

Tézy štátnicových otázok pre študijný program Manažment v turizme a hotelierstve

1. Agregátny trh – agregátny dopyt, agregátna ponuka a stanovenie makroekonomickej rovnováhy (definovať AD a AS, faktory pohybu po krivkách a posunu kriviek, definovať makroekonomickú rovnováhu – stav na trhoch statkov a služieb, výrobných faktorov – práce, pôdy, peňazí a kapitálu, modely MR).
2. Základné makroekonomické ukazovatele a meranie výkonnosti ekonomiky (hrubý domáci produkt – HDP, hrubý národný produkt; čistý domáci a národný produkt, národný dôchodok, čistý ekonomický blahobyť; index rozvoja človeka, pravý ekonomický rozvoj, čiastkové porovnanie a komplexnejšie modely porovnania ekonomík).
3. Hospodárska politika štátu, nezamestnanosť a inflácia (ciele a funkcie HP, nástroje HP, Kaldorov model, nezamestnanosť, jej druhy a meranie, formy, príčiny a dôsledky nezamestnanosti, inflácia a jej meranie, druhy, príčiny a dôsledky inflácie).
4. Hlavné teórie spotreby, úspor a investícií, ich vzájomné prepojenia a význam v jednotlivých fázach ekonomického cyklu. Základné princípy spotrebiteľského správania a kľúčové faktory ovplyvňujúce rozhodovanie spotrebiteľa.
5. Náklady a výnosy, štruktúra podľa druhu činnosti (N a V na hospodársku činnosť, finančnú činnosť a mimoriadnu činnosť, výsledok hospodárenia a jeho špecifikácia).
6. Finančná politika, finančné potreby a zdroje podniku, finančné trhy (ciele FP, definovanie finančných potrieb a zdrojov financovania; finančné trhy a ich členenie a špecifikácia).
7. Finančné rozhodovanie a plánovanie podniku, ekonomická a finančná analýza podniku a jej metódy (prístupy k FR a plánovaniu; finančné rozhodovanie o krátkodobej alokácii kapitálu – obežné aktíva a obrat OA; finančné rozhodovanie o dlhodobej alokácii kapitálu – stále aktíva, investície; finančné plánovanie podniku – štruktúra, obsah, metódy tvorby finančného plánu).
8. Členenie celkových finančných zdrojov a štruktúra vlastných finančných zdrojov podniku (FZ – podľa vlastníka, príslušnosti k podniku a z hľadiska času; získavanie vlastného kapitálu z externých zdrojov – v podnikoch jednotlivca, osobných spol., družstvách a kapit. spol., získavanie vlastného kapitálu z interných zdrojov – samofinancovanie – zisk, odpisy + ostatné interné zdroje, odpisy – druhy a metódy odpisovania).

9. Získavanie a štruktúra cudzích finančných zdrojov, osobitné formy financovania a finančná podpora štátu (získavanie kapitálu z cudzích zdrojov – krátkodobé úvery, dlhodobé a strednodobé úvery, osobitné formy financovania a formy finančnej podpory štátu).
10. Dopyt na trhu a jeho elasticita (formovanie dopytu na trhu, cenová elasticita dopytu a jeho využitie, necenová elasticita dopytu, faktory ovplyvňujúce krivku ponuky a posun krivky ponuky).
11. Teória výroby a náklady firmy (výroba a výrobná funkcia, zákon klesajúcej hraničnej produktivity, nahradenie výrobných faktorov, členenie výrobných nákladov a časové hľadisko).
12. Trh dokonalej a nedokonalej konkurencie, oligopolistický trh (znaky a podmienky dokonalej konkurencie, maximalizácia zisku v krátkodobom horizonte, maximalizácia zisku z dlhodobého hľadiska, hlavné faktory a príčiny nedokonalej konkurencie, hlavné črty čistého monopolu, ekonomické dôsledky monopolu, monopolistická konkurencia a jej črty, známky oligopolného trhu).
13. Podnikanie a právne formy obchodných spoločností, klasifikácia podnikov, živnostenské podnikanie a druhy živností, osobitosti malých a stredných podnikov a ich význam pre hospodárstvo, rodinné podnikanie, podpora malých a stredných podnikov.
14. Manažment (objekt, subjekt manažmentu, druhy, prístupy, funkcie a úrovne manažmentu).
15. Osobnosť manažéra (profil, roly, aspekty a typy) a manažérske kompetencie (definícia, členenie, životný cyklus a ich význam).
16. Spoločenská zodpovednosť, piliere spoločenskej zodpovednosti, nástroje etického riadenia v podnikoch, kritika spoločenskej zodpovednosti, greenwashing.
17. Marketing (definícia marketingu, dopyt, želanie, potreba, trh a druhy trhov, segmentácia trhu, marketingový mix).
18. Produkt, cena a distribúcia (vrstvy produktu, prístupy stanovenia cien, cenové triky, distribučné kanály, distribučná stratégia).
19. Marketingová komunikácia (komunikačný mix a jeho nástroje – reklama, PR, podpora predaja, osobný predaj, priamy marketing).
20. Manažment ľudských zdrojov (charakteristika, úlohy a obsah riadenia ľudských zdrojov v manažmente organizácií, funkcie manažmentu ľudských zdrojov a ich popis). Získavanie a výber zamestnancov (definícia, postup, popis metód získavania a výberu zamestnancov).

21. Rozmiestňovanie zamestnancov (prijímanie a adaptácia nových zamestnancov, skončenie pracovného pomeru). Vzdelávanie a riadenie kariéry zamestnancov. Hodnotenie a odmeňovanie zamestnancov.
22. Invencia a inovácia (charakteristika, klasifikácia, hybné sily inovácií; bariéry pri tvorbe inovácií, osobitosti inovácií v turizme). Inovovanie (potreba inovovania, zámer inovovania, zdroje inovovania, inovačný proces).
23. Klaster (klastrové iniciatívy, organizácie; kľúčové elementy klastrov, klastrová politika, založenie klastra, prínosy klastra, metódy vzniku klastra).
24. Manažment interkultúrnych aspektov fúzií a akvizícií, zmeny kultúry ako dôsledok fúzií a akvizícií (úrovne kultúry, modely firemnej kultúry medzinárodnej organizácie, úlohy manažmentu pri medzinárodných spojeniach podnikov, interkultúrna kompetencia manažéra).
25. Klasifikácia turizmu: druhy a motivácia v turizme, domáci a zahraničný turizmus, masový vs. udržateľný turizmus.
26. Turizmus ako socioekonomický systém. Vnútorne prostredie sektora turizmu: subjekt a objekt. Vonkajšie prostredie sektora turizmu. Geografický prístup k turizmu: lokalizačné, realizačné a selektívne predpoklady pre rozvoj turizmu.
27. Vývoj turizmu a historické etapy doma a vo svete: starovek, stredovek, novovek, najnovšie obdobie (komunizmus, transformácia na trhovú ekonomiku).
28. Dopyt v turizme, spotrebiteľské správanie a súčasné trendy v spotrebiteľskom správaní. Maslowova pyramída potrieb v turizme. Znaky dopytu v sektore služieb. Typológia spotrebiteľov. Ponuka v turizme. Charakteristické znaky ponuky v sektore turizmu. Základné vlastnosti služieb v turizme. Systém a úrovne produktu.
29. Podniky a zariadenia v turizme – producenti služieb a sprostredkovatelia služieb v turizme. Ubytovacie a pohostinské zariadenia.
30. Destinácie a destinačný manažment. Klasifikácia destinácií, životný cyklus a inovácie v destinácii, atraktivnosť a konkurencieschopnosť destinácií.
31. Udržateľný turizmus: vymedzenie pojmu, tri piliere udržateľného turizmu. Dopady turizmu z pohľadu troch pilierov udržateľného turizmu. Riadenie udržateľnosti v turizme prostredníctvom certifikácie.
32. Kapacita územia a overturizmus. Dimenzie únosnosti územia. Súčasná možnosti manažovania tokov návštevnosti.
33. Regionálny marketing (charakteristika, funkcie, priority a nositelia regionálneho marketingu, dôvody uplatňovania regionálneho marketingu, proces regionálneho marketingu, marketingové prostredie regiónu, marketingový mix regiónu, nástroje marketingovej komunikácie regiónu).

Odporúčaná literatúra:

- ARMSTRONG, M. 2007. *Riadenie ľudských zdrojov: Najnovšie trendy a postupy*. Grada Publishing, 800 s. ISBN 80-247-1407-3.
- BELICA, M. 2002. *Podnikové financie*. SPU Nitra, 171 s. ISBN 80-869-006-5.
- BERESECKÁ, J. – HUDECOVÁ, M. 2025. *Manažment a manažérske kompetencie*. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 241 s. ISBN 978-80-572-0550-0.
- BRADLEY, R. 2004. *Mikroekonomie dnes*. Brno: Computer Press, 404 s. ISBN 80-251-0109-6.
- BURGER, P. 2016. *Inovačná a klastrová politika*. Košice: Elfa. ISBN 978-80-8086-257-2.
- ČERNÁ, J. 2022. *Trendy a manažérske výzvy pre turizmus*. Trnava: UCM, 123 s. ISBN 978-80-572-0293-6.
- ČERNÁ, J. 2015. *Nové trendy v cestovnom ruchu pre marketérov*. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. ISBN 978-80-8105-728-1.
- DUFALA, V. – ORVISKÁ, M. – IZÁKOVÁ, K. – PISÁR, P. 2010. *Financie a mena (základné pojmy a vzťahy)*. Banská Bystrica: OZ Ekonóm. EF UMB Banská Bystrica. 180 s. ISBN 80-557-0114.
- FENDEKOVÁ, E. a kol. 2018. *Mikroekonómia: zberka príkladov*. Bratislava: Wolters Kluwer, 344 s. ISBN 978-80-8168-985-7.
- FETISOVOVÁ, E. a kol. 2020. *Podnikové financie, Zberka príkladov*. Bratislava: Iura Edition, ISBN 978-80-8078-367-9.
- FLETCHER, J. – FYALL, A. – GILBERT, D. – WANHILL, S. 2017. *Tourism: Principles and Practice*. PEARSON Education Limited, 672 s. ISBN 9781292172361.
- FLIMEL, M. 2019. *Vybrané technické inovácie pre udržateľné životné prostredie*. Prešov: Tribun, 104 s. ISBN 978-80-553-3432-5.
- FYALL, A. – GARRD, B. – LEASK, A. – WANHILL, S. 2022. *Managing Visitor Attractions*. Routledge, 498 s. ISBN 978-0367486136.
- GABRHELOVÁ, G. 2018. *Vybrané aspekty rodinného podnikania v medzinárodnom podnikateľskom prostredí*. Dubnica nad Váhom: Vysoká škola DTI, ISBN 978-80-89732-80-7.
- GAJDOŠÍKOVÁ, Z. 2017. *Inovácie v cestovnom ruchu*. Banská Bystrica: Belianum, 96 s. ISBN 978-80-557-1230-7.
- GBUROVÁ, J. – LUKÁČ, M. 2024. *Marketing*. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 164 s. ISBN 978-80-572-0475-6.

- GREGOROVÁ, B. - NERADNÝ, M. - KLAUČO, M. - MASNÝ, M. - BALKOVÁ, N. 2015. *Cestovný ruch a regionálny rozvoj*. Banská Bystrica: Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici Belianum, 198 s. ISBN 978-80-557-0952-9.
- GÚČIK, M. 2020. *Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti*. Wolters Kluwer, 456 s. ISBN 978-80-571-0274-8.
- HAMRÁČEK, M. 2021. *Živnostenské podnikanie*. Bratislava: Nakladateľstvo C.H. Beck-SK, 192 s. ISBN 978-80-89603-99-2.
- HOLKOVÁ, V. - Veselková, A. 2020. *Mikroekonómia*. Praha: Wolters Kluwer ČR, a. s., 392 s. ISBN 978-80-7598-890-4.
- HORBULÁK, Z. 2015. *Spoločenská zodpovednosť malých a stredných podnikov*. Bratislava: Iris, 170 s. ISBN 978-80-8153-041-8.
- HRONEC, Š. - BERESECKÁ, J. a kol. 2021. *Economic pragmatism in the responsible management of local government*. Praha: Wolters Kluwer ČR, 191 s. ISBN 978-80-7676-246-6.
- CHORVÁT, I. 2007. *Cestovanie a turizmus v zrkadle čase*. Banská Bystrica: UMB - Ústav vedy a výskumu, 132 s. ISBN 978-80-8083-344-2.
- IVANIČKA, K. a kol. 2014. *Trvalá udržateľnosť inovácií v rozvoji Slovenska*. Bratislava: Wolters Kluwer, 309 s. ISBN 978-80-8168-036-6.
- JANKELOVÁ, N. a kol. 2022. *Manažment*. Praha: Wolters Kluwer ČR, 552 s. ISBN 978-80-7676-263-3.
- JÁNOŠOVÁ, D. 2015. *Vybrané aspekty regionálneho marketingu*. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 114 s. ISBN 978-80-8105-746-5.
- JÁNOŠOVÁ, D. 2018. *Možnosti inovatívnych foriem marketingovej komunikácie v regionálnom marketingu*. Trnava: UCM v Trnave, 171 s. ISBN 978-80-8105-967-4.
- JONIAKOVÁ, Z. - GÁLIK, R. - BLŠTÁKOVÁ, J. - TARIŠKOVÁ, N. 2016. *Riadenie ľudských zdrojov*. Bratislava: Wolters Kluwer. 456 s. ISBN 978-80-8168-532-3.
- JUREČKA, V. a kol. 2010. *Makroekonómie*. Grada Publishing, 336 s. ISBN 978-80-247-3258-9.
- KACHAŇÁKOVÁ, A. - NACHTMANNOVÁ, O. - JONIAKOVÁ, Z. 2011. *Personálny manažment*. Bratislava: Iura Edition. 235 s. ISBN 978-80-8078-192-7.
- KALOUDA, F. 2011. *Finančné řízení podniku*. 2. rozšírené vydanie. Plzeň, 232 s. ISBN 978-80-7380-315-5.
- KEREKEŠ, J. 2019. *Vidiecky turizmus a agroturizmus v regiónoch turizmu*. 2019, 146 s. ISBN 978-80-570-1032-6.

- KOTÍKOVÁ, H. - SCHWARTZHOFFOVÁ, E. 2017. *Cestovní ruch*. Olomouc: Univerzita Palackého. 156 s. ISBN 978-80-244-5189-3.
- LISÝ, J. a kol. 2016. *Základy ekonómie a ekonomiky*. Bratislava: EKONÓM, 408 s. ISBN 978-80-755-2275-7.
- LITOMERICKÝ, J. - LUKÁČ, M. 2022. *Udržateľný turizmus*. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 218 s. ISBN 978-80-572-0256-1.
- MAJTÁN, M. a kol. 2016. *Manažment*. Bratislava: Ekonomická univerzita Edícia Economics, 352 s. ISBN 978-80-89710-27-0.
- MALACHOVSKÝ, A. - MAKOVNÍK, T. 2023. *Hotelierstvo*. Banská Bystrica, Belianum, 190 s. ISBN 978-80-557-2034-0.
- MANKIW, N. G. 2000. *Zásady ekonómie*. Praha: Grada, ISBN 978-80-7169-891-3.
- MARASOVÁ, J. - HOREHÁJOVÁ, M. - MAZÚROVÁ, B. - HOREHÁJ, J. 2018. *Princípy mikroekonómie*. Bratislava: Wolters Kluwer, 248 s. ISBN 978-80-8168-976-5.
- MATLOVIČOVÁ K. - KLAMÁR, R. - MIKA, M. 2015. *Turistika a jej formy*. Prešov: PU Grafotlač Prešov, 550s. ISBN 978-80-555-1530-4.
- MATUŠÍKOVÁ, D. - LUKÁČ, M. - DZUROV VARGOVÁ, T. 2023. *Manažérske inovácie*. 101. ISBN 978-80-555-3161-8.
- NOVÝ, I. - SCHROLL-MACHL, S. 2005. *Spolupráce přes hranice kultur*. Praha: Management press. 313 s. ISBN 80-7261-121-6146.
- NOVÝ, I. - SCHROLL-MACHL, S. 2007. *Interkulturní komunikace v řízení a podnikání*. Praha: Management press. 161 s. ISBN 80-7261-1584.
- ORIEŠKA, J. 2002. *Kongresové služby a animácia v cestovnom ruchu*. Bratislava.
- PAPULA, J. 2017. *Podnikanie a manažment: korene, podstata, súvislosti a trendy*. Praha: Wolters Kluwer. 356 s. ISBN 978-80-7552-579-6.
- POLIAK, P. 2015. *Interkulturne rozdiely v manažmente organizácií*. Banská Bystrica: Belianum. 141 s. ISBN 978-80-557-1029-7.
- PŘÍVAROVÁ, M. 2009. *Rovnováha a nerovnováha v ekonomickej teórii*. Bratislava: Iura edition, 116 s. ISBN 978-80-8078-262-7.
- RANSLEY, J. - INGRAM, H. - ADAMS, D. 2022. *Developing Hospitality Properties and Facilities*. Routledge, 416 s. ISBN 978-0367770808.
- REMIŠOVÁ, A. 2011. *Etika a ekonomika*. Bratislava: Kalligram, 496 s. ISBN 978-80-8101-402-4.
- REPKOVÁ ŠTOFKOVÁ, K. a kol. 2021. *Financie a finančné riadenie*. Žilina: EDIS, 214 s. ISBN 978-80-554-1772-1.

- RYBANSKÝ, R. - SČASNOVIČOVÁ, I. 2011. *Základy manažmentu*. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 183 s. ISBN 978-80-8105-242-2.
- SAMUELSON, P. A. - NORDHAUS, W. D. 2013. *Ekonomie*. Praha: NS Svoboda, 770 s. ISBN 978-80-205-0629-0.
- SEDLÁK, M. 2009. *Manažment. 4. prepracované a doplnené vydanie*. Bratislava: Iura Edition. 434 s. ISBN 978-80-8078-283-2.
- STRÁŽOVSKÁ, H. - STRÁŽOVSKÁ, L. - BAŽÓ, L. a kol. 2013. *Podnikanie malých a stredných podnikov*. Bratislava: Sprint 2, 320 s. ISBN 978-80-89393-88-6.
- ŠAUER, M. - VYSTOUPIL, J. - HOLEŠINSKÁ, A. a kol. 2015. *Cestovní ruch - učební text*. Brno: Masarykova univerzita, 477 s.
- ŠEVČÍK, S. 2005. *Podnikateľská etika*. Praha: Vysoká škola aplikovaného práva, 143 s. ISBN 978-80-86775-06-7.
- VINCZEOVÁ, M. 2018. *Možnosti financovania malých a stredných podnikov z cudzích zdrojov*. Banská Bystrica: Bellanum, 477 s. ISBN 978-80-557-1418-9.
- VLACHYNSKÝ, K. a kol. 2009. *Podnikové financie*. Bratislava: Iura Edition, 524 s. ISBN 978-80-807-825-80.
- ZALAI, K. a kol. 2016. *Finančno-ekonomická analýza podniku*. Bratislava: Sprint 2, 487 s. ISBN 978-80-89710-22-5..
- ZÁVODNÁ, L. S. 2015. *Udržiteľný cestovní ruch*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 192 s. ISBN 978-80-244-4576-2.