

Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby

Dátum poslednej aktualizácie: 1.03.2026

I. Základné údaje

I.1 Priezvisko, meno, tituly	Ganobčík, Ján, PhDr., PhD., MSc.
I.2 Rok narodenia	1995
I.3 Názov a adresa pracoviska	Inštitút manažmentu UCM v Trnave, Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava
I.4 Funkcia (pracovná pozícia)	Odborný asistent
I.5 E-mailová adresa	jan.ganobcik@ucm.sk
I.6 Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/49892
I.7 Názov študijného odboru, v ktorom pôsobí na vysokej škole	ekonómia a manažment
I.8 ORCID iD	0000-0003-1942-8261

II. Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast

	Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Rok	Odbor a program
Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa	Fakulta sociálnych vied UCM v Trnave	2019	Verejná správa
Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa	Fakulta sociálnych vied UCM v Trnave	2021	Manažment a ekonómia verejnej správy
Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa	Univerzita Komenského Bratislava	2025	Ekonómia a manažment
Titul docent			
Titul profesor			
Titul DrSc.			

III. Súčasnú a predchádzajúce zamestnania

Zamestnanie/funkcia	Inštitúcia	Časové vymedzenie
Odborný asistent	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	01. 02. 2023 – trvá

IV. Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných zručností

Popis aktivity/názov kurzu/iné	Názov inštitúcie	Rok
Master of Science (MSc.)	Vysoká škola Jagielloňská v Toruni - Fakulta verejnosprávnych a ekonomických štúdií.	2022
Animácia voľného času	Stageman	2025
Tvorba a riadenie projektov s využitím umelej inteligencie	PDCS	2026

V. Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole

V.1 Prehľad zabezpečovaných profilových študijných predmetov v aktuálnom akademickom roku podľa študijných programov

Názov profilového predmetu	Študijný program	Stupeň	Študijný odbor
Regionálny marketing	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment
Marketing	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment

V.2. Prehľad o zodpovednosti za uskutočňovanie, rozvoj a zabezpečenie kvality študijného programu alebo jeho časti na vysokej škole v aktuálnom akademickom roku

Názov študijného programu/časti	Stupeň	Študijný odbor

V.3. Prehľad o zodpovednosti za rozvoj a kvalitu odboru habilitačného konania a inauguračného konania v aktuálnom akademickom roku

Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania	Študijný odbor, ku ktorému je priradený

V.4. Prehľad vedených záverečných prác

	Bakalárske (prvý stupeň)	Diplomové (druhý stupeň)	Dizertačné (tretí stupeň)
Počet aktuálne vedených prác	10		
Počet obhájených prác	12		

V.5. Prehľad zabezpečovaných ostatných študijných predmetov podľa študijných programov v aktuálnom akademickom roku

Názov študijného predmetu	Študijný program	Stupeň	Študijný odbor
Informatika	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment
Online marketingové nástroje a aplikácie	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment
Semestrálny projekt II.	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment
Semestrálny projekt III.	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment

VI. Prehľad výsledkov tvorivej činnosti

VI.1 Prehľad výstupov tvorivej činnosti a ohlasov na výstupy tvorivej činnosti

	Celkovo	Za posledných šesť rokov
Počet výstupov tvorivej činnosti	25	25
Počet výstupov tvorivej činnosti registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus	8	8
Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti	13	13
Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus na výstupy tvorivej činnosti	5	5
Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej/národnej úrovni	0	0

VI.2 Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti

1.	V3 [30%] Ganobčík, J. , Lukáč, M., Čapošová, E., Litomerický, J., Pajtinková Bartáková, G. Influence of Communication Infrastructure on Visitation of Selected UNESCO Locations. (2024). International Journal of Religion, 5(2), 213-233. https://doi.org/10.61707/wcw98a82 .
2.	V3 [23%] Lukáč, M., Ganobčík, J. , Gburová, J., Halmo, M., Pajtinková Bartáková, G. (2024). Anamnesis of Marketing Processes of Cultural Tourism Departments. International Journal of Multicultural Education. 2024, Roč. 26, č. 2, s. 187-205. https://doi.org/10.5281/zenodo.13359526 .
3.	V3 [25%] Lukáč, M., Cagáňová, D., Matušiková, D., Ganobčík, J. , Litomerický, J. The potential of the socio-demographic profile of the visitor in the museum's product strategy. In: Journal of Ecohumanism. Londýn: Creative Publishing House. – ISSN 2752-6798. – ISSN (online) 2752-6801. – Roč. 3, č. 4 (2024), s. 913-928.
4.	V3 [25%] Ganobčík, J., Lukáč, M., Chujac, T., Bartáková, G. P. Quality of marketing communication as a tool for the sustainability of the cultural heritage visitor. In: Quality – Access to Success. 2025, vol. 26, no.207, pp. 1-10. ISSN 1582-2559.

5.	V1 [16.666%] Gubíniová, K., Pajtinková Bartáková, G., Vilčeková, L., Olšavský, F., Jantová, M., Ganobčík, J.: Trendy v spotrebiteľskom správaní - teória a prax. 1. vyd. – Zlín (Česko): Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2022. – 200 s. – ISBN 978-80-88356-12-7.
----	---

VI.3 Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti za ostatných šesť rokov

1.	V3 [30%] Ganobčík, J., Lukáč, M., Čapošová, E., Litomerický, J., Pajtinková Bartáková, G. Influence of Communication Infrastructure on Visitation of Selected UNESCO Locations. (2024). International Journal of Religion, 5(2), 213-233. https://doi.org/10.61707/wcw98a82 .
2.	V3 [23%] Lukáč, M., Ganobčík, J., Gburová, J., Halmo, M., Pajtinková Bartáková, G. (2024). Anamnesis of Marketing Processes of Cultural Tourism Departments. International Journal of Multicultural Education. 2024, Roč. 26, č. 2, s. 187-205. https://doi.org/10.5281/zenodo.13359526 .
3.	V3 [25%] Lukáč, M., Cagáňová, D., Matušíková, D., Ganobčík, J., Litomerický, J. The potential of the socio-demographic profile of the visitor in the museum's product strategy. In: Journal of Ecohumanism. Londýn: Creative Publishing House. – ISSN 2752-6798. – ISSN (online) 2752-6801. – Roč. 3, č. 4 (2024), s. 913-928.
4.	V3 [25%] Ganobčík, J., Lukáč, M., Chujac, T., Bartáková, G. P. Quality of marketing communication as a tool for the sustainability of the cultural heritage visitor. In: Quality – Access to Success. 2025, vol. 26, no.207, pp. 1-10. ISSN 1582-2559.
5.	V1 [16.666%] Gubíniová, K., Pajtinková Bartáková, G., Vilčeková, L., Olšavský, F., Jantová, M., Ganobčík, J.: Trendy v spotrebiteľskom správaní - teória a prax. 1. vyd. – Zlín (Česko): Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2022. – 200 s. – ISBN 978-80-88356-12-7.

VI.4 Najvýznamnejšie ohlasy na výstupy tvorivej činnosti

1.	V3 [50%] Lukáč, M., Ganobčík J.: Influence of public policy actors on the development of eGovernment in the Slovak Republic and other European countries. Political Preferences. – Katowice (Poľsko): Uniwersytet Śląski w Katowicach. Wydział Nauk Społecznych. Instytut Nauk Politycznych i Dziennikarstwa. – ISSN (online) 2449-9064. – č. 29 (2021), s. 77-97. DOI 10.31261/polpre.2021.29.77-97. <u>Ohlasy:</u> 2022 Lukáš, M., Čížková, T., Ulman, M. A novel approach to business process analysis and optimization based on enterprise architecture: A case of local public administration in the Czech Republic. In: IDIMT 2022 - Digitalization of Society, Business and Management in a Pandemic: 30th Interdisciplinary Information Management Talks / Chroust, G. – 1. vyd. – Linz (Rakúsko): Johannes Kepler Universität Linz, 2022. – ISBN 9783991137580, s. 59-66. DOI 10.35011/IDIMT-2022-59.
2.	
3.	
4.	
5.	

VI.5 Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov

1.	VEGA:1/0720/19 13 Inovačné stratégie v regionálnej politike so zameraním na rozvoj kultúrnych inštitúcií
2.	VEGA 1/0432/22 Čo ovplyvňuje volatilitu kryptomien v období pandémie?
3.	VEGA 1/0474/23 Diagnostický audit v manažmente heritage objektov na pozadí spoločenských a ekonomických procesov?
4.	KEGA 044UK-4/2024 Digitálny nástroj pre osvojovanie si terminológie v oblasti manažmentu a marketingu
5.	KEGA 065UK-4/2024 Využitie umelej inteligencie v manažmente ľudských zdrojov

VII. Prehľad aktivít v organizovaní vysokoškolského vzdelávania a tvorivých činností

Aktivita/funkcia	Názov inštitúcie/grémia	Časové vymedzenia pôsobenia
------------------	-------------------------	-----------------------------

Koordinátor PR a komunikácie	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	2023 - trvá
člen Komisie pre rozvoj, projektový manažment a publicitu	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	2023 - trvá

VIII. Prehľad zahraničných mobilit a pôsobenia so zameraním na vzdelávanie a tvorivú činnosť v študijnom odbore

Názov inštitúcie	Sídlo inštitúcie	Obdobie trvania pôsobenia/pobytu (uviesť dátum od kedy do kedy trval pobyt)	Mobilitná schéma/ pracovný kontrakt/iné
PKS Finanz	Sursee, Švajčiarsko	16.11.2022 – 15.12.2022	Erasmus+
PKS Finanz	Sursee, Švajčiarsko	20.06.2023 – 19.07.2023	Erasmus+
Nyxs GmbH	Pfäffikon, Švajčiarsko	16.07.2024 – 14.08.2024	Erasmus+
AT Partner GmbH	Rorschach, Švajčiarsko	26.08.2024 – 24.09.2024	Erasmus+

IX. Iné relevantné skutočnosti

- za aktívnu participáciu ocenený medailou rektorky UCM (2022).
- držiteľ SYLFF TOKYO FOUNDATION štipendia.