

Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby

Dátum poslednej aktualizácie: 15.07.2025

I. Základné údaje

I.1 Priezvisko, meno, tituly	Ganobčík, Ján, PhDr. MSc.
I.2 Rok narodenia	1995
I.3 Názov a adresa pracoviska	Inštitút manažmentu UCM v Trnave, Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava
I.4 Funkcia (pracovná pozícia)	odborný asistent
I.5 E-mailová adresa	jan.ganobcik@ucm.sk
I.6 Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/49892
I.7 Názov študijného odboru, v ktorom pôsobí na vysokej škole	ekonómia a manažment
I.8 ORCID iD	0000-0003-1942-8261

II. Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast

	Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Rok	Odbor a program
Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa	Fakulta sociálnych vied UCM v Trnave	2019	Verejná správa
Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa	Fakulta sociálnych vied UCM v Trnave	2021	Manažment a ekonómia verejnej správy
Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa			
Titul docent			
Titul profesor			
Titul DrSc.			

III. Súčasné a predchádzajúce zamestnania

Zamestnanie/funkcia	Inštitúcia	Časové vymedzenie
Odborný asistent	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	01. 02. 2023 – trvá
doktorand	Fakulta managementu UK v Bratislave	06. 09. 2022 – trvá

IV. Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných zručností

Popis aktivity/názov kurzu/iné	Názov inštitúcie	Rok
Master of Science (MSc.)	Vysoká škola Jagiellońska v Toruni - Fakulta verejnosprávnych a ekonomických štúdií.	2022

V. Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole

V.1 Prehľad zabezpečovaných profilových študijných predmetov v aktuálnom akademickom roku podľa študijných programov

Názov profilového predmetu	Študijný program	Stupeň	Študijný odbor
Marketing	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment

V.2. Prehľad o zodpovednosti za uskutočňovanie, rozvoj a zabezpečenie kvality študijného programu alebo jeho časti na vysokej škole v aktuálnom akademickom roku

Názov študijného programu/časti	Stupeň	Študijný odbor

V.3. Prehľad o zodpovednosti za rozvoj a kvalitu odboru habilitačného konania a inauguračného konania v aktuálnom akademickom roku

Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania	Študijný odbor, ku ktorému je priradený

V.4. Prehľad vedených záverečných prác

	Bakalárske (prvý stupeň)	Diplomové (druhý stupeň)	Dizertačné (tretí stupeň)
Počet aktuálne vedených prác	10		
Počet obhájených prác	6		

V.5. Prehľad zabezpečovaných ostatných študijných predmetov podľa študijných programov v aktuálnom akademickom roku

Názov študijného predmetu	Študijný program	Stupeň	Študijný odbor
Informatika	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment
Semestrálny projekt II.	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment
Semestrálny projekt III.	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment
Online marketingové nástroje a aplikácie	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment

VI. Prehľad výsledkov tvorivej činnosti

VI.1 Prehľad výstupov tvorivej činnosti a ohlasov na výstupy tvorivej činnosti

	Celkovo	Za posledných šesť rokov
Počet výstupov tvorivej činnosti	16	16
Počet výstupov tvorivej činnosti registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus	6	6
Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti	1	1
Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus na výstupy tvorivej činnosti	1	1
Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej/národnej úrovni	0	0

VI.2 Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti

1.	V3 [30%] Ganobčík, J. , Lukáč, M., Čapošová, E., Litomerický, J., Pajtinková Bartáková, G. Influence of Communication Infrastructure on Visitation of Selected UNESCO Locations. (2024). International Journal of Religion, 5(2), 213-233. https://doi.org/10.61707/wcw98a82 .
2.	V3 [23%] Lukáč, M., Ganobčík, J. , Gburová, J., Halmo, M., Pajtinková Bartáková, G. (2024). Anamnesis of Marketing Processes of Cultural Tourism Departments. International Journal of Multicultural Education. 2024, Roč. 26, č. 2, s. 187-205. https://doi.org/10.5281/zenodo.13359526 .
3.	V3 [25%] Lukáč, M., Cagánová, D., Matušíková, D., Ganobčík, J. , Litomerický, J. The potential of the socio-demographic profile of the visitor in the museum's product strategy. In: Journal of Ecohumanism. Londýn: Creative Publishing House. – ISSN 2752-6798. – ISSN (online) 2752-6801. – Roč. 3, č. 4 (2024), s. 913- 928.
4.	V2 [25%] Ganobčík, J. , Gubíniová, K., Jantová, M., Pajtinková Bartáková, G. (2022). Smart Solutions for an Improved Experience in the Process of Buying Slovak Products. In: Knapcikova, L., Zohrehvandi, S. (eds) 9th International Conference on Mobility, IoT and Smart Cities. Mobility IoT 2022. EAI/Springer Innovations in Communication and Computing. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-28225-6_5 .

5.	V1 [16.666%] Gubíniová, K., Pajtinková Bartáková, G., Vilčeková, L., Olšavský, F., Jantová, M., Ganobčík, J. : Trendy v spotrebiteľskom správaní - teória a prax. 1. vyd. – Zlín (Česko): Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2022. – 200 s. – ISBN 978-80-88356-12-7.
----	--

VI.3 Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti za ostatných šesť rokov

1.	V3 [30%] Ganobčík, J. , Lukáč, M., Čapošová, E., Litomerický, J., Pajtinková Bartáková, G. Influence of Communication Infrastructure on Visitation of Selected UNESCO Locations. (2024). International Journal of Religion, 5(2), 213-233. https://doi.org/10.61707/wcw98a82 .
2.	
	V3 [23%] Lukáč, M., Ganobčík, J. , Gburová, J., Halmo, M., Pajtinková Bartáková, G. (2024). Anamnesis of Marketing Processes of Cultural Tourism Departments. International Journal of Multicultural Education. 2024, Roč. 26, č. 2, s. 187-205. https://doi.org/10.5281/zenodo.13359526 .
3.	V3 [25%] Lukáč, M., Cagánová, D., Matušíková, D., Ganobčík, J. , Litomerický, J. The potential of the socio-demographic profile of the visitor in the museum's product strategy. In: Journal of Ecohumanism. Londýn: Creative Publishing House. – ISSN 2752-6798. – ISSN (online) 2752-6801. – Roč. 3, č. 4 (2024), s. 913- 928.
4.	V2 [25%] Ganobčík, J. , Gubíniová, K., Jantová, M., Pajtinková Bartáková, G. (2022). Smart Solutions for an Improved Experience in the Process of Buying Slovak Products. In: Knapcikova, L., Zohrehvandi, S. (eds) 9th International Conference on Mobility, IoT and Smart Cities. Mobility IoT 2022. EAI/Springer Innovations in Communication and Computing. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-28225-6_5 .
5.	V1 [16.666%] Gubíniová, K., Pajtinková Bartáková, G., Vilčeková, L., Olšavský, F., Jantová, M., Ganobčík, J. : Trendy v spotrebiteľskom správaní - teória a prax. 1. vyd. – Zlín (Česko): Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2022. – 200 s. – ISBN 978-80-88356-12-7.

VI.4 Najvýznamnejšie ohlasy na výstupy tvorivej činnosti

1.	V3 [50%] Lukáč, M., Ganobčík J. : Influence of public policy actors on the development of eGovernment in the Slovak Republic and other European countries. Political Preferences. – Katowice (Poľsko): Uniwersytet Śląski w Katowicach. Wydział Nauk Społecznych. Instytut Nauk Politycznych i Dziennikarstwa. – ISSN (online) 2449-9064. – č. 29 (2021), s. 77-97. DOI 10.31261/polpre.2021.29.77-97. <u>Ohlasy:</u> 2022 Lukáš, M., Čížková, T., Ulman, M. A novel approach to business process analysis and optimization based on enterprise architecture: A case of local public administration in the Czech Republic. In: IDIMT 2022 - Digitalization of Society, Business and Management in a Pandemic: 30th Interdisciplinary Information Management Talks / Chroust, G. – 1. vyd. – Linz (Rakúsko): Johannes Kepler Universität Linz, 2022. – ISBN 9783991137580, s. 59-66. DOI 10.35011/IDIMT-2022-59.
2.	
3.	
4.	
5.	

VI.5 Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov

1.	VEGA:1/0720/19 13 Inovačné stratégie v regionálnej politike so zameraním na rozvoj kultúrnych inštitúcií
2.	VEGA 1/0432/22 Čo ovplyvňuje volatilitu kryptomien v období pandémie?
3.	VEGA 1/0474/23 Diagnostický audit v manažmente heritage objektov na pozadí spoločenských a ekonomických procesov?
4.	KEGA 044UK-4/2024 Digitálny nástroj pre osvojenie si terminológie v oblasti manažmentu a marketingu
5.	KEGA 065UK-4/2024 Využitie umelej inteligencie v manažmente ľudských zdrojov

VII. Prehľad aktivít v organizovaní vysokoškolského vzdelávania a tvorivých činností

Aktivita/funkcia	Názov inštitúcie/grémia	Časové vymedzenia pôsobenia
Koordinátor PR a komunikácie	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	2023 – trvá

VIII. Prehľad zahraničných mobilit a pôsobenia so zameraním na vzdelávanie a tvorivú činnosť v študijnom odbore

Názov inštitúcie	Sídlo inštitúcie	Obdobie trvania pôsobenia/pobytu (uviesť dátum od kedy do kedy trval pobyt)	Mobilitná schéma/ pracovný kontrakt/iné
PKS Finanz	Sursee, Švajčiarsko	16.11.2022 – 15.12.2022	Erasmus+
PKS Finanz	Sursee, Švajčiarsko	20.06.2023 – 19.07.2023	Erasmus+
Nyks Finanz	Pfäffikon, Švajčiarsko	16.07.2024 – 14.08.2024	Erasmus+
AT Partner GmbH	Rorschach, Švajčiarsko	26.08.2024 – 24.09.2024	Erasmus+

IX. Iné relevantné skutočnosti

- za aktívnu participáciu ocenený medailou rektorky UCM (2022).