

Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby

Dátum poslednej aktualizácie: 15.07.2025

I. Základné údaje

I.1 Priezvisko, meno, tituly	Gburová Jaroslava, PhDr., PhD.
I.2 Rok narodenia	1983
I.3 Názov a adresa pracoviska	Inštitút manažmentu UCM v Trnave, Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava
I.4 Funkcia (pracovná pozícia)	funkčné miesto docent
I.5 E-mailová adresa	jaroslava.gburova@ucm.sk
I.6 Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/6208
I.7 Názov študijného odboru, v ktorom pôsobí na vysokej škole	ekonómia a manažment
I.8 ORCID iD	0000-0002-7953-7059

II. Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast

	Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Rok	Odbor a program
Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa			
Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa	Fakulta manažmentu Prešovská univerzita v Prešove	2007	Ekonomika a manažment podniku
Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa	Fakulta manažmentu Prešovská univerzita v Prešove	2011	Manažment
Titul docent			
Titul profesor			
Titul DrSc.			

III. Súčasné a predchádzajúce zamestnania

Zamestnanie/funkcia	Inštitúcia	Časové vymedzenie
Funkčné miesto docent	Inštitút manažmentu, UCM v Trnave	03/2023 – trvá
Odborný asistent	Fakulta manažmentu, Prešovská univerzita v Prešove	10/2011 – 06/2021
Vysokoškolský učiteľ	Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave	02/2013 – 05/2013

IV. Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných zručností

Popis aktivity/názov kurzu/iné	Názov inštitúcie	Rok

V. Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole

V.1 Prehľad zabezpečovaných profilových študijných predmetov v aktuálnom akademickom roku podľa študijných programov

Názov profilového predmetu	Študijný program	Stupeň	Študijný odbor
Interkultúrny manažment	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	Ekonomika a manažment
Inovačný manažment v turizme a hotelierstve	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	Ekonomika a manažment

V.2. Prehľad o zodpovednosti za uskutočňovanie, rozvoj a zabezpečenie kvality študijného programu alebo jeho časti na vysokej škole v aktuálnom akademickom roku

Názov študijného programu/časti	Stupeň	Študijný odbor
Manažment v turizme a hotelierstve	I.	Ekonomika a manažment

V.3. Prehľad o zodpovednosti za rozvoj a kvalitu odboru habilitačného konania a inauguračného konania v aktuálnom akademickom roku

Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania	Študijný odbor, ku ktorému je priradený

V.4. Prehľad vedených záverečných prác

	Bakalárske (prvý stupeň)	Diplomové (druhý stupeň)	Dizertačné (tretí stupeň)
Počet aktuálne vedených prác	1	0	0
Počet obhájených prác	63	52	0

V.5. Prehľad zabezpečovaných ostatných študijných predmetov podľa študijných programov v aktuálnom akademickom roku

Názov študijného predmetu	Študijný program	Stupeň	Študijný odbor
Manažment rizík	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	Ekonomika a manažment
Manažment ľudských zdrojov	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	Ekonomika a manažment

VI. Prehľad výsledkov tvorivej činnosti

VI.1 Prehľad výstupov tvorivej činnosti a ohlasov na výstupy tvorivej činnosti

	Celkovo	Za posledných šesť rokov
Počet výstupov tvorivej činnosti	382	76
Počet výstupov tvorivej činnosti registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus	39	3
Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti	206	64
Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus na výstupy tvorivej činnosti	37	11
Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej/národnej úrovni	0	0

VI.2 Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti

1.	AAB: Marketingové cenové stratégie pobočiek maloobchodných reťazcov v regióne severovýchodného Slovenska. Jaroslava Gburová. 1. vyd. Prešov: Bookman, 2011. 153 s. ISBN 978-80-89568-05-5.
2.	ADM: Product policy and neuromarketing in the context of Slovak consumer. Tatiana Pethö, Róbert Štefko, Jaroslava Gburová. In: Journal of marketing research and case studies. ISSN 2165-7009. Roč. 2021 (2021), s. 1-7.
3.	ADM: Political marketing: impact of public relations on the change in voter behavior of consumers (voters). Radovan Bačík, Beáta Gavurová, Jaroslava Gburová. In: Marketing and Management of Innovations. ISSN 2227-6718. ISSN 2218-4511. č. 2 (2021), s. 40-48.
4.	ADM: Impact of digital tools on the interest in visiting heritage objects in tourism. Jaroslava Gburová, Michal Lukáč, Daniela Matušíková. In: : <u>GeoJournal of tourism and geosites</u> . ISSN 2065-0817, Roč. 53, č. 2 (2024), s. 622-629.
5.	ADM: Impact of digital marketing on the purchasing behavior of modern consumers in the field of tourism. Radovan Bačík, Jaroslava Gburová, Štefan Gavura, Barbora Iannaccone. In: Journal of International Studies. ISSN 2071-8360. Roč. 18, č. 1 (2025), s. 116-129.

VI.3 Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti za ostatných šesť rokov

1.	ADM: Quality management system as a non-financial indicator in tourism enterprises. Tünde Dzurov Vargová, Peter Gallo, Daniela Matušíková, Milena Švedová, Jaroslava Gburová. In: Quality - Access to Success : journal of management systems. ISSN 1582-2559. ISSN 2668-4861. Roč. 21, č. 176 (2020), s. 69-73
2.	ADM: Product policy and neuromarketing in the context of Slovak consumer. Tatiana Pethö, Róbert Štefko, Jaroslava Gburová. In: Journal of marketing research and case studies [elektronický dokument]. ISSN 2165-7009. Roč. 2021 (2021), s. 1-7.
3.	ADM: Political marketing: impact of public relations on the change in voter behavior of consumers (voters). Radovan Bačík, Beáta Gavurová, Jaroslava Gburová. In: Marketing and Management of Innovations. ISSN

	2227-6718. ISSN 2218-4511. č. 2 (2021), s. 40-48.
4.	ADM: Impact of digital tools on the interest in visiting heritage objects in tourism. Jaroslava Gburová, Michal Lukáč, Daniela Matušíková. In: : <u>GeoJournal of tourism and geosites</u> . ISSN 2065-0817, Roč. 53, č. 2 (2024), s. 622-629.
5.	ADM: Impact of digital marketing on the purchasing behavior of modern consumers in the field of tourism. Radovan Bačík, Jaroslava Gburová, Štefan Gavura, Barbora Iannaccone. In: Journal of International Studies. ISSN 2071-8360. Roč. 18, č. 1 (2025), s. 116-129.

VI.4 Najvýznamnejšie ohlasy na výstupy tvorivej činnosti

1.	Perception of tourist destination brand. Jaroslava Gburova, Daniela Matusikova, Eva Benkova. In: <u>Ekonomičný časopys - XXI = Economic annals - XXI</u>. ISSN 1728-6220. No. 5-6 (2015), s. 20-23. Ohlasy: 2017 [1] ŠTEFKO, R., BAČÍK, R., FEDORKO, R. 2017. City marketing and its impact on income sources of the local government. In Polish journal of management studies, ISSN 2081-7452. 2017, vol. 15, no. 1, s. 253. 2019 [1] ZEGLÉN, P., STEC, M., BERWINSKA-MALAJOWICZ, A. 2019. Tourist function development in EU countries: measurement and statistical evaluation. In Acta Turistica, ISSN 0353-4316. 2019, vol. 31, no. 2, s. 149.
2.	Marketing pricing strategy as part of competitive advantage retailers. Radovan Bačík, Róbert Štefko, Jaroslava Gburová. In: Journal of applied economic sciences. ISSN 1843-6110. Vol. 9, no. 3 (2014), s. 602-607. Ohlasy: 2016 [1] POLLAK, F., DORCAK, P. 2016. The effective use of facebook by small and medium-sized enterprises operating in Slovakia. In Trziste, ISSN 0353-4790. 2016, vol. 28, no. 1, s. 79-91. 2018 [1] MITRÍKOVÁ, J., MATUŠÍKOVÁ, D., KAŠČÁKOVÁ, Z. et al. 2018. Customer shopping behaviour in chosen vienna shopping centres. In Innovation management and education excellence through vision 2020. [Norristown] : IBIMA, 2018, s. 1240-1250. ISBN 978-099985510-2.
3.	Tourism as important regional development factor: (on the example of the chosen region in Slovak republic). Jaroslava Gburová, Daniela Matusikova. In: <u>Ekonomičný časopys XXI = Economic annals - XXI</u>. ISSN 1728-6220. No. 9-10 (2014), s. 102-105. Ohlasy: 2015 [1] POPOVIC, Z., RONDOVIC, B. 2015. Online presence quality assessment in tourism companies of developing countries (Montenegro case study). In <u>Ekonomičný časopys - XXI=Economic annals - XXI</u>, ISSN 1728-6220. 2015, č. 5-6, s. 73. 2017 [1] KOVALOV, B., BURLAKOVA, I., VORONENKO, V. 2017. Evaluation of tourism competitiveness of Ukraine`s regions. In Journal of environmental management and tourism, ISSN 2068-7729. 2017, vol. 8, no. 2, s. 460-466.
4.	The effectiveness of advertising in relation to the personality of the costumer / Zuzana Birknerová, Radovan Bačík, Jaroslava Gburová. In: Journal of finance and economics. ISSN 2328-7276. Vol. 1, no. 2 (2013), online, s. 17-21. Ohlasy: 2016 [1] BHARDWAJ, S., ATREY, P.K., SAINI, M.K. et al. 2016. Personality assessment using multiple online social networks. In Multimedia tools and applications, ISSN 1380-7501. 2016, vol. 75, no. 21, s. 13237-13269. 2017 [1] THILAKARATNE, M., WEERASINGHE, R., PERERA, S. 2017. Knowledge-driven approach to predict personality traits by leveraging social media data. In IEEE/WIC/ACM International conference on web intelligence. Danvers: IEEE, 2017, s. 288-295. ISBN 978-150904470-2.
5.	Pricing policy and marketing strategies as a part of competitive advantage of retails stores in the Slovak / Gburová J., Štefko R., Bačík R. In: Polish journal of management studies. ISSN 2081-7452. Vol. 8 (2013), online, s. 73-81. Ohlasy: 2020 [1] SYROMYATNIKOV, D., DOLGOVA, M., DEMIN, S. 2020. Transfer pricing in emerging markets. In Montenegrin journal of economics, ISSN 1800-5845. 2020, vol. 16, no. 2, s. 217.

VI.5 Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov

1.	VEGA 1/0474/23 Diagnostický audit v manažmente heritage objektov na pozadí spoločenských a ekonomických procesov. – zástupca vedúceho projektu.
2.	VEGA 1/0110/24 Výskum akcelerovanej digitalizácie v malých podnikoch s dôrazom na udržateľný rozvoj vzťahov so zákazníkmi. – spoluriešiteľ.
3.	FPPV-37-2023 Inovačný manažment hotelov v historických objektoch – vedúci projektu.
4.	1/0694/20 – VEGA: Výskum v oblasti relačného marketingu – percepcia aspektov elektronickej komercie a jej dopady na nákupné správanie a preferencie spotrebiteľa – spoluriešiteľ.
5.	012PU-4/2020 – KEGA: Obchodné správanie – vytvorenie predmetu a učebnice pre neekonomické študijné programy – spoluriešiteľ.

VII. Prehľad aktivít v organizovaní vysokoškolského vzdelávania a tvorivých činností

Aktivita/funkcia	Názov inštitúcie/grémia	Časové vymedzenia pôsobenia
zástupca riaditeľa IM UCM	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	10/2023 – 02/2024
koordinátor kvality a akreditácie	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	2024 - trvá
predsedníčka Rady kvality	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	2024 - trvá

VIII. Prehľad zahraničných mobilit a pôsobenia so zameraním na vzdelávanie a tvorivú činnosť v študijnom odbore

Názov inštitúcie	Sídlo inštitúcie	Obdobie trvania pôsobenia/pobytu (uviesť dátum od kedy do kedy trval pobyt)	Mobilitná schéma/pracovný kontrakt/iné
Vysoká škola PRIGO Havířov	Vítězslava Nezvala 801/1, 736 01 Havířov, ČR	31.07.2023 – 04.08.2023	Erasmus+
Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné/ Katedra cestovního ruchu a volnočasových aktivit	Univerzitní náměstí 1934/3, 733 40 Karviná, ČR	12.05.2025 - 16.05.2025	Erasmus+

IX. Iné relevantné skutočnosti

Recenzent/člen programového výboru konferencií IBIMA registrovaných v databáze Web of Science