

## Opis študijného programu

Názov vysokej školy:

**Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave**

Sídlo vysokej školy:

**Námestie J. Herdu 2, 917 01 Trnava**

Identifikačné číslo vysokej školy:

**036078913**

Názov fakulty:

**Inštitút manažmentu**

Sídlo fakulty:

**V Jame 3, 917 01 Trnava**

Orgán vysokej školy na schvaľovanie študijného programu:

**Rada pre vnútorné hodnotenie kvality UCM v Trnave**

Dátum schválenia študijného programu alebo úpravy študijného programu:

**6. júna 2022, 28. augusta 2023, 21. januára 2025**

Dátum ostatnej zmeny<sup>1</sup> opisu študijného programu:

**6. decembra 2022**

Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia študijného programu vysokou školou:

Odkaz na hodnotiacu správu k žiadosti o akreditáciu študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.<sup>2</sup>:

### 1. Základné údaje o študijnom programe

- a) Názov študijného programu a číslo podľa registra študijných programov.  
**Manažment v turizme a hotelierstve, 185079**
- b) Stupeň vysokoškolského štúdia a ISCED-F kód stupňa vzdelávania.  
**prvý, 645**
- c) Miesto/-a uskutočňovania študijného programu.  
**Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave**
- d) Názov a číslo študijného odboru, v ktorom sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, alebo kombinácia dvoch študijných odborov, v ktorých sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, ISCED-F kódy odboru/ odborov<sup>3</sup>.  
**6213 Ekonómia a manažment**
- e) Typ študijného programu: akademicky orientovaný, profesijne orientovaný; prekladateľský, prekladateľský kombinačný (s uvedením aprobácií); učiteľský, učiteľský kombinačný študijný program (s uvedením aprobácií); umelecký, inžiniersky, doktorský, príprava na výkon regulovaného povolania, spoločný študijný program, interdisciplinárne štúdiá: **akademicky orientovaný**
- f) Udeľovaný akademický titul: **Bc. – bakalár**

<sup>1</sup> Ak zmena nie je úpravou študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

<sup>2</sup> Uvádza sa len vtedy, ak bola udelená akreditácia študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

<sup>3</sup> Podľa Medzinárodnej štandardnej klasifikácie vzdelávania. Odbory vzdelávania a praxe 2013.

- g) Forma štúdia<sup>4</sup>: externá
- h) Pri spoločných študijných programoch spolupracujúce vysoké školy a vymedzenie, ktoré študijné povinnosti plní študent na ktorej vysokej škole (§ 54a zákona o vysokých školách).
- i) Jazyk alebo jazyky, v ktorých sa študijný program uskutočňuje<sup>5</sup>: slovenský jazyk
- j) Štandardná dĺžka štúdia vyjadrená v akademických rokoch: 3 (4)
- k) Kapacita študijného programu (plánovaný počet študentov), skutočný počet uchádzačov a počet študentov.

| plánovaný počet študentov v akademickom roku 2021/2022 | skutočný počet uchádzačov v akademickom roku 2021/2022 | počet študentov v akademickom roku 2021/2022 vo všetkých ročníkoch študijného programu |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 20 (prvý ročník)                                       | 35                                                     | 35 (všetky ročníky)                                                                    |

| plánovaný počet študentov v prvom ročníku v akademickom roku 2022/2023 | skutočný počet uchádzačov v akademickom roku 2022/2023 | počet študentov v akademickom roku 2022/2023 vo všetkých ročníkoch študijného programu |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 50 (prvý ročník)                                                       | 21                                                     | 47 (všetky ročníky)                                                                    |

| plánovaný počet študentov v prvom ročníku v akademickom roku 2023/2024 | skutočný počet uchádzačov v akademickom roku 2023/2024 | počet študentov v akademickom roku 2023/2024 vo všetkých ročníkoch študijného programu |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 50 (prvý ročník)                                                       | 53                                                     | 84 (všetky ročníky)                                                                    |

| plánovaný počet študentov v prvom ročníku v akademickom roku 2024/2025 | skutočný počet uchádzačov v akademickom roku 2024/2025 | počet študentov v akademickom roku 2024/2025 vo všetkých ročníkoch študijného programu |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 50 (prvý ročník)                                                       | 59                                                     | 103 (všetky ročníky)                                                                   |

## 2. Profil absolventa a ciele vzdelávania

- a) Vysoká škola popíše ciele vzdelávania študijného programu ako schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania<sup>6</sup>.

Profil absolventa bakalárskeho stupňa štúdia:

Absolvent študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve po I. stupni štúdia má poznatky z oblasti manažmentu v kontexte so zameraním programu a príslušného odboru. Má poznatky o súčasných trendoch v turizme a hotelierstve a ovláda potrebnú terminológiu (min. v jednom svetovom jazyku). Absolvent po skončení štúdia dokáže riadiť tak svoje rozhodnutia, plány a projekty, ako aj tímy, prípadne väčšie vnútroorganizačné útvary, pri napĺňaní tak strategických, taktických ako aj operatívnych cieľov a plánov organizácie turizmu. Študent je schopný uplatniť jednotlivé praktické zručnosti

<sup>4</sup> Podľa § 60 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách.

<sup>5</sup> Rozumejú sa jazyky, v ktorých sú dosahované všetky výstupy vzdelávania, uskutočňované všetky súvisiace predmety študijného programu aj štátna skúška. Vysoká škola samostatne uvedie informácie o možnosti štúdia parciálnych častí/predmetov v iných jazykoch v časti 4 opisu.

<sup>6</sup> Ciele vzdelávania sú v študijnom programe dosahované prostredníctvom merateľných vzdelávacích výstupov v jednotlivých častiach (moduloch, predmetoch) študijného programu. Zodpovedajú príslušnej úrovni Kvalifikačného rámca v Európskom priestore vysokoškolského vzdelávania.

manažéra ako otvorenú komunikáciu, time manažment seba aj ostatných, účinne motivovať zamestnancov, riadiť inovácie, riadiť organizáciu spoločensky zodpovedne, pracovať v interkultúrnom prostredí, permanentne sa vzdelávať a iné. Má poznatky z oblasti riadenia ľudských zdrojov a dokáže jednotlivé funkcie riadenia ľudských zdrojov aplikovať v praxi a využiť ich k napĺňaniu cieľov organizácie, pričom sú rešpektované tak ciele organizácie, ako aj jednotlivca. Študent po absolvovaní prvého stupňa štúdia, vie taktiež samostatne využívať výskumné metódy, postupy a nástroje (kvantitatívne aj kvalitatívne výskumné metódy, ako metódy regionalizácie, kartografické metódy ...), ale aj sekundárne informácie a dáta získané z externých zdrojov (Stratégia rozvoja cestovného ruchu 2020, štatistiky MDVSR zamerané na úroveň cestovného ruchu v SR, Trexima, Profesia, Hay group, European Travel Commission, UNWTO ...) a hodnotiť pôsobenie organizácie turizmu a jej zložiek v zistenom kontexte. Podľa uvedeného vie identifikovať a analyzovať riadiace aj vecné príležitosti a hrozby v oblasti turizmu a hotelierstva, navrhovať a realizovať praktické riešenia s pozitívnym ekonomickým výsledkom. Študent má taktiež znalosti z oblasti riadenia ľudských zdrojov, marketingu, organizovaní podujatí a projektov, ekonómie, účtovníctva, štatistiky a informatiky, ktoré dokáže aplikovať v podnikateľskej sfére, vo verejných inštitúciách a aj mimovládnom a business sektore, v odvetví služieb v oblasti turizmu a hotelierstva. Absolvent študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve po I. stupni štúdia získa širokospektrálny pohľad na oblasť manažmentu v turizme a hotelierstve v interakcii všetkých stakeholderov a ostatných faktorov vstupujúcich na trh a dokáže sa aktívne začleniť do podnikania v danej oblasti ako podnikateľ malej firmy alebo neziskovej organizácie, alebo na pozícii stredného manažmentu.

Ciele vzdelávania - požadované výstupy na absolventa bakalárskeho štúdia:

#### I. Vedomosti

Absolvent je zorientovaný vo vednom odbore ekonómia a manažment a v základnej terminológii s ním súvisiacej. Pozná najvýznamnejšie vedecké prístupy a najnovšie súčasné trendy v ekonómii a manažmente. V rámci štúdia získa základný pojmový aparát z problematiky o riadení ľudských zdrojov v organizáciách v kontexte ich veľkosti, zamerania a nástrojov. Taktiež má poznatky z oblasti makroekonómie a mikroekonómie. Pozná najvýznamnejšie smery ekonomického myslenia a dokáže vysvetliť jednotlivé nástroje monetárnej a fiškálnej politiky štátu. Vie vysvetliť základné princípy fungovania ekonomiky ako celku a interpretovať vzťahy medzi najdôležitejšími makroekonomickými veličinami. Vie identifikovať úrovne produkcie maximalizujúce zisk pomocou kriviek nákladov a výnosov a vie vysvetliť faktory spôsobujúce zmeny v ponuke a dopyte a vie vysvetliť problematiku regulácie cien v trhovom hospodárstve. Rozlišuje medzi rôznymi konceptmi celkových, priemerných a medzných nákladov, vie rozlíšiť celkový a marginálny príjem. Absolvent vie, ako podniky a organizácie turizmu určujú cenu a aké zdroje použijú na poskytovanie služieb. Taktiež pozná najdostupnejšie možnosti financovania inovácií v cestovnom ruchu a najnovšie trendy pri tvorbe produktov cestovného ruchu. Dokáže definovať nevyhnutnosť inovačného procesu a taktiež charakterizovať inovácie v cieľových miestach cestovného ruchu. Absolvent vie definovať a pracovať s informačnými technológiami využívanými v cestovnom ruchu. Absolvent študijného programu má vedomosti z turizmu a hotelierstva, rozumie ich úlohe a významu pre rozvoj národnej a svetovej ekonomiky a služby v turizme a hotelierstve chápe aj s ohľadom na multikultúrne prostredie v EÚ. Má vedomosť o legislatívnych aspektoch turizmu a hotelierstva. Z oblasti práva, má osvojené kľúčové pojmoslovie nevyhnutné pre pochopenie fungovania systému verejného, ako aj súkromného práva. Absolvent má vedomosti o národnej a hlavných svetových gastronómiách, o trendoch v spojitosti s vývojom v oblasti stravovania, hotelierstva a turizmu. Taktiež je oboznámený so základnými teoretickými a metodickými východiskami pre geografiu turizmu, nadobudol poznatky týkajúce sa dejín geografie turizmu, funkcií a selektívnych, lokalizačných a realizačných predpokladov zameraných na delimitáciu a typológiu potenciálov pre všetky aspekty vnútroštátneho a medzinárodného turizmu. Absolvent sa oboznámi so základ-

nou charakteristikou spotrebiteľských trhov a modelom nákupného správania organizácii cestovného ruchu, absolvent je informovaný o štruktúre marketingového a komunikačného mixu v prostredí turizmu a hotelierstva, vysvetlia sa mu všeobecne platné zásady medzinárodného marketingu a aplikácie procesov marketingového auditu v praxi, nadobudne poznatky o etike v marketingu a vzťahu marketingu smerom k ľudskej spoločnosti. Absolvent je taktiež oboznámený s mechanizmom udržateľného prístupu k podnikaniu v oblasti turizmu a hotelierstva a vníma produkt cestovného ruchu z hľadiska jeho udržateľného rozvoja. V neposlednom rade absolvent počas štúdia získal špecifické vedomosti zo stanovenia, plánovania a realizácie projektu menšieho rozsahu, ktorého náročnosť zodpovedá stupňu poznania, vedomostiam a zručnostiam v prvom stupni štúdia.

## II. Zručnosti

- Získané poznatky a vedomosti vie absolvent aplikovať na vypracovanie zadania a semestrálnych projektov na zvolenú tému.
- Absolvent je schopný využiť základné metódy a techniky plánovania, organizovania a vedenia ľudí a kontroly.
- Absolvent chápe zmysel a užitočnosť práva ako súboru pravidiel správania, bez ktorých by bol život v spoločnosti nemysliteľný, a bez existencie ktorého by došlo k rozpadu spoločnosti a štátu.
- Absolvent je schopný využiť nástroje jednotlivých funkcií manažmentu ľudských zdrojov v konkrétnych podmienkach a je schopný aplikovať základné vedomosti pri analyzovaní aktuálnych otázok v oblasti manažmentu ľudských zdrojov.
- Absolvent dokáže vykonávať základné makroekonomické výpočty v praxi. Je schopný samostatne vypočítať základné makro ukazovatele.
- Absolvent pozná metodiky porovnávania úspešnosti hospodárskej politiky a vie analyzovať možnosti budúceho vývoja ekonomiky.
- Absolvent dokáže samostatne zhodnotiť potenciál cestovného ruchu v danom regióne, resp. destinácii, a je schopný formulovať relevantné závery týkajúce sa silných a slabých stránok predmetného územia z hľadiska potenciálu lokalizačných, selektívnych a realizačných predpokladov cestovného ruchu,
- Absolvent dokáže uplatňovať základné princípy udržateľného cestovného ruchu a udržateľného rozvoja cestovného ruchu v praxi.
- Absolvent je schopný formulovať odporúčania pre podniky cestovného ruchu, ktoré sa usilujú inováciami zlepšiť svoje podnikanie a zvýšiť tak množstvo návštevníkov a turistov v danom regióne.
- Absolvent je schopný samostatne zhodnotiť nevyhnutnosti procesu inovovania a vie jasne definovať hlavné znaky inovácie cestovného ruchu.
- Absolvent dokáže uplatňovať základné princípy udržateľnosti v cestovnom ruchu, je schopný ich aplikovať v ubytovacích službách.
- Absolvent dokáže samostatne zhodnotiť základné problémy zavedenia ekologického fungovania podniku, je schopný formulovať relevantné závery v oblasti udržateľnosti, ako aj aplikovať základné vedomosti pri analyzovaní aktuálnych otázok, spozná príčiny klimatických zmien vo svete a ich predpokladané dôsledky pre cestovný ruch.
- Absolvent je schopný realizovať analýzy základných procesov marketingového prostredia a nákupného správania spotrebiteľov na trhu, konečných spotrebiteľov, organizácií a vlád.
- Absolvent je schopný aplikovať zručností pri rozhodovaní o marketingovom inštrumentáriu podniku turizmu.
- Absolvent dokáže konštruktívne naplánovať realizáciu projektu (eventu) zameraného na oblasť cestovného ruchu v menšom rozsahu, vrátane zadefinovania všetkých zdrojov a naplánovania konkrétneho programu.
- Absolvent dokáže samostatne vytvoriť animačnú aktivitu. Je tiež schopný zhodnotiť časové, materiálne a finančné zdroje potrebné k realizácii animačnej aktivity.
- Absolvent dokáže riešiť dielčie časti projektu, ale aj komplexne spracovať všetky podklady a následne ich uplatniť pri samotnej realizácii.

### III. Profesijné kompetencie

- Absolvent získa schopnosti orientácie v širokej škále teoretických prístupov k riešeniu praktických otázok, týkajúcich sa riadenia organizácie ako celku alebo jej jednotlivých častí.
- Absolvent je schopný aplikovať získané vedomosti v rámci ďalších nadväzujúcich odborných predmetov a taktiež v rámci štúdia na druhom stupni vysokoškolského štúdia.
- Absolvent je odborne spôsobilý pre analýzu uplatňovania jednotlivých funkcií manažmentu ľudských zdrojov v konkrétnych podmienkach a je schopný vyhodnotiť situáciu a navrhnúť opatrenia pre zlepšenie aktuálneho stavu.
- Absolvent je odborne spôsobilý vykonať analýzu makroekonomického prostredia pri poznaní vstupných veličín, dokáže predikovať možný vývoj a navrhnúť možnosti riešenia prípadného nepriaznivého vývoja konkrétnej ekonomiky.
- Absolvent si osvojil základné právno-teoretické poznatky vhodné pre využitie vo verejnosprávnej praxi a je schopný rozhodnúť o aplikácii relevantných ustanovení prameňov práva v problematických situáciách a vyhľadať si aktuálne znenia právnych predpisov.
- Absolvent dokáže pracovať s vybranými aplikáciami zameranými na mapové systémy a navigáciu a zostaviť itinerár turistického pobytu vo vybranej destinácii cestovného ruchu a naplniť ho programom zodpovedajúcim reálnym časovým možnostiam.
- Absolvent je odborne spôsobilý orientovať sa v širokej škále teoretických a praktických poznatkov, týkajúcich sa invencií a inovácií v cestovnom ruchu. Orientuje sa v nových trendoch, ktoré podmieňujú a vo veľkej miere vplývajú na tvorbu produktov cestovného ruchu. Taktiež je schopný odporučiť podniku cestovného ruchu postupy a možnosti ako vhodne pristupovať k inovačným krokom.
- Na základe vedomostí o finančných možnostiach podpory inovácií má absolvent schopnosť navrhnúť reálnemu podniku cestovného ruchu spôsoby, ako postupovať v záujme tvorby inovácií.
- Absolvent je odborne spôsobilý pre zavádzanie environmentálne citlivých opatrení v zariadeniach cestovného ruchu (najmä v ubytovacích službách).
- Absolvent získal orientáciu v širokej škále technických riešení orientovaných na environmentálne alternatívne riešenia fungovania a prevádzky ubytovacích zariadení, dokáže pomenovať konkrétne opatrenia smerujúce k aspoň čiastočnej eliminácii negatívnych dôsledkov klimatických zmien na destinácie a zariadenia cestovného ruchu,
- Absolvent pozná príčiny, dôsledky a možné riešenia overtourismu a dokáže použiť pre účely zmiernenia dôsledkov overtourismu nástroje demarketingu v rámci reštriktívnych opatrení.
- Absolvent vie zostaviť situačnú analýzu podniku turizmu a identifikovať jeho konkurenčnú výhodu na trhu voľného času, absolvent je schopný navrhnúť produktovú, cenovú, distribučnú a komunikačnú stratégiu podniku.
- Absolvent je odborne spôsobilý k organizácii eventov v menšom rozsahu v oblasti cestovného ruchu. Je schopný samostatne flexibilne riešiť problémy tak pri plánovaní ako aj pri samotnej realizácii projektu. Absolvent je taktiež schopný prostredníctvom analytických metód zhodnotiť úspešnosť realizovaného projektu a následne navrhnúť opatrenie na zlepšenie do budúcnosti.
- Absolvent je odborne spôsobilý získať vedomosti a zručnosti uplatniť v praktickej činnosti v turizme a hotelierstve po absolvovaní štúdia.

### IV. Prenositeľné kompetencie

- Absolvent študijného programu si osvojí komunikačné zručnosti, schopnosť organizovania a plánovania práce, schopnosť prijímať rozhodnutia a niešť za ne zodpovednosť.
- Absolvent je schopný racionálne zhodnotiť priebeh a výsledky vykonávaných aktivít.

- Absolvent získa právne myslenie, rozvinie si analytické myslenie, kultivovaný a odborný písomný i ústny prejav, osvojí, resp. upevní si občianske kompetencie.
- Absolvent si rozvinie schopnosti tímovej spolupráce, zdokonalí si schopnosť analyzovania a riešenia praktických problémov a osvojí si techniky časového manažmentu.
- Absolvent študijného programu si osvojí analytické schopnosti dôležité pre oblasť metodológie výskumu, schopnosť riešiť úlohy z praxe, dokáže efektívne využívať modely a techniky v oblasti ekonomického rozhodovania.
- Absolvent je schopný samostatne charakterizovať jednotlivé regióny z hľadiska supraštruktúry a infraštruktúry cestovného ruchu a to aj s akcentom na kľúčové formy cestovného ruchu v danom regióne.
- Absolvent sa dokáže zorientovať v zmenárenskej činnosti a nástrahách pri výmene domácej meny za zahraničnú.
- Absolvent má osvojené analytické schopnosti, dokáže porovnávať rôzne možnosti zabezpečenia služieb cestovného ruchu z hľadiska úspory energie i environmentálnych dopadov a vybrať z nich tú najlepšiu možnosť, pričom dokáže získavať potrebné informácie, pracovať s nimi a navrhovať kreatívne riešenia a flexibilne sa prispôbovať novým výsledkom vedy a zavádzať ich do praxe.
- Absolvent si osvojí efektívnu komunikáciu pri rezervácii vybraných služieb cestovného ruchu a dokáže vyhľadávať informácie o destináciách na internete.
- Absolvent dokáže analyzovať a riešiť problémy v rámci vplyvov marketingového prostredia na podnik turizmu a zákazníka, je schopný prijímať rozhodnutia a nieť zodpovednosť za realizáciu marketingového plánu v praxi, dokáže efektívne využívať kreatívne techniky pri tvorbe kampaní turistických atrakcií a hotelov, dokáže riadiť komplexné marketingové zadania a vyvodzovať z nich závery.
- Absolvent dokáže kreatívne a flexibilne hľadať alternatívy pre vyriešenie vzniknutého problému.
- Absolvent si zvýši svoju digitálnu gramotnosť a analytické myslenie.
- Absolvent nadobudne schopnosť analyzovania a riešenia problémov.
- Absolvent bude schopný samostatne, respektíve tímovo koncepčne pracovať, podľa požiadaviek konkrétneho zamerania.

b) Vysoká škola indikuje povolania, na výkon ktorých je absolvent v čase absolvovania štúdia pripravený a potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov.

- manažér malej firmy alebo neziskovej organizácie, ktorý vie kvalifikovane a komplexne riadiť chod a rozvoj podnikov pôsobiach v oblasti turizmu a hotelierstva,
- team leader na pozícii strednej úrovne riadenia vo verejnej a štátnej správe zameranej na oblasť cestovného ruchu,
- zamestnanec na odboroch a referátoch cestovného ruchu a regionálneho rozvoja,
- manažér na strednej úrovni v oblastných a krajských organizáciách cestovného ruchu,
- zamestnanec turistických a informačných centier,
- manažér strednej úrovne v regionálnych rozvojových agentúrach, zameraných na aplikáciu inovácií a rozvoj cestovného ruchu,
- súkromný podnikateľ v oblasti cestovného ruchu a malej organizácii turizmu,
- event manažér,
- manažér recepcie (resp. inej súčasti hotela, reštaurácie),
- hlavný manažér voľnočasových aktivít hotela,
- manažér reštauračného zariadenia,
- F&B manažér,
- správca ubytovacieho zariadenia,
- sprievodca v cestovnom ruchu,
- Concierge ...

- c) Relevantné externé zainteresované strany, ktoré poskytli vyjadrenie alebo súhlasné stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania<sup>7</sup>.

### 3. Uplatniteľnosť

- a) Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu  
Hodnotenie uplatniteľnosti študijného programu zatiaľ nemožno realizovať, nakoľko prví absolventi študijného programu v externej štvorročnej forme ukončili štúdium v júni / auguste 2024. Hodnotenie uplatniteľnosti študijného programu bude realizované počas roka 2025.
- b) Prípadne uviesť úspešných absolventov študijného programu.  
Bc. Erik Dorušinec. – Head sommelier a Private client manager Víno Matyšák
- c) Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi (spätná väzba).  
V súvislosti s hodnotením kvality študijného programu zainteresovanými stranami a v súlade s pripravovanými internými procesmi bol študijný program posúdený zástupcami z radov potenciálnych zamestnávateľov. Budúci zamestnávatelia oceňujú v študijnom programe a štruktúre predmetov prepájanie teórie s praxou a reflexiu na súčasné trendy v oblasti turizmu a hotelierstva, pričom vyzdvihujú fakt že predmety študijného plánu sú v súlade s potrebou trhu k užšej špecializácii absolventov. Konkrétne vyjadrenia zástupcov zainteresovaných strán sú v Prílohe 04.

Príloha\_04\_Sprava\_o\_hodnoteni\_ŠP\_zainteresovanou\_stranou

### 4. Štruktúra a obsah študijného programu<sup>8</sup>

- a) *Vysoká škola popíše pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe.*  
Pravidlá na utváranie študijných plánov sú definované v Študijnom poriadku: § 9 Študijný program a študijný plán:  
[https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/09/2023-2-Studijny\\_poriadok\\_UCM.pdf](https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/09/2023-2-Studijny_poriadok_UCM.pdf)

V uvedenom materiáli je jasne zadefinovaný obsah študijného programu. Súčasťou každého študijného programu je odporúčaný študijný plán, ktorý je zostavený tak, aby študent jeho absolvovaním splnil všetky podmienky študijného programu na úspešné absolvovanie v štandardnej dĺžke štúdia. Študijný plán si okrem formy hodnotenia študijných výsledkov zostavuje v rámci určených pravidiel a v súlade s týmto študijným poriadkom študent sám alebo v spolupráci so študijným poradcom tak, aby splnil pravidlá študijného programu a podmienky tohto poriadku. Samotný študijný plán študenta určuje, ktoré predmety v rámci štúdia študent absolvuje, určuje ich časovú postupnosť a stanovuje formy hodnotenia študijných výsledkov. Odporúčaný študijný plán jednotlivých študijných programov sa zverejňuje v AIS-e UCM. Informácie o štúdiu, študijnom programe, o odporúčanom študijnom pláne, o obsahu jednotlivých jednotiek študijného programu, o spôsobe ich ukončenia a o požiadavkách na ich úspešné absolvovanie sú súčasťou akademického informačného systému (ďalej „AIS“). AIS sústreďuje aj informácie o študijných výsledkoch štúdia študentov všetkých súčastí univerzity.

- b) *Vysoká škola zostaví odporúčané študijné plány pre jednotlivé cesty v štúdiu<sup>9</sup>.*

<sup>7</sup> Ak ide o regulované povolania v súlade s požiadavkami pre získanie odbornej spôsobilosti podľa osobitného predpisu.

<sup>8</sup> Vybrané charakteristiky obsahu študijného programu môžu byť uvedené priamo v Informačných listoch predmetov alebo doplnené informáciami Informačných listov predmetov.

<sup>9</sup> V súlade s vyhláškou č. 614/2002 Z. z. o kreditovom systéme štúdia a zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

## Príloha\_12\_Odporucany\_studijny\_plan\_SP\_MTH\_BcD\_IM\_UCM

c) V študijnom pláne spravidla uvedie:

- jednotlivé časti študijného programu (moduly, predmety a iné relevantné školské a mimoškolské činnosti za predpokladu, že prispievajú k dosahovaniu želaných výstupov vzdelávania a prinášajú kredity) v štruktúre povinné, povinne voliteľné a výberové predmety,
- v študijnom programe vyznačí **profilové predmety** príslušnej cesty v štúdiu (špecializácie),
- pre každú vzdelávaciu časť/ predmet definuje výstupy vzdelávania a súvisiace kritériá a pravidlá ich hodnotenia tak, aby boli naplnené všetky vzdelávacie ciele študijného programu (môžu byť uvedené len v Informačných listoch predmetov v časti Výsledky vzdelávania a v časti Podmienky absolvovania predmetu),
- prerekvizity, korekvizity a odporúčania pri tvorbe študijného plánu,
- pre každú vzdelávaciu časť študijného plánu/predmet stanoví používané vzdelávacie činnosti (prednáška, seminár, cvičenie, záverečná práca, projektová práca, laboratórne práce, stáž, exkurzia, terénne praktikum, odborná prax, štátna skúška a ďalšie, prípadne ich kombinácie) vhodné na dosahovanie výstupov vzdelávania,
- metódy, akými sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje – prezenčná, dištančná, kombinovaná (v súlade s Informačnými listami predmetov),
- osnovu/ sylaby predmetu<sup>10</sup>,
- pracovné zaťaženie študenta („rozsah“ pre jednotlivé predmety a vzdelávacie činnosti samostatne)<sup>11</sup>,
- kredity pridelené každej časti na základe dosahovaných výstupov vzdelávania a súvisiaceho pracovného zaťaženia,
- osobu zabezpečujúcu predmet (alebo partnerskú organizáciu a osobu<sup>12</sup>) s uvedením kontaktu,
- učiteľov predmetu (alebo podieľajúce sa partnerské organizácie a osoby) (môžu byť uvedené aj v IL predmetov),
- miesto uskutočňovania predmetu (ak sa študijný program uskutočňuje na viacerých pracoviskách).

Odporúčaný študijný plán pre študijný program Manažment v turizme a hotelierstve pre 1. stupeň vysokoškolského štúdia na Inštitúte manažmentu na UCM v Trnave je dostupný v Prílohe\_12\_Odporucany\_studijny\_plan\_SP\_MTH\_BcD\_IM\_UCM

d) Vysoká škola uvedie počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia a ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia.

Počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia a ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia je uvedené v Študijnom poriadku UCM v Trnave:

[https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/09/2023-2-Studijny\\_poria-dok\\_UCM.pdf](https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/09/2023-2-Studijny_poria-dok_UCM.pdf)

Štandardná záťaž študenta v externej forme štúdia za celý akademický rok je vyjadrená počtom 60 kreditov a za jeden semester akademického roka počtom 30 kreditov. Študent získava kredity po úspešnom absolvovaní zapísaného predmetu študijného programu. Za každý predmet môže študent získať v priebehu štúdia kredity iba raz. Počty kreditov, ktoré študent získa za absolvované predmety, sa zhromažďujú (sčítavajú). Jednou z podmienok na pokračovanie v ďalšej časti štúdia je zhromaždenie, získanie potrebného počtu kreditov. Študentovi sa do celkového počtu zhromaždených kreditov prenášajú (započítavajú) aj kredity získané za absolvovanie časti štúdia na základe zmluvy o štúdiu na inej fakulte alebo vysokej škole doma alebo v zahraničí na základe výpisu výsledkov štúdia, ktorý študentovi vydá fakulta alebo vysoká škola, na ktorej ich získal. Výpis o takto absolvovanej časti štúdia je súčasťou osobnej študijnej dokumentácie študenta.

V študijnom programe Manažment v turizme a hotelierstve pre bakalárske štúdium je definovaný nasledovný počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia:

- Počet kreditov za celé štúdium - 180 kreditov,
- Počet kreditov za rok/ semester - 60/30 kreditov,
- Počet kreditov za bakalársku štátnu skúšku - 20 kreditov (10 kreditov obhajoba bakalárskej práce + 10 kreditov za predmety štátnej skúšky).

<sup>10</sup> Učiteľia zabezpečujúci predmet počas posudzovania umožnia prístup pracovnej skupiny k študijným materiálom predmetu a obsahu jednotlivých vzdelávacích činností.

<sup>11</sup> Odporúčame uvádzať záťaž súvisiacu s kontaktnou aj nekontaktnou výučbou v súlade s ECTS Users' Guide 2015.

<sup>12</sup> Napr. pri zabezpečovaní odbornej praxe, alebo inej vzdelávacej činnosti uskutočňovanej mimo univerzity.

Základnou podmienkou riadneho skončenia štúdia je absolvovanie štúdia podľa príslušného študijného programu. Absolvovanie každého stupňa štúdia spočíva v riadnom skončení štúdia a vykonaní štátnej skúšky. Organizácia štátnej skúšky na UCM sa riadi Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

[https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/09/2023-2-Studijny\\_poria-dok\\_UCM.pdf](https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/09/2023-2-Studijny_poria-dok_UCM.pdf)

Štátnu skúšku vykonáva študent pred komisiou pre štátne skúšky, ktorá je najmenej štvorčlenná. Predsedu komisie pre štátne skúšky z radov profesorov a docentov vysokých škôl menuje rektor UCM a členmi komisie sú vysokoškolskí učitelia, ako aj významní odborníci z iných pracovísk. Úspešné absolvovanie štátnej skúšky je podmienkou riadneho skončenia bakalárskeho štúdia. Štátna skúška je verejná. Neverejnou časťou štátnej skúšky je iba rozhodovanie komisie o výsledkoch štátnej skúšky. Študent sa písomne prihlasuje na termín štátnej skúšky podľa harmonogramu štúdia v danom akademickom roku po splnení povinností študijného programu.

Obsahom štátnej skúšky na bakalárskom stupni štúdia je vypracovanie a obhajoba bakalárskej práce a úspešné absolvovanie štátnej skúšky z vybraných okruhov predmetov. Termíny štátnej skúšky sú záväzne stanovené v harmonograme štúdia akademického roka. Komisia je schopná uznášať sa, ak sú prítomní predseda komisie a aspoň dvaja ďalší členovia. V bakalárskych študijných programoch majú právo skúšať na štátnej skúške okrem vysokoškolských učiteľov pôsobiacich vo funkciách docent alebo profesor a ďalších odborníkov z praxe, schválených vedeckou radou univerzity, aj odborní asistenti s vysokoškolským vzdelaním tretieho stupňa. Najmenej jeden člen komisie musí pôsobiť vo funkcii docenta alebo profesora. Priebeh štátnej skúšky riadi a za činnosť komisie zodpovedá predseda komisie. Výsledky štátnej skúšky z jednotlivých predmetov sa klasifikujú samostatne. Súčasť štátnej skúšky sa klasifikujú známami A až FX. Stupňom prospel je hodnotený študent v ostatných prípadoch, pokiaľ nebol ani raz hodnotený známkou FX. Stupňom neprospel sa hodnotí štátna skúška vtedy, ak bol študent hodnotený z niektorej súčasti štátnej skúšky známkou FX. Študent, ktorý bol na štátnej skúške klasifikovaný známkou FX z jedného, alebo z viacerých predmetov, opakuje štátnu skúšku iba z takto hodnotených predmetov. V prípade neúspešnej obhajoby záverečnej práce komisia súčasne rozhodne, či sa práca vráti študentovi na prepínanie. Štátnu skúšku možno opakovať dva razy, pričom celková doba od prvého zápisu na štúdium do úspešného vykonania štátnej skúšky nesmie presiahnuť štandardnú dĺžku štúdia o viac ako dva roky. Ďalšie pravidlá na opakovanie štúdia a pravidlá na predĺženie a prerušenie štúdia sú podrobne popísané v Študijnom poriadku UCM, v tretej časti dokumentu:

[https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/09/2023-2-Studijny\\_poria-dok\\_UCM.pdf](https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/09/2023-2-Studijny_poria-dok_UCM.pdf)

Dokladom o riadnom skončení vysokoškolského štúdia a získaní akademického titulu sú diplom, vysvedčenie o štátnej skúške a dodatok k diplomu. Univerzita vydá absolventom vysokoškolský diplom s uvedením študijného odboru, študijného programu, akademického titulu v slovenskom a v anglickom jazyku. Vysokoškolský diplom sa absolventom UCM vydáva spravidla na slávnostnej promócií. Ak študent požiada, môže mu UCM vydať doklady o absolvovaní štúdia aj v iných jazykoch. Za vynikajúce výsledky počas celého štúdia udeľuje najlepším absolventom UCM rektor „Cenu rektora“ a dekan udeľuje najlepším absolventom fakulty „Cenu dekana“. Za mimoriadne kvalitnú záverečnú prácu udeľuje rektor UCM „Pochvalné uznanie rektora“ a dekan „Pochvalné uznanie dekana“.

e) *Vysoká škola pre jednotlivé študijné plány uvedie podmienky absolvovania jednotlivých častí študijného programu a postup študenta v študijnom programe v štruktúre:*

- počet kreditov za povinné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia je 170 kreditov / ukončenie časti štúdia je 28 kreditov / semester,

- počet kreditov za povinne voliteľné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia je 10 kreditov / ukončenie časti štúdia je 2 kredity,
- počet kreditov za záverečnú prácu a obhajobu záverečnej práce potrebných na riadne skončenie štúdia je 10 kreditov,
- počet kreditov za odbornú prax potrebných na riadne skončenie štúdia je 10 kreditov.

f) Vysoká škola popíše pravidlá pre overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu.

Podmienky pre absolvovanie jednotlivých predmetov definujú Informačné listy predmetov, ktoré sú dostupné v AIS univerzity. Tento dokument okrem definovania samostatných podmienok absolvovania predmetu obsahuje aj ciele predmetu, výsledky vzdelávania, harmonogram výučby, literatúru k predmetu a stupnicu hodnotenia k absolvovaniu predmetu. Povinnosťou učiteľov jednotlivých predmetov je oboznámiť študentov s podmienkami hodnotenia predmetu na začiatku semestra, požiadavky na ukončenie predmetu sa nesmú v priebehu výučby meniť. Informačné listy a dokumenty k predmetu sú zverejnené v AIS. Zároveň učiteľ na začiatku výučby predmetu jasne definuje pravidlá týkajúce sa absencie študentov vo vyučovacom procese.

Hodnotenie študentov sa vo väčšine prípadov uskutočňuje jedným až dvomi vyučujúcim, t. j. priebežné hodnotenie študentov počas semestra a pri záverečnej skúške z predmetu.

Študent môže písomne požiadať dekana o zmenu skúšajúceho, alebo požiadať o komisionálnu skúšku daného predmetu až po vyčerpaní všetkých opravných termínov, najneskôr však do desiatich dní od zápisu FX v poslednom opravnom termíne do AIS. Komisionálna skúška sa koná pred komisiou, ktorá sa skladá z najmenej 3 členov a má určeného predsedu komisie, ktorých na návrh vedúceho katedry menuje dekan fakulty. Komisionálna skúška sa nezarátava do skúšobných termínov.

Podrobné informácie k danej problematike sú dostupné v Študijnom poriadku:

[https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/09/2023-2-Studijny\\_poriadok\\_UCM.pdf](https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/09/2023-2-Studijny_poriadok_UCM.pdf)

a vo vnútornom predpise Univerzity:

Vnútorný systém zabezpečovania kvality na UCM: [https://www.ucm.sk/files/sk/univerzita/politika-kvality/system-kvality/vnutorny\\_system\\_zabezpecovania\\_kvality\\_vysokoskolskeho\\_vzdelavania\\_na\\_ucm\\_40-5ns.pdf](https://www.ucm.sk/files/sk/univerzita/politika-kvality/system-kvality/vnutorny_system_zabezpecovania_kvality_vysokoskolskeho_vzdelavania_na_ucm_40-5ns.pdf)

g) Podmienky uznávania štúdia, alebo časti štúdia.

Všetky informácie a podmienky uznávania štúdia na UCM upravujú:

- Smernica o uznávaní absolvovaných predmetov:

[https://www-old.ucm.sk/docs/legislativa/2023/2023-7-Smernica\\_o\\_uznavani\\_absolvovanych\\_predmetov.pdf](https://www-old.ucm.sk/docs/legislativa/2023/2023-7-Smernica_o_uznavani_absolvovanych_predmetov.pdf)

- Smernica o uznávaní dokladov o vzdelaní na UCM:

[https://www-old.ucm.sk/docs/legislativa/2023/2023-8-Smernica\\_o\\_uznavani\\_dokladov\\_o\\_vzdelani\\_na\\_UCM.pdf](https://www-old.ucm.sk/docs/legislativa/2023/2023-8-Smernica_o_uznavani_dokladov_o_vzdelani_na_UCM.pdf)

h) Vysoká škola uvedie témy záverečných prác študijného programu (alebo odkaz na zoznam).

Študijný program Manažment v turizme a hotelierstve 1. stupeň má pre AR 2025/2026 vybrané nasledovné témy záverečných prác:

| Témy záverečných prác študijného programu na akademický rok 2025/2026 |                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Meno školiteľa                                                        | Názov práce                                                                              |
| doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D.                                  | 1. Enoturizmus a jeho potenciál pre rozvoj vybraného regiónu                             |
|                                                                       | 2. Zážitkový turizmus a jeho potenciál pre rozvoj vybraného regiónu                      |
|                                                                       | 3. Transformačný turizmus heritage objektu a jeho potenciál pre rozvoj vybraného regiónu |
| prof. Ing. Peter Pisár, PhD.                                          | 1. Finančná analýza vybraného podniku v hotelierstve                                     |
|                                                                       | 2. Finančné plánovanie vo vybranom podniku v turizme                                     |

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Kapitálová štruktúra vybraného podniku v hotelierstve</li> <li>4. Potenciál projektového manažment vo vybranom podniku turizmu</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| doc. Ing. Janka Beresecká, PhD., MSc.     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Legislatívny rámec kvality ubytovacích služieb vo vybranom podniku turizmu</li> <li>2. Manažér ako nástroj rozvoja vo vybranom podniku turizmu</li> <li>3. Vplyv technológií na zlepšenie zákaznickej skúsenosti vo vybranom podniku turizmu</li> <li>4. Kritériá hodnotenia a zlepšovania podnikateľskej výkonnosti vo vybranom podniku turizmu</li> <li>5. Vplyv politických a ekonomických zmien na výkonnosť vybraného podniku turizmu</li> <li>6. Efektívne riadenie ľudských zdrojov vo vybranom podniku turizmu</li> <li>7. Nehmotné kultúrne dedičstvo ako nástroj pre rozvoj vo vybranej oblasti turizmu</li> <li>8. Nehmotné prejavy tradičnej kultúry vo vybranej oblasti turizmu</li> <li>9. Tradície a remeslá ako nehmotné prejavy tradičnej kultúry vo vybranej oblasti turizmu</li> <li>10. Hudba a tanec ako nehmotné prejavy tradičnej kultúry vo vybranej oblasti turizmu</li> </ol>                                                                                                                                       |
| doc. RNDr. PhDr. Oldřich Hájek Ph.D., MBA | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Porovnanie vývoja ukazovateľov turizmu medzi Českou a Slovenskou republikou</li> <li>2. Komparácia čerpania fondov EÚ v oblasti turizmu pre Trenčiansky a Zlínsky kraj</li> <li>3. Najvýznamnejšie destinácie a ukazovatele turizmu regiónu Biele Karpaty</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Ing. Jana Černá, PhD., univ. doc.         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Potenciál prírodného turizmu vo vybranom regióne</li> <li>2. Implementácia princípov udržateľného turizmu vo vybranom regióne</li> <li>3. Digitálna marketingová komunikácia cestovnej kancelárie vo vybranom cieľovom mieste</li> <li>4. Podpora lokálnych komunít ako nástroj udržateľného turizmu vo vybraných kúpeľoch</li> <li>5. Podpora lokálnych komunít ako nástroj udržateľného turizmu vo vybranom objekte</li> <li>6. Marketingová komunikácia vo vybranom arecheoskanze</li> <li>7. Implementácia princípov udržateľného turizmu vo vybranom regióne</li> <li>8. Podpora lokálnych komunít ako nástroj udržateľného turizmu vo vybranej organizácii</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| PhDr. Jaroslava Gburová, PhD., univ. doc. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analýza vplyvu online reklamy na nákupné rozhodovanie slovenského spotrebiteľa vo vybranej oblasti turizmu</li> <li>2. Vplyv digitálneho marketingu na spotrebiteľské správanie vo vybranej oblasti turizmu</li> <li>3. Vplyv online recenzií na nákupné rozhodovanie spotrebiteľov vo vybranej oblasti turizmu</li> <li>4. Vplyv brand manažmentu na lojalitu zákazníkov vo vybranej oblasti turizmu /</li> <li>5. Vplyv virálneho marketingu na prezentáciu služieb vo vybranej oblasti turizmu</li> <li>6. Vplyv remarketingu na rozhodovacie správanie spotrebiteľov vo vybranej oblasti turizmu</li> <li>7. Analýza vplyvu mobilného marketingu na rozhodovanie spotrebiteľov vo vybranej oblasti turizmu</li> <li>8. Vplyv cenových stimulov na predaj turistických produktov vo vybranej oblasti turizmu</li> <li>9. Vplyv influencer marketingu na rozhodovanie spotrebiteľov vo vybranej oblasti turizmu</li> <li>10. Faktory ovplyvňujúce nákupné správanie spotrebiteľov pri výbere služieb vo vybranej oblasti turizmu</li> </ol> |
| Ing. Eva Čapošová, PhD.                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Faktory pracovnej spokojnosti zamestnancov vo vybranom reštauračnom zariadení a ich vplyv na kvalitu zákaznickeho servisu</li> <li>2. Vplyv sezónnosti na pracovnú silu v turizme vo vybranom podniku turizmu</li> <li>3. Udržateľnosť ako súčasť riadenia kvality vo vybranej organizácii turizmu</li> <li>4. Wellbeing zamestnancov ako faktor spokojnosti a výkonnosti vo vybranej organizácii turizmu</li> <li>5. Rozvoj wellness a spa turizmu vo vybranom</li> <li>6. Riadenie logistických procesov vo vybranej cestovnej kancelárii</li> <li>7. Riadenie ľudských zdrojov ako faktor kvality služieb v turizme</li> <li>8. Zážitkový turizmus a jeho rozvoj vo vybranom regióne</li> <li>9. Vplyv kvality logistických procesov na spokojnosť zákazníkov vo vybranej organizácii turizmu</li> <li>10. Vplyv firemnej kultúry na lojalitu a udržanie zamestnancov vo vybranej organizácii turizmu</li> </ol>                                                                                                                           |
| PhDr. Martin Halmo, PhD.                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komunikačná stratégia mimo turistického sezónu vo vybranom turistickom objekte</li> <li>2. Content média v hotelovom marketingu vo vybranom hoteli pôsobiacom na Slovensku</li> <li>3. Interkultúrna komunikácia v vybranej cestovnej kancelárii</li> <li>4. Interkultúrne učenie vo vybranej turisticko-organizácii pôsobiacej na Slovensku</li> <li>5. Interkultúrne manažment vo vybranej hotelovej prevádzke medzinárodnej siete pôsobiacej na Slovensku</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Zážitkový turizmus v nenápadných regiónoch na Slovensku</li> <li>7. Destinačný manažment vo vybranej oblastnej organizácii cestovného ruchu</li> <li>8. SLOVAKIA TRAVEL ako značka krajiny a jej úloha v zviditeľnení Slovenska ako turistickej destinácie</li> <li>9. Vplyv turizmu na život obyvateľov v pamiatkovej rezervácii Vlkolíne</li> <li>10. Gastronómia ako nástroj rozvoja turizmu vo vybranej lokalite</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Ing. Martina Hudecová, PhD.      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Udržateľné prvky v marketingovej komunikácii vybraného ubytovacieho zariadenia</li> <li>2. Vplyv ekologických opatrení na spokojnosť zákazníkov vo vybranom ubytovacom zariadení</li> <li>3. Marketingová komunikácia vínnej destinácie v kontexte rozvoja vybraného regiónu</li> <li>4. Generačné rozdiely v preferenciách wellness služieb vo vybranom ubytovacom zariadení</li> <li>5. Generačné rozdiely v preferenciách hostí v kontexte udržateľného turizmu vo vybranom ubytovacom zariadení</li> <li>6. Vplyv udržateľného turizmu na konkurencieschopnosť vybraného ubytovacieho zariadenia v regióne</li> <li>7. Značka "Certifikované ubytovanie na vidieku" a jej vplyv na rozhodovanie návštevníkov pri výbere ubytovania v Nitrianskom kraji</li> <li>8. Význam recepčného manažmentu pri zvyšovaní spokojnosti hostí vo vybraných hoteloch strednej kategórie</li> </ol>                               |
| JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Spoločensky zodpovedné podnikanie vybraného podniku v turizme</li> <li>2. Predikcia finančnej situácie vybraného podniku v turizme</li> <li>3. Zmluvný manažment vo vybranej cestovnej kancelárii</li> <li>4. Bankrotné a bonitné modely vybraného hotela</li> <li>5. Hodnotenie politiky turizmu vo vybranom meste</li> <li>6. Hodnotenie vybraných investičných stimulov do kultúrneho dedičstva</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| PhDr. Kristína Melušová, PhD.    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Význam regionálnej značky produktov vo vybranom cieľovom mieste v turizme na Slovensku</li> <li>2. Cezhraničná spolupráca ako nástroj podpory turizmu vo vybranej prihraničnej oblasti</li> <li>3. Implementácia informačných technológií vo vybranom ubytovacom zariadení</li> <li>4. Implementácia inovácií v kontexte informačných technológií vo vybranom turistickom informačnom centre</li> <li>5. Uplatnenie produktových inovácií vo vybranom gastronomickom zariadení</li> <li>6. Manažment inovačnej podnikovej kultúry vo vybranom ubytovacom zariadení</li> <li>7. Riadenie inovačnej podnikovej kultúry vo vybranom kúpeľnom zariadení</li> <li>8. Strategické riadenie turizmu na úrovni miestnej samosprávy</li> <li>9. Strategické riadenie turizmu na úrovni regionálnej samosprávy</li> <li>10. Dopyt ako faktor ovplyvňujúci úroveň inovácií vo vybranom turistickom informačnom centre</li> </ol> |
| Ing. Lenka Mikle, PhD.           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zelený hotel vo vybranom slovenskom regióne a ich atraktivita pre ekologicky uvedomelých turistov</li> <li>2. Inteligentné technológie pre udržateľný turizmus vo vybranom slovenskom podniku z oblasti turizmu</li> <li>3. Agroturizmus na Slovensku ako nástroj rozvoja vidieckych oblastí vo vybranom slovenskom regióne</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| PhDr. Ján Ganobčík, MSc.         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplikácia marketingových stratégií na podporu návštevnosti vybraného hotela</li> <li>2. Aplikácia content marketingu vo vybranom podniku turizmu</li> <li>3. Vplyv používateľských recenzií na marketingovú stratégiu vybraného hotela</li> <li>4. Využitie digitálnych marketingových nástrojov na prezentáciu vybraného ubytovacieho zariadenia</li> <li>5. Vplyv UNESCO statusu na návštevnosť vybranej destinácie v turizme</li> <li>6. Využitie influencer marketingu na prezentáciu vybranej destinácie so statusom UNESCO</li> <li>7. Potenciál marketingových kampaní vo vybranom pamiatkovom objekte s previazaním na filmový turizmus</li> <li>8. Aplikácia online marketingu na prezentáciu športového turizmu</li> <li>9. Potenciál sociálnych sietí ako nástroja na budovanie značky vybraného hotela</li> <li>10. Budovanie značky vybranej destinácie prostredníctvom digitálneho obsahu</li> </ol>    |
| Ing. Patrik Boršoš, DSc.         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Využitie informačných systémov na podporu komunikácie vo vybranom turistickom zariadení</li> <li>2. Vplyv digitalizácie na zvýšenie návštevnosti turistických destinácií vo vybranom regióne</li> <li>3. Využitie interaktívnych sprievodcov na podporu turizmu vo vybranom regióne Slovenska</li> <li>4. Digitalizácia procesov vo vybranom ubytovacom zariadení</li> <li>5. Využitie údajov na zlepšenie riadenia vybraného podniku v turizme</li> <li>6. Využitie mobilných technológií na zlepšenie poskytovania turistických služieb vo vybranom podniku</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

- |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 7. Význam geografických informačných systémov v oblasti rozvoja turizmu vo vybranom regióne Slovenska<br>8. Využitie cloudových technológií na zlepšenie správy zákazníckych údajov vo vybranom podniku v oblasti turizmu<br>9. Využitie informačného manažmentu pri riadení turistických služieb vo vybranom podniku |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

i) Vysoká škola popíše alebo sa odkáže na:

pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe,

- [https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/10/VP\\_01-2022\\_Usmernenie\\_k\\_bakalarskym\\_a\\_diplomovym\\_pracam.pdf](https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/10/VP_01-2022_Usmernenie_k_bakalarskym_a_diplomovym_pracam.pdf)
- <https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/10/Citacne-pravidla.pdf>
- [https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/10/2023-14-Smernica\\_o\\_nalezitostiach\\_zaverecných\\_pracach-1.pdf](https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/10/2023-14-Smernica_o_nalezitostiach_zaverecných_pracach-1.pdf)
- [https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/10/2019\\_smernica\\_o\\_plagiatorstve.pdf](https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/10/2019_smernica_o_plagiatorstve.pdf)
- [https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/10/Smernica\\_o\\_kvalifikacných\\_poziadavkách.pdf](https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/10/Smernica_o_kvalifikacných_poziadavkách.pdf)
- [https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/09/2023-2-Studijny\\_poriadok\\_UCM.pdf](https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/09/2023-2-Studijny_poriadok_UCM.pdf)

možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov,  
<https://imucm.sk/medzinarodna-spolupraca/>

pravidlá dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov,

- [https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/09/2023-2-Studijny\\_poriadok\\_UCM.pdf](https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/09/2023-2-Studijny_poriadok_UCM.pdf)
- [https://www.ucm.sk/files/sk/univerzita/organy-skoly/komisie/eticka-komisia/2018\\_eticky\\_kodex\\_ucm.pdf](https://www.ucm.sk/files/sk/univerzita/organy-skoly/komisie/eticka-komisia/2018_eticky_kodex_ucm.pdf)
- [https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/10/2019\\_smernica\\_o\\_plagiatorstve.pdf](https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/10/2019_smernica_o_plagiatorstve.pdf)
- [https://www-old.ucm.sk/docs/legislativa/2021/7\\_21\\_eticky\\_kodex\\_studentov.pdf](https://www-old.ucm.sk/docs/legislativa/2021/7_21_eticky_kodex_studentov.pdf)

postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami,

- [https://www.ucm.sk/docs/legislativa/zabezpecenie\\_vseobecne\\_pristupneho\\_akademickeho\\_prostredia\\_pre\\_studentov\\_so\\_specifickými\\_potrebami.pdf](https://www.ucm.sk/docs/legislativa/zabezpecenie_vseobecne_pristupneho_akademickeho_prostredia_pre_studentov_so_specifickými_potrebami.pdf)

postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta.

- Získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán
- Smernica o vybavovaní otázok, vyjadrení, názorov, žiadostí, podnetov a návrhov na UCM
- Smernica o prijímaní a vybavovaní podnetov o protispoločenskej činnosti
- Smernica o rovnakom zaobchádzaní a ochrane pred diskrimináciou – rodová rovnosť

Na univerzite existuje funkcia kontrolóra, ktorý okrem iného vykonáva aj vybavovanie sťažností, oznámení, podnetov a petícií zamestnancov univerzity, ale aj iných fyzických a právnických osôb, ak sa tieto týkajú úloh a činností, ktoré univerzita, resp. jej súčasť zabezpečuje: Smernica o vybavovaní sťažností je dostupná na:

- [https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Smernica\\_o\\_vybavovaní\\_staznosti\\_na\\_UCM.pdf](https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Smernica_o_vybavovaní_staznosti_na_UCM.pdf)

Sťažnosti, ktorých predmetom je porušenie Etického kódexu UCM rieši Etická komisia.

Etická komisia UCM je stálym poradným orgánom rektora:

- <https://www.ucm.sk/sk/univerzita/organy-skoly/dalsie-poradne-organy/eticka-komisia.html>
- [https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Rokovaci\\_poriadok\\_Etickej\\_komisie\\_UCM.pdf](https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Rokovaci_poriadok_Etickej_komisie_UCM.pdf)

Sťažnosťami, ktorých predmetom je porušenie Disciplinárneho poriadku UCM sa zaoberá Disciplinárna komisia UCM. Prerokúva disciplinárne priestupky študentov zapísaných na študijné programy univerzity a predkladá návrh na rozhodnutie rektorovi UCM:

- <https://www.ucm.sk/sk/disciplinarna-komisia-ucm/>,
- [https://www.ucm.sk/docs/legislative/2021/2021-43-Disciplinarny\\_poriadok\\_pre\\_studentov\\_Univerzity\\_sv.\\_Cyrila\\_a\\_Metoda\\_v\\_Trnave.pdf](https://www.ucm.sk/docs/legislative/2021/2021-43-Disciplinarny_poriadok_pre_studentov_Univerzity_sv._Cyrila_a_Metoda_v_Trnave.pdf)
- [https://www.ucm.sk/docs/legislative/2021/2021-44-Rokovaci\\_poriadok\\_Disciplinarnej\\_komisie\\_pre\\_studentov\\_Univerzity\\_sv.\\_Cyrila\\_a\\_Metoda\\_v\\_Trnave.pdf](https://www.ucm.sk/docs/legislative/2021/2021-44-Rokovaci_poriadok_Disciplinarnej_komisie_pre_studentov_Univerzity_sv._Cyrila_a_Metoda_v_Trnave.pdf)

## 5. Informačné listy predmetov študijného programu

V štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.

Informačné listy predmetov študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve pre 1. stupeň vysokoškolského štúdia na Inštitúte manažmentu na UCM v Trnave sú dostupné v Prílohe 11.

## 6. Aktuálny harmonogram akademického roka a aktuálny rozvrh (alebo hypertextový odkaz).

Aktuálny harmonogram akademického roka na UCM v Trnave:

<https://imucm.sk/zdokumentovane-informacie-im/>

Aktuálny rozvrh študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve:

<https://imucm.sk/rozvrhy-pre-studentov/>

## 7. Personálne zabezpečenie študijného programu

a) Osoba zodpovedná za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu (s uvedením funkcie a kontaktu).

doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D. - funkčné miesto docent,  
Kancelária: V Jame 3, Trnava 917 01, miestnosť JC 35, Telefón: 033 5565 630,  
E-mail: [michal.lukac@ucm.sk](mailto:michal.lukac@ucm.sk)

b) Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu s priradením k predmetu s prepojením na centrálny Register zamestnancov vysokých škôl, s kontaktom (môžu byť uvedení aj v študijnom pláne).

| Osoba zabezpečujúca profilové predmety    | Zoznam profilových predmetov ŠP MTH                                                                                                | Register zamestnancov VŠ/ kontakt                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D.      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing</li> <li>• Regionálny marketing</li> </ul>                                      | <a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail/21323">https://www.portalvs.sk/regzam/detail/21323</a><br>email: <a href="mailto:michal.lukac@ucm.sk">michal.lukac@ucm.sk</a>     |
| doc. Ing. Janka Beresecká, PhD., MSc.     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Základy manažmentu</li> <li>• Podnikanie v malých a stredných podnikoch</li> </ul>        | <a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail/7395">https://www.portalvs.sk/regzam/detail/7395</a><br>email: <a href="mailto:janka.beresecka@ucm.sk">janka.beresecka@ucm.sk</a> |
| prof. Ing. Peter Pisár, PhD.              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Makroekonómia</li> <li>• Mikroekonómia</li> </ul>                                         | <a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail/11458">https://www.portalvs.sk/regzam/detail/11458</a><br>email: <a href="mailto:oldrich.hajek@ucm.sk">oldrich.hajek@ucm.sk</a>   |
| Ing. Jana Černá, PhD., univ. doc.         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Základy turizmu a hotelierstva</li> <li>• Udržateľný turizmus a hotelierstvo</li> </ul>   | <a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14472">https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14472</a><br>email: <a href="mailto:jana.cerna@ucm.sk">jana.cerna@ucm.sk</a>         |
| PhDr. Jaroslava Gburová, PhD., univ. doc. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inovačný manažment v turizme a hotelierstve</li> <li>• Interkultúrny manažment</li> </ul> | <a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail/6208">https://www.portalvs.sk/regzam/detail/6208</a>                                                                              |

- c) Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu.

VUPCH osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve sú dostupné v Prílohe 17a.

<https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/>

- d) Zoznam učiteľov študijného programu s priradením k predmetu a prepojením na centrálny register zamestnancov vysokých škôl, s uvedením kontaktov (môže byť súčasťou študijného plánu).

| Osoba zabezpečujúca predmety              | Zoznam predmetov ŠP MTH                                                                                                                                                                                                                                                                   | Register zamestnancov VŠ/ kontakt                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD.             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing</li> <li>Regionálny marketing</li> <li>Sprievodcovská činnosť v turizme</li> <li>Geografia turizmu</li> <li>Manažérska komunikácia</li> <li>Bakalárska prax</li> </ul>                                                                   | <a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail/21323">https://www.portalvs.sk/regzam/detail/21323</a><br>email: <a href="mailto:michal.lukac@ucm.sk">michal.lukac@ucm.sk</a>         |
| doc. Ing. Janka Beresecká, PhD., MSc.     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Manažment</li> <li>Manažment a manažérske kompetencie</li> <li>Podnikanie v malých a stredných podnikoch</li> <li>Služby v turizme a hotelierstve</li> </ul>                                                                                       | <a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail/7395">https://www.portalvs.sk/regzam/detail/7395</a><br>email: <a href="mailto:janka.beresecka@ucm.sk">janka.beresecka@ucm.sk</a>     |
| prof. Ing. Peter Pisár, PhD.              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Makroekonómia</li> <li>Mikroekonómia</li> <li>Financie</li> <li>Podnikové financie a ekonomika</li> <li>Účtovníctvo</li> </ul>                                                                                                                     | <a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail/11458">https://www.portalvs.sk/regzam/detail/11458</a><br>email: <a href="mailto:peter.pisar@ucm.sk">peter.pisar@ucm.sk</a>           |
| Ing. Jana Černá, PhD., univ. doc.         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Turizmus a hotelierstvo</li> <li>Udržateľný turizmus a hotelierstvo</li> <li>Religionistika a turizmus</li> <li>Úvod do semestrálnych projektov</li> <li>Semestrálny projekt I.</li> </ul>                                                         | <a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14472">https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14472</a><br>email: <a href="mailto:jana.cerna@ucm.sk">jana.cerna@ucm.sk</a>             |
| PhDr. Jaroslava Gbuřová, PhD., univ. doc. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Manažment rizík</li> <li>Manažment ľudských zdrojov</li> <li>Podniková kultúra a identita</li> <li>Inovačný manažment v turizme a hotelierstve</li> <li>Interkultúrny manažment</li> </ul>                                                         | <a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail/6208">https://www.portalvs.sk/regzam/detail/6208</a><br>email: <a href="mailto:jaroslava.gburova@ucm.sk">jaroslava.gburova@ucm.sk</a> |
| Ing. Eva Čapošová, PhD.                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Logistika v službách</li> <li>Manažment ľudských zdrojov</li> <li>Manažment kvality v službách</li> <li>Manažment a manažérske kompetencie</li> <li>Bakalársky projekt</li> <li>Semestrálny projekt I.</li> <li>Regionálny rozvoj</li> </ul>       | <a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14402">https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14402</a><br>email: <a href="mailto:eva.caposova@ucm.sk">eva.caposova@ucm.sk</a>         |
| PhDr. Martin Halmo, PhD.                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Manažment</li> <li>Regionálny marketing</li> <li>Gastronómia</li> <li>Podniková kultúra a identita</li> <li>Manažment informačných technológií v turizme a hotelierstve</li> <li>Podniková simulácia DE</li> <li>Podniková simulácia FI</li> </ul> | <a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail/32697">https://www.portalvs.sk/regzam/detail/32697</a><br>email: <a href="mailto:martin.halmo@ucm.sk">martin.halmo@ucm.sk</a>         |
| Ing. Martina Hudecová, PhD.               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Makroekonómia</li> <li>Mikroekonómia</li> <li>Semestrálny projekt II.</li> <li>Semestrálny projekt III.</li> <li>Balneológia a zdravotný turizmus</li> <li>Analýza dát v turizme</li> </ul>                                                        | <a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail/69762">https://www.portalvs.sk/regzam/detail/69762</a><br>email: <a href="mailto:martina.hudecova@ucm.sk">martina.hudecova@ucm.sk</a> |
| JUDr. Ing. Tomáš Malatínek, PhD.          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Podnikové financie a ekonomika</li> <li>Podniková etika</li> <li>Právo pre manažérov</li> <li>Štatistika</li> <li>Daňový systém</li> </ul>                                                                                                         | <a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail/22902">https://www.portalvs.sk/regzam/detail/22902</a><br>email: <a href="mailto:tomas.malatinec@ucm.sk">tomas.malatinec@ucm.sk</a>   |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Európska únia</li> <li>• Finančná analýza podniku</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                        |
| PhDr. Kristína Melusová, PhD.            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Úvod do semestrálnych projektov</li> <li>• Geografia turizmu</li> <li>• Informatika</li> <li>• Inovačný manažment v turizme a hotelierstve</li> <li>• Balneológia a zdravotný turizmus</li> <li>• Manažment verejných politík</li> <li>• Online marketingové nástroje a aplikácie</li> <li>• Podniková simulácia SK</li> </ul> | <a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail/75161">https://www.portalvs.sk/regzam/detail/75161</a><br><br>email: <a href="mailto:kristina.melusova@ucm.sk">kristina.melusova@ucm.sk</a>             |
| PaedDr. Ľubica Varečková, PhD.           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anglický jazyk pre manažérov I.</li> <li>• Anglický jazyk pre manažérov II.</li> <li>• Anglický jazyk pre manažérov III.</li> <li>• Anglický jazyk pre manažérov IV.</li> </ul>                                                                                                                                                | <a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14395">https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14395</a><br><br>email: <a href="mailto:lubica.vareckova@ucm.sk">lubica.vareckova@ucm.sk</a>               |
| doc. RNDr. Iveta Dirgová Luptáková, PhD. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Matematika</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail/18294">https://www.portalvs.sk/regzam/detail/18294</a><br><br>email: <a href="mailto:iveta.dirgova.luptakova@ucm.sk">iveta.dirgova.luptakova@ucm.sk</a> |

e) Zoznam školiteľov záverečných prác s priradením k témam (s uvedením kontaktov).

| Meno školiteľa                            | Názov práce                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Kontakt                                                                      |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D.      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Enoturizmus a jeho potenciál pre rozvoj vybraného regiónu</li> <li>2. Zážitkový turizmus a jeho potenciál pre rozvoj vybraného regiónu</li> <li>3. Transformačný turizmus heritage objektu a jeho potenciál pre rozvoj vybraného regiónu</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | email:<br><a href="mailto:michal.lukac@ucm.sk">michal.lukac@ucm.sk</a>       |
| prof. Ing. Peter Pisár, PhD.              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Finančná analýza vybraného podniku v hotelierstve</li> <li>2. Finančné plánovanie vo vybranom podniku v turizme</li> <li>3. Kapitálová štruktúra vybraného podniku v hotelierstve</li> <li>4. Potenciál projektového manažmentu vo vybranom podniku turizmu</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | email:<br><a href="mailto:peter.pisar@ucm.sk">peter.pisar@ucm.sk</a>         |
| doc. Ing. Janka Beresecká, PhD., MSc.     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Legislatívny rámec kvality ubytovacích služieb vo vybranom podniku turizmu</li> <li>2. Manažér ako nástroj rozvoja vo vybranom podniku turizmu</li> <li>3. Vplyv technológií na zlepšenie zákazníckej skúsenosti vo vybranom podniku turizmu</li> <li>4. Kritériá hodnotenia a zlepšovania podnikateľskej výkonnosti vo vybranom podniku turizmu</li> <li>5. Vplyv politických a ekonomických zmien na výkonnosť vybraného podniku turizmu</li> <li>6. Efektívne riadenie ľudských zdrojov vo vybranom podniku turizmu</li> <li>7. Nehmotné kultúrne dedičstvo ako nástroj pre rozvoj vo vybranej oblasti turizmu</li> <li>8. Nehmotné prejavy tradičnej kultúry vo vybranej oblasti turizmu</li> <li>9. Tradiície a remeslá ako nehmotné prejavy tradičnej kultúry vo vybranej oblasti</li> <li>10. Hudba a tanec ako nehmotné prejavy tradičnej kultúry vo vybranej oblasti turizmu</li> </ol> | email:<br><a href="mailto:janka.beresecka@ucm.sk">janka.beresecka@ucm.sk</a> |
| doc. RNDr. PhDr. Oldřich Hájek Ph.D., MBA | <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Porovnanie vývoja ukazovateľov turizmu medzi Českou a Slovenskou republikou</li> <li>5. Komparácia čerpania fondov EÚ v oblasti turizmu pre Trenčiansky a Zlínsky kraj</li> <li>1. Najvýznamnejšie destinácie a ukazovatele turizmu regiónu Biele Karpaty</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | email:<br><a href="mailto:oldrich.hajek@ucm.sk">oldrich.hajek@ucm.sk</a>     |
| Ing. Jana Černá, PhD., univ. doc.         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Potenciál prírodného turizmu vo vybranom regióne</li> <li>2. Implementácia princípov udržateľného turizmu vo vybranom regióne</li> <li>3. Digitálna marketingová komunikácia cestovnej kancelárie vo vybranom cieľovom mieste</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | email:<br><a href="mailto:jana.cerna@ucm.sk">jana.cerna@ucm.sk</a>           |

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                  |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>Podpora lokálnych komunít ako nástroj udržateľného turizmu vo vybraných kúpeľoch</li> <li>Podpora lokálnych komunít ako nástroj udržateľného turizmu vo vybranom objekte</li> <li>Marketingová komunikácia vo vybranom arecheoskanze</li> <li>Implementácia princípov udržateľného turizmu vo vybranom regióne</li> <li>Podpora lokálnych komunít ako nástroj udržateľného turizmu vo vybranej organizácii</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                  |
| PhDr. Jaroslava Gburová, PhD., univ. doc. | <ol style="list-style-type: none"> <li>Analýza vplyvu online reklamy na nákupné rozhodovanie slovenského spotrebiteľa vo vybranej oblasti turizmu</li> <li>Vplyv digitálneho marketingu na spotrebiteľské správanie vo vybranej oblasti turizmu</li> <li>Vplyv online recenzií na nákupné rozhodovanie spotrebiteľov vo vybranej oblasti turizmu</li> <li>Vplyv brand manažmentu na lojalitu zákazníkov vo vybranej oblasti turizmu /</li> <li>Vplyv virálneho marketingu na prezentáciu služieb vo vybranej oblasti turizmu</li> <li>Vplyv remarketingu na rozhodovacie správanie spotrebiteľov vo vybranej oblasti turizmu</li> <li>Analýza vplyvu mobilného marketingu na rozhodovanie spotrebiteľov vo vybranej oblasti turizmu</li> <li>Vplyv cenových stimulov na predaj turistických produktov vo vybranej oblasti turizmu</li> <li>Vplyv influencer marketingu na rozhodovanie spotrebiteľov vo vybranej oblasti turizmu</li> <li>Faktory ovplyvňujúce nákupné správanie spotrebiteľov pri výbere služieb vo vybranej oblasti turizmu</li> </ol> | email:<br><a href="mailto:jaroslava.gburova@ucm.sk">jaroslava.gburova@ucm.sk</a> |
| Ing. Eva Čapošová, PhD.                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>Faktory pracovnej spokojnosti zamestnancov vo vybranom reštauračnom zariadení a ich vplyv na kvalitu zákazníckeho servisu</li> <li>Vplyv sezónnosti na pracovnú silu v turizme vo vybranom podniku turizmu</li> <li>Udržateľnosť ako súčasť riadenia kvality vo vybranej organizácii turizmu</li> <li>Wellbeing zamestnancov ako faktor spokojnosti a výkonnosti vo vybranej organizácii turizmu</li> <li>Rozvoj wellness a spa turizmu vo vybranom</li> <li>Riadenie logistických procesov vo vybranej cestovnej kancelárii</li> <li>Riadenie ľudských zdrojov ako faktor kvality služieb v turizme</li> <li>Zážitkový turizmus a jeho rozvoj vo vybranom regióne</li> <li>Vplyv kvality logistických procesov na spokojnosť zákazníkov vo vybranej organizácii turizmu</li> <li>Vplyv firemnej kultúry na lojalitu a udržanie zamestnancov vo vybranej organizácii turizmu</li> </ol>                                                                                                                           | email:<br><a href="mailto:eva.caposova@ucm.sk">eva.caposova@ucm.sk</a>           |
| PhDr. Martin Halmo, PhD.                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Komunikačná stratégia mimo turistickej sezóny vo vybranom turistickom objekte</li> <li>Content média v hotelovom marketingu vo vybranom hoteli pôsobiacom na Slovensku</li> <li>Interkultúrna komunikácia v vybranej cestovnej kancelárii</li> <li>Interkultúrne učenie vo vybranej turistickej organizácii pôsobiacej na Slovensku</li> <li>Interkultúrne manažment vo vybranej hotelovej prevádzke medzinárodnej siete pôsobiacej na Slovensku</li> <li>Zážitkový turizmus v nenápadných regiónoch na Slovensku</li> <li>Destinačný manažment vo vybranej oblastnej organizácie cestovného ruchu</li> <li>SLOVAKIA TRAVEL ako značka krajiny a jej úloha v zviditeľnení Slovenska ako turistickej destinácie</li> <li>Vplyv turizmu na život obyvateľov v pamiatkovej rezervácii Vlkolínec</li> </ol>                                                                                                                                                                                                           | email:<br><a href="mailto:martin.halmo@ucm.sk">martin.halmo@ucm.sk</a>           |

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                  |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | 10. Gastronómia ako nástroj rozvoja turizmu vo vybranej lokalite                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                  |
| Ing. Martina Hudecová, PhD.      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Udržateľné prvky v marketingovej komunikácii vybraného ubytovacieho zariadenia</li> <li>2. Vplyv ekologických opatrení na spokojnosť zákazníkov vo vybranom ubytovacom zariadení</li> <li>3. Marketingová komunikácia vínnej destinácie v kontexte rozvoja vybraného regiónu</li> <li>4. Generačné rozdiely v preferenciách wellness služieb vo vybranom ubytovacom zariadení</li> <li>5. Generačné rozdiely v preferenciách hostí v kontexte udržateľného turizmu vo vybranom ubytovacom zariadení</li> <li>6. Vplyv udržateľného turizmu na konkurencieschopnosť vybraného ubytovacieho zariadenia v regióne</li> <li>7. Značka "Certifikované ubytovanie na vidieku" a jej vplyv na rozhodovanie návštevníkov pri výbere ubytovania v Nitrianskom kraji</li> <li>8. Význam recepčného manažmentu pri zvyšovaní spokojnosti hostí vo vybraných hoteloch strednej kategórie</li> </ol>                               | email:<br><a href="mailto:martina.hudecova@ucm.sk">martina.hudecova@ucm.sk</a>   |
| JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Spoločensky zodpovedné podnikanie vybraného podniku v turizme</li> <li>2. Predikcia finančnej situácie vybraného podniku v turizme</li> <li>3. Zmluvný manažment vo vybranej cestovnej kancelárii</li> <li>4. Bankrotné a bonitné modely vybraného hotela</li> <li>5. Hodnotenie politiky turizmu vo vybranom meste</li> <li>6. Hodnotenie vybraných investičných stimulov do kultúrneho dedičstva</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | email:<br><a href="mailto:tomas.malatinec@ucm.sk">tomas.malatinec@ucm.sk</a>     |
| PhDr. Kristína Melušová, PhD.    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Význam regionálnej značky produktov vo vybranom cieľovom mieste v turizme na Slovensku</li> <li>2. Cezhraničná spolupráca ako nástroj podpory turizmu vo vybranej prihraničnej oblasti</li> <li>3. Implementácia informačných technológií vo vybranom ubytovacom zariadení</li> <li>4. Implementácia inovácií v kontexte informačných technológií vo vybranom turistickom informačnom centre</li> <li>5. Uplatnenie produktových inovácií vo vybranom gastronomickom zariadení</li> <li>6. Manažment inovačnej podnikovej kultúry vo vybranom ubytovacom zariadení</li> <li>7. Riadenie inovačnej podnikovej kultúry vo vybranom kúpeľnom zariadení</li> <li>8. Strategické riadenie turizmu na úrovni miestnej samosprávy</li> <li>9. Strategické riadenie turizmu na úrovni regionálnej samosprávy</li> <li>10. Dopyt ako faktor ovplyvňujúci úroveň inovácií vo vybranom turistickom informačnom centre</li> </ol> | email:<br><a href="mailto:kristina.melusova@ucm.sk">kristina.melusova@ucm.sk</a> |
| Ing. Lenka Mikle, PhD.           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zelený hotel vo vybranom slovenskom regióne a ich atraktivita pre ekologicky uvedomelých turistov</li> <li>2. Inteligentné technológie pre udržateľný turizmus vo vybranom slovenskom podniku z oblasti turizmu</li> <li>3. Agroturizmus na Slovensku ako nástroj rozvoja vidieckych oblastí vo vybranom slovenskom regióne</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | email:<br><a href="mailto:lenka.mikle@ucm.sk">lenka.mikle@ucm.sk</a>             |
| PhDr. Ján Ganobčík, MSc.         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplikácia marketingových stratégií na podporu návštevnosti vybraného hotela</li> <li>2. Aplikácia content marketingu vo vybranom podniku turizmu</li> <li>3. Vplyv používateľských recenzií na marketingovú stratégiu vybraného hotela</li> <li>4. Využitie digitálnych marketingových nástrojov na prezentáciu vybraného ubytovacieho zariadenia</li> <li>5. Vplyv UNESCO statusu na návštevnosť vybranej destinácie v turizme</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | email:<br><a href="mailto:jan.ganobcik@ucm.sk">jan.ganobcik@ucm.sk</a>           |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                          |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
|                          | 6. Využitie influencer marketingu na prezentáciu vybranej destinácie so statusom UNESCO<br>7. Potenciál marketingových kampaní vo vybranom pamiatkovom objekte s previazaním na filmový turizmus<br>8. Aplikácia online marketingu na prezentáciu športového turizmu<br>9. Potenciál sociálnych sietí ako nástroja na budovanie značky vybraného hotela<br>10. Budovanie značky vybranej destinácie prostredníctvom digitálneho obsahu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                          |
| Ing. Patrik Boršoš, DSc. | 1. Využitie informačných systémov na podporu komunikácie vo vybranom turistickom zariadení<br>2. Vplyv digitalizácie na zvýšenie návštevnosti turistických destinácií vo vybranom regióne<br>3. Využitie interaktívnych sprievodcov na podporu turizmu vo vybranom regióne Slovenska<br>4. Digitalizácia procesov vo vybranom ubytovacom zariadení<br>5. Využitie údajov na zlepšenie riadenia vybraného podniku v turizme<br>6. Využitie mobilných technológií na zlepšenie poskytovania turistických služieb vo vybranom podniku<br>7. Význam geografických informačných systémov v oblasti rozvoja turizmu vo vybranom regióne Slovenska<br>8. Využitie cloudových technológií na zlepšenie správy zákazníckych údajov vo vybranom podniku v oblasti turizmu<br>9. Využitie informačného manažmentu pri riadení turistických služieb vo vybranom podniku | email:<br><a href="mailto:patrik.borsos@ucm.sk">patrik.borsos@ucm.sk</a> |

f) Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky školiteľov záverečných prác.

| Meno školiteľa                            | odkaz na VUPCH školiteľa záverečnej práce                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D.      | <a href="https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/doc-phdr-michal-lukac-phd/">https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/doc-phdr-michal-lukac-phd/</a>                       |
| prof. Ing. Peter Pisár, PhD.              | <a href="https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/prof-ing-pi-sar-peter-phd/">https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/prof-ing-pi-sar-peter-phd/</a>                       |
| doc. Ing. Janka Beresecká, PhD., MSc.     | <a href="https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/doc-ing-janka-beresecka-phd-msc/">https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/doc-ing-janka-beresecka-phd-msc/</a>           |
| doc. RNDr. PhDr. Oldřich Hájek Ph.D., MBA | <a href="https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/doc-rndr-phdr-oldrich-hajek-ph-d-mba/">https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/doc-rndr-phdr-oldrich-hajek-ph-d-mba/</a> |
| Ing. Jana Černá, PhD., univ. doc.         | <a href="https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/ing-jana-terna-phd/">https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/ing-jana-terna-phd/</a>                                     |
| PhDr. Jaroslava Gburová, PhD., univ. doc. | <a href="https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/phdr-jaroslava-gburova-phd/">https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/phdr-jaroslava-gburova-phd/</a>                     |
| Ing. Lenka Míkle PhD.                     | <a href="https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/ing-lenka-mikle-phd/">https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/ing-lenka-mikle-phd/</a>                                   |
| Ing. Eva Čapošová, PhD.                   | <a href="https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/ing-eva-caposova-phd/">https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/ing-eva-caposova-phd/</a>                                 |
| PhDr. Martin Halmo, PhD.                  | <a href="https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/phdr-martin-halmo-phd/">https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/phdr-martin-halmo-phd/</a>                               |
| Ing. Martina Hudecová, PhD.               | <a href="https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/ing-martina-hudecova-phd/">https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/ing-martina-hudecova-phd/</a>                         |
| JUDr. Ing. Tomáš Malatínek, PhD.          | <a href="https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/judr-ing-tomas-malatinec-phd/">https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/judr-ing-tomas-malatinec-phd/</a>                 |
| PhDr. Kristína Melušová, PhD,             | <a href="https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/phdr-kristina-melusova-phd/">https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/phdr-kristina-melusova-phd/</a>                     |
| PhDr. Ján Ganobčík, MSc.                  | <a href="https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/phdr-jan-ganobcik-msc/">https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/phdr-jan-ganobcik-msc/</a>                               |
| Ing. Patrik Boršoš, DSc.                  | <a href="https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/ing-patrik-borsos/">https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/ing-patrik-borsos/</a>                                       |

g) Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu (meno a kontakt).

Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve v Akademickom senáte univerzity:

Stela Sušková – [suskova4@ucm.sk](mailto:suskova4@ucm.sk)  
Lukáš Šoka – [soka1@ucm.sk](mailto:soka1@ucm.sk)

Zástupca študentov, ktorý zastupuje záujmy študentov študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve v Rade študijného programu:

Hedviga Hlavnová – [hlavnova2@ucm.sk](mailto:hlavnova2@ucm.sk)  
Lukáš Šoka – [soka1@ucm.sk](mailto:soka1@ucm.sk)

Zástupca študentov, ktorý zastupuje záujmy študentov študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve v Rade kvality IM UCM v Trnave

Adela Borčányová – [borcanyova1@ucm.sk](mailto:borcanyova1@ucm.sk)  
Miroslava Jeloková – [jelokova1@ucm.sk](mailto:jelokova1@ucm.sk)

Zástupca študentov, ktorý zastupuje záujmy študentov študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve v oblasti agendy rodovej rovnosti na UCM v Trnave:

Roland Herák – [herrak1@ucm.sk](mailto:herrak1@ucm.sk)  
Zuzana Hrabčáková – [hrabcakova1@ucm.sk](mailto:hrabcakova1@ucm.sk)

Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve v Komisii na vybavovanie otázok, vyjadrení, názorov, žiadostí, podnetov a návrhov:

Michal Jasek – [jasek3@ucm.sk](mailto:jasek3@ucm.sk)  
Barbora Kolláriková – [kollarikova4@ucm.sk](mailto:kollarikova4@ucm.sk)

- h) Študijný poradca študijného programu (s uvedením kontaktu a s informáciou o prístupe k poradenstvu a o rozvrhu konzultácií).

PhDr. Martin Halmo, PhD. – koordinátor štúdia a ďalšieho vzdelávania, Kancelária:  
V Jame 3, Trnava 917 01, miestnosť JC 37, Telefón: 033 5565 639, E-mail: [martin.halmo@ucm.sk](mailto:martin.halmo@ucm.sk); Rozvrh konzultácií: <https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/>

- i) Iný podporný personál študijného programu – priradený študijný referent, kariérny poradca, administratíva, ubytovací referát a podobne (s kontaktami).

- Študijné oddelenie: Študijná referentka, Ing. Edita Dziváková, Kancelária: Hajdóczyho 1, miestnosť 418, Telefón: 033 5565 616, E-mail: [edita.dzivakova@ucm.sk](mailto:edita.dzivakova@ucm.sk) Rozvrh konzultácií pre študentov: <https://imucm.sk/studijna-referentka/>
- Koordinátor medzinárodných vzťahov na Inštitúte manažmentu: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD. Kancelária: V Jame 3, miestnosť JC 37, Telefón: 033 5565 636, E-mail: [tomas.malatinec@ucm.sk](mailto:tomas.malatinec@ucm.sk); Rozvrh konzultácií: <https://imucm.sk/konzultacne-hodiny/>
- Kariérne centrum UCM - Mgr. Marianna Marko, PhD., Kancelária: Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava, Trnava 917 01, Telefón: 033 5565 635 a 033 5565 632, E-mail: [kariera@ucm.sk](mailto:kariera@ucm.sk); Rozvrh konzultácií <https://kariera.ucm.sk/>
- Psychologická podpora a poradenstvo (Psychologické centrum): pre študentov a zamestnancov UCM zabezpečujú: doc. PhDr. Slávka Démuthová, PhD., [slavka.demuthova@ucm.sk](mailto:slavka.demuthova@ucm.sk)  
Mgr. Ivana Václaviková, PhD., [ivana.vaclavikova\(zav.\)ucm.sk](mailto:ivana.vaclavikova(zav.)ucm.sk)  
Mgr. Jana Holienková, PhD., [jana.holienkova@ucm.sk](mailto:jana.holienkova@ucm.sk)
- Koordinátor mobilit na univerzitnej úrovni: Oddelenie medzinárodných vzťahov UCM: <https://www.ucm.sk/sk/oddelenie-medzinarodnych-vztahov/> - Mgr. Nikoleta Vanková, MBA, [nikoleta.vankova@ucm.sk](mailto:nikoleta.vankova@ucm.sk)
- Univerzitná knižnica Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave: <https://www.ucm.sk/sk/kontakty-a-otvaracie-hodiny/?highlight=kni%9Enica>
- Technická podpora: Centrum informačno-komunikačných technológií: <https://www.ucm.sk/sk/centrum-ikt/>, Mgr. Matej Lackovič, MBA - vedúci CIKT [matej.lackovic@ucm.sk](mailto:matej.lackovic@ucm.sk), Mgr. Nora Dostálová - preukazy ISIC: [nora.dostalova@ucm.sk](mailto:nora.dostalova@ucm.sk), <https://www.ucm.sk/sk/kontaktne-udaje-a-tlaciva/?highlight=Nora+Dost%Ellov%E1>
- Študentský domov - Mgr. Janka Gajdová: [janka.gajdova@ucm.sk](mailto:janka.gajdova@ucm.sk), <https://www.ucm.sk/sk/ine-pracoviska/studentsky-domov.html>.

## 8. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora

- a) Zoznam a charakteristika učební študijného programu a ich technického vybavenia s priradením k výstupom vzdelávania a predmetu (laboratóriá, projektové a umelecké štúdiá, ateliéry, dielne, tlmočnicke kabíny, kliniky, kňazské semináre, vedecké a technologické parky, technologické inkubátory, školské podniky, strediská praxe, cvičné školy, učebno-výcvikové zariadenia, športové haly, plavárne, športoviská).

Inštitút manažmentu pôsobiaci na UCM v Trnave realizuje edukačný proces v budove Jame 3. Budova v Jame 3 prechádza postupnou rekonštrukciou, ktorej cieľom je modernizácia infraštruktúry za účelom zlepšenia podmienok vzdelávacieho procesu a modernizácia informačno-komunikačných technológií. Pre realizáciu vzdelávacieho procesu má Inštitút manažmentu k dispozícii štandardné učebne, ktoré sú vybavené multimedialnými projektormi a plátnami. Učebne sú vhodné na realizáciu edukačného procesu v rámci študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve.

Okrem uvedených miestností majú študenti študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve na Inštitúte možnosť využívať, po dohode s jednotlivými fakultami pôsobiacimi na UCM v Trnave aj ich priestory, pričom ide o nasledovné pracoviská: HD televízne štúdio na FMK, ktoré obsahuje kompletné televízne vybavenie pre záznam a transmisu signálu; Laboratórium geografických informačných systémov (GIS) na FPV je vybavené 12 výkonnými stanicami prevádzkujúcimi GIS softvéry. Rozhlasové štúdio, rádio Aetter, na FMK prevádzkuje živé vysielanie za účasti študentov UCM. Možno ho počúvať na adrese <https://www.aetter.sk/>; Laboratórium prekladateľstva na FF je vybavené 10 prekladateľskými kabínami pre účely výučby tlmočníctva. Laboratóriá výpočtovej techniky I, II a III vybavené modernými počítačmi (9+9+22) a Laboratóriá informatiky I, II a III s licencovaným softvérom; Laboratórium geografických informačných systémov

vybavené 12 výkonnými počítačmi s geoinformačným licencovaným softvérom. Centrum mediálnej gramotnosti (IMEC), ktoré vzniklo v roku 2010 z iniciatívy Fakulty masmediálnej komunikácie. Taktiež Univerzitný vedecký park (UVP)-UVP, ktorý integruje vedeckú infraštruktúru UCM do väčšieho celku umožňujúceho riešiť aj multidisciplinárne vedecké projekty a optimalizovať prevádzku vrátane inovácií a trvalo udržateľného rastu

- b) Charakteristika informačného zabezpečenia študijného programu (prístup k študijnej literatúre podľa informačných listov predmetov), prístup k informačným databázam a ďalším informačným zdrojom, informačným technológiám a podobne).

Centrum informačných zdrojov (<https://www.ucm.sk/sk/centrum-informacnych-zdrojov-ucm-v-trnave>) plní funkciu akademickej knižnice, ktorej hlavným poslaním je získať, spracovávať, uchovávať a sprostredkovať informácie, literatúru a ďalšie kultúrne hodnoty.

#### Centrum informačných zdrojov UCM (CIZ)

- kompletne zabezpečuje knižničné služby, informačné služby, vydavateľské služby a ochranu osobných údajov na UCM;
- poskytuje komplexné knižnično-informačné a bibliografické služby vedekopedagogickým pracovníkom a študentom univerzity ako aj ďalšej odbornej verejnosti; získava, spracováva, sprístupňuje a uchováva informačný fond domácich a zahraničných primárnych a sekundárnych informačných prameňov; poskytuje špecializované bibliograficko-informačné služby; bibliograficky registruje a uchováva fond diplomových a iných kvalifikačných prác študentov a tvorivých pracovníkov univerzity; spracováva a eviduje publikačnú činnosť tvorivých pracovníkov univerzity;
- spolupracuje s autormi, vydavateľstvom, tlačiarňou; spracováva licenčné zmluvy s autormi a zmluvy s vydavateľstvami a tlačiarňami, v súlade s ročným plánom edičnej činnosti plánuje rozpočtové prostriedky a iné.

#### Centrum informačných zdrojov plní funkcie:

- Funkciu akademickej knižnice, ktorej hlavným poslaním je získať, spracovávať, uchovávať a sprostredkovať informácie, literatúru a ďalšie kultúrne hodnoty.
- Realizuje edičnú činnosť, ktorá je významnou oblasťou činnosti členov akademickej obce, ktorou sa realizuje sloboda vedeckého bádania a zverejňovanie jeho výsledkov. Úlohou edičnej činnosti je zabezpečiť vydávanie študijnej literatúry, vedeckých prác, časopisov a ďalšej literatúry určenej pre potrebu univerzity.

#### Centrum informačných zdrojov UCM zahŕňa:

- Referát knižničných služieb - všetky knižničné jednotky sú spracované v knižničnom informačnom systéme DAWINCI, momentálne knižnica disponuje 56 374 knižnými jednotkami.
- Referát informačných služieb CIZ UCM má prostredníctvom eurofondov a fin. prostriedkov MŠ predplatené nasledujúce databázy: SpringerLink, SpringerNature, ScienceDirect, Scopus, Web of Science. Ďalej majú študenti možnosť využívať databázu GALE Info Track a portály - Multivyhľadávač SUMMON, Portál Scientia, NAVIGA, Informačná a mediálna gramotnosť.
- Referát vydavateľských služieb - edičná činnosť je významnou oblasťou činnosti členov akademickej obce, ktorou sa realizuje sloboda vedeckého bádania a zverejňovanie jeho výsledkov; úlohou edičnej činnosti je zabezpečiť vydávanie študijnej literatúry, vedeckých prác, časopisov a ďalšej literatúry určenej pre potrebu univerzity.
- VIRTUÁLNA ŠTUDOVŇA - virtuálna študovňa je výsledkom spolupráce medzi CVTI SR v Bratislave a UCM v Trnave. V študovni je online prístup k elektronickým verziám dokumentov z knižničného fondu UCM v Trnave. Bolo spracovaných 393 titulov, čo je 61 487 strán.

V rámci zabezpečenia prístupu k študijnej literatúre podľa informačných listov jednotlivých predmetov vyučovaných v študijnom programe Manažment v turizme a hotelierstve, je pre každý predmet v každom AR samostatne vytvorený na platforme MS Teams nový tím v závislosti od aktuálne prihlásených študentov na predmet a v rámci tohto tímu pedagóg zdieľa študentom študijné materiály k výuke.

- Inštitút manažmentu má vytvorené svoje vlastné úložisko virtuálnu študovňu Inštitútu manažmentu (online archív – virtuálnu knižnicu <https://imucm.sk/virtualna-studovna-im/>) prostredníctvom, ktorých sprístupňujú študijnú literatúru v elektronickej podobe.

- c) Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania uplatňovaná v študijnom programe s priradením k predmetom. Prístupy, manuály e-learningových portálov. Postupy pri prechode z prezenčného na dištančné vzdelávanie.

Na úplné dištančné vzdelávanie prešiel Inštitút manažmentu počas druhej vlny pandémie, keďže počas nej nastúpili prví študenti na študijný program Manažment v turizme a hotelierstve. Výučba bola preklopená do onlinového systému v rámci 1 týždňa od vypuknutia druhej vlny pandémie (t.j. október 2020),

- na onlinovú výučbu využil Inštitút manažmentu v plnej miere platformu G Suite a v rámci nej Google meet, len jeden predmet bol vyučovaný cez platformu MS Teams,
- od septembra 2021 prešla celá UCM v Trnave k využívaniu služby Microsoft 365: <https://www.ucm.sk/sk/microsoft365/> a v rámci nej aj službu Microsoft Teams. Inštruktážne videá od Microsoftu sú dostupné: [odkaz1](#), [odkaz2](#), [odkaz3](#)

Smernica o dištančnej metóde výučba na UCM:

[https://www-old.ucm.sk/docs/legislativa/2021/8\\_21\\_distancna\\_vyucba.pdf](https://www-old.ucm.sk/docs/legislativa/2021/8_21_distancna_vyucba.pdf)

Smernica o priebehu skúškového obdobia na IM UCM v Trnave:

<https://imucm.sk/wp-content/uploads/2024/12/VP-IM-04-24-USmernenie-k-priebehu-skuskoveho-obdobia-na-IM.pdf>

<https://imucm.sk/wp-content/uploads/2025/04/VP-IM-01-25-USmernenie-k-priebehu-skuskoveho-obdobia-na-IM.pdf>

- d) Partneri vysokej školy pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie.

IBM spol. s.r.o

BM Slovensko, spoločnosť s ručením obmedzeným je národná pobočka firmy IBM World Trade Corporation, 100% vlastnená zahraničným kapitálom, ktorá vznikla na konci roku 1992 rozdelením spoločnosti IBM ČSFR. Počas svojho pôsobenia na slovenskom trhu výrazne rozšírila portfólio svojich produktov a poskytovaných služieb v oblasti informačných technológií. Hlavné sídlo spoločnosti IBM Slovensko sa nachádza v Bratislave. V súčasnej dobe v centrále IBM Slovensko v Bratislave a pobočkách v Banskej Bystrici a Košiciach aktívne pracujú zamestnanci, z ktorých prevažnú časť tvoria systémoví a servisní inžinieri, konzultanti, analytici a projektoví manažéri, zabezpečujúci predpredajnú a popredajnú podporu zákazníkov IBM. Hlavné obchodné činnosti spoločnosti IBM Slovensko zahŕňajú predaj širokého spektra IT technológií, od serverov a systémov na ukladanie dát až po softvér a IT služby, vrátane konzultačných služieb. Organizačnou zložkou IBM Slovensko je aj Delivery Center, ktoré sa zameriava na poskytovanie IT služieb a podporné činnosti pri realizácii IT projektov. Je zároveň súčasťou globálnej siete delivery centier spoločnosti IBM. Spoločnosť IBM Slovensko dodáva integrované, flexibilné a efektívne riešenia, ktoré ponúka prostredníctvom širokej siete predajcov, agentov a obchodných partnerov. Kompletne informácie o spoločnosti IBM Slovensko je možné získať aj na internetovej stránke <http://www.ibm.com/sk>.

Opis spolupráce:

So spoločnosťou IBM máme podpísané Memorandum o spolupráci, na základe ktorého spoločnosť IBM aktívne podporuje vzdelávaciu inštitúciu IM UCM vo využívaní dostupných zdrojov prostredníctvom programu IBM Academic Initiative. Taktiež na základe memoranda o spolupráci sa zmluvné strany dohodli na vzájomnom zverejňovaní informácií o aktuálnych možnostiach zapojenia študentov, vzdelávacej inštitúcie IM UCM do Programov IBM Internship, IBM Traineeship a IBM University placement, umožní prostredníctvom Programu IBM Professional Certification pedagógom a študentom vzdelávacej inštitúcie IM UCM za zvýhodnených finančných podmienok absolvovať certifikačné skúšky v oblasti ich špecializácie.

*Uskutočnené konkrétne aktivity:*

- spoločnosť IBM zariadila pre Inštitút manažmentu Počítačovú miestnosť tým, že inštitútu darovala 15 stolov a 30 stoličiek – 20.9.2020.

**Slovak Business Agency**

Slovak Business Agency predstavuje v SR kľúčovú špecializovanú inštitúciu z hľadiska podpory MSP. Vznikla v roku 1993 spoločnou iniciatívou EÚ a vlády SR. Je to jedinečná platforma verejného a súkromného sektora. Zakladajúci členovia asociácie sú Ministerstvo hospodárstva SR, Združenie podnikateľov Slovenska a Slovenský živnostenský zväz. Poslaním SBA je komplexná pomoc podnikateľom, podpora podnikania na národnej, regionálnej a miestnej úrovni a posilnenie konkurencieschopnosti podnikateľov v rámci spoločného trhu EÚ a na trhoch tretích krajín.

*Opis spolupráce:*

So Slovak Business Agency má Inštitút manažmentu uzavreté memorandum o spolupráci. Inštitút manažmentu intenzívne spolupracuje s SBA v dvoch rovinách a to:

- Vzdelávanie v oblasti podnikania formou zabezpečenia lektorov z praxe v kontexte študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve.
- Aktívna spolupráca v rámci predmetov Semestrálny projekt II-IV, pomoc pri tvorbe a kooperácii projektov so študentmi.

*Uskutočnené konkrétne aktivity:*

Spolupráca v rámci týždňa vedy, kedy SBA organizovala prostredníctvom projektu Národného podnikateľského centra (NPC) pre všetkých študentov prvého a druhého ročníka Inštitútu manažmentu vzdelávací kurz „Škola podnikania“, v rámci ktorého mali so študentami workshopy experti z praxe. Výstupom z projektu bolo aj získanie certifikátu o absolvovaní školy podnikania, ktorý obohatil životopisy študentov – 8-12.11.2021

<https://www.npc.sk/sk/aktuality/vysokoskolaci-sa-zdokonaluju-vo-vytvarani-podnikatelskych-planov>

- zorganizovaný online networking „Živá knižnica podnikateľa“, ktorá umožnila študentom nahliadnuť do životov úspešných podnikateľov – 23.12.2021,
- zorganizovanie besedy „Trendy v turizme s využitím lodnej dopravy“, ktorá sa uskutočnila v priestoroch UCM – 22.3.2022,
- zorganizovanie workshopu pre stredoškolských študentov so zameraním na cestovný ruch na Združenej strednej škole hotelových služieb a obchodu v Púchove – 30.3.2022,
- zorganizovaný networking „Živá knižnica podnikateľa II“, ktorá umožnila študentom nahliadnuť do životov úspešných podnikateľov – 6.4.2022,
- zorganizovanie workshopu „Cesta okolo sveta II“ – 20.4.2022,
- zorganizovanie vzdelávacej exkurzie v spoločnosti Cafe VERONIA a v Academy of coffee v Seredi „Dobrodružná cesta naprieč kávovým svetom“ -21.4.2022.

**Baterkáreň**

Je 1.komunitné reuse centrum na Slovensku. Baterkáreň je sociálny podnik skrývajúci v sebe obchodík a komunitné reuse centrum. Cieľom je naučiť ľudí žiť udržateľnejšie, zmeniť ich postoj k nákupom, tovaru i k odpadu, keďže udržateľný život je i o tom, ako sa vecí zodpovedne zbavovať, prípadne vedome redukovat odpad, ktorý tvoríme na nevyhnutné

minimum. Baterkáreň učí ako žiť vedomý a udržateľnejší život, motivuje a inšpiruje prostredníctvom vzdelávania, podujatí, produktov a služieb.

*Opis spolupráce:*

S Baterkárnou má Inštitút manažmentu uzavreté memorandum o spolupráci. Inštitút manažmentu s ňou intenzívne spolupracuje prioritne v rámci predmetov Semestrálny projekt II-IV, a to v rámci pomoci pri tvorbe a kooperácii projektov so študentmi, v kontexte smerovania projektov do udržateľného a spoločensky zodpovedného podnikania.

*Uskutočnené konkrétne aktivity:*

- zorganizovaný Swap oblečenia 24.11.2021,
- zorganizovaná zbierka Vianočná labka 20.12.2021,
- materiálne zabezpečenie pri projekte „Aktívne trávenie voľného času s deťmi z Ukrajiny“ <https://www.un.org/en/academic-impact/university-slovakia-expresses-solidarity-ukrainians> - obdobie marec - máj 2022
- materiálne zabezpečenie pri projekte „Aktívne trávenie voľného času s deťmi z Azylového domu v Trnave“ obdobie od február 2022 – stále aktívna spolupráca
- odborná prednáška na pôde IM UCM na tému udržateľnosti 2023

**AHRS (Asociácie hotelov a reštaurácií Slovenska)**

Asociácia hotelov a reštaurácií Slovenska je dobrovoľnou, nepolitickou, záujmovou a odbornou organizáciou, ktorej cieľom je obhajovať spoločné záujmy členských subjektov voči orgánom štátnej správy a iným organizáciám, zvyšovať ich profesionálnu prestíž, ovplyvňovať verejnú mienku a názory riadiacich orgánov cestovného ruchu v štátnej správe a samospráve na slovenské hotelierstvo, gastronómiu a cestovný ruch. Svojimi aktivitami sa asociácia usiluje o profesionálnu úroveň podnikania, o rast kvality poskytovaných služieb v hotelierstve a cestovnom ruchu. V súlade s poslaním asociácia najmä prináša nové poznatky o hotelierstve doma i v zahraničí, pripomienkuje návrhy zákonov a vyhlášok týkajúcich sa hotelierstva a cestovného ruchu, organizuje odborné vzdelávanie pre pracovníkov v hotelierstve, zabezpečuje spoločnú propagáciu členských zariadení na veľtrhoch a výstavách, poskytuje právne a poradenské služby, spolupracuje s masmédiami, kde prezentuje činnosť asociácie a svojich členov, minimálne dvakrát ročne organizuje stretnutia hotelierov s odborným programom. Asociácia každoročne vyhlasuje prestížnu súťaž Hotelier roka a prináša širokej verejnosti tie najlepšie príklady z praxe

*Opis spolupráce:*

Najvýznamnejšia časť spolupráce je možnosť získavania aktuálnych informácií z oblasti zamerania študijného programu (účasť na konferenciách organizovaných a spoluorganizovaných AHRS, distribúcia časopisu HORECA ...). Prepojenie vzdelávacích inštitúcií zameriavajúcich sa na cestovný ruch (stredné a vysoké školstvo). Člen prezídia AHRS Ing. Rastislav Ambrich je členom Rady kvality študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve, čo pozitívne ovplyvňuje obsah ŠP v kontexte uplatniteľnosti študentov v praxi.

*Uskutočnené konkrétne aktivity (účasť na podujatiach):*

- Konferencia AHRS 6 -7. 9. 2021,
- Konferencia HORECA 21-22.9.2021,
- Stretnutie vzdelávacích inštitúcií zameriavajúcich sa na cestovný ruch (stredné a vysoké školstvo) 5.11.2021,
- Konferencia HORECA 17. - 19. október 2022,
- Konferencia HORECA 15. - 17. mája 2023.

**Ministerstvo dopravy a výstavby SR**

Ministerstvo dopravy a výstavby SR (MDV SR) okrem iných činností plní v rozsahu vymedzenej pôsobnosti úlohy aj v oblasti cestovného ruchu, prostredníctvom sekcie cestovného ruchu začlenenej do jeho štruktúry od roku 2010.

Sekcia cestovného ruchu plní najmä tieto úlohy :

- vykonáva úlohy ministerstva ako ústredného orgánu štátnej správy pre oblasť cestovného ruchu,
- v oblasti tvorby politík, stratégií a koncepcií cestovného ruchu vypracováva štátnu politiku rozvoja cestovného ruchu a vyhodnocuje jej plnenie, vypracováva a vyhodnocuje stratégiu a koncepciu rozvoja cestovného ruchu,
- v oblasti legislatívy cestovného ruchu vypracováva návrhy všeobecne záväzných právnych predpisov v oblasti cestovného ruchu a zabezpečuje implementáciu právne záväzných aktov Európskej únie v oblasti cestovného ruchu,
- koordinuje výkon aktivít v cestovnom ruchu s ostatnými útvarmi ministerstva, inými ústrednými orgánmi štátnej správy a územnej samosprávy,
- spolupracuje s ostatnými orgánmi štátnej správy, orgánmi územnej samosprávy a príslušnými inštitúciami pri vytváraní podmienok rozvoja cestovného ruchu v Slovenskej republike, podmienok na posilnenie postavenia odvetvia cestovného ruchu v národnom hospodárstve a pri plnení úloh štátnej politiky a stratégie cestovného ruchu,
- v oblasti medzinárodnej spolupráce v cestovnom ruchu zabezpečuje plnenie úloh vyplývajúcich z členstva v medzinárodných organizáciách a medzištátnych združeniach cestovného ruchu, ako aj z medzinárodných zmlúv v oblasti cestovného ruchu,
- presadzuje záujmy cestovného ruchu a zabezpečuje plnenie úloh vyplývajúcich zo štátnej politiky v oblasti jednotnej prezentácie Slovenska v zahraničí,
- koordinuje aktivity v oblasti manažmentu značky destinácie,
- vykonáva aktivity v oblasti marketingu a propagácie krajiny doma a v zahraničí,
- zabezpečuje budovanie a efektívnu činnosť vlastných oficiálnych zastúpení v zahraničí a v regiónoch Slovenska.

*Opis spolupráce:*

S MDV SR má Inštitút manažmentu UCM uzavreté memorandum o spolupráci. Je to príležitosť pre prehĺbenie praktických znalostí študentov s predpokladom využitia ich záujmu o prácu v sektore cestovného ruchu. IM UCM ponúka študentom možnosť vzdelávať sa v programe Manažment v turizme a hotelierstve – a MDV SR bude aktívne participovať na pripravovaných aktivitách a projektoch uvedeného študijného programu.

*Zámerom spoločného memoranda je predovšetkým:*

- participácia na tvorbe a úpravách ponúkaných študijných programov v nadväznosti na požiadavky podnikateľskej praxe,
- participácia na pedagogickom procese vo vybraných oblastiach štúdia,
- účasť na spoločných výskumných aktivitách v rámci národných a európskych projektov,
- spoločná organizácia vedeckých, odborných konferencií a sympózií, propagačných aktivít cestovného ruchu na Slovensku a vzájomná účasť na nich,
- podpora pri odbornom raste študentov,
- participácia na zadávaní a vedení tém záverečných prác.

*Uskutočnené konkrétne aktivity:*

- Zamestnanci Inštitútu manažmentu sa zúčastnili propagačného podujatia „Študuj vodnú dopravu a cestovný ruch“ organizovaného Ministerstvom dopravy SR v spolupráci s novovzniknutým Ministerstvom cestovného ruchu a športu SR 2023

**Trnava Tourism**

Trnava Tourism je organizácia destinačného manažmentu pre región Trnava a okolie. Pričom jej základnými cieľmi sú kontinuálna snaha o zatraktívnenie ponuky cestovného ruchu destinácie Regiónu TRNAVA, podpora vzniku a udržateľnosti nových produktov cestovného ruchu, zabezpečovanie turistického informačného servisu pre návštevníkov Regiónu TRNAVA prostredníctvom svojho turistického informačného centra v Mestskej veži na Trojičnom námestí 1, implementácia inovácií do destinácie Región TRNAVA, zvyšovanie

konkurencieschopnosti tradičných produktov destinácie a v neposlednom rade skvalitňovanie služieb predovšetkým v HoReCa segmente v Trnave a priľahlom regióne.

*Opis spolupráce:*

Cieľom spolupráce IM MTH Trnava Tourism je participácia na tvorbe a úpravách ponúkaných študijných programov v nadväznosti na požiadavky podnikateľskej praxe. Podpora nadväzovanie partnerstiev IM UCM a HoReCa segmentu v Trnave a priľahlom regióne a v neposlednom rade podpora pri propagácii Regiónu TRNAVA.

*Uskutočnené konkrétne aktivity:*

- zastupujúci výkonný riaditeľ a marketingový manažér Trnava Tourism Ing. Alexander Prostinák je členom Rady pre študijný program - Manažment v turizme a hotelierstve IM UCM.

**By ChameleonLand**

Občianske združenie sa už 18 rokov venuje organizovaniu denných detských táborov v Bratislave a blízkom okolí.

*Opis spolupráce:*

IM MTH má s By ChameleonLand podpísané memorandum o spolupráci. Cieľom spolupráce je zlepšenie animačných zručností pedagógov a študentov. Taktiež možnosť pre študentov získať certifikát Animátor bez potreby úhrady poplatku a rovnako získanie praxe v oblasti animátorstva.

*Uskutočnené konkrétne aktivity:*

Kurz Animátor 10.5.2020

**Hotel pod Lipou**

*Opis spolupráce:*

IM MTH má s Hotelom pod Lipou podpísané memorandum o spolupráci. Cieľom spolupráce je ukázať študentom fungovanie hotela v praxi. Realizovanie odborných prednášok a spolupráca pri zapojení študentov v rámci bakalárskej praxe.

*Uskutočnené konkrétne aktivity:*

- Odborná prednáška na tému „Covid 19 v kontexte udržania si zamestnancov v oblasti hotelierstva“ – 11.11.2021
- Exkurzia v Hoteli pod Lipou – 25.11.2021
- Zapojenie študentov tretieho ročníka do absolvovania bakalárskej praxe LS 2023

**Klaster regionálneho rozvoja**

*Opis spolupráce:*

IM MTH má s Klastrom regionálneho rozvoja podpísané memorandum o spolupráci. Cieľom spolupráce je ukázať študentom fungovanie kúpeľov v praxi. Realizovanie odborných prednášok a spolupráca pri zapojení študentov v rámci bakalárskej praxe. Klaster regionálneho rozvoja v spolupráci s Inštitútom manažmentu organizujú rôzne odborné podujatia

*Uskutočnené konkrétne aktivity:*

- o študenti zapojení do dopĺňania bodov záujmu do databázy goslovakia.sk a gocamping.sk 2022,
- o Odborná prednáška na pôde IM UCM - 28.9.2023 v Trnave zamerané na praktické ovládanie digitálnej databázy, dopĺňanie bodov záujmu tzv. POI, príklady možného prepájania bodov a tvorby malých produktov cestovného ruchu ako podporných nástrojov na rozvoj regiónu.
- o Inštitút manažmentu UCM v Trnave sa zúčastnil na druhom ročníku medzinárodného veľtrhu Caravan Bike Travel 2023

- o Zapojenie študentov tretieho ročníka do absolvovania bakalárskej praxe LS 2023, 2024, 2025

Prírodné jódové kúpele Číž a.s.

Opis spolupráce:

IM MTH má s Hotelom pod Lipou podpísané memorandum o spolupráci. Cieľom spolupráce je ukázať študentom fungovanie kúpeľov v praxi. Realizovanie odborných prednášok a spolupráca pri zapojení študentov v rámci bakalárskej praxe.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- Riaditeľ kúpeľov Mgr. Michal Fajin, MBA, LL.M, MPH je členom Rady pre študijný program - Manažment v turizme a hotelierstve IM UCM.
- Zapojenie študentov tretieho ročníka do absolvovania bakalárskej praxe LS 2023

Partneri Inštitútu manažmentu: <https://imucm.sk/partneri-a-spolupraca/>

- e) Charakteristika na možnosti sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského využitia.

Študenti IM UCM majú možnosť zapájať sa do voľnočasových aktivít organizovaných univerzitou. Univerzita podporuje študentov v oblasti tanca (folklórny univerzitný súbor), spevu (Univerzitný spevácky zbor UniTty), amatérskeho herectva (Univerzitné ochotnícke divadlo THE.ART.RE), literárneho vyjadrenia (časopis Parazól, časopis Atteliér), športu (Hit UCM – univerzitný ženský prvotligový volejbalový tím).

<https://www.ucm.sk/sk/studuj-ucm/bakalarske-magisterske-studium/aktivity-studentov/>

Na podporu kultúrnych a športových aktivít študentov je na UCM zriadený fond rektora, ktorý finančne podporuje aktivity študentov.

[https://www-old.ucm.sk/docs/legislativa/2021/30\\_21\\_Smernica\\_o\\_postupe\\_pri\\_predkladani\\_a\\_schvalovani\\_ziadosti.pdf](https://www-old.ucm.sk/docs/legislativa/2021/30_21_Smernica_o_postupe_pri_predkladani_a_schvalovani_ziadosti.pdf)

- f) Možnosti a podmienky účasti študentov študijného programu na mobilitách a stážach (s uvedením kontaktov), pokyny na prihlasovanie, pravidlá uznávania tohto vzdelávania.

- Univerzita má Oddelenie medzinárodných vzťahov:

<https://www.ucm.sk/sk/oddelenie-medzinarodnych-vztahov/>,

- Podmienky upravuje Smernica o administrácii Erasmus+: [https://www.ucm.sk/files/sk/univerzita/medzinarodne-vztahy/erasmus/erasmus-vseobecne-informacie/24\\_2021\\_administracia\\_erasmus.pdf](https://www.ucm.sk/files/sk/univerzita/medzinarodne-vztahy/erasmus/erasmus-vseobecne-informacie/24_2021_administracia_erasmus.pdf)

- Inštitút manažmentu má vytvorenú pozíciu koordinátora medzinárodných vzťahov na Inštitúte manažmentu: JUDr. Ing. Tomáš Malatínek, PhD. Kancelária: v Jame 3, miestnosť JC 37, Telefón: 033 5565 636, E-mail: [tomas.malatinec@ucm.sk](mailto:tomas.malatinec@ucm.sk); Rozvrh konzultácií: <https://imucm.sk/konzultacne-hodiny/>

## 9. Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu

- a) Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium.

Základné podmienky prijatia na štúdium stanovuje § 2 Poriadku prijímacieho konania na UCM.

Základnou podmienkou prijatia na bakalárske štúdium je podľa § 53 ods. 3 zákona získanie úplného stredného vzdelania alebo úplného stredného odborného vzdelania.

Uchádzač o bakalárske štúdium je schopný preukázať vedomosti a schopnosti na úrovni absolvovania úplného stredného vzdelania. Potrebné je preukázanie dostatočnej úrovne vedomostí z predmetu vo väzbe na obsahový a výkonový štandard definovaný v Štátnom vzdelávacom programe ISCED 3A, prípadne na Cieľové požiadavky pre maturitnú skúšku z profilových predmetov pre daný študijný program.

Podmienkou prijatia uchádzača na štúdium je podanie písomnej alebo elektronickej prihlášky na štúdium predpísaným spôsobom v určenom termíne so všetkými náležitosťami. Súčasťou prihlášky musí byť aj doklad o zaplatení poplatku za činnosti spojené s prijímacím konaním v súlade s § 92 zákona a § 33 Štatútu UCM.

Písomné ani ústne prijímacie pohovory sa na študijný program Manažment v turizme a hotelierstve nerobia. Prijímacia komisia vychádza z nižšie uvedených kvalitatívnych ukazovateľov a stanovuje poradie študentov na základe najlepších dosiahnutých výsledkov vrátane ďalších úspechov (napr. umiestnenie na okresných, krajských a celoštátnych olympiádach a súťažiach.)

b) Postupy prijímania na štúdium.

Prijímacie konanie na IM UCM sa pre uchádzača o štúdium začína doručením jeho písomnej prihlášky na štúdium. Uskutočňuje sa v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov, § 56 až 58. Proces prijímacieho konania umožní uchádzačovi, ktorý preukáže splnenie určených podmienok prijatia na štúdium, stať sa študentom zvoleného študijného programu. Uchádzač, ktorý nepreukáže splnenie základných podmienok prijatia na štúdium v čase overovania splnenia podmienok na prijatie, môže byť na štúdium prijatý podmienene s tým, že je povinný preukázať splnenie základných podmienok prijatia na štúdium najneskôr v deň určený na zápis na štúdium.

Spôsob prijímania sa riadi podľa všeobecných podmienok schválených akademickým senátom univerzity na príslušný akademický rok. UCM zverejní včas, najneskôr dva mesiace pred posledným dňom určeným na podanie prihlášok, lehotu na podanie prihlášok na štúdium v akademickom roku, ktorý predchádza akademickému roku, v ktorom sa má štúdium začať, ak ide o bakalársky študijný program alebo študijný program podľa § 53 ods. 3 zákona, a pri ostatných študijných programoch najneskôr dva mesiace pred posledným dňom určeným na podanie prihlášok. Všeobecné podmienky prijímania na štúdium v zmysle zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a povinností vysokých škôl sa zverejňujú na webovom sídle inštitútu a univerzity. Prihlášky na vysokoškolské štúdium sa prijímajú v termíne, ktorý je zverejnený, zvyčajne do konca apríla príslušného akademického roka.

*Podmienky prijatia na bakalárske študijné programy:*

Písomné ani ústne prijímacie pohovory sa na študijný program Manažment v turizme a hotelierstve nerobia. Prijímacia komisia kvalitatívne vytvorí poradie uchádzačov o štúdium na základe hodnotenia výsledkov štúdia z profilových predmetov: slovenský jazyk a literatúra, dejepis (resp. ekvivalent predmetu), ekonomika (resp. ekvivalent predmetu), cudzí jazyk (niektorý zo svetových jazykov) počas štúdia na strednej škole. Ďalším kvalitatívnym kritériom bude celkový výsledok maturitnej skúšky (alebo jej ekvivalentu) a dosiahnuté úspechy počas štúdia na strednej škole.

Uchádzač o štúdium v AR 2025/2026 registruje prihlášku elektronicky cez systém AIS2 na webovom sídle IM UCM do 30. apríla 2025. Uchádzač prihlášku nahratú v systéme AIS2 uloží (stav prihlášky „EVIDOVANÁ“ je nepostačujúci). Uchádzač na jednej prihláške uvedie len jeden študijný program.

*Prílohy prihlášky:*

- životopis,
- dosiahnuté úspechy počas štúdia na strednej škole (napr. umiestnenie na okresných, krajských a celoštátnych olympiádach a súťažiach),
- potvrdenie o realizovanej platbe, v prípade elektronickej platby (bankový prevod) uchádzač nahrá do príloh prihlášky potvrdenie o realizovanej platbe, nie o pohybe na bankovom účte,
- overené doklady o vzdelaní:
  - a) Uchádzač, ktorý maturuje v roku 2025, vloží do elektronickej prihlášky zostavu známok (z elektronickej žiackej knižky) za 1. až 3. ročník (4-ročné štúdium), resp. za 2. až 4. ročník (5-ročné štúdium). V prípade, že zostavu známok nie je možné nahráť alebo ju uchádzač nenahrá správne, doručí z týchto ročníkov overené kópie vysvedčení strednou školou (príp. notárom alebo matri-

kou) študijnej referentke IM (poštou alebo osobne). Overenú kópiu vysvedčenia (notárom alebo matrikou) z posledného ročníka strednej školy a overenú kópiu maturitného vysvedčenia uchádzač doručí študijnej referentke IM (poštou alebo osobne), a to ihneď po maturitnej skúške, najneskôr do 9. 6. 2025.

- b) Uchádzač, ktorý maturoval pred rokom 2025, doručí študijnej referentke IM (osobne alebo poštou) overené kópie (notárom alebo matrikou) vysvedčení za 1. až 4. ročník (4-ročné štúdium), resp. za 2. až 5. ročník (5-ročné štúdium), spolu s maturitným vysvedčením do 30. 4. 2025.

Doklady priložené k prihláške sa uchádzačovi nevracajú, zostávajú natrvalo súčasťou dokladov uchádzača o štúdium, ktoré sú archivované na IM UCM v Trnave.

Na vrátenie poplatku za prijímacie konanie si nie je možné nárokovať.

Rozhodnutie o výsledku prijímacieho konania bude doručené uchádzačovi v písomnej forme do vlastných rúk.

Rektor menuje jednu prijímaciu komisiu pre príslušné bakalárske študijné programy, vymenuje členov komisie a stanoví program jej zasadnutia. Prijímacia komisia musí byť minimálne štvorčlenná. Prijímacia komisia kvalitatívne vytvorí poradie uchádzačov o štúdium podľa priemeru známok na vysvedčeniach za jednotlivé roky štúdia a na základe priemerov známok z vyššie uvedených profilových predmetov zo strednej školy. Ďalším kvalitatívnym kritériom je celkový výsledok maturitnej skúšky (alebo jej ekvivalentu) a dosiahnuté úspechy počas štúdia na strednej škole, ktoré je potrebné doložiť v predpísaných termínoch. Prijímacie konanie na štúdium do bakalárskych študijných programov končí dňom rozhodnutia rektora UCM o prijatí, či neprijatí u všetkých uchádzačov na štúdium. UCM rozhodnutie o výsledku prijímacieho konania na štúdium v bakalárskych programoch vyhotovuje do 30 dní od overenia splnenia podmienok prijatia na štúdium. Rozhodnutie o výsledku prijímacieho konania bude doručené uchádzačovi v písomnej forme do vlastných rúk.

Študenti, ktorí absolvovali štúdium na zahraničných školách a všetci zahraniční študenti predkladajú nostrifikované doklady o absolvovanom štúdiu v zmysle zákona č. 422/2015 Z. z. o uznávaní dokladov o vzdelaní a o uznávaní odborných kvalifikácií a o zmene a doplnení niektorých zákonov. V prípade časových disproporcií medzi vydaním a nostrifikáciou požadovaných dokladov, budú študenti informovať študijnú referentku Inštitútu manažmentu UCM a dohovoria si osobitné podmienky pri doložení nostrifikovaných dokladov.

Podmienky prijatia zahraničných uchádzačov na slovenské verzie Bc. študijných programov, sú rovnaké ako u študentov zo Slovenskej republiky. Zahraniční študenti, študujúci v študijných programoch v slovenskom jazyku, musia spĺňať podmienku dobrej znalosti slovenského jazyka (minimálna úroveň B1). Túto znalosť je potrebné preukázať osvedčením, alebo certifikátom.

- c) Podmienkou platnou pre všetkých uchádzačov o štúdium je spôsobilosť na právne úkony v plnom rozsahu podľa platných právnych predpisov SR. Výsledky prijímacieho konania za posledné obdobie (počet prihlášok).

| Akademický rok | Počet podaných prihlášok |
|----------------|--------------------------|
| 2020/2021      | 28                       |
| 2021/2022      | 34                       |
| 2022/2023      | 21                       |
| 2023/2024      | 53                       |
| 2024/2025      | 59                       |

## 10. Spätná väzba na kvalitu poskytovaného vzdelávania

a) Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu.

Cieľom pravidelného monitorovania a vyhodnocovania študijného programu je zabezpečiť neustále zvyšovanie kvality vzdelávacieho procesu v súlade s poslaním UCM, jej dlhodobým strategickým plánom rozvoja a štandardami vzdelávacieho procesu.

Monitorovanie a hodnotenie študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve sa zameriava na komplexné hodnotenie výuky, v kontexte jednotlivých predmetov. Študent má možnosť v rámci každého absolvovaného predmetu individuálne hodnotiť:

- a) jeho názor na užitočnosť predmetu, v kontexte ním študovaného študijného programu,
- b) či mu obsah vyučovaného predmetu priniesol, z jeho pohľadu potrebné informácie k danej problematike,
- c) pripravenosť a odbornosť pedagóga v kontexte jeho schopnosti odpovedať na dopĺňajúce otázky študentov
- d) schopnosť pedagóga zrozumiteľne podať informáciu (naučiť, vysvetliť, ozrejmiť problematiku)
- e) prístup učiteľa (ochota poradiť, pomôcť vysvetliť)

Uvedené majú študenti možnosť hodnotiť na škálovej stupnici od 1 do 5 s tým, že 1 je najlepšie hodnotenie a 5 je najslabšie hodnotenie. Študent má taktiež možnosť vyjadriť sa v rámci možnosti otvorenej odpovede, kde má možnosť konkretizovať (popísať) vyjadrenia na škálovej odpovede, alebo doplniť vlastné postrehy, návrhy inšpirácie, pochvaly, prípadne uviesť možnosti na zlepšenie výuky <https://imucm.sk/ziskavanie-spatnej-vazby-od-studentov/>

b) Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu.

V Univerzitnej smernici zameranej na získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán v časti zameranej na získavanie spätnej väzby o kvalite študijného programu od najsilnejšej internej zainteresovanej strany, ktorými sú študenti, je stanovený cieľ, získať minimálne 30% úspešnosť spätnej väzby. Uvedený cieľ bol tak 2020/2021, ako aj 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024 splnený <https://imucm.sk/ziskavanie-spatnej-vazby-od-studentov/>

Študijný program, resp. jeho jednotlivé predmety, priestory výuky a prístup vyučujúceho je na základe získaných informácií revidovaný s uvedeným spôsobom zapojenia študentov a ďalších zainteresovaných strán. Získané informácie sa analyzujú a výuka sa upravuje tak, aby sa zabezpečila jej aktuálnosť, relevantnosť a pútavosť pre študentov.

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave sa pri získavaní spätnej väzby riadi smernicou: Získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán: [https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Ziskavanie\\_relevantnej\\_spatnej\\_vazby\\_od\\_zainteresovanych\\_stran.pdf](https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Ziskavanie_relevantnej_spatnej_vazby_od_zainteresovanych_stran.pdf)

Fakulty a Inštitút manažmentu UCM majú vytvorené svoje komisie pre hodnotenie kvality, ktoré v súčinnosti s vedením fakúlt a inštitútu koordinujú a riadia proces monitorovania a hodnotenia realizovaných študijných programov. Vstupmi pre proces kontroly sú námety, očakávania a záujmy všetkých zainteresovaných účastníkov z interného a externého prostredia fakúlt a inštitútu (požiadavky praxe, trhu práce, zamestnávateľov, regiónu, atď.).

Funkciou hodnotenia je tiež overiť a zhodnotiť súlad názvu študijného programu s jeho obsahovým zameraním, súlad obsahu študijného plánu (predmetov a ich nadväznosti) s

profilom absolventa, adekvátnosť rozsahu výučby predmetov, súlad študijného programu s požiadavkami praxe, ako aj splnenie ďalších cieľov študijného programu. Uvedené sa uskutočňuje na poradách Rady pre študijný program Manažment v turizme a hotelierstve v rámci, ktorých sa k obsahu tak študijného programu, ako aj jednotlivých predmetov vyjadrujú garanti študijného programu, pedagógovia vyučujúci v rámci jednotlivých predmetov študijného programu, študent a zamestnávateľia (<https://imucm.sk/rada-pre-studijny-program/>). Ak by sa vyskytol nesúlad, príp. neaktuálnosť, resp. by sa prišlo k záveru, že prichádza k duplicite obsahu predmetov študijného programu, bude vyzvaný pedagóg zodpovedný za študijný program a pedagóg zodpovedný za predmet k ich odstráneniu v procese prípravy nasledujúcej akreditácie daného študijného programu. Nápravné opatrenia sa realizujú najmä formou rozhovoru s vyučujúcimi predmetov, úpravy informačných listov, atď.

- c) Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu. Cieľom pravidelného získavania spätnej väzby od absolventov študijného programu je zistiť uplatnenie absolventov na trhu práce, ale predovšetkým má prispieť k zvyšovaniu kvality ponúkaných študijných programov a k upevneniu spolupráce s praxou. Monitorovanie a hodnotenie študijného programu Manažment v turizme a hotelierstve sa tiež zameriava na získavanie spätnej väzby od externých zainteresovaných strán – absolventov. <https://imucm.sk/ziskavanie-spatnej-vazby-od-absolventov/>

**11. Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu** (napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne).

Štipendijný poriadok:

[https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2023/2023-11-Stipendijny\\_poriadok\\_UCM.pdf](https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2023/2023-11-Stipendijny_poriadok_UCM.pdf)

Disciplinárny poriadok:

[https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2023/2023-3-Disciplinarny\\_poriadok\\_pre\\_studentov\\_UCM.pdf](https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2023/2023-3-Disciplinarny_poriadok_pre_studentov_UCM.pdf)

Ubytovací poriadok:

[https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/2021-27\\_Ubytovaci\\_poriadok\\_ucm.pdf](https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/2021-27_Ubytovaci_poriadok_ucm.pdf)

Smernica o zabezpečení všeobecne prístupného akademického prostredia pre študentov so špecifickými potrebami:

[https://www.ucm.sk/docs/legislativa/zabezpecenie\\_vseobecne\\_prístupneho\\_akademického\\_prostredia\\_pre\\_studentov\\_so\\_specifickymi\\_potrebami.pdf](https://www.ucm.sk/docs/legislativa/zabezpecenie_vseobecne_prístupneho_akademického_prostredia_pre_studentov_so_specifickymi_potrebami.pdf)

Smernica o plagiátorstve:

[https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2019\\_smernica\\_o\\_plagiatorstve.pdf](https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2019_smernica_o_plagiatorstve.pdf)

Etický kódex študentov UCM:

[https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/7\\_21\\_eticky\\_kodex\\_studentov.pdf](https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/7_21_eticky_kodex_studentov.pdf)

Postup pri predkladaní a schvaľovaní žiadosti o príspevok na športové a kultúrne aktivity študentov:

[https://www.ucm.sk/docs/legislativa/postup\\_pri\\_predkladani\\_a\\_schvalovani\\_ziadosti\\_2012.pdf](https://www.ucm.sk/docs/legislativa/postup_pri_predkladani_a_schvalovani_ziadosti_2012.pdf)

Školné a poplatky spojené so štúdiom:

<https://www.ucm.sk/sk/skolne-a-poplatky-spojene-so-studiom/>

[https://www.ucm.sk/docs/organizacne\\_oddelenie/2020/skolne\\_a\\_poplatky\\_2020\\_2021.doc](https://www.ucm.sk/docs/organizacne_oddelenie/2020/skolne_a_poplatky_2020_2021.doc)

Smernica o školnom a poplatkoch spojených so štúdiom:

[https://www.ucm.sk/docs/legislativa/skolne\\_a\\_poplatky\\_spo-](https://www.ucm.sk/docs/legislativa/skolne_a_poplatky_spojene_so_studiom_2020.pdf)  
[jene\\_so\\_studiom\\_2020.pdf](https://www.ucm.sk/docs/legislativa/skolne_a_poplatky_spojene_so_studiom_2020.pdf)