

Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby

Dátum poslednej aktualizácie: 01.03.2026

I. Základné údaje

I.1 Priezvisko, meno, tituly	Martina Hudecová, Ing., PhD.
I.2 Rok narodenia	1997
I.3 Názov a adresa pracoviska	Inštitút manažmentu UCM v Trnave, Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava
I.4 Funkcia (pracovná pozícia)	odborný asistent
I.5 E-mailová adresa	martina.hudecova@ucm.sk
I.6 Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/69762
I.7 Názov študijného odboru, v ktorom pôsobí na vysokej škole	ekonómia a manažment
I.8 ORCID iD	0000-0002-4797-8458

II. Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast

	Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Rok	Odbor a program
Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa	Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre	2019	Obchodné podnikanie/Obchodné podnikanie
Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa	Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre	2021	Ekonómia a manažment/Agrárny obchod a marketing
Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa	Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre	2024	Ekonómia a manažment/Agrárny obchod a marketing
Titul docent			
Titul profesor			
Titul DrSc.			

III. Súčasná a predchádzajúca zamestnanie

Zamestnanie/funkcia	Inštitúcia	Časové vymedzenie
odborný asistent	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	01.09.2024 - trvá

IV. Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných zručností

UniCert (anglický jazyk C1)	Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre	2018
Nemecký jazyk (A1)	Slovenský inštitút vzdelávania	2023
Kurz - štatistické metódy vo výskume	Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre	2025
Rodový tréning	Možnosť voľby	2025

Digitálne inovačné zručnosti "DIGIFABS"	DIGIFABS Erasmus+	2025
Školenie "Animácia voľného času"	Stageman Slovensko, s.r.o.	2025
Anglický jazyk (B2-C1)	MaltaLingua	2025

V. Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole

V.1 Prehľad zabezpečovaných profilových študijných predmetov v aktuálnom akademickom roku podľa študijných programov

Názov profilového predmetu	Študijný program	Stupeň	Študijný odbor
Makroekonómia	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment

V.2. Prehľad o zodpovednosti za uskutočňovanie, rozvoj a zabezpečenie kvality študijného programu alebo jeho časti na vysokej škole v aktuálnom akademickom roku

Názov študijného programu/časti	Stupeň	Študijný odbor

V.3. Prehľad o zodpovednosti za rozvoj a kvalitu odboru habilitačného konania a inauguračného konania v aktuálnom akademickom roku

Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania	Študijný odbor, ku ktorému je priradený

V.4. Prehľad vedených záverečných prác

	Bakalárske (prvý stupeň)	Diplomové (druhý stupeň)	Dizertačné (tretí stupeň)
Počet aktuálne vedených prác	10	0	0
Počet obhájených prác	7	0	0

V.5. Prehľad zabezpečovaných ostatných študijných predmetov podľa študijných programov v aktuálnom akademickom roku

Názov študijného predmetu	Študijný program	Stupeň	Študijný odbor
Manažment a manažérske kompetencie	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment
Analýza dát v turizme	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment
Podniková kultúra a identita	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment

VI. Prehľad výsledkov tvorivej činnosti

VI.1 Prehľad výstupov tvorivej činnosti a ohlasov na výstupy tvorivej činnosti

	Celkovo	Za posledných šesť rokov
Počet výstupov tvorivej činnosti	44	44
Počet výstupov tvorivej činnosti registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus	6	6
Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti	58	58
Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus	27	27

na výstupy tvorivej činnosti		
Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej/národnej úrovni	0	0

VI.2 Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti	
1.	ADC [30%] ŠEDÍK, Peter - HUDECOVÁ, Martina - PREDANOCYOVÁ, Kristína. Exploring Consumers' Preferences and Attitudes to Honey: Generation Approach in Slovakia. In Foods Online. ISSN 2304-8158, 2023, vol. 12, no. 10, art. no. 1941 [15 s.] (2022: 5.200 - IF, Q1 - JCR Best Q, 73 - H-index, 5.42 - Cites docs 2 years, 0.771 - SJR, Q1 - SJR Best Q). Dostupné na internete: < https://doi.org/10.3390/foods12101941 >. IF: 5,200 Indexované v: SCOPUS, WoS, CCC"
2.	ADM [25%] ŠEDÍK, Peter - HUDECOVÁ, Martina - POCOL, Cristina Bianca - VARGOVÁ, Renata. The Study of Consumer Behaviour in the Honey Market with Emphasizing Quality and Nutritional Value. In Bulletin of University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Cluj-Napoca. ISSN 1843-5262, 2023, vol. 80, no. 2, s. 108-118. Dostupné na internete: < https://doi.org/10.15835/buasvmcn-fst:2023.0037 >. IF: 0,300 Indexované v: WoS
3.	ADM [30%] TÁBORECKÁ-PETROVIČOVÁ, Janka - HUDECOVÁ, Martina - KURAJDOVÁ, Klaudia - NAGYOVÁ, Ľudmila. The role of country of origin in the milk purchase. In Journal of Central European Agriculture Online. ISSN 1332-9049, 2023, vol. 24, no. 3, s. 722-735 (2022: 0.700 - IF, 22 - H-index, 0.75 - Cites docs 2 years, 0.196 - SJR, Q4 - SJR Best Q). Dostupné na internete: < https://doi.org/10.5513/JCEA01/24.3.3928 >. IF: 0,700 Indexované v: WoS, SCOPUS"
4.	ADM [30%] HUDECOVÁ, Martina - ŠEDÍK, Peter - NAGYOVÁ, Ľudmila. Consumption and offer of honey on the slovak market. In Journal of Hygienic Engineering and Design. ISSN 1857-8489, 2022, vol. 40, s. 227-232 (2022: 8 - H-index, 0.47 - Cites docs 2 years, 0.168 - SJR, Q4 - SJR Best Q). Indexované v: SCOPUS"
5.	ADM [20%] ŠEDÍK, Peter -- HORSKÁ, Elena -- PREDANOCYOVÁ, Kristína -- GRUNERT, Klaus G. - HUDECOVÁ, Martina -- NAGYOVÁ, Ľudmila. Consumption Trends and Perspectives for Milk and Dairy Products in Slovakia. In: Journal of International Food & Agribusiness Marketing. 37, 1 (2025), s. 72–94. ISSN 0897-4438.
6.	ACB [50%] BERESECKÁ Janka (50%) - HUDECOVÁ Martina (50%) . Manažment a manažérske kompetencie / - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2025. - Kategória do roku 2021 ACB. - 241 s. [print]. - ISBN 978-80-572-0550-0.

VI.3 Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti za ostatných šesť rokov	
1.	ADC [30%] ŠEDÍK, Peter - HUDECOVÁ, Martina - PREDANOCYOVÁ, Kristína. Exploring Consumers' Preferences and Attitudes to Honey: Generation Approach in Slovakia. In Foods Online. ISSN 2304-8158, 2023, vol. 12, no. 10, art. no. 1941 [15 s.] (2022: 5.200 - IF, Q1 - JCR Best Q, 73 - H-index, 5.42 - Cites docs 2 years, 0.771 - SJR, Q1 - SJR Best Q). Dostupné na internete: < https://doi.org/10.3390/foods12101941 >. IF: 5,200 Indexované v: SCOPUS, WoS, CCC"
2.	ADM [25%] ŠEDÍK, Peter - HUDECOVÁ, Martina - POCOL, Cristina Bianca - VARGOVÁ, Renata. The Study of Consumer Behaviour in the Honey Market with Emphasizing Quality and Nutritional Value. In Bulletin of University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Cluj-Napoca. ISSN 1843-5262, 2023, vol. 80, no. 2, s. 108-118. Dostupné na internete: < https://doi.org/10.15835/buasvmcn-fst:2023.0037 >. IF: 0,300 Indexované v: WoS
3.	ADM [30%] TÁBORECKÁ-PETROVIČOVÁ, Janka - HUDECOVÁ, Martina - KURAJDOVÁ, Klaudia - NAGYOVÁ, Ľudmila. The role of country of origin in the milk purchase. In Journal of Central European

	Agriculture Online. ISSN 1332-9049, 2023, vol. 24, no. 3, s. 722-735 (2022: 0.700 - IF, 22 - H-index, 0.75 - Cites docs 2 years, 0.196 - SJR, Q4 - SJR Best Q). Dostupné na internete: < https://doi.org/10.5513/JCEA01/24.3.3928 >. IF: 0,700 Indexované v: WoS, SCOPUS"
4.	ADM [30%] HUDECOVÁ, Martina - ŠEDÍK, Peter - NAGYOVÁ, Ľudmila. Consumption and offer of honey on the slovak market. In Journal of Hygienic Engineering and Design. ISSN 1857-8489, 2022, vol. 40, s. 227-232 (2022: 8 - H-index, 0.47 - Cites docs 2 years, 0.168 - SJR, Q4 - SJR Best Q). Indexované v: SCOPUS"
5.	AAB [70%] HUDECOVÁ, Martina - NAGYOVÁ, Ľudmila - HORSKÁ, Elena. Mapovanie faktorov a procesov implementácie novej potravinovej stratégie EÚ v potravinovej vertikále na Slovensku. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2023. 102 s. ISBN 978-80-552-2699-6."

VI.4 Najvýznamnejšie ohlasy na výstupy tvorivej činnosti	
1.	<p>ADC [30%] ŠEDÍK, Peter - HUDECOVÁ, Martina - PREDANOCYOVÁ, Kristína. Exploring Consumers' Preferences and Attitudes to Honey: Generation Approach in Slovakia. In Foods Online. ISSN 2304-8158, 2023, vol. 12, no. 10, art. no. 1941 [15 s.] (2022: 5.200 - IF, Q1 - JCR Best Q, 73 - H-index, 5.42 - Cites docs 2 years, 0.771 - SJR, Q1 - SJR Best Q). Dostupné na internete: <https://doi.org/10.3390/foods12101941>. IF: 5,200 Indexované v: SCOPUS, WoS, CCC"</p> <p>Ohlasy:</p> <p>2025</p> <p>[1] Kobacy, W., Rashwan, A. K., Osman, A. I., Abu-Zaid, A. K., Mazeed, A. R., & Mohamed, R. M. (2025). Physicochemical and Antioxidant Properties of Four Bee Honey Types and Their Anticancer Effects on Hep-2 Human Laryngeal Cancer Cells. <i>ACS Food Science & Technology</i>.</p> <p>[2] Çobanoğlu, D. N., Temizer, İ. K., Felek, İ., Şimşek, A., & Dündar, O. (2025). Botanical Origin of Honey: Implications for Mineral Composition and Potential Toxic Element Safety. <i>Chemistry & Biodiversity</i>, e00318.</p> <p>[3] Guerreiro, E., Cachinho, R., Dionísio, T., Nobre, M., Júdice, A., Simões, C., & Mendes, J. J. (2025). Oral Health and Dietary Habits Before and After COVID-19 Restrictions in a Portuguese Adult Population: An Observational Study. <i>Life</i>, 15(5), 746.</p> <p>[4] Kaur, D., Kushwah, S., & Sharma, A. (2025). The “what” and “why” of fake news: an in-depth qualitative investigation of young consumers. <i>Qualitative Market Research: An International Journal</i>, 28(2), 313-352.</p> <p>[5] Łuszczki, E., Zielińska, M., Oleksy, Ł., Stolarczyk, A., & Dereń, K. (2025). Age-Related Differences in Anthropometric and Lifestyle Factors Linked to Metabolic Syndrome in Women with Overweight and Obesity: A Cross-Sectional Study. <i>Diabetes, Metabolic Syndrome and Obesity</i>, 1765-1781.</p> <p>[6] Pepito, B. M. L., Low, J. Y., & Ross, C. F. (2025). Older adults and prepared meals: The influence of comfort, nostalgia, and texture preferences on acceptance. <i>Journal of Food Science</i>, 90(1), e17655.</p> <p>2024</p> <p>[1] Cabal-Prieto, A., Herrera-Corredor, J. A., Vega-Carreño, M. I., Chay-Canul, A. J., Chareo-Benítez, B., Juárez-Barrientos, J. M., ... & Ramírez-Rivera, E. D. J. (2024). Analysis of sensory and cognitive performance of generational consumers using artisan tortillas. <i>Journal of Sensory Studies</i>, 39(3), e12920.</p> <p>[2] Murmura, F., Liberatore, L., Musso, F., Bravi, L., & Pierli, G. (2024). Organic Honey-Comparison of Generational Behaviour and Consumption Trends After Covid-19. <i>Journal of Food Products Marketing</i>, 30(3), 67-88.</p> <p>2023</p> <p>[3] Zariпова, J., Chuprianova, K., Polyakova, I., Semenova, D., & Kulikova, S. (2023). The impact of sensory characteristics on the willingness to pay for honey. arXiv preprint arXiv:2311.18269.</p> <p>[4] Molnar, D., Velickova, E., Prost, C., Temkov, M., Ščetar, M., & Novotni, D. (2023). Consumer Nutritional Awareness, Sustainability Knowledge, and Purchase Intention of Environmentally Friendly Cookies in Croatia, France, and North Macedonia. <i>Foods</i>, 12(21), 3932.</p>
2.	<p>AFC HUDECOVÁ, Martina - ŠEDÍK, Peter - NAGYOVÁ, Ľudmila. Analysis of consumer behaviour on the bee products market in relation to the health trends. In Challenges of Nowadays in the Light of Sustainability. 1st. ed. 295 s. ISBN 978-963-269-968-4. Challenges of Nowadays in the Light of Sustainability. Gödöllő : Hungarian University of Agriculture and Life Sciences, 2021, s. 60-69.</p> <p>2023</p>

	<p>[1] KOWALCZUK, Iwona, et al. Determinants of Honey and other bee products use for culinary, cosmetic, and medical purposes. <i>Nutrients</i>, 2023, 15.3: 737.</p> <p>2022</p> <p>[2] VIDA, Viktória; FERENCZI, Alíz Feketéné. Mézfogyasztási és vásárlási szokások alakulása Hajdú-Bihar megyében. <i>Régió kutatás Szemle</i>, 2022, 7.1: 88-101</p> <p>2023</p>
3.	<p>ADE</p> <p>ŠEDÍK, Peter - PREDANOCYOVÁ, Kristína - HUDECOVÁ, Martina. Consumer preferences for bee products : Evidence from Slovakia. In <i>Ekonomika – Management – Inovace</i>. ISSN 1804-1299, 2022, vol. 14, no. 3, s. 32-41. Dostupné na internete: <http://emijournal.cz/wp-content/uploads/2022/12/04_CONSUMER-PREFERENCES-FOR-BEE-PRODUCTS-EVIDENCE-FROM-SLOVAKIA.pdf>.</p> <p>2024</p> <p>[1] KEBEDE, I. A., et al. Bee products and their processing: a review. <i>Pharm Pharmacol Int J</i>, 2024, 12.1: 5-12."</p>
4.	<p>AFC</p> <p>ŠEDÍK, Peter - HUDECOVÁ, Martina - JOANIDIS, Patrícia - ŠTEFÁNIKOVÁ, Jana. Exploring preferences for honey with addition: Slovak market and generation Z. In <i>International Days of Science</i>. 1st. ed. 109 s. ISBN 978-80-7455-100-0. International days of science (IDS2022. Olomouc : Moravian Business College Olomouc, 2022, s. 96-104.</p> <p>2024</p> <p>[1] Hadi Suwanto, Roni. Analisis Usaha Peternakan Ayam Petelur Pola Kemitraan Di Ud. Jatinom Indah Kanigoro Kabupaten Blitar. PhD Thesis. University of Muhammadiyah Malang."</p>
5.	<p>ŠEDÍK, Peter - HORSKÁ, Elena - PREDANOCYOVÁ, Kristína - GRUNERT, Klaus G. - HUDECOVÁ, Martina - NAGYOVÁ, Ludmila. Consumption Trends and Perspectives for Milk and Dairy Products in Slovakia. In <i>Journal of International Food & Agribusiness Marketing</i>. ISSN 0897-4438, 2023, vol. 35, iss., s. (2022: 28 - H-index, 2.29 - Cites docs 2 years, 0.408 - SJR, Q2 - SJR Best Q). Dostupné na internete: <https://doi.org/10.1080/08974438.2023.2275560>.</p> <p>2024</p> <p>[1] Ağır, H. B., Erdem, M., & Çoraklı, H. (2024). Ambalajlı ve Ambalajsız Süt Tüketimini Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi: Kahramanmaraş İli Örneği. <i>Adnan Menderes Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dergisi</i>, 21(1), 131-136.</p>

VI.5. Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov

1.	VEGA 1/0415/21 Interdisciplinárny výskum spotrebiteľského správania na trhu včelieho medu s akcentom na jeho kvalitu a nutričnú hodnotu - riešiteľka
2.	VEGA 1/0245/21 Implementácia novej potravinovej stratégie EÚ v potravinovej vertikále na Slovensku - riešiteľka
3.	VEGA 1/0470/21 Ekonomické aspekty vývoja produkcie ovocných destilátov vplyvom klimatických zmien a socio-ekonomické dopady legalizácie súkromnej výroby destilátov na Slovensku - riešiteľka
4.	VEGA1/0310/24 Výskum inovatívnych foriem marketingu regionálnych značiek výrobcov potravín - riešiteľka

VII. Prehľad aktivít v organizovaní vysokoškolského vzdelávania a tvorivých činností

Aktivita/funkcia	Názov inštitúcie/grémia	Časové vymedzenia pôsobenia
Ombudsman pre rodovú rovnosť	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	2024 - trvá

VIII. Prehľad zahraničných mobilít a pôsobenia so zameraním na vzdelávanie a tvorivú činnosť v študijnom odbore

Názov inštitúcie	Sídlo inštitúcie	Obdobie trvania pôsobenia/pobytu (uviesť dátum od kedy do kedy trval pobyt)	Mobilitná schéma/pracovný kontrakt/iné
University of Agriculture in Krakow	al. Adama Mickiewicza 21, 31-120 Krakov, Poľsko	30.06.2025 - 04.07.2025	Erasmus+

University of Agriculture in Krakow	al. Adama Mickiewiczza 21, 31-120 Krakov, Poľsko	10.05.2025 - 17.05.2025	CEEPUS
Česká akademie zemědělských věd Praha	Těšnov 65, 117 05 Praha 1	25.11.2024-29.11.2024	Erasmus+
University of Agriculture in Krakow	al. Adama Mickiewiczza 21, 31-120 Krakov, Poľsko	27.06.2024 - 20.07.2024	Erasmus+
University of Agriculture in Krakow	al. Adama Mickiewiczza 21, 31-120 Krakov, Poľsko	23.04.2024 - 28.05.2024	CEEPUS
Lódź University of Technology	Stefana Żeromskiego 116, 90-924 Lódź, Poľsko	22.11.2023 - 26.11.2023	The Baltic University Programme
University of Algarve	Estr. Da Penha, 8005-139 Faro, Portugalsko	05.10.2022 - 31.01.2023	Erasmus+
Česká zemědělská univerzita v Praze	Kamýcka 129, 165 00 Praha-Suchdol, Česko	12.09.2022 - 16.09.2022	Erasmus+

IX. Iné relevantné skutočnosti

--