

Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby

Dátum poslednej aktualizácie: 15.07.2025

I. Základné údaje

I.1 Priezvisko, meno, tituly	Černá Jana, Ing. PhD.
I.2 Rok narodenia	1980
I.3 Názov a adresa pracoviska	Inštitút manažmentu UCM v Trnave, Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava
I.4 Funkcia (pracovná pozícia)	univerzitný docent
I.5 E-mailová adresa	jana.cerna@ucm.sk
I.6 Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14472
I.7 Názov študijného odboru, v ktorom pôsobí na vysokej škole	ekonómia a manažment
I.8 ORCID iD	0000-0002-9933-1576

II. Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast

	Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Rok	Odbor a program
Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa	Filozofická fakulta UCM v Trnave	2002	Manažment vo verejnej správe
Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa	Národohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave	2005	Verejná správa a regionálny rozvoj
Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa	Národohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave	2008	Verejná správa a regionálny rozvoj
Titul docent			
Titul profesor			
Titul DrSc.			

III. Súčasné a predchádzajúce zamestnania

Zamestnanie/funkcia	Inštitúcia	Časové vymedzenie
Docent na funkčnom mieste docenta	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	od 2022
Odborný asistent	Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave	2009 – 2022
Vedecko-výskumný pracovník	Národohospodárska fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave	2008 -2009
Odborné analýzy pre implementáciu otvoreného systému celoživotného vzdelávania v SR	Fair Analyses, o.z	2006 – 2008

IV. Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných zručností

Popis aktivity/názov kurzu/iné	Názov inštitúcie	Rok
Official course certificate	Maltalingua English Language School	2025
Certified Sustainability Manager	Date & Place	2024
Digital Wellbeing for Higher Education Lecturers	Institute of Industrial Engineering and Managemnt, MTF STU	2023
Rozvoj profesijných kompetencií vysokoškolského učiteľa II.	Centrum vysokoškolskej pedagogiky, FF UCM	2023
Rozvoj profesijných kompetencií vysokoškolského učiteľa I.	Centrum vysokoškolskej pedagogiky, FF UCM	2022
Univerzálna analytická kompetencia: Kvalitatívne a kvantitatívne analytické metódy	CIVITTA & Žilinská univerzita & Scheidt Bachmann	2021
Neuromarketing a jeho využitie vo vede, výskume a výučbe	Method Lab, FMK UCM	2021
Design thinking – Google	FMK UCM v Trnave	2020
Kurz “Štatistické metódy v marketingovom výskume”	FMK UCM v Trnave	2020
„Tréning trénerov“. Zvyšovanie profesijných kompetencií v oblasti participatívneho vyučovania a v kreovaní tréningového balíka	Ekonomická univerzita v Bratislave	2008

Summer school: „The Modelling of (Spatial) Interaction“	European Regional Science Association, PREPARE Summer Institute, Ekonomická univerzita v Bratislave	2007
---	---	------

V. Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole

V.1 Prehľad zabezpečovaných profilových študijných predmetov v aktuálnom akademickom roku podľa študijných programov

Názov profilového predmetu	Študijný program	Stupeň	Študijný odbor
Turizmus a hotelierstvo	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	Ekonomia a manažment
Udržateľný turizmus a hotelierstvo	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	Ekonomia a manažment

V.2. Prehľad o zodpovednosti za uskutočňovanie, rozvoj a zabezpečenie kvality študijného programu alebo jeho časti na vysokej škole v aktuálnom akademickom roku

Názov študijného programu/časti	Stupeň	Študijný odbor
Manažment v turizme a hotelierstve	1.	Ekonomia a manažment

V.3. Prehľad o zodpovednosti za rozvoj a kvalitu odboru habilitačného konania a inauguračného konania v aktuálnom akademickom roku

Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania	Študijný odbor, ku ktorému je priradený

V.4. Prehľad vedených záverečných prác

	Bakalárske (prvý stupeň)	Diplomové (druhý stupeň)	Dizertačné (tretí stupeň)
Počet aktuálne vedených prác	13	0	0
Počet obhájených prác	67	63	0

V.5. Prehľad zabezpečovaných ostatných študijných predmetov podľa študijných programov v aktuálnom akademickom roku

Názov študijného predmetu	Študijný program	Stupeň	Študijný odbor
Religionistika a turizmus	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	Ekonomia a manažment

VI. Prehľad výsledkov tvorivej činnosti

VI.1 Prehľad výstupov tvorivej činnosti a ohlasov na výstupy tvorivej činnosti

	Celkovo	Za posledných šesť rokov
Počet výstupov tvorivej činnosti	51	18
Počet výstupov tvorivej činnosti registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus	7	6
Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti	50	12
Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus na výstupy tvorivej činnosti	11	11
Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej/národnej úrovni	1	1

VI.2 Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti

1.	V1 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako celok – monografia, kritická pramenná edícia, kritický komentovaný preklad, kartografické dielo, katalóg umeleckých diel, editovaná kniha, zborník Dynamic transformation of tourism / Jana Černá, Zdenko Stacho, Lenka Míle ; reviewers: Zuzana Joniaková, Viktória Ali Taha. - 1. vyd. - [s.l.] Czesłochowa: Oficyna Wydawnicza Stowarzyszenia Menedżerów Jakości i Produkcji, 2021. - 97 s. - ISBN 978-83-63978-94-5. Autorský podiel 60 %
2.	V3 Vedecký výstup publikačnej činnosti z časopisu – abstrakt, článok, abstrakt z podujatia, poster z podujatia, článok z podujatia Transformation of Marketing Macro-Economic Environment of Tourism with Emphasis on Changes in Mobility During COVID-19 Pandemic / Jana Černá ... [et al.], 2022. DOI DOI 10.2478/logi-2022-0017. In: Logi : scientific journal on transport and logistics. - ISSN 1804-3216, Roč. 13, č. 1 (2022), s. 186-197. Článok publikovaný v registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS Autorský podiel 25 %

3.	ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS National identity in the light of culture tourism application of the reflections of Saint John Paul II / Jana Černá, 2017. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 13, no. 6 (2017), pp. 25-33. Autorský podiel 100 %
4.	ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS Religiousness and religious tourism in Slovakia : case study / Jana Černá, 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, suppl. 1 (2014), pp. 29-37. Autorský podiel 100 %
5.	V3 Vedecký výstup publikačnej činnosti z časopisu – abstrakt, článok, abstrakt z podujatia, poster z podujatia, článok z podujatia Composition and perception of background music in selected hospitality facilities in the Czech Republic / Dagmar Weberová ... [et al.], 2022. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 13, č. 1 (2022), s. 108-128. Článok publikovaný v registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS Autorský podiel 20 %

VI.3 Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti za ostatných šesť rokov

1.	V1 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako celok – monografia, kritická pramenná edícia, kritický komentovaný preklad, kartografické dielo, katalóg umeleckých diel, editovaná kniha, zborník Dynamic transformation of tourism / Jana Černá, Zdenko Stacho, Lenka Mikle ; reviewers: Zuzana Joniaková, Viktória Ali Taha. - 1. vyd. - [s.l.] : Oficyna Wydawnicza Stowarzyszenia Menedżerów Jakości i Produkcji, 2021. - 97 s. - ISBN 978-83-63978-94-5. Autorský podiel 60 %
2.	V3 Vedecký výstup publikačnej činnosti z časopisu – abstrakt, článok, abstrakt z podujatia, poster z podujatia, článok z podujatia Transformation of Marketing Macro-Economic Environment of Tourism with Emphasis on Changes in Mobility During COVID-19 Pandemic / Jana Černá ... [et al.], 2022. DOI 10.2478/logi-2022-0017. In: Logi : scientific journal on transport and logistics. - ISSN 1804-3216, Roč. 13, č. 1 (2022), s. 186-197. Článok publikovaný v registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS Autorský podiel 25 %
3.	V3 Vedecký výstup publikačnej činnosti z časopisu – abstrakt, článok, abstrakt z podujatia, poster z podujatia, článok z podujatia Composition and perception of background music in selected hospitality facilities in the Czech Republic / Dagmar Weberová ... [et al.], 2022. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 13, č. 1 (2022), s. 108-128. Článok publikovaný v registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS Autorský podiel 20 %
4.	V3 Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS Digital Transformation Processes in Tourism/ Jana Černá, Lenka Ližbetinová, 2024. In: Forum Scientiae Oeconomia. Volume 12, No. 2 (2024), p. 65 – 83. Autorský podiel 50 %
5.	AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách The Forest Tourism and Marketing Communication in PostCovid Era / Jana Černá, 2021. In: The response of the forest-based sector to changes in the global economy : proceedings / ed. Matej Jošt. - Zagreb : WoodEMA - International Association for Economics and Management in Wood Processing and Furniture Manufacturing, Univerza v Ljubljani, 2021. - ISBN 978-961-6144-41-4, s. 273-278 [online]. Autorský podiel 100 %

VI.4 Najvýznamnejšie ohlasy na výstupy tvorivej činnosti

1.	ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS Religiousness and religious tourism in Slovakia : case study / Jana Černá, 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, suppl. 1 (2014), pp. 29-37. Ohlasy: 2016 [1] KROGMANN, A., et al. Cartographic language in religiosity in Slovakia. In: 6th International conference on cartography and GIS: proceedings. Sofia: Bulgarian Cartographic Association, 2016, s. 386-392. ISSN 1314-0604. WoS
2.	ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS Religiousness and religious tourism in Slovakia : case study / Jana Černá, 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, suppl. 1 (2014), pp. 29-37. Ohlasy: 2017 [1] SLIVKA, M., PETRANOVÁ, D. Faith Tourism and Marketing Communication within the Senior Segment of Slovakia. In: ESRARC 2017: 9th European Symposium on Religious Art, Restoration & Conservation. Torino: Lexis Compagnia Editoriale, 2017, p. 151, 152. ISBN 978-88-94206-44-9. WoS
3.	ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS Religiousness and religious tourism in Slovakia : case study / Jana Černá, 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, suppl. 1 (2014), pp. 29-37.

	Ohlasy: 2016 [1] SLIVKA, M., PETRANOVA, D. Faith tourism in Slovakia. In: ESRARC 2016: 8th European symposium on religious art, restoration & conservation. Fiesole: Nardini Editore, 2016, pp. 158-160. ISBN 978-88-404-4377-5. WoS
4.	ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS Religiousness and religious tourism in Slovakia : case study / Jana Černá, 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, suppl. 1 (2014), pp. 29-37. Ohlasy: 2018 [1] HVIZDOVÁ, E. RELIGIOUS TOURISM AND ITS SOCIO-ECONOMIC DIMENSIONS. In: European Journal of Science and Theology, April 2018, Vol.14, No.2, pp. 89-98.
5.	ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS Religiousness and religious tourism in Slovakia : case study / Jana Černá, 2014. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464, Vol. 10, suppl. 1 (2014), pp. 29-37. Ohlasy: 2017 [1] ŠTEFKO, R., MUDRÍK, M. Using Social Networks to Create and Share Experiences in Creative Tourism In: Driving Tourism through Creative Destinations and Activities, edited by Királ'ová, A. 2017. IGI Global. Pp. 260 – 277. DOI: 10.4018/978-1-5225-2016-0. SCOPUS

VI.5. Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov	
1.	Plán obnovy a odolnosti SR 09I01-03-V04 -00003: Pôda v zrkadle vedy: prezentácia interdisciplinárnych výsledkov pre zvyšovanie povedomia, spoluriešiteľ
2.	IFV 22320181: The digital map of pilgrimage sites of the V4 countries, zodpovedný riešiteľ
3.	VEGA 1/0606/21: Zmena preferencií v nákupnom správaní spotrebiteľov v kontexte dynamiky vývoja nástrojov marketingovej komunikácie, spoluriešiteľ
4.	
5.	

VII. Prehľad aktivít v organizovaní vysokoškolského vzdelávania a tvorivých činností

Aktivita/funkcia	Názov inštitúcie/grémia	Časové vymedzenia pôsobenia
Komisia pre vzdelávanie/predseda	Inštitút manažmentu, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	2022 – 2023
Rada kvality/členka	Inštitút manažmentu, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	2022 – súčasnosť
Rada pre vnútorné hodnotenie kvality/členka	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	2022 – súčasnosť

VIII. Prehľad zahraničných mobilit a pôsobenia so zameraním na vzdelávanie a tvorivú činnosť v študijnom odbore

Názov inštitúcie	Sídlo inštitúcie	Obdobie trvania pôsobenia/pobytu (uviesť dátum od kedy do kedy trval pobyt)	Mobilitná schéma/ pracovný kontrakt/iné (popísať)
The Institute of Technology and Business in České Budějovice	České Budějovice, Česká Republika	22. 7. 2024 – 26. 7. 2024	Erasmus+
Pedagogical University of Cracow, Institute of Computer Science	Krakow, Poland	22. 5. 2017 – 26. 5. 2017	Erasmus+
University of Zagreb, Faculty of Forestry, Department of Production and Management	Zagreb, Croatia	3. 6. 2014 – 6. 6. 2014	Erasmus+
Department of Human and Economic Geography, School of Economics and Commercial Law, University of Göteborg	Göteborg, Sweden	1. 3. 2008 – 2. 6. 2008	Národný štipendijný program

IX. Iné relevantné skutočnosti

--