

## Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby

Dátum poslednej aktualizácie: 01.03.2026

### I. Základné údaje

<b>I.1 Priezvisko, meno, tituly</b>	Kristína Melušová, PhD., PhD.
<b>I.2 Rok narodenia</b>	1993
<b>I.3 Názov a adresa pracoviska</b>	Inštitút manažmentu UCM v Trnave, Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava
<b>I.4 Funkcia (pracovná pozícia)</b>	odborný asistent
<b>I.5 E-mailová adresa</b>	kristina.melusova@ucm.sk
<b>I.6 Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl</b>	<a href="https://www.portalvs.sk/regzam/detail/75161">https://www.portalvs.sk/regzam/detail/75161</a>
<b>I.7 Názov študijného odboru, v ktorom pôsobí na vysokej škole</b>	ekonómia a manažment
<b>I.8 ORCID iD</b>	0009-0007-1704-5896

### II. Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast

	<b>Názov vysokej školy alebo inštitúcie</b>	<b>Rok</b>	<b>Odbor a program</b>
<b>Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa</b>	Fakulta sociálnych vied, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	2016	Verejná politika a verejná správa / Verejná správa
<b>Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa</b>	Fakulta sociálnych vied, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	2018	Verejná politika a verejná správa / Verejná správa
<b>Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa</b>	Fakulta sociálnych vied, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	2022	Politické vedy / Verejná politika a verejná správa
<b>Titul docent</b>			
<b>Titul profesor</b>			
<b>Titul DrSc.</b>			

### III. Súčasná a predchádzajúca zamestnanie

<b>Zamestnanie/funkcia</b>	<b>Inštitúcia</b>	<b>Časové vymedzenie</b>
Odbor stratégie, Odborná referentka	Mesto Hlohovec	01.09.2021 - trvá
Odborná asistentka	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	17.2.2025 - trvá

### IV. Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných zručností

<b>Popis aktivity/názov kurzu/iné</b>	<b>Názov inštitúcie</b>	<b>Rok</b>
Doplňujúce pedagogické štúdium	Filozofická fakulta UCM v Trnave	2017-2019

### V. Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole

V.1 Prehľad zabezpečovaných profilových študijných predmetov v aktuálnom akademickom roku podľa študijných programov

<b>Názov profilového predmetu</b>	<b>Študijný program</b>	<b>Stupeň</b>	<b>Študijný odbor</b>
Inovačný manažment v turizme a hotelierstve	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment

V.2. Prehľad o zodpovednosti za uskutočňovanie, rozvoj a zabezpečenie kvality študijného programu alebo jeho časti na vysokej škole v aktuálnom akademickom roku

<b>Názov študijného programu/časti</b>	<b>Stupeň</b>	<b>Študijný odbor</b>

V.3. Prehľad o zodpovednosti za rozvoj a kvalitu odboru habilitačného konania a inauguračného konania v aktuálnom akademickom roku

<b>Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania</b>	<b>Študijný odbor, ku ktorému je priradený</b>

V.4. Prehľad vedených záverečných prác

	<b>Bakalárske (prvý stupeň)</b>	<b>Diplomové (druhý stupeň)</b>	<b>Dizertačné (tretí stupeň)</b>
Počet aktuálne vedených prác	7	0	0
Počet obhájených prác	2	0	0

V.5. Prehľad zabezpečovaných ostatných študijných predmetov podľa študijných programov v aktuálnom akademickom roku

<b>Názov študijného predmetu</b>	<b>Študijný program</b>	<b>Stupeň</b>	<b>Študijný odbor</b>
Balneológia a zdravotný turizmus	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment
Manažment verejných politík	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment
Podnikanie v malých a stredných podnikoch	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment
Geografia turizmu	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment

## VI. Prehľad výsledkov tvorivej činnosti

VI.1 Prehľad výstupov tvorivej činnosti a ohlasov na výstupy tvorivej činnosti

	<b>Celkovo</b>	<b>Za posledných šesť rokov</b>
<b>Počet výstupov tvorivej činnosti</b>	22	22
<b>Počet výstupov tvorivej činnosti registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus</b>	6	6
<b>Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti</b>	6	6
<b>Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus na výstupy tvorivej činnosti</b>	5	5
<b>Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej/národnej úrovni</b>	0	0

## VI.2 Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti

1.	AFD Marketing management of the area in the context of visit rate development of tourist information centers in Slovakia / Kristína Hoghová, In: Marketing identity : COVID-2.0 : conference proceedings from the international scientific conference : COVID-2.0 : conference proceedings from the international scientific conference / editors: Zuzana Kvetanová, Zuzana Bezáková, Adam Madleňák. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie 2020. - ISBN 978-80-572-0107-6 (online). - ISSN 2729-7527 (online).
2.	ADN Brand Marketing of Regional Products - A Potential Strategic Management Tool in Regional Development / Ivana Butoracová Šindleryová, Kristína Hoghová, 2020, In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 11, č. 1 (2020), s. 164-185 [print, online].
3.	PI Marketingové riadenie regiónu ako destinácie z pohľadu verejného sektora: vysokoškolská učebnica / Kristína Melušová, Martin Halmo ; recenzenti: Josef Abrahám, Oldřich Hájek. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2025. 240 s. ISBN 978-80-572-0539-5. (print). [Melušová Kristína (50%) - Halmo Martin (50%)]
4.	AFC Internal communication in the institutions of territorial self-governing / Kristína Hoghová, Ivana Butoracová Šindleryová, 2019. - Príspevok indexovaný vo WoS CC. In: Public Economics and Administration 2019 : proceedings of the 13th International Scientific Conference Public Economics and Administration 2019 / Ivana Vaňková. - 1. vyd. - Ostrava : Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, 2019. - ISBN 978-80-248-4356-8. - ISSN 1805-9104, s. 138-148 [print].
5.	AFC The use of public relations to promoting the cultural heritage of selected Slovak region [print] / Kristína Hoghová, 2019. In: Political and economic unrest in the contemporary era : proceedings of the 6th Academos conference 2019 : proceedings of the 6th Academos conference 2019 / Andrei Taranu, Valentin Nicolescu,

	Magdalena Albulescu. - 1. vyd. - Bologna : Filodiritto Publisher, 2019. - ISBN 978-88-85813-41-0, s. 86-94.
--	---

<b>VI.3 Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti za ostatných šesť rokov</b>	
1.	AFD Marketing management of the area in the context of visit rate development of tourist information centers in Slovakia / Kristína Hoghová, In: Marketing identity : COVID-2.0 : conference proceedings from the international scientific conference : COVID-2.0 : conference proceedings from the international scientific conference / editors: Zuzana Kvetanová, Zuzana Bezáková, Adam Madleňák. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie 2020. - ISBN 978-80-572-0107-6 (online). - ISSN 2729-7527 (online).
2.	ADN Brand Marketing of Regional Products - A Potential Strategic Management Tool in Regional Development / Ivana Butoracová Šindleryová, Kristína Hoghová, 2020, In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 11, č. 1 (2020), s. 164-185 [print, online].
3.	P1 Marketingové riadenie regiónu ako destinácie z pohľadu verejného sektora: vysokoškolská učebnica / Kristína Melušová, Martin Halmo ; recenzenti: Josef Abrahám, Oldřich Hájek. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2025. 240 s. ISBN 978-80-572-0539-5. (print). [Melušová Kristína (50%) - Halmo Martin (50%)]
4.	AFC Internal communication in the institutions of territorial self-governing / Kristína Hoghová, Ivana Butoracová Šindleryová, 2019. - Príspevok indexovaný vo WoS CC. In: Public Economics and Administration 2019 : proceedings of the 13th International Scientific Conference Public Economics and Administration 2019 / Ivana Vaňková. - 1. vyd. - Ostrava : Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, 2019. - ISBN 978-80-248-4356-8. - ISSN 1805-9104, s. 138-148 [print].
5.	AFC The use of public relations to promoting the cultural heritage of selected Slovak region [print] / Kristína Hoghová, 2019. In: Political and economic unrest in the contemporary era : proceedings of the 6th Academos conference 2019 : proceedings of the 6th Academos conference 2019 / Andrei Taranu, Valentin Nicolescu, Magdalena Albulescu. - 1. vyd. - Bologna : Filodiritto Publisher, 2019. - ISBN 978-88-85813-41-0, s. 86-94.

<b>VI.4 Najvýznamnejšie ohlasy na výstupy tvorivej činnosti</b>	
1.	Brand Marketing of Regional Products - A Potential Strategic Management Tool in Regional Development / Ivana Butoracová Šindleryová, Kristína Hoghová, 2020. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 11, č. 1 (2020), s. 164-185 [print, online].  Ohlasy: 2025 [01] ZBERAN, V. 2025. Regional Product Brands: In-Depth Interviews with Producers. In: Annals of the Entomological Society of America, Oxford (Veľká Británia), Oxford University Press, ISSN 0013-8746, Roč. 31, č. 2, s. 17-32. Dostupné na: DOI 10.2478/acc-2025-0007. SCO, WOS.  2022 [01] MITRAŠEVIČ, M., PJANIĆ, M. R. Impact of the belt and road initiative on the countries of Central, Eastern, and Southeastern Europe / – In: Opportunities and Challenges for Multinational Enterprises and Foreign Direct Investment in the Belt and Road Initiative. [Zostavovateľ, editor]. – Hershey (USA) : IGI Global, 2022. – ISBN [9781799880219, 9781799880233], s. 122-143. DOI 10.4018/978-1-7998-8021-9.ch006. – SCO.  [02] STOKLASA, M., MATUŠINSKÁ, K. Consumer Perception of Regional Brands in Czechia in 2021. In: Scientific Papers of the University of Pardubice [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : Series D. – Pardubice (Česko) : Univerzita Pardubice. – ISSN 1211-555X. – ISSN (online) 1804-8048. – Roč. 30, č. 1 (2022), art. no. 1359 [tlačaná forma] [online] Scopus.  [03] PAUNOVIC, I., OBERMAYER, N., KOVARI, E. Online branding strategies of family SME wineries: a Hungarian-German comparative study. In: Journal of Family Business Management. – ISSN 20436238. – ISSN (online) 20436246. – Roč. 12, č. 3 (2022), s. 450-467. Scopus.  [04] DARÁZS, T., ŠALGOVIČOVÁ, J. Impact of the corona crisis on marketing communication focused on tourism. In: Communication Today [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – Trnava (Slovensko) : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Fakulta masmediálnej komunikácie. – ISSN 1338-130X. – Roč. 12, č. 1 (2021), s. 148-160 [tlačaná forma] [online] Scopus.
2.	The use of public relations to promoting the cultural heritage of selected Slovak region [print] / Kristína Hoghová, 2019. In: Political and economic unrest in the contemporary era : proceedings of the 6th Academos conference 2019 : proceedings of the 6th Academos conference 2019 / Andrei Taranu, Valentin Nicolescu,

	Magdalena Albulescu. - 1. vyd. - Bologna : Filodiritto Publisher, 2019. - ISBN 978-88-85813-41-0, s. 86-94.  Ohlasy: 2019 [4] BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, I., HALMO, M. The use of marketing tools in the management of public institutions in relations to the personality of the manager. In Marketing Identity [elektronický dokument] : Offline Is the New Online : Conference Proceedings from the International Scientific Conference. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Fakulta masmediálnej komunikácie, 2019, s. 1020. ISBN 978-80-572-0038-3.
3.	
4.	
5.	

#### VI.5. Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov

1.	<b>VEGA: 1/0720/19 13:</b> Inovačné stratégie v regionálnej politike so zameraním na rozvoj kultúrnych inštitúcií
2.	<b>VEGA 1/0474/23</b> Diagnostický audit v manažmente heritage objektov na pozadí spoločenských a ekonomických procesov
3.	<b>FPVV 29-2019:</b> Marketingové riadenie územia ako predpoklad regionálneho rozvoja a budovania konkurencieschopnosti
4.	<b>FPVV 2020:</b> Sektor Turistických informačných centier ako predpoklad marketingovej propagácie samosprávnych krajov na Slovensku (Hlavný riešiteľ).
5.	<b>FPPV-61-2026:</b> Hodnotenie regionálnych dopadov verejných finančných nástrojov a investícií z Európskej únie na turizmus v Slovenskej republike

#### VII. Prehľad aktivít v organizovaní vysokoškolského vzdelávania a tvorivých činností

Aktivita/funkcia	Názov inštitúcie/grémia	Časové vymedzenia pôsobenia
Členka Edičnej rady	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	2025 - trvá

#### VIII. Prehľad zahraničných mobilit a pôsobenia so zameraním na vzdelávanie a tvorivú činnosť v študijnom odbore

Názov inštitúcie	Sídlo inštitúcie	Obdobie trvania pôsobenia/pobytu (uviesť dátum od kedy do kedy trval pobyt)	Mobilitná schéma/ pracovný kontrakt/iné
ICT Pro, s. r. o.	Sochorova 3209/38, 616 00 Brno	29.9.2025 - 03.10.2025	Erasmus+