

TÝŽDEŇ VEDY A TECHNIKY 2025 (10. 11. 2025 – 13. 11. 2025)

Výsledky prieskumu spokojnosti študentov Inštitútu manažmentu UCM v Trnave

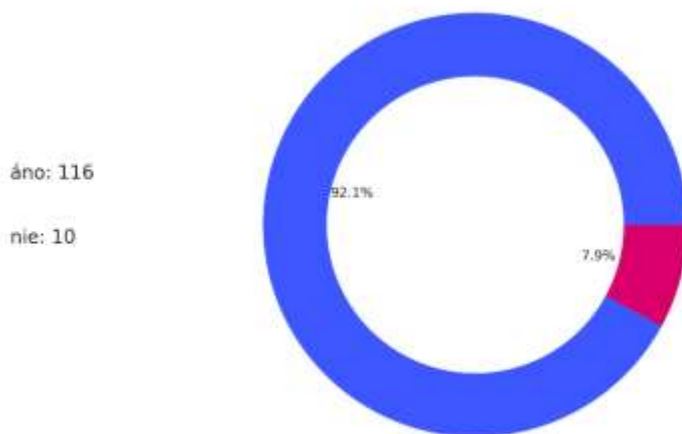
V dňoch **10. novembra 2025 – 13. novembra 2025** sa Inštitút manažmentu UCM v Trnave zapojil do organizovania podujatia *Týždeň vedy a techniky*. Počas štyroch dní boli pre študentov realizované viaceré odborné prednášky, workshopy, prezentácie spojené s diskusiou, rozhovory s odborníkmi z praxe a zážitkové exkurzie týkajúce sa problematiky podnikania, financií, daní, líderstva, marketingu, regionálneho rozvoja, zážitkového, filmového a kultúrneho turizmu, hotelierstva, gastronómie a ESG.

Po ukončení podujatia bolo prostredníctvom elektronického dotazníka uskutočnené monitorovanie a hodnotenie predmetného podujatia, do ktorého sa zapojilo 126 študentov zo všetkých ročníkov Inštitútu manažmentu Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Študenti mali možnosť anonymne hodnotiť jednotlivé aktivity *Týždňa vedy a techniky 2025* na škálovej stupnici od A po FX, kde A predstavovalo najvyššie hodnotenie a FX najslabšie.

Cieľom získavania spätnej väzby od študentov študijného programu *Manažment v turizme a hotelierstve* je zabezpečiť systematické skvalitňovanie organizácie podujatia *Týždeň vedy a techniky* na Inštitúte manažmentu. Realizovaný hodnotiaci proces poskytuje analyticky využiteľné informácie, ktoré umožňujú identifikovať silné stránky podujatia a oblasti vyžadujúce si zlepšenie. Spätná väzba tiež podporuje optimalizáciu obsahu a organizačného zabezpečenia v súlade s aktuálnymi potrebami účastníkov, čím prispieva k zvýšeniu odbornej úrovne a celkovej pridanej hodnoty akcie. Získané výsledky hodnotenia poskytujú Inštitútu manažmentu UCM v Trnave a ďalším zainteresovaným subjektom konkrétne odporúčania na zlepšenie organizačných, obsahových, prezentačných a technických aspektov aktivít. Hodnotiaci proces tak zvyšuje kvalitu realizácie podujatia a posilňuje pozitívnu skúsenosť účastníkov.

Hlavným výstupom realizovaného dotazníkového prieskumu bolo zistenie, že študenti študijného programu *Manažment v turizme a hotelierstve* vnímajú podujatie ako mimoriadne podnetné a prínosné. Väčšina respondentov deklarovala spokojnosť s priebehom a organizačným zabezpečením *Týždňa vedy a techniky 2025* na IM UCM a označila ho za veľmi kvalitné. Okrem toho výrazná časť z nich prejavila záujem, aby sa toto podujatie uskutočnilo aj v nasledujúcom akademickom roku. Ich pozitívne hodnotenie potvrdzuje, že podujatie naplnilo očakávania účastníkov a prispelo k rozšíreniu ich akademického a profesijného rozvoja.

Graf 1: Preferovali by ste opakovanie podujatia *Týždeň vedy a techniky* v podobnom formáte?



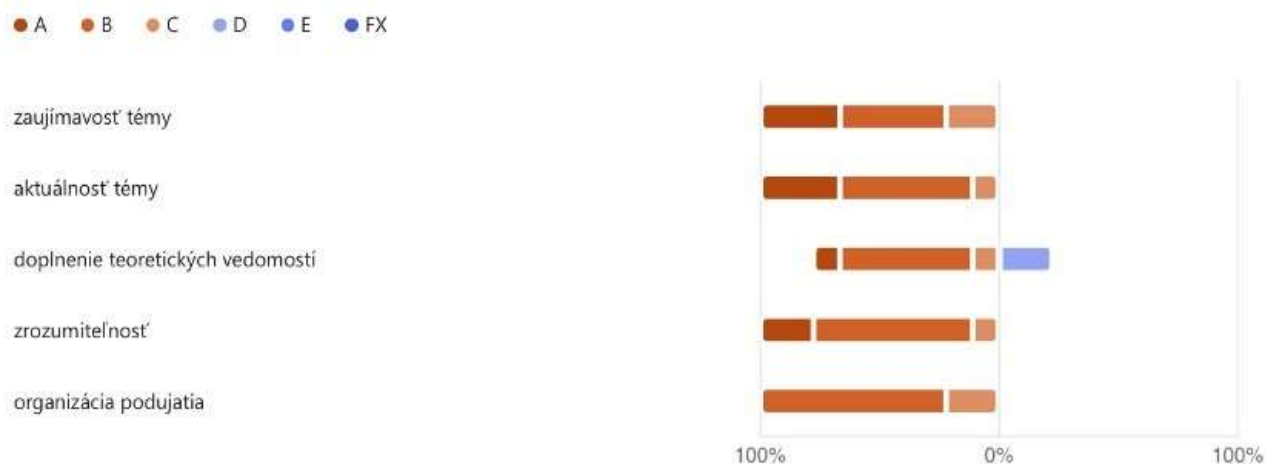
Podujatie *Týždeň vedy a techniky* 2025 bolo orientované na prepájanie teoretických poznatkov získaných počas bakalárskeho štúdia s praktickými skúsenosťami poskytovanými profesionálmi z praxe. V rámci uvedeného podujatia sa uskutočnili rôznorodé prednášky, workshopy, prezentácie a diskusie vedené manažérmi a expertmi z oblastí podnikania, financií, daní, líderstva, marketingu, regionálneho rozvoja, zážitkového, filmového a kultúrneho turizmu, hotelierstva, gastronómie a ESG. Organizované aktivity pomohli študentom lepšie pochopiť vzťah medzi teoretickými modelmi a reálnym prostredím, ako aj každodennými výzvami sektora turizmu a hotelierstva. Zážitkové exkurzie, zaradené do programu, poskytli pohľad na prevádzku konkrétnych zariadení, vrátane hotelov a ďalších turistických služieb. Jednotlivé návštevy umožnili študentom vnímať reálne uplatňovanie manažérskych postupov a rozhodovacích procesov v praxi. Týmto spôsobom podujatie zároveň rozvíjalo ich kritické myslenie a podporovalo ich ďalšie odborné smerovanie.

Pre zhodnotenie kvality prednášok, workshopov, prezentácií, diskusií a zážitkových exkurzií boli skúmané kategórie ako:

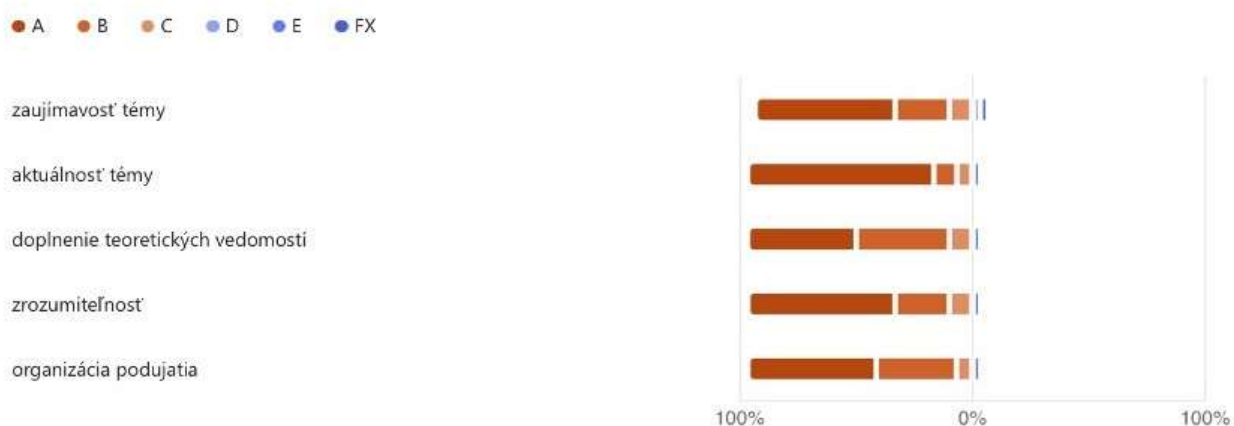
- zaujímavosť témy,
- aktuálnosť témy,
- doplnenie teoretických vedomostí,
- zrozumiteľnosť,
- organizácia podujatia.

Celkovo bolo počas podujatia *Týždeň vedy a techniky* 2025 zrealizovaných 22 aktivít. Hodnotenie jednotlivých aktivít z pohľadu piatich vyššie uvedených kritérií prezentujú nasledovné grafy.

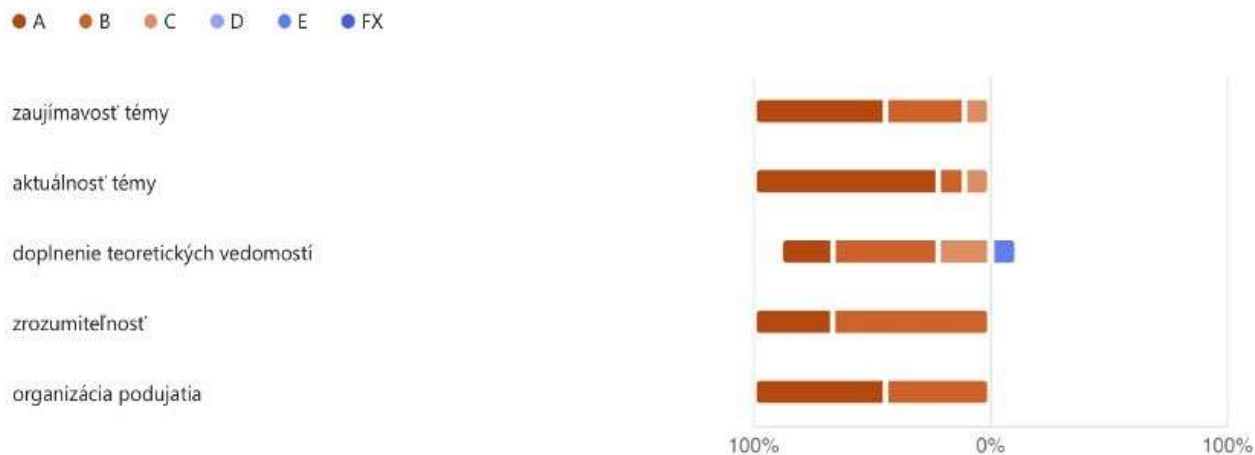
Graf 2: Pýtaj sa tak, aby si sa dozvedel, čo potrebuješ



Graf 3: Cesta k finančnej stabilite: Zásady plánovania



Graf 4: Finančná budúcnosť na dosah: Investuj múdro



Graf 5: Regióny bez bariér: Spoločný rast cez hranice

● A ● B ● C ● D ● E ● FX

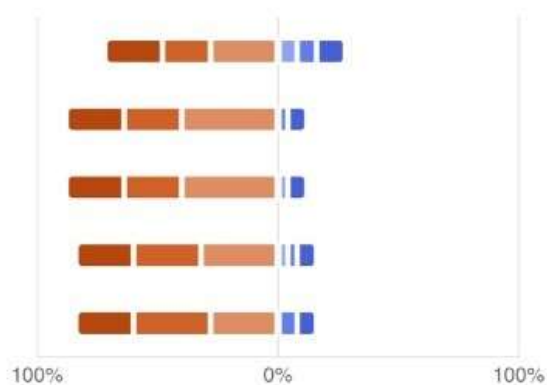
zaujímavosť témy

aktuálnosť témy

doplnenie teoretických vedomostí

zrozumiteľnosť

organizácia podujatia



Graf 6: Daňová legislatíva a účtovné praktiky

● A ● B ● C ● D ● E ● FX

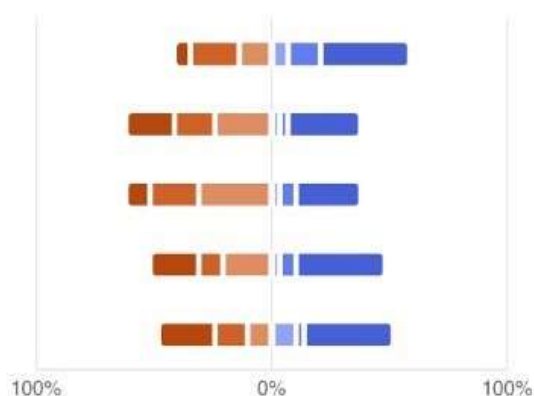
zaujímavosť témy

aktuálnosť témy

doplnenie teoretických vedomostí

zrozumiteľnosť

organizácia podujatia



Graf 7: Príbehy o klientoch, od dát k výsledkom

● A ● B ● C ● D ● E ● FX

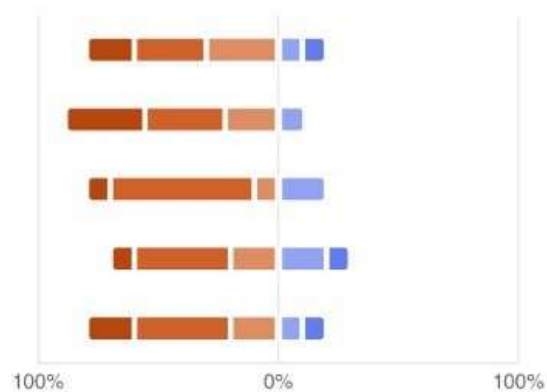
zaujímavosť témy

aktuálnosť témy

doplnenie teoretických vedomostí

zrozumiteľnosť

organizácia podujatia



Graf 8: Na vlné vína: Cestovanie s chuťou dobrodružstva

● A ● B ● C ● D ● E ● FX

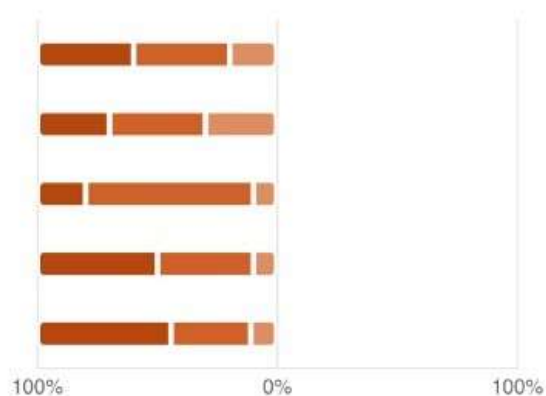
zaujímavosť témy

aktuálnosť témy

doplnenie teoretických vedomostí

zrozumiteľnosť

organizácia podujatia



Graf 9: Cestuj srdcom: Turistické poklady Nitrianskeho kraja

● A ● B ● C ● D ● E ● FX

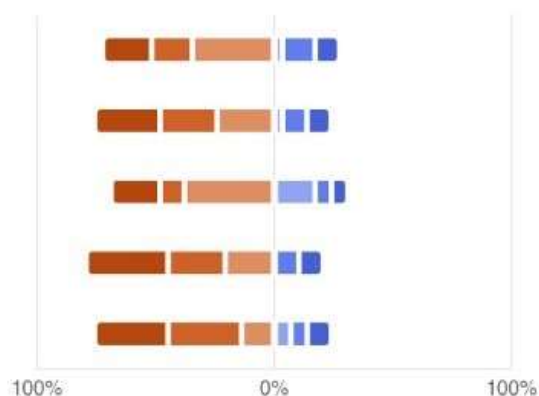
zaujímavosť témy

aktuálnosť témy

doplnenie teoretických vedomostí

zrozumiteľnosť

organizácia podujatia



Graf 10: Exkurzia Hotel IMPIQ

● A ● B ● C ● D ● E ● FX

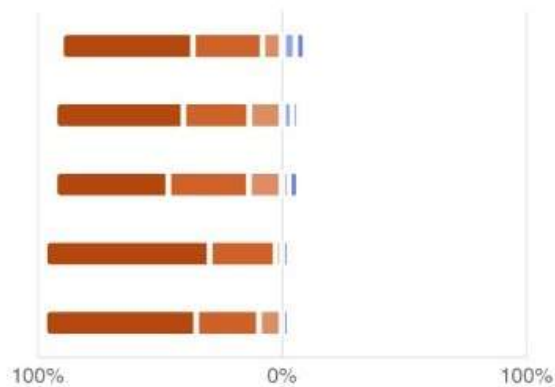
zaujímavosť témy

aktuálnosť témy

doplnenie teoretických vedomostí

zrozumiteľnosť

organizácia podujatia



Graf 11: Ženy za kormidlom kultúrneho turizmu: Leadership, ktorý inšpiruje a spája

● A ● B ● C ● D ● E ● FX

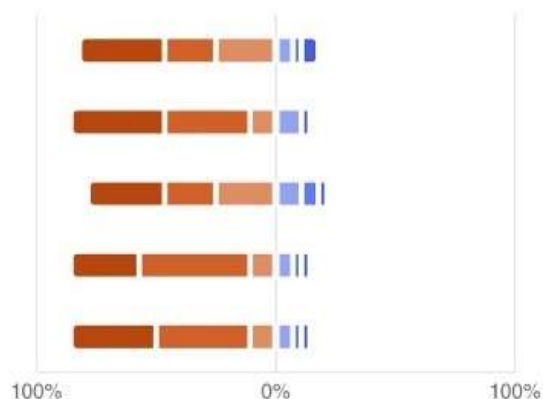
zaujímavosť témy

aktuálnosť témy

doplnenie teoretických vedomostí

zrozumiteľnosť

organizácia podujatia



Graf 12: Značka, ktorá servíruje úspech: Branding v HORECA biznise

● A ● B ● C ● D ● E ● FX

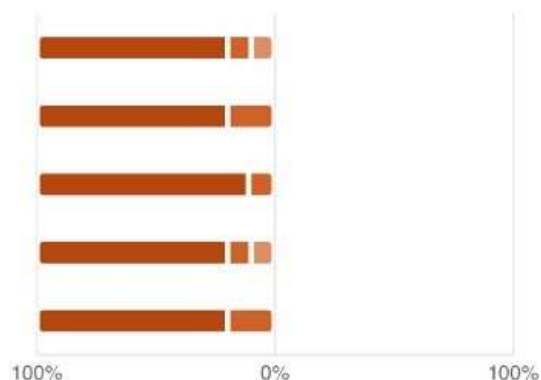
zaujímavosť témy

aktuálnosť témy

doplnenie teoretických vedomostí

zrozumiteľnosť

organizácia podujatia



Graf 13: Ženy a turizmus: rovnováha medzi tradíciou a inováciou

● A ● B ● C ● D ● E ● FX

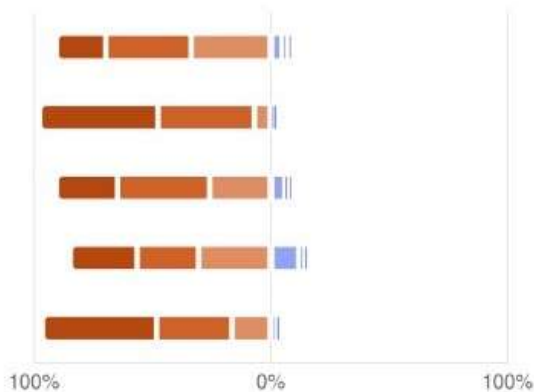
zaujímavosť témy

aktuálnosť témy

doplnenie teoretických vedomostí

zrozumiteľnosť

organizácia podujatia



Graf 14: Jordánsko medzi stabilitou a neistotou regiónu

● A ● B ● C ● D ● E ● FX

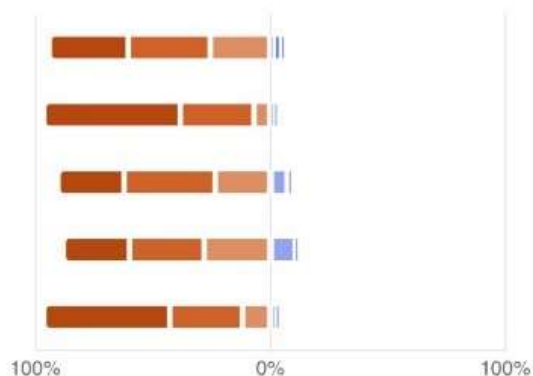
zaujímavosť témy

aktuálnosť témy

doplnenie teoretických vedomostí

zrozumiteľnosť

organizácia podujatia



Graf 15: Za hranicami tradičného pohľadu na jedlo: Funkčná výživa v praxi

● A ● B ● C ● D ● E ● FX

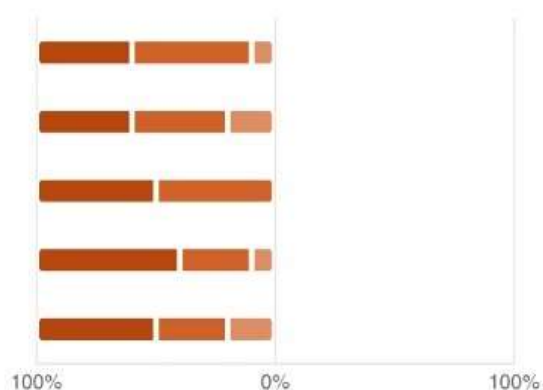
zaujímavosť témy

aktuálnosť témy

doplnenie teoretických vedomostí

zrozumiteľnosť

organizácia podujatia



Graf 16: Moja podnikateľská cesta

● A ● B ● C ● D ● E ● FX

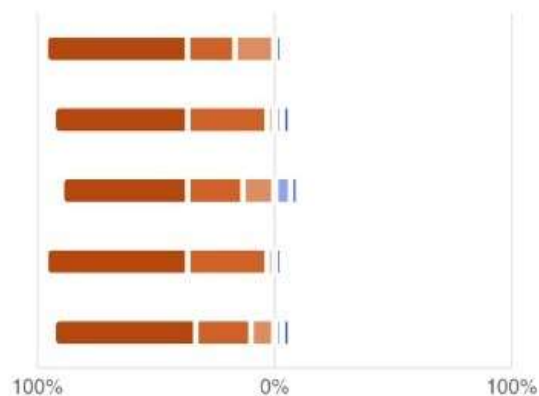
zaujímavosť témy

aktuálnosť témy

doplnenie teoretických vedomostí

zrozumiteľnosť

organizácia podujatia



Graf 17: Exkurzia Hotel London

● A ● B ● C ● D ● E ● FX

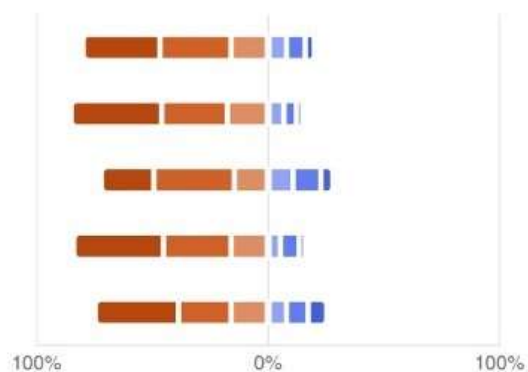
zaujímavosť témy

aktuálnosť témy

doplnenie teoretických vedomostí

zrozumiteľnosť

organizácia podujatia



Graf 18: ESG: business s vedomím..., pretože budúcnosť je teraz

● A ● B ● C ● D ● E ● FX

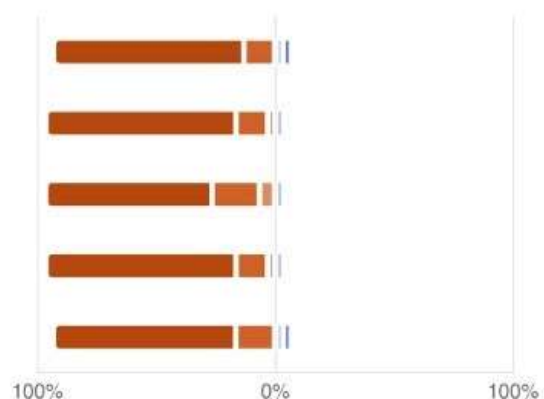
zaujímavosť témy

aktuálnosť témy

doplnenie teoretických vedomostí

zrozumiteľnosť

organizácia podujatia



Graf 19: AI v službách hostí: Transformácia komunikácie v turizme a hotelierstve

● A ● B ● C ● D ● E ● FX

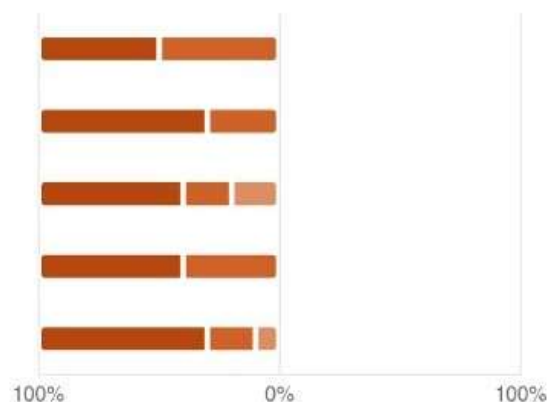
zaujímavosť témy

aktuálnosť témy

doplnenie teoretických vedomostí

zrozumiteľnosť

organizácia podujatia



Graf 20: Od červeného koberca k hotelovej recepcii

● A ● B ● C ● D ● E ● FX

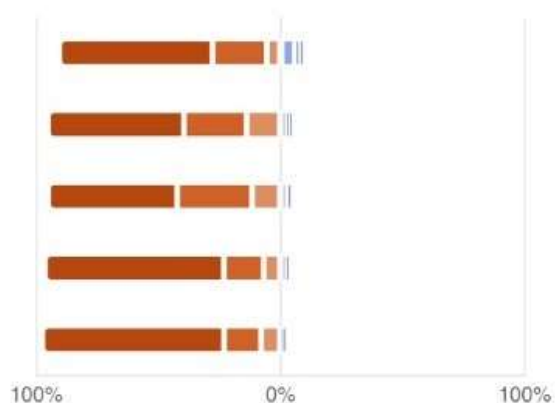
zaujímavosť témy

aktuálnosť témy

doplnenie teoretických vedomostí

zrozumiteľnosť

organizácia podujatia



Graf 21: Exkurzia Kaštieľ Dolná Krupá

● A ● B ● C ● D ● E ● FX

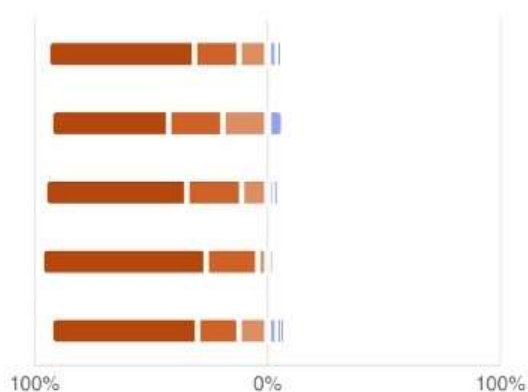
zaujímavosť témy

aktuálnosť témy

doplnenie teoretických vedomostí

zrozumiteľnosť

organizácia podujatia



Graf 22: Exkurzia Medolandia Dolná Krupá

● A ● B ● C ● D ● E ● FX

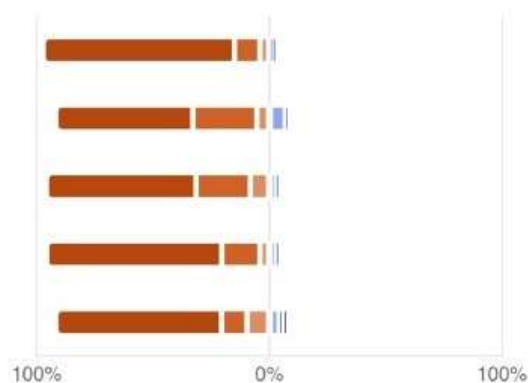
zaujímavosť témy

aktuálnosť témy

doplnenie teoretických vedomostí

zrozumiteľnosť

organizácia podujatia



Medzi najzaujímavejšie témy podujatia Týždňa vedy a techniky 2025 z pohľadu študentov patrili aktivity, ktoré ponúkli praktické a interaktívne zážitky, a to: *Cesta k finančnej stabilite: Zásady plánovania*, *Na vlne vína: Cestovanie s chuťou dobrodružstva*, *Značka, ktorá servíruje úspech: Branding v HORECA biznise*, *Za hranicami tradičného pohľadu na jedlo: Funkčná výživa v praxi*, *ESG: business s vedomím...*, *pretože budúcnosť je teraz*, *AI v službách hostí: Transformácia komunikácie v turizme a hotelierstve*.

V rámci dotazníkového prieskumu bola zaradená aj otvorená otázka, ktorej cieľom bolo zistiť, aké aktivity a tematické okruhy by študenti považovali za najatraktívnejšie v ďalšom ročníku podujatia Týždňa vedy a techniky. Z celkového počtu 53 získaných odpovedí vyplynulo niekoľko kľúčových návrhov a oblastí, ktoré by podľa respondentov dokázali zvýšiť ich záujem a zároveň ešte výraznejšie podporiť celkovú príťažlivosť predmetného podujatia, a to predovšetkým:

- realizovať workshopy a semináre o finančnej gramotnosti, investovaní a riadení rizík,
- organizovať prednášky o marketingových stratégiách a praktických spôsoboch, ako zaujať návštevníkov a efektívne prezentovať turistické produkty a služby,
- uskutočniť diskusie s podnikateľmi z praxe s možnosťou otvorených otázok a zdieľania skúseností,
- prezentovať praktické ukážky práce manažéra reštaurácie alebo kaviarne, vrátane riadenia tímu a rozhodovacích procesov,
- zabezpečiť exkurzie do vinárskych a gastronomických prevádzok s praktickou integráciou turistických služieb,
- navštevovať historické a kultúrne lokality na Slovensku a prepojiť teóriu s regionálnym rozvojom,
- venovať pozornosť témam technológií, umelej inteligencie a využitia dát v turizme.