



# SPRÁVA O BAKALÁRSKEJ PRAXI

INŠTITÚTU MAPAŽMENTU  
UNIVERZITY SV. CYRILA A METODA V TRNAVE  
ZA AKADEMICKÝ ROK 2024/2025

PREDKLADÁ: doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D.

Študenti tretieho ročníka denného štúdia a štvrtého ročníka externého štúdia študijného programu *Manažment v turizme a hotelierstve* absolvovali v akademickom roku 2024/2025 povinnú bakalársku prax, ktorá prebiehala počas letného semestra. Bakalárska prax v rozsahu **120 hodín** (s kreditovou hodnotou 10 kreditov) predstavuje neoddeliteľnú súčasť uvedeného študijného programu. Jej cieľom je umožniť študentom aplikovať a verifikovať teoretické poznatky nadobudnuté počas štúdia v reálnom prostredí odborného pôsobenia, pričom tiež tvorí významnú bázu pre spracovanie témy záverečnej práce.

Vzhľadom na úzke prepojenie bakalárskej praxe s témou záverečnej práce boli študenti umiestňovaní do vybraných podnikov, inštitúcií a organizácií pôsobiacich v sektore turizmu a hotelierstva. Mali tak možnosť nadobudnúť hodnotné praktické skúsenosti a rozvíjať odborné kompetencie, ktoré predstavujú významný predpoklad pre ich budúce profesionálne uplatnenie.

*Časový rámec bakalárskej praxe:*

- **jún a september 2024** → oboznámenie sa s podmienkami absolvovania bakalárskej praxe,
- **október a november 2024** → výber poskytovateľov bakalárskej praxe študentami,
- **november 2024** → schvaľovanie poskytovateľa bakalárskej praxe riaditeľom Inštitútu manažmentu,
- **december 2024 a január 2025** → podpisovanie Dohôd o bakalárskej praxi študenta,
- **február – apríl 2025** → absolvovanie bakalárskej praxe študentov,
- **máj 2025** → vyhodnotenie bakalárskej praxe študentov zodpovedným učiteľom predmetu.

Celkovo bolo zmluvne uzavretých **110 Dohôd o bakalárskej praxi**, s **99 podnikmi / inštitúciami / organizáciami**, z ktorých 93 pôsobilo na Slovensku, 6 podnikov má svoje sídlo podnikania zapísané na území Českej republiky, Portugalska a Ukrajiny. Konkrétne ide o:

- AC Hotel by Marriott Bratislava Old Town, Vysoká 2/A, 811 06 Bratislava,
- AMA Travel, spol. s r.o., Nám. Slobody 32, 909 01 Skalica,
- Aquathermal Senec, a.s., Slnečné jazerá 1, 903 01 Senec,
- Asociácia Divadelná Nitra, Svätoplukovo nám. 4, 950 53 Nitra,
- AVA Thermalpark Diakovce, Puškinova 700/90, 924 01 Galanta,
- Bařův kanál, o.p.s., Přístavní 1931, 698 01 Veselí nad Moravou, Česká republika,
- Bratislavský samosprávny kraj, Sabinovská 16, 820 05 Bratislava,
- Business Hotel ASTRUM Laus, P. O. Hviezdoslava 5859/2A, 934 01 Levice,
- CA Invia.sk, Kollárova 20, 917 01 Trnava,
- CK Awertravel, spol. s r.o., Hviezdoslavova 1469/61, 905 01 Senica,

- CK BUBO travel agency, spol. s r.o., Dunajská 31, 811 08 Bratislava,
- CK Hydrotour, a.s., Metodova 7, 821 08 Bratislava,
- CK Satur Travel, a.s., Miletičova 1, 824 72 Bratislava,
- CK Sorea, spol. s r.o., Odborárske nám. 3, 815 70 Bratislava,
- CK Turancar Travel, spol. s r.o., Bratislavská 466/29, 949 01 Nitra,
- Crowne Plaza Bratislava, Hodžovo nám. 2, 816 25 Bratislava,
- Eko Park Piešťany, Bratislavská 7110/151, 921 01 Piešťany,
- Ekocentrum Čunovo, n.o., Sabinovská 16, 821 01 Bratislava,
- FunPark Žiarce, a.s., 031 01 Pavčina Lehota 395,
- Garni Hotel Dock, spol. s r.o., Páričkova 1, 821 08 Bratislava,
- Gazdovstvo Uhľiská, Kúty 20, 914 41 Nemšová,
- GoSlovakia, spol. s r.o., Mikovíniho 217/4, 917 01 Trnava,
- Grand Hotel Bellevue, a.s., Horný Smokovec 21, 062 01 Vysoké Tatry,
- Grand Hotel Permon, spol. s r.o., 032 42 Pribylina 1486,
- Hotel Empire, J. Hajdóczyho 11, 917 01 Trnava,
- Hotel Falkensteiner Bratislava, spol. s r.o., Pilárikova 5, 811 03 Bratislava,
- Hotel Galanta, spol. s r.o., Orechová 2626/1, 924 01 Galanta,
- Hotel Golden Eagle, Nám. Hrdinov 12, 934 01 Levice,
- Hotel Grand Vígľaš, 962 02 Vígľaš 602,
- Hotel IBIS, Zámocká 38, 811 01 Bratislava,
- Hotel IMPIQ, spol. s r.o., B. S. Timravy 2/2393, 917 01 Trnava,
- Hotel Jeleň, Nám. sv. Michala 1, 920 01 Hlohovec,
- Hotel Kaskady, Letecká 19, 962 31 Sliač – Sielnica,
- Hotel Kaštieľ Mojmirovce, 951 15 Mojmirovce 919,
- Hotel Kotva, Rádiová 4042/49, 821 04 Bratislava – Ružinov,
- Hotel Lesná, 059 52 Stará Lesná 157,
- Hotel Lomnica, Tatranská Lomnica 92, 059 60 Vysoké Tatry,
- Hotel LÖWE, Kollárova 1642/6, 921 01 Piešťany,
- Hotel MIKADO, Štúrova 165, 949 01 Nitra,
- Hotel Mosaic House, spol. s r.o., Odborů 278/4, 120 00 Praha, Česká republika,
- Hotel Orchidea, Rozmarínova 3326/2, 932 01 Veľký Meder,
- Hotel Park Piešťany, Nábřežie I. Krasku 2, 921 01 Piešťany,
- Hotel Senec, a.s., Slnečné jazerá – sever, 903 01 Senec,
- Hotel Victoria, spol. s r.o., V. Žingora 9820, 036 01 Martin,
- Hotel Viena House Easy Bratislava, Galvaniho 28, 821 04 Bratislava,
- Hotel Villa Nečas, spol. s r.o., Pri Celulóžke 3494, 011 61 Žilina,
- Hotel Zerrenpach, spol. s r.o., Prašivá 4, 985 45 Látky,
- Hotel Zochova chata, Piesok 4015/B7, 900 01 Modra,
- Chateau Appony, a.s., 956 14 Oponice 271,
- Kaštieľ Gbeľany, spol. s r.o., Hlavná 140, 013 02 Gbeľany,
- Kongresové centrum SAV Smolenice, Zámocká 18, 919 04 Smolenice,
- Krajská organizácia cestovného ruchu Bratislava región, Sabinovská 16, 820 05 Bratislava,

- Krajská organizácia cestovného ruchu Trenčín región, K dolnej stanici 20A, 911 01 Trenčín,
- Krajská organizácia cestovného ruchu Nitriansky kraj, Rázusova 2/A, 949 01 Nitra,
- Krajská organizácia cestovného ruchu Severovýchod Slovenska, Nám. Mieru 2, 080 01 Prešov,
- Krajská organizácia cestovného ruchu Trnavský kraj, Starohájska 10, 917 01 Trnava,
- Kultúrno-spoločenské centrum Bučany, Nám. Sv. Floriána 108/6, 919 28 Bučany,
- Kúpele Brusno, a.s., Kúpeľná 1/2, 976 62 Brusno,
- Kúpele Dudince, a.s., Kúpeľná 16/3, 962 71 Dudince,
- Kúpele Lúčky, a.s., 034 82 Lúčky 530,
- Kúpele Nimnica, a.s., 020 71 Nimnica,
- Kúpele Trenčianske Teplice, a.s., T. G. Masaryka 21, 914 51 Trenčianske Teplice,
- Kysucké múzeum, Moyzesova 50, 022 01 Čadca,
- Lázne Luhačovice, a.s., Lázeňské nám. 436, 763 26 Luhačovice, Česká republika,
- Ľubovnianske múzeum – hrad Stará Ľubovňa, Zámocká 22, 065 45 Stará Ľubovňa,
- Malokarpatské osvetové stredisko Modra, Horná 20, 900 01 Modra,
- Mesto Handlová, Nám. Baníkov 7, 972 51 Handlová,
- Mesto Turčianske Teplice, Partizánska 413/1, 039 01 Turčianske Teplice,
- Mestské kultúrne centrum, Nám. sv. Michala 3, 920 01 Hlohovec,
- Múzeum Oravskej dediny, 027 32 Zuberec 850,
- Múzeum v Kežmarku, Hradné nám. 42, 060 01 Kežmarok,
- Obec Cífer, Nám. A. Hlinku 31, 919 43 Cífer,
- OOCR Kysuce, Nám. Slobody 30, 022 01 Čadca,
- OOCR Rajecká dolina, Nám. SNP 1/29, 013 13 Rajecké Teplice,
- OOCR Región Banská Štiavnica, Nám. Sv. Trojice 1, 969 01 Banská Štiavnica,
- OOCR Trnava Tourism, Hospodárska 33, 917 01 Trnava,
- Orava Village, spol. s r.o., Pribišská 1382, 029 57 Oravská Lesná,
- Penzión Adriana, spol. s r.o., Severná 182/12, 915 01 Nové Mesto nad Váhom,
- Penzión Rosenthal, 919 61 Ružindol 129,
- Považské múzeum, Topoľová 1, 010 03 Žilina,
- Ranč Nové Sedlo, 951 17 Cabaj – Čápor 926,
- Skiland, spol. s r.o., Staromyjavská 721/12, 907 01 Myjava,
- Slovenská ľudová majolika, Dolná 138, 900 01 Modra,
- Slovenské liečebné kúpele Piešťany, Winterova 29, 921 29 Piešťany,
- Slovenský cykloklub, Nám. Slobody 6, 921 01 Piešťany,
- Slovenský skauting, 16. zbor sv. Filipa Nériho, Hviezdna 15, 917 01 Trnava,
- Štátna ochrana prírody SR, Tajovského 323/28, 974 01 Banská Bystrica,
- Terra Parna, Ružová dolina 529, 919 01 Suchá nad Parnou,
- Trenčianske múzeum v Trenčíne, Mierové nám. 46, 912 50 Trenčín,
- Trnavské osvetové stredisko, M. Sch. Trnavského 5, 917 01 Trnava,
- Turistická informačná kancelária Mesta Skalica, Nám. Slobody 10, 909 01 Skalica,
- Ukrajins'ki Stravy, Vidradnyi Ave 22, 030 61 Kyjev, Ukrajina,

- Vinárstvo Juraj Zápražný, Pezinská 12, 902 01 Vinosady,
- Vinárstvo Quinta da Almiara, Estrada Municipal 555, 2565-828 Quinta da Almiara, Portugalsko,
- Vinárstvo Štefan Ščepán, Pezinská 91, 902 01 Vinosady,
- Víno Mrva & Stanko, a.s., Orešianska 7522/7A, 917 01 Trnava,
- Wolt Slovensko, spol. s r.o., Mlynské Nivy 5, 811 09 Bratislava,
- ZOO Bratislava, Mlynská dolina 1A, 842 27 Bratislava,
- ZOO Brno, U Zoologické zahrady 46, 635 00 Brno, Česká republika.

Počas výkonu bakalárskej praxe boli študenti poskytovateľmi bakalárskej praxe hodnotení v **11 oblastiach**, na päťdielnej škále, a to: 1 – veľmi nespokojný až 5 – veľmi spokojný. Celkovo každý študent mohol získať **55 bodov**. Jednotlivé hodnotenia sú uvedené v tlačive *Potvrdenie o absolvovaní bakalárskej praxe*, ktoré študenti odovzdali po ukončení praxe.

|                                                 |                         |
|-------------------------------------------------|-------------------------|
| Prístup k práci                                 | 1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov |
| Plnenie si svojich povinností                   | 1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov |
| Aktivita a iniciatíva                           | 1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov |
| Zodpovednosť                                    | 1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov |
| Pochopenie pracovnej problematiky               | 1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov |
| Komunikácia s verejnosťou a pracovníkmi         | 1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov |
| Správanie                                       | 1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov |
| Dochvilnosť a dochádzka                         | 1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov |
| Upravenosť/adekvátnosť odevu                    | 1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov |
| Predpoklad vhodnosti na výkon danej profesie    | 1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov |
| Úroveň vedomostí v odbore Ekonómia a manažment  | 1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov |
| Hodnotenie študenta počas praxe (max. 55 bodov) |                         |

Po ukončení bakalárskej praxe zodpovedný pedagóg za bakalársku prax zozbieral a spracoval hodnotenia, ktoré študenti tretieho ročníka (dennej formy) a štvrtého ročníka (externej formy) Inštitútu manažmentu študijného programu *Manažment v turizme a hotelierstve* obdržali od zazmluvnených podnikov, inštitúcií a organizácií. Uvedený hodnotiaci proces bol kľúčový pre posúdenie výkonnosti študentov v hospodárskej praxi a pre analýzu miery, akou dokázali aplikovať nadobudnuté zručnosti v reálnych pracovných podmienkach. Zosumarizované hodnotenia zároveň poskytl cenný pohľad na to, ako zamestnávateľia vnímajú pripravenosť študentov na profesijnú prax, ich schopnosť aplikovať teoretické poznatky v sektore turizmu a ich prístup k plneniu zverených úloh. Prostredníctvom jednotlivých hodnotení bolo možné identifikovať nielen silné stránky študentov, ale aj oblasti, ktoré si vyžadujú ďalšie vzdelávanie a

odborný rozvoj. Hodnotenia študentov dennej a externej formy štúdia, ako aj podrobnosti o ich výkone počas bakalárskej praxe, sú uvedené v nasledujúcich tabuľkách.

#### Denní študenti

|                                                       | 5 b.    | 4b.     | 3 b.   | 2 b.   | 1 b. | nehodnotili |
|-------------------------------------------------------|---------|---------|--------|--------|------|-------------|
| <b>Prístup k práci</b>                                | 97,96 % | 2,04 %  | 0 %    | 0 %    | 0 %  | 0 %         |
| <b>Plnenie si povinností</b>                          | 96,87 % | 3,13 %  | 0 %    | 0 %    | 0 %  | 0 %         |
| <b>Aktivita a iniciatíva</b>                          | 88,54 % | 10,42 % | 0 %    | 1,04 % | 0 %  | 0 %         |
| <b>Zodpovednosť</b>                                   | 96,87 % | 3,13 %  | 0 %    | 0 %    | 0 %  | 0 %         |
| <b>Pochopenie pracovnej problematiky</b>              | 81,25 % | 16,67 % | 2,08 % | 0 %    | 0 %  | 0 %         |
| <b>Komunikácia s verejnosťou a pracovníkmi</b>        | 91,67 % | 8,33 %  | 0 %    | 0 %    | 0 %  | 0 %         |
| <b>Správanie</b>                                      | 98,96 % | 1,04 %  | 0 %    | 0 %    | 0 %  | 0 %         |
| <b>Dochvilnosť a dochádzka</b>                        | 95,83 % | 4,17 %  | 0 %    | 0 %    | 0 %  | 0 %         |
| <b>Upravenosť/adekvátnosť odevu</b>                   | 94,79 % | 4,17 %  | 1,04 % | 0 %    | 0 %  | 0 %         |
| <b>Predpoklad vhodnosti na výkon profesie</b>         | 85,42 % | 12,50 % | 2,08 % | 0 %    | 0 %  | 0 %         |
| <b>Úroveň vedomostí v odbore Ekonómia a manažment</b> | 71,87 % | 23,96 % | 4,17 % | 0 %    | 0 %  | 0 %         |

Poskytovatelia bakalárskej praxe (zamestnávateľia) denným študentom v siedmich kategóriách z hodnotených možností (*prístup k práci, plnenie si svojich povinností, zodpovednosť, komunikácia s verejnosťou a pracovníkmi, správanie, dochvilnosť a dochádzka, upravenosť/adekvátnosť odevu,*) prideliť **viac ako 90 %-nú** spokojnosť.

Intervalom **90 % - 80 %** podniky / inštitúcie / organizácie ohodnotili tri kategórie, a to: *aktivita a iniciatíva, pochopenie pracovnej problematiky, predpoklad vhodnosti na výkon danej profesie.*

Oveľa kritickejšie hodnotenie študenti získali v kategórii: *úroveň vedomostí v odbore Ekonómia a manažment*, kde **viac ako jedna štvrtina** (28,13 %) poskytovateľov praxe prideliť nižšie stupne hodnotenia. Z jednotlivých odovzdaných správ z bakalárskej praxe je presne možné určiť, ktoré podniky / inštitúcie / organizácie mali výhrady k úrovni vedomostí v odbore Ekonómia a manažment.

## Externí študenti

|                                                       | 5 b.    | 4b.     | 3 b.    | 2 b. | 1 b. | nehodnotili |
|-------------------------------------------------------|---------|---------|---------|------|------|-------------|
| <b>Prístup k práci</b>                                | 75 %    | 25 %    | 0 %     | 0 %  | 0 %  | 0 %         |
| <b>Plnenie si povinností</b>                          | 93,75 % | 6,25 %  | 0 %     | 0 %  | 0 %  | 0 %         |
| <b>Aktivita a iniciatíva</b>                          | 56,25 % | 43,75 % | 0 %     | 0 %  | 0 %  | 0 %         |
| <b>Zodpovednosť</b>                                   | 68,75 % | 31,25 % | 0 %     | 0 %  | 0 %  | 0 %         |
| <b>Pochopenie pracovnej problematiky</b>              | 50 %    | 25 %    | 25 %    | 0%   | 0%   | 0%          |
| <b>Komunikácia s verejnosťou a pracovníkmi</b>        | 56,25 % | 31,25 % | 12,50 % | 0 %  | 0 %  | 0 %         |
| <b>Správanie</b>                                      | 81,25 % | 12,50 % | 6,25 %  | 0 %  | 0 %  | 0 %         |
| <b>Dochvilnosť a dochádzka</b>                        | 68,75 % | 31,25 % | 0 %     | 0 %  | 0 %  | 0 %         |
| <b>Upravenosť/adekvátnosť odevu</b>                   | 68,75 % | 31,25 % | 0 %     | 0 %  | 0 %  | 0 %         |
| <b>Predpoklad vhodnosti na výkon profesie</b>         | 62,50 % | 18,75 % | 18,75 % | 0 %  | 0 %  | 0 %         |
| <b>Úroveň vedomostí v odbore Ekonómia a manažment</b> | 37,50 % | 37,50 % | 25 %    | 0 %  | 0 %  | 0 %         |

Poskytovatelia bakalárskej praxe (zamestnávateľia) externým študentom len v dvoch kategóriách z hodnotených možností (*plnenie si svojich povinností, správanie*) prideliť **viac ako 80 %-nú** spokojnosť.

Intervalom **75 % - 60 %** podniky / inštitúcie / organizácie ohodnotili kategórie: *prístup k práci, zodpovednosť, dochvilnosť a dochádzka, upravenosť/adekvátnosť odevu, predpoklad vhodnosti na výkon danej profesie*.

Oveľa kritickejšie hodnotenie študenti získali v dvoch kategóriách: *aktivita a iniciatíva, komunikácia s verejnosťou a pracovníkmi*, kde **takmer polovica** (43,75 %) poskytovateľov praxe prideliť nižšie stupne hodnotenia. Zároveň **len polovica** (50 %) zazmluvnených organizácií bola spokojných ako externí študenti chápali zadané úlohy, čo sa odrazilo v slabšom hodnotení kategórie *pochopenie pracovnej problematiky*.

Najkritickejšia spätná väzba od poskytovateľov praxe vzišla z kategórie - *úroveň vedomostí v odbore Ekonómia a manažment*, kde **viac ako 62,5 %** podnikov / inštitúcií / organizácií nebolo úplne spokojných. Z jednotlivých odovzdaných správ z bakalárskej

praxe je presne možné určiť, ktoré podniky / inštitúcie / organizácie mali výhrady k úrovni vedomostí v odbore Ekonómia a manažment.

Vzhľadom na kritické hodnotenia študentov dennej a externej formy štúdia v kategórii *úroveň vedomostí v odbore Ekonómia a manažment*, zdokumentované poskytovateľmi praxe, ktoré signalizujú obmedzenú pripravenosť študentov na výkon profesijných úloh, pristúpil Inštitút manažmentu na konci AR 2024/2025 k úprave študijného plánu. V rámci predmetných úprav bola predovšetkým posilnená obsahová a metodická zložka predmetov z oblasti ekonómie s cieľom systematicky eliminovať identifikované nedostatky vo vedomostiach študentov, reflektovať spätnú väzbu od študentov, absolventov, a najmä zamestnávateľov/poskytovateľov praxe a zároveň zvýšiť úroveň odborných kompetencií a praktických zručností požadovaných v praxi.

Po ukončení bakalárskej praxe, okrem *Potvrdenia o absolvovaní bakalárskej praxe*, študenti odovzdávali pedagógovi zodpovednému za prax aj *Správy z bakalárskej praxe*. V rámci predložených správ študenti systematicky dokumentovali svoje pracovné aktivity formou denníka, v ktorom zaznamenávali vykonané úlohy a odborné skúsenosti nadobudnuté počas praxe. Predmetná písomná dokumentácia zároveň umožňovala identifikovať prípadné nedostatky alebo problémy, s ktorými sa študenti stretli počas výkonu bakalárskej praxe. Študenti mali zároveň možnosť reflektovať aj pozitívne aspekty praxe, vrátane profesijných a praktických prínosov, ktoré im prax poskytla.

#### **Nedostatky praxe:**

- realizácia bakalárskej praxe mimo hlavnej turistickej sezóny,
- nedostatočné zaškolenie študentov na začiatku praxe,
- krátke časové trvanie bakalárskej praxe,
- obmedzený prístup k interným dátam a informáciám,
- neoptimálne využívanie schopností a potenciálu študentov,
- limitované zapojenie do analytických a strategických činností inštitúcie,
- pridelenie duplicitných alebo stereotypných úloh,
- obmedzená pozornosť zo strany zamestnancov organizácie,
- vysoká pracovná vyťaženosť zodpovedného manažéra,
- obmedzený mentoring a neadekvátne podpora študentov.

#### **Prínosy a skúsenosti praxe:**

- rozvíjanie profesionálnych a komunikačných zručností,
- posilňovanie flexibility a schopnosti prispôbiť sa rôznym pracovným situáciám,
- osvojovanie analytického a tvorivého myslenia,
- získavanie praktických skúseností v oblasti ľudských zdrojov, vrátane náboru personálu a vedenia pohovorov,

- zlepšovanie organizačných schopností a pochopenie princípov tímovej spolupráce,
- orientovanie sa v procesoch plánovania, financovania a realizácie projektov,
- oboznamovanie sa s fungovaním hotelového zariadenia, vrátane rezervačného systému,
- podieľanie sa na činnostiach cestovnej agentúry, vrátane spracovania rezervácií a koordinácie všetkých fáz dovolení,
- spoznávanie kultúrno-osvetovej oblasti, regionálnych tradícií, ľudového umenia a rozvoja kreatívneho myslenia,
- participovanie na organizácii kultúrnych podujatí a zapájanie sa do činností jednotlivých oddelení,
- pochopenie významu environmentálnej udržateľnosti v gastrosektore a enoturizme,
- aplikovanie teoretických poznatkov v reálnom prostredí turizmu, hotelierstva a kúpeľníctva.