



# SPRÁVA O BAKALÁRSKEJ PRAXI

INŠTITÚTU MAPAŽMEPTU  
UNIVERZITY SV. CYRILA A METODA V TRNAVE  
ZA AKADEMICKÝ ROK 2023/2024

PREDKLADÁ: doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D.

Študenti tretieho ročníka študijného programu *Manažment v turizme a hotelierstve* (denná a externá forma) sa v akademickom roku 2023/2024 zúčastnili povinnej bakalárskej praxe, ktorá bola realizovaná počas letného semestra. Bakalárska prax, v rozsahu **120 hodín** (s kreditovou váhou 10 kreditov), je dôležitou súčasťou študijného programu, keďže umožňuje študentom overiť si teoretické vedomosti získané počas štúdia v praxi a zároveň je úzko naviazaná na tému záverečnej práce.

Vzhľadom na prepojenie bakalárskej praxe a témy záverečnej práce boli študenti vysielaní na bakalársku prax do vybraných podnikov, inštitúcií a organizácií, ktoré pôsobia v sektore turizmu a hotelierstva. Týmto spôsobom študenti získali cenné skúsenosti a odborné zručnosti, čím sa pripravili na svoju budúcu kariéru.

*Časový rámec bakalárskej praxe:*

- **jún a september 2023** → oboznámenie sa s podmienkami absolvovania bakalárskej praxe,
- **október a november 2023** → výber poskytovateľov bakalárskej praxe študentami,
- **november 2023** → schvaľovanie poskytovateľa bakalárskej praxe riaditeľom Inštitútu manažmentu,
- **december 2023 a január 2024** → podpisovanie Dohôd o bakalárskej praxi študenta,
- **február – apríl 2024** → absolvovanie bakalárskej praxe študentov (pre I. termín štátnej skúšky),
- **február – jún 2024** → absolvovanie bakalárskej praxe študentov (pre II. termín štátnej skúšky)
- **máj 2024** → vyhodnotenie bakalárskej praxe študentov (pre I. termín štátnej skúšky) zodpovedným učiteľom predmetu,
- **jún 2024** → vyhodnotenie bakalárskej praxe študentov (pre II. termín štátnej skúšky) zodpovedným učiteľom predmetu.

Celkovo bolo zmluvne uzavretých **82 Dohôd o bakalárskej praxi**, so **71 podnikmi / inštitúciami / organizáciami**, z ktorých 69 pôsobilo na Slovensku, 2 podniky majú svoje sídlo podnikania zapísané na území Srbska a Slovinska. Konkrétne ide o:

- Agropenzión Adam, 916 16 Podkylava č. 188,
- Akadémia beer & bistro Trnava, Štefánikova 94/4, 917 01 Trnava,
- Antiqua Villa, spol. s r.o., SNP 111/150, 061 01 Spišská Stará Ves,
- Aquapark Trnava, Rybníková 16, 917 01 Trnava,
- Balneologické múzeum I. Wintera, Beethovenova 5, 921 01 Piešťany,
- CK Satur, a.s., Miletičova 1, 824 01 Bratislava,
- DoubleTree by Hilton Bratislava, Trnavská cesta 27/A, 831 04 Bratislava,
- Esterházy Galanta, spol. s r.o., Kvetná 3064/15, 924 01 Galanta,
- Gazárka, spol. s r.o., Alej 549, 908 41 Šaštín – Stráže,

- Grand Hotel Senica, Hurbanova 2706/16 A, 905 01 Senica,
- Habanero Steak Pub, spol. s r.o., Jánošovská 5400, 038 61 Vrútky,
- HI Kongres Hotel Žilina, spol. s r.o., Športová 2, 010 10 Žilina,
- HOLIDAY INN Trnava, Hornopotočná 5, 917 01 Trnava,
- Hotel Eminent Zlaté Moravce, Bernolákova 493/1, 953 01 Zlaté Moravce,
- Hotel IMPIQ, B. S. Timravy 2/ 2393, 917 01 Trnava,
- Hotel Maxplaza, Štefánikova 21/111, 917 01 Trnava,
- Hotel Panoráma , spol. s r.o., Nádražná 1902/12, 914 51 Trenčianske Teplice,
- Hotel Park \*\*\*\*, Radlinského 21, 026 01 Dolný Kubín,
- Hotel Saffron, spol. s r.o., Radlinského 27, 811 07 Bratislava,
- Hotel SAN \*\*\*\*, Bernolákova 173, 908 51 Holič,
- Hotel SATEL\*\*\*, spol. s r.o., Mnoheľova 825, 058 01 Poprad,
- Hotel Senec, a.s., Slniečné jazerá – sever, 903 01 Senec,
- Hotel SPECTRUM\*\*\*, a.s., Vladimíra Clementisa, 13 917 01 Trnava,
- Hotel Šachtička, spol. s.r.o., Hlavná 62, 946 56 Banská Bystrica,
- Hotel Termal Vyhne, spol. s r.o., Vyhne 249, 966 02 Vyhne,
- Hotel ViOn Zlaté Moravce, Továrenská 2108/64, 953 01 Zlaté Moravce,
- Chateau Krakovany, spol. s r.o., Hoštáky 204/74, 922 02 Krakovany,
- Kaštieľ Pálffy, Prostredná 13/49, 900 21 Svätý Jur,
- Koala Tours, a.s., Dunajská 8, 811 08 Bratislava,
- Koníček Gastroslužby, spol. s r.o., Jesenského 8, 902 01 Pezinok,
- Krajská organizácia cestovného ruchu – Trenčín región, K dolnej stanici 7282/20A, 911 01 Trenčín,
- Krajská organizácia cestovného ruchu Trnavský kraj, Starohájska 10, 917 01 Trnava,
- Kúpele Nimnica, a.s., 020 71 Nimnica,
- Kúpele Trenčianske Teplice, a.s., T. G. Masaryka 21, 914 51 Trenčianske Teplice,
- Kúpeľno-liečebný ústav ARCO, ul. 17. novembra 6/2, 914 51 Trenčianske Teplice,
- Liečebné termálne kúpele, a. s., Sklené Teplice 100, 966 03 Sklené Teplice,
- LONDON Boutique Hotel & Restaurant, Kapitulská 5, 917 01 Trnava,
- MAXPLAZA, spol. s r.o., Štefánikova21/111, 917 01 Trnava,
- Medolandia APIMED, Hlavná 577/117, 919 45 Dolná Krupá,
- Mesto Levoča, Nám. Majstra Pavla 4, 054 01 Levoča,
- Mesto Nitra, Štefánikova trieda 60, 950 06 Nitra,
- Mestské služby mesta Trnava, Priemyselná 5, 917 01 Trnava,
- OOCR Gemer, Muránska 1331/4, 050 01 Revúca,
- OOCR Šariš Bardejov, Radničné námestie č. 16, 085 01 Bardejov,
- OOCR Trnava Tourism, Hospodárska 33, 917 01 Trnava,
- Oravské múzeum P. O. Hviezdoslava, 027 41 Oravský Podzámok č. 9,
- Party Service D.O.O., Petrijna ulica 9, 1121 Belgrad – Kumodraž,
- Penzión Patriot Restaurant Bar, Jeruzalemská 12, 917 01 Trnava,
- Premium\*\*\*\* Busines Hotel Bratislava, Priekopy 20/A, 821 08 Bratislava,
- Prírodné jódové kúpele Číž, a.s., 980 43 Číž,
- Radisson Blu Carlton Hotel, Hviezdoslavova nám. 3, 811 02 Bratislava,

- RESTON, spol. s r.o., Nová ul. 4, 917 01 Trnava,
- Reštaurácia Jednota, Nám. oslobodenia 12, 905 47 Senica,
- Salaš Beckov, 906 38 Beckov č. 600,
- SAMTREID, spol. s r.o., Hlavné nám. 95/49, 060 01 Kežmarok,
- Slovenské liečebné kúpele Piešťany, Winterova 29, 921 29 Piešťany,
- Slovenské národné múzeum – Múzeum bábkarských kultúr a hračiek hrad, Zámocká 1, 992 01 Modrý Kameň,
- Slovenské národné múzeum – Múzeum Bojnice v Bojniciach, Zámok a okolie 1, 972 01 Bojnice,
- Termálne kúpalisko Podhájska, spol. s r.o., 941 48 Podhájska č. 493,
- Tribečské osvetové stredisko v Topolčanoch, Stummerova 385/16, 955 01 Topolčany,
- TURANCAR Travel, spol. s r.o., Bratislavská 466/29, 949 01 Nitra,
- Turisticko-obchodná kancelária Bardejov, Radničné námestie 21/21, 085 01 Bardejov,
- U Jakuba, spol. s r.o., Poničanová 183/4, 036 01 Martin,
- Ústredie ľudovej umeleckej výroby, Obchodná 64, 816 11 Bratislava,
- Vínna reštaurácia, spol. s r.o., Dukelská 2, 900 01 Modra,
- Víno Matyšák, Glejovka 10/A, 902 01 Pezinok,
- Víno Mrva & Stanko, Orešianska 7522/ 7A, 917 01 Trnava,
- Wellness Hotel Rozsutec, Terchová – Vrátna dolina, 013 06 Terchová,
- X-BIONIC Sphere, a.s., Dubová 33, 931 01 Šamorín,
- Zavod za kulturo, turizem in šport, ul. Š. Kovača 30, 9000 Murska Sobota,
- Zbojnícka Koliba, 020 64 Oravská Lesnica.

Počas výkonu bakalárskej praxe boli študenti poskytovateľmi bakalárskej praxe hodnotení v **11 oblastiach**, na päťdielnej škále, a to: 1 – veľmi nespokojný až 5 – veľmi spokojný. Celkovo každý študent mohol získať **55 bodov**. Jednotlivé hodnotenia sú uvedené v tlačive *Potvrdenie o absolvovaní bakalárskej praxe*, ktoré študenti odovzdali po ukončení praxe.

Prístup k práci	1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov
Plnenie si svojich povinností	1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov
Aktivita a iniciatíva	1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov
Zodpovednosť	1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov
Pochopenie pracovnej problematiky	1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov
Komunikácia s verejnosťou a pracovníkmi	1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov
Správanie	1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov
Dochvilnosť a dochádzka	1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov
Upravenosť/adekvátnosť odevu	1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov
Predpoklad vhodnosti na výkon danej profesie	1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov

Úroveň vedomostí v odbore Ekonomía a manažment	1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov
Hodnotenie študenta počas praxe (max. 55 bodov)	

Po ukončení bakalárskej praxe učiteľ zodpovedný za bakalársku prax zhromaždil a zosumarizoval hodnotenia, ktoré študenti tretieho ročníka Inštitútu manažmentu (dennej a externej formy), študijného programu *Manažment v turizme a hotelierstve*, získali od zazmluvnených podnikov, inštitúcií a organizácií. Tento proces hodnotenia bol nevyhnutný na posúdenie výkonu študentov v praxi a na zistenie, ako nadobudnuté zručnosti študenti uplatnili v reálnych podmienkach. Zosumarizované hodnotenia takisto poskytli cenný prehľad o tom, ako zamestnávateľia vnímajú pripravenosť študentov na profesijný život, ich schopnosť aplikovať teoretické vedomosti v praxi a ich prístup k plneniu praktických úloh. Prostredníctvom jednotlivých hodnotení bolo možné tiež identifikovať silné stránky študentov, ako aj oblasti, ktoré si vyžadujú ďalšie vzdelávanie a rozvoj. Hodnotenia denných a externých študentov a podrobnosti o ich výkone počas bakalárskej praxe sú zhrnuté v nasledujúcich tabuľkách.

#### Denní študenti

	5 b.	4b.	3 b.	2 b.	1 b.	nehodnotili
<b>Prístup k práci</b>	91,54 %	8,46 %	0 %	0 %	0 %	0 %
<b>Plnenie si povinností</b>	97,18 %	2,82 %	0 %	0 %	0 %	0 %
<b>Aktivita a iniciatíva</b>	84,50 %	12,68 %	2,82 %	0 %	0 %	0 %
<b>Zodpovednosť</b>	91,55 %	7,05 %	1,40 %	0 %	0 %	0 %
<b>Pochopenie pracovnej problematiky</b>	74,64 %	22,54 %	2,82 %	0 %	0 %	0 %
<b>Komunikácia s verejnosťou a pracovníkmi</b>	70,43 %	19,72 %	8,45 %	0 %	0 %	1,40 %
<b>Správanie</b>	98,60 %	1,40 %	0 %	0 %	0 %	0 %
<b>Dochvilnosť a dochádzka</b>	81,70 %	14,09 %	2,81 %	0 %	0 %	1,40 %
<b>Upravenosť/ adekvátnosť odevu</b>	88,74 %	8,46 %	1,40 %	0 %	0 %	1,40 %
<b>Predpoklad vhodnosti na výkon profesie</b>	83,09 %	14,09 %	2,82 %	0 %	0 %	0 %
<b>Úroveň vedomostí v odbore Ekonomía a manažment</b>	67,60 %	26,77 %	5,63 %	0 %	0 %	0 %

Poskytovatelia bakalárskej praxe (zamestnávateľia) denným študentom v ôsmich kategóriách z hodnotených možností (prístup k práci, plnenie si svojich povinností, aktivita a iniciatíva, zodpovednosť, správanie, dochvilnosť a dochádzka, upravenosť/adekvátnosť odevu, predpoklad vhodnosti na výkon danej profesie) pridelili **viac ako 80 %**-nú spokojnosť.

Pod hranicou **75 %** podniky / inštitúcie / organizácie ohodnotili 2 kategórie, a to: *pochopenie pracovnej problematiky, komunikácia s verejnosťou a pracovníkmi.*

Najkritickejšie hodnotenie študenti získali v kategórii: *úroveň vedomostí v odbore Ekonomia a manažment*, kde **takmer jedna tretina** (32,4 %) poskytovateľov pridelila nižšie stupne hodnotenia. Z jednotlivých odovzdaných správ z bakalárskej praxe je presne možné určiť, ktoré podniky / inštitúcie / organizácie mali výhrady k úrovni vedomostí v odbore Ekonomia a manažment.

### Externí študenti

	5 b.	4b.	3 b.	2 b.	1 b.	nehodnotili
<b>Prístup k práci</b>	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
<b>Plnenie si povinností</b>	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
<b>Aktivita a iniciatíva</b>	60 %	40 %	0 %	0 %	0 %	0 %
<b>Zodpovednosť</b>	93,33%	6,67%	0 %	0 %	0 %	0 %
<b>Pochopenie pracovnej problematiky</b>	46,67 %	53,33 %	0%	0%	0%	0%
<b>Komunikácia s verejnosťou a pracovníkmi</b>	80 %	13,33 %	6,67 %	0 %	0 %	0 %
<b>Správanie</b>	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
<b>Dochvilnosť a dochádzka</b>	80 %	20 %	0 %	0 %	0 %	0 %
<b>Upravenosť/adekvátnosť odevu</b>	93,33 %	6,67 %	0 %	0 %	0 %	0 %
<b>Predpoklad vhodnosti na výkon profesie</b>	46,67 %	40 %	13,33 %	0 %	0 %	0 %
<b>Úroveň vedomostí v odbore Ekonomia a manažment</b>	66,67 %	26,67 %	6,66 %	0 %	0 %	0 %

Poskytovatelia bakalárskej praxe (zamestnávateelia) externým študentom v siedmich kategóriách z hodnotených možností (*prístup k práci, plnenie si svojich povinností, zodpovednosť, komunikácia s verejnosťou a pracovníkmi, správanie, dochvilnosť a dochádzka, upravenosť/adekvátnosť odevu*) pridelili **viac ako 80 %**-nú spokojnosť.

Na hranici **60 %** podniky / inštitúcie / organizácie ohodnotili kategóriu *aktivita a iniciatíva*.

Kritickejšie hodnotenie študenti získali v kategórii: *úroveň vedomostí v odbore Ekonómia a manažment*, kde **jedna tretina** (33,3 %) poskytovateľov pridelila nižšie stupne hodnotenia. Z jednotlivých odovzdaných správ z bakalárskej praxe je presne možné určiť, ktoré podniky / inštitúcie / organizácie mali výhrady k úrovni vedomostí v odbore Ekonómia a manažment.

Najkritickejšia spätná väzba od poskytovateľov praxe vzišla z 2 kategórií - *pochopenie pracovnej problematiky, predpoklad vhodnosti na výkon danej profesie*, kde **viac ako 50 %** podnikov / inštitúcií / organizácií bolo nespokojných.

Vzhľadom na hodnotenia, ktoré boli získané od poskytovateľov praxe, je dôležité, aby zodpovedný učiteľ predmetu, prípadne učitelia profilových predmetov, iniciovali stretnutie s konkrétnymi organizáciami, ktoré prax poskytovali. Cieľom predmetného stretnutia by mala byť nielen diskusia o zistených nedostatkoch, ale presne treba identifikovať konkrétne oblasti, v ktorých študenti potrebujú získať viac teoretických poznatkov alebo praktických zručností. Tie by im umožnili lepšie reagovať na požiadavky pracovného trhu. Je potrebné rovnako zamerať sa na to, ktoré predmety a časti študijného programu si vyžadujú zlepšenie, či už ide o konkrétne odborné znalosti, schopnosti riešiť komplexné problémy alebo praktické zručnosti potrebné na výkon manažérskej profesie. Zároveň spätná väzba od zamestnávateľov poskytuje príležitosť pre zodpovedných pedagógov a učiteľov profilových predmetov, aby implementovali konkrétne zmeny do vyučovacích metód a obsahu predmetov, čím sa zlepši celková príprava študentov na budúce zamestnanie.

Po ukončení bakalárskej praxe, okrem *Potvrdenia o absolvovaní bakalárskej praxe*, študenti odovzdávali pedagógovi zodpovednému za prax aj *Správy z bakalárskej praxe*. V predmetných správach študenti podrobne dokumentovali svoje pracovné činnosti formou denníka, v ktorom zaznamenávali vykonané úlohy a skúsenosti získané počas praxe. Okrem toho mali študenti priestor na identifikovanie prípadných nedostatkov alebo problémov, na ktoré narazili počas výkonu bakalárskej praxe. Rovnako študenti mali možnosť reflektovať aj na pozitívne aspekty praxe, vrátane prínosov, ktoré im prax poskytla.

### **Nedostatky praxe:**

- absolvovanie bakalárskej praxe mimo hlavnej turistickej sezóny,
- obmedzený prístup k interným dátam a informáciám organizácie,
- neoptimálne využívanie schopností študentov,
- pridelenie duplicitných činností,
- časová náročnosť bakalárskej praxe,
- nedostatok právomocí pri vykonávaní úloh počas praxe,
- nemožnosť realizovať dotazníkový prieskum s klientami,
- nedostatočná komunikácia s manažérmi a pracovná vyťaženosť zodpovedného manažéra,
- chýbajúce mentorstvo zo strany manažéra.

### **Prínosy a skúsenosti praxe:**

- zdokonalenie komunikačných a prezentačných zručností,
- nadobudnutie nových skúseností v oblasti riadenia a koordinácie tímu,
- zlepšenie organizačných schopností a porozumenie princípom tímovej spolupráce,
- osvojenie si analytického a tvorivého myslenia,
- rozvoj flexibility a adaptability na rôzne pracovné situácie,
- posilnenie zodpovednosti, samostatnosti a proaktívneho prístupu,
- získanie skúseností pre zvládanie stresových situácií,
- využiteľnosť interkultúrnej komunikácie s kúpeľnou klientelou rôznych kultúr a národností,
- možnosť aplikovať teoretické poznatky v reálnom prostredí turizmu,
- pochopenie dôležitosti enviromentálnej udržateľnosti v prostredí hotelov,
- prehĺbenie si vedomostí v sektore turizmu, hotelierstva a kúpeľníctva,
- rozšírenie praktických znalostí v oblasti gastro sektora,
- nadviazanie kontaktov na budúci kariéru a ponuka práce po ukončení štúdia,
- aplikovateľnosť nadobudnutých poznatkov pri vypracovávaní bakalárskej práce.