

PRAVIDELNÉ ZÍSKAVANIE SPÄTNEJ VÄZBY OD ŠTUDENTOV LS AR 2024/2025

Cieľom pravidelného získavania spätnej väzby od študentov v rámci študijného programu *Manažment v turizme a hotelierstve* je zabezpečiť kontinuálne zlepšovanie kvality vzdelávacieho procesu. Uvedený proces je v súlade s poslaním Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, jej dlhodobým zámerom a stanovenými štandardmi vnútorného systému kvality. Spätná väzba slúži ako kľúčový nástroj na identifikáciu silných stránok a oblastí na zlepšenie, čo umožňuje flexibilne reagovať na potreby študentov a aktuálne trendy v oblasti vzdelávania. Samotný prístup prispieva k neustálemu rozvoju a adaptácii vzdelávacieho systému v súlade s dynamickým vývojom spoločnosti a odborných oblastí.

Monitorovanie a hodnotenie študijného programu *Manažment v turizme a hotelierstve* sa sústreďuje na detailné posúdenie kvality výučby v rámci jednotlivých predmetov. Študenti denného a externého štúdia majú príležitosť poskytovať spätnú väzbu na každý absolvovaný predmet, pričom môžu individuálne hodnotiť rôzne aspekty výučby, ako sú metodika prednášok, kvalita študijných materiálov, prístup a ochota vyučujúcich, schopnosť pedagóga zrozumiteľne podať informáciu, pripravenosť a odbornosť pedagóga v kontexte jeho schopnosti odpovedať na doplňujúce otázky študentov, obsah vyučovaného predmetu (či z pohľadu študenta priniesol potrebné informácie k danej problematike) a vnímanie užitočnosti predmetu v kontexte ním študovaného študijného programu.

Študenti Inštitút manažmentu Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave majú možnosť anonymne hodnotiť jednotlivé aspekty výučby na škálovej stupnici od A po FX, kde A predstavuje najvyššie hodnotenie a FX najslabšie. Predmetný systém umožňuje objektívne zhodnotiť kvalitu výučby v rôznych oblastiach. Okrem toho majú študenti k dispozícii aj otvorenú otázku, kde môžu vyjadriť svoje názory a pocity formou voľnej odpovede. Tu môžu detailne popísať svoje skúsenosti, poskytnúť konkrétne postrehy, navrhnúť zlepšenia alebo vyjadriť pochvalu za nimi vnímané aspekty výučby. Takýto spôsob hodnotenia poskytuje hodnotné údaje nielen o tom, čo funguje veľmi dobre, ale prináša informácie aj o možných oblastiach na zlepšenie, čím sa zvyšuje efektivita vzdelávacieho procesu a jeho prispôbenie potrebám študentov.

Vo vnútornom predpise univerzity, ktorý sa zaoberá získavaním relevantnej spätnej väzby od všetkých zainteresovaných strán, je v špecifickej časti venovanej hodnoteniu kvality študijného programu zo strany internej zainteresovanej skupiny – študentov – stanovený cieľ dosiahnuť minimálne 30 % mieru účasti na získavaní spätnej väzby. Uvedený cieľ bol v získavaní spätnej väzby na letný semester AR 2024/2025 úspešne splnený, čím sa zabezpečilo, že proces hodnotenia je dostatočne reprezentatívny a umožňuje získať podnetné a hodnotné informácie o kvalite vzdelávania priamo od študentov.

Ročník štúdia:

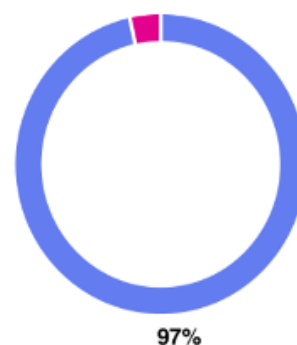
1. ročník	61
2. ročník	57
3. ročník	1
4. ročník	0



Do podávania spätnej väzby sa zapojili predovšetkým študenti 1. a 2. ročníka, nakoľko v letnom semestri študenti 3. ročníka nemali realizovanú výučbu, a to z dôvodu výkonu bakalárskej praxe (podľa študijného plánu).

Forma štúdia:

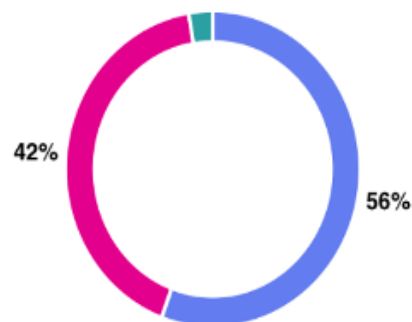
denná	113
externá	4



Do získavania spätnej väzby sa zapojili najmä študenti dennej formy štúdia.

Typ hodnotenej výuky:

prednáška	64
cvičenie/seminár	48
Iné	3



Študenti hodnotili viac prednášky ako cvičenia.

Počet študentov, ktorí poskytli spätnú väzbu k jednotlivým vyučovaným predmetom:



Študenti sa zapojili do hodnotenia všetkých predmetov. Najviac hodnotenými predmetmi boli: *Marketing*, *Geografia turizmu*, *Inovačný manažment v turizme a hotelierstve*, *Udržateľný turizmus a hotelierstvo*. Najnižšia spätná väzba bola poskytnutá k predmetom *Semestrálny projekt III.* a *Logistika*.

Celkové hodnotenie predmetov:

● A ● B ● C ● D ● E ● FX

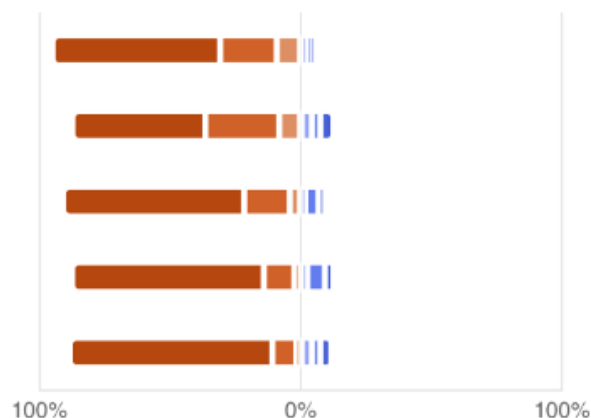
Vhodnosť predmetu v kontexte Vášho študijného programu

Obsah predmetu mi priniesol potrebné informácie k danej problematike

Odbornosť pedagóga (dokáže odpovedať na doplňujúce otázky)

Schopnosť pedagóga zrozumiteľne podať informácie

Prístup učiteľa (ochota poradiť, pomôcť vysvetliť)



V záverečnej otvorenej otázke mali respondenti príležitosť vyjadriť svoje návrhy, inšpirácie, pochvaly alebo odporúčania na zlepšenie kvality výučby študijného programu *Manažment v turizme a hotelierstve*. Študenti Inštitútu manažmentu túto možnosť využili v celkovom počte 36 prípadov, čím prispeli k získaniu cenných podnetov na zlepšenie vzdelávacieho procesu. Ich odpovede poskytli užitočné informácie týkajúce sa silných stránok programu, ako aj oblastí, ktoré si vyžadujú ďalšiu pozornosť a zlepšenie.

Prostredníctvom získaných informácií je študijný program *Manažment v turizme a hotelierstve*, vrátane jednotlivých predmetov a prístupu vyučujúcich, pravidelne revidovaný. Uvedený proces zahŕňa zapojenie študentov a ďalších zainteresovaných strán, čím sa zabezpečuje, že všetky aspekty vzdelávacieho procesu sú neustále vylepšované a prispôbované aktuálnym potrebám a trendom.