

Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti / Characteristics of the submitted research/ artistic/other output

Tlačivo VTC slúži na predkladanie výstupov tvorivej činnosti podľa metodiky hodnotenia tvorivých činností (časť V. Metodiky na vyhodnocovanie štandardov) / The form is used to submit the research/artistic/other outputs according to the evaluation methodology of research/artistic/other activities (part V. The Methodology for Standards Evaluation).

ID konania/ID of the procedure: ¹	
Kód VTC/Code of the research/artistic/other output (RAOO): ¹	

OCA1. Priezvisko hodnotenej osoby / Surname awarded to the assessed person ²	Lukáč	
OCA2. Meno hodnotenej osoby / Name awarded to the assessed person ²	Michal	
OCA3. Tituly hodnotenej osoby / Degrees awarded to the assessed person ²	doc. PhDr., PhD.	
OCA4. Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of the person in the Register of university staff ³	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/21323	
OCA5. Oblasť posudzovania / Area of assessment ⁴	Ekonomía a manažment	
OCA6. Kategória výstupu tvorivej činnosti / Category of the research/ artistic/other output <i>Výber zo 6 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA6) / Choice from 6 options (see Explanations for OCA6).</i>	Vedecký výstup	
OCA7. Rok vydania výstupu tvorivej činnosti / Year of publication of the research/artistic/other output	2020	
OCA8. ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ (ak je) / ID of the record in the Central Registry of Publication Activity (CRPA) or the Central Registry of Artistic Activity (CRAA) ⁵	228042	
OCA9. Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ / Hyperlink to the record in CRPA or CRAA ⁶	https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=4E1606F1EEBEC7E1B46D05E995	
Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ / Characteristics of the output that is not registered in CRPA or CRAA	OCA10. Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností / Hyperlink to the record in another publicly accessible register, catalogue of research/ artistic/other outputs ⁷	https://scholar.google.com/scholar?cluster=8952225047751476091&hl=sk&as_sdt=0,5
	OCA11. Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov / Characteristics of the output in the format of the CRPA or the CRAA bibliographic record, if the output is not available in a publicly accessible register or catalogue of outputs	
	OCA12. Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ) / Type of the output (if the output is not registered in CRPA or CRAA) <i>Výber zo 67 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA12) / Choice from 67 options (see Explanations for OCA12).</i>	
	OCA13. Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne) / Hyperlink to the webpage where the output is available (full text, other documentation, etc.)	https://www.proquest.com/docview/2469956337/fulltextPDF/D951A24235B544C9PQ/1?accountid=49441
	OCA14. Charakteristika autorského vkladu / Characteristics of the author's contribution	30%
	OCA15. Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod. / Annotation of the output with contextual information concerning	

<p>the description of creative process and the content of the research/artistic/other activity, etc. ⁸ <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	
<p>OCA16. Anotácia výstupu v anglickom jazyku / Annotation of the output in English ⁹<i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	
<p>OCA17. Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup / List of maximum 5 most significant citations corresponding to the output <i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	<p>[o1] Tomaskova, A., Smietanski, R., & Halouzka, M. (2021). The interdependency between a family company's name and a family name</p> <p>[o1] DUONG, K.D., TRAN, H.T.T. (2022) The Role of Corporate Social Responsibilities and Personnel Risk Management in Business Management in Vietnam. In: International Journal of Construction Supply Chain Management. 2022, 12(1), s. 114-126.</p> <p>[o2] Batovrina, E. V., Nazarova, Polina K. Personnel Training in Russian Organizations in the Sphere of Culture and Art. In: Public Administration. E-journal (Russia): Lomonosov Moscow State University. School of public administration. ISSN (online) 2070-1381.č. 100 (2023), pp. 211-223.</p> <p>o1] Yuan, Z., Wang, H., Yang, Y., Yi, Ch., Huang, D. Y, (2024) Improving the construction accuracy of precast components in prefabricated buildings by analyzing relevant factors from the perspective of supply chain: a system dynamics model. In: Architectural Engineering and Design Management. Abingdon (Veľká Británia) : Taylor & Francis Group. ISSN 1745-2007. ISSN (online) 1752-7589. Roč. 20, č. 2 (2024), pp. 230-248.</p>
<p>OCA18. Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax / Characteristics of the output's impact on socio-economic practice <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Medzi hlavné úlohy múzeí patrí konzervácia histórie ľudstva, ktorá kladie vysoké nároky na zamestnancov múzeí. Úroveň starostlivosti o kultúrne dedičstvo závisí od kvality personálu daných múzeí. Cieľom výskumu je preto definovať pre múzeá životne dôležité faktory rozvoja personálnych kompetencií s dôrazom na zvyšovanie efektívnosti. Definovaná úloha bude splnená pomocou dotazníka spolu s viacbodovou Likertovou škálou. Výskum sa uskutočnil na vzorke n = 810 múzeí v EÚ 27. Na základe štatistickej analýzy a s využitím postupnej regresie bol skonštruovaný model personálnych kompetencií, ktorý poukazuje na dôležitosť auditorských a kontrolných prístupov v riadení múzeí. Výsledky poukazujú na nižší ako očakávaný vplyv počtu zamestnancov a kvality riadenia na rozvoj personálnych kompetencií. Korelačná analýza premenných ukazuje zaujímavé vzťahy, ktoré by sa mali použiť na rozvoj výkonnosti v múzeách. Výsledky dokazujú dôležitosť symbiotickej spolupráce HR auditingu a HR controllingu. Medzi hlavné výstupy výskumu preto patrí vytvorenie auditu ako nástroja s poradenskou funkciou, ktorý sa má použiť na dohľad nad controllingom, pričom úloha controllingu je skôr nástrojom, ktorý sa používa na dosahovanie cieľov múzea.</p>
<p>OCA19. Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces / Characteristics of the output and related activities' impact on the educational process <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Výstup je orientovaný na faktory rozvoja personálnych kompetencií s dôrazom na zvyšovanie efektívnosti v riadení múzeí a je viazaný na výučbu predmetov orientovaných na manažment inštitúcií v oblasti kultúrneho dedičstva v rámci študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve. Do vzdelávacieho procesu predovšetkým v predmetoch Manažment kultúrneho dedičstva a Marketingový manažment v turizme boli z tohto výstupu implementované použité postupy a získané poznatky a závery z výsledkov výskumu. Pričom cieľom bolo aktualizovať teoretické východiská o výsledky realizovaných výskumov a tým obohatiť a zatriktívniť výuku uvedených predmetov o poznatky vyplývajúce z výskumu realizovaného v reálnych podmienkach.</p>

Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti / Characteristics of the submitted research/ artistic/other output

Tlačivo VTC slúži na predkladanie výstupov tvorivej činnosti podľa metodiky hodnotenia tvorivých činností (časť V. Metodiky na vyhodnocovanie štandardov) / The form is used to submit the research/artistic/other outputs according to the evaluation methodology of research/artistic/other activities (part V. The Methodology for Standards Evaluation).

ID konania/ID of the procedure: ¹	
Kód VTC/Code of the research/artistic/other output (RAOO): ¹	

OCA1. Priezvisko hodnotenej osoby / Surname awarded to the assessed person ²	Lukáč	
OCA2. Meno hodnotenej osoby / Name awarded to the assessed person ²	Michal	
OCA3. Tituly hodnotenej osoby / Degrees awarded to the assessed person ²	doc. PhDr., PhD.	
OCA4. Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of the person in the Register of university staff ³	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/21323	
OCA5. Oblasť posudzovania / Area of assessment ⁴	Ekonomía a manažment	
OCA6. Kategória výstupu tvorivej činnosti / Category of the research/ artistic/other output <i>Výber zo 6 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA6) / Choice from 6 options (see Explanations for OCA6).</i>	Vedecký výstup	
OCA7. Rok vydania výstupu tvorivej činnosti / Year of publication of the research/artistic/other output	2021	
OCA8. ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ (ak je) / ID of the record in the Central Registry of Publication Activity (CRPA) or the Central Registry of Artistic Activity (CRAA) ⁵	416133	
OCA9. Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ / Hyperlink to the record in CRPA or CRAA ⁶	https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=78A909DD26D88A88316127F6A2	
Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ / Characteristics of the output that is not registered in CRPA or CRAA	OCA10. Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností / Hyperlink to the record in another publicly accessible register, catalogue of research/ artistic/other outputs ⁷	https://scholar.google.com/scholar?cluster=18130033986973541614&hl=sk&as_sdt=0,5
	OCA11. Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov / Characteristics of the output in the format of the CRPA or the CRAA bibliographic record, if the output is not available in a publicly accessible register or catalogue of outputs	
	OCA12. Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ) / Type of the output (if the output is not registered in CRPA or CRAA) <i>Výber zo 67 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA12) / Choice from 67 options (see Explanations for OCA12).</i>	
	OCA13. Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne) / Hyperlink to the webpage where the output is available (full text, other documentation, etc.)	https://www.proquest.com/docview/2558947215/fulltextPDF/D0F6D6D166004D0FPQ/1?accountid=49441
	OCA14. Charakteristika autorského vkladu / Characteristics of the author's contribution	30%
OCA15. Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod. / Annotation of the output with contextual information concerning the description of creative process and the content		

<p>of the research/artistic/other activity, etc. ⁸ <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	
<p>OCA16. Anotácia výstupu v anglickom jazyku / Annotation of the output in English ⁹<i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	
<p>OCA17. Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup / List of maximum 5 most significant citations corresponding to the output <i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	<p>[o1] Madan, A., Rosca, L. D., Dumitru, I., & Canda, A. (2022). The Value of Art in Persuasive Marketing Communication and Its Sustainable Effect on the Country of Origin. <i>Sustainability</i>, 14(3), 1228.</p> <p>[o1] Adnan, M., Khan, A. U., & Hayee, R. (2021). Integrated Marketing Communication and Customer Satisfaction as a function of Customer Loyalty with the Moderating role of Product Innovation Moderation. <i>Sustainable Business and Society in Emerging Economies</i>, 3(2), 133-148.</p> <p>[o1] Cesnek, T., Decký, M., Píry, M., Hodášová, K., Valetta, A. (2022) 3D model of Hricov Castle enhanced by real textures. In: Civil and Environmental Engineering. Žilina (Slovensko): Žilinská univerzita v Žiline. Stavebná fakulta. ISSN 1336-5835. ISSN (online) 2199-6512. Roč. 18, č. 2 (2022), pp. 482-489.</p> <p>[o1] Florido-Benítez, L. Air connectivity and proximity of large airports as an added value for museums. In: Museum world. Oxford (Veľká Británia): Berghahn Books. Berghahn Journals. – ISSN (online) 2049-6737. Roč. 11, č. 1 (2023), s. 136-154 [online]</p> <p>[o1] Papcunová, V., Levický, M., Hdáková, J. Gelnická A. (2023) Senior tourism from the point of view of customers' preferences. In: Entrepreneurship and Sustainability Issues. Vilnius (Litva). ISSN (online) 2345-0282. – Roč. 11, č. 2 (2023), pp. 199-214.</p>
<p>OCA18. Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax / Characteristics of the output's impact on socio-economic practice <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Na základe výskumu OECD z roku 2020 je cestovný ruch jedným z najväčších a rýchlo rastúcich odvetví a zohráva kľúčovú úlohu pri vytváraní pracovných miest, ako aj pri tvorbe pridanej hodnoty. V roku 2018 dosiahli príjmy z cestovného ruchu na Slovensku 2,7 miliardy eur, čo je o 4,7 % viac ako rok predtým, pričom spomínané sú 3 % HDP a 27,6 % exportu služieb. Autori upriamili pozornosť na identifikáciu vplyvu nástrojov marketingovej komunikácie na návštevnosť hradných múzeí na Slovensku a analyzovali mieru a dynamiku implementácie komunikačnej štruktúry v kontexte kultúrneho dedičstva. Vo všeobecnosti bolo počas troch cyklov oslovených 5 840 kultúrnych turistov: 2006 – 2009, 2011 – 2014 a 2016 – 2019; prostredníctvom dotazníkov len počas letnej sezóny. Z uvedenej štúdie vyplýva, že kvalita vnímania realizovaných aktivít offline marketingovej komunikácie a samotný zámer návštevy majú významný vplyv na záujem zákazníkov o opakované návštevy hradných múzeí. Na základe tu uvedených výsledkov možno tvrdiť, že nové podujatia v rámci poskytovaných služieb zákazníkom nielen stabilizujú a zlepšia návštevnosť historických pamiatok, ale môžu mať pozitívny vplyv na budovanie imidžu. V posledných rokoch sú medzi návštevníkmi hradu obzvlášť obľúbené rôzne podujatia, no pre každý jednotlivý segment treba zvoliť vhodný komunikačný prístup naviazaný na celkovú marketingovú stratégiu.</p>
<p>OCA19. Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces / Characteristics of the output and related activities' impact on the educational process <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Výstup je orientovaný na identifikáciu vplyvu nástrojov marketingovej komunikácie na návštevnosť hradných múzeí a je viazaný na výučbu predmetov orientovaných na marketing a manažment inštitúcií v oblasti kultúrneho dedičstva v rámci študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve. Do vzdelávacieho procesu predovšetkým v predmetoch Manažment kultúrneho dedičstva a Marketingový manažment v turizme boli z tohto výstupu implementované použité postupy a získané poznatky a závery z výsledkov výskumu. Pričom cieľom bolo aktualizovať teoretické východiská a výsledky realizovaných výskumov a tým obohatiť a zatriktívniť výuku uvedených predmetov o poznatky vyplývajúce z výskumu realizovaného v reálnych podmienkach.</p>

Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti / Characteristics of the submitted research/ artistic/other output

Tlačivo VTC slúži na predkladanie výstupov tvorivej činnosti podľa metodiky hodnotenia tvorivých činností (časť V. Metodiky na vyhodnocovanie štandardov) / The form is used to submit the research/artistic/other outputs according to the evaluation methodology of research/artistic/other activities (part V. The Methodology for Standards Evaluation).

ID konania/ID of the procedure: ¹	
Kód VTC/Code of the research/artistic/other output (RAOO): ¹	

OCA1. Priezvisko hodnotenej osoby / Surname awarded to the assessed person ²	Lukáč	
OCA2. Meno hodnotenej osoby / Name awarded to the assessed person ²	Michal	
OCA3. Tituly hodnotenej osoby / Degrees awarded to the assessed person ²	doc. PhDr., PhD.	
OCA4. Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of the person in the Register of university staff ³	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/21323	
OCA5. Oblasť posudzovania / Area of assessment ⁴	Ekonomía a manažment	
OCA6. Kategória výstupu tvorivej činnosti / Category of the research/ artistic/other output <i>Výber zo 6 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA6) / Choice from 6 options (see Explanations for OCA6).</i>	Vedecký výstup	
OCA7. Rok vydania výstupu tvorivej činnosti / Year of publication of the research/artistic/other output	2020	
OCA8. ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ (ak je) / ID of the record in the Central Registry of Publication Activity (CRPA) or the Central Registry of Artistic Activity (CRAA) ⁵	202769	
OCA9. Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ / Hyperlink to the record in CRPA or CRAA ⁶	https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=2E304A331D27342F9ACB568A15	
Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ / Characteristics of the output that is not registered in CRPA or CRAA	OCA10. Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností / Hyperlink to the record in another publicly accessible register, catalogue of research/ artistic/other outputs ⁷	https://scholar.google.com/scholar?cluster=16406293199166772960&hl=sk&as_sdt=0,5
	OCA11. Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov / Characteristics of the output in the format of the CRPA or the CRAA bibliographic record, if the output is not available in a publicly accessible register or catalogue of outputs	
	OCA12. Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ) / Type of the output (if the output is not registered in CRPA or CRAA) <i>Výber zo 67 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA12) / Choice from 67 options (see Explanations for OCA12).</i>	
	OCA13. Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne) / Hyperlink to the webpage where the output is available (full text, other documentation, etc.)	https://www.proquest.com/docview/2420960955/fulltextPDF/E371580E5C954358PQ/1?accountid=49441
	OCA14. Charakteristika autorského vkladu / Characteristics of the author's contribution	40%
OCA15. Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod. / Annotation of		

<p>the output with contextual information concerning the description of creative process and the content of the research/artistic/other activity, etc. ⁸</p> <p><i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i></p> <p><i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	
<p>OCA16. Anotácia výstupu v anglickom jazyku / Annotation of the output in English ⁹<i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	
<p>OCA17. Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup / List of maximum 5 most significant citations corresponding to the output</p> <p><i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	<p>[o1] Pavlák, M., Písař, P., & Vacek, J. (2021, September). Czech SMEs Innovativeness and International Business Cooperation Specifics. In <i>Liberec Economic Forum</i> (p. 83).</p> <p>[o1] Madan, A., & Rosca, M. I. (2022). Current Trends in Digital Marketing Communication", <i>Journal of Marketing Research and Case Studies</i>, Vol. 2022 (2022),</p> <p>[o1] Petrů, N., & Krošláková, M. N. (2021). Insights on Trends of Academic Research into Family Business. <i>Economic Studies & Analyses/Acta VSFS</i>, 15(1).</p> <p>[o1] Vacek, J., Pavlák, M., & Písař, P. (2021) Czech SMEs Innovativeness and International Business Cooperation Specifics.</p> <p>[o1] PEng, L., Mei, Z., Shengzong, H. et al. Computer Aided Marketing Decision Making. In: <i>Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies</i> (125). Berlín (Nemecko) : Springer Science+Business Media B.V., 2022. – ISSN 23674512. – ISSN (online) 23674520, pp. 372-377.</p> <p>[o1] Mosako, D. R. (2022).Implementation of museum educational strategies through information communication technology: building on the global sustainable development goal 4. In: <i>South African Museums Association Bulletin</i>. ISSN 03708314. Roč. 44, č. 1 (2022), s. 29-37.</p> <p>[o1] Florido-Benítez, L. (2023) The location of airport an added value to improve the number of visitors at US museums. In: <i>Case Studies on Transport Policy</i>. Amsterdam: Elsevier. ISSN 2213-624X. ISSN (online) 2213-6258. Roč. 11 (2023), art. no. 100961, pp. 1-21.</p>
<p>OCA18. Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax / Characteristics of the output's impact on socio-economic practice</p> <p><i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i></p> <p><i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Múzejná sféra a komunikačné stratégie v nej zažívajú neustále zmeny a vývoj. Tento vývoj je potrebné sledovať, aby sa eliminovali riziká, kontrolovali zmeny a odhalovala neefektívnosť. Cieľom tohto výskumu bolo preto zistiť závislosť medzi prvkami marketingovej komunikácie múzeí prostredníctvom dopytovania návštevníkov. Cieľ a úloha predkladaného výskumu boli splnené uplatnením auditorského prístupu, ktorý umožnil odhaliť neefektívne múzejné komunikačné oblasti. Medzi hlavné výsledky patrí identifikácia miery závislosti medzi zložkami marketingovej komunikácie múzea, ktorá ukazuje význam marketingovej komunikácie múzea pre návštevníkov. Pozitívne závislé zložky marketingovej komunikácie môžeme zoradiť zostupne podľa dôležitosti: Priamy marketing a digitálne médiá, Reklama a podpora predaja, Public Relations a Osobný predaj. Z predkladaných výsledkov vyplýva, že ak sú prakticky implikované, pomáhajú vedeniu múzea identifikovať najvhodnejšie spôsoby a zložky marketingovej komunikácie pre adekvátne investičné rozhodnutia. Ak sa tento prístup neuplatní, múzeá môžu budovať svoje marketingové stratégie neefektívne a s vyššou mierou rizika. V prípade úspešnej implementácie výsledkov auditu zo strany vedenia múzea je väčšia šanca na efektívnu marketingovú komunikáciu, ktorá prispieva k rozvoju sektora kultúry ako celku.</p>
<p>OCA19. Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces / Characteristics of the output and related activities' impact on the educational process</p> <p><i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i></p> <p><i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Výstup je orientovaný na identifikáciu závislosti medzi prvkami marketingovej komunikácie hradných múzeí a je viazaný na výučbu predmetov orientovaných na marketing a manažment inštitúcií v oblasti kultúrneho dedičstva v rámci študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve. Do vzdelávacieho procesu predovšetkým v predmetoch Manažment kultúrneho dedičstva a Marketingový manažment v turizme boli z tohto výstupu implementované použité postupy a získané poznatky a závery z výsledkov výskumu. Príčom cieľom bolo aktualizovať teoretické východiská o výsledky realizovaných výskumov a tým obohatiť a zatraktívniť výuku uvedených predmetov</p>



o poznatky vyplývajúce z výskumu realizovaného v reálnych podmienkach.

Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti / Characteristics of the submitted research/ artistic/other output

Tlačivo VTC slúži na predkladanie výstupov tvorivej činnosti podľa metodiky hodnotenia tvorivých činností (časť V. Metodiky na vyhodnocovanie štandardov) / The form is used to submit the research/artistic/other outputs according to the evaluation methodology of research/artistic/other activities (part V. The Methodology for Standards Evaluation).

ID konania/ID of the procedure: ¹	
Kód VTC/Code of the research/artistic/other output (RAOO): ¹	

OCA1. Priezvisko hodnotenej osoby / Surname awarded to the assessed person ²	Lukáč	
OCA2. Meno hodnotenej osoby / Name awarded to the assessed person ²	Michal	
OCA3. Tituly hodnotenej osoby / Degrees awarded to the assessed person ²	doc. PhDr., PhD.	
OCA4. Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of the person in the Register of university staff ³	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/21323	
OCA5. Oblasť posudzovania / Area of assessment ⁴	Ekonómia a manažment	
OCA6. Kategória výstupu tvorivej činnosti / Category of the research/ artistic/other output <i>Výber zo 6 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA6) / Choice from 6 options (see Explanations for OCA6).</i>	Vedecký výstup	
OCA7. Rok vydania výstupu tvorivej činnosti / Year of publication of the research/artistic/other output	2018	
OCA8. ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ (ak je) / ID of the record in the Central Registry of Publication Activity (CRPA) or the Central Registry of Artistic Activity (CRAA) ⁵	85767	
OCA9. Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ / Hyperlink to the record in CRPA or CRAA ⁶	https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=8BF1488BC5A7F79D5CEA59CB	
Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ / Characteristics of the output that is not registered in CRPA or CRAA	OCA10. Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností / Hyperlink to the record in another publicly accessible register, catalogue of research/ artistic/other outputs ⁷	https://scholar.google.com/scholar?cluster=17590994568484416987&hl=sk&as_sdt=2005&scioldt=0,5
	OCA11. Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov / Characteristics of the output in the format of the CRPA or the CRAA bibliographic record, if the output is not available in a publicly accessible register or catalogue of outputs	
	OCA12. Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ) / Type of the output (if the output is not registered in CRPA or CRAA) <i>Výber zo 67 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA12) / Choice from 67 options (see Explanations for OCA12).</i>	
	OCA13. Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne) / Hyperlink to the webpage where the output is available (full text, other documentation, etc.)	https://www.proquest.com/docview/2137429764/fulltextPDF/A242DC8995564F45PQ/1?accountid=49441
	OCA14. Charakteristika autorského vkladu / Characteristics of the author's contribution	50%
	OCA15. Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod. / Annotation of the output with contextual information concerning the description of creative process and the content	

<p>of the research/artistic/other activity, etc. ⁸ <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	
<p>OCA16. Anotácia výstupu v anglickom jazyku / Annotation of the output in English ⁹<i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	
<p>OCA17. Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup / List of maximum 5 most significant citations corresponding to the output <i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	<p>[o1] Čabinová, V., Onuferová, E., Jurová, N., & Fedorčíková, R. (2020). Efficiency evaluation of the medical SPA sector in Slovakia: An application of DEA method. <i>Calitatea</i>, 21(178), 7-14.</p> <p>[o1] Stacho, Z., Stachová, K., Cagáňová, D., & Blštáková, J. (2020). The Key Managerial Competencies Tendencies Application in the Business Environment in Slovakia within the Context of Industry 4.0. <i>EAI Endorsed Transactions on Energy Web</i>, 8(32), e11.</p> <p>[o1] Vrabková, I., & Bečica, J. (2021). The Technical and Allocative Efficiency of the Regional Public Galleries in the Czech Republic. <i>SAGE Open</i>, 11(2), 21582440211009221.</p> <p>[o1] Kupec, V. (2021) A new concept of the marketing communications diagnostic audit. In <i>Marketing Identity: New changes, new challenges</i>. Trnava: Faculty of Mass Media Communication, University of SS. Cyril and Methodius in Trnava, 2021, s. 431. ISBN 978-80-572-0220-2. ISSN 1339-5726.</p> <p>[o1] Černá, J., Lejsková, P., Lilžbetinová, L., Galera Matúšová, J. (2022) Transformation of Marketing Macro-Economic Environment of Tourism with Emphasis on Changes in Mobility During COVID-19 Pandemic. In: <i>Logi : De Gruyter. De Gruyter Open</i>. ISSN 1804-3216. ISSN (online) 2336-3037. Roč. 13, č. 1 (2022), pp. 186-197.</p>
<p>OCA18. Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax / Characteristics of the output's impact on socio-economic practice <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Keďže každá investícia musí byť pre investora životaschopná, pokúsili sme sa aj pre slovenské múzeá navrhnúť model, ktorý im pomôže identifikovať nedostatky existujúcich komunikačných praktík a umožní potrebné korekcie na zefektívnenie ich marketingových aktivít. Pri hľadaní riešenia sme sa inšpirovali ekonomikou výroby, z ktorej sme si vybrali štatistickú metódu Data Envelopment Analysis. To nám umožnilo vyhodnotiť efektivitu výrobných jednotiek a tiež identifikovať neefektivnosť. Vo verejnom a neziskovom sektore sa tento metodický prístup objavuje veľmi zriedkavo av múzejnej sfére na Slovensku sa podľa našich zistení zatiaľ neuplatňuje. Naším cieľom bolo predstaviť nový a realizovateľný metodický návrh na meranie efektívnosti marketingovej komunikácie v múzejnej oblasti. Analýza DEA umožňuje hodnotenie efektívnosti výrobných jednotiek. Táto navrhovaná metóda umožňuje okrem stanovenia miery efektívnosti aj identifikovať zdroje neefektívnosti. To nám v konečnom dôsledku umožňuje dostať sa ku koreňu problému a možno aj metóda DEA môže konečne odomknúť „tajnú komnatu“ múzeí a ich marketingových aktivít.</p>
<p>OCA19. Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces / Characteristics of the output and related activities' impact on the educational process <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Výstup je orientovaný na identifikáciu nedostatkov existujúcich komunikačných praktík múzeí a je viazaný na výučbu predmetov orientovaných na marketing a manažment inštitúcií v oblasti kultúrneho dedičstva v rámci študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve. Do vzdelávacieho procesu predovšetkým v predmetoch Manažment kultúrneho dedičstva a Marketingový manažment v turizme boli z tohto výstupu implementované použité postupy a získané poznatky a závery z výsledkov výskumu. Pričom cieľom bolo aktualizovať teoretické východiská o výsledky realizovaných výskumov a tým obohatiť a zatriktívniť výuku uvedených predmetov o poznatky vyplývajúce z výskumu realizovaného v reálnych podmienkach.</p>

Charakteristika predkladaného výstupu tvorivej činnosti / Characteristics of the submitted research/ artistic/other output

Tlačivo VTC slúži na predkladanie výstupov tvorivej činnosti podľa metodiky hodnotenia tvorivých činností (časť V. Metodiky na vyhodnocovanie štandardov) / The form is used to submit the research/artistic/other outputs according to the evaluation methodology of research/artistic/other activities (part V. The Methodology for Standards Evaluation).

ID konania/ID of the procedure: ¹	
Kód VTC/Code of the research/artistic/other output (RAOO): ¹	

OCA1. Priezvisko hodnotenej osoby / Surname awarded to the assessed person ²	Lukáč	
OCA2. Meno hodnotenej osoby / Name awarded to the assessed person ²	Michal	
OCA3. Tituly hodnotenej osoby / Degrees awarded to the assessed person ²	doc. PhDr., PhD.	
OCA4. Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of the person in the Register of university staff ³	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/21323	
OCA5. Oblasť posudzovania / Area of assessment ⁴	Ekonomía a manažment	
OCA6. Kategória výstupu tvorivej činnosti / Category of the research/ artistic/other output <i>Výber zo 6 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA6) / Choice from 6 options (see Explanations for OCA6).</i>	Vedecký výstup	
OCA7. Rok vydania výstupu tvorivej činnosti / Year of publication of the research/artistic/other output	2016	
OCA8. ID záznamu v CREPČ alebo CREUČ (ak je) / ID of the record in the Central Registry of Publication Activity (CRPA) or the Central Registry of Artistic Activity (CRAA) ⁵	327356	
OCA9. Hyperlink na záznam v CREPČ alebo CREUČ / Hyperlink to the record in CRPA or CRAA ⁶	https://app.crepc.sk/?fn=detailBiblioForm&sid=1BC69A7754CF800FEE698D2121	
Charakteristika výstupu, ktorý nie je registrovaný v CREPČ alebo CREUČ / Characteristics of the output that is not registered in CRPA or CRAA	OCA10. Hyperlink na záznam v inom verejne prístupnom registri, katalógu výstupov tvorivých činností / Hyperlink to the record in another publicly accessible register, catalogue of research/ artistic/other outputs ⁷	https://ucm.dawinci.sk/?fn=review
	OCA11. Charakteristika výstupu vo formáte bibliografického záznamu CREPČ alebo CREUČ, ak výstup nie je vo verejne prístupnom registri alebo katalógu výstupov / Characteristics of the output in the format of the CRPA or the CRAA bibliographic record, if the output is not available in a publicly accessible register or catalogue of outputs	
	OCA12. Typ výstupu (ak nie je výstup registrovaný v CREPČ alebo CREUČ) / Type of the output (if the output is not registered in CRPA or CRAA) <i>Výber zo 67 možností (pozri Vysvetlivky k položke OCA12) / Choice from 67 options (see Explanations for OCA12).</i>	
	OCA13. Hyperlink na stránku, na ktorej je výstup sprístupnený (úplný text, iná dokumentácia a podobne) / Hyperlink to the webpage where the output is available (full text, other documentation, etc.)	https://www.ucm.sk/sk/studijny-repozitar/
	OCA14. Charakteristika autorského vkladu / Characteristics of the author's contribution	100%
	OCA15. Anotácia výstupu s kontextovými informáciami týkajúcimi sa opisu tvorivého procesu a obsahu tvorivej činnosti a pod. / Annotation of the output with contextual information concerning the description of creative process and the content	

<p>of the research/artistic/other activity, etc. ⁸ <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	
<p>OCA16. Anotácia výstupu v anglickom jazyku / Annotation of the output in English ⁹<i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	
<p>OCA17. Zoznam najviac 5 najvýznamnejších ohlasov na výstup / List of maximum 5 most significant citations corresponding to the output <i>Rozsah do 200 slov / Range up to 200 words</i></p>	<p>[1] DRAKOVÁ, Zuzana. Mapping Social Problems of Seniors in Slovakia: An Analytical Discourse. In Development, Democracy and Society in the Contemporary World. Proceedings of the 5th Academos Conference 2018. Bologna: Filodiritto. 2018, s. 150. ISBN 978-88-85813-08-3.</p> <p>[2] PORUBČINOVÁ, Martina. Generational differences in digital information literacy. In Marketing Identity Online rules-part II. Trnava: Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava. 2017, s. 214. ISBN 978-80-8105-918-6. ISSN 1339-5726.</p> <p>[2] VRABEC, Norbert, HEKELJ, Marija. Digital games as an integral part of the online presentation of TV Channels for children and adolescents. In Marketing Identity Online rules-part I. Trnava: Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava. 2017, s. 426. ISBN 978-80-8105-917-9. ISSN 1339-5726. WoS</p> <p>[2] HORVÁTH, Peter - MELUŠ, Matúš. Media games in the background of Slovak parliamentary election in 2016. In Communication today, 2017, vol. 8, no. 1, s. 71. ISSN 1338-130X.</p> <p>[2] MELUŠ, Matúš. COOPERATION BETWEEN BRATISLAVA AND PRAGUE IN THE FIELD OF TOURISM AND OTHER SPHERES. In MARKETING IDENTITY: BRANDS WE LOVE, PT II. Trnava : University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, Faculty of Mass Media Communication, 2016, s. 383-392. ISBN 978-80-8105-841-7. WoS</p>
<p>OCA18. Charakteristika dopadu výstupu na spoločensko-hospodársku prax / Characteristics of the output's impact on socio-economic practice <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Sociodemografické zmeny neobchádzajú ani trávenie voľného času a pre túto oblasť znamenajú predovšetkým výzvy. Mení sa štruktúra dopytu a na túto situáciu reagujú aj katedrály kultúrneho priemyslu. Rozširujú portfólio ponúkaných služieb vo forme nových alebo inovovaných produktov, v oblasti programov pre rodiny s deťmi viaceré hrady a zámky medzi sebou spolupracujú, poskytujú celoživotné vzdelávanie a akreditované kurzy pre verejnosť, prenajímajú priestory na organizovanie svadieb, rodinných udalostí a pod. Okrem toho sa súčasného návštevníka snažia do múzea prilákať interaktívnymi komunikačnými aktivitami, predlžovaním otváracej doby a takisto vyzdvihovaním značky kvality kultúrnej inštitúcie. Avšak vďaka týmto netradičným aktivitám vzniká medzi pamiatkovými objektmi rozkol. Na jednej strane rieky stoja múzea, ktoré reflektujú sociodemografické tendencie a ponúkajú s tým súvisiace masové. Opozíciu tvoria zástancovia starej školy voľného času, ktorí trendom prebiehajúcim v populácii v strategických plánoch nevenujú pozornosť. Inovované produkty vnímajú negatívne a apelujú tým, že kultúrne dedičstvo sa takto pohybuje na veľmi tenkom ľade. Treba sa však zamyslieť na skutočnosťou, že ponuku určuje dopyt a nie naopak, a takisto zvýšenie či udržanie návštevnosti je z hľadiska ekonomickej stability hlavným cieľom organizácií zaoberajúcim sa spravovaním kultúrneho dedičstva. Je iba na manažmente každej kultúrnej inštitúcie, ako sa teda k účinkom víru sociodemografických zmien postaví.</p>
<p>OCA19. Charakteristika dopadu výstupu a súvisiacich aktivít na vzdelávací proces / Characteristics of the output and related activities' impact on the educational process <i>Rozsah do 200 slov v slovenskom jazyku / Range up to 200 words in Slovak</i> <i>Rozsah do 200 slov v anglickom jazyku / Range up to 200 words in English</i></p>	<p>Výstup je orientovaný na analýzu vývojových tendencií v portfóliách ponúkaných produktov trávenia voľného času návštevníkov hradozámokých múzeí a vnímania týchto zmien zo strany múzejníkov a je viazaný na výučbu predmetov orientovaných na marketing a manažment inštitúcií v oblasti kultúrneho dedičstva v rámci študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve. Výsledky rozšírili interdisciplinárne poznatky o marketingu a manažmente subjektov kultúrneho dedičstva a do vzdelávacieho procesu predovšetkým v predmetoch Manažment kultúrneho dedičstva a Marketingový manažment v turizme boli z tohto výstupu implementované použité</p>

postupy a získané poznatky a závery z výsledkov výskumu. Pričom cieľom bolo aktualizovať teoretické východiská o výsledky realizovaných výskumov a tým obohatiť a zatraktívniť výuku uvedených predmetov o poznatky vyplývajúce z výskumu realizovaného v reálnych podmienkach.