posilnenie implementácie etických aspektov v podnikaní vybraného subjektu pôsobiaceho v turizme.

*Bachelor thesis focuses on the ethical aspects of business within the tourism sector, with an emphasis on a selected entity. The aim of the thesis is to evaluate how the chosen entity applies ethical standards and practices in its operations and in relation to customers, employees, and other stakeholders in the tourism industry. Based on the results, a proposal for recommendations will be prepared to enhance the implementation of ethical aspects in the business operations of the selected entity in the tourism sector.*

**Etika v podnikaní vybraného subjektu pôsobiaceho v turizme / Business Ethics of the Selected Entity Operating in Tourism Industry**

Bakalárska práca sa zameriava na etické aspekty podnikania v turistickom odvetví, s dôrazom na vybraný subjekt. Cieľom práce je hodnotiť, ako daný subjekt uplatňuje etické normy a postupy vo svojej prevádzke a v vzťahu k zákazníkom, zamestnancom a ďalším zainteresovaným stranám v turizme. Na základe výsledkov práce bude pripravený návrh odporúčaní na posilnenie implementácie etických aspektov v podnikaní vybraného subjektu pôsobiaceho v turizme.

*Bachelor thesis focuses on the ethical aspects of business within the tourism sector, with an emphasis on a selected entity. The aim of the thesis is to evaluate how the chosen entity applies ethical standards and practices in its operations and in relation to customers, employees, and other stakeholders in the tourism industry. Based on the results, a proposal for recommendations will be prepared to enhance the implementation of ethical aspects in the business operations of the selected entity in the tourism sector.*



### **Investičné stimuly a ich prínos pre vybraný podnik pôsobiaci v turizme / Investment Incentives and their Benefits for a Selected Undertaking Operating in Tourism**

Bakalárska práca sa zameriava na hodnotenie investičných stimulov poskytovaných podnikom v oblasti turizmu. Cieľom práce je popísať druhy a formy poskytovanej pomoci a následne vo vybranom podniku identifikovať, ako tieto stimuly ovplyvňujú jeho rozvoj a aký je ich prínos pre celkový rast a konkurencieschopnosť podniku. Na základe výsledkov práce bude pripravený návrh odporúčaní na efektívne využívanie potenciálnych investičných stimulov v podnikaní vybraného subjektu pôsobiaceho v turizme.

*The bachelor thesis focuses on evaluating investment incentives provided to businesses in the tourism sector. The aim of the thesis is to describe the types and forms of aid provided and subsequently to identify in a selected undertaking how these incentives influence its development and contribute to overall growth and competitiveness. Based on the results, a proposal for recommendations will be prepared to effectively utilize potential investment incentives in the business operations of the selected entity in the tourism sector.*

### **Investičné stimuly a ich prínos pre vybraný podnik pôsobiaci v turizme / Investment Incentives and their Benefits for a Selected Entity Operating in Tourism**

Bakalárska práca sa zameriava na hodnotenie investičných stimulov poskytovaných podnikom v oblasti turizmu. Cieľom práce je popísať druhy a formy poskytovanej pomoci a následne vo vybranom podniku identifikovať, ako tieto stimuly ovplyvňujú jeho rozvoj a aký je ich prínos pre celkový rast a konkurencieschopnosť podniku. Na základe výsledkov práce bude pripravený návrh odporúčaní na efektívne využívanie potenciálnych investičných stimulov v podnikaní vybraného subjektu pôsobiaceho v turizme.

*The bachelor thesis focuses on evaluating investment incentives provided to businesses in the tourism sector. The aim of the thesis is to describe the types and forms of aid provided and subsequently to identify in a selected undertaking how these incentives influence its development and contribute to overall growth and competitiveness. Based on the results, a proposal for recommendations will be prepared to effectively utilize potential investment incentives in the business operations of the selected entity in the tourism sector.*

### **Hodnotenie uplatňovania aspektov spoločenskej zodpovednosti vo vybranom podniku pôsobiacom v turizme / Assessment of the Implementation of Social Responsibility Aspects in a Selected Entity Operating in Tourism**

Bakalárska práca sa zameriava na hodnotenie uplatňovania environmentálnych, sociálnych a spoločenských (Environment, Social and Governance - ESG) aspektov. Cieľom práce je hodnotiť aktuálne trendy v uplatňovaní ESG a následne v praktickej časti hodnotiť uplatňovanie ESG aspektov vybraným podnikom pôsobiacim v turizme. Na základe výsledkov práce bude pripravený návrh odporúčaní na posilnenie uplatňovania ESG aspektov v podnikaní vybraného subjektu pôsobiaceho v turizme.

*Bachelor thesis focuses on the assessment of the implementation of environment, social, and governance (ESG) aspects. The aim of the thesis is to evaluate current trends in the application of ESG and subsequently, in the practical part, assess the implementation of ESG aspects in selected companies operating in tourism. Based on the results, a proposal for recommendations will be prepared to strengthen the implementation of ESG aspects in the business operations of the selected entity in the tourism sector.*

### **Hodnotenie uplatňovania aspektov spoločenskej zodpovednosti vo vybranom podniku pôsobiacom v turizme / Assessment of the Implementation of Social Responsibility Aspects in a Selected Entity Operating in Tourism**

Bakalárska práca sa zameriava na hodnotenie uplatňovania environmentálnych, sociálnych a spoločenských (Environment, Social and Governance - ESG) aspektov. Cieľom práce je hodnotiť aktuálne trendy v uplatňovaní ESG a následne v praktickej časti hodnotiť uplatňovanie ESG aspektov vybraným podnikom pôsobiacim v turizme. Na základe výsledkov práce bude pripravený návrh odporúčaní na posilnenie uplatňovania ESG aspektov v podnikaní vybraného subjektu pôsobiaceho v turizme.

*Bachelor thesis focuses on the assessment of the implementation of environment, social, and governance (ESG) aspects. The aim of the thesis is to evaluate current trends in the application of ESG and subsequently, in the practical part, assess the implementation of ESG aspects in selected companies operating in tourism. Based on the results, a proposal for recommendations will be prepared to strengthen the implementation of ESG aspects in the business operations of the selected entity in the tourism sector.*

### **Transparentnosť odmeňovania vo vybranom podniku pôsobiacom v turizme / Transparency of Remuneration in a Selected Company Operating in Tourism**

Bakalárska práca sa zameriava na hodnotenie transparentnosti odmeňovania vo vybranom podniku pôsobiacom v turizme. S prihliadnutím na novú právnu úpravu Európskej únie v oblasti transparentnosti odmeňovania, cieľom práce je analyzovať a hodnotiť, ako daný podnik implementuje pravidlá týkajúce sa transparentnosti odmeňovania. V praktickej časti práce budú hodnotené postupy a opatrenia vybraného podniku s cieľom overiť dodržiavanie pravidiel a vyhodnotiť efektívnosť nových noriem v praxi. Na základe dosiahnutých výsledkov bude pripravený návrh odporúčaní v oblasti transparentného odmeňovania pre vybraný podnik.

*The bachelor thesis focuses on evaluating the transparency of remuneration in a selected undertaking operating in tourism. Taking into account the new legal regulations of the European Union concerning remuneration transparency, the aim of the thesis is to analyze and assess how the company implements rules related to remuneration transparency. In the practical part of the thesis, the procedures and measures of the selected undertaking will be evaluated to verify compliance with the rules and assess the effectiveness of the new standards in practice. Based on*





*the achieved results, a proposal for recommendations in the area of transparent remuneration will be prepared for the selected company.*

### **Regulačné bariéry v rozvoji vybraného podniku pôsobiaceho v ekoturizme / Regulatory Barriers in the Development of a Selected Undertaking Operating in Ecotourism**

Bakalárska práca sa zameriava na bariéry, ktoré bránia plnému rozvoju ekoturizmu. Cieľom práce je identifikovať a hodnotiť rôzne regulačné prekážky, ktoré ovplyvňujú rozvoj tejto formy turizmu. Praktická časť práce je zameraná na identifikáciu kľúčových regulačných bariér v rozvoji vybraného podniku pôsobiaceho v sektore ekoturizmu. Na základe zistení a dosiahnutých výsledkov bude pripravený návrh odporúčaní na zmeny príslušného regulačného systému.

*Bachelor thesis focuses on barriers that hinder the full development of ecotourism. The aim of the thesis is to identify and assess various regulatory obstacles influencing the development of this form of tourism. The practical part of the thesis is dedicated to identifying key regulatory barriers in the development of a selected company operating in the ecotourism sector. Based on the findings and achieved results, a proposal for recommendations for changes to the relevant regulatory system will be prepared.*

### **Regulačné bariéry v rozvoji vybraného podniku pôsobiaceho v agroturizme / Regulatory Barriers in the Development of a Selected Undertaking Operating in Ecotourism**

Bakalárska práca sa zameriava na bariéry, ktoré bránia plnému rozvoju agroturizmu. Cieľom práce je identifikovať a hodnotiť rôzne regulačné prekážky, ktoré ovplyvňujú rozvoj tejto formy turizmu. Praktická časť práce je zameraná na identifikáciu kľúčových regulačných bariér v rozvoji vybraného podniku pôsobiaceho v sektore agroturizmu. Na základe zistení a dosiahnutých výsledkov bude pripravený návrh odporúčaní na zmeny príslušného regulačného systému.

*Bachelor thesis focuses on barriers that hinder the full development of agrotourism. The aim of the thesis is to identify and assess various regulatory obstacles influencing the development of this form of tourism. The practical part of the thesis is dedicated to identifying key regulatory barriers in the development of a selected company operating in the agrotourism sector. Based on the findings and achieved results, a proposal for recommendations for changes to the relevant regulatory system will be prepared.*

### **Regulačné bariéry v rozvoji vybraného podniku pôsobiaceho v agroturizme / Regulatory Barriers in the Development of a Selected Undertaking Operating in Ecotourism**

Bakalárska práca sa zameriava na bariéry, ktoré bránia plnému rozvoju agroturizmu. Cieľom práce je identifikovať a hodnotiť rôzne regulačné prekážky, ktoré ovplyvňujú rozvoj tejto formy turizmu. Praktická časť práce je zameraná na identifikáciu kľúčových regulačných bariér v rozvoji vybraného podniku pôsobiaceho v sektore agroturizmu. Na základe zistení a

dosiahnutých výsledkov bude pripravený návrh odporúčaní na zmeny príslušného regulačného systému.

*Bachelor thesis focuses on barriers that hinder the full development of agrotourism. The aim of the thesis is to identify and assess various regulatory obstacles influencing the development of this form of tourism. The practical part of the thesis is dedicated to identifying key regulatory barriers in the development of a selected company operating in the agrotourism sector. Based on the findings and achieved results, a proposal for recommendations for changes to the relevant regulatory system will be prepared.*

### **Ing. Juraj Litomerický, PhD.**

#### **Revitalizácia lokalít s environmentálnou záťažou pre účely turizmu v regióne Horná Nitra / Revitalisation of sites with environmental burdens for tourism purposes in the Horna Nitra region**

Práca uvedie najvýznamnejšie lokality s ekologickou záťažou v regióne Horná Nitra, charakterizuje typ ich environmentálnej záťaže, poukáže na pozitívne príklady z domova i zo zahraničia pri revitalizácii lokalít s podobným typom záťaže a analogicky ponúkne alternatívy revitalizácie vybraných lokalít na Hornej Nitre, ktoré by perspektívne umožnili rozvoj turizmu v týchto lokalitách. Cieľom práce je na základe skúseností a poznatkov s revitalizáciou lokalít s environmentálnou záťažou navrhnúť v regióne Horná Nitra lokality vhodné na takúto revitalizáciu, najmä také, v ktorých by boli predpoklady na perspektívny rozvoj turizmu.

*The thesis will present the most important sites with environmental burdens in the Horna Nitra region, characterize the type of their environmental burdens, point out positive examples from home and abroad in the revitalization of sites with similar types of burdens and analogically offer alternatives for the revitalization of selected sites in the Horna Nitra region, which would prospectively enable the development of tourism in these sites. The aim of the thesis is to propose, on the basis of the experience and knowledge with the revitalisation of sites with environmental burdens, suitable sites for such revitalisation in the Horna Nitra region, especially those which would have the prerequisites for the prospective development of tourism.*

#### **Možnosti využívania dronov v turizme vybraného regiónu / Possibilities of using drones in tourism of the selected region**

Práca na základe zahraničných skúseností vytipuje možnosti využívania dronov v turizme, charakterizuje výhody ich využívania a tiež legislatívne podmienky ich používania. Cieľom práce je identifikovať legislatívne podmienky využívania dronov, logicky zdôvodniť výhodnosť ich využívania v rôznych službách turizmu a navrhnúť konkrétny príklad ich aplikácie vo vybranej lokalite alebo vo vybranom regióne Slovenska.



*Based on foreign experience, the thesis outlines the possibilities of using drones in tourism, characterizes the advantages of their use and also the legislative conditions for their use. The aim of the work is to identify the legislative conditions for the use of drones, to logically justify the advantage of their use in various tourism services and to propose a specific example of their application in a selected location or region of Slovakia.*

### **Možnosti využívania umelej inteligencie vo vybranej turistickej destinácii / Possibilities of using artificial intelligence in a selected tourist destination**

Práca na základe najnovších poznatkov zo sveta vytipuje služby v turizme, v ktorých sa využíva alebo by sa mohla využívať umelá inteligencia a na vybranom regióne Slovenska demonštruje jej možné použitie vzhľadom na danosti predmetného regiónu a jeho kľúčové formy turizmu. Autor vytipuje niekoľko činností v turizme daného regiónu, ktoré by boli vhodné na implementáciu umelej inteligencie. Cieľom práce je identifikovať legislatívne podmienky využívania umelej inteligencie, logicky zdôvodniť výhodnosť jej využívania vo vybraných turistických službách a na príklade vybraného regiónu Slovenska navrhnúť možnosti zapojenia umelej inteligencie do procesu poskytovania turistických služieb.

*Based on the latest knowledge from around the world, the thesis identifies services in tourism in which artificial intelligence is or could be used and demonstrates its possible use in a selected region of Slovakia, taking into account the characteristics of the region and its key forms of tourism. The author identifies a number of activities in tourism in the region that would be suitable for the implementation of artificial intelligence. The aim of the thesis is to identify the legislative conditions for the use of artificial intelligence, to logically justify the advantageousness of its use in selected tourism services and to propose the possibilities of the involvement of artificial intelligence in the process of providing tourism services on the example of a selected region of Slovakia.*

### **Trendy v stravovaní a stravovacie služby vo vybranom regióne Slovenska / Trends in catering and catering services in a selected region of Slovakia**

Práca charakterizuje aktuálne trendy v stravovaní vo vybranom regióne Slovenska vzhľadom na využívanie donáškových služieb v danom regióne. Bakalárska práca bude pojednávať o trendoch v stravovaní sa vo vybranom regióne Slovenska ako aj o zmenách, ktoré nastali v dôsledku pandémie COVID 19. Prostredníctvom vlastného prieskumu identifikuje stravovacie preferencie respondentov vo využívaní donáškových stravovacích služieb cez aspoň tri vybrané spoločnosti, s akcentom na konkrétnu donáškovú spoločnosť, poskytne výsledky prieskumu Slovenskému zväzu kuchárov a cukrárov i Zväzu obchodu SR a navrhne im možnosti ako pozitívne ovplyvniť stravovacie návyky slovenských konzumentov smerom k racionálnemu stravovaniu.

*The thesis characterizes the current trends in catering in a selected region of Slovakia with regard to the use of delivery services in the region. The bachelor thesis will discuss the trends in catering in a selected region of Slovakia as well as the changes that have occurred as a result*



of the COVID 19 pandemic. Through its own research, it will identify the respondents' dietary preferences in the use of takeaway catering services through at least three selected companies, with an emphasis on a particular takeaway company, provide the results of the survey to the Slovak Association of Chefs and Confectioners and the Slovak Association of Commerce and suggest ways to positively influence the eating habits of Slovak consumers towards rational eating.

### **Religiózne špecifiká produktu v službách turizmu vo vybranom regióne Slovenska / Religious product specifics in tourism services in a selected region of Slovakia**

Cieľom práce je uviesť možnosti citlivej implementácie religióznych prvkov do turizmu vybraného regiónu Slovenska, uviesť príklady takejto implementácie v regióne a navrhnúť spôsoby zohľadnenia náboženských prvkov v turizme predmetného regiónu pri tvorbe turistického produktu a možnosti spolupráce v regióne medzi predstaviteľmi cirkvi a organizáciou turizmu.

*The aim of the thesis is to indicate the possibilities of sensitive implementation of religious elements in tourism in a selected region of Slovakia, to give examples of such implementation in the region and to propose ways of taking into account religious elements in tourism in the region in the creation of a tourist product and the possibilities of cooperation in the region between representatives of the church and the tourism organization.*

### **Online marketing a jeho aplikácia vo vybranom múzeu / Online marketing and its application in the selected museum**

Práca zhodnotí úroveň využívania online marketingu vo vybranom múzeu a na základe príkladov z domova a zo zahraničia i vlastného výskumu navrhne ďalšie možnosti zefektívnenia marketingového pôsobenia predmetného zariadenia v online prostredí.

*The thesis will evaluate the level of use of online marketing in the selected museum and on the basis of examples from home and abroad, as well as its own research, it will propose further ways to make the marketing of the facility in question more effective in the online environment.*

### **Spôsoby poškodzovania klienta v cestovnej kancelárii a možnosti ich eliminácie / Ways of damaging the client in the travel agency and possibilities of their elimination**

Práca špecifikuje spôsoby, ktorými môže byť poškodzovaný klient cestovnej kancelárie, prostredníctvom primárneho alebo sekundárneho výskumu zhodnotí frekvenciu jednotlivých spôsobov poškodzovania klientov a skúsenosti klientov s nimi a na základe získaných poznatkov v rámci odbornej praxe, výsledkov výskumu i znalostí aktuálnej legislatívy uvedie možnosti ako môže klient cestovnej kancelárie takýmto spôsobom poškodzovaniu predchádzať alebo ich následne riešiť prostredníctvom poisťovne, Slovenskej obchodnej inšpekcie, Európskeho spotrebiteľského centra alebo formou reklamácie.

*The thesis specifies the ways in which a client of a travel agency can be harmed, through primary or secondary research it evaluates the frequency of individual ways of harming clients and the*

*experience of clients with them, and based on the knowledge gained in professional practice, research results and knowledge of current legislation, it will indicate the ways in which a client of a travel agency can prevent such harm or subsequently deal with it through an insurance company, the Slovak Trade Inspection, the European Consumer Centre or by way of a complaint.*

### **Možnosti a formy spolupráce v turizme vo vybranom regióne Slovenska / Possibilities and forms of cooperation in tourism in a selected region of Slovakia**

Práca uvedie príklady regionálnej spolupráce v turizme zo zahraničia i vybraného regiónu Slovenska, zhodnotí možné rezervy turistickej spolupráce v predmetnom regióne Slovenska a v súlade so zámermi rozvoja turizmu v danom regióne navrhne vybraným subjektom v turizme ďalšie možnosti spolupráce alebo možnosti zlepšenia už existujúcej spolupráce vo vybranom regióne Slovenska.

*The thesis will present examples of regional cooperation in tourism from abroad and in the selected region of Slovakia, evaluate possible reserves of tourism cooperation in the region of Slovakia and, in accordance with the objectives of tourism development in the region, propose to the selected entities in tourism further opportunities for cooperation or ways to improve the already existing cooperation in the selected region of Slovakia.*

### **Využívanie vodných plôch vybraného regiónu Slovenska pre účely rekreácie a kvalita turistických služieb v ich okolí / Use of water bodies in a selected region of Slovakia for recreational purposes and the quality of tourist services in their surroundings**

Práca prehľadne uvedie vodné plochy vybraného regiónu Slovenska, ktoré sa pre účely turizmu už využívajú i také, ktoré majú potenciál na využitie v turizme a na základe zhodnotenia podmienok i kvality existujúceho i potenciálneho perspektívneho turistického využívania vybraných vodných plôch navrhne organizácii turizmu opatrenia smerujúce k ich plnohodnotnému využívaniu v turizme predmetného regiónu.

*The thesis will clearly list the water areas of the selected region of Slovakia that are already used for tourism purposes and those that have the potential to be used in tourism and on the basis of the evaluation of the conditions and quality of the existing and potential prospective tourist use of the selected water areas, it will propose to the tourism organization measures aimed at their full use in the tourism of the region in question.*

### **Vytváranie pracovných miest v turizme vybraného regiónu ako spôsob znižovania nezamestnanosti v regióne / Creating jobs in the tourism of the selected region as a way of reducing unemployment in the region**

Práca je zameraná na problematiku nezamestnanosti v regiónoch Slovenska a vo vybranom regióne s vysokou mierou nezamestnanosti na základe prieskumu zmapuje možnosti uplatnenia turistických aktivít v danom regióne a navrhne turistický produkt, v rámci ktorého vznikne väčší počet pracovných príležitostí, čím prispeje ku zníženiu regionálnych disparít medzi regiónmi





Slovenska a zároveň aj ku zvýšeniu kúpyschopného dopytu obyvateľstva v danom regióne i jeho životnej úrovne.

*The thesis is focused on the issue of unemployment in the regions of Slovakia and in the selected region with a high rate of unemployment based on a survey will map the possibilities of applying tourist activities in the region and propose a tourist product that will create a greater number of job opportunities, thus contributing to the reduction of regional disparities between the regions of Slovakia and at the same time to increase the purchasing power demand of the population in the region and its standard of living.*

**Ing. Lenka Mikle, PhD.**

**Analýza vybraného ubytovacieho zariadenia vo vybranom slovenskom regióne / Analysis of a selected accommodation facility in a selected Slovak region**

Bakalárska práca sa bude zameriavať na aktuálny stav vybraného ubytovacieho zariadenia vo vybranom regióne. Ubytovacie zariadenie v turizme zohráva nezastupiteľnú úlohu. Teoretická časť záverečnej práce sa bude zameriavať na základné teoretické východiská nevyhnutné pre charakteristiku turizmu s dôrazom na ubytovacie zariadenia. Praktická časť záverečnej práce sa bude zameriavať na charakteristiku a aktuálny stav vybraného ubytovacieho zariadenia. Cieľom záverečnej práce je poskytnúť pohľad na aktuálny stav vybraného ubytovacieho zariadenia vo vybranom regióne prostredníctvom vhodného dotazníkového prieskumu a analýzy dostupných finančných ukazovateľov a na základe analýz poskytnúť rad možností, ktoré môžu napomôcť ku zlepšeniu aktuálneho stavu vybraného ubytovacieho zariadenia.

*The bachelor thesis will focus on the current state of the selected accommodation facility in the selected Slovak region. Accommodation facility in tourism plays an irreplaceable role. The theoretical part of the thesis will focus on the basic theoretical background necessary for the characterization of tourism with emphasis on accommodation facilities. The practical part of the thesis will focus on the characteristics and current state of the selected accommodation facility. The aim of the thesis is to provide a view of the current state selected accommodation facility in the selected Slovak region through appropriate questionnaire survey and analysis of the available financial indicators and, based on the analyses, to provide a range of options that can help to improve the current state of the selected accommodation facility.*

**Regionálny turizmus vybraného slovenského samosprávneho kraja v podmienkach vybranej krajskej organizácie cestovného ruchu / Regional tourism of a selected Slovak self-governing region in the conditions of a selected regional tourism organisation**

Bakalárska práca sa bude zameriavať na aktuálny stav marketingovej komunikácie turizmu vo vybranom slovenskom samosprávnom kraji. Sektor turizmu predstavuje zložitý sociálno-ekonomický jav a vyznačuje sa taktiež multidisciplinárnym charakterom. Teoretická časť

záverečnej práce bude obsahovať základné teoretické východiská nevyhnutné pre správnu charakteristiku turizmu, špecifiká regionálneho turizmu a možnosti prezentácie turizmu. Praktická časť záverečnej práce bude plynulo nadväzovať na teoretické východiská analýzou súčasnej marketingovej komunikácie turizmu vo vybranom slovenskom samosprávnom kraji. Cieľom záverečnej práce je zhodnotiť aktuálny stav propagácie turizmu vo vybranom slovenskom samosprávnom kraji a navrhnúť možné zlepšenia, ktoré by mohli napomôcť zvýšiť návštevnosť vybraného samosprávneho kraja.

*The bachelor thesis will focus on the current state of tourism marketing communication in a selected Slovak self-governing region. The tourism sector represents a complex socio-economic phenomenon and is also characterized by a multidisciplinary nature. The theoretical part of the final thesis will include the basic theoretical background necessary for the correct characterization of tourism, the specifics of regional tourism and the possibilities of tourism presentation. The practical part of the final thesis will follow the theoretical background by analysing the current marketing communication of tourism in a selected Slovak self-governing region. The aim of the final thesis is to evaluate the current state of tourism promotion in the selected Slovak self-governing region and to suggest possible improvements that could help to increase the number of visitors to the selected self-governign region.*

### **Cykloturizmus a jeho potenciál vo vybranom slovenskom regióne v podmienkach organizácie poskytujúcej komplexné služby v oblasti cyklistickej infraštruktúry / Cyclotourism and its potential in a selected Slovak region in the conditions of an organisation providing complex services in the field of cycling infrastructure**

Bakalárska práca sa bude zameriavať na súčasný stav cykloturizmu vo vybranom slovenskom regióne. Cykloturizmus predstavuje udržateľnú formu turizmu, ktorá umožňuje spoznávať krásy Slovenska. Teoretická časť záverečnej práce bude obsahovať nevyhnutné teoretické východiská pre objasnenie turizmu, udržateľných foriem turizmu a následne sa teoretická časť zameria na aktuálny stav slovenskej cykloturistiky. Praktická časť záverečnej práce zmonitoruje mieru vybudovanosti cyklotrás, prepojenosť turisticky atraktívnych miest, plánované výstavby sietí cyklotrás a súvisiacich služieb a postoj vybraného slovenského regiónu k cykloturistike. Súčasťou praktickej časti bude aj tvorba návrhov rôznych atrakcií popri doposiaľ vybudovaných cyklotrasách vo vybranom slovenskom regióne. Študent svojimi návrhmi prispeje k pozdvihnutiu cykloturizmu vo vybranom slovenskom regióne. Cieľom práce je podrobiť analýze aktuálny stav cykloturistiky vybraného slovenského regiónu a tvorba návrhov rôznych atrakcií popri doposiaľ vybudovaných cyklotrasách vo vybranom slovenskom regióne.

*The bachelor thesis will focus on the current state of cycling tourism in a selected Slovak region. Cyclotourism is a sustainable form of tourism that allows to discover the beauty of Slovakia. The theoretical part of the thesis will contain the necessary theoretical background for the clarification of tourism, sustainable forms of tourism and then the theoretical part will focus on the current state of Slovak cyclotourism. The practical part of the final thesis will monitor the level of cycling*



Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave  
Námestie Jozefa Herdu 2  
917 01 Trnava

routes, connectivity of tourist attractive places, planned construction of cycling route networks and related services and the attitude of the selected Slovak region towards cycling tourism. The practical part will also include the creation of proposal for various attractions alongside the so far built cycle routes in the selected Slovak region. The student will contribute with his/her proposals to the upliftment of cycling tourism in the selected Slovak region. The aim of the thesis is to analyze the current state of cycling tourism in the selected Slovak region and to create proposals for various attractions alongside the currently built cycling routes in the selected Slovak region.

### **Európske trendy cykloturistiky a ich vplyv na cykloturizmus vo vybranom slovenskom regióne / European cycling trends and their impact on cycling tourism in a selected Slovak region**

Bakalárska práca sa bude zameriavať na nové trendy v rámci európskeho priestoru v oblasti cykloturizmu, ktoré môžu priaznivo vplyvať na rozvoj cykloturizmu na Slovensku. V súčasnosti sa cykloturizmus teší naozaj veľkej obľube medzi všetkými generáciami - od najmenších až po seniorov. Teoretická časť záverečnej práce sa bude zameriavať na problematiku športového turizmu a zmonitoruje súčasný stav cykloturistiky na Slovensku. Praktická časť záverečnej práce sa naopak bude zameriavať na monitoring európskej cykloturistiky a identifikáciu nových trendov cykloturizmu prevládajúcich v Európe. Hlavnou úlohou praktickej časti bude vypracovať návrh možností uplatnenia nových európskych trendov na už existujúce cyklotrasy vo vybranom slovenskom regióne. Cieľom práce bude analyzovať všetky možnosti vybraného slovenského regiónu pre uplatnenie čo najviac súčasných európskych trendov v oblasti cykloturistiky, v opačnom prípade navrhnúť rad opatrení pre revitalizáciu vybraného slovenského regiónu s následnou možnou aplikáciou európskych trendov v oblasti cykloturistiky.

The bachelor thesis will focus on new trends within the European area in the field of cycling tourism, which may have a positive impact on the development of cycling tourism in Slovakia. Nowadays, cycling tourism enjoys a really great popularity among all generations – from the youngest to the elderly. The theoretical part of the thesis will focus on the issue of sports tourism and will monitor the current state of cycling tourism in Slovakia. The practical part of the thesis will focus on the monitoring of European cycling tourism and the identification of new cycling tourism trends prevailing in Europe. The main task of the practical part will be to elaborate a proposal of the possibilities of applying the new European trends to the already existing cycling routes in the selected Slovak region. The aim of the thesis is to analyze all the possibilities of the selected Slovak region for the application of the most current European trends in the field of cycling tourism, otherwise to propose a series of measures for the revitalization of the selected Slovak region with the subsequent possible application of European trends in the field of cycling tourism.

### **Analýza vybraného kúpeľného zariadenia vo vybranom slovenskom regióne / Analysis of a selected spa facility in a selected Slovak region**

Bakalárska práca sa bude zameriavať na aktuálny stav vybraného kúpeľného zariadenia vo vybranom regióne. Kúpeľné zariadenie v turizme disponuje vlastnosťami priaznivo vplývajúcich na regeneráciu duševných i fyzických síl človeka. Teoretická časť záverečnej práce sa bude zameriavať na základné teoretické východiská nevyhnutné pre charakteristiku turizmu s dôrazom na kúpeľné zariadenia. Praktická časť záverečnej práce sa bude zameriavať na charakteristiku a aktuálny stav vybraného kúpeľného zariadenia. Cieľom záverečnej práce je poskytnúť pohľad na aktuálny stav vybraného kúpeľného zariadenia vo vybranom regióne prostredníctvom vhodného dotazníkového prieskumu a analýzy dostupných finančných ukazovateľov a na základe analýz poskytnúť rad možností, ktoré môžu napomôcť ku zlepšeniu aktuálneho stavu vybraného kúpeľného zariadenia vo vybranom slovenskom regióne.

*The bachelor thesis will focus on the current state of the selected spa facility in the selected region. Spa facilities in tourism possess the properties beneficial to the regeneration of mental and physical forces of human. The theoretical part of the thesis will focus on the basic theoretical background necessary for the characterization of tourism will emphasis on spa facilities. The practical part of the thesis will focus on the characteristics and current state of the selected spa facility. The aim of the final thesis is to provide a comprehensive view of the current state of the selected spa facility in the selected region through appropriate questionnaire survey and analysis of available financial indicators and, based on the analyses, to provide a range of options that can help to improve the current state of the selected spa facility in the selected Slovak region.*

### **Princípy udržateľného turizmu vo vybranom slovenskom regióne v podmienkach vybranej krajskej organizácie cestovného ruchu / Principles of sustainable tourism in a selected Slovak region in the conditions of a selected regional tourism organisation**

Bakalárska práca sa bude zameriavať na princípy udržateľného turizmu vo vybranom slovenskom regióne. Trend udržateľnosti je v súčasnosti na vzostupe nielen v turizme, ale v každej oblasti nášho každodenného života. Teoretická časť záverečnej práce sa bude zameriavať na charakteristiku základných teoretických východísk nevyhnutných pre správne uchopenie problematiky udržateľného turizmu. Praktická časť záverečnej práce sa bude zameriavať na zhodnotenie súčasného stavu udržateľného turizmu vo vybranom slovenskom regióne na základe viacerých ukazovateľov. Následne práca vyústi do návrhov a odporúčaní, ktoré môžu napomôcť k zvýšeniu udržateľnosti turizmu vo vybranom slovenskom regióne. Cieľom práce je zhodnotiť aktuálny stav a kategorizovať princípy udržateľného turizmu vo vybranom slovenskom regióne.

*The bachelor thesis will focus on the principles of sustainable tourism in a selected Slovak region. The trend of sustainability is currently on the rise not only in tourism, but in every area of our everyday life. The theoretical part of the thesis will focus on the characteristics of the basic theoretical background necessary for a proper grasp of sustainable tourism. The practical part of*



*the thesis will focus on the evaluation of the current state of sustainable tourism in a selected Slovak region based on several indicators. Subsequently, the thesis will result in proposals and recommendations that can help to increase the sustainability of tourism in the selected Slovak region. The aim of the thesis is to assess the current state and categorize the principles of sustainable tourism in the selected Slovak region.*

**Uplatňovanie ekologických inovácií vo vybranom ubytovacom zariadení vybraného slovenského regiónu / Applying ecological innovation in a selected accommodation facility in a selected Slovak region**

Bakalárska práca sa bude zameriavať na mieru a kvalitu uplatňovaných ekologických inováčných prvkov vo vybranom ubytovacom zariadení. Inovácie nám pretvárajú život a uľahčujú vykonávanie denných aktivít, ktoré už ani nepovažujeme za ovplyvnené inováciami. Teoretická časť záverečnej práce sa bude zameriavať na základné teoretické východiská z oblasti inovácií pre zabezpečenie čo najkvalitnejšej teoretickej základne. Teoretická časť sa taktiež zameria na základné charakteristiky turizmu s väčším dôrazom na kategorizáciu ubytovacích zariadení. Praktická časť sa bude zameriavať na zhodnotenie aktuálneho stavu implementovaných ekologických inováčných prvkov vo vybranom ubytovacom zariadení a podrobnou analýzou súčasného stavu miery a kvality inováčných prvkov študent pripraví rad zlepšení a odporúčaní na zlepšenie úrovne uplatňovania inovácií. Cieľom práce bude zhodnotiť aktuálny stav uplatňovania ekologických inovácií vo vybranom ubytovacom zariadení, identifikovať nedostatky v uplatňovaní ekologických inováčných prvkov, navrhnúť odporúčania pre zlepšenie využívania inovácií.

*The bachelor thesis will focus on the extent and quality of applied ecological innovative elements in the selected accommodation facility. Innovations are transforming our lives and making it easier to carry out daily activities that are no longer even considered to be affected by innovation. The theoretical part of the thesis will include the basic theoretical background in the field of innovation to provide the best theoretical base. The theoretical part will also focus on the basic characteristics of tourism with more emphasis on the categorization of accommodation facilities. The practical part of the thesis will focus on the evaluation of the current state of the implemented ecological innovation elements in the selected accommodation facility and through a detailed analysis of the current state of the rate will prepare a series of improvements and recommendations to improve the level of application of ecological innovation. The aim of the bachelor thesis will be to evaluate the current state of application of ecological innovations in the selected accommodation facility, to identify gaps in the application of ecological innovation elements, to propose recommendations for improving the use of innovations.*



### **Enoturizmus ako prostriedok pre rozvoj vybraného slovenského vínneho regiónu / Enotourism as a means for the development of a selected Slovak wine region**

Bakalárska práca sa bude zameriavať na aktuálny stav a rozvoj vínnych oblastí na Slovensku. Enoturizmus môžeme kategorizovať ako gastroturizmus, ktorý sa v súčasnosti teší veľkej obľube či už na Slovensku alebo v zahraničí. Teoretická časť záverečnej práce poskytne detailný pohľad na teoretické východiská so zameraním sa na gastroturizmus, špeciálne na enoturizmus. Praktická časť záverečnej práce sa zameria na konkrétny podnik pôsobiaci na Slovensku a prostredníctvom vopred stanovených kritérií ho študent podrobí analýze a následne bude v práci vytvorený priestor pre rôzne návrhy a odporúčania, ktoré by mohli napomôcť vínnemu podniku zvýšiť ekonomické ukazovatele alebo prilákať ďalších potenciálnych návštevníkov. Cieľom záverečnej práce je analyzovať enoturizmus ako prostriedok pre rozvoj vybraného slovenského vínneho regiónu.

*The bachelor thesis will focus on the current state and development of wine regions in Slovakia. Enotourism can be categorized as gastrotourism, which is currently enjoying great popularity in Slovakia and abroad. The theoretical part of the thesis will provide a detailed look at the theoretical background with a focus on gastrotourism, specifically on enotourism. The practical part of the final thesis will focus on a specific enterprise operating in Slovakia and through predetermined criteria the student will analyse it and subsequently, the thesis will create space for various suggestions and recommendations that could help the wine enterprise to increase economic indicators or attract additional potential visitors. The aim of the final thesis is to analyse enotourism as a means for the development of a selected Slovak wine region.*

### **Analýza vybraného hotelového rezortu vo vybranom slovenskom regióne / Analysis of a selected hotel resort in a selected Slovak region**

Bakalárska práca sa bude zameriavať na aktuálny stav vybraného hotelového rezortu vo vybranom slovenskom regióne. Hotelový rezort poskytuje výnimočné podmienky pre návštevníkov, ktorí si potrpia na gastronómiu, kvalitný oddych i zmysluplné trávenie voľného času. Teoretická časť záverečnej práce sa bude zameriavať na základné teoretické východiská nevyhnutné pre charakteristiku turizmu s dôrazom na ubytovacie zariadenia, taktiež klasifikovať kritériá nevyhnutné pre hotelový rezort. Praktická časť záverečnej práce sa bude zameriavať na charakteristiku a aktuálny stav vybraného hotelového rezortu. Cieľom záverečnej práce je poskytnúť pohľad na aktuálny stav vybraného hotelového rezortu vo vybranom regióne prostredníctvom vhodného dotazníkového prieskumu a analýzy dostupných finančných ukazovateľov a na základe analýz poskytnúť rad možností, ktoré môžu napomôcť ku zlepšeniu aktuálneho stavu vybraného hotelového rezortu.

*The bachelor thesis will focus on the current state of a selected hotel resort in a selected Slovak region. The hotel resort provides a exceptional conditions for visitors who enjoy gastronomy, quality relaxation and meaningful leisure time. The theoretical part of the thesis will focus on the basic theoretical background necessary for the characteristics of tourism with emphasis on*



*accommodation facilities, also classify the criteria necessary for a hotel resort. The practical part of the thesis will focus on the characteristics and current status of the selected hotel resort. The aim of the thesis is to provide a view of the current state of the selected hotel resort in the selected region through appropriate questionnaire survey and analysis of the available financial indicators and, based on the analyses, to provide a range of options that can help to improve the current state of the selected hotel resort.*

### **Analyza kultúrno-historického objektu vo vybranom slovenskom regióne / Analysis of a cultural-historical object in a selected Slovak region**

Bakalárska práca sa bude zameriavať na aktuálny stav vybraného kultúrno-historického objektu vo vybranom slovenskom regióne. Vďaka bohatej histórii Slovenska máme k dispozícii veľké množstvo kultúrno-historických objektov, ktoré odovzdávajú svoju hodnotu ďalším generáciám. Teoretická časť záverečnej práce sa bude zameriavať na základné teoretické východiská nevyhnutné pre charakteristiku turizmu s dôrazom na kultúrne zariadenia a zvlášť na kultúrno-historické objekty. Praktická časť záverečnej práce sa bude zameriavať na charakteristiku a aktuálny stav vybraného kultúrno-historického objektu vo vybranom slovenskom regióne. Cieľom záverečnej práce je poskytnúť komplexný pohľad na aktuálny stav vybraného kultúrno-historického objektu vo vybranom regióne prostredníctvom SWOT analýzy a na základe analýzy poskytnúť rad možností, ktoré môžu napomôcť ku zlepšeniu návštevnosti vybraného kultúrno-historického objektu.

*The bachelor thesis will focus on the current state of a selected cultural-historical object in selected Slovak region. Thank to the rich history of Slovakia we have a large number of cultural historical objects that pass their value to the next generations. The theoretical part of the thesis will focus on the basic theoretical background necessary for the characterization of tourism with emphasis on cultural facilities and especially on cultural-historical objects. The practical part of the thesis will focus on the characteristics and current status of the selected cultural-historical object in the selected Slovak region. The aim of the thesis is to provide a comprehensive view of the current state of the selected cultural-historical object in the selected region through a SWOT analysis to provide a range of options that can help to improve the visitation of the selected cultural-historical object.*

### **Ing. Andrea Vadkertiiová, PhD.**

### **Analyza a optimalizácia nákladov ako faktor zvýšenia rentability vybraného podniku turizmu / Analysis and optimization of costs as a factor in increasing the profitability of the selected tourism enterprise**

Bakalárska práca sa venuje analýze nákladov podniku za obdobie posledných troch rokov s cieľom identifikovať možné neefektívne použitie finančných prostriedkov a navrhnúť možnosti

optimalizácie jednotlivých nákladových položiek. Teoretická časť bakalárskej práce vymedzuje základné pojmy v oblasti nákladov a ich rentability. Návrhová časť obsahuje závery analýzy a konkrétne odporúčania, ktorých realizáciou môže podnik zlepšiť svoju rentabilitu. Cieľom bakalárskej práce je analyzovať jednotlivé druhy nákladov vo vybranej organizácii a poskytnúť možné návrhy pre optimalizáciu nákladov a zvýšenie rentability podnikovej činnosti.

*The bachelor's thesis is devoted to the analysis of the costs of the company for the period of the last three years with the aim of identifying the possible inefficient use of financial resources and proposing the possibilities of optimizing individual cost items. The theoretical part of the bachelor thesis defines the basic terms in the area of costs and their profitability. The proposal part contains the conclusions of the analysis and specific recommendations, by implementing which the company can improve its profitability. The aim of the bachelor's thesis is to analyze individual types of costs in the selected organization and provide possible suggestions for optimizing costs and increasing the profitability of business activities.*

### **Analýza kapitálovej štruktúry vo vybranom podniku turizmu / Analysis of the capital structure of the selected tourism business**

Bakalárska práca sa zaoberá analýzou a zhodnotením kapitálovej štruktúry podniku. Teoretická časť práce definuje základné pojmy spojené s kapitálom podniku, popisuje metódy hodnotenia kapitálu a jeho zložiek. Praktická časť aplikuje teoretické poznatky v podobe výpočtov ukazovateľov pre finančné rozhodovanie. Cieľom práce je popri výpočtoch zameraných na finančné rozhodovanie aj zhodnotenie existujúcej kapitálovej štruktúry podniku turizmu aj návrh možností na jej zlepšenie.

*The bachelor thesis focuses on the analysis and evaluation of the company's capital structure. The theoretical part of the thesis defines the basic terms associated with the capital of the company, describes the methods of evaluating the capital and its components. The practical part applies theoretical knowledge in the form of calculating indicators for financial decision-making. The aim of the work is, in addition to calculations aimed at financial decision-making, an evaluation of the existing capital structure of the tourism enterprise and a proposal of possibilities for its improvement.*

### **Nákladová kalkulácia a cenotvorba nového produktu pre vybraný podnik turizmu / Cost calculation and price formation of a new company product the selected tourism enterprise**

Cieľom bakalárskej práce je výpočet kalkulácie nákladov nového produktu s využitím všeobecného kalkulačného vzorca a následná analýza bodu zvratu podľa konkrétnych podkladov z prostredia podniku. Teoretická časť práce bude zameraná na popis a klasifikáciu jednotlivých druhov nákladov a metód cenotvorby podľa viacerých kritérií. V praktickej časti je potrebné vykonať analýzu jednotlivých nákladov, prepočítať jednotkové náklady podľa položiek kalkulačného vzorca, určiť cenu nového produktu a vypočítať, aké minimálne množstvo produktov je potrebné na zabezpečenie rentability.

*The aim of the bachelor's thesis is the calculation of the cost calculation of the new product using a general calculation formula and the subsequent analysis of the turning point according to specific documents from the company's environment. The theoretical part of the work will focus on the description and classification of various types of costs and pricing methods according to several criteria. In the practical part, it is necessary to perform an analysis of individual costs, recalculate unit costs according to the items of the calculation formula, determine the price of a new product and calculate what the minimum amount of products is needed to ensure profitability.*

### **Návrh finančného plánu vo vybranom podniku turizmu / Draft Financial Plan in selected business in the tourism enterprise**

Cieľom bakalárskej práce je navrhnúť finančný plán vo vybranom podniku. Teoretická časť bude vymedzovať pojmy finančná analýza a finančné plánovanie. Praktická časť práce sa zameria na finančnú analýzu za účelom posúdenia finančného zdravia analyzovaného podniku s cieľom vytvoriť samotný návrh finančného plánu na základe výsledkov finančnej analýzy.

*The aim of the bachelor thesis is to propose a financial plan in the selected company. The theoretical part will define the terms financial analysis and financial planning. The practical part of the work will focus on the financial analysis for the purpose of assessing the financial health of the analyzed company in order to create the very proposal of the financial plan based on the results of the financial analysis.*

### **Návrh a implementácia nástrojov podnikateľskej etiky vo vybranom podniku turizmu / Design and implementation of business ethics tools in the selected tourism company**

Hlavnou úlohou bakalárskej práce je popísať konkrétne možnosti aplikácie podnikateľskej etiky v podniku turizmu. Teoretická časť bude zameraná na vymedzenie mechanizmov aplikácie podnikateľskej etiky do podnikovej praxe. Cieľom práce je vedomosti prezentované v teoretickej časti aplikovať prostredníctvom návrhu implementácie konkrétnych etických nástrojov riadenia do prostredia analyzovaného podniku turizmu.

*The main task of the bachelor's thesis is to describe the specific possibilities of applying business ethics in the tourism business. The theoretical part will be focused on defining the mechanisms of applying business ethics to business practice. The aim of the thesis is to apply the knowledge presented in the theoretical part through the proposal of implementation of specific ethical management tools in the environment of the analyzed tourism enterprise.*

### **Návrh a implementácia nástrojov podnikateľskej etiky vo vybranom podniku turizmu / Design and implementation of business ethics tools in the selected tourism company**

Hlavnou úlohou bakalárskej práce je popísať konkrétne možnosti aplikácie podnikateľskej etiky v podniku turizmu. Teoretická časť bude zameraná na vymedzenie mechanizmov aplikácie

podnikateľskej etiky do podnikovej praxe. Cieľom práce je vedomosti prezentované v teoretickej časti aplikovať prostredníctvom návrhu implementácie konkrétnych etických nástrojov riadenia do prostredia analyzovaného podniku turizmu.

*The main task of the bachelor's thesis is to describe the specific possibilities of applying business ethics in the tourism business. The theoretical part will be focused on defining the mechanisms of applying business ethics to business practice. The aim of the thesis is to apply the knowledge presented in the theoretical part through the proposal of implementation of specific ethical management tools in the environment of the analyzed tourism enterprise.*

### **Aspekty Green Managementu vo fungovaní vybraného hotelového zariadenia / Aspects of Green Management in the operation of the selected hotel facility**

Bakalárska práca popisuje možnosti ochrany životného prostredia v segmente hotelových služieb. Asociácia hotelov a reštaurácií SR sa pripojila k iniciatíve nazvanej Green Management, preto sa zameriame nielen na objasnenie činností, ktoré vylepšia, alebo aspoň nezhoršia kvalitu životného prostredia ale vykonáme aj prieskum týchto aktivít v vo vybranom hotelovom zariadení. Cieľom práce je vykonať analýzu povedomia o konkrétnych možnostiach zlepšovania životného prostredia a vypracovať návrh aplikácie prvkov Green Managementu vo vybranom hotelovom zariadení.

*The bachelor thesis describes the possibilities of environmental protection in the segment of hotel services. The Association of Hotels and Restaurants of the Slovak Republic has joined the initiative called Green Management, so we will focus not only on clarifying activities that improve, or at least do not worsen, the quality of the environment, but we will also conduct a survey of these activities in the hotel sector. The goal of the work is to analyze the awareness of specific possibilities for improving the environment and develop a proposal for the application of Green Management elements in the selected hotel facility.*

### **Aplikácia prvkov spoločenskej zodpovednosti vo vybranom podniku turizmu / Application of Corporate social responsibility elements in the selected tourism company**

Bakalárska práca sa zaoberá analýzou pravidiel a štandardov spoločenskej zodpovednosti vo vybranom podniku turizmu. Uplatnenie CSR zahŕňa sedem základných tém zo smerníc ISO 26000 a pomocou preddefinovaných hodnotení určuje, ktoré základné témy sú pre podnik najdôležitejšie. Praktická časť práce pozostáva z analýzy jednotlivých nástrojov spoločenskej zodpovednosti, ktoré podnik využíva. Cieľom práce je analyzovať úroveň uplatňovania spoločenskej zodpovednosti v prostredí podniku a v prípade nedostatkov navrhnúť možné zlepšenia.

*The bachelor's thesis deals with the analysis of the rules and standards of social responsibility in the selected tourism company. The implementation of CSR includes seven basic topics from the ISO 26000 guidelines and, using predefined assessments, determines which basic topics are most important for the company. The practical part of the work consists of an analysis of individual*



social responsibility tools used by the company. The aim of the work is to analyze the level of application of social responsibility in the company's environment and, in case of shortcomings, to propose possible improvements.

### **Aplikácia prvkov spoločenskej zodpovednosti vo vybranom hotelovom zariadení / Application of Corporate social responsibility elements in a selected hotel facility**

Bakalárska práca sa zaoberá analýzou pravidiel a štandardov spoločenskej zodpovednosti vo vybranom hoteli. Uplatnenie CSR zahŕňa sedem základných tém zo smerníc ISO 26000 a pomocou preddefinovaných hodnotení určuje, ktoré základné témy sú pre podnik najdôležitejšie. Praktická časť práce pozostáva z analýzy jednotlivých nástrojov spoločenskej zodpovednosti, ktoré hotelové zariadenie využíva. Cieľom práce je analyzovať úroveň uplatňovania spoločenskej zodpovednosti v prostredí vybraného hotela a v prípade nedostatkov navrhnúť možné zlepšenia.

*The bachelor thesis deals with the analysis of the rules and standards of social responsibility in the selected hotel. The implementation of CSR includes seven basic topics from the ISO 26000 guidelines and, using predefined assessments, determines which basic topics are most important for the company. The practical part of the work consists of an analysis of the individual tools of social responsibility that the hotel uses. The aim of the work is to analyze the level of application of social responsibility in the environment of the selected hotel and, in case of shortcomings, to propose possible improvements.*

### **Posúdenie ukazovateľov ekonomickej analýzy vybraného podniku turizmu / Assessment of economic analysis indicators of the selected tourism enterprise**

Teoretická časť práce bude zameraná na popis vybraných metód kvantitatívnej a kvalitatívnej analýzy, ktoré budú v praktickej časti aplikované na podnik. Cieľom bakalárskej práce je výpočet ukazovateľov ekonomickej analýzy podniku a navrhnutie optimalizačných opatrení, ktorých implementácia umožní zlepšenie ekonomického stavu vybraného podniku v turizme.

*The theoretical part of the bachelor thesis will focus on the description of selected methods of quantitative and qualitative analysis, which will be applied in the practical part to the company. The aim of the bachelor's thesis is to calculate the indicators of the economic analysis of the company and to propose optimization measures, the implementation of which will enable the improvement of the economic status of the company in tourism.*



**PaedDr. Ľubica Varečková, PhD.**

**Návštevnosť skanzenov vo vybranej lokalite ako súčasť vidieckeho turizmu / The visits of open air-museums as a part of rural tourism in selected locality**

Cieľom práce je analyzovať prevádzku a návštevnosť vybraného skanzenu a na základe viacerých štatistických ukazovateľov identifikovať silné a slabé stránky skanzenu ako súčasti vidieckeho turizmu v danej lokalite. Na základe zistení budú sformulované závery a odporúčania na podporu a ďalší rozvoj vidieckeho turizmu v danej lokalite.

*The aim of the work is to analyse the operation and attendance of the selected open-air museum, and based on several statistical indicators identify the strengths and weaknesses of the open-air museum as part of rural tourism in the given location. Based on the findings, conclusions and recommendations will be formulated ideas and conclusions for further development of rural tourism in the given location.*

**Návštevnosť skanzenov vo vybranej lokalite ako súčasť vidieckeho turizmu / The visits of open air-museums in the selected locality as a part of rural tourism**

Cieľom práce je analyzovať prevádzku a návštevnosť vybraného skanzenu a na základe viacerých štatistických ukazovateľov identifikovať silné a slabé stránky skanzenu ako súčasti vidieckeho turizmu v danej lokalite. Na základe zistení budú sformulované závery a odporúčania na podporu kultúrneho dedičstva a ďalší rozvoj vidieckeho turizmu v danej lokalite.

*The aim of the work is to analyse the operation and attendance of the selected open-air museum, and based on several statistical indicators identify the strengths and weaknesses of the open-air museum as part of rural tourism in the given location. Based on the findings will be formulated conclusions and recommendations to support cultural heritage, and further development of rural tourism in the given location.*

**Turizmus miestnej kuchyne a lokálne špeciality ako súčasť kultúrneho dedičstva vo vybranej lokalite / Local cuisine tourism and local specialties as a part of cultural heritage within selected locality**

Cieľom bakalárskej práce je analyzovať ponuku miestnej kuchyne a lokálnych jedál a špecialít, ako súčasti kultúrneho dedičstva vybranej lokality. Na základe získaných, vyhodnotených a interpretovaných výsledkov a viacerých štatistických ukazovateľov budú sformulované návrhy na zlepšenie či rozšírenie propagácie a uchovanie miestnej kuchyne a lokálnych jedál a špecialít, ako súčasti národnej gastronómie a kultúrneho dedičstva vybranej lokality.

*The aim of the bachelor's thesis is to analyse the local cuisine offer, local dishes and specialties, as an inseparable part cultural heritage in the selected location. Based on the gathered, evaluated and interpreted data and based on several statistical indicators will be formulated proposals to*



*improve or widen the offer to promote and preserve local cuisine and local dishes and specialties, as a part of the national gastronomy and cultural heritage of the selected location.*

### **Turizmus miestnej kuchyne a lokálne špeciality ako súčasť kultúrneho dedičstva vo vybranej lokalite / Local cuisine tourism and local specialties as a part of cultural heritage within selected locality**

Cieľom bakalárskej práce je analyzovať ponuku miestnej kuchyne a lokálnych jedál a špecialít, ako súčasti kultúrneho dedičstva vybranej lokality. Na základe získaných, vyhodnotených a interpretovaných výsledkov a viacerých štatistických ukazovateľov budú sformulované návrhy na zlepšenie či rozšírenie propagácie a uchovanie miestnej kuchyne a lokálnych jedál a špecialít, ako súčasti národnej gastronómie a kultúrneho dedičstva vybranej lokality.

*The aim of the bachelor's thesis is to analyse the local cuisine offer, local dishes and specialties, as an inseparable part cultural heritage in the selected location. Based on the gathered, evaluated and interpreted data, and based on several statistical indicators will be formulated proposals to improve or widen the offer to promote and preserve local cuisine and local dishes and specialties, as a part of the national gastronomy and cultural heritage of the selected location.*

### **Monotematické a monoproduktové kulinárske cesty ako prostriedok rozvoja vybraného európskeho regiónu / Mono-thematic and mono-product culinary routes as a means to develop a selected European region**

Monotematické a monoproduktové kulinárske cesty sa stávajú zaujímavým fenoménom pri objavovaní regiónov Európy. Cieľom práce je analyzovať monotematickú a monoproduktovú kulinársku cestu ako prostriedok rozvoja vybraného európskeho regiónu. Prostredníctvom vopred stanovených kritérií, zozbieraných faktov a analýz budú formulované odporúčania pre ďalší rozvoj a objavovanie vybraného regiónu cez monotematické a monoproduktové kulinárske cesty ako súčasti gastronomického turizmu.

*Monothematic and monoprodukt culinary tours are becoming an interesting phenomenon while discovering the European region. The aim of the work is to analyse a mono-thematic and mono-product culinary route to develop a selected European region. Through the predetermined criteria, collected facts and analyses will be formulated recommendations for further development and discovery of the selected region through the monothematic and monoprodukt culinary tours as a part of gastronomic tourism.*

### **Monotematické a monoproduktové kulinárske cesty ako prostriedok rozvoja vybraného regiónu Slovenska / Monothematic and monoprodukt culinary routes as a means to develop a selected Slovak region**

Monotematické a monoproduktové kulinárske cesty sa stávajú zaujímavým fenoménom pri objavovaní regiónov Slovenska. Cieľom práce je analyzovať monotematickú a monoproduktovú kulinársku cestu ako prostriedok rozvoja vybraného regiónu Slovenska. Prostredníctvom

vo pred stanovených kritérií, zozbieraných faktov a analýz budú formulované odporúčania pre podporu, ďalší rozvoj a objavovanie vybraného regiónu cez monotematické a monoproduktové kulinárske cesty ako súčasť gastronomického turizmu.

*Monothematic and monoprodukt culinary tours are becoming an interesting phenomenon while discovering the Slovak regions. The aim of the work is to analyse a mono-thematic and mono-product culinary route to develop a selected Slovak region. Through the predetermined criteria, collected facts and analyses will be formulated recommendations for further development and discovery of the selected region through the monothematic and monoprodukt culinary tours as a part of gastronomic tourism.*

### **Kulinárske festivaly ako prostriedok rozvoja vybraného regiónu / Culinary festivals as a means to develop a selected region**

V posledných desaťročiach sa kulinárske festivaly stávajú čoraz populárnejšími udalosťami v rôznych regiónoch Európy. Cieľom práce je analyzovať postavenie a organizáciu kulinárskych festivalov ako súčasť gastronomického turizmu vo vybranom regióne. Prostredníctvom identifikovaných nedostatkov budú sformulované odporúčania k rozvoju a popularizácii daného regiónu cez kulinárske festivaly, ako súčasť gastronomického turizmu spolu so sprievodnými podujatiami vo vybranom regióne.

*In recent decades, culinary festivals have been becoming increasingly popular events in various regions of Europe. The aim of the work is to analyse the position and organization of culinary festivals as a part of gastronomic tourism in the selected region. Through the identified shortcomings the recommendations for the development and popularization of the given region via culinary festivals, as a part of gastronomic tourism, together with accompanying events in the selected region.*

### **Kulinárske festivaly ako prostriedok rozvoja vybraného regiónu Európy / Culinary festivals as a means to develop a selected European region**

V posledných desaťročiach sa kulinárske festivaly stávajú čoraz populárnejšími udalosťami v rôznych regiónoch Európy. Cieľom práce je analyzovať postavenie a organizáciu kulinárskych festivalov ako súčasť gastronomického turizmu vo vybranom regióne Európy. Prostredníctvom identifikovaných nedostatkov budú sformulované odporúčania k rozvoju a popularizácii daného regiónu cez kulinárske festivaly, ako súčasť gastronomického turizmu spolu so sprievodnými podujatiami vo vybranom regióne Európy.

*In recent decades, culinary festivals have been becoming increasingly popular events in various regions of Europe. The aim of the work is to analyse the position and organization of culinary festivals as a part of gastronomic tourism in the selected European region. Through the identified shortcomings the recommendations for the development and popularization of the given region via culinary festivals, as a part of gastronomic tourism, together with accompanying events in the selected European region.*



### **Tematické parky ako prostriedok rozvoja a návštevnosti vybraného regiónu / Thematic parks as a means to develop and visit the selected region**

Tematické parky zaznamenávajú čoraz väčší záujem medzi rôznymi vekovými kategóriami návštevníkov. Cieľom bakalárskej práce je analýza postavenia tematických parkov ako navštevovanej atrakcie zábavného turizmu vo vybranej lokalite. Prostredníctvom vopred stanovených kritérií, zozbieraných faktov, analýz a identifikovaných nedostatkov budú formulované odporúčania pre rozvoj zábavného turizmu a zvýšenie návštevnosti tematického parku a vybranej lokality.

*Theme parks have been experiencing increasing interest among different age categories of visitors. The aim of the bachelor's thesis is to analyse the position of theme parks as a part of visited entertainment tourism attractions in the selected locality. By the means of predetermined criteria, collected facts, analyses, and identified shortcomings, the recommendations will be formulated for the development of entertainment tourism and the increase of the theme parks attendance as well as the selected location.*

### **Tematické parky ako prostriedok rozvoja a návštevnosti vybraného regiónu Európy / Thematic parks as a means to develop and visit the selected European region**

Tematické parky v Európe zaznamenávajú čoraz väčší záujem medzi rôznymi vekovými kategóriami návštevníkov. Cieľom bakalárskej práce je analýza postavenia tematických parkov ako navštevovanej atrakcie zábavného turizmu vo vybranej lokalite Európy. Prostredníctvom vopred stanovených kritérií, zozbieraných faktov, analýz a identifikovaných nedostatkov budú formulované odporúčania pre rozvoj zábavného turizmu a zvýšenie návštevnosti tematického parku a vybraného regiónu Európy.

*Theme parks in Europe have been experiencing increasing interest among different age categories of visitors. The aim of the bachelor's thesis is to analyse the position of theme parks as a part of visited entertainment tourism attractions in the selected European locality. By the means of predetermined criteria, collected facts, analyses, and identified shortcomings, the recommendations will be formulated for the development of entertainment tourism and the increase of the theme parks attendance as well as the selected region European region.*