

Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti / Characteristics of the submitted research/ artistic/other output

Tlačivo VTC slúži na predkladanie výstupov tvorivej činnosti podľa metodiky hodnotenia tvorivých činností (časť V. Metodiky na vyhodnocovanie štandardov) / The form is used to submit the research/artistic/other outputs according to the evaluation methodology of research/artistic/other activities (part V. The Methodology for Standards Evaluation).

ID konania/ID of the procedure: ¹	
Kód VTC/Code of the research/artistic/other output (RAOO): ¹	

OCA1. Priezvisko hodnotenej osoby / Surname awarded to the assessed person ²	Gbuřová	
OCA2. Meno hodnotenej osoby / Name awarded to the assessed person ²	Jaroslava	
OCA3. Tituly hodnotenej osoby / Degrees awarded to the assessed person ²	PhDr., PhD.	
OCA4. Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of the person in the Register of university staff ³	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/6208	
OCA5. Oblasť posudzovania / Area of assessment ⁴	Ekonomía a manažment	
OCA6. Kategória výstupu tvorivej činnosti / Category of the research/ artistic/other output <i>Výber zo 6 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA6) / Choice from 6 options (see Explanations for OCA6).</i>	Vedecký výstup	
OCA7. Rok vydania výstupu tvorivej činnosti / Year of publication of the research/artistic/other output	2024	
OCA8. ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ (ak je) / ID of the record in the Central Registry of Publication Activity (CRPA) or the Central Registry of Artistic Activity (CRAA) ⁵	1192175	
OCA9. Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ / Hyperlink to the record in CRPA or CRAA ⁶	https://app.crepce.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=D58B3EF0452D9D30BB4A7A0DB012	
Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ / Characteristics of the output that is not registered in CRPA or CRAA	OCA10. Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností / Hyperlink to the record in another publicly accessible register, catalogue of research/ artistic/other outputs ⁷	https://scholar.google.com/scholar?hl=sk&as_sdt=0%2C5&q=Impact+f+digital+tools+on+the+interest+in+visiting+heritage+objects+in+tourism&btnG=
	OCA11. Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov / Characteristics of the output in the format of the CRPA or the CRAA bibliographic record, if the output is not available in a publicly accessible register or catalogue of outputs	
	OCA12. Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ) / Type of the output (if the output is not registered in CRPA or CRAA) <i>Výber zo 67 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA12) / Choice from 67 options (see Explanations for OCA12).</i>	
	OCA13. Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne) / Hyperlink to the webpage where the output is available (full text, other documentation, etc.)	https://gtg.webhost.uoradea.ro/PDF/GTG-2-2024/gtg.53225-1237.pdf
	OCA14. Charakteristika autorského vkladu / Characteristics of the author's contribution	34%
OCA15. Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod. / Annotation of the output with contextual information concerning		

<p>the description of creative process and the content of the research/artistic/other activity, etc. ⁸ <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	
<p>OCA16. Anotácia výstupu v anglickom jazyku / Annotation of the output in English ⁹<i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	
<p>OCA17. Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup / List of maximum 5 most significant citations corresponding to the output <i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	<p>[01] Iliș, D. C., Apopei, A. I., Iliș, A., Caciora, T., Zharas, B., Hodor, N., ... & Gligor, E. T. (2024). Preserving Cultural Heritage: Enhancing Limestone Durability with Nano-TiO2 Coating. <i>Heritage</i>, 7(9), 4914-4932.</p>
<p>OCA18. Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax / Characteristics of the output's impact on socio-economic practice <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Inovačný manažment zohráva kľúčovú úlohu pri riadení efektívnych procesov a implementácii moderných stratégií v geografickom manažmente. Inovácie v oblasti digitálnych nástrojov zohrávajú zásadnú úlohu v rozvoji kultúrneho turizmu a ochrane kultúrneho dedičstva. Moderné technológie, ako virtuálna a rozšírená realita, predstavujú inovatívne prístupy, ktoré významne zvyšujú atraktivitu historických pamiatok a motivujú návštevníkov k ich návšteve.</p> <p>Autori sa zamerali na implementáciu digitálnych inovácií a analyzovali ich vplyv na rôzne demografické skupiny. Výsledky poukazujú na to, že ženy vykazujú väčší záujem o pamiatky s využitím digitálnych prvkov ako muži. Výskum, do ktorého sa zapojilo 226 respondentov, prebiehal prostredníctvom online dotazníkov v roku 2023. Príspevok zdôrazňuje, že inovácie v podobe digitalizácie pamiatok nielenže zvyšujú ich dostupnosť a atraktivitu, ale tiež posilňujú ich hodnotu pre spoločnosť. Moderné technologické riešenia, tak slúžia ako nástroj na zlepšenie návštevnosti, rozšírenie zážitkov pre turistov a zároveň na uchovanie kultúrneho dedičstva pre budúce generácie. Na základe výsledkov možno konštatovať, že integrácia inovácií do správy kultúrnych pamiatok má potenciál pozitívne ovplyvniť spoločensko-hospodársku prax a podporiť rast príjmov v oblasti cestovného ruchu.</p>
<p>OCA19. Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces / Characteristics of the output and related activities' impact on the educational process <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Výstup sa zameriava na implementáciu digitálnych nástrojov v oblasti kultúrneho dedičstva, pričom je priamo prepojený s výučbou v rámci predmetov orientovaných na Inovačný manažment. Z výsledkov výskumu zameraného na vplyv moderných technológií, ako je virtuálna a rozšírená realita, na návštevnosť kultúrnych pamiatok boli implementované poznatky do vzdelávacieho procesu.</p> <p>Uvedené poznatky boli aplikované predovšetkým v predmete Inovačný manažment. Cieľom bolo aktualizovať teoretický rámec na základe výsledkov výskumov, pričom dôraz bol kladený na efektívnosť digitálnych nástrojov pri zvyšovaní atraktivity a dostupnosti pamiatok. Štúdia preukázala, že využitie inovácií nielen zlepšuje návštevnosť, ale tiež posilňuje hodnotu kultúrneho dedičstva v očiach verejnosti. Získané poznatky prispeli k zlepšeniu kvality výučby a prepojeniu s praktickými zručnosťami potrebnými v modernom manažmente. Študenti tak môžu lepšie pochopiť, ako digitálne technológie ovplyvňujú ekonomické procesy a spoločenské trendy v oblasti turizmu. Implementáciou týchto výsledkov sa podporuje prepojenie medzi teóriou a praxou, čo zvyšuje uplatniteľnosť absolventov v konkurenčnom prostredí.</p>

Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti / Characteristics of the submitted research/ artistic/other output

Tlačivo VTC slúži na predkladanie výstupov tvorivej činnosti podľa metodiky hodnotenia tvorivých činností (časť V. Metodiky na vyhodnocovanie štandardov) / The form is used to submit the research/artistic/other outputs according to the evaluation methodology of research/artistic/other activities (part V. The Methodology for Standards Evaluation).

ID konania/ID of the procedure: ¹	
Kód VTC/Code of the research/artistic/other output (RAOO): ¹	

OCA1. Priezvisko hodnotenej osoby / Surname awarded to the assessed person ²	Gburová	
OCA2. Meno hodnotenej osoby / Name awarded to the assessed person ²	Jaroslava	
OCA3. Tituly hodnotenej osoby / Degrees awarded to the assessed person ²	PhDr., PhD.	
OCA4. Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of the person in the Register of university staff ³	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/6208	
OCA5. Oblasť posudzovania / Area of assessment ⁴	Ekonomía a manažment	
OCA6. Kategória výstupu tvorivej činnosti / Category of the research/ artistic/other output <i>Výber zo 6 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA6) / Choice from 6 options (see Explanations for OCA6).</i>	Vedecký výstup	
OCA7. Rok vydania výstupu tvorivej činnosti / Year of publication of the research/artistic/other output	2017	
OCA8. ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ (ak je) / ID of the record in the Central Registry of Publication Activity (CRPA) or the Central Registry of Artistic Activity (CRAA) ⁵	688326	
OCA9. Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ / Hyperlink to the record in CRPA or CRAA ⁶	https://app.crepck.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=AC7B6CA75B023AEEAF35491958	
Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ / Characteristics of the output that is not registered in CRPA or CRAA	OCA10. Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností / Hyperlink to the record in another publicly accessible register, catalogue of research/ artistic/other outputs ⁷	https://scholar.google.com/scholar?cluster=2822998082151157189&hl=sk&as_sdt=0,5
	OCA11. Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov / Characteristics of the output in the format of the CRPA or the CRAA bibliographic record, if the output is not available in a publicly accessible register or catalogue of outputs	
	OCA12. Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ) / Type of the output (if the output is not registered in CRPA or CRAA) <i>Výber zo 67 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA12) / Choice from 67 options (see Explanations for OCA12).</i>	
	OCA13. Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne) / Hyperlink to the webpage where the output is available (full text, other documentation, etc.)	https://www.researchgate.net/profile/Premila-Koppalakrishnan/publication/321195605_Status_of_Financial_Literacy_Among_Small_Scale_Entrepreneurs_A_Case_Study/links/5f4e21b092851c6cfd1d63c4/Status-of-Financial-Literacy-Among-Small-Scale-Entrepreneurs-A-Case-Study.pdf#page=57
OCA14. Charakteristika autorského vkladu / Characteristics of the author's contribution	30%	

<p>OCA15. Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod. / Annotation of the output with contextual information concerning the description of creative process and the content of the research/artistic/other activity, etc. ⁸</p> <p><i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i></p> <p><i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	
<p>OCA16. Anotácia výstupu v anglickom jazyku / Annotation of the output in English ⁹<i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	
<p>OCA17. Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup / List of maximum 5 most significant citations corresponding to the output</p> <p><i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	<p>[o1] GALLO, P., ČABINOVÁ, V., ONUFEROVÁ, E. et al. The influence of leadership style on the work activity of employees in the selected financial institution. In Quality - access to success, ISSN 1582-2559. 2019, vol. 20, no. 170, s. 90-93.</p> <p>[o1] HAZIRI, F., PAGRIA, I., CHOVANCOVÁ, M. Game dynamics and the war between social platforms. In Economic and social development (esd): 39th international scientific conference on economic and social development - sustainability from an economic and social perspective, ISSN 1849-6903. 2019, s. 174-182.</p> <p>[o1] KWARTENG, M.A., JIBRIL, A.B., NWAIWU, F. et al. The prospects of internet-based channel orientation for the competitiveness of service companies on the domestic market. In International journal of information management, ISSN 0268-4012. 2021, vol. 58.</p> <p>[o1] FEDORKO, R., KRÁL, Š., ŠTOFEJOVÁ, L. The development of online shopping and finding information about products in the visegrad four countries. In Springer proceedings in business and economics : 4th International Conference on Advances in Digital Marketing and eCommerce, DMEC 2023, ISSN 2198-7246. Cham : Springer Nature, 2023, s. 137-144. ISBN 978-303131835-1. SCOPUS.</p> <p>[o2] FEDORKO, R., FEDORKO, I. User preferences in the field of online ad-blocking. In Marketing identity: digital mirrors, PT I. Trnava : Univerzita Cyrila a Metoda v Trnave, 2018, s. 59-67. ISBN 978-80-8105-985-8.</p>
<p>OCA18. Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax / Characteristics of the output's impact on socio-economic practice</p> <p><i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i></p> <p><i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Inovačný manažment zohráva zásadnú úlohu pri navrhovaní a implementácii moderných stratégií v oblasti online komunikácie a elektronického obchodu. Inovácie, ako je prepojenie sociálnych sietí s firemnými webovými stránkami, otvárajú nové možnosti na zlepšenie zákazníckej skúsenosti a posilnenie dôvery spotrebiteľov. Online platformy poskytujú firmám efektívne nástroje na oslovenie cieľových skupín a zároveň ponúkajú rozšírené možnosti prispôbenia komunikačných stratégií potrebám jednotlivých zákazníkov. Tento prístup umožňuje podnikom pružne reagovať na dynamiku trhu a vytvárať udržateľnú konkurenčnú výhodu.</p> <p>Autori sa v príspevku zamerali na implementáciu digitálnych inovácií a analyzovali ich vplyv na spotrebiteľské správanie naprieč rôznymi demografickými skupinami. Výsledky výskumu poukazujú na to, že dôveryhodnosť webových stránok a ich prepojenie so sociálnymi sieťami má zásadný vplyv na vnímanie značky a rozhodovanie zákazníkov. Štúdia, do ktorej sa zapojilo 153 respondentov, zároveň odhalila potrebu personalizácie online reklamy, keďže jej dopad sa líši v závislosti od konkrétnych demografických charakteristík.</p> <p>Príspevok zdôrazňuje, že digitálne inovácie, ktoré sú správne riadené prostredníctvom inovačného manažmentu, predstavujú dôležitý nástroj na zlepšenie konkurenčnej výhody podnikov. Integrácia týchto inovácií do podnikových procesov podporuje nielen zvýšenie predaja, ale aj zlepšenie interakcie so zákazníkmi, čím pozitívne ovplyvňuje spoločensko-hospodársku prax a umožňuje rozvoj digitálnej ekonomiky.</p>
<p>OCA19. Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces / Characteristics of the output and related activities' impact on the educational process</p> <p><i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i></p> <p><i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Výstup sa zameriava na implementáciu digitálnych inovácií do výučby a ich previazanie s predmetom Inovačný manažment. Získané poznatky z výskumu boli začlenené do výučby predmetu Inovačný manažment, pričom cieľom bolo obohatiť výuku o praktické skúsenosti a výsledky, ktoré reflektujú aktuálne trendy a inovácie v online podnikaní.</p>

Študenti si osvojili moderné prístupy, ako sú tvorba PPC kampaní, optimalizácia pre vyhľadávače (SEO) a budovanie dôveryhodnej online prezentácie na sociálnych sieťach a webových platformách. Súčasťou výučby boli aj praktické simulácie strategických prístupov, ktoré zdôraznili rozdiely medzi online a offline prostredím. Takéto aktivity zvýšili prepojenosť medzi teóriou a praxou a zároveň pomohli študentom lepšie pochopiť potreby moderného digitálneho trhu. Výsledkom je posilnenie praktických zručností študentov v oblasti inovácií a digitálnych technológií, čo prispieva k ich pripravenosti na dynamické prostredie online komunikácie a obchodných stratégií. Tento výstup podporil schopnosť študentov vytvárať efektívne stratégie, ktoré reagujú na potreby súčasného trhu, a tak zvýšil ich uplatniteľnosť v praxi.

Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti / Characteristics of the submitted research/ artistic/other output

Tlačivo VTC slúži na predkladanie výstupov tvorivej činnosti podľa metodiky hodnotenia tvorivých činností (časť V. Metodiky na vyhodnocovanie štandardov) / The form is used to submit the research/artistic/other outputs according to the evaluation methodology of research/artistic/other activities (part V. The Methodology for Standards Evaluation).

ID konania/ID of the procedure: ¹	
Kód VTC/Code of the research/artistic/other output (RAOO): ¹	

OCA1. Priezvisko hodnotenej osoby / Surname awarded to the assessed person ²	Gbuřová	
OCA2. Meno hodnotenej osoby / Name awarded to the assessed person ²	Jaroslava	
OCA3. Tituly hodnotenej osoby / Degrees awarded to the assessed person ²	PhDr., PhD.	
OCA4. Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of the person in the Register of university staff ³	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/6208	
OCA5. Oblasť posudzovania / Area of assessment ⁴	Ekonomía a manažment	
OCA6. Kategória výstupu tvorivej činnosti / Category of the research/ artistic/other output <i>Výber zo 6 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA6) / Choice from 6 options (see Explanations for OCA6).</i>	Vedecký výstup	
OCA7. Rok vydania výstupu tvorivej činnosti / Year of publication of the research/artistic/other output	2015	
OCA8. ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ (<i>ak je</i>) / ID of the record in the Central Registry of Publication Activity (CRPA) or the Central Registry of Artistic Activity (CRAA) ⁵	650954	
OCA9. Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ / Hyperlink to the record in CRPA or CRAA ⁶	https://app.crepč.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=F0F76AC889EE2F596B3BCD2FFD	
Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ / Characteristics of the output that is not registered in CRPA or CRAA	OCA10. Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností / Hyperlink to the record in another publicly accessible register, catalogue of research/ artistic/other outputs ⁷	https://scholar.google.sk/scholar?cluster=17149285799936893153&hl=cs&as_sdt=0,5&as_vis=1
	OCA11. Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov / Characteristics of the output in the format of the CRPA or the CRAA bibliographic record, if the output is not available in a publicly accessible register or catalogue of outputs	
	OCA12. Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ) / Type of the output (if the output is not registered in CRPA or CRAA) <i>Výber zo 67 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA12) / Choice from 67 options (see Explanations for OCA12).</i>	
	OCA13. Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne) / Hyperlink to the webpage where the output is available (full text, other documentation, etc.)	https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=289271
	OCA14. Charakteristika autorského vkladu / Characteristics of the author's contribution	34%
	OCA15. Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod. / Annotation of the output with contextual information concerning	

<p>the description of creative process and the content of the research/artistic/other activity, etc. ⁸ <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	
<p>OCA16. Anotácia výstupu v anglickom jazyku / Annotation of the output in English ⁹<i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	
<p>OCA17. Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup / List of maximum 5 most significant citations corresponding to the output <i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	<p>[o1] ŠTEFKO, R., BAČÍK, R., FEDORKO, R. City marketing and its impact on income sources of the local government. In Polish journal of management studies, ISSN 2081-7452. 2017, vol. 15, no. 1, s. 253. [o1] HAGYARI, Pa., BACIK, R., FEDORKO, R. Analysis of the key factors of reputation management in conditions of city marketing. In Polish journal of management studies [online], ISSN 2081-7452. 2016 [cit. 2017-10-18], vol. 13, no. 1, s. 69-80. Dostupný na internete <http://pjms.zim.pcz.pl/PDF/PJMS131/Analysis%20of%20the%20Key%20Factors%20of%20Reputation%20Management%20in%20onditions%20of%20City%20Marketing.pdf> [o1] ŠTEFKO, R., MUDRÍK, M. Using social networks to create and share experiences in creative tourism. In Driving tourism through creative destinations and activities. Hershey : IGI Global, 2016, s. 260-277. ISBN 978-152252017-7. [o1] ZEGLEN, P., STEC, M., BERWINSKA-MALAJOWICZ, A. Tourist function development in EU countries: measurement and statistical evaluation. In Acta Turistica, ISSN 0353-4316. 2019, vol. 31, no. 2, s. 149. [o1] KORZENIEWSKI, J., KOZLOWSKI, M. Development of tourism in Polish poviats in the years 2010–2017. In Quality and quantity, ISSN 0033-5177. 2020, roč. 54, č. 5-6, s. 1591-1612. SCOPUS.</p>
<p>OCA18. Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax / Characteristics of the output's impact on socio-economic practice <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Inovačný manažment je systematický prístup k riadeniu a realizácii zmien zameraných na zlepšenie procesov, produktov alebo služieb s cieľom posilniť konkurenčnú pozíciu organizácií. Jeho hlavným cieľom je tvorba pridaných hodnôt prostredníctvom efektívneho uplatňovania inovácií, ktoré reagujú na súčasné trhové výzvy a technologické trendy. Príspevok prináša cenné poznatky o význame inovácií a ich aplikácii do nástrojov komunikácie s cieľom zvýšiť konkurencieschopnosť a atraktivitu destinácií. Štúdia poukazuje na dôležitosť budovania silného a rozpoznateľného značkového imidžu, ktorý je schopný osloviť domáce aj zahraničné trhy.</p> <p>Autori analyzovali vnímanie značky Slovenska ako turistickej destinácie. Výskum využil metódu sémantického diferencálu na hodnotenie atribútov, ako sú atraktivita, zaujímavosť a rozpoznateľnosť značky. Výsledky poukázali na to, že značka Slovenska dosahuje priemerné hodnotenia, pričom respondenti ju nevnímajú ako dostatočne reprezentatívnu a výraznú na globálnom trhu cestovného ruchu. Najväčšie rezervy boli identifikované v oblasti jej rozpoznateľnosti a jednoznačnosti. Príspevok zároveň zdôrazňuje význam inovácií v oblasti budovania značky destinácie. Zavádzanie moderných prístupov, ako je efektívne využívanie vizuálnych symbolov, sloganov a emocionálneho profilu značky, prispieva k vytvoreniu silnej identity destinácie. Transparentná a efektívna implementácia inovácií v oblasti stratégie a komunikácie môže podporiť dlhodobý rozvoj cestovného ruchu a posilniť jeho prínos pre ekonomiku krajiny.</p>
<p>OCA19. Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces / Characteristics of the output and related activities' impact on the educational process <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Výstup sa zameriava na implementáciu poznatkov o inováciách a ich praktickej aplikácii v procese budovania značky destinácií do výučby predmetu Inovačný manažment. Získané výsledky z výskumu, ktorý hodnotil percepciu značky Slovenska ako turistickej destinácie prostredníctvom sémantického diferencálu, boli využité na rozvoj inovačného myslenia a zručností študentov pri tvorbe konkurenčných stratégií.</p> <p>Študenti sa oboznámili s inovatívnymi prístupmi k analýze a optimalizácii značky, pričom dôraz bol kladený na identifikáciu nových príležitostí a riešení v kontexte moderných trhových požiadaviek. Súčasťou výučby boli praktické aktivity, ako napríklad tvorba prototypov inovačných riešení, ktoré reflektovali potrebu zvýšiť rozpoznateľnosť značky a jej pozitívne vnímanie. Výsledkom je posilnenie kompetencií študentov v oblasti Inovačného manažmentu, najmä v identifikácii príležitostí pre</p>

inovácie, tvorbe efektívnych stratégií a riadení procesov zmeny. Integrácia výskumných poznatkov a praktických simulácií do vzdelávania prispela k rozvoju kreatívneho a analytického myslenia študentov, čím sa zlepšila ich pripravenosť na riešenie konkrétnych výziev v oblasti riadenia inovácií a konkurencieschopnosti organizácií.

Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti / Characteristics of the submitted research/ artistic/other output

Tlačivo VTC slúži na predkladanie výstupov tvorivej činnosti podľa metodiky hodnotenia tvorivých činností (časť V. Metodiky na vyhodnocovanie štandardov) / The form is used to submit the research/artistic/other outputs according to the evaluation methodology of research/artistic/other activities (part V. The Methodology for Standards Evaluation).

ID konania/ID of the procedure: ¹	
Kód VTC/Code of the research/artistic/other output (RAOO): ¹	

OCA1. Priezvisko hodnotenej osoby / Surname awarded to the assessed person ²	Gbuřová	
OCA2. Meno hodnotenej osoby / Name awarded to the assessed person ²	Jaroslava	
OCA3. Tituly hodnotenej osoby / Degrees awarded to the assessed person ²	PhDr., PhD.	
OCA4. Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of the person in the Register of university staff ³	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/6208	
OCA5. Oblasť posudzovania / Area of assessment ⁴	Ekonomía a manažment	
OCA6. Kategória výstupu tvorivej činnosti / Category of the research/ artistic/other output <i>Výber zo 6 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA6) / Choice from 6 options (see Explanations for OCA6).</i>	Vedecký výstup	
OCA7. Rok vydania výstupu tvorivej činnosti / Year of publication of the research/artistic/other output	2014	
OCA8. ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ (ak je) / ID of the record in the Central Registry of Publication Activity (CRPA) or the Central Registry of Artistic Activity (CRAA) ⁵	634547	
OCA9. Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ / Hyperlink to the record in CRPA or CRAA ⁶	https://app.crep.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=4034D73EB50236F6320C7512C9	
Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ / Characteristics of the output that is not registered in CRPA or CRAA	OCA10. Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností / Hyperlink to the record in another publicly accessible register, catalogue of research/ artistic/other outputs ⁷	https://scholar.google.com/scholar?hl=sk&as_sdt=0%2C5&q=Tourism+as+important+regional+development+factor&btnG=
	OCA11. Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov / Characteristics of the output in the format of the CRPA or the CRAA bibliographic record, if the output is not available in a publicly accessible register or catalogue of outputs	
	OCA12. Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ) / Type of the output (if the output is not registered in CRPA or CRAA) <i>Výber zo 67 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA12) / Choice from 67 options (see Explanations for OCA12).</i>	
	OCA13. Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne) / Hyperlink to the webpage where the output is available (full text, other documentation, etc.)	https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=111426
	OCA14. Charakteristika autorského vkladu / Characteristics of the author's contribution	50%
	OCA15. Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod. / Annotation of the output with contextual information concerning the description of creative process and the content	

<p>of the research/artistic/other activity, etc. ⁸ <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	
<p>OCA16. Anotácia výstupu v anglickom jazyku / Annotation of the output in English ⁹<i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	
<p>OCA17. Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup / List of maximum 5 most significant citations corresponding to the output <i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	<p>[o1] POPOVIC, Z., RONDOVIC, B. Online presence quality assessment in tourism companies of developing countries (Montenegro case study). In <i>Ekonomičnyj časopys - XXI=Economic annals - XXI</i>, ISSN 1728-6220. 2015, č. 5-6, s. 73.</p> <p>[o1] KOVALOV, B., BURLAKOVA, I., VORONENKO, V. Evaluation of tourism competitiveness of Ukraine`s regions. In <i>Journal of environmental management and tourism</i>, ISSN 2068-7729. 2017, vol. 8, no. 2, s. 460-466.</p> <p>[o1] SPYCHALA, Marcin. Differentiation of the socioeconomic development of the nuts-3 subregions in central and eastern European countries. In <i>Journal of Urban and regional analysis</i>, ISSN 2067-4082. 2023, roč. 15, č. 1, s. 55-79. WOS:000995759400003; SCOPUS</p> <p>[4] 2017. ŠAMBRONSKÁ, Kristína. <i>Animácia a všetko, čo treba vedieť na začiatok</i>. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2017, s. 69. ISBN 978-80-555-1858-9.</p>
<p>OCA18. Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax / Characteristics of the output's impact on socio-economic practice <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Interkultúrny manažment zohráva významnú úlohu pri podpore efektívnej spolupráce v medzinárodných organizáciách a pri prekonávaní kultúrnych bariér. Príspevok sa zameriava na význam kultúry a jej prvkov v kontexte regionálneho rozvoja a spolupráce. Výskum v Prešovskom regióne analyzoval vnímanie lokálneho kultúrneho potenciálu a jeho využitia obyvateľmi, pričom poukázal na význam kultúrnych a historických aspektov ako nástroja na podporu rozvoja regiónu a zlepšenie jeho konkurencieschopnosti.</p> <p>Autori zdôrazňujú, že integrácia kultúrnych kompetencií a podpora interkultúrnej identity sú kľúčové pre prekonanie bariér medzi rôznymi kultúrnymi skupinami a pre vytváranie efektívnej spolupráce. Interkultúrna identita, ktorá vychádza zo vzájomného rešpektu a poznania odlišných kultúr, prispieva k zlepšeniu komunikácie a posilneniu pracovných vzťahov v multikultúrnom prostredí.</p> <p>Tieto poznatky sú významným prínosom pre spoločensko-hospodársku prax, kde sa kultúrna diverzita a interkultúrna identita stávajú základným predpokladom úspešnej spolupráce na regionálnej a medzinárodnej úrovni. Implementácia stratégií zameraných na podporu interkultúrnej komunikácie a riadenia v organizáciách môže viesť k posilneniu efektivity tímov, zníženiu konfliktov a dlhodobému udržateľnému rozvoju. Výstup zdôrazňuje potrebu strategického plánovania v oblasti interkultúrneho manažmentu, ktoré podporuje regionálnu identitu, interkultúrnu identitu a medzinárodnú spoluprácu ako nevyhnutnú súčasť spoločenského a ekonomického rastu.</p>
<p>OCA19. Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces / Characteristics of the output and related activities' impact on the educational process <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Výstup sa zameriava na aplikáciu poznatkov o vnímaní kultúry, prekonávaní interkultúrnych bariér a budovaní interkultúrnych kompetencií do výučby predmetu Interkultúrny manažment. Výsledky výskumu, ktorý analyzoval význam kultúrnych a historických aspektov v rozvoji spolupráce a regionálnej identity v Prešovskom regióne, boli integrované do obsahu výučby s cieľom obohatiť teoretické a praktické znalosti študentov o dynamike medzikultúrnych interakcií a riadenia v multikultúrnom prostredí.</p> <p>Študenti si osvojili prístupy k identifikácii prvkov kultúrnych bariér a stratégií ich prekonávania, pričom dôraz bol kladený na spoluprácu medzi organizáciami cez hranice kultúr a budovanie efektívnej interkultúrnej komunikácie. Súčasťou výučby boli praktické workshopy zamerané na simulácie interkultúrnych situácií, tréning komunikačných zručností a analýzu kultúrnych rozdielov v medzinárodných tímových projektoch. Výsledkom je posilnenie kompetencií študentov v oblasti Interkultúrneho manažmentu, najmä pri riadení interkultúrnych tímov, zvládání zmien kultúr po fúziách a akvizíciách a podpore spolupráce medzi rozličnými kultúrnymi skupinami. Tieto znalosti a zručnosti pripravujú študentov na efektívne zvládanie výziev v multikultúrnom</p>

prostredí a podporujú ich schopnosť prispievať k strategickému rozvoju organizácií a regiónov.

Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti / Characteristics of the submitted research/ artistic/other output

Tlačivo VTC slúži na predkladanie výstupov tvorivej činnosti podľa metodiky hodnotenia tvorivých činností (časť V. Metodiky na vyhodnocovanie štandardov) / The form is used to submit the research/artistic/other outputs according to the evaluation methodology of research/artistic/other activities (part V. The Methodology for Standards Evaluation).

ID konania/ID of the procedure: ¹	
Kód VTC/Code of the research/artistic/other output (RAOO): ¹	

OCA1. Priezvisko hodnotenej osoby / Surname awarded to the assessed person ²	Gbuřová	
OCA2. Meno hodnotenej osoby / Name awarded to the assessed person ²	Jaroslava	
OCA3. Tituly hodnotenej osoby / Degrees awarded to the assessed person ²	PhDr., PhD.	
OCA4. Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of the person in the Register of university staff ³	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/6208	
OCA5. Oblasť posudzovania / Area of assessment ⁴	Ekonomía a manažment	
OCA6. Kategória výstupu tvorivej činnosti / Category of the research/ artistic/other output <i>Výber zo 6 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA6) / Choice from 6 options (see Explanations for OCA6).</i>	Vedecký výstup	
OCA7. Rok vydania výstupu tvorivej činnosti / Year of publication of the research/artistic/other output	2019	
OCA8. ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ (ak je) / ID of the record in the Central Registry of Publication Activity (CRPA) or the Central Registry of Artistic Activity (CRAA) ⁵	205534	
OCA9. Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ / Hyperlink to the record in CRPA or CRAA ⁶	https://app.crepce.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1B1E3C1E1F334B1A4105FA7123	
Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ / Characteristics of the output that is not registered in CRPA or CRAA	OCA10. Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností / Hyperlink to the record in another publicly accessible register, catalogue of research/ artistic/other outputs ⁷	https://www.pulib.sk/web/kniznica/epc/dokument/9999999205534
	OCA11. Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov / Characteristics of the output in the format of the CRPA or the CRAA bibliographic record, if the output is not available in a publicly accessible register or catalogue of outputs	
	OCA12. Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ) / Type of the output (if the output is not registered in CRPA or CRAA) <i>Výber zo 67 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA12) / Choice from 67 options (see Explanations for OCA12).</i>	
	OCA13. Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne) / Hyperlink to the webpage where the output is available (full text, other documentation, etc.)	https://ibima.org/accepted-paper/communication-and-stress-coping-style-of-employees/
	OCA14. Charakteristika autorského vkladu / Characteristics of the author's contribution	50%
	OCA15. Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod. / Annotation of the output with contextual information concerning the description of creative process and the content	

<p>of the research/artistic/other activity, etc. ⁸ <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	
<p>OCA16. Anotácia výstupu v anglickom jazyku / Annotation of the output in English ⁹<i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	
<p>OCA17. Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup / List of maximum 5 most significant citations corresponding to the output <i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	
<p>OCA18. Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax / Characteristics of the output's impact on socio-economic practice <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Manažment ľudských zdrojov zohráva kľúčovú úlohu pri podpore efektívnej komunikácie a zvládania stresu v organizáciách. Príspevok prináša poznatky o stratégiách zvládania stresu, ako podceňovanie, sociálna podpora, tendencia k úniku či aktívne vyhýbanie, pričom sa preukázali štatisticky významné rozdiely v závislosti od pohlavia a vzdelania zamestnancov.</p> <p>Výsledky zdôrazňujú dôležitosť rozvoja komunikačných a psychologických kompetencií v rámci riadenia ľudských zdrojov. Implementácia stratégií na zvládanie stresu prispieva k zlepšeniu pracovných vzťahov, zníženiu fluktuácie a zvyšovaniu produktivity zamestnancov. Dôležitou súčasťou sú individuálne programy zamerané na efektívnu komunikáciu a budovanie odolnosti voči stresu. Tieto aktivity podporujú vytváranie zdravého pracovného prostredia a pozitívnej firemnej kultúry, ktorá zvyšuje spokojnosť a pracovný výkon zamestnancov. Príspevok ukazuje, že efektívne riadenie ľudských zdrojov je kľúčom k dlhodobému rastu organizácií a ich adaptabilite na dynamické výzvy trhu.</p> <p>Uvedené poznatky predstavujú významný prínos pre spoločensko-hospodársku prax, kde strategické riadenie zamestnancov zohráva zásadnú úlohu pri optimalizácii pracovných výkonov a udržateľnom rozvoji organizácií.</p>
<p>OCA19. Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces / Characteristics of the output and related activities' impact on the educational process <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Výstup sa zameriava na implementáciu poznatkov o percepcii značky a jej vplyve na efektivitu organizácií do výučby predmetu Manažment ľudských zdrojov. Získané poznatky z výskumu, ktorý analyzoval vnímanie značky destinácie na príklade Slovenska, boli aplikované s cieľom obohatiť výučbu o praktické skúsenosti a výsledky, ktoré reflektujú moderné prístupy v riadení tímov a budovaní organizačnej identity.</p> <p>Študenti si osvojili metódy hodnotenia značky, ako napríklad analýzu jej atraktivity, rozpoznateľnosti a vnímania cieľovými skupinami. Súčasťou výučby boli praktické simulácie, ktoré zdôraznili význam efektívnej komunikácie, kreatívnych prístupov a zosúladenia organizačných cieľov s očakávaniami zamestnancov. Tieto aktivity posilnili prepojenie teórie s praxou a prispeli k rozvoju praktických zručností potrebných pre riadenie ľudských zdrojov. Výsledkom je schopnosť študentov efektívne pracovať s vnímaním zamestnaneckej spokojnosti, budovať silné tímy a vytvárať pozitívnu pracovnú klímu, čím sa zvyšuje ich pripravenosť na riešenie reálnych výziev v pracovnom prostredí.</p>