

Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby

Dátum poslednej aktualizácie: 01.12.2024

I. Základné údaje

I.1 Priezvisko, meno, tituly	Halmo, Martin, PhDr. PhD.
I.2 Rok narodenia	1992
I.3 Názov a adresa pracoviska	Inštitút manažmentu UCM v Trnave, Hajdóczyho č. 1, 917 01 Trnava
I.4 Funkcia (pracovná pozícia)	odborný asistent
I.5 E-mailová adresa	martin.halmo@ucm.sk
I.6 Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/32697
I.7 Názov študijného odboru, v ktorom pôsobí na vysokej škole	ekonómia a manažment
I.8 ORCID iD	0000-0002-0637-288X

II. Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast

	Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Rok	Odbor a program
Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa	Fakulta sociálnych vied, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	2015	Verejná politika a verejná správa / Verejná správa
Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa	Fakulta sociálnych vied, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	2017	Verejná politika a verejná správa / Verejná správa
Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa	Fakulta sociálnych vied, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	2020	Politické vedy / Verejná politika a verejná správa
Titul docent			
Titul profesor			
Titul DrSc.			

III. Súčasná a predchádzajúca zamestnanie

Zamestnanie/funkcia	Inštitúcia	Časové vymedzenie
odborný asistent	Fakulta sociálnych vied UCM v Trnave	01.09.2020 – 30.06.2022
odborný asistent	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	01.05.2022 – 31.08.2023 04.03.2024 – trvá

IV. Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných zručností

Popis aktivity/názov kurzu/iné	Názov inštitúcie	Rok
Manažérska komunikácia	Greg Hamm	22.09.2021
Hotel management workshop	Hotel IMPIQ	27.01.2022

V. Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole

V.1 Prehľad zabezpečovaných profilových študijných predmetov v aktuálnom akademickom roku podľa študijných programov

Názov profilového predmetu	Študijný program	Stupeň	Študijný odbor
Interkultúrny manažment	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment
Organizačná kultúra	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment

V.2. Prehľad o zodpovednosti za uskutočňovanie, rozvoj a zabezpečenie kvality študijného programu alebo jeho časti na vysokej škole v aktuálnom akademickom roku

Názov študijného programu/časti	Stupeň	Študijný odbor
---------------------------------	--------	----------------

V.3. Prehľad o zodpovednosti za rozvoj a kvalitu odboru habilitačného konania a inauguračného konania v aktuálnom akademickom roku

Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania	Študijný odbor, ku ktorému je priradený
--	---

--	--

V.4. Prehľad vedených záverečných prác

	Bakalárske (prvý stupeň)	Diplomové (druhý stupeň)	Dizertačné (tretí stupeň)
Počet aktuálne vedených prác	8	-	0
Počet obhájených prác	16	3	0

V.5. Prehľad zabezpečovaných ostatných študijných predmetov podľa študijných programov v aktuálnom akademickom roku

Názov študijného predmetu	Študijný program	Stupeň	Študijný odbor
Gastronómia a výživa	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment
Semestrálny projekt IV.	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment

VI. Prehľad výsledkov tvorivej činnosti

VI.1 Prehľad výstupov tvorivej činnosti a ohlasov na výstupy tvorivej činnosti

	Celkovo	Za posledných šesť rokov
Počet výstupov tvorivej činnosti	23	22
Počet výstupov tvorivej činnosti registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus	2	2
Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti	5	5
Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus na výstupy tvorivej činnosti	0	0
Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej/národnej úrovni	0	0

VI.2 Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti

1.	V3 Anamnesis of Marketing Processes of Cultural Tourism Departments / Lukáč Michal - Ganobčík Ján - Gburová Jaroslava - Halmo Martin - Pajtinková Bartáková Gabriela, In: International Journal of Multicultural Education. - ISSN 1934-5267 (online), Roč. 26, č. 2 (2024), s. 187-205 [online].
2.	V2 Dopady pandémie COVID-19 na hotelierstvo ako jeden z najviac postihnutých sektorov / Martin Halmo, Michala Moravcová. In: Riešenie spoločenských ohrození v dôsledku pandémie ochorenia Covid-19 : zborník vedeckých štúdií / Andrea Čajková, Václav Kupec. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2021. - ISBN 978-80-572-0231-8. - s. 49-59 [print].
3.	AFD Is strategic management the basis for improving the management of cultural-historical institutions? [electronic] / Martin Halmo, Matúš Novák. In: Heritage 2021: The testimony of stone walls [electronic] : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / Michal Lukáč, Václav Kupec (eds.). - Krakow : Wyższa Szkoła Bezpieczeństwa Publicznego i Indywidualnego. APEIRON, 2021. - ISBN 978-83-64035-77-7. - s. 65-81 [CD-ROM].
4.	AFD The use of marketing tools in the management of public institutions in relations to the personality of the manager [electronic] / Ivana Butoracová Šindleryová, Martin Halmo. (Príspevok indexovaný vo Web of Science Core Collection). In: Marketing Identity [elektronický zdroj] : Offline Is the New Online : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / editors: Alena Kusá, Anna Zaušková, Zuzana Bučková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2019. - ISBN 978-80-572-0038-3 (online). - s. 1015-1035 [online]. - Spôsob prístupu: https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/ .
5.	ADE Innovation management anamnesis in the Slovak and Czech public sector / Michal Lukáč, Martin Halmo. In: Scientia et Societas [print] : časopis pro společenské vědy a management. - ISSN 1801-7118. - Roč. XIV, č. 2 (2018), s. 41-58 [print].

VI.3 Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti za ostatných šesť rokov

1.	V3 Anamnesis of Marketing Processes of Cultural Tourism Departments / Lukáč Michal - Ganobčík Ján - Gburová Jaroslava - Halmo Martin - Pajtinková Bartáková Gabriela, In: International Journal of Multicultural Education. - ISSN 1934-5267 (online), Roč. 26, č. 2 (2024), s. 187-205 [online].
2.	V2 Dopady pandémie COVID-19 na hotelierstvo ako jeden z najviac postihnutých sektorov / Martin Halmo, Michala Moravcová. In: Riešenie spoločenských ohrození v dôsledku pandémie ochorenia Covid-19:

	zborník vedeckých štúdií / Andrea Čajková, Václav Kupec. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2021. - ISBN 978-80-572-0231-8. - s. 49-59 [print].
3.	AFD Is strategic management the basis for improving the management of cultural-historical institutions? [electronic] / Martin Halmo, Matúš Novák. In: Heritage 2021: The testimony of stone walls [electronic] : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / Michal Lukáč, Václav Kupec (eds.). - Krakow : Wyższa Szkoła Bezpieczeństwa Publicznego i Indywidualnego APEIRON, 2021. - ISBN 978-83-64035-77-7. - s. 65-81 [CD-ROM].
4.	AFD Využitie kreatívneho manažmentu v inštitúciách verejnej správy [electronic] / Martin Halmo. In: PUBLICY 2021 [electronic] : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie. časť 1 / editori: Martin Švikruha, Peter Šamalík, Ján Ganobčík. - Trnava : Fakulta sociálnych vied, 2021. - ISBN 978-80-572-0211-0. - s. 40-47 [CD-ROM].
5.	AFD The use of marketing tools in the management of public institutions in relations to the personality of the manager [electronic] / Ivana Butoracová Šindleryová, Martin Halmo. (Príspevok indexovaný vo Web of Science Core Collection). In: Marketing Identity [elektronický zdroj] : Offline Is the New Online : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / editors: Alena Kusá, Anna Zaušková, Zuzana Bučková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2019. - ISBN 978-80-572-0038-3 (online). - s. 1015-1035 [online]. - Spôsob prístupu: https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/ .

VI.4 Najvýznamnejšie ohlasy na výstupy tvorivej činnosti

1.	AFD Vzdelávanie vo verejnej správe v porovnaní s požiadavkami trhu práce - dopyt vs. ponuka [electronic] / Martin Halmo. In: Medzinárodná vedecká konferencia doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov [electronic] / Lukáš Cibik. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2018. - ISBN 978-80-8105-960-5. - s. 53-61 [print]. Ohlasy: 2019 [3] ONDREJKA, M. Vzdelávanie zamestnancov ako súčasť manažmentu ľudských zdrojov. In Problematika verejnej správy v praxi. Brno: MSD, 2019, s. 71. ISBN 978-80-7392-311-2. [3] ONDREJKA, M., GUŤAN, D. Human resources management and employee training. In Quaere 2019, roč. IX. Hradec Králové: Magnanimitas, 2019, s. 311. ISBN 978-80-87952-30-6.
2.	AFD Politologické aspekty platových pomerov predstaviteľov obecnej samosprávy na Slovensku = Political aspects of salaries of representatives of self-government in Slovakia / Ján Machyniak, Martin Halmo. In: Formy uskutočňovania obecnej samosprávy : Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie / zostavovateľka: Vladimíra Žofčinová. - Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, 2017. - ISBN 978-80-8152-543-8. - S. 61-70. Ohlasy: 2018 [4] ŽOFČINOVÁ, V. Osobitné kategórie zamestnancov. Košice: Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, 20148, s. 179. ISBN 978-80-8152-645-9. 2019 [3] ŠAFÁR, M. Komunálne voľby 2018 - prípadová štúdia obce Veľké Lovce. In Komunálna a regionálna politika v praxi. Brno: MSD, 2019, s. 170. ISBN 978-80-7392-310-5. [3] ŠAFÁR, M., GUŤAN, D. The issue of small municipalities. In Quaere 2019: recenzovaný zborník príspevků interdisciplinární mezinárodní vědecké konference doktorandů a odborných asistentů, roč. IX. Hradec Králové: Magnanimitas, 2019, s. 320. ISBN 978-80-87952-30-6.
3.	
4.	
5.	

VI.5 Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov

1.	VEGA 1/0474/23 Diagnostický audit v manažmente heritage objektov na pozadí spoločenských a ekonomických procesov
2.	VEGA 1/0320/21 Úloha univerzít pri budovaní znalostnej ekonomiky
3.	VEGA 1/0720/19 Inovačné stratégie v regionálnej politike so zameraním na rozvoj kultúrnych inštitúcií
4.	KEGA009UCM-4/2022 Príprava a tvorba súboru didaktických pomôcok pre zvýšenie efektívnosti dištančnej výučby predmetu Základy práva v období pandémie
5.	KEGA 018UCM-4/2022

Edukačná podpora študentov verejnej správy ako budúcich riadiacich pracovníkov verejnej správy (tvorba interaktívnej vysokoškolskej učebnice Ľudské zdroje a kvalita)

VII. Prehľad aktivít v organizovaní vysokoškolského vzdelávania a tvorivých činností

Aktivita/funkcia	Názov inštitúcie/grémia	Časové vymedzenia pôsobenia
Koordinátor štúdia a ďalšieho vzdelávania	Inštitút manažmentu	04.03.2024 – trvá

VIII. Prehľad zahraničných mobilití a pôsobenia so zameraním na vzdelávanie a tvorivú činnosť v študijnom odbore

Názov inštitúcie	Sídlo inštitúcie	Obdobie trvania pôsobenia/pobytu (uviesť dátum od kedy do kedy trval pobyt)	Mobilitná schéma/ pracovný kontrakt/iné
Tallinn University	Narva mnt 25, 10120 Tallinn, Estónsko	26.01.2019-30.06.2019	Erasmus+
Obchodně podnikatelská fakulta v Karvinej SLU v Opave	Univerzitní náměstí 1934/3, 733 40 Karviná, ČR	16.12.2024-20.12.2024	Erasmus+

IX. Iné relevantné skutočnosti

--