

Spätná väzba od absolventov ŠP Manažment v turizme a hotelierstve za AR 2024/2025

V rámci získavania spätnej väzby sme oslovili všetkých absolventov denného a externého štúdia, ktorí v akademickom roku 2024/2025 úspešne ukončili bakalárske štúdium na Inštitúte manažmentu UCM v Trnave v študijnom programe *Manažment v turizme a hotelierstve*. Spätnú väzbu poskytlo takmer 31 % oslovených absolventov. Zber údajov prebehol prostredníctvom anonymného elektronického dotazníka. V súčinnosti so získanými údajmi je možné vyvodiť nasledujúce závery:

- z hľadiska štruktúry respondentov dotazníka ženy predstavovali 74 % a muži 26 % celkovej populácie respondentov,
- štruktúra absolventov, ktorí sa zúčastnili dotazníkového prieskumu, vykazuje zastúpenie 87 % študentov denného štúdia a 13 % študentov externého štúdia.

Absolventi v rámci spätnej väzby hodnotili najmä nasledujúce oblasti:

- priebeh a kvalitu vzdelávania v študijnom programe *Manažment v turizme a hotelierstve*,
- spokojnosť so študijným programom *Manažment v turizme a hotelierstve*,
- úroveň poskytovanej podpory počas štúdia na UCM v Trnave.

Uskutočňovanie vzdelávania v študijnom programe *Manažment v turizme a hotelierstve*:

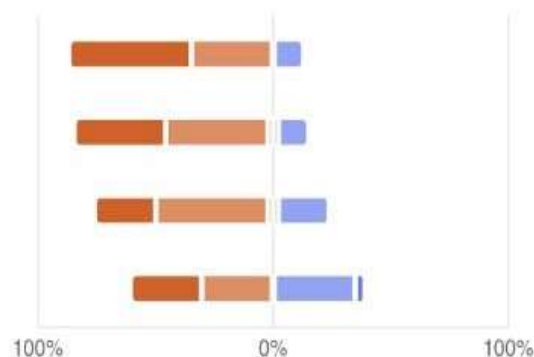
● Úplne súhlasím
 ● Čiastočne súhlasím
 ● Neviem zhodnotiť
 ● Čiastočne nesúhlasím
 ● Úplne nesúhlasím

Počet prednášok a cvičení/seminárov k jednotlivým predmetom hodnotím pozitívne

Názov študijného programu je v súlade s obsahom profilu ŠP.

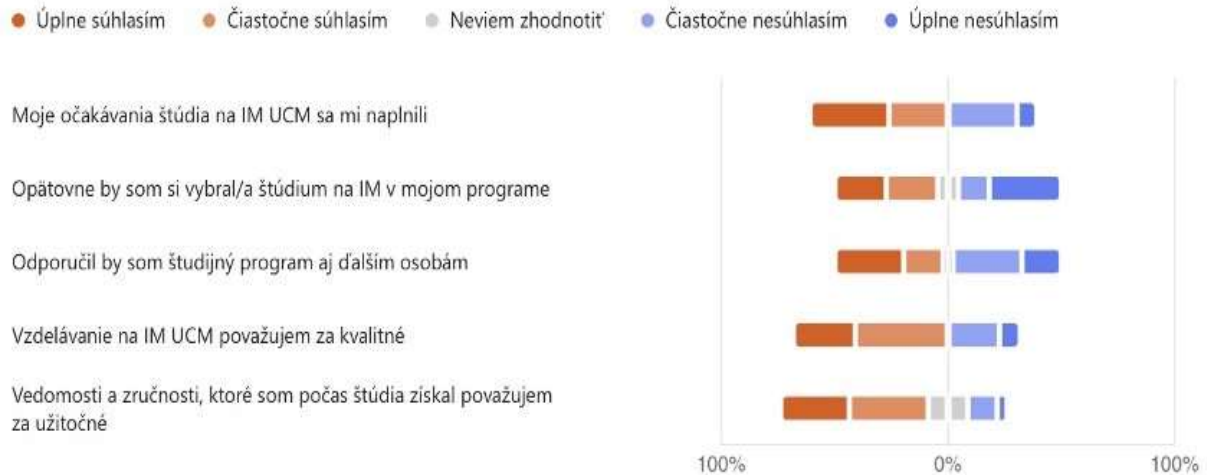
Formy a metódy vzdelávania uplatňované v študijnom programe hodnotím pozitívne

Prístup a komunikáciu učiteľov hodnotím pozitívne



Výsledky ukazujú prevahu súhlasných odpovedí vo všetkých sledovaných oblastiach, čo potvrdzuje celkovo pozitívne vnímanie realizácie vzdelávania v študijnom programe *Manažment v turizme a hotelierstve*. Najväčšia rôznorodosť názorov sa objavila pri hodnotení prístupu a komunikácie učiteľov, kde respondenti vyjadrovali širšie spektrum skúseností.

Spokojnosť so študijným programom Manažment v turizme a hotelierstve:



Výsledky potvrdzujú, že absolventi vo väčšine položiek hodnotia študijný program *Manažment v turizme a hotelierstve* kladne, najmä pokiaľ ide o kvalitu vzdelávania a praktickú využiteľnosť nadobudnutých vedomostí a zručností. Pri otázkach týkajúcich sa opätovnej voľby štúdia a odporúčania programu sa prejavila väčšia variabilita názorov, čo poukazuje na rozmanitosť individuálnych skúseností absolventov.

Podpora štúdia na UCM v Trnave:



Výsledky deklarujú, že absolventi Inštitútu manažmentu celkom pozitívne hodnotia priestorové vybavenie a ponúkané mobilitné možnosti na UCM v Trnave, pričom výrazný súhlas prevláda aj pri poskytovaných stravovacích službách a kultúrno-spoločenských možnostiach vyžitia. Naopak, ubytovacie kapacity a dostupnosť študijnej literatúry zaznamenali vyššiu mieru rezervovanosti a nespokojnosti, čo naznačuje priestor na ďalšie zlepšenie v uvedených oblastiach.

Prostredníctvom spätnej väzby sme tiež zisťovali ďalšie smerovanie absolventov. Takmer 70 % z nich pokračuje v štúdiu na inej fakulte UCM alebo na inej vysokej škole, 22 % nastúpilo do zamestnania a 8 % je nezamestnaných. Z tých, ktorí sa zamestnali, 54 % pracuje v odbore, ktorý vyštudovali a prácu si našli priemerne do dvoch mesiacov po ukončení štúdia.

Absolventi študijného programu *Manažment v turizme a hotelierstve* mali v otvorenej otázke možnosť vyjadriť svoje návrhy a odporúčania na zlepšenie kvality bakalárskeho štúdia. Najčastejšie a najkonštruktívnejšie návrhy zahŕňali:

- zvýšiť podiel praktickej výučby a užšie prepojiť teóriu s praxou,
- optimalizovať študijný plán odstránením nadbytočných predmetov a lepšie zamerať obsah štúdia na požiadavky trhu práce,
- zlepšiť komunikáciu medzi vyučujúcimi a študentmi, so zameraním na rýchlejšiu a efektívnejšiu odozvu,
- modernizovať vzdelávacie prostredie a zvýšiť jeho interaktivitu,
- pripraviť akreditáciu II. stupňa štúdia pre tento študijný program a umožniť absolventom pokračovanie v štúdiu na vyššom stupni štúdia.

Jednotlivé návrhy predstavujú podklady na zlepšenie vzdelávacieho procesu a zvýšenie kvality študijného programu *Manažment v turizme a hotelierstve* na Inštitúte manažmentu UCM v Trnave. Ich implementácia môže prispieť k posilneniu celkovej atraktivity a efektívnosti študijného programu, čím sa zabezpečí lepšia pripravenosť absolventov pre uplatnenie v hospodárskej a podnikateľskej praxi.