

PRAVIDELNÉ ZÍSKAVANIE SPÄTNEJ VÄZBY OD ŠTUDENTOV LS 2023/2024

Cieľom pravidelného získavania spätnej väzby od študentov študijného programu je zabezpečiť neustále zvyšovanie kvality vzdelávacieho procesu v súlade s poslaním UCM, jej dlhodobým strategickým plánom rozvoja a štandardami vzdelávacieho procesu.

Monitorovanie a hodnotenie študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve sa zameriava na komplexné hodnotenie výuky v kontexte jednotlivých predmetov. Študent má možnosť v rámci každého absolvovaného predmetu individuálne hodnotiť:

- vnímanie užitočnosti predmetu v kontexte ním študovaného študijného programu
- obsah vyučovaného predmetu (či z jeho pohľadu priniesolpotrebné informácie k danej problematike)
- pripravenosť a odbornosť pedagóga v kontexte jeho schopnosti odpovedať na doplňujúce otázky študentov
- schopnosť pedagóga zrozumiteľne podať informáciu (naučiť, vysvetliť, ozrejmiť problematiku)
- prístup učiteľa (ochota poradiť, pomôcť, vypočuť, vysvetliť, ...)

Uvedené majú študenti možnosť hodnotiť na škálovej stupnici od 1 do 5 s tým, že *1 je najlepšie* hodnotenie a *5 je najslabšie* hodnotenie. Študenti majú taktiež možnosť vyjadriť sa v rámci otvorenej otázky formou voľnej odpovede, kde môžu konkretizovať (popísať) svoje vyjadrenia a doplniť vlastne postrehy, návrhy inšpirácie, pochvaly, prípadne uviesť možnosti na zlepšenie.

V univerzitnej smernici zameranej na získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán v časti zameranej na získavanie spätnej väzby o kvalite študijného programu od najsilnejšej internej zainteresovanej strany, ktorými sú študenti, je stanovený cieľ, získať minimálne 30% úspešnosť spätnej väzby. Uvedený cieľ bol splnený.

● 1	306
● 2	267
● 3	7

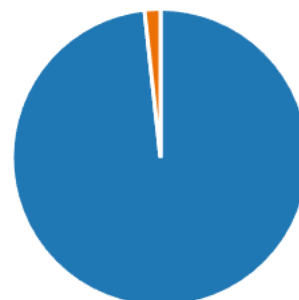


Ročník štúdia:

Do podávania spätnej väzby sa zapojili študenti všetkých troch ročníkov.

Forma štúdia:

● denná	570
● externá	10



Odpovedali hlavne študenti dennej formy štúdia

Typ hodnotenej výuky:

● prednáška	285
● cvičenie/seminár	295



Študenti hodnotili aj prednášky aj cvičenia.

Počet študentov, ktorí poskytli spätnú väzbu k jednotlivým predmetom:

● Semestrálny projekt III	10	● Marketing	78
● Manažment rizík	48	● Semestrálny projekt I	18
● Udržateľný turizmus a hotelierst...	31	● Geografia turizmu	34
● Organizačná kultúra	54	● Logistika	38
● Anglický jazyk pre manažérov II.	23	● Manažment animátorských a vo...	49
● Náboženská skladba Európy	5	● Gastronómia a výživa	42
● Všeobecná psychológia	19	● Etika	29
● Anglický jazyk pre manažérov IV.	8	● Inovačný manažment v turizme ...	51
● Bakalárska prax	5	● Mikroekonómia	38

Celkové hodnotenie predmetov:

■ 1 najlepšie ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 najhoršie

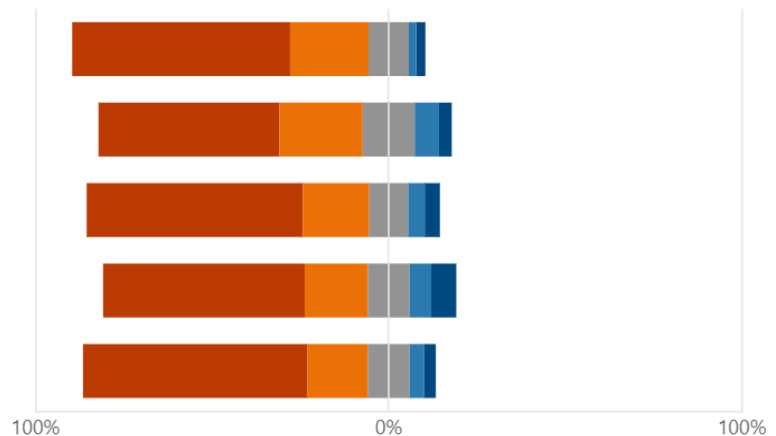
Vhodnosť predmetu v kontexte vášho študijného programu

Obsah predmetu mi priniesol potrebné informácie k danej problematike

Odbornosť pedagóga (dokáže odpovedať na doplňujúce otázky)

Schopnosť pedagóga zrozumiteľne podať informáciu (naučiť, vysvetliť, ozrejmiť problematiku)

Prístup učiteľa (ochota poradiť, pomôcť vysvetliť)



V rámci poslednej otvorenej otázky mali respondenti možnosť poskytnúť návrhy inšpirácie, pochvaly, možnosti zlepšenia. Túto možnosť využili študenti v 230 prípadoch.

Študijný program, resp. jeho jednotlivé predmety, priestory výuky a prístup vyučujúceho je na základe získaných informácií revidovaný s uvedeným spôsobom zapojenia študentov a ďalších zainteresovaných strán.