

TÝŽDEŇ VEDY A TECHNIKY 2024 (11. 11. 2024 – 14. 11. 2024)

Výsledky prieskumu spokojnosti študentov Inštitútu manažmentu UCM v Trnave

V dňoch **11. novembra 2024 – 14. novembra 2024** sa Inštitút manažmentu UCM v Trnave zapojil do organizovania podujatia *Týždeň vedy a techniky*. Počas štyroch dní boli pre študentov realizované viaceré odborné prednášky, workshopy, prezentácie spojené s diskusiou, rozhovory s odborníkmi z praxe a zážitkové exkurzie týkajúce sa problematiky podnikania, financií, daní, manažmentu, marketingu, práva, strategického plánovania, regionálneho rozvoja, turizmu a kultúrneho dedičstva.

Po ukončení podujatia bolo prostredníctvom elektronického dotazníka uskutočnené monitorovanie a hodnotenie predmetného podujatia, do ktorého sa zapojilo 71 študentov zo všetkých ročníkov Inštitútu manažmentu Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Študenti mali možnosť anonymne hodnotiť jednotlivé aktivity *Týždňa vedy a techniky 2024* na škálovej stupnici od A po FX, kde A predstavovalo najvyššie hodnotenie a FX najslabšie.

Cieľom získavania spätnej väzby od študentov študijného programu *Manažment v turizme a hotelierstve* je zabezpečiť neustále zlepšovanie kvality organizovania podujatia *Týždeň vedy a techniky* v prostredí Inštitútu manažmentu. Hodnotiaci proces poskytuje cenné informácie, ktoré pomáhajú identifikovať silné stránky organizácie podujatia, ako aj oblasti, ktoré si vyžadujú zlepšenie. Získaná spätná väzba od študentov tiež umožňuje prispôbiť program a organizáciu podujatia aktuálnym potrebám a očakávaniam účastníkov, čím sa zvyšuje jeho relevantnosť a prínos. Okrem toho, samotné hodnotenie poskytuje Inštitútu manažmentu UCM v Trnave a jednotlivým zainteresovaným stranám konkrétne odporúčania na vylepšenie organizačných, obsahových, rétorických a technických aspektov, čo vedie k lepšiemu zážitku pre študentov a účastníkov podujatia.

Hlavným zistením, ktoré vyplynulo z dotazníkového prieskumu, bolo, že študenti študijného programu *Manažment v turizme a hotelierstve* hodnotia podujatie ako veľmi atraktívne a zaujímavé. Väčšina respondentov vyjadrila spokojnosť s priebehom a organizáciou *Týždňa vedy a techniky 2024* na IM UCM a označila ho za veľmi dobré. Okrem toho, prevažná časť z nich vyjadrila záujem, aby sa toto podujatie uskutočnilo aj v budúcom akademickom roku. Ich pozitívne hodnotenie naznačuje, že podujatie splnilo očakávania účastníkov a prispelo k obohateniu ich akademického a profesijného rozvoja.

Graf 1: Preferovali by ste opakovanie podujatia *Týždeň vedy a techniky* v podobnom formáte?



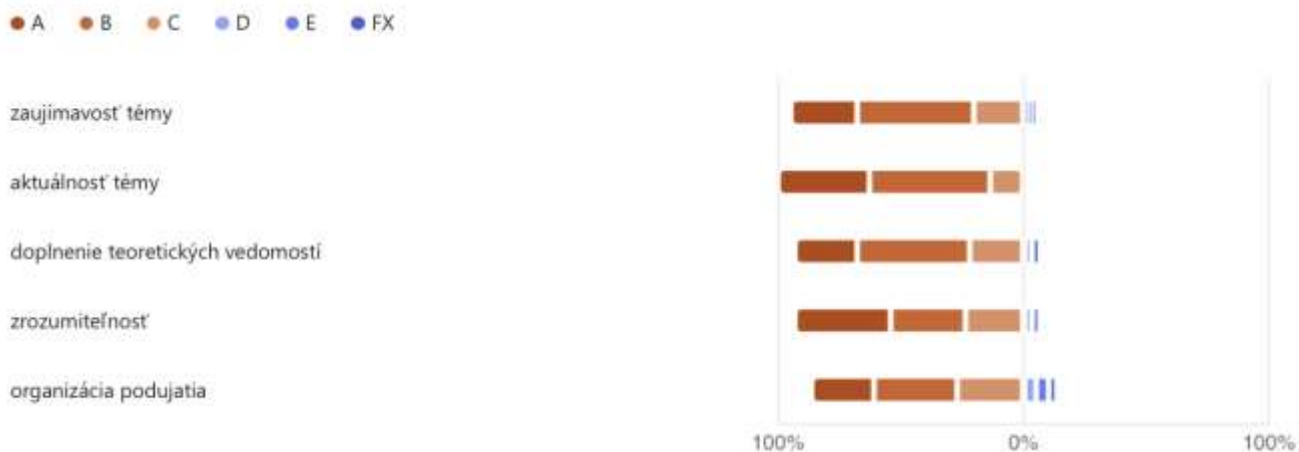
Podujatie *Týždeň vedy a techniky* 2024 malo za cieľ prepojiť teoretické poznatky získané počas štúdia s praktickými skúsenosťami a konkrétnymi odporúčaniami od odborníkov z praxe. V rámci predmetného podujatia sa konali rôzne prednášky, workshopy, prezentácie a diskusie, ktoré viedli manažéri a odborníci z oblasti podnikania, financií, daní, manažmentu, marketingu, práva, strategického plánovania, regionálneho rozvoja, turizmu a kultúrneho dedičstva. Jednotlivé aktivity umožnili študentom hlbšie pochopiť, ako teória, ktorú sa učia, súvisí s reálnym svetom a s každodennými výzvami sektoru turizmu a hotelierstva. Zážitkové exkurzie, ktoré boli súčasťou programu, poskytli praktický pohľad na poskytovanie služieb v konkrétnych prevádzkach, ako sú hotely a iné turistické zariadenia. Uvedené exkurzie umožnili študentom takisto vidieť ako sa v praxi uplatňujú manažérske princípy a rozhodovanie. Celkovo podujatie ponúklo bohatú kombináciu teoretických a praktických aktivít, ktorá pomohla študentom získať komplexný pohľad na svoju budúcu profesiu.

Pre zhodnotenie kvality prednášok, workshopov, prezentácií, diskusií a zážitkových exkurzií boli skúmané kategórie ako:

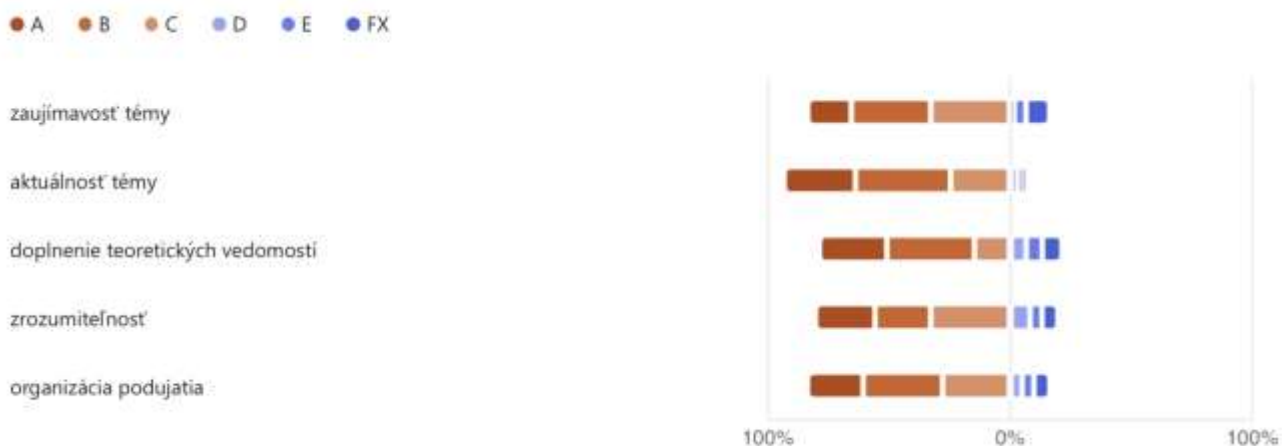
- zaujímavosť témy,
- aktuálnosť témy,
- doplnenie teoretických vedomostí,
- zrozumiteľnosť,
- organizácia podujatia.

Celkovo bolo počas podujatia *Týždeň vedy a techniky* 2024 zrealizovaných 16 aktivít. Hodnotenie jednotlivých aktivít z pohľadu piatich vyššie uvedených kritérií prezentujú nasledovné grafy.

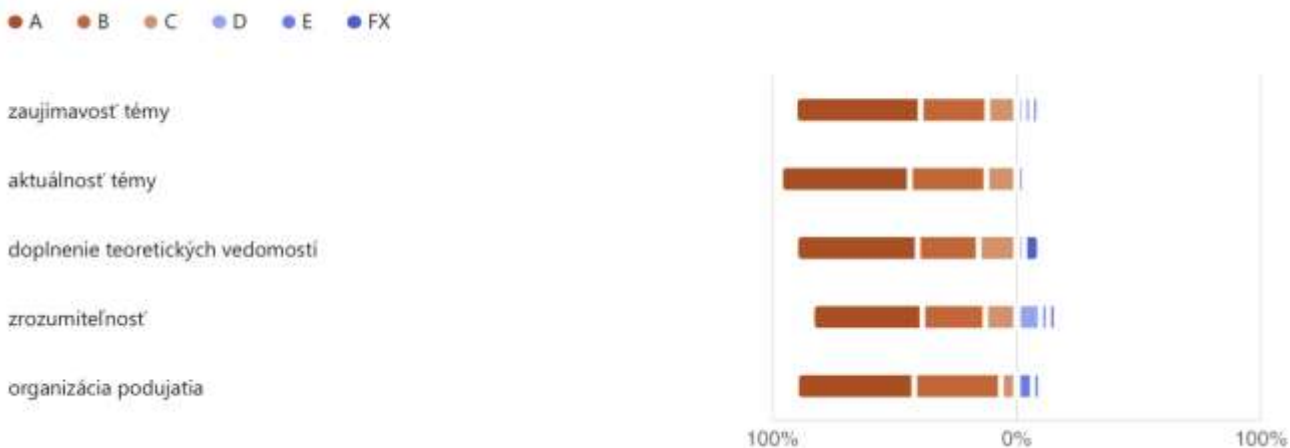
Graf 2: Alchýmia značky: Od marketingu k webovému dizajnu



Graf 3: Právne rozpravy o duševnom vlastníctve



Graf 4: Cesta k finančnej stabilite: Zásady plánovania



Graf 5: Daňové univerzum

● A ● B ● C ● D ● E ● FX

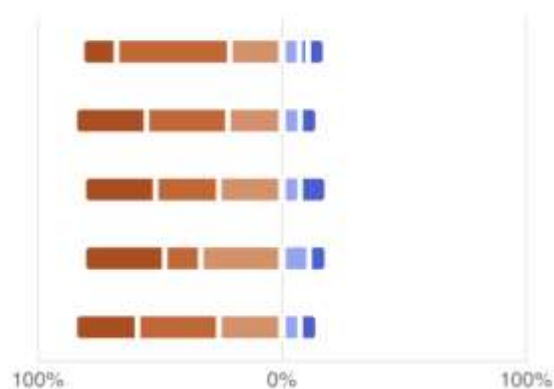
zaujímavosť témy

aktuálnosť témy

doplnenie teoretických vedomostí

zrozumiteľnosť

organizácia podujatia



Graf 6: Od nápadu k realite: Úvod do podnikania

● A ● B ● C ● D ● E ● FX

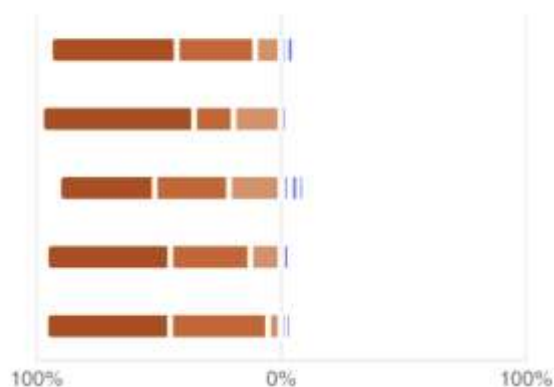
zaujímavosť témy

aktuálnosť témy

doplnenie teoretických vedomostí

zrozumiteľnosť

organizácia podujatia



Graf 7: Cestovanie bez emisií: Európske iniciatívy pre elektromobilitu v turizme

● A ● B ● C ● D ● E ● FX

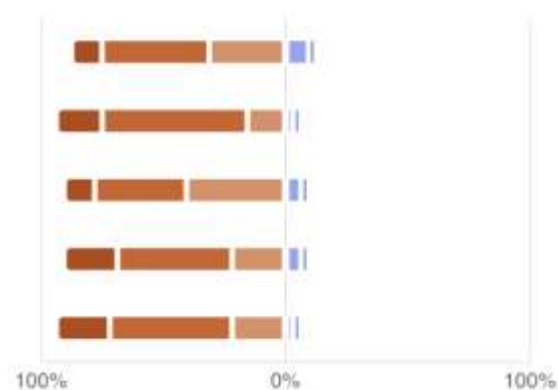
zaujímavosť témy

aktuálnosť témy

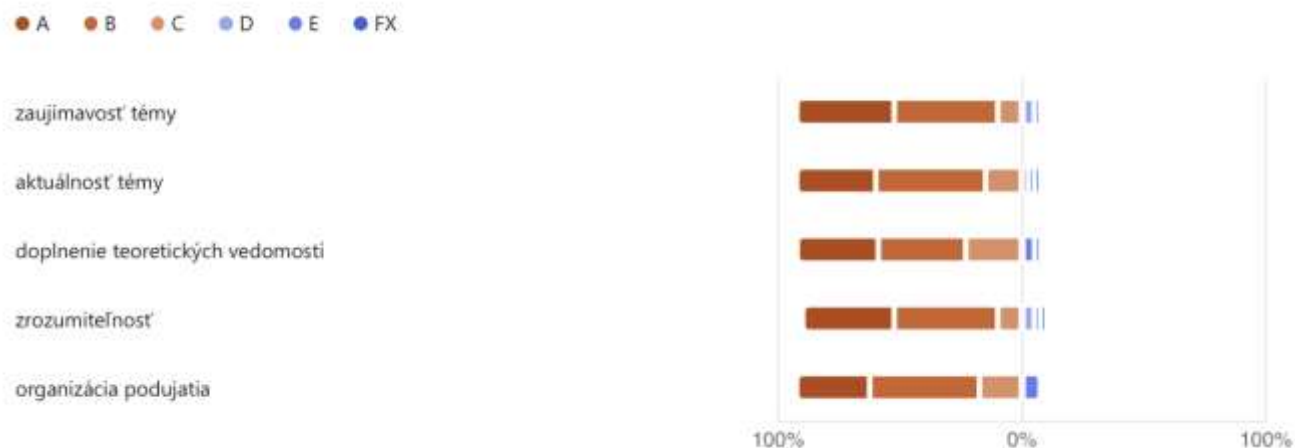
doplnenie teoretických vedomostí

zrozumiteľnosť

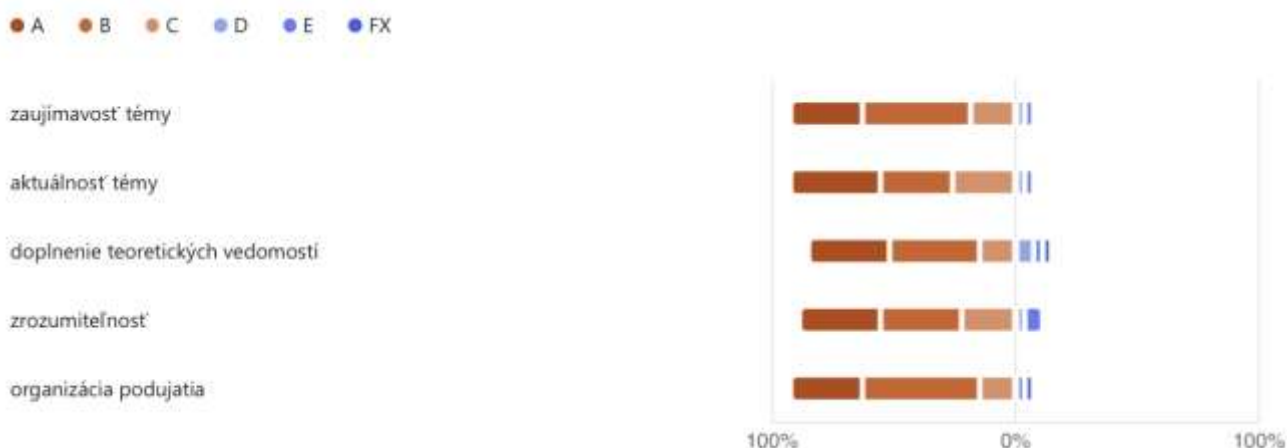
organizácia podujatia



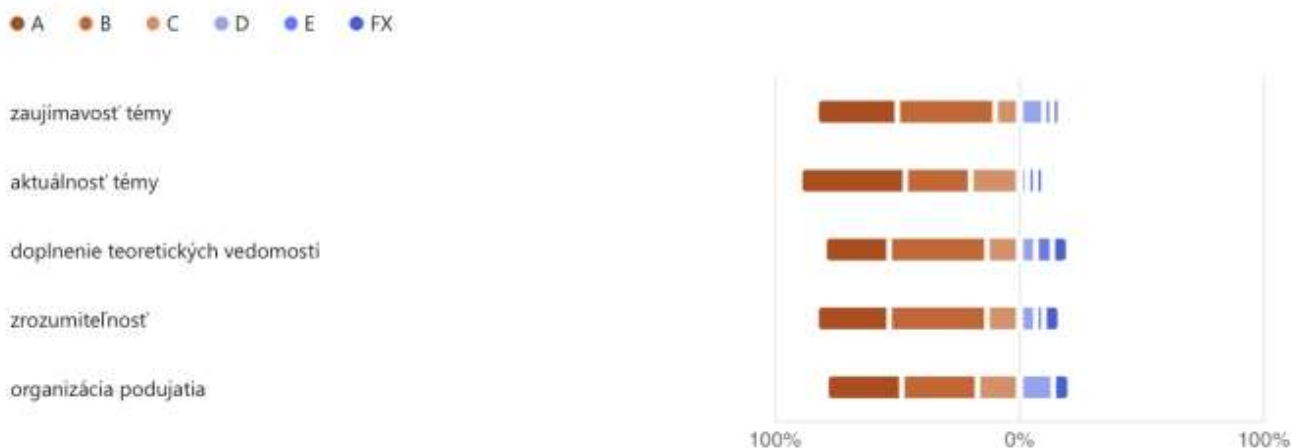
Graf 8: Prax marketingovej komunikácie a vízia destinácie Regiónu Trnava



Graf 9: Badvertising v turizme



Graf 10: Pre úspešný biznis si overte svojich obchodných partnerov



Graf 11: Strategické plánovanie: Kľúč k regionálnemu rozvoju

● A ● B ● C ● D ● E ● FX

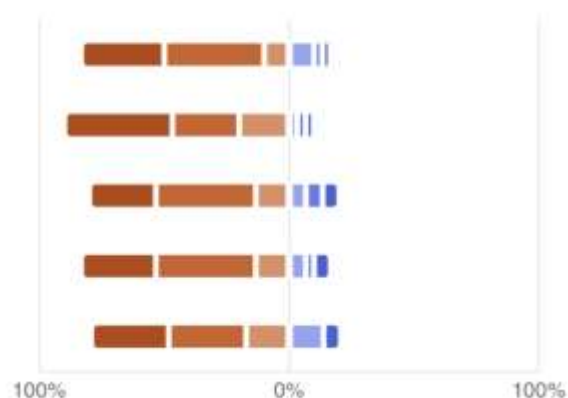
zaujímavosť témy

aktuálnosť témy

doplnenie teoretických vedomostí

zrozumiteľnosť

organizácia podujatia



Graf 12: Moja podnikateľská cesta

● A ● B ● C ● D ● E ● FX

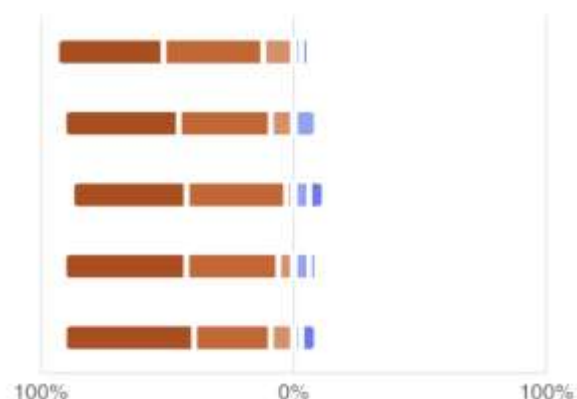
zaujímavosť témy

aktuálnosť témy

doplnenie teoretických vedomostí

zrozumiteľnosť

organizácia podujatia



Graf 13: Zraniteľnosť: Digitálne útoky digitálnych domorodcov

● A ● B ● C ● D ● E ● FX

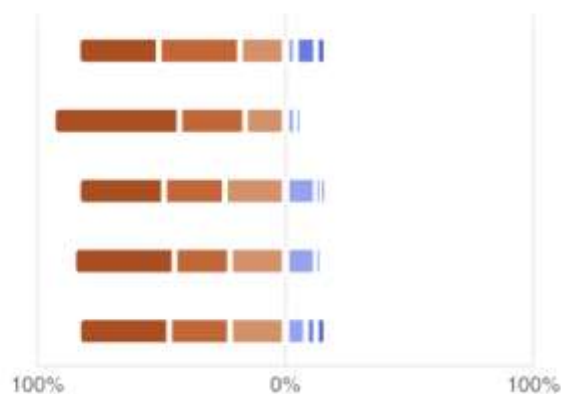
zaujímavosť témy

aktuálnosť témy

doplnenie teoretických vedomostí

zrozumiteľnosť

organizácia podujatia



Graf 14: Virtualizácia kultúrneho dedičstva

● A ● B ● C ● D ● E ● FX

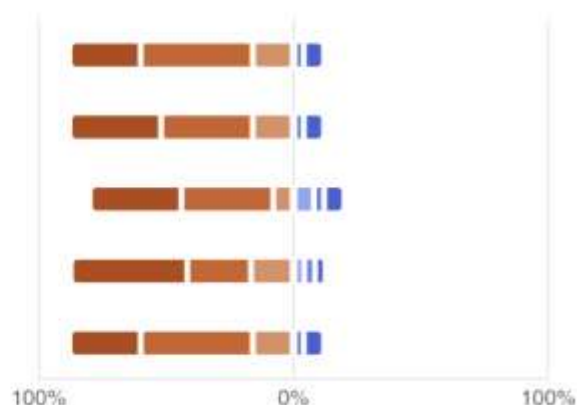
zaujímavosť témy

aktuálnosť témy

doplnenie teoretických vedomostí

zrozumiteľnosť

organizácia podujatia



Graf 15: Na dvoch kolesách: Perspektívy cyklistickej dopravy v Nitrianskom kraji

● A ● B ● C ● D ● E ● FX

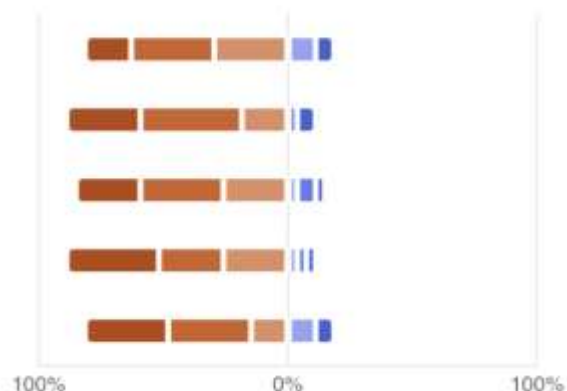
zaujímavosť témy

aktuálnosť témy

doplnenie teoretických vedomostí

zrozumiteľnosť

organizácia podujatia



Graf 16: Exkurzia Hotel London

● A ● B ● C ● D ● E ● FX

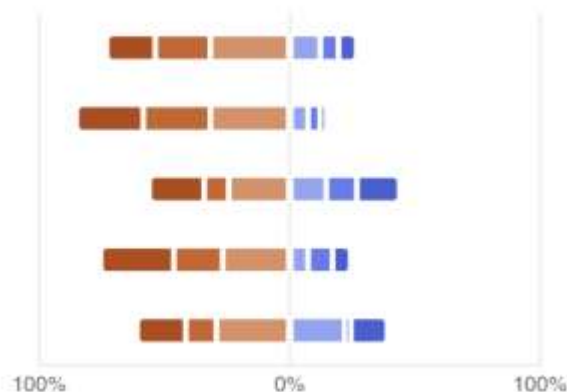
zaujímavosť témy

aktuálnosť témy

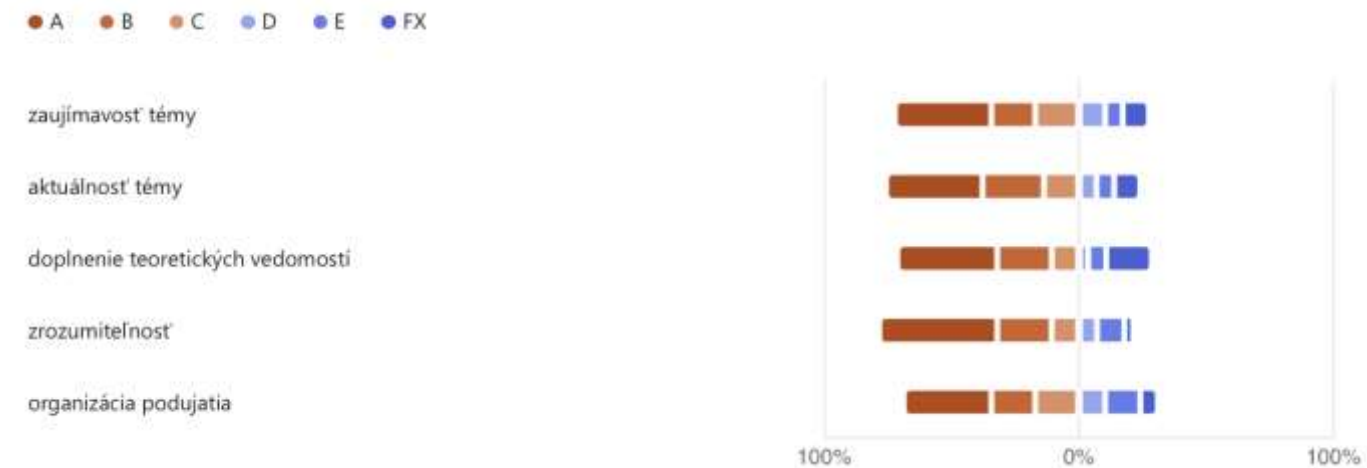
doplnenie teoretických vedomostí

zrozumiteľnosť

organizácia podujatia



Graf 17: Exkurzia Hotel IMPIQ



Medzi najzaujímavejšie témy podujatia *Týždňa vedy a techniky 2024* z pohľadu študentov patrili aktivity, ktoré ponúkli praktické a interaktívne zážitky, a to: *Cesta k finančnej stabilite: Zásady plánovania*, *Od nápadu k realite: Úvod do podnikania*, *Prax marketingovej komunikácie a vízia destinácie Regiónu Trnava*, *Badvertising v turizme*, *Moja podnikateľská cesta*.

V rámci dotazníkového prieskumu bola položená aj otvorená otázka, ktorá mala za cieľ zistiť, ktoré aktivity a témy by študenti považovali za atraktívne v nasledujúcom ročníku podujatia *Týždňa vedy a techniky*. Prostredníctvom zozbieraných 22 odpovedí bolo identifikovaných niekoľko hlavných námetov a oblastí, ktoré by vyvolali väčší záujem medzi študentmi a ešte viac by podčiarkli atraktivnosť predmetného podujatia, a to predovšetkým:

- zamerať sa viac na témy digitalizácie, podnikania a wellbeingu,
- realizovať prednášky úspešných manažérov hotelov,
- organizovať viac exkurzií v teréne.