

TÉMY ZÁVEREČNÝCH PRÁC NA AR 2025/2026

Témy záverečných prác, vypísané jednotlivými pedagógmi IM, sú určené pre zapísaných študentov 3. ročníka denného štúdia, 3. a 4. ročníka externého štúdia v AR 2025/2026.

doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D.

Enoturizmus a jeho potenciál pre rozvoj vybraného regiónu / Enotourism and its potential for the development of the selected

Cieľom práce je zmapovať a zhodnotiť stav enoturizmu vybraného regiónu a prostredníctvom kvalitatívnych výskumných postupov budú identifikované bariéry návštevnosti vybraného regiónu, následne práca vyústi do návrhu nového produktového balíka spojeného s enoturizmom s previazaním na vybraný región.

The aim of the work is to map and evaluate the state of the enoturism of the selected region and through qualitative research practices will identify the barriers of attendance of the selected region, then the work will result in the design of a new product package associated with enotuurism tied to the selected region.

Zážitkový turizmus a jeho potenciál pre rozvoj vybraného regiónu / Adventure tourism and its potential for the development of the selected region

Cieľom práce je zmapovať a zhodnotiť stav zážitkového turizmu vybraného regiónu a prostredníctvom kvalitatívnych výskumných postupov budú identifikované bariéry návštevnosti vybraného regiónu, následne práca vyústi do návrhu nového produktového balíka spojeného so zážitkovým turizmom s previazaním na vybraný región.

The aim of the work is to map and evaluate the status of experiential tourism of the selected region and through qualitative research procedures will be identified barriers of the selected region of the selected region, then the work will result in the design of a new product package associated with experiential tourism tied to the selected region.

Transformačný turizmus heritage objektu a jeho potenciál pre rozvoj vybraného regiónu / Transformation Tourism Heritage object and its potential for the development of the selected region

Cieľom práce je zmapovať a zhodnotiť stav transformačného turizmu heritage objektu vo vybranom regióne a prostredníctvom kvalitatívnych výskumných postupov budú identifikované bariéry návštevnosti heritage objektu vo vybranom regióne, následne práca vyústi do návrhu

udržateľného produktového balíka pre vybraný objekt spojeného transformačným turizmom s previazaním na rozvoj vybraného regiónu.

The aim of the work is to map and evaluate the state of transformational tourism of a heritage object in a selected region and, through qualitative research procedures, barriers to visitor numbers to the heritage object in the selected region will be identified. Subsequently, the work will result in the design of a sustainable product package for the selected object associated with transformational tourism and linked to the development of the selected region.

PhDr. Martin Halmo, PhD.

Komunikačná stratégia mimo turistickej sezóny vo vybranom turistickom objekte / Communication strategy outside the tourist season in a selected tourist building

Bakalárska práca sa zaoberá marketingovou komunikáciou vo vybranom turistickom objekte, ktorý mimo turistickej sezóny čelí výkyvom návštevnosti. Cieľom práce je identifikovať a následne nastaviť efektívnu komunikačnú stratégiu so zámerom zvýšenia návštevnosti zákazníkov aj mimo turistickej sezóny. V teoretickej časti sú vysvetlené pojmy, ktoré úzko súvisia s danou problematikou, na ktorú nadväzuje aj praktická časť práce. V tej bude autor porovnávať údaje o návštevnosti podniku, ktoré sa doplnia prieskumom. Prínosom práce bude návrh efektívnej komunikačnej stratégie vhodnej mimo turistickej sezóny pre zvýšenie návštevnosti.

Bachelor thesis deals with marketing communication in a selected tourist building that faces fluctuations in the tourist season. The aim of the work is to identify and subsequently set an effective communication strategy with the aim of increasing customer attendance outside the tourist season. In the theoretical part there are concepts that are closely related to the issue, which is also followed by the practical part of the work. In this, the author will compare data on the traffic of the company that will be complemented by a survey. The benefit of the work will be the proposal of an effective communication strategy suitable outside the tourist season to increase traffic.

Content média v hotelovom marketingu vo vybranom hoteli pôsobiacom na Slovensku / Content media in hotel marketing in a selected hotel operating in Slovakia

Hotely musia mať kvalitné webové stránky a byť aktívne na sociálnych sieťach, aby prilákali nových zákazníkov. Na tento účel potrebujú kvalitný a zaujímavý obsah. Cieľom bakalárskej práce je analyzovať mediálny obsah vybraných hotelov, porovnať ich prezentáciu na sieti a identifikovať problémy s následnými odporúčaniami na zlepšenie súčasného stavu. V teoretickej časti sú popísané základy content marketingu a základné techniky práce s ním, ako aj kľúčové pojmy súvisiace s touto témou. V praktickej časti autor analyzuje obsah webových stránok a sociálnych sietí dvoch vybraných hotelov. V závere autor práce navrhne odporúčania na zlepšenie aktuálnej situácie.

Hotels must have high-quality websites and be active on social networks to attract new customers. They need quality and interesting content for this purpose. The aim of the bachelor thesis is to analyze the media content of selected hotels, compare their presentation on the network and identify problems with subsequent recommendations to improve the current situation. The theoretical part describes the basics of content marketing and basic techniques of working with it, as well as key terms related to this topic. In the practical part, the author analyzes the content of the website and social networks of two selected hotels. In conclusion, the author will propose recommendations to improve the current situation.

Interkultúrna komunikácia v vybranej cestovnej kancelárii / Intercultural communication in a selected travel agency

Bakalárska práca sa zaoberá interkultúrnou komunikáciou v prostredí vybranej cestovnej kancelárie, kde dochádza k častým interakciám medzi zamestnancami a klientmi rôznych národností a kultúr. Cieľom práce je na základe analýzy identifikovať význam interkultúrnej komunikácie pre poskytovanie kvalitných služieb, zistiť hlavné výzvy, s ktorými sa pracovníci cestovných kancelárií stretávajú a navrhnúť efektívne stratégie na zlepšenie komunikácie s medzinárodnou klientelou. Teoretická časť práce sa zaoberá prvkami interkultúrnej komunikácie ako aj jej využitiu v cestovnej kancelárii. Praktická časť sa zameriava na rozhovory so zamestnancami vybranej cestovnej kancelárie. Práca prinesie odporúčania pre zlepšenie interkultúrnych kompetencií zamestnancov, čím môže prispieť k vyššej spokojnosti klientov a konkurencieschopnosti vybranej cestovnej kancelárie na trhu.

This bachelor's thesis explores intercultural communication within a selected travel agency environment, where frequent interactions occur between employees and clients of diverse nationalities and cultural backgrounds. The aim of the work is to identify the importance of intercultural communication for the provision of quality services; to find out the main challenges that travel agencies encounter and propose effective strategies to improve communication with international clientele. The theoretical part examines the elements of intercultural communication and its application in a travel agency setting. The practical section focuses on interviews with selected travel agency employees. The work will bring recommendations for improving the intercultural competences of employees, thus contributing to higher satisfaction of clients and competitiveness of the selected travel agency on the market.

Interkultúrne učenie vo vybranej turistickej organizácii pôsojacej na Slovensku / Intercultural learning in a selected tourism organization operating in Slovakia

Bakalárska práca sa zaoberá interkultúrnym učením vo vybranej turistickej organizácii pôsojacej na Slovensku. Cieľom práce je preskúmať význam a implementáciu interkultúrneho vzdelávania v prostredí vybranej turistickej organizácie, kde sa stretávajú rôzne kultúry a následne budú formulované odporúčania na zlepšenie súčasného stavu. Praktická časť práce sa zameriava na spôsoby, akými turistické organizácie pripravujú svojich zamestnancov na

interakciu s medzinárodnou klientelou, a na identifikáciu výziev, ktoré prináša interkultúrna komunikácia. Potrebné údaje autor získa analýzou odborných zdrojov, rozhovorov s manažérmi a zamestnancami turistickej organizácie. Práca prináša návrhy na efektívne stratégie interkultúrneho učenia, ktoré môžu prispieť k vyššej kvalite služieb a konkurencieschopnosti slovenských turistických organizácií.

Bachelor thesis deals with intercultural learning in the selected tourist organization operating in Slovakia. The aim of the work is to examine the importance and implementation of intercultural education in the environment of a selected tourist organization where various cultures meet and subsequently the recommendations will be formulated to improve the current situation. The practical part of the work focuses on the ways in which tourist organizations are preparing their employees to interact with international clientele, and to identify the challenges brought by intercultural communication. The author gets the necessary data by analyzing professional sources, interviews with managers and employees of the tourist organization. The work brings proposals for the effective strategies of intercultural learning, which can contribute to the higher quality of services and competitiveness of Slovak tourist organizations.

Interkultúrny manažment vo vybranej hotelovej prevádzke medzinárodnej siete pôsojacej na Slovensku / Intercultural management in selected hotel of an international chain operating in Slovakia

Bakalárska práca sa zaoberá problematikou interkultúrneho manažmentu vo vybranej hotelovej prevádzke medzinárodnej siete pôsojacej na Slovensku. Cieľom práce je prostredníctvom analýzy identifikovať vplyv kultúrnych rozdielov na riadenie hotelového personálu, zákaznickeho servisu, celkovú efektivitu prevádzky a podľa získaných poznatkov bude formulované návrhy a odporúčania pre zlepšenie súčasného stavu. Práca sa zameriava na identifikáciu kľúčových výziev a osvedčených postupov v oblasti interkultúrnej komunikácie, adaptácie zamestnancov a riešenia konfliktov v multikultúrnom prostredí. Praktická časť práce zahŕňa kvalitatívne a kvantitatívne metódy, vrátane rozhovorov s manažérmi a zamestnancami, dotazníkového prieskumu a analýzy interných smerníc hotelových sietí. Výsledky poskytujú odporúčania na zlepšenie interkultúrneho riadenia s cieľom zvýšiť spokojnosť zamestnancov aj hostí a zabezpečiť konkurencieschopnosť hotelovej siete na slovenskom trhu.

Bachelor thesis deals with the issue of intercultural management in the selected hotel operation of the international network operating in Slovakia. The aim of the work is to identify the impact of cultural differences on the management of the hotel staff, customer service, overall operation efficiency and, according to the knowledge gained, proposals and recommendations for improving the current situation will be formulated. The work focuses on identifying key challenges and proven procedures in the field of intercultural communication, adaptation of employees and conflict resolution in a multicultural environment. The practical part of the work includes qualitative and quantitative methods, including interviews with managers and employees, questionnaire survey and analysis of internal hotel network directives. The results provide

recommendations to improve intercultural management in order to increase the satisfaction of employees and guests and ensure the competitiveness of the hotel network on the Slovak market.

Zážitkový turizmus v nenápadných regiónoch na Slovensku / Experience tourism in unobtrusive regions of Slovakia

Bakalárska práca sa venuje konceptu zážitkového turizmu v menej známych regiónoch Slovenska. Cieľom práce je identifikovať možnosti, ako môže zážitkový turizmus prispieť k rozvoju predmetných oblastí a prilákať návštevníkov prostredníctvom autentických skúseností, tradičnej kultúry, prírodných atrakcií prostredníctvom získaných poznatkov budú formulované návrhy a odporúčania pre zlepšenie súčasného stavu. Praktická časť práce zahŕňa analýzu vybraného regiónu, identifikáciu kľúčových prvkov zážitkového turizmu a hodnotenie jeho prínosu pre danú lokalitu. Použité metódy zahŕňajú rozhovory s miestnymi podnikateľmi a turistami, ako aj analýzu dostupných štatistických údajov. Práca zároveň poskytuje návrhy na efektívnu propagáciu a rozvoj zážitkového turizmu v takýchto regiónoch.

Bachelor thesis is devoted to the concept of experiential tourism in lesser -known regions of Slovakia. The aim of the work is to identify the possibilities of how experiential tourism can contribute to the development of the areas in question and attract visitors through authentic experiences, traditional culture, natural attractions through acquired knowledge will be formulated designs and recommendations to improve the current situation. The practical part of the work involves analyzing the selected region, identifying key elements of experiential tourism and evaluating its contribution to the site. The methods used include interviews with local entrepreneurs and tourists, as well as an analysis of available statistics. The work also provides proposals for effective promotion and development of experiential tourism in such regions.

Destinačný manažment vo vybranej oblastnej organizácii cestovného ruchu / Destination management in a selected regional tourism organization adventure tourism and its potential for the development of the selected region

Bakalárska práca sa zaoberá problematikou destinačného manažmentu vybranej oblastnej organizácie cestovného ruchu. Hlavným cieľom je na základe analýzy vo vybranej organizácii a jej zhodnotenia navrhnúť odporúčania na zlepšenie. Teoretická časť práce je zameraná na vysvetlenie základných pojmov danej problematiky, ako aj podstatu a funkcie organizácie cestovného ruchu. V praktickej časti je predstavená primárna aj sekundárna ponuka vybranej destinácie a analýza vybranej organizácie cestovného ruchu z hľadiska jej základnej charakteristiky, financovania a činností. Na záver budú navrhnuté odporúčania na zlepšenie v manažmente destinácie pre organizáciu.

This bachelor's thesis examines the issues of destination management within a selected regional tourism organization. The primary objective is to analyze the organization's current state and propose recommendations for improvement. The theoretical part focuses on defining key concepts related to destination management, as well as the role and functions of tourism organizations.

The practical section presents both the primary and secondary tourism offerings of the selected destination and provides an analysis of the organization's characteristics, funding, and activities. The thesis concludes with recommendations for enhancing destination management strategies within the organization.

SLOVAKIA TRAVEL ako značka krajiny a jej úloha v zviditeľnení Slovenska ako turistickej destinácie / SLOVAKIA TRAVEL as a country brand and its role in promoting the Slovakia as a tourist destination

Práca sa zaoberá problematikou značky krajiny a jej úlohou v propagácii krajiny ako destinácie cestovného ruchu. Práca je členená na teoretickú a analytickú časť. V teoretickej časti je pozornosť sústredená na marketing destinácie a vysvetlený je koncept národnej značky ako budovania značky štátu. Analytická časť práce sa zaoberá národnou značkou a jej vplyvom na turizmus. Cieľom bakalárskej práce je vyhodnotiť kľúčové vplyvy na vnímanie atraktivity destinácie Slovenska, zhodnotiť úspešnosť značky SLOVAKIA TRAVEL pomocou vlastného dotazníkového prieskumu a prostredníctvom získaných dát budú navrhnuté zlepšenia a odporúčania na zlepšenie súčasného stavu.

This bachelor's thesis explores the concept of country branding and its role in promoting a nation as a tourism destination. The study is divided into a theoretical and an analytical section. The theoretical part focuses on destination marketing and explains the concept of nation branding as a strategy for building a country's image. The analytical part of the thesis focuses on the national brand and its impact on tourism. The aim of the bachelor thesis is to evaluate the key impact on the perception of the attractiveness of the destination of Slovakia, to evaluate the success of Slovakia Travel brand using its own questionnaire survey and through the data obtained will be proposed improvements and recommendations to improve the current situation.

Vplyv turizmu na život obyvateľov v pamiatkovej rezervácii Vlkolíneec / The impact of tourism on the lives of residents in the Vlkolíneec heritage reserve

Bakalárska práca sa zaoberá vplyvom turizmu na život obyvateľov v pamiatkovej rezervácii Vlkolíneec, ktorá je súčasťou zoznamu svetového dedičstva UNESCO. Cieľom práce je analyzovať pozitívne a negatívne dopady turizmu na miestnu komunitu, infraštruktúru, každodenný život obyvateľov a následne budú formulované zlepšenia a odporúčania. Prieskum sa opiera o kombináciu kvalitatívnych a kvantitatívnych metód vrátane rozhovorov s obyvateľmi, dotazníkového prieskumu a analýzy dostupných štatistických údajov. Práca sa tiež venuje možnostiam rozvoja turizmu v regióne s dôrazom na zachovanie jedinečného charakteru Vlkolíneca a kvality života jeho obyvateľov.

Bachelor thesis deals with the impact of tourism on the lives of the inhabitants in the monument reserve Vlkolíneec, which is part of the UNESCO World Heritage List. The aim of the work is to analyze the positive and negative impacts of tourism on the local community, infrastructure, everyday life of the population and consequently will formulate improvements and

recommendations. The survey is based on a combination of qualitative and quantitative methods, including interviews with residents, questionnaire survey and analysis of available statistics. The work is also devoted to the possibilities of development of tourism in the region with an emphasis on preserving the unique character of Vlkolínec and the quality of life of its inhabitants.

Gastronómia ako nástroj rozvoja turizmu vo vybranej lokalite / Gastronomy as a tool for tourism development in a selected location

Bakalárska práca sa zaoberá problematikou gastronómie a jej vplyvu na rozvoj turizmu vo vybranej lokalite. Cieľom práce je zmapovať aktuálnu situáciu gastronómie najmä z hľadiska prezentačných aktivít vybranej lokality a následne podľa získaných poznatkov bude formulované návrhy a odporúčania pre zlepšenie súčasného stavu. Práca je pomyselne rozdelená na dve časti, a to teoretickú a praktickú. V teoretickej časti sa autor venuje fenoménu gastroturizmus a oblastiam naviazaných na tento pojem. Praktická časť sa venuje kvalitatívnemu prieskumu, ktorý je realizovaný s osobami spojenými s gastroturizmom.

Bachelor thesis deals with the issue of gastronomy and its impact on the development of tourism in the selected locality. The aim of the work is to map the current situation of gastronomy, especially in terms of presentation activities of the selected site and subsequently, according to the knowledge gained, proposals and recommendations for improving the current situation will be formulated. The work is imaginatively divided into two parts, theoretical and practical. In the theoretical part, the author deals with the phenomenon of gastrotourism and areas linked to this term. The practical part is dedicated to a qualitative survey, which is carried out with persons associated with gastrotourism.

prof. Ing. Peter Pisár, PhD.

Finančná analýza vybraného podniku v hotelierstve / Financial analysis of the selected business in the hotel industry

Cieľom bakalárskej práce je uskutočniť analýzu finančnej situácie podniku v hotelierstve, využitím ukazovateľov špecificky zameraných pre túto oblasť. V teoretickej časti práce priblížime význam finančnej analýzy pre podnik a spôsoby využitia pomerových ukazovateľov pri hodnotení finančnej situácie. Formou prípadovej štúdie bude uskutočnená finančná analýza v konkrétnom podniku v hotelierstve (hotel, penzión, ...).

The aim of the bachelor thesis is to carry out an analysis of the financial situation of the company in the hotel industry, using indicators specifically aimed at this area. In the theoretical part of the work, we will bring the importance of financial analysis for the company and the ways of using ratio indicators in the evaluation of the financial situation. The form of a case study will be carried out financial analysis in a specific company in the hotel industry (hotel, guesthouse, ...).

Finančné plánovanie vo vybranom podniku v turizme / Financial planning in a selected business in tourism

Cieľom bakalárskej práce je navrhnúť finančný plán podniku v turizme a hotelierstve ako podklad pre získavanie externých zdrojov financovania. V teoretickej časti práce bližšie priblížime podstatu a úlohy finančného plánu, výpočtu finančných ukazovateľov a návratnosti investícií. Praktická časť bude zameraná na postupnosť podniku pri získavaní externých zdrojov financovania, či už zo strany banky alebo poskytovateľa dotácie.

The aim of the bachelor thesis is to propose a financial plan of the company in tourism and hotel industry as a basis for obtaining external funding sources. In the theoretical part of the work we will bring closer to the essence and tasks of the financial plan, calculating financial indicators and return on investment. The practical part will focus on the sequence of the company in obtaining external funding sources, whether by the bank or the subsidy provider.

Kapitálová štruktúra vybraného podniku v hotelierstve / Capital Structure of the Selected Business in Hotel Hotelism

Cieľom bakalárskej práce je zhodnotiť kapitálovú štruktúru podniku v turizme využitím metód finančného riadenia podniku v podobe ukazovateľov, so špecifikami v odvetví turizmu. V rámci teoretických východísk priblížime podstatu kapitálovej štruktúry podniku a jeho determinantov, ako aj základných parametrov pre jej výpočet. Praktická časť aplikuje teoretické poznatky v podobe konkrétnych výpočtov, ktoré sú špecifické pre finančné rozhodovanie v podmienkach vybraného podniku v sektore turizmu.

The aim of the bachelor thesis is to evaluate the capital structure of the company in tourism by using the methods of financial management of the company in the form of indicators, with the specifics in the tourism sector. Within the theoretical starting points, we will bring the essence of the capital structure of the company and its determinants as well as the basic parameters for its calculation. The practical part applies theoretical knowledge in the form of specific calculations that are specific to financial decisions in the conditions of the selected company in the tourism sector.

Potenciál projektového manažment vo vybranom podniku turizmu/ Project management potential in the selected business of tourism

Cieľom bakalárskej práce je na báze využitia metód projektového manažmentu na riadenie intervencií programov EÚ pripraviť projekt pre získanie dotačných zdrojov EÚ v podmienkach podniku alebo organizácie v sektore turizmu a hotelierstva. Teoretická kapitola bude obsahovať kľúčové vymedzenie projektového cyklu, logického rámca a základných prvkov implementácie projektového manažmentu. Praktická časť bude zameraná na vybranú oblasť projektového cyklu využitím metódy logického rámca v konkrétnych podmienkach vybraného podniku/organizácie.

The aim of the bachelor thesis is to prepare a project for the use of project management methods for the management of EU programs to prepare a project for obtaining EU subsidy resources in terms of business or organization in the tourism and hotel sector. The theoretical chapter will include a key definition of the project cycle, logical framework and basic elements of project management implementation. The practical part will focus on the selected area of the project cycle using the logical framework method in the specific conditions of the selected business/organization.

doc. Ing. Janka Beresecká, PhD., MSc.

Legislatívny rámec kvality ubytovacích služieb vo vybranom podniku turizmu / The legislative framework of the quality of accommodation services in a selected tourism enterprise

Legislatívny rámec kvality ubytovacích služieb je kľúčovým nástrojom na zabezpečenie vysokej úrovne turizmu. Ak je správne nastavený, dokáže chrániť spotrebiteľov, zvyšovať dôveryhodnosť destinácie a zlepšovať bezpečnostné a hygienické štandardy. Pre Slovensko je dôležité neustále sledovať vývoj legislatívy v zahraničí a aplikovať osvedčené postupy na zlepšenie kvality služieb. Cieľom práce je analyzovať vplyv legislatívy na kvalitu poskytovaných služieb vo vybranom podniku turizmu a navrhnúť odporúčania pre zlepšenie tvoriaceho sa legislatívneho rámca na Slovensku. Teoretické východiská budú pozostávať z vymedzenia základných pojmov súvisiacich s cieľom práce. Praktická časť práce bude zameraná na interpretáciu výsledkov získaných z terénneho prieskumu, ktorý bude realizovaný zo strany ponuky i dopytu a vyhodnocovaný základnými štatistickými metódami.

The legislative framework for the quality of accommodation services is a key tool for ensuring a high level of tourism. When properly set, it can protect consumers, increase the credibility of the destination, and improve safety and hygiene standards. For Slovakia, it is important to continuously monitor the development of legislation abroad and apply best practices to improve service quality. The aim of this work is to analyze the impact of legislation on the quality of services provided in a selected tourism business and propose recommendations for improving the emerging legislative framework in Slovakia. The theoretical background will consist of defining the basic concepts related to the objective of the work. The practical part will focus on interpreting the results obtained from field research, which will be conducted from both the supply and demand sides and evaluated using basic statistical methods.

Manažér ako nástroj rozvoja vo vybranom podniku turizmu / Manager as a Tool for Development in a Selected Tourism Enterprise

Kvalita manažérskych kompetencií manažéra podniku v turizme je významným faktorom smerujúcim k výkonnosti a rozvoju podniku v turizme. To si vyžaduje aplikáciu moderných

manažérskych prístupov ako napr. agilné riadenie, digitálnu transformáciu a pod. Cieľom práce je analyzovať úlohu manažéra v rozvoji podniku v oblasti turizmu, zhodnotiť ako jeho manažérske schopnosti, štýl riadenia, strategické rozhodnutia ovplyvňujú rast či konkurencieschopnosť podniku a navrhnúť efektívne odporúčania aplikovateľné v praxi. Teoretické východiská budú pozostávať z vymedzenia základných pojmov súvisiacich s cieľom práce. Praktická časť práce bude zameraná na interpretáciu výsledkov získaných z terénneho prieskumu, ktorý bude realizovaný zo strany ponuky i dopytu a vyhodnocovaný základnými štatistickými metódami.

The quality of managerial competencies of a tourism business manager is a significant factor contributing to the performance and development of the business in tourism. This requires the application of modern management approaches, such as agile management, digital transformation, and others. The aim of this work is to analyze the role of the manager in the development of a business in the tourism sector, evaluate how their managerial skills, management style, and strategic decisions influence the growth and competitiveness of the business, and propose effective recommendations applicable in practice. The theoretical framework will consist of defining the basic concepts related to the objective of the work. The practical part of the work will focus on interpreting the results obtained from field research, which will be conducted from both the supply and demand sides and evaluated using basic statistical methods.

Vplyv technológií na zlepšenie zákazníckej skúsenosti vo vybranom podniku turizmu / The Impact of Technology on Improving Customer Experience in a Selected Tourism Enterprise

Cieľom záverečnej práce je analyzovať, ako moderné technológie ovplyvňujú zlepšenie zákazníckej skúsenosti vo vybranom podniku turizmu a navrhnúť odporúčania pre zlepšenie implementácie technologických riešení. Teoretické východiská budú pozostávať z vymedzenia základných pojmov súvisiacich s cieľom práce. Praktická časť práce bude zameraná na interpretáciu výsledkov získaných z terénneho prieskumu, ktorý bude realizovaný zo strany ponuky i dopytu a vyhodnocovaný základnými štatistickými metódami.

The aim of the thesis is to analyze how modern technologies influence the improvement of customer experience in a selected tourism business and propose recommendations for enhancing the implementation of technological solutions. The theoretical framework will consist of defining the basic concepts related to the objective of the work. The practical part of the work will focus on interpreting the results obtained from field research, which will be conducted from both the supply and demand sides and evaluated using basic statistical methods.

Kritériá hodnotenia a zlepšovania podnikateľskej výkonnosti vo vybranom podniku turizmu / Criteria for Evaluating and Improving Business Performance in a Selected Tourism Enterprise

Cieľom záverečnej práce je analyzovať kritériá hodnotenia podnikateľskej výkonnosti v podniku turizmu a navrhnúť efektívne metódy na zlepšovanie tejto výkonnosti. Práca sa zameria na identifikáciu kľúčových faktorov, ktoré ovplyvňujú výkonnosť podnikov v turizme a na hodnotenie rôznych nástrojov a ukazovateľov, ktoré slúžia na meranie úspešnosti podnikania v tejto oblasti. Na základe tejto analýzy budú navrhnuté konkrétne opatrenia, ktoré môže podnik v sektore turizmu implementovať na zvýšenie svojej konkurencieschopnosti a efektivity. Teoretické východiská budú pozostávať z častí zameraných na definíciu podnikateľskej výkonnosti, faktory ovplyvňujúce výkonnosť, význam hodnotenia výkonnosti pre podniky turizmu, finančných ukazovateľov hodnotenia podnikateľskej výkonnosti ako napr. rentabilita, náklady, tržby, či nefinančných ukazovateľov ako spokojnosť zákazníka, zamestnanecká spokojnosť, výkonnostných ukazovateľov prostredníctvom indikátorov ROI, ROE, atď. Praktická časť práce bude zameraná na interpretáciu výsledkov získaných a spracovaných z terénneho výskumu. Terénny výskum bude realizovaný zo strany ponuky i dopytu a vyhodnocovaný základnými štatistickými metódami. Záverečná práca bola navrhnutá v zmysle riešenia projektu APVV-21-0363.

The aim of the thesis is to analyze the criteria for evaluating business performance in a tourism enterprise and propose effective methods for improving this performance. The work will focus on identifying the key factors that influence the performance of businesses in tourism and evaluating various tools and indicators used to measure business success in this field. Based on this analysis, specific measures will be proposed that a business in the tourism sector can implement to increase its competitiveness and efficiency. The theoretical framework will consist of sections focused on defining business performance, factors affecting performance, the importance of performance evaluation for tourism businesses, financial performance indicators such as profitability, costs, revenue, as well as non-financial indicators such as customer satisfaction, employee satisfaction, and performance indicators through metrics like ROI, ROE, etc. The practical part of the work will focus on interpreting the results obtained and processed from field research. The field research will be conducted from both the supply and demand sides and evaluated using basic statistical methods. The thesis has been designed in accordance with the APVV-21-0363 project.

Vplyv politických a ekonomických zmien na výkonnosť vybraného podniku turizmu / The Impact of Political and Economic Changes on the Performance of a Selected Tourism Enterprise

Cieľom záverečnej práce je analyzovať vplyv politických a ekonomických zmien na výkonnosť podniku turizmu, s dôrazom na identifikáciu hlavných faktorov, ktoré ovplyvňujú podnikateľské výsledky týchto podnikov a navrhnúť efektívne odporúčania na elimináciu skúmaných faktorov. Teoretické východiská budú pozostávať z vymedzenia častí zameraných na politické faktory,

napr. zmeny v legislatívne a regulácia prostredníctvom napr. daní z ubytovania, environmentálne regulácie, pracovné právo, atď. Z ekonomických faktorov ovplyvňujúcich hotelový sektor teoretické východiská možno orientovať na makroekonomické a mikroekonomické faktory, napr. HDP, príjmy domácnosti, spotrebiteľské správanie, atď. Praktická časť práce bude zameraná na interpretáciu výsledkov získaných a spracovaných z terénneho výskumu. Terénny výskum bude realizovaný zo strany ponuky i dopytu a vyhodnocovaný základnými štatistickými metódami. Záverečná práca bola navrhnutá v zmysle riešenia projektu APVV-21-0363.

The aim of the thesis is to analyze the impact of political and economic changes on the performance of tourism businesses, with an emphasis on identifying the main factors that influence the business outcomes of these enterprises and proposing effective recommendations to eliminate the examined factors. The theoretical framework will consist of sections focused on political factors, such as changes in legislation and regulations, for example, accommodation taxes, environmental regulations, labor law, etc. Economic factors affecting the hotel sector can be oriented towards macroeconomic and microeconomic factors, such as GDP, household income, consumer behavior, etc. The practical part of the work will focus on interpreting the results obtained and processed from field research. The field research will be conducted from both the supply and demand sides and evaluated using basic statistical methods. The thesis has been designed in accordance with the APVV-21-0363 project.

Efektívne riadenie ľudských zdrojov vo vybranom podniku turizmu / Effective Human Resource Management in a Selected Tourism Enterprise

Cieľom záverečnej práce je analyzovať ľudské zdroje, identifikovať ako aj hodnotiť faktory úspechu v ich riadení a navrhnúť opatrenia na zlepšenie procesov riadenia ľudských zdrojov. Teoretické východiská budú pozostávať z edukačného poznania zhrnutého do definície a významu riadenia ľudských zdrojov, teórií a modelov riadenia, významu motivácie, identifikácie kľúčových faktorov úspechov s akcentom na náborové procesy, motiváciu zamestnancov, podporu ich rozvoja, work-life balance, atď., ďalej na hodnotenia efektívnosti prostredníctvom kľúčových indikátorov, napr. výkonnosti, spokojnosti, motivácie a angažovanosti zamestnancov, atď. Praktická časť práce bude zameraná na interpretáciu výsledkov získaných a spracovaných z terénneho výskumu. Terénny výskum bude realizovaný zo strany ponuky i dopytu a vyhodnocovaný základnými štatistickými metódami. Z výsledkov vlastného výskumu budú vyvedené vlastné závery a návrhy pre prax. Záverečná práca bola navrhnutá v zmysle riešenia projektu APVV-21-0363.

The aim of the thesis is to analyze human resources, identify and evaluate the success factors in their management, and propose measures to improve human resource management processes. The theoretical framework will consist of educational knowledge condensed into the definition and significance of human resource management, theories and models of management, the importance of motivation, identification of key success factors with an emphasis on recruitment

processes, employee motivation, support for their development, work-life balance, etc., as well as the evaluation of effectiveness through key indicators, such as performance, satisfaction, motivation, and employee engagement, etc. The practical part of the work will focus on interpreting the results obtained and processed from field research. The field research will be conducted from both the supply and demand sides and evaluated using basic statistical methods. Based on the results of the research, conclusions and recommendations for practice will be drawn. The thesis has been designed in accordance with the APVV-21-0363 project.

Nehmotné kultúrne dedičstvo ako nástroj pre rozvoj vo vybranej oblasti turizmu / Intangible Cultural Heritage as a Tool for Development in a Selected Area of Tourism

Cieľom záverečnej práce bude identifikovať, analyzovať nehmotné kultúrne dedičstvo vo vybranom regióne SR a navrhnúť vhodný nástroj potrebný na oživenie či udržateľnosť povedomia o ňom. Teoretické východiská budú pozostávať z častí zameraných na definíciu a členenie kultúrneho dedičstva, významu ich udržateľnosti v prospech viacrozmerného rozvoja turizmu nevynímajúc. Praktická časť práce bude zameraná na interpretáciu výsledkov získaných a spracovaných z terénneho prieskumu. Terénny prieskum bude realizovaný zo strany ponuky i dopytu a vyhodnocovaný základnými štatistickými metódami.

The aim of the thesis is to identify and analyze intangible cultural heritage in a selected region of Slovakia and propose an appropriate tool necessary for revitalizing or ensuring its sustainability. The theoretical framework will consist of sections focused on the definition and classification of cultural heritage, the importance of its sustainability for the benefit of multidimensional development, including tourism. The practical part of the work will focus on interpreting the results obtained and processed from field research. The field research will be conducted from both the supply and demand sides and evaluated using basic statistical methods.

Nehmotné prejavy tradičnej kultúry vo vybranej oblasti turizmu / Intangible Expressions of Traditional Culture in a Selected Area of Tourism

Kultúrne dedičstvo podporuje našu identitu, kolektívnu pamäť a prepojenia naprieč generácií a naprieč spoločnosťami, pričom ponúka príležitosti pre začlenenie a hospodársky rast. Cieľom práce bude identifikovať, analyzovať tradície a remeslá vo vybranej oblasti turizmu a navrhnúť spôsob zvýšenia povedomia o nich. Teoretické východiská budú pozostávať z častí zameraných na definíciu a členenie kultúrneho dedičstva, s akcentom na nehmotné dedičstvo, význam ich udržateľnosti v prospech viacrozmerného rozvoja, turizmu nevynímajúc. Praktická časť práce bude zameraná na interpretáciu výsledkov získaných a spracovaných z terénneho prieskumu. Terénny prieskum bude realizovaný zo strany ponuky i dopytu a vyhodnocovaný základnými štatistickými metódami.

Cultural heritage supports our identity, collective memory, and connections across generations and societies, offering opportunities for inclusion and economic growth. The aim of the thesis is to identify and analyze traditions and crafts in a selected area of tourism and propose a method

for raising awareness about them. The theoretical framework will consist of sections focused on the definition and classification of cultural heritage, with an emphasis on intangible heritage, and the importance of its sustainability for the benefit of multidimensional development, including tourism. The practical part of the work will focus on interpreting the results obtained and processed from field research. The field research will be conducted from both the supply and demand sides and evaluated using basic statistical methods.

Tradície a remeslá ako nehmotné prejavy tradičnej kultúry vo vybranej oblasti turizmu / Traditions and Crafts as Intangible Expressions of Traditional Culture in a Selected Area of Tourism

Kultúrne dedičstvo podporuje našu identitu, kolektívnu pamäť a prepojenia naprieč generácií a naprieč spoločnosťami, pričom ponúka príležitosti pre začlenenie a hospodársky rast. Cieľom práce bude identifikovať, analyzovať tradície a remeslá vo vybranej oblasti turizmu a navrhnúť spôsob zvýšenia povedomia o nich. Teoretické východiská budú pozostávať z častí zameraných na definíciu a členenie kultúrneho dedičstva, s akcentom na nehmotné dedičstvo, význam ich udržateľnosti v prospech viacrozmerného rozvoja, turizmu nevynímajúc. Praktická časť práce bude zameraná na interpretáciu výsledkov získaných a spracovaných z terénneho prieskumu. Terénny prieskum bude realizovaný zo strany ponuky i dopytu a vyhodnocovaný základnými štatistickými metódami.

Cultural heritage supports our identity, collective memory, and connections across generations and societies, offering opportunities for inclusion and economic growth. The aim of the thesis is to identify and analyze traditions and crafts in a selected area of tourism and propose a method for raising awareness about them. The theoretical framework will consist of sections focused on the definition and classification of cultural heritage, with an emphasis on intangible heritage, and the importance of its sustainability for the benefit of multidimensional development, including tourism. The practical part of the work will focus on interpreting the results obtained and processed from field research. The field research will be conducted from both the supply and demand sides and evaluated using basic statistical methods.

Hudba a tanec ako nehmotné prejavy tradičnej kultúry vo vybranej oblasti turizmu / Music and Dance as Intangible Expressions of Traditional Culture in a Selected Area of Tourism

Cieľom záverečnej práce bude identifikovať, analyzovať nehmotné kultúrne dedičstvo s akcentom na hudbu a tanec vo vybranej oblasti turizmu a navrhnúť vhodný nástroj potrebný na ich oživenie či udržateľnosť povedomia o nich. Teoretické východiská budú pozostávať z častí zameraných na definíciu a členenie kultúrneho dedičstva, významu ich udržateľnosti v prospech viacrozmerného rozvoja turizmu nevynímajúc. Praktická časť práce bude zameraná na interpretáciu výsledkov získaných a spracovaných z terénneho prieskumu. Terénny prieskum bude realizovaný zo strany ponuky i dopytu a vyhodnocovaný základnými štatistickými metódami.

The aim of the thesis is to identify and analyze intangible cultural heritage with an emphasis on music and dance in a selected area of tourism and propose an appropriate tool necessary for their revitalization or sustainability of awareness about them. The theoretical framework will consist of sections focused on the definition and classification of cultural heritage, as well as the importance of its sustainability for the benefit of multidimensional development, including tourism. The practical part of the work will focus on interpreting the results obtained and processed from field research. The field research will be conducted from both the supply and demand sides and evaluated using basic statistical methods.

doc. RNDr. PhDr. Oldřich Hájek, Ph.D., MBA

Porovnanie vývoja ukazovateľov turizmu medzi Českou a Slovenskou republikou / Comparison of the development of tourism indicators between the Czech and Slovak Republics

Bakalárska práca sa zameriava na porovnanie rozvoja ukazovateľov turizmu medzi Českou a Slovenskou republikou za posledných desať rokov. Cieľom práce je analyzovať hlavné faktory, ktoré ovplyvnili rast a pokles turistickej návštevnosti v oboch krajinách vrátane hospodárskych, politických a sociálnych aspektov a na základe týchto analýz sú stamovené odporúčania na zlepšenie rozvoja turizmu v oboch krajinách s cieľom maximalizovať svoj potenciál na európskych a globálnych trhoch.

Bachelor thesis focuses on comparing the development of indicators of tourism between the Czech and Slovak Republics in the last ten years. The aim of the work is to analyze the main factors that have influenced the growth and decline in tourist traffic in both countries, including economic, political and social aspects, and on the basis of these analyzes, recommendations for improving the development of tourism in both countries are stammed to maximize their potential in European and global markets.

Komparácia čerpania fondov EÚ v oblasti turizmu pre Trenčiansky a Zlínsky kraj / Comparison of EU drawing in tourism for Trenčín and Zlín regions

Bakalárska práca sa zameriava na komparáciu čerpania európskych fondov v oblasti turizmu v Trenčianskom a Zlínskom kraji. Cieľom práce je analyzovať, akým spôsobom obidva regióny využívajú prostriedky z Európskej únie na rozvoj turizmu, porovnať efektivitu týchto investícií, identifikovať kľúčové faktory ovplyvňujúce úspešnosť projektov a podľa výsledkov komparácie budú stanovené odporúčania pre zlepšenie čerpania fondov pre oblasť turizmu v Trenčianskom a Zlínskom kraji.

The bachelor thesis focuses on the comparison of the drawing of European tourism funds in the Trenčín and Zlín regions. The aim of the work is to analyze how both regions use funds from the European Union for the development of tourism, compare the effectiveness of these investments,

identify key factors affecting the success of projects and, according to comparison results, recommendations will be determined to improve the drawing of funds for tourism in Trenčín and Zlín region.

Najvýznamnejšie destinácie a ukazovatele turizmu regiónu Biele Karpaty / The most important destinations and tourism indicators of the White Carpathians region

Bakalárska práca sa zameriava na analýzu najvýznamnejších destinácií a ukazovateľov turizmu v regióne Biele Karpaty. Cieľom práce je identifikovať kľúčové turistické lokality a atrakcie v tomto špecifickom pohorí, ktoré lákajú návštevníkov, zhodnotiť ich vplyv na rozvoj regionálneho turizmu a podľa zistených dát práca prinesie odporúčania pre efektívny rozvoj turizmu v oblasti Bielych Karpát s presahom na trendy udržateľnosti.

Bachelor thesis focuses on the analysis of the most important destinations and indicators of tourism in the White Carpathians region. The aim of the work is to identify key tourist sites and attractions in this specific mountains that attract visitors, to evaluate their impact on the development of regional tourism and, according to the data, the work will bring recommendations for effective development of tourism in the White Carpathians with overlap on trends of sustainability.

Ing. Eva Čapošová, PhD.

Faktory pracovnej spokojnosti zamestnancov vo vybranom reštauračnom zariadení a ich vplyv na kvalitu zákazníckeho servisu / Factors of employee job satisfaction in a selected restaurant and their impact on the quality of customer service

Práca sa zameriava na faktory ovplyvňujúce pracovnú spokojnosť zamestnancov vo vybranom reštauračnom zariadení a ich vplyvu na kvalitu zákazníckeho servisu. Skúma, ako pracovné podmienky, odmeňovanie, vzťahy na pracovisku a profesijný rozvoj ovplyvňujú prístup k zákazníkom. Cieľom je identifikovať hlavné faktory spokojnosti zamestnancov, analyzovať ich vplyv na zákaznícky servis a navrhnúť opatrenia na zlepšenie pracovného prostredia so zreteľom na spokojnosť zákazníkov.

The work focuses on factors influencing the employment satisfaction of employees in the selected restaurant facility and their impact on the quality of customer service. It examines how working conditions, remuneration, workplace relationships and professional development affect customer access. The aim is to identify the main factors of employee satisfaction, to analyze their impact on customer service and propose measures to improve the working environment with regard to customer satisfaction.

Vplyv sezónnosti na pracovnú silu v turizme vo vybranom podniku turizmu / Effect of seasonality on workforce in tourism in a selected tourism company

Práca sa zameriava na vplyv sezónnosti na pracovnú silu vo vybranom subjekte turizmu. Skúma, ako sezónne výkyvy ovplyvňujú zamestnanosť, nábor, fluktuáciu a pracovné podmienky zamestnancov. Cieľom je identifikovať hlavné výzvy spojené so sezónnosťou, vyhodnotiť ich dopad na pracovnú silu a navrhnúť opatrenia na zlepšenie stability zamestnancov a efektívnejšie riadenie ľudských zdrojov v podmienkach sezónneho turizmu.

The thesis focuses on the impact of seasonality on the workforce in a selected tourism entity. It examines how seasonal fluctuations affect employment, recruitment, turnover and working conditions of employees. The aim is to identify the main challenges associated with seasonality, evaluate their impact on the workforce and propose measures to improve employee stability and more effective human resource management in seasonal tourism conditions.

Udržateľnosť ako súčasť riadenia kvality vo vybranej organizácii turizmu / Sustainability as part of quality management in a selected tourism organization

Práca sa zameriava na vplyv udržateľnosti na riadenie kvality v organizáciách turizmu. Skúma, ako ekologické opatrenia ovplyvňujú spokojnosť zákazníkov a tiež analyzuje úlohu udržateľných postupov pri zlepšovaní kvality služieb. Cieľom práce je zistiť a vyhodnotiť implementáciu udržateľných riešení vo vybranej organizácii turizmu a navrhnúť odporúčania na ich efektívne začlenenie do riadenia kvality.

The work focuses on the impact of sustainability on quality management in tourism organizations. It examines how ecological measures affect customer satisfaction and also analyzes the role of sustainable practices in improving the quality of service. The aim of the work is to find out and evaluate the implementation of sustainable solutions in a selected tourism organization and to propose recommendations for their effective integration into quality management.

Wellbeing zamestnancov ako faktor spokojnosti a výkonnosti vo vybranej organizácii turizmu / Employee Wellbeing as a Factor of Employee Satisfaction and Performance in Tourism

Práca sa zameriava na význam programov wellbeing pre zamestnancov v turizme a ich vplyv na ich spokojnosť a výkonnosť. Skúma, ako pracovné prostredie, duševná pohoda, rovnováha medzi pracovným a súkromným životom či zamestnanecké benefity ovplyvňujú motiváciu a produktivitu pracovníkov. Cieľom práce je identifikovať a preskúmať vplyv wellbeing opatrení na spokojnosť a výkonnosť zamestnancov vo vybranej organizácii turizmu a na základe zistení navrhnúť efektívne riešenia na zlepšenie pracovného prostredia, ktoré prispievajú k ich vyššej motivácii a celkovej spokojnosti zamestnancov.

The thesis focuses on the importance of wellbeing programs for employees in tourism and their impact on their satisfaction and performance. It examines how the work environment, mental well-being, work-life balance or employee benefits affect employee motivation and productivity.

The aim of the work is to identify and examine the impact of Wellbeing measures on the satisfaction and performance of employees in the selected tourism organization and based on findings to propose effective solutions to improve the working environment that will contribute to their higher motivation and overall employee satisfaction.

Rozvoj wellness a spa turizmu vo vybranom regióne / Development of wellness and spa tourism in the selected region

Práca sa zameriava na rozvoj wellness a spa turizmu vo vybranom regióne, zároveň aj skúma jeho potenciál v súvislosti s regionálnymi zdrojmi a dopytom turistov. Analyzuje kľúčové faktory ovplyvňujúce jeho rozvoj, ako sú infraštruktúra, kvalifikácia personálu a ponuka procedúr. v. Cieľom práce je identifikovať hlavné príležitosti a prekážky rozvoja wellness a spa turizmu v regióne a na základe analýzy navrhnúť opatrenia na jeho intenzívnejšiu podporu.

The thesis focuses on the development of wellness and spa tourism in the selected region, while also examining its potential in relation to regional resources and tourist demand. It analyses the key factors influencing its development, such as infrastructure, staff qualifications and the range of treatments on offer. The aim of the work is to identify the main opportunities and obstacles of the development of wellness and spa tourism in the region and based on the analysis to propose measures for its intensive support.

Riadenie logistických procesov vo vybranej cestovnej kancelárii / Management of logistics processes in a selected travel agency

Práca sa zameriava na riadenie logistických procesov v cestovnej kancelárii a ich vplyv na kvalitu poskytovaných služieb. Skúma, ako plánovanie dopravy, ubytovania a rezervácií ovplyvňuje spokojnosť zákazníkov a plynulosť prevádzky. Cieľom práce je zhodnotiť úroveň logistických procesov, identifikovať ich slabé miesta a navrhnúť konkrétne opatrenia na zlepšenie kvality poskytovaných služieb.

The work focuses on the management of logistics processes in the travel agency and their impact on the quality of the services provided. It examines how transporting transport, accommodation and reservations affects customer satisfaction and operation. The aim of the work is to evaluate the level of logistics processes, identify their weaknesses and propose concrete measures to improve the quality of the services provided.

Riadenie ľudských zdrojov ako faktor kvality služieb v turizme / Human resource management as a factor of service quality in tourism

Práca sa zameriava na úlohu riadenia ľudských zdrojov pri zabezpečovaní kvality služieb v turizme. Skúma, ako nábor, rozvoj a motivácia zamestnancov ovplyvňujú spokojnosť zákazníkov a celkovú úroveň poskytovaných služieb. Cieľom práce je zistiť a identifikovať vzťah medzi riadením ľudských zdrojov a kvalitou služieb v turizme, zhodnotiť jeho vplyv na spokojnosť

zákazníkov a navrhnúť opatrenia na efektívnejšie riadenie zamestnancov s cieľom zlepšiť úroveň kvality poskytovaných služieb.

The work focuses on the management of logistics processes in the travel agency and their impact on the quality of the work provided is to identify and identify the relationship between human resources management and the quality of services in tourism, evaluate its impact on customer satisfaction and propose measures to manage employees more efficiently in order to improve the quality level of the services provided.

Zážitkový turizmus a jeho rozvoj vo vybranom regióne / Experiential Tourism and Its Development in a Selected Region

Práca sa zaoberá rozvojom zážitkového turizmu v konkrétnom regióne. Skúma, ako jedinečné a interaktívne zážitky môžu zvýšiť atraktivitu destinácie a ovplyvniť správanie turistov. Zameriava sa na využitie miestnych tradícií, prírodných a kultúrnych zaujímavostí pri tvorbe zážitkových aktivít. Cieľom je určiť hlavné faktory, ktoré podporujú rozvoj zážitkového turizmu a navrhnúť opatrenia na zvýšenie atraktivity regiónu.

The thesis deals with the development of experiential tourism in a specific region. It explores how unique and interactive experiences can enhance the attractiveness of a destination and influence tourist behavior. It focuses on the use of local traditions, natural and cultural attractions in the creation of experiential activities. The aim is to determine the main factors that support the development of experiential tourism and propose measures to increase the attractiveness of the region.

Vplyv kvality logistických procesov na spokojnosť zákazníkov vo vybranej organizácii turizmu / The Impact of the Quality of Logistical Processes on Customer Satisfaction in a Selected Tourism Organization

Práca skúma, ako logistické procesy ovplyvňujú spokojnosť zákazníkov v organizácii turizmu. Zameriava sa na dopravu, zásobovanie a koordináciu služieb, pričom identifikuje kľúčové faktory ovplyvňujúce kvalitu poskytovaných služieb. Cieľom práce je vyhodnotiť kvalitu logistických procesov, zistiť ich vplyv na spokojnosť zákazníkov a navrhnúť opatrenia na ich zlepšenie.

This thesis examines how logistics processes affect customer satisfaction in a tourism organization. It focuses on transport, supply and service coordination, identifying key factors affecting the quality of service provided. The aim of the thesis is to evaluate the quality of logistics processes, to identify their impact on customer satisfaction and to propose measures for their improvement.



Vplyv firemnej kultúry na lojalitu a udržanie zamestnancov vo vybranej organizácii turizmu / The Impact of Corporate Culture on Employee Loyalty and Retention in a Selected Organization in the Tourism Sector

Práca skúma, ako hodnoty, normy a pracovné prostredie ovplyvňujú lojalitu zamestnancov a ich rozhodnutie zostať pracovať v organizácii. Zameriava sa na hlavné faktory a oblasti, ktoré prispievajú k spokojnosti a angažovanosti zamestnancov. Cieľom práce je preskúmať vplyv firemnej kultúry na stabilitu pracovnej sily, identifikovať kľúčové faktory ovplyvňujúce ich lojalitu a navrhnúť odporúčania na zníženie fluktuácie zamestnancov.

Work examines how values, standards and working environment affect employees' loyalty and their decision to stay in the organization. It focuses on the main factors and areas that contribute to the satisfaction and engagement of employees. The aim of the work is to examine the impact of corporate culture on the stability of the workforce, identify key factors affecting their loyalty and proposing recommendations to reduce employee turnover.

Ing. Jana Černá, PhD.

Potenciál prírodného turizmu vo vybranom regióne / Potential of nature tourism in the selected region

Bakalárska práca je zameraná na skúmanie prírodného turizmu v kontexte produktového portfólia vo vybranej organizácii. Cieľom bakalárskej práce je na základe teoretických východísk z oblasti prírodného a udržateľného turizmu a analýzy súčasného stavu vo vybranom regióne vypracovať návrh na implementáciu produktov a služieb orientovaných na prírodný turizmus. Práca má teoreticko-empirický charakter.

The bachelor's thesis is focused on the investigation of nature tourism in the context of the product portfolio in the selected organization. The aim of the bachelor's thesis is to develop a proposal for the implementation of products oriented towards nature tourism based on the theoretical starting points from the field of natural and sustainable tourism and the analysis of the current situation in the selected region. The work has a theoretical-empirical character.

Implementácia princípov udržateľného turizmu vo vybranom regióne / Implementation of sustainable tourism principles in the selected region

Bakalárska práca je zameraná na skúmanie odvetvia turizmu z pohľadu udržateľnosti v regionálnom prostredí. Cieľom bakalárskej práce je na základe teoretických východísk z oblasti udržateľného turizmu, regionálneho rozvoja a analýzy súčasného stavu vo vybranom regióne vypracovať návrh na aplikáciu princípov udržateľnosti do vybraných služieb v turizme vo vybranom regióne. Práca má teoreticko-empirický charakter.

The bachelor thesis is focused on the investigation of the tourism industry from the perspective of sustainability in a regional environment. The aim of the bachelor thesis is to develop a proposal

for the application of sustainability principles to selected products and services in tourism based on theoretical background in the field of sustainable tourism, regional development and analysis of the current situation in the selected region. The thesis has a theoretical-empirical character.

Digitálna marketingová komunikácia cestovnej kancelárie vo vybranom cieľovom mieste / Digital marketing communication of the travel agency in the selected destination

Bakalárska práca je zameraná na digitálnu marketingovú komunikáciu vybranej cestovnej kancelárie v cieľom mieste. Cieľom bakalárskej práce je na základe teoretických východísk z oblasti turizmu, digitalizácie, marketingovej komunikácie a súčasného stavu v skúmanej organizácii vypracovať návrh na implementáciu digitalizácie do procesov komunikácie so zákazníkom vo vybranom cieľovom mieste. Práca má teoreticko-empirický charakter.

The bachelor's thesis is focused on the digital marketing communication of a selected travel agency in the destination area. The aim of the bachelor's thesis is to develop a proposal for the implementation of the digitalization of communication processes in the location of stay, based on theoretical foundations from the field of tourism, digitalization, marketing communication as well as the current state of the examined organization. The thesis has a theoretical-empirical character.

Podpora lokálnych komunít ako nástroj udržateľného turizmu vo vybraných kúpeľoch / Supporting local communities as a tool for sustainable tourism in selected spas

Bakalárska práca sa zaoberá podporou lokálnych komunít ako neoddeliteľnou súčasťou udržateľného turizmu vo vybranom kúpeľnom zariadení. Cieľom práce je na základe teoretických východísk z oblasti udržateľného turizmu, kúpeľníctva a analýzy súčasného stavu vo vybraných kúpeľoch navrhnúť opatrenia pre podporu lokálnych komunít v kontexte najnovších trendov v tejto oblasti. Práca má teoreticko-empirický charakter.

The bachelor thesis deals with the support of local communities as an integral part of sustainable tourism in a selected spa facility. The aim of the thesis is to propose measures for the support of local communities in the context of the latest trends in this field, based on theoretical background in the field of sustainable tourism, the spa industry and the analysis of the current situation in the selected facility. The thesis is theoretical-empirical in nature.

Podpora lokálnych komunít ako nástroj udržateľného turizmu vo vybranom objekte / Supporting local communities as a tool for sustainable tourism in the selected organisation

Bakalárska práca sa zaoberá podporou lokálnych komunít ako neoddeliteľnou súčasťou udržateľného turizmu vo vybranej organizácii. Cieľom práce je na základe teoretických východísk z oblasti udržateľného turizmu a analýzy súčasného stavu vo vybranom objekte navrhnúť opatrenia pre podporu lokálnych komunít v kontexte najnovších trendov v tejto oblasti. Práca má teoreticko-empirický charakter.



The bachelor thesis deals with the promotion of local communities as an integral part of sustainable tourism in a selected tourism organisation. The aim of the thesis is to propose measures for the support of local communities in the context of the latest trends in the field of sustainable tourism based on the theoretical background in the field of sustainable tourism and the analysis of the current situation in the selected facility. The thesis is theoretical-empirical in nature.

Marketingová komunikácia vo vybranom archeoskanze / Marketing communication in selected open-air museums

Bakalárska práca je zameraná na marketingovú komunikáciu vo vybranom archeoskanze. Cieľom bakalárskej práce je na základe teoretických východísk z oblasti turizmu, marketingovej komunikácie a súčasného stavu v skúmanej organizácii, vypracovať návrh na implementáciu inovatívnych procesov marketingovej komunikácie do prostredia vybraného archeoskanzu. Práca má teoreticko-empirický charakter.

The bachelor thesis is focused on the marketing communication of a selected archeoskanzen. The aim of the bachelor thesis is based on theoretical starting points in the field of tourism, marketing communication and the current situation in the organization under investigation, to develop a proposal to implement innovative marketing communication processes into the environment. The thesis has a theoretical-empirical character.

Implementácia princípov udržateľného turizmu vo vybranom regióne / Implementation of sustainable tourism principles in the selected region

Bakalárska práca je zameraná na skúmanie odvetvia turizmu z pohľadu udržateľnosti v regionálnom prostredí. Cieľom bakalárskej práce je na základe teoretických východísk z oblasti udržateľného turizmu, regionálneho rozvoja a analýzy súčasného stavu vo vybranom regióne vypracovať návrh na implementáciu princípov udržateľnosti do vybraných služieb vo vybranom regióne turizme. Práca má teoreticko-empirický charakter.

The bachelor thesis is focused on the investigation of the tourism industry from the perspective of sustainability in a regional environment. The aim of the bachelor thesis is based on theoretical starting points in the field of sustainable tourism, regional development and analysis of the current situation in the selected region to develop a proposal to implement the principles of sustainability into selected services in the selected region of tourism. The thesis has a theoretical-empirical character.

Implementácia princípov udržateľného turizmu vo vybranom regióne / Implementation of sustainable tourism principles in the selected region

Bakalárska práca je zameraná na skúmanie odvetvia turizmu z pohľadu udržateľnosti v regionálnom prostredí. Cieľom bakalárskej práce je na základe teoretických východísk z oblasti udržateľného turizmu, regionálneho rozvoja a analýzy súčasného stavu vo vybranom regióne

vypracovať návrh na implementáciu princípov udržateľnosti do vybraných služieb vo vybranom regióne turizmu. Práca má teoreticko-empirický charakter.

The bachelor thesis is focused on the investigation of the tourism industry from the perspective of sustainability in a regional environment. The aim of the bachelor thesis is based on theoretical starting points in the field of sustainable tourism, regional development and analysis of the current situation in the selected region to develop a proposal to implement the principles of sustainability into selected services in the selected region of tourism. The thesis has a theoretical-empirical character.

Podpora lokálnych komún ako nástroj udržateľného turizmu vo vybranej organizácii / Supporting local communities as a tool for sustainable tourism in the selected organisation

Bakalárska práca sa zaoberá podporou lokálnych komún ako neoddeliteľnou súčasťou udržateľného turizmu vo vybranej organizácii. Cieľom práce je na základe teoretických východísk z oblasti udržateľného turizmu a analýzy súčasného stavu vo vybranej organizácii navrhnúť opatrenia pre podporu lokálnych komún v kontexte najnovších trendov v tejto oblasti. Práca má teoreticko-empirický charakter.

The bachelor thesis deals with the promotion of local communities as an integral part of sustainable tourism in a selected tourism organisation. The aim of the thesis is to propose measures for the support of local communities in the context of the latest trends in the field of sustainable tourism based on the theoretical background in the field of sustainable tourism and the analysis of the current situation in the selected facility. The thesis is theoretical-empirical in nature.

Potenciál prírodného turizmu vo vybranom regióne / Potential of nature tourism in the selected region

Bakalárska práca je zameraná na skúmanie prírodného turizmu v kontexte produktového portfólia vo vybranej organizácii. Cieľom bakalárskej práce je na základe teoretických východísk z oblasti prírodného a udržateľného turizmu a analýzy súčasného stavu vo vybranom regióne vypracovať návrh na implementáciu produktov orientovaných na prírodný turizmus. Práca má teoreticko-empirický charakter.

The bachelor's thesis is focused on the investigation of nature tourism in the context of the product portfolio in the selected organization. The aim of the bachelor's thesis is to develop a proposal for the implementation of products oriented towards nature tourism based on the theoretical starting points from the field of natural and sustainable tourism and the analysis of the current situation in the selected region. The work has a theoretical-empirical character.

PhDr. Ján Ganobčík, MSc.

Aplikácia marketingových stratégií na podporu návštevnosti vybraného hotela / Application of marketing strategies to drive traffic to the selected hotel

Cieľom bakalárskej práce je identifikovať marketingové stratégie na podporu návštevnosti vybraného hotela a navrhnúť odporúčania na ich zlepšenie. Teoretická časť sa zameria na analýzu marketingových nástrojov a stratégií v turizme. Praktická časť bude analyzovať konkrétne príklady aplikácie marketingových stratégií vybraného hotela a navrhne odporúčania na zlepšenie.

The bachelor thesis aims to identify the marketing strategies to promote the selected hotel's visitor traffic and propose recommendations for their improvement. The theoretical part will focus on analysing marketing tools and strategies in tourism. The practical part will analyse concrete examples of the application of marketing strategies of the selected hotel and propose recommendations for improvement.

Aplikácia content marketingu vo vybranom podniku turizmu / Application of content marketing in a selected tourism enterprise

Cieľom bakalárskej práce je preskúmať aplikáciu content marketingu vo vybranom podniku turizmu a navrhnúť odporúčania na zlepšenie súčasného stavu. Teoretická časť sa bude sústrediť na princípy content marketingu a jeho úlohu v digitálnom marketingu v oblasti turizmu. Praktická časť bude zahŕňať analýzu aktuálnych content marketingových stratégií vybraného podniku a poskytne odporúčania na ich optimalizáciu.

The bachelor thesis aims to examine the application of content marketing in a selected tourism enterprise and to propose recommendations for improving the current situation. The theoretical part will focus on the principles of content marketing and its role in digital marketing in tourism. The practical part will include an analysis of the current content marketing strategies of the selected enterprise and provide recommendations for their optimisation.

Vplyv používateľských recenzií na marketingovú stratégiu vybraného hotela / The impact of user reviews on the marketing strategy of a selected hotel

Cieľom bakalárskej práce je skúmať, ako online recenzie ovplyvňujú marketingovú stratégiu vybraného hotela, jeho reputáciu a navrhnúť odporúčania na zlepšenie súčasného stavu. Teoretická časť sa bude zaoberať významom zákaznickej spätnej väzby v digitálnom marketingu. Praktická časť sa zameria na analýzu recenzií vybraného hotela a navrhne opatrenia na zlepšenie jeho reputačného manažmentu.

The aim of the bachelor thesis is to explore how online reviews affect the marketing strategy of the selected hotel, its reputation and propose recommendations to improve the current situation. The theoretical part will deal with the importance of customer feedback in digital marketing. The

practical part will focus on analysing the selected hotel's reviews and propose measures to improve its reputation management.

Využitie digitálnych marketingových nástrojov na prezentáciu vybraného ubytovacieho zariadenia / Use of digital marketing tools for the presentation of the selected accommodation facility

Cieľom bakalárskej práce je identifikovať digitálne marketingové nástroje na prezentáciu vybraného ubytovacieho zariadenia a navrhnúť odporúčania na zlepšenie súčasného stavu. Teoretická časť sa sústreďí na teórie digitálneho marketingu a ich aplikácie v hotelierstve. Praktická časť bude analyzovať konkrétne marketingové kampane vybraného ubytovacieho zariadenia a jeho výsledky.

The bachelor thesis aims to identify digital marketing tools for the presentation of a selected accommodation facility and to propose recommendations for its improvement. The theoretical part will focus on the theories of digital marketing and their application in the hotel industry. The practical part will analyze specific marketing campaigns of the selected accommodation establishment and its results.

Vplyv UNESCO statusu na návštevnosť vybranej destinácie v turizme / The impact of UNESCO status on the tourist arrivals to selected destinations

Cieľom bakalárskej práce je preskúmať vplyv statusu UNESCO na návštevnosť vybranej destinácie a navrhnúť odporúčania na zvýšenie návštevnosti UNESCO destinácie. Teoretická časť sa bude zameriavať na teórie marketingu kultúrneho dedičstva a faktorov ovplyvňujúcich návštevnosť turistických destinácií. Praktická časť bude analyzovať údaje o návštevnosti a ekonomických dopadoch vo vybranej destinácii.

The aim of the bachelor thesis is to examine the impact of UNESCO status on the attendance of a selected destination and to propose recommendations to increase UNESCO destinations. The theoretical part will focus on the theories of cultural heritage marketing and the factors influencing tourist destination visitation. The practical part will analyse data on visitor arrivals and economic impacts in the selected destination.

Využitie influencer marketingu na prezentáciu vybranej destinácie so statusom UNESCO / Using influencer marketing to present a selected destination with UNESCO status

Cieľom bakalárskej práce je analyzovať aplikáciu influencer marketingu pri prezentácii vybranej destinácie so statusom UNESCO a navrhnúť odporúčania na zlepšenie súčasného stavu. Teoretická časť sa bude venovať pojmu influencer marketingu, jeho nástrojom a výhodám v turizme. Praktická časť bude zahŕňať analýzu konkrétnych kampaní s influencerami a ich vplyv na zvýšenie povedomia a návštevnosti vybranej destinácie so statusom UNESCO.

The aim of the bachelor thesis is to analyse the effectiveness of influencer marketing in the presentation of a selected destination with UNESCO status and to propose recommendations for

improvement. The theoretical part will be devoted to the concept of influencer marketing, its tools and advantages in tourism. The practical part will include an analysis of specific campaigns with influencers and their impact on increasing awareness and visitation of the selected destination with UNESCO status.

Potenciál marketingových kampaní vo vybranom pamiatkovom objekte s previazaním na filmový turizmus / Potential of marketing campaigns in the selected monument with a link to film tourism

Cieľom bakalárskej práce je preskúmať, ako marketingové kampane podporujú filmový turizmus vo vybranom pamiatkovom objekte a navrhnúť odporúčania na ich zlepšenie. Teoretická časť sa zameria na koncepty filmového turizmu a marketingové stratégie. Praktická časť bude analyzovať marketingové kampane s previazaním na filmový turizmus vybraného pamiatkového objektu a navrhne odporúčania na ich zlepšenie.

The bachelor thesis investigates how marketing campaigns promote film tourism in a selected heritage site and proposes improvements. The theoretical part focuses on film tourism concepts and marketing strategies. The practical part will analyse the marketing campaigns linked to film tourism in the selected heritage site and propose recommendations for their improvement.

Aplikácia online marketingu na prezentáciu športového turizmu / Application of online marketing for the presentation of sports tourism

Cieľom bakalárskej práce je preskúmať aplikáciu online marketingu na prezentáciu športového turizmu a navrhnúť odporúčania na zlepšenie súčasného stavu. Teoretická časť sa bude zaoberať základmi online marketingu so zameraním na nástroje a stratégie využívané v oblasti športového turizmu. Praktická časť bude analyzovať vybrané online marketingové kampane a platformy využívané na prezentáciu športového turizmu a poskytne odporúčania na ich optimalizáciu.

The bachelor thesis aims to examine the application of online marketing to the presentation of sports tourism and propose recommendations for improving the current state of the art. The theoretical part will deal with the basics of online marketing, focusing on the tools and strategies used in sports tourism. The practical part will analyse selected online marketing campaigns and platforms used to promote sports tourism and provides recommendations for optimising them.

Potenciál sociálnych sietí ako nástroja na budovanie značky vybraného hotela / The potential of social networks as a branding tool for the selected hotel

Cieľom bakalárskej práce je preskúmať, ako vybraný hotel využíva sociálne siete na budovanie svojej značky a zvýšenie lojality hostí a navrhnúť odporúčania na ich zlepšenie. Teoretická časť sa bude zaoberať stratégiami budovania značky na sociálnych sieťach. Praktická časť bude analyzovať obsah a efektívnosť kampaní vybraného hotela a navrhne optimalizáciu jeho prístupu.

The bachelor thesis investigates how the selected hotel uses social media to build its brand and increase guest loyalty and proposes improvement recommendations. The theoretical part deals with brand-building strategies on social media. The practical part will analyse the content and effectiveness of the selected hotel's campaigns and propose optimisation of its approach.

Budovanie značky vybranej destinácie prostredníctvom digitálneho obsahu / Branding the selected destination through digital content

Cieľom bakalárskej práce je preskúmať, ako vybraná destinácia využíva digitálny obsah na budovanie svojej značky a navrhnúť odporúčania na jeho výraznejšie využitie. Teoretická časť sa zameria na tvorbu značky destinácie a nástroje digitálneho marketingu. Praktická časť bude analyzovať marketingové kampane vybranej destinácie a prostredníctvom zistení navrhne odporúčania na ich zlepšenie.

The aim of the bachelor thesis is to explore how the selected destination uses digital content to build your brand and propose recommendations for its significant use. The theoretical part will focus on destination branding and digital marketing tools. The practical part will analyse the selected destination and its campaigns, proposing recommendations for improvement.

PhDr. Jaroslava Gburová, PhD.

Analýza vplyvu online reklamy na nákupné rozhodovanie slovenského spotrebiteľa vo vybranej oblasti turizmu / Analysis of the influence of online advertising on the purchase decision of the Slovak consumer in the selected area of tourism

Cieľom bakalárskej práce je analýza vplyvu online reklamy na nákupné rozhodovanie slovenského spotrebiteľa vo vybranej oblasti turizmu a navrhnúť inovatívne odporúčania. Teoretická časť bakalárskej práce bude zameraná na spracovanie problematiky reklamy, online reklamy, spotrebiteľského správania a turizmu. Cieľom analytickej časti bakalárskej práce je zistiť vplyv online reklamy na slovenského spotrebiteľa vo vybranej oblasti turizmu na slovenskom trhu prostredníctvom dotazníkového prieskumu a navrhnúť efektívne odporúčania na základe získaných výsledkov.

The aim of the bachelor's thesis is the analysis of the impact of online advertising on the purchase decision of the Slovak consumer in the selected field of tourism. The theoretical part of the bachelor thesis will be focused on the processing of advertising, online advertising, consumer behavior and tourism. The aim of the analytical part of the bachelor's thesis is to determine the impact of online advertising on the Slovak consumer in a selected area of tourism in the Slovak market through a questionnaire survey and to propose effective recommendations based on the obtained results.

Vplyv digitálneho marketingu na spotrebiteľské správanie vo vybranej oblasti turizmu / The impact of digital marketing on consumer behavior in a selected area of tourism

Cieľom bakalárskej práce je analyzovať vplyv digitálneho marketingu na spotrebiteľské správanie vo vybranej oblasti turizmu a navrhnúť odporúčania na jeho efektívnejšie využitie. Teoretická časť bakalárskej práce bude zameraná na spracovanie problematiky digitálneho marketingu, marketingových nástrojov v online prostredí, spotrebiteľského správania a špecifik turizmu. Cieľom analytickej časti bakalárskej práce bude na základe dotazníkového prieskumu zistiť, akým spôsobom digitálny marketing ovplyvňuje rozhodovanie slovenských spotrebiteľov pri výbere služieb vo vybranej oblasti turizmu. Výsledky analýzy budú následne využité na spracovanie efektívnych a inovatívnych návrhov a odporúčaní.

The aim of the bachelor's thesis is to analyze the impact of digital marketing on consumer behavior in a selected area of tourism and to propose recommendations for its more effective use. The theoretical part of the thesis will focus on exploring digital marketing, online marketing tools, consumer behavior, and the specifics of tourism. The aim of the analytical part of the thesis is to determine, based on a questionnaire survey, how digital marketing influences the decision-making of Slovak consumers when selecting services in a selected area of tourism. The results of the analysis will subsequently be used to develop effective and innovative proposals and recommendations.

Vplyv online recenzií na nákupné rozhodovanie spotrebiteľov vo vybranej oblasti turizmu / The impact of online reviews on consumer purchase decision-making in a selected area of tourism

Cieľom bakalárskej práce je analyzovať vplyv online recenzií na nákupné rozhodovanie spotrebiteľov vo vybranej oblasti turizmu a navrhnúť odporúčania na ich efektívnejšie využitie pri ovplyvňovaní spotrebiteľského rozhodovania. Teoretická časť bakalárskej práce bude zameraná na spracovanie problematiky digitálneho marketingu, vplyvu online recenzií a digitálneho obsahu na rozhodovanie spotrebiteľov, ako aj na špecifiká spotrebiteľského správania v oblasti turizmu. Cieľom analytickej časti bakalárskej práce bude na základe dotazníkového prieskumu zistiť, akým spôsobom online recenzie ovplyvňujú rozhodovanie slovenských spotrebiteľov pri výbere turistických destinácií a služieb vo vybranej oblasti turizmu. Výsledky analýzy budú následne využité na formuláciu odporúčaní, ktoré prispejú k efektívnejšiemu využitiu online recenzií pri budovaní dôvery, ovplyvňovaní spotrebiteľského rozhodovania a zvyšovaní angažovanosti v online prostredí.

The aim of the bachelor's thesis is to analyze the impact of online reviews on consumer purchase decision-making in a selected area of tourism and to propose recommendations for their more effective use in influencing consumer decisions. The theoretical part of the thesis will focus on examining digital marketing, the impact of online reviews and digital content on consumer decision-making, as well as the specifics of consumer behavior in the tourism sector. The aim of the analytical part of the thesis is to determine, based on a questionnaire survey, how online

reviews influence the decision-making of Slovak consumers when selecting tourist destinations and services in a selected area of tourism. The results of the analysis will subsequently be used to formulate recommendations that will contribute to the more effective use of online reviews in building trust, influencing consumer decision-making, and increasing engagement in the online environment.

Vplyv brand manažmentu na lojalitu zákazníkov vo vybranej oblasti turizmu / The impact of brand management on consumer loyalty in a selected area of tourism.

Cieľom bakalárskej práce je analyzovať vplyv brand manažmentu na spotrebiteľskú lojalitu vo vybranej oblasti turizmu a navrhnúť odporúčania na efektívnejšie riadenie značky s cieľom posilnenia zákazníckej vernosti. Teoretická časť práce sa zameria na význam a budovanie značky, vplyv brand manažmentu na spotrebiteľské rozhodovanie, faktory ovplyvňujúce zákaznícku lojalitu a špecifiká turizmu z pohľadu značky destinácie alebo turistického podniku. Cieľom bakalárskej práce je analyzovať vplyv brand manažmentu na spotrebiteľskú lojalitu vo vybranej oblasti turizmu a navrhnúť odporúčania na efektívnejšie budovanie značky s cieľom posilniť dlhodobú vernosť zákazníkov. Získané výsledky analýzy budú následne slúžiť ako podklad pre formuláciu odporúčaní na efektívnejšiu správu značky, zvyšovanie zákazníckej spokojnosti a posilnenie dlhodobej lojality spotrebiteľov vo vybranej oblasti turizmu.

The aim of the bachelor's thesis is to analyze the impact of brand management on consumer loyalty in a selected area of tourism and to propose recommendations for more effective brand management to strengthen customer loyalty. The theoretical part of the thesis will focus on the importance and development of a brand, the impact of brand management on consumer decision-making, factors influencing customer loyalty, and the specifics of tourism from the perspective of destination or tourism business branding. The goal of the bachelor's thesis is to examine the influence of brand management on consumer loyalty in a selected area of tourism and to propose recommendations for more effective brand building to enhance long-term customer retention. The results of the analysis will serve as a basis for formulating recommendations for more effective brand management, increasing customer satisfaction, and strengthening long-term consumer loyalty in the selected area of tourism.

Vplyv virálneho marketingu na prezentáciu služieb vo vybranej oblasti turizmu / The impact of viral marketing on the presentation of services in a selected area of tourism

Cieľom bakalárskej práce je analýza vplyvu virálneho marketingu ako nástroja marketingovej komunikácie služieb vo vybranej oblasti turizmu a formulácia inovatívnych odporúčaní na efektívne využitie virálneho obsahu pri oslovovaní spotrebiteľov. Teoretická časť bakalárskej práce bude zameraná na spracovanie problematiky virálneho marketingu, jeho mechanizmov šírenia, faktorov ovplyvňujúcich úspešnosť virálnych kampaní, ako aj špecifik marketingovej komunikácie v turizme. Cieľom analytickej časti bakalárskej práce bude na základe dotazníkového prieskumu a analýzy úspešných virálnych kampaní zistiť, akým spôsobom

virálny marketing ovplyvňuje povedomie o turistických službách, ako i nákupné rozhodovanie spotrebiteľov vo vybranej oblasti turizmu. Výsledky analýzy budú následne využité na návrh efektívnych stratégií pre tvorbu virálneho obsahu, ktorý prispeje k zlepšeniu marketingovej komunikácie vybraných turistických služieb v online prostredí.

The aim of the bachelor's thesis is to analyze the impact of viral marketing as a tool for promoting services in a selected area of tourism and to formulate innovative recommendations for the effective use of viral content in reaching consumers. The theoretical part of the bachelor's thesis will focus on the treatment of the issue of viral marketing, its dissemination mechanisms, factors affecting the success of viral campaigns, as well as the specifics of marketing communication in tourism. The aim of the analytical part of the bachelor's thesis is to determine, based on a questionnaire survey and an analysis of successful viral campaigns, how viral marketing influences awareness of tourism services as well as consumers' purchasing decisions in a selected area of tourism. The results of the analysis will subsequently be used to propose effective strategies for creating viral content that will contribute to improving the marketing communication of selected tourism services in the online environment.

Vplyv remarketingu na rozhodovacie správanie spotrebiteľov vo vybranej oblasti turizmu / The impact of remarketing on consumer decision-making behavior in a selected area of tourism

Cieľom bakalárskej práce je analyzovať vplyv remarketingu na rozhodovanie spotrebiteľov v oblasti turizmu a navrhnúť odporúčania na zlepšenie remarketingu vo vybranej oblasti turizmu. Teoretická časť bakalárskej práce bude zameraná na spracovanie problematiky remarketingu, jeho mechanizmov, výhod a obmedzení, ako aj na teoretické východiská spotrebiteľského rozhodovania v turizme. Cieľom analytickej časti bakalárskej práce bude na základe dotazníkového prieskumu a analýzy dostupných dát preskúmať vplyv remarketingu na rozhodovanie spotrebiteľov pri výbere turistických služieb a destinácií vo vybranej oblasti turizmu. Získané výsledky budú následne využité na formuláciu odporúčaní na zlepšenie remarketingových stratégií vo vybranej oblasti turizmu.

The aim of the bachelor's thesis is to analyze the impact of remarketing on consumer choices in the field of tourism and to propose recommendations for improving remarketing in selected area of tourism. The theoretical part of the thesis will focus on examining the concept of remarketing, its mechanisms, advantages, and limitations, as well as the theoretical foundations of consumer behavior in tourism. The aim of the analytical part of the thesis is to explore the influence of remarketing on consumer preferences when selecting tourism services and destinations in a selected area of tourism. This will be based on a questionnaire survey and an analysis of available data. The obtained results will then be used to formulate recommendations for enhancing remarketing strategies in the chosen area of tourism.

Analýza vplyvu mobilného marketingu na rozhodovanie spotrebiteľov vo vybranej oblasti turizmu / Analysis of the impact of mobile marketing on consumer decision-making in a selected area of tourism

Cieľom bakalárskej práce je analýza vplyvu mobilného marketingu na rozhodovanie spotrebiteľov vo vybranej oblasti turizmu a formulácia odporúčaní na efektívnejšie využitie mobilného marketingu v oblasti turistických služieb. Teoretická časť bakalárskej práce bude zameraná na spracovanie problematiky mobilného marketingu, jeho nástrojov, výhod a obmedzení, ako aj na teoretické východiská spotrebiteľského správania a rozhodovacích procesov v turizme. Cieľom analytickej časti bakalárskej práce bude na základe dotazníkového prieskumu zistiť, akým spôsobom mobilný marketing ovplyvňuje rozhodovanie spotrebiteľov pri výbere turistických služieb a destinácií vo vybranej oblasti turizmu. Výsledky analýzy budú slúžiť na formuláciu odporúčaní na efektívnejšie využitie mobilného marketingu vo vybranej oblasti turizmu.

The aim of the bachelor's thesis is to analyze the impact of mobile marketing on consumer decision-making in a selected area of tourism and to formulate recommendations for more effective use of mobile marketing in the field of tourism services. The theoretical part of the thesis will focus on addressing the issue of mobile marketing, its tools, advantages, and limitations, as well as the theoretical foundations of consumer behavior and decision-making processes in tourism. The aim of the analytical part of the thesis is to determine, based on a questionnaire survey, how mobile marketing influences consumer decision-making when selecting tourism services and destinations in a selected area of tourism. The results of the analysis will serve as a basis for formulating recommendations for the more effective use of mobile marketing in the selected area of tourism.

Vplyv cenových stimulov na predaj turistických produktov vo vybranej oblasti turizmu / The impact of price incentives on the sale of tourism products in a selected area of tourism

Cieľom bakalárskej práce je analyzovať vplyv cenových stimulov na predaj turistických produktov a formulovať odporúčania na podporu predaja a zvýšenie zákaznickej angažovanosti. Teoretická časť bakalárskej práce bude zameraná na spracovanie problematiky cenových stimulov, ich vplyvu na spotrebiteľské správanie, cenotvorby v turizme a psychologických aspektov vnímania cien. Cieľom analytickej časti bakalárskej práce bude na základe dotazníkového prieskumu a analýzy dostupných dát zistiť, akým spôsobom cenové stimuly, ako napríklad zľavy, vernostné programy alebo časovo obmedzené ponuky, ovplyvňujú rozhodovanie spotrebiteľov pri kúpe turistických produktov vo vybranej oblasti turizmu. Výsledky analýzy budú následne využité na spracovanie inovatívnych návrhov a odporúčaní.

The aim of the bachelor's thesis is to analyze the impact of price incentives on the sales of tourism products and to propose recommendations for increasing sales and customer engagement. The theoretical part of the thesis will focus on examining the issue of price incentives, their impact on consumer behavior, pricing strategies in tourism, and the psychological aspects of price

perception. The aim of the analytical part of the thesis is to determine, based on a questionnaire survey and an analysis of available data, how price incentives such as discounts, loyalty programs, or time-limited offers influence consumer decision-making when purchasing tourism products in a selected area of tourism. The results of the analysis will subsequently be used to develop innovative proposals and recommendations.

Vplyv influencer marketingu na rozhodovanie spotrebiteľov vo vybranej oblasti turizmu / The impact of influencer marketing on consumer decision-making in a selected area of tourism

Cieľom bakalárskej práce je analyzovať vplyv influencer marketingu na rozhodovanie spotrebiteľov vo vybranej oblasti turizmu a formulovať efektívne a inovatívne odporúčania. Teoretická časť bakalárskej práce bude zameraná na spracovanie problematiky influencer marketingu, jeho mechanizmov, vplyvu na spotrebiteľské správanie a špecifik marketingovej komunikácie v turizme. Cieľom analytickej časti bakalárskej práce bude na základe dotazníkového prieskumu a analýzy úspešných influencer kampaní zistiť, akým spôsobom influencer marketing ovplyvňuje povedomie o turistických produktoch a rozhodovanie spotrebiteľov vo vybranej oblasti turizmu. Výsledky analýzy budú následne využité na návrh efektívnych a inovatívnych návrhov a odporúčaní v skúmanej oblasti.

The aim of the bachelor's thesis is to analyze the impact of influencer marketing on consumer decision-making in a selected area of tourism and to formulate effective and innovative recommendations. The theoretical part of the thesis will focus on examining influencer marketing, its mechanisms, its impact on consumer behavior, and the specifics of marketing communication in tourism. The aim of the analytical part of the thesis is to determine, based on a questionnaire survey and an analysis of successful influencer campaigns, how influencer marketing influences awareness of tourism products and consumer decision-making in a selected area of tourism. The results of the analysis will subsequently be used to develop effective and innovative proposals and recommendations in the studied area.

Faktory ovplyvňujúce nákupné správanie spotrebiteľov pri výbere služieb vo vybranej oblasti turizmu / Factors influencing consumer purchasing behavior when choosing services in a selected area of tourism

Cieľom bakalárskej práce je analyzovať faktory ovplyvňujúce nákupné správanie spotrebiteľov pri výbere služieb vo vybranej oblasti turizmu a navrhnúť odporúčania na zlepšenie zákaznickej angažovanosti. Teoretická časť bakalárskej práce bude zameraná na spracovanie problematiky spotrebiteľského správania, jeho determinantov v kontexte turizmu, rozhodovacích procesov a vonkajších a vnútorných faktorov ovplyvňujúcich výber turistických služieb. Cieľom analytickej časti bakalárskej práce bude na základe dotazníkového prieskumu a analýzy dostupných dát identifikovať hlavné faktory, ktoré majú rozhodujúci vplyv na správanie spotrebiteľov pri výbere služieb vo vybranej oblasti turizmu. Výsledky analýzy budú využité na návrh odporúčaní, ktoré

pomôžu lepšie osloviť cieľovú skupinu a zvýšiť konkurencieschopnosť vo vybranom segmente turizmu.

The aim of the bachelor's thesis is to analyze the factors influencing consumer purchasing behavior when selecting services in a selected area of tourism and to propose recommendations for improving customer engagement. The theoretical part of the thesis will focus on examining consumer behavior, its determinants in the context of tourism, decision-making processes, and external and internal factors affecting the selection of tourism services. The aim of the analytical part of the thesis is to identify, based on a questionnaire survey and an analysis of available data, the key factors that have a decisive impact on consumer behavior when choosing services in a selected area of tourism. The results of the analysis will be used to propose recommendations that will help better target the audience and increase competitiveness in the selected tourism segment.

Ing. Martina Hudecová, PhD.

Udržateľné prvky v marketingovej komunikácii vybraného ubytovacieho zariadenia / Sustainable Elements in the Marketing Communication of a Selected Accommodation Facility

Cieľom bakalárskej práce je analyzovať udržateľné prvky v marketingovej komunikácii vybraného ubytovacieho zariadenia a navrhnúť opatrenia na ich efektívnejšie využitie. Teoretická časť sa zameriava na koncept udržateľného marketingu, špecifiká marketingovej komunikácie v hotelierstve a využívanie environmentálne zodpovedných prvkov v marketingovej komunikácii ubytovacích služieb. Empirická časť zahŕňa analýzu marketingovej komunikácie vybraného ubytovacieho zariadenia a dotazníkový prieskum medzi zákazníkmi, ktorého cieľom je identifikovať, ako vnímajú a hodnotia udržateľné prvky v marketingovej komunikácii tohto zariadenia. Výsledky poskytnú odporúčania na zlepšenie a efektívnejšie využitie týchto prvkov na zvýšenie atraktivity ubytovacieho zariadenia a zlepšenie jeho marketingových stratégií.

The aim of the bachelor thesis is to analyse the sustainable elements in the marketing communication of a selected accommodation facility and propose measures for their more effective use. The theoretical part focuses on sustainable marketing, the specifics of marketing communication in the hospitality industry, and the use of environmentally responsible elements in the marketing communication of accommodation services. The empirical part includes an analysis of the marketing communication of the selected accommodation facility and a questionnaire survey among customers aimed at identifying how they perceive and evaluate the sustainable elements in the facility's marketing communication. The results will provide recommendations for improving and more effectively utilising these elements to increase the attractiveness of the accommodation facility and enhance its marketing strategies.

Udržateľné prvky v marketingovej komunikácii vybraného ubytovacieho zariadenia / Sustainable Elements in the Marketing Communication of a Selected Accommodation Facility

Cieľom bakalárskej práce je analyzovať udržateľné prvky v marketingovej komunikácii vybraného ubytovacieho zariadenia a navrhnúť opatrenia na ich efektívnejšie využitie. Teoretická časť sa zameriava na koncept udržateľného marketingu, špecifiká marketingovej komunikácie v hotelierstve a využívanie environmentálne zodpovedných prvkov v marketingovej komunikácii ubytovacích služieb. Empirická časť zahŕňa analýzu marketingovej komunikácie vybraného ubytovacieho zariadenia a dotazníkový prieskum medzi zákazníkmi, ktorého cieľom je identifikovať, ako vnímajú a hodnotia udržateľné prvky v marketingovej komunikácii tohto zariadenia. Výsledky poskytnú odporúčania na zlepšenie a efektívnejšie využitie týchto prvkov na zvýšenie atraktivity ubytovacieho zariadenia a zlepšenie jeho marketingových stratégií.

The aim of the bachelor thesis is to analyse the sustainable elements in the marketing communication of a selected accommodation facility and propose measures for their more effective use. The theoretical part focuses on sustainable marketing, the specifics of marketing communication in the hospitality industry, and the use of environmentally responsible elements in the marketing communication of accommodation services. The empirical part includes an analysis of the marketing communication of the selected accommodation facility and a questionnaire survey among customers aimed at identifying how they perceive and evaluate the sustainable elements in the facility's marketing communication. The results will provide recommendations for improving and more effectively utilising these elements to increase the attractiveness of the accommodation facility and enhance its marketing strategies.

Vplyv ekologických opatrení na spokojnosť zákazníkov vo vybranom ubytovacom zariadení / The Impact of Ecological Measures on Customer Satisfaction in a Selected Accommodation Facility

Cieľom bakalárskej práce je analyzovať ekologické opatrenia prijaté vo vybranom ubytovacom zariadení a navrhnúť konkrétne odporúčania na ich efektívnejšie implementovanie, ktoré by prispeli k zvýšeniu spokojnosti zákazníkov. Teoretická časť sa zameriava na koncept ekologických opatrení v hotelierstve, ich význam pre ochranu životného prostredia a prínos pre udržateľný rozvoj turizmu. Rovnako sa venuje aj vzťahu medzi ekologickými praktikami a spokojnosťou zákazníkov, pričom sa zohľadňuje vplyv týchto praktík na výber ubytovania a zákaznicke preferencie. Empirická časť práce obsahuje analýzu ekologických opatrení vo vybranom ubytovacom zariadení, ako aj dotazníkový prieskum medzi zákazníkmi, ktorý má za cieľ identifikovať ich postoje, hodnotenie týchto praktík a ich vplyv na celkovú spokojnosť. Výsledky prieskumu poskytnú konkrétne odporúčania pre hotely na efektívnejšie implementovanie ekologických opatrení a ich využitie na zlepšenie zákaznickej skúsenosti a zvýšenie konkurencieschopnosti na trhu.



The aim of the bachelor thesis is to analyse the ecological measures adopted by a selected accommodation facility and propose strategies for their more effective implementation. The theoretical part focuses on the concept of ecological measures in the hospitality industry, their importance for environmental protection, and their contribution to sustainable tourism development. It also addresses the relationship between ecological practices and customer satisfaction, considering the impact of these practices on accommodation choices and customer preferences. The empirical part of the thesis includes an analysis of the ecological measures implemented in the selected accommodation facility, as well as a questionnaire survey among customers aimed at identifying their attitudes, evaluating these practices, and assessing their impact on overall satisfaction. The research results will provide specific recommendations for hotels to effectively implement ecological measures and use them to enhance the customer experience and increase competitiveness in the market.

Vplyv ekologických opatrení na spokojnosť zákazníkov vo vybranom ubytovacom zariadení / The Impact of Ecological Measures on Customer Satisfaction in a Selected Accommodation Facility

Cieľom bakalárskej práce je analyzovať ekologické opatrenia prijaté vo vybranom ubytovacom zariadení a navrhnúť konkrétne odporúčania na ich efektívnejšie implementovanie, ktoré by prispeli k zvýšeniu spokojnosti zákazníkov. Teoretická časť sa zameriava na koncept ekologických opatrení v hotelierstve, ich význam pre ochranu životného prostredia a prínos pre udržateľný rozvoj turizmu. Rovnako sa venuje aj vzťahu medzi ekologickými praktikami a spokojnosťou zákazníkov, pričom sa zohľadňuje vplyv týchto praktík na výber ubytovania a zákaznicke preferencie. Empirická časť práce obsahuje analýzu ekologických opatrení vo vybranom ubytovacom zariadení, ako aj dotazníkový prieskum medzi zákazníkmi, ktorý má za cieľ identifikovať ich postoje, hodnotenie týchto praktík a ich vplyv na celkovú spokojnosť. Výsledky prieskumu poskytnú konkrétne odporúčania pre hotely na efektívnejšie implementovanie ekologických opatrení a ich využitie na zlepšenie zákaznickej skúsenosti a zvýšenie konkurencieschopnosti na trhu.

The aim of the bachelor thesis is to analyse the ecological measures implemented in a selected accommodation facility and propose specific recommendations for their more effective implementation, which would contribute to increasing customer satisfaction. The theoretical part focuses on the concept of ecological measures in the hospitality industry, their importance for environmental protection, and their contribution to sustainable tourism development. It also addresses the relationship between ecological practices and customer satisfaction, considering the impact of these practices on accommodation choices and customer preferences. The empirical part of the thesis includes an analysis of the ecological measures implemented in the selected accommodation facility, as well as a questionnaire survey among customers aimed at identifying their attitudes, evaluating these practices, and assessing their impact on overall satisfaction. The research results will provide specific recommendations for hotels to effectively implement



ecological measures and use them to enhance the customer experience and increase competitiveness in the market.

Marketingová komunikácia vínnej destinácie v kontexte rozvoja vybraného regiónu / Marketing Communication of Wine Destination in the context of the development of the selected region

Cieľom bakalárskej práce je analyzovať marketingovú komunikáciu vybranej vínnej destinácie a navrhnúť konkrétne opatrenia na zlepšenie marketingovej komunikácie, ktoré by mohli prispieť k podpore rozvoja vybraného regiónu. Práca sa zameriava na hodnotenie súčasných marketingových kampaní, ktoré podporujú rozvoj vínneho turizmu vybranej destinácie a skúma ich účinnosť pri zvyšovaní povedomia o lokalite. Okrem analýzy bude súčasťou práce aj vyhodnotenie dopadu týchto marketingových aktivít na ekonomický a kultúrny rozvoj regiónu. V závere sa práca bude zaoberať vytvorením návrhu marketingovej kampane na zviditeľnenie vínneho turizmu v destinácii, s dôrazom na udržateľné a inovatívne prístupy.

The aim of the bachelor thesis is to analyze the marketing communication of a selected wine destination and to propose concrete measures to improve marketing communications that could contribute to supporting the development of the selected region. The work focuses on the evaluation of current marketing campaigns, which support the development of wine tourism of a selected destination and examines their effectiveness in raising the location awareness. In addition to the analysis, the work will also be the evaluation of the impact of these marketing activities on the economic and cultural development of the region. In conclusion, the work will be addressed by the design of a marketing campaign to make wine tourism more visible in destination, with an emphasis on sustainable and innovative approaches.

Generačné rozdiely v preferenciách wellness služieb vo vybranom ubytovacom zariadení / Generational Differences in Wellness Service Preferences in a Selected Accommodation Facility

Cieľom bakalárskej práce je analyzovať generačné rozdiely v preferenciách wellness služieb vo vybranom ubytovacom zariadení a zároveň navrhnúť opatrenia na zlepšenie ponuky týchto služieb. Práca sa zameriava na identifikáciu rozdielov v preferenciách a potrebách jednotlivých generácií v oblasti wellness pobytov, ako aj na faktory ovplyvňujúce ich rozhodovanie pri výbere týchto služieb. Na základe tejto analýzy budú navrhnuté konkrétne úpravy wellness ponuky vo vybranom ubytovacom zariadení, ktoré prispedia k lepšiemu prispôbeniu služieb rôznym vekovým generáciám a zlepšeniu celkovej zákaznickej skúsenosti.

The aim of the bachelor thesis is to analyse generational differences in wellness service preferences of different generations in a selected accommodation facility, while also proposing measures to improve the offering of these services. The thesis focuses on identifying differences in the preferences and needs of various generations regarding wellness stays, as well as the factors influencing their decision-making when selecting these services. Based on this analysis, specific

adjustments to the wellness offerings in the selected accommodation facility will be proposed to better tailor the services to different generational groups and enhance the overall customer experience.

Generačné rozdiely v preferenciách hostí v kontexte udržateľného turizmu vo vybranom ubytovacom zariadení / Generational Differences in Guest Preferences in the Context of Sustainable Tourism in a Selected Accommodation Facility

Cieľom bakalárskej práce je analyzovať generačné rozdiely v preferenciách hostí v kontexte udržateľného turizmu a na základe získaných poznatkov navrhnúť odporúčania, ktoré by zvýšili spokojnosť jednotlivých generácií vo vybranom ubytovacom zariadení. Práca sa zameriava na identifikáciu rozdielov v správaní rôznych generácií pri výbere ubytovania v rámci udržateľného turizmu a na faktory, ktoré ovplyvňujú ich rozhodovanie, ako sú environmentálne aspekty, cena, komfort a dostupnosť ekologických služieb.

The aim of the bachelor thesis is to analyse generational differences in guest preferences in the context of sustainable tourism and, based on the findings, propose recommendations that would increase the satisfaction of individual generations in the selected accommodation facility. The thesis focuses on identifying differences in the behaviour of various generations when choosing accommodation within sustainable tourism and the factors influencing their decision-making, such as environmental aspects, price, comfort, and the availability of eco-friendly services.

Vplyv udržateľného turizmu na konkurencieschopnosť vybraného ubytovacieho zariadenia v regióne / The Impact of Sustainable Tourism on the Competitiveness of a Selected Accommodation Facility in the Region

Cieľom bakalárskej práce je analyzovať vplyv udržateľného turizmu na konkurencieschopnosť vybraného ubytovacieho zariadenia v regióne a navrhnúť opatrenia na zlepšenie jeho postavenia na trhu. Práca sa zameriava na identifikáciu udržateľných praktík, ktoré ubytovacie zariadenie implementuje, a na ich vplyv na preferencie zákazníkov, ekologické a ekonomické výhody, ako aj na marketingovú stratégiu. Súčasťou práce bude analýza konkurencie v regióne a hodnotenie, ako udržateľné prístupy ovplyvňujú rozhodovanie hostí pri výbere ubytovania. Na základe získaných poznatkov budú navrhnuté konkrétne opatrenia a odporúčania, ktoré by mohli prispieť k zvýšeniu konkurencieschopnosti zariadenia a jeho lepšiemu zacieleniu na ekologicky uvedomelých zákazníkov.

The aim of the bachelor thesis is to analyse the impact of sustainable tourism on the competitiveness of a selected accommodation facility in the region and propose measures to improve its market position. The thesis focuses on identifying the sustainable practices implemented by the accommodation facility and their impact on customer preferences, ecological and economic benefits, as well as marketing strategy. The work will include an analysis of regional competition and an assessment of how sustainable approaches influence guests' decision-making when choosing accommodation. Based on the findings, specific measures and recommendations

will be proposed to enhance the competitiveness of the facility and better target environmentally conscious customers.

Značka "Certifikované ubytovanie na vidieku" a jej vplyv na rozhodovanie návštevníkov pri výbere ubytovania v Nitrianskom kraji/ The "Certified Accommodation in the Countryside" Brand and Its Influence on Visitors' Decision-Making When Choosing Accommodation in the Nitra Region

Cieľom bakalárskej práce je analyzovať vplyv značky „Certifikované ubytovanie na vidieku“ na rozhodovanie návštevníkov pri výbere ubytovania v konkrétnom ubytovacom zariadení v Nitrianskom kraji a vypracovať návrh marketingovej stratégie na jej efektívnejšie využitie. Práca sa zameriava na identifikáciu faktorov, ktoré ovplyvňujú rozhodovací proces návštevníkov, pričom sa skúma vplyv certifikácie na ich preferencie a očakávania. Na získanie primárnych dát bude aplikovaný dotazníkový prieskum. Zo získaných údajov budú navrhnuté konkrétne opatrenia na efektívnejšie využitie značky, ktoré by mohli prispieť k prilákaní návštevníkov a zvýšeniu konkurencieschopnosti vybraného ubytovacieho zariadenia.

The aim of the bachelor thesis is to analyse the impact of the "Certified Rural Accommodation" brand on visitors' decision-making when choosing accommodation in a selected lodging facility in the Nitra region and to develop a marketing strategy for its more effective use. The thesis focuses on identifying the factors that influence visitors' decision-making processes and examining the impact of certification on their preferences and expectations. Primary data will be collected through a questionnaire survey. Based on the collected data, specific measures will be proposed to enhance the effective use of the brand, which could contribute to attracting visitors and increasing the competitiveness of the selected accommodation facility.

Význam recepčného manažmentu pri zvyšovaní spokojnosti hostí vo vybraných hoteloch strednej kategórie / The Importance of Front Desk Management in Enhancing Guest Satisfaction in Selected Mid-Range Hotels

Práca sa zameriava na recepčný manažment ako kľúčový faktor ovplyvňujúci spokojnosť hostí v hoteloch strednej kategórie. Teoretická časť definuje recepčný manažment, jeho hlavné úlohy a význam v hotelierstve. Praktická časť zahŕňa analýzu fungovania recepčných služieb vo vybraných hoteloch, identifikáciu problémových oblastí a hodnotenie spokojnosti hostí prostredníctvom dotazníkového prieskumu. Cieľom práce je analyzovať význam recepčného manažmentu a navrhnúť konkrétne opatrenia na zlepšenie kvality recepčných služieb, ktoré prispievajú k zvýšeniu spokojnosti hostí a efektívnejšiemu riadeniu hotelov strednej kategórie.

The bachelor thesis focuses on front desk management as a key factor influencing guest satisfaction in mid-range hotels. The theoretical part defines front desk management, its main tasks, and its importance in the hospitality industry. The practical part includes an analysis of the functioning of front desk services in selected hotels, identification of problematic areas, and an evaluation of guest satisfaction through a questionnaire survey. The aim of the bachelor thesis is



to analyse the importance of desk management and to propose specific measures to improve the quality of front desk services, which will contribute to increasing guest satisfaction and more efficient management of mid-range hotels.

JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD.

Spoločensky zodpovedné podnikanie vybraného podniku v turizme / Corporate Social Responsibility of a Selected Enterprise in Tourism

Bakalárska práca sa zameriava na koncept spoločenskej zodpovednosti firiem (CSR) v kontexte vybraného podniku v sektore turizmu, pričom cieľom je hodnotiť jeho súčasné stratégie v oblastiach ekonomickej, environmentálnej a sociálnej zodpovednosti a v nadväznosti na dosiahnuté výsledky stanoviť návrhy a opatrenia na posilnenie CSR, vrátane integrácie udržateľných technológií, znižovania environmentálnej stopy, podpory lokálnych komunít a transparentného dialógu so zainteresovanými stranami.

The bachelor's thesis focuses on the concept of corporate social responsibility (CSR) in the context of a selected enterprise in the tourism sector, aiming to assess its current strategies in economic, environmental, and social responsibility. Based on the findings, the thesis proposes measures to strengthen CSR, including the integration of sustainable technologies, reduction of environmental impact, support for local communities, and transparent dialogue with stakeholders.

Spoločensky zodpovedné podnikanie vybraného podniku v turizme / Corporate Social Responsibility of a Selected Enterprise in Tourism

Bakalárska práca sa zameriava na koncept spoločenskej zodpovednosti firiem (CSR) v kontexte vybraného podniku v sektore turizmu, pričom cieľom je hodnotiť jeho súčasné stratégie v oblastiach ekonomickej, environmentálnej a sociálnej zodpovednosti a v nadväznosti na dosiahnuté výsledky stanoviť návrhy a opatrenia na posilnenie CSR, vrátane integrácie udržateľných technológií, znižovania environmentálnej stopy, podpory lokálnych komunít a transparentného dialógu so zainteresovanými stranami.

The bachelor's thesis focuses on the concept of corporate social responsibility (CSR) in the context of a selected enterprise in the tourism sector, aiming to assess its current strategies in economic, environmental, and social responsibility. Based on the findings, the thesis proposes measures to strengthen CSR, including the integration of sustainable technologies, reduction of environmental impact, support for local communities, and transparent dialogue with stakeholders.

Predikcia finančnej situácie vybraného podniku v turizme / Prediction of the Financial Situation of a Selected Enterprise in Tourism

Bakalárska práca sa zameriava na predikciu finančnej situácie vybraného podniku v sektore turizmu prostredníctvom analýzy finančných ukazovateľov, historických trendov a externých

faktorov ovplyvňujúcich jeho hospodársku stabilitu. Cieľom je vyhodnotiť finančné ukazovatele a na základe získaných dát stanoviť návrhy a opatrenia na minimalizáciu finančných rizík, úsporu nákladov, diverzifikáciu príjmových zdrojov a zlepšenie dlhodobej finančnej udržateľnosti podniku.

The bachelor's thesis focuses on predicting the financial situation of a selected enterprise in the tourism sector through the analysis of financial indicators, historical trends, and external factors influencing its economic stability. The objective is to evaluate financial metrics and based on the collected data, propose measures to mitigate financial risks, cost savings, diversify revenue streams, and enhance the long-term financial sustainability of the enterprise.

Predikcia finančnej situácie vybraného podniku v turizme / Prediction of the Financial Situation of a Selected Enterprise in Tourism

Bakalárska práca sa zameriava na predikciu finančnej situácie vybraného podniku v sektore turizmu prostredníctvom analýzy finančných ukazovateľov, historických trendov a externých faktorov ovplyvňujúcich jeho hospodársku stabilitu. Cieľom je vyhodnotiť finančné ukazovatele a na základe získaných dát stanoviť návrhy a opatrenia na minimalizáciu finančných rizík, úsporu nákladov, diverzifikáciu príjmových zdrojov a zlepšenie dlhodobej finančnej udržateľnosti podniku.

The bachelor's thesis focuses on predicting the financial situation of a selected enterprise in the tourism sector through the analysis of financial indicators, historical trends, and external factors influencing its economic stability. The objective is to evaluate financial metrics and based on the collected data, propose measures to mitigate financial risks, cost savings, diversify revenue streams, and enhance the long-term financial sustainability of the enterprise.

Zmluvný manažment vo vybranej cestovnej kancelárii / Contract Management in a Selected Travel Agency

Bakalárska práca sa zameriava na zmluvný manažment v kontexte vybranej cestovnej kancelárie, pričom cieľom je hodnotiť aktuálne postupy a nástroje používané pri správe a uzatváraní zmlúv s klientmi, partnermi a dodávateľmi. Na základe vyhodnotenia efektívnosti týchto procesov budú stanovené návrhy a opatrenia na zlepšenia smerujúce k zníženiu právnych a obchodných rizík, skráteniu administratívnych procesov a zlepšeniu zabezpečenia zmluvných vzťahov.

The bachelor's thesis focuses on contract management in the context of a selected travel agency, with the aim of evaluating the current procedures and tools used in managing and concluding contracts with clients, partners, and suppliers. Based on the assessment of the effectiveness of these processes, proposals and measures will be made to minimize legal and commercial risks, improve streamline administrative processes, and enhance the security of contractual relationships.



Bankrotné a bonitné modely vybraného hotela / Bankruptcy and Credit Rating Models of a Selected Hotel

Bakalárska práca sa zameriava na predikciu finančnej situácie vybraného hotela, pričom cieľom je hodnotiť finančnú situáciu podniku pomocou kvantitatívnych metód, ako sú modely predikcie bankrotu a hodnotenie bonity. Na základe vyhodnotenia finančných ukazovateľov budú stanovené návrhy a opatrenia na zlepšenie finančnej situácie a zabezpečenie dlhodobej finančnej udržateľnosti hotela.

The bachelor's thesis focuses on prediction of financial situation of a selected hotel, with the aim of evaluating the financial situation of the enterprise using quantitative methods such as bankruptcy prediction models and creditworthiness assessment. Based on the evaluation of financial indicators, proposals and measures will be made to improve the financial situation and ensure the long-term financial sustainability of the hotel.

Hodnotenie politiky turizmu vo vybranom meste / Evaluation of Tourism Policy in a Selected City

Bakalárska práca sa zameriava na hodnotenie politiky turizmu vo vybranom meste, pričom cieľom je hodnotiť existujúce stratégie a opatrenia týkajúce sa rozvoja turizmu, podpory miestnych podnikateľov a udržateľnosti turistických aktivít. Na základe dosiahnutých výsledkov budú stanovené návrhy a odporúčania na zlepšenie efektívnosti turistickej politiky, podporu udržateľného rozvoja a zvýšenie konkurencieschopnosti mesta ako turistickej destinácie.

The bachelor's thesis focuses on the evaluation of tourism policy in a selected city, with the aim of assessing the existing strategies and measures related to tourism development, support for local entrepreneurs, and the sustainability of tourist activities. Based on the results achieved, proposals and recommendations will be made to improve the effectiveness of tourism policy, support sustainable development, and enhance the city's competitiveness as a tourist destination.

Hodnotenie politiky turizmu vo vybranom meste / Evaluation of Tourism Policy in a Selected City

Bakalárska práca sa zameriava na hodnotenie politiky turizmu vo vybranom meste, pričom cieľom je hodnotiť existujúce stratégie a opatrenia týkajúce sa rozvoja turizmu, podpory miestnych podnikateľov a udržateľnosti turistických aktivít. Na základe dosiahnutých výsledkov budú stanovené návrhy a odporúčania na zlepšenie efektívnosti turistickej politiky, podporu udržateľného rozvoja a zvýšenie konkurencieschopnosti mesta ako turistickej destinácie.

The bachelor's thesis focuses on the evaluation of tourism policy in a selected city, with the aim of assessing the existing strategies and measures related to tourism development, support for local entrepreneurs, and the sustainability of tourist activities. Based on the results achieved, proposals and recommendations will be made to improve the effectiveness of tourism policy, support sustainable development, and enhance the city's competitiveness as a tourist destination.

Hodnotenie vybraných investičných stimulov do kultúrneho dedičstva / Evaluation of Selected Investment Incentives for Cultural Heritage

Bakalárska práca sa zameriava na hodnotenie vybraných investičných stimulov do kultúrneho dedičstva, pričom cieľom je hodnotiť účinnosť a vplyv týchto stimulov na ochranu a obnovu kultúrnych pamiatok. Na základe získaných výsledkov budú stanovené návrhy a odporúčania na zlepšenie efektívnosti investičných stimulov s cieľom podpory udržateľný rozvoj a ochranu kultúrneho dedičstva.

The bachelor's thesis focuses on the evaluation of selected investment incentives for cultural heritage, with the aim of assessing the effectiveness and impact of these incentives on the preservation and restoration of cultural monuments. Based on the results obtained, proposals and recommendations will be made to improve the effectiveness of investment incentives in order to support sustainable development and the protection of cultural heritage.

Hodnotenie vybraných investičných stimulov do kultúrneho dedičstva / Evaluation of Selected Investment Incentives for Cultural Heritage

Bakalárska práca sa zameriava na hodnotenie vybraných investičných stimulov do kultúrneho dedičstva, pričom cieľom je hodnotiť účinnosť a vplyv týchto stimulov na ochranu a obnovu kultúrnych pamiatok. Na základe získaných výsledkov budú stanovené návrhy a odporúčania na zlepšenie efektívnosti investičných stimulov s cieľom podpory udržateľný rozvoj a ochranu kultúrneho dedičstva.

The bachelor's thesis focuses on the evaluation of selected investment incentives for cultural heritage, with the aim of assessing the effectiveness and impact of these incentives on the preservation and restoration of cultural monuments. Based on the results obtained, proposals and recommendations will be made to improve the effectiveness of investment incentives in order to support sustainable development and the protection of cultural heritage.

PhDr. Kristína Melušová, PhD.

Význam regionálnej značky produktov vo vybranom cieľovom mieste v turizme na Slovensku / The importance of regional product branding in a selected tourism destination in Slovakia

V súčasnosti predstavujú regióny významný fragment identifikácie krajiny, najmä vďaka svojej prírodnej a kultúrnej rozmanitosti vytvárajúcej miestne tradície, zvyky a špeciality. Aj vďaka teórii označovania miestnych produktov dokážu cieľové miesta turizmu budovať svoju identitu a zvyšovať povedomie o svojom území. Bakalárska práca sa zaoberá vplyvom, ktorý predstavuje existencia regionálnej značky produktov na rozvoj turizmu v skúmanom regióne. Vychádzajúc z teoreticky vymedzených kľúčových pojmov, autor/ka pristúpi k celkovému zmapovaniu značenia regionálnych produktov vo vybranom cieľovom mieste v turizme (regióne) na Slovensku. Cieľom bakalárskej práce je analyzovať regionálne značenie produktov vo vybranom regióne a

následne navrhnuť možnosti využívania značky regionálnych produktov v kontexte rozvoja skúmaného regiónu ako cieľového miesta turizmu.

Nowadays, regions represent an important fragment of the country's identification, especially thanks to their natural and cultural diversity creating local traditions, customs and specialties. Also thanks to the theory of local product labelling, tourism destinations are able to build their identity and raise awareness of their territory. The bachelor thesis deals with the impact that the existence of regional product labels has on the development of tourism in the studied region. Starting from the theoretically defined key concepts, the author will proceed to the overall mapping of regional product branding in the selected target location in tourism (region) in Slovakia. The aim of the bachelor thesis is to analyse regional product branding in the selected region and subsequently to propose the possibilities of using regional product branding in the context of the development of the studied region as a tourism destination.

Cezhraničná spolupráca ako nástroj podpory turizmu vo vybranej prihraničnej oblasti / Cross-border cooperation as a tool for promoting tourism in the selected border area

Bakalárska práca je prioritne zameraná na zisťovanie prínosov a bariér využívania vybraného programu cezhraničnej spolupráce, kde je porovnávaný stav a úroveň turizmu v danej oblasti pred a po implementácii skúmaného programu. Autor/ka sa zameria na analýzu možnosti spolupráce v rozvoji turizmu, napríklad budovaním infraštruktúry, propagácia pohraničného územia, uchovávaní jedinečnosti, originality histórie, kultúry, tradícií a zvykov daného územia. Vychádzajúc z teoretického vymedzenia skúmanej problematiky a praktických výsledkov práce, autor/ka pristúpi k vlastnými návrhom, ktoré môžu účinne zlepšiť úroveň turizmu s ohľadom na cezhraničnú spoluprácu. Cieľom bakalárskej práce je analyzovať rozvoj turizmu vo vybranej prihraničnej oblasti pred a po implementácií projektu cezhraničnej spolupráce a následne navrhnuť opatrenia na účinnejšie využívanie možnosti cezhraničnej spolupráce pri rozvoji turizmu.

The bachelor thesis is primarily focused on identifying the benefits and barriers to the use of the selected cross-border cooperation programme, where the status and level of tourism in the area before and after the implementation of the studied programme is compared. The author will focus on the analysis of the possibility of cooperation in the development of tourism, for example by building infrastructure, promoting the border area, preserving the uniqueness, originality of the history, culture, traditions and customs of the area. Based on the theoretical definition of the issue under study (cross-border cooperation, tourism, regional development) and the practical results of the work, the author will come up with his/her own proposals that can effectively improve the level of tourism with regard to cross-border cooperation. The aim of the bachelor thesis is to analyse the development of tourism in the selected border area before and after the implementation of the cross-border cooperation project and subsequently to propose measures for a more effective use of the possibilities of cross-border cooperation in the development of tourism.

Implementácia informačných technológií vo vybranom ubytovacom zariadení / Implementation of information technology in a selected accommodation facility

Bakalárska práca sa zaoberá definovaním rozsahu využívania informačných technológií v turizme, ako aj identifikovaním nedostatkov a rezerv, ktoré sa v oblasti ich využívania vyskytujú. Práve vďaka inováciám je zabezpečená ponuka nových informačných kanálov, ako aj nové spôsoby ponuky produktov turizmu, ktoré umožňujú rýchlu dostupnosť informácií o nových produktoch. Vychádzajúc z teoretického vymedzenia skúmanej problematiky a praktických výsledkov práce, autor/ka pristúpi k vlastným návrhom, ktoré môžu účinne zlepšiť úroveň využívania informačných technológií vo vybranom ubytovacom zariadení. Cieľom bakalárskej práce je identifikovať implementáciu informačných technológií vo vybranom podniku a následne navrhnúť možnosti ich účinného využívania s cieľom zvyšovania jeho konkurencieschopnosti.

The bachelor thesis deals with the definition of the scope of the information technology using in tourism, as well as the identification of shortcomings and reserves that occur in the field of their use. It is thanks to innovation that new information channels are provided, as well as new ways of offering tourism products that allow for the rapid availability of information on new products. Based on the theoretical definition of the studied issue (information technology, innovation management, tourism) and the practical results of the thesis, the author will proceed to his/her own proposals that can effectively improve the level of use of information technology in the selected accommodation facility. The aim of the bachelor thesis is to identify the implementation of information technologies in the selected company and subsequently to propose the possibilities of their effective use in order to increase its competitiveness.

Implementácia inovácií v kontexte informačných technológií vo vybranom turistickom informačnom centre / Implementation of innovations in the context of information technology in a selected tourist information centre

Bakalárska práca sa zaoberá definovaním rozsahu využívania informačných technológií v turizme, ako aj identifikovaním nedostatkov a rezerv, ktoré sa v oblasti ich využívania vyskytujú. Vychádzajúc z teoretického vymedzenia skúmanej problematiky a praktických výsledkov práce, autor/ka pristúpi k vlastným návrhom, ktoré môžu účinne zlepšiť úroveň využívania informačných technológií vo vybranej organizácii. Cieľom bakalárskej práce je identifikovať využívanie inovačných informačných technológií vo vybranom turistickom informačnom centre a následne navrhnúť možnosti ich účinného využívania v praxi.

The bachelor thesis deals with the definition of the scope of the information technology using in tourism, as well as the identification of shortcomings and reserves that occur in the field of their use. Based on the theoretical definition of the studied issue (information technology, innovation management, tourism) and the practical results of the thesis, the author proceeds to his/her own proposals that can effectively improve the level of use of information technology in the selected organization. The aim of the bachelor thesis is to identify the use of innovative information

technologies in a selected tourist information centre and subsequently to propose the possibilities of their effective use in practice.

Uplatnenie produktových inovácií vo vybranom gastronomickom zariadení / Implementation of product innovations in a selected gastronomic facility

Bakalárska práca sa zaoberá identifikáciou významu inovácií v turizme so zreteľom na implementovanie produktových inovácií vo vybranom gastronomickom zariadení. Vychádzajúc z teoretického vymedzenia skúmanej problematiky a praktických výsledkov práce, autor/ka pristúpi k vlastnými návrhom účinného využívania produktových inovácií v skúmanom podniku v turizme. Cieľom bakalárskej práce je analyzovať využívanie produktových inovácií vo vybranom podniku a následne navrhnúť možnosti ich účinného využívania v praxi.

The bachelor thesis deals with the identification of the importance of innovations in tourism with regard to the implementation of product innovations in a selected gastronomic facility. Based on the theoretical definition of the studied issue (tourism, innovation management, product innovations) and the practical results of the thesis, the author proceeds to his/her own proposals for the effective use of product innovations in the studied tourism enterprise. The aim of the bachelor thesis is to analyze the use of product innovations in the selected company and then to propose the possibilities of their effective use in practice.

Manažment inováčnej podnikovej kultúry vo vybranom ubytovacom zariadení / Management of innovative corporate culture in a selected accommodation facility

Bakalárska práca sa primárne zaoberá inováciami, ktoré sú implementované v organizáciách turizmu a ovplyvňujú úroveň ich podnikovej kultúry. Prioritným zameraním bude definovať podnikovú kultúru z pohľadu zaužívaných noriem a vzorov správania sa zamestnancov, ich vzťahy vo vnútri systému organizácie, ako aj vzťah a image podniku smerom navonok, ktorý podniková kultúra predstavuje. Vychádzajúc z teoretického vymedzenia skúmanej problematiky a praktických výsledkov práce zameraných na definovanie prijímania nových inovácií na úrovni podnikovej kultúry, autor/ka pristúpi k vlastnými inovačným návrhom, ktoré môžu účinne zlepšiť úroveň podnikovej kultúry skúmaného ubytovacieho zariadenia. Cieľom bakalárskej práce je analyzovať inovačný manažment podnikovej kultúry vo vybranom ubytovacom zariadení a následne navrhnúť inovačné postupy podnikovej kultúry, ktoré by zlepšili postavenie skúmaného podniku na konkurenčnom trhu v oblasti turizmu.

The bachelor thesis is primarily concerned with innovations that are implemented in tourism organisations and affect the level of their corporate culture. The priority focus will be to define corporate culture in terms of the established norms and patterns of employee behaviour, their relationships within the organisation's system as well as the relationship and image of the company outwards, which the corporate culture represents. Based on the theoretical definition of the studied issue (innovation management, corporate culture, tourism) and the practical results of the thesis aimed at defining the adoption of new innovations at the level of corporate culture,

the author will proceed with his/her own innovative proposals that can effectively improve the level of corporate culture of the studied accommodation facility. The aim of the bachelor thesis is to analyze the innovative management of corporate culture in a selected accommodation facility and subsequently to propose innovative corporate culture practices that would improve the position of the studied company in the competitive market in the field of tourism.

Riadenie inováčnej podnikovej kultúry vo vybranom kúpeľnom zariadení / Management of innovative corporate culture in a selected spa facility.

Bakalárska práca sa primárne zaoberá inováciami, ktoré sú implementované v organizáciách turizmu a ovplyvňujú úroveň ich podnikovej kultúry. Prioritným zameraním bude definovať podnikovú kultúru z pohľadu zaužívaných noriem a vzorov správania sa zamestnancov, ich vzťahy vo vnútri systému organizácie, ako aj vzťah a image podniku smerom navonok, ktorý podniková kultúra predstavuje. Vychádzajúc z teoretického vymedzenia skúmanej problematiky a praktických výsledkov práce zameraných na definovanie prijímania nových inovácií na úrovni podnikovej kultúry, autor/ka pristúpi k vlastnými inováčným návrhom, ktoré môžu účinne zlepšiť úroveň podnikovej kultúry skúmaného kúpeľného zariadenia. Cieľom bakalárskej práce je analyzovať využívané inovácie v podnikovej kultúre skúmaného kúpeľného zariadenia a následne navrhnúť také inováčné postupy podnikovej kultúry, ktoré by zlepšili postavenie podniku na konkurenčnom trhu v oblasti kúpeľného turizmu.

The bachelor thesis is primarily concerned with innovations that are implemented in tourism organizations and affect the level of their corporate culture. The priority focus will be to define corporate culture in terms of the established norms and patterns of employee behaviour, their relationships within the organisation's system as well as the relationship and image of the company outwards that the corporate culture represents. Based on the theoretical definition of the studied issue (innovation management, corporate culture, tourism) and the practical results of the thesis aimed at defining the adoption of new innovations at the level of corporate culture, the author will proceed with his/her own innovative proposals that can effectively improve the level of corporate culture of the studied spa facility. The aim of the bachelor thesis is to analyze the innovations used in the corporate culture of the studied spa facility and then to propose such innovative corporate culture practices that would improve the position of the company in the competitive market in the field of spa tourism.

Strategické riadenie turizmu na úrovni miestnej samosprávy / Strategic tourism management at the local self-government level

Bakalárska práca sa primárne zaoberá analýzou strategického riadenia turizmu vo vybranej miestnej samospráve v kontexte vnútorného a vonkajšieho prostredia turizmu a definovaním jeho súčasného stavu prostredníctvom SWOT analýzy. Vychádzajúc z teoretického vymedzenia skúmanej problematiky a analýzou východiskového stavu turizmu v skúmanej samospráve, autor/ka pristúpi k vlastnými návrhom, ktoré môžu účinne zlepšiť úroveň riadenia turizmu na

úrovni miestnej samosprávy. Cieľom bakalárskej práce je zmapovať súčasný stav turizmu vo vybranej samospráve a následne navrhnúť opatrenia na zlepšenie strategického riadenia pri rozvoji turizmu.

Bachelor thesis is primarily deals with the analysis of strategic management of tourism in selected local self-government in the context of the internal and external environment of tourism and defining its current state through SWOT analysis. Based on the theoretical definition of the investigated issue and analysis of the starting state of tourism in the examined self-government, the author will proceed to his own proposals, which can effectively improve the level of tourism management at local self-government level. The aim of the bachelor thesis is to map the current state of tourism in the selected self-government and subsequently propose measures to improve strategic management in the development of tourism.

Strategické riadenie turizmu na úrovni regionálnej samosprávy / Strategic management of tourism at the level of regional self-government

Bakalárska práca sa primárne zaoberá analýzou strategického riadenia turizmu vo vybranej regionálnej samospráve v kontexte vnútorného a vonkajšieho prostredia CR a definovaním jeho súčasného stavu prostredníctvom SWOT analýzy. Vychádzajúc z teoretického vymedzenia skúmanej problematiky a analýzou východiskového stavu turizmu v skúmanej samospráve, autor/ka pristúpi k vlastnými návrhom, ktoré môžu účinne zlepšiť úroveň riadenia turizmu na úrovni regionálnej samosprávy. Cieľom bakalárskej práce je zmapovať súčasný stav turizmu vo vybranom regióne a následne navrhnúť opatrenia na zlepšenie strategického riadenia pri rozvoji turizmu.

The bachelor thesis is primarily deals with the analysis of the strategic management of tourism in the selected regional self-government in the context of the internal and external environment of the CR and by defining its current state through SWOT analysis. Based on the theoretical definition of the investigated issue and analysis of the starting state of tourism in the investigated self-government, the author will proceed to its own proposals, which can effectively improve the level of tourism management at the level of regional self-government. The aim of the bachelor thesis is to map the current state of tourism in the selected region and subsequently propose measures to improve strategic management in the development of tourism.

Dopyt ako faktor ovplyvňujúci úroveň inovácií vo vybranom turistickom informačnom centre / Demand as a factor influencing the level of innovation in a selected tourist information centre

Bakalárska práca sa zaoberá analýzou dopytu zákazníkov po službách v turistických informačných centrách a jeho vplyvom na úroveň inovácií, ktoré sú nútené tieto organizácie v turizme implementovať. Vychádzajúc z teoretického vymedzenia skúmanej problematiky a výsledkov dotazníkového dopytovania, autor/ka pristúpi k vlastnými návrhom zavedenia inovácií so zámerom čo najlepšie uspokojiť potreby zákazníkov. Cieľom bakalárskej práce je



analyzovať úroveň inovácií v kontexte dopytu vo vybranom podniku a následne navrhnúť inovačné opatrenia, ktoré vedú k uspokojeniu potrieb svojich zákazníkov.

Bachelor thesis deals with the analysis of customer demand for services in tourist information centers and its impact on the level of innovation that are forced to implement these organizations in tourism. Based on the theoretical definition of the investigated issue and results of the questionnaire demand, the author will proceed to his own proposals for the introduction of innovation with the aim of best to meet the needs of customers. The aim of the bachelor thesis is to analyze the level of innovation in the context of demand in the selected company and subsequently propose innovative measures that lead to the satisfaction of the needs of their customers.

Ing. Lenka Mikle, PhD.

Zelený hotel vo vybranom slovenskom regióne a ich atraktivita pre ekologicky uvedomelých turistov / Green Hotel in a Selected Slovak Region and Their attractiveness for Environmentally Conscious Tourists

Bakalárska práca sa bude zameriavať na aktuálny stav ekologizácie ubytovacích zariadení na Slovensku. Teoretická časť záverečnej práce poskytne detailný pohľad na teoretické východiská so zameraním sa na udržateľnosť a ekologizáciu v oblasti turizmu s detailnejším zameraním sa na environmentálne certifikáty. Praktická časť záverečnej práce sa zameria na vybrané slovenské ubytovacie zariadenie disponujúce aspoň jedným environmentálnym certifikátom a následne bude v práci vytvorený priestor pre rôzne návrhy a odporúčania, ktoré by mohli analyzovanému ubytovaciemu zariadeniu zvýšiť počet návštevníkov alebo zlepšiť ekonomické ukazovatele. Cieľom práce je analyzovať súčasný stav vybraného ubytovacieho zariadenia z hľadiska jeho ekologickej konkurenčnej výhody a finančných ukazovateľov a následne navrhnúť riešenia na zvýšenie jeho atraktívnosti pre ekologicky orientovaných ľudí.

The bachelor's thesis will focus on the current state of greening of accommodation facilities in Slovakia. The theoretical part of the final thesis will provide a detailed view of the theoretical starting points with a focus on sustainability and greening in the field of tourism with a more detailed focus on environmental certificates. The practical part of the final thesis will focus on a selected Slovak accommodation facility that has at least one environmental certificate, and then the work will create space for various proposals and recommendations that could increase the number of visitors to the analyzed accommodation facility or improve economic indicators. The aim of the thesis is to analyze the current state of the selected accommodation facility in terms of its ecological competitive advantage and financial indicators and then propose solutions to increase its attractiveness for environmentally oriented people.

Inteligentné technológie pre udržateľný turizmus vo vybranom slovenskom podniku z oblasti turizmu / Smart Technologies for Sustainable Tourism in a Selected Slovak Tourism Company

Bakalárska práca sa bude zameriavať na inteligentné technológie umožňujúce podnikom v oblasti turizmu transformovať ich podnikateľskú aktivitu na udržateľnú úroveň a tým sa radiť k podnikom udržateľného turizmu. Teoretická časť záverečnej práce poskytne detailný pohľad na teoretické východiská so zameraním sa na moderné inteligentné technológie, ktoré môžu súčasným podnikom z oblasti turizmu napomôcť dosiahnuť úroveň udržateľnosti. Praktická časť záverečnej práce sa zameria na vybraný slovenský podnik z oblasti turizmu využívajúci inteligentné technológie, venuje sa udržateľnému turizmu alebo digitalizácii v oblasti turizmu a následne bude v práci vytvorený priestor pre rôzne návrhy a odporúčania, ktoré by mohli analyzovanému podniku zvýšiť počet návštevníkov alebo zlepšiť ekonomické ukazovatele. Cieľom práce je analyzovať aktuálny stav vybraného turistického podniku z hľadiska jeho konkurenčnej výhody v podobe inteligentných technológií, finančných ukazovateľov a následne navrhnúť riešenia na zvýšenie jeho atraktivity pre technologicky orientovaných turistov.

The bachelor thesis will focus on smart technologies enabling tourism businesses to transform their business activity to a sustainable level and thus to rank among sustainable tourism businesses. The theoretical part of the thesis will provide a detailed insight into the theoretical backgrounds, focusing on modern smart technologies that can help contemporary tourism businesses achieve a level of sustainability. The practical part of the thesis will focus on a selected Slovak tourism enterprise using a smart technology, addressing sustainable tourism or digitalization in tourism and then the thesis will make space or various suggestions and recommendations that could increase the number of visitors or improve economic indicators for the analyzed enterprise. The aim of the thesis is to analyze the current state of the selected tourism enterprise in terms of its competitive advantage in the form of smart technologies and financial indicators and then propose solutions to increase its attractiveness for technologically oriented tourists.

Agroturizmus na Slovensku ako nástroj rozvoja vidieckych oblastí vo vybranom slovenskom regióne / Agrotourism in Slovakia as a Tool for the Development of Rural Areas in a Selected Slovak region

Bakalárska práca sa bude zameriavať na agroturizmus, ktorý môže svojou aktivitou napomôcť k rozvoju vidieckych oblastí vo vybranom slovenskom regióne. Teoretická časť záverečnej práce poskytne detailný pohľad na teoretické východiská so zameraním sa na agroturizmus a jeho prepojenie na vidiecke oblasti. Praktická časť záverečnej práce sa zameria na vybraný slovenský podnik z oblasti agroturizmu, ktorý svojou podnikateľskou aktivitou prispieva k rozvoju vidieckych oblastí vo vybranom slovenskom regióne a následne bude v práci vytvorený priestor pre rôzne návrhy a odporúčania, ktoré by sme mohli rozdeliť do viacerých oblastí a analyzovanému agropodniku by mohli pomôcť zvýšiť počet návštevníkov, zefektívniť

podnikateľskú aktivitu alebo zlepšiť ekonomické ukazovatele. Cieľom záverečnej práce je analyzovať agroturizmus ako nástroj rozvoja vidieckych oblastí vo vybranom slovenskom regióne a následne navrhnúť riešenia na zvýšenie ich atraktivity pre agroturistov.

The bachelor's thesis will focus on agrotourism, which can help develop rural areas in a selected Slovak region with its activities. The theoretical part of the thesis will provide a detailed view of the theoretical foundations with a focus on agrotourism and its connection to rural areas. The practical part of the thesis will focus on a selected Slovak agrotourism enterprise, which with its business activity contributes to the development of rural areas in a selected Slovak region and subsequently the thesis will create space for various suggestions and recommendations, which we could divide into several areas and could help the analyzed agro enterprise increase the number of visitors, streamline business activity or improve economic indicators. The aim of the final thesis is to analyze agrotourism as a tool for the development of rural areas in a selected Slovak region and subsequently propose solutions to increase their attractiveness for agrotourists.

Ing. Patrik Boršoš, DSc.

Využitie informačných systémov na podporu komunikácie vo vybranom turistickom zariadení / The Use of Information Systems to Support Communication in a Selected Tourist Facility

Cieľom práce je preskúmať využitie informačných systémov na podporu komunikácie vo vybranom turistickom zariadení a navrhnúť konkrétne opatrenia na zlepšenie týchto procesov. Práca sa zameriava na analýzu aktuálnych komunikačných procesov medzi zamestnancami a návštevníkmi, identifikáciu hlavných problémov a slabých miest v existujúcich komunikačných praktikách na základe prieskumu a formuláciu odporúčaní na efektívnejšie využívanie informačných systémov v rámci komunikácie.

The aim of this thesis is to examine the use of information systems to support communication in a selected tourism facility and to propose specific measures to improve these processes. The thesis focuses on analyzing the current communication processes between employees and visitors, identifying key issues and weaknesses in existing communication practices based on a survey, and formulating recommendations for more effective use of information systems in communication.

Vplyv digitalizácie na zvýšenie návštevnosti turistických destinácií vo vybranom regióne / The Impact of Digitalization on Increasing Visitor Numbers to Tourist Destinations in a Selected Region

Cieľom práce je preskúmať vplyv digitalizácie na návštevnosť turistických destinácií vo vybranom regióne a navrhnúť konkrétne opatrenia na zvýšenie atraktivity týchto lokalít prostredníctvom digitálnych riešení. Práca sa zameriava na analýzu aktuálneho stavu využívania digitálnych nástrojov v oblasti turizmu, hodnotenie ich dopadu na prilákanie návštevníkov a

identifikáciu faktorov, ktoré ovplyvňujú rozhodovanie turistov pri výbere cieľových destinácií. Na základe výsledkov prieskumu budú navrhnuté inovatívne digitálne riešenia a odporúčania na zlepšenie digitálnej prezentácie a dostupnosti turistických miest, pričom dôraz bude kladený na ich praktickú implementáciu.

The aim of this thesis is to examine the impact of digitalization on the visitor numbers to tourist destinations in a selected region and propose specific measures to increase the attractiveness of these locations through digital solutions. The thesis focuses on analyzing the current use of digital tools in tourism, evaluating their impact on attracting visitors, and identifying the factors influencing tourists' decision-making when selecting destination locations. Based on the survey results, innovative digital solutions and recommendations will be proposed to improve the digital presentation and accessibility of tourist sites, with an emphasis on their practical implementation.

Využitie interaktívnych sprievodcov na podporu turizmu vo vybranom regióne Slovenska / The Use of Interactive Guides to Support Tourism in a Selected Region of Slovakia

Práca sa zaoberá využitím interaktívnych sprievodcov na podporu turizmu vo vybranom regióne Slovenska. Cieľom je analyzovať súčasné využívanie digitálnych sprievodcov v oblasti turizmu a navrhnúť konkrétne riešenia na zlepšenie turistických zážitkov prostredníctvom digitálnych technológií. Na základe prieskumu budú zhromaždené informácie o potrebách a očakávaniach turistov v súvislosti so sprístupnením informácií o miestnych atrakciách a aktivitách. Výsledky prieskumu poslúžia na návrh moderných technologických riešení, ktoré zvýšia atraktivitu a efektívnosť digitálnych sprievodcov, pričom dôraz bude kladený na inovácie a ich praktickú aplikáciu.

This thesis focuses on the use of interactive guides to support tourism in a selected region of Slovakia. The aim is to analyze the current use of digital guides in tourism and propose specific solutions to enhance the tourist experience through digital technologies. Based on a survey, information will be gathered regarding tourists' needs and expectations related to the availability of information about local attractions and activities. The survey results will serve as the basis for proposing modern technological solutions that will improve the attractiveness and effectiveness of digital guides, with an emphasis on innovation and their practical application.

Digitalizácia procesov vo vybranom ubytovacom zariadení / Digitalization of Processes in a Selected Accommodation Facility

Cieľom práce je analyzovať prínosy digitalizácie pre zlepšenie prevádzkových procesov vo vybranom ubytovacom zariadení a navrhnúť digitálne riešenia, ktoré podporia efektívnejšie riadenie týchto procesov. Dôraz bude kladený na aplikáciu moderných technológií s pozitívnym dopadom na zákazníkov aj zamestnancov.

The aim of the work is to analyze the benefits of digitization to improve operating processes in the selected accommodation facility and to propose digital solutions to support more efficient

management of these processes. Emphasis will be placed on the application of modern technologies with a positive impact on both customers and employees.

Digitalizácia procesov vo vybranom turistickom zariadení / Digitization of Processes in a Selected Tourism Facility

Cieľom práce je analyzovať prínosy digitalizácie pre zlepšenie prevádzkových procesov vo vybranom turistickom zariadení a navrhnúť digitálne riešenia, ktoré podporia efektívnejšie riadenie týchto procesov. Dôraz bude kladený na aplikáciu moderných technológií s pozitívnym dopadom na zákazníkov aj zamestnancov.

The aim of the work is to analyze the benefits of digitization to improve operating processes in the selected accommodation facility and to propose digital solutions to support more efficient management of these processes. The focus will be on the application of modern technologies with a positive impact on both customers and employees.

Využitie údajov na zlepšenie riadenia vybraného podniku v turizme / The Use of Data to Improve Management in a Selected Tourism Business

Práca sa zameriava na analýzu využívania údajov s dôrazom na zlepšenie riadiacich procesov v podniku pôsobiacom v oblasti turizmu. Cieľom práce je preskúmať, akým spôsobom aplikácia rôznych typov údajov prispieva k podpore kvalifikovaného rozhodovania na strategickej aj operatívnej úrovni, a navrhnúť opatrenia na zlepšenie využívania údajov v riadiacich procesoch vybraného podniku turizmu.

This thesis focuses on the analysis of data usage with an emphasis on improving management processes in a company operating in the tourism sector. The aim of the work is to examine how the application of different types of data contributes to the support of qualified decision -making at strategic and operative levels, and to propose measures to improve the use of data in the management processes of the selected tourism enterprise.

Využitie mobilných technológií na zlepšenie poskytovania turistických služieb vo vybranom podniku / The Use of Mobile Technologies to Improve the Delivery of Tourism Services in a Selected Company

Cieľom práce je analyzovať využitie mobilných technológií pri poskytovaní turistických služieb vo vybranom podniku a navrhnúť spôsoby zlepšenia ich využívania v rámci služieb vybraného podniku. Hlavnými úlohami sú preskúmať aktuálne trendy v používaní mobilných technológií v turizme, identifikovať ich výhody a nevýhody a analyzovať konkrétne príklady ich využitia v podniku.

The aim of the work is to analyze the use of mobile technologies in providing tourist services in a selected company and to propose ways to improve their use within the services of a selected business. The main tasks include examining current trends in the use of mobile technologies in



tourism, identifying their advantages and disadvantages, and analyzing specific examples of their application in the company.

Význam geografických informačných systémov v oblasti rozvoja turizmu vo vybranom regióne Slovenska / The Importance of Geographic Information Systems in Tourism Development in a Selected Region of Slovakia

Cieľom práce je preskúmať význam geografických informačných systémov v kontexte rozvoja turizmu vo vybranej regióne Slovenska a navrhnúť odporúčania na efektívne využitie informačných systémov ako nástroja na podporu rozvoja turizmu. Hlavné úlohy zahŕňajú analýzu aktuálneho využitia geografických informačných systémov v oblasti turizmu, identifikáciu výhod a výziev spojených s ich implementáciou, ako aj preskúmanie konkrétnych prípadov ich aplikácie pri podpore rozvoja turistických aktivít vo vybranom regióne.

The aim of this work is to examine the importance of geographical information systems in the context of tourism development in selected region of Slovakia and propose recommendations for effective use of information systems as a tool to support the development of tourism development. The main tasks include analyzing the current use of Geographic Information Systems in tourism, identifying the advantages and challenges associated with their implementation, and exploring specific cases of their application in supporting the development of tourism activities in the selected region.

Využitie cloudových technológií na zlepšenie správy zákazníckych údajov vo vybranom podniku v oblasti turizmu / The use of cloud technologies to improve customer data management in a selected tourism business

Cieľom práce je analyzovať aktuálnu úroveň využívania cloudových technológií v oblasti správy zákazníckych údajov vo vybranom podniku a navrhnúť odporúčania pre efektívne využívanie týchto technológií na zlepšenie správy zákazníckych údajov vo vybranom podniku. Hlavnými úlohami sú preskúmať možnosti implementácie cloudových technológií na správu a ochranu zákazníckych údajov v turistických podnikoch, identifikovať výhody a nevýhody ich nasadenia a analyzovať konkrétne príklady ich využitia v podniku.

The aim of the work is to analyze the current level of use of cloud technologies on the area of customer data management in the selected business and to propose recommendations for efficient use of these technologies to improve customer data management in the company selected. The main tasks include examining the possibilities for implementing cloud technologies to manage and protect customer data in tourism businesses, identifying the advantages and disadvantages of their deployment, and analyzing specific examples of their use in the business.

Využitie informačného manažmentu pri riadení turistických služieb vo vybranom podniku / The Use of Information Management in Managing Tourism Services in a Selected Business

Cieľom práce je preskúmať, akú úlohu zohráva informačný manažment pri riadení turistických



Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Námestie Jozefa Herdu 2
917 01 Trnava

služieb vo vybranom podniku a na základe analýzy navrhnuť konkrétne zlepšenia v správe informácií. Hlavné úlohy spočívajú v skúmaní spôsobov získavania a využívania informácií v podniku, hodnotení ich vplyvu na kvalitu služieb a identifikovaní oblastí na zlepšenie riadenia informácií. Na základe týchto zistení budú navrhnuté riešenia na zefektívnenie správy informácií v podniku.

The aim of this thesis is to explore the role of information management in the management of tourism services in a selected business and, based on the analysis, propose specific improvements in information management. The main tasks include examining the methods of acquiring and utilizing information in the business, evaluating their impact on service quality, and identifying areas for improving information management. Based on these findings, solutions will be proposed to enhance information management in the business.