

## TÉMY ZÁVEREČNÝCH PRÁC NA AR 2026/2027

Témy záverečných prác, vypísané jednotlivými pedagógmi IM, sú určené pre zapísaných študentov 3. ročníka denného štúdia a 3. ročníka externého štúdia v AR 2026/2027.

### **doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D., univ. prof.**

#### **Pop-up turizmus heritage objektu a jeho potenciál pre rozvoj vybraného regiónu / Pop-up tourism of the heritage object and its potential for the development of the selected region**

Cieľom bakalárskej práce je identifikovať možnosti aplikácie pop-up turizmu v prostredí heritage objektu vo vybranom regióne a navrhnúť produktové a manažérske riešenia podporujúce rozvoj pop-up turizmu v regióne. Práca sa zameriava na analýzu súčasného využívania heritage objektu, posúdenie limitov jeho súčasnej ponuky a zistenie preferencií návštevníkov vo vzťahu k pop-up formám turizmu. Prostredníctvom výsledkov kvantitatívneho prieskumu budú formulované návrhy udržateľného pop-up produktového balíka, ktorý prispeje k inovácii ponuky heritage objektu a k posilneniu rozvojového potenciálu vybraného regiónu.

*The aim of the bachelor's thesis is to identify the possibilities of applying pop-up tourism in the environment of a heritage object in the selected region and to propose product and management solutions supporting the development of pop-up tourism in the region. The work focuses on the analysis of the current use of the heritage object, the assessment of the limits of its current offer and the determination of visitor preferences in relation to pop-up forms of tourism. Through the results of the quantitative survey, proposals for a sustainable pop-up product package will be formulated, which will contribute to the innovation of the offer of the heritage object and to the strengthening of the development potential of the selected region.*

#### **Slow turizmus vybraného heritage objektu a jeho vplyv na návštevnícku skúsenosť / Slow tourism of a selected heritage object and its impact on the visitor experience**

Cieľom bakalárskej práce je identifikovať možnosti implementácie princípov slow turizmu vo vybranom heritage objekte a navrhnúť opatrenia na zlepšenie kvality návštevníckej skúsenosti. Práca sa zameriava na analýzu súčasného stavu riadenia návštevnosti vybraného heritage objektu, vrátane hodnotenia vplyvu uplatňovania princípov slow turizmu na návštevnícku skúsenosť. Prostredníctvom výsledkov kvantitatívneho prieskumu budú formulované návrhy opatrení podporujúce aplikáciu slow turizmu so zameraním na zvyšovanie spokojnosti návštevníkov a udržateľné využívanie vybraného heritage objektu.

*The aim of the bachelor thesis is to identify the possibilities of implementing the principles of slow tourism in the selected heritage object and to propose measures to improve the quality of the*

visitor experience. The work focuses on the analysis of the current state of visitor management of the selected heritage object, including the evaluation of the impact of applying the principles of slow tourism on the visitor experience. Through the results of the quantitative survey, proposals for measures supporting the application of slow tourism will be formulated with a focus on increasing visitor satisfaction and the sustainable use of the selected heritage object.

### **Udržateľné eventy vo vybraných múzeách ako nástroj predĺženia návštevníckej sezóny / Sustainable events in selected museums as a tool to extend the visitor season**

Cieľom bakalárskej práce je identifikovať možnosti využitia udržateľných eventov vo vybraných múzeách a navrhnúť opatrenia orientované na predĺženie návštevníckej sezóny. Práca sa zameriava na analýzu súčasného stavu eventového manažmentu vo vybraných múzeách a na posúdenie potenciálu udržateľných eventov v kontexte časovo obmedzenej návštevnosti. Prostredníctvom výsledkov kvantitatívneho prieskumu budú formulované návrhy opatrení podporujúce aplikáciu nových udržateľných eventov s previazaním na predĺženie návštevníckej sezóny, stabilizáciu návštevnosti a dlhodobu udržateľný rozvoj múzeí.

*The aim of the bachelor thesis is to identify the possibilities of using sustainable events in selected museums and to propose measures aimed at extending the visitor season. The work focuses on the analysis of the current state of event management in selected museums and the assessment of the potential of sustainable events in the context of time-limited attendance. Through the results of the quantitative survey, proposals for measures supporting the application of new sustainable events linked to the extension of the visitor season, stabilization of attendance and long-term sustainable development of museums will be formulated.*

### **PhDr. Martin Halmo, PhD.**

### **Potenciál temného turizmu vo vybranom meste / The potential of dark tourism in a selected city**

Bakalárska práca sa zaoberá problematikou temného turizmu (dark tourism) a jeho potenciálom vo vybranom meste. Cieľom práce je identifikovať potenciál rozvoja temného turizmu vo vybranom meste a navrhnúť odporúčania na jeho využitie ako doplnkovej formy turizmu vo vybranom meste. Teoretická časť práce sa zameriava na vymedzenie pojmu temný turizmus, jeho typológiu, motiváciu návštevníkov a význam v rámci turizmu. Praktická časť je orientovaná na charakteristiku vybraného mesta, analýzu jeho súčasnej turistickej ponuky a hodnotenie atraktivity vybraného mesta s potenciálom temného turizmu. Metodologicky je práca založená na analýze sekundárnych zdrojov a dotazníkovom prieskume. Výsledky práce poukazujú na možnosti využitia temného turizmu ako doplnkovej formy turizmu vo vybranom meste.

*The bachelor's thesis deals with the issue of dark tourism and its potential in a selected city. The aim of the thesis is to identify the potential for the development of dark tourism in the selected city and to propose recommendations for its use as a complementary form of tourism in the selected city. The theoretical part of the thesis focuses on defining the concept of dark tourism, its typology, visitor motivation, and its significance within tourism. The practical part is oriented toward the characteristics of the selected city, the analysis of its current tourism offer, and the evaluation of the attractiveness of the selected city with potential for dark tourism. Methodologically, the thesis is based on the analysis of secondary sources and a questionnaire survey. The results of the thesis highlight the possibilities of using dark tourism as a complementary form of tourism in the selected city.*

### **Vidiecky turizmus ako faktor regionálneho rozvoja vo vybranom regióne / Rural tourism as a factor of regional development in a selected region**

Bakalárska práca sa zameriava na vidiecky turizmus ako významný faktor regionálneho rozvoja. Cieľom práce je zhodnotiť prínos vidieckeho turizmu k sociálno-ekonomickému rozvoju vo vybranom regióne a navrhnúť odporúčania na jeho ďalší rozvoj vo vybranom regióne. Teoretická časť práce sa venuje vymedzeniu pojmu vidiecky turizmus, jeho formám, funkciám a významu v kontexte regionálneho rozvoja. Praktická časť je zameraná na charakteristiku vybraného regiónu, analýzu jeho predpokladov pre rozvoj vidieckeho turizmu a hodnotenie jeho súčasného stavu. Metodologicky je práca založená na analýze sekundárnych zdrojov a dotazníkovom prieskume. Výsledky práce poukazujú na význam vidieckeho turizmu ako nástroja udržateľného regionálneho rozvoja a na možnosti jeho ďalšieho rozvoja vo vybranom regióne.

*The bachelor's thesis focuses on rural tourism as a significant factor of regional development. The aim of the thesis is to evaluate the contribution of rural tourism to socio-economic development in a selected region and to propose recommendations for its further development in the selected region. The theoretical part of the thesis is devoted to defining the concept of rural tourism, its forms, functions, and significance in the context of regional development. The practical part focuses on the characteristics of the selected region, the analysis of its prerequisites for the development of rural tourism, and the evaluation of its current state. Methodologically, the thesis is based on the analysis of secondary sources and a questionnaire survey. The results of the thesis highlight the importance of rural tourism as a tool for sustainable regional development and the possibilities for its further development in the selected region.*

### **Turizmus vo vybranej vinohradníckej oblasti / Tourism in a selected wine-growing region**

Bakalárska práca sa zameriava na skúmanie turizmu vo vybranej vinohradníckej oblasti so zreteľom na jej prírodný, kultúrny a hospodársky potenciál. Cieľom bakalárskej práce je identifikovať súčasný stav turizmu vo vybranej vinohradníckej oblasti a navrhnúť zlepšenia smerujúce k podpore rozvoja turizmu vo vinohradníckych oblastiach. Teoretická časť práce sa



venuje vymedzeniu pojmov vinohradníctvo, turizmus, enoturizmus, ako aj ich významu v regionálnom rozvoji. Praktická časť je zameraná na charakteristiku vybranej vinohradníckej oblasti, analýzu jej turistickej infraštruktúry, služieb a návštevnosti. Metodologicky je práca založená na analýze odborných zdrojov a metóde rozhovoru. Výsledky práce poukazujú na možnosti rozvoja turizmu v skúmanej oblasti a na jeho prínos pre miestnu ekonomiku a udržateľný rozvoj vybranej oblasti.

*The bachelor's thesis focuses on examining tourism in a selected wine-growing region regarding its natural, cultural, and economic potential. The aim of the bachelor's thesis is to identify the current state of tourism in the selected wine-growing region and to propose improvements aimed at supporting the development of tourism in wine-growing areas. The theoretical part of the thesis is devoted to defining the concepts of viticulture, tourism, and wine tourism (enotourism), as well as their significance in regional development. The practical part focuses on the characteristics of the selected wine-growing region, the analysis of its tourism infrastructure, services, and visitor numbers. Methodologically, the thesis is based on the analysis of professional sources and the interview method. The results of the thesis highlight the possibilities for tourism development in the studied area and its contribution to the local economy and the sustainable development of the selected region.*

### **Vysokohorský turizmus na vybranom regióne / Mountain tourism in the selected region**

Bakalárska práca sa zaoberá problematikou vysokohorského turizmu na území Slovenskej republiky so zameraním na jeho význam, formy a vplyvy na prírodné prostredie. Cieľom práce je identifikovať súčasný stav i potenciál vysokohorského turizmu vo vybranom regióne a navrhnúť odporúčania k udržateľnému rozvoju vysokohorského turizmu vo vybranom regióne. Práca sa venuje najmä Vysokým Tatrám ako najvýznamnejšej oblasti vysokohorského turizmu, pričom poukazuje na pozitívne aj negatívne dôsledky turistickej činnosti. Súčasťou práce je aj charakteristika vybraných foriem vysokohorského turizmu, ako sú turistika, horolezectvo, skialpinizmus a zimné športy. Prostredníctvom získaných poznatkov sú v závere práce navrhnuté odporúčania smerujúce k udržateľnému rozvoju vysokohorského turizmu vo vybranom regióne.

*The bachelor's thesis deals with the issue of high-mountain tourism in the territory of the Slovak Republic, focusing on its significance, forms, and impacts on the natural environment. The aim of the thesis is to identify the current state and potential of high-mountain tourism in a selected region and to propose recommendations for its sustainable development in that region. The thesis primarily focuses on the Vysoké Tatry as the most important area of high-mountain tourism, highlighting both the positive and negative consequences of tourism activities. The work also includes a description of selected forms of high-mountain tourism, such as hiking, mountaineering, ski mountaineering, and winter sports. Based on the acquired knowledge, the final part of the thesis proposes recommendations aimed at the sustainable development of high-mountain tourism in the selected region.*

### **Fine dining ako forma gastroturizmu vo vybranom meste / Fine dining as a form of gastrotourism in a selected city**

Bakalárska práca sa zameriava na fine dining ako špecifickú formu gastroturizmu vo vybranom meste. Cieľom práce je identifikovať význam fine diningu v kontexte gastroturizmu a navrhnúť odporúčania na podporu rozvoja fine dining segmentu vo vybranom meste. Práca sa venuje identifikácii a analýze vybraných fine dining reštaurácií, ich ponuke, úrovni služieb a vplyvu na atraktivitu vybraného mesta. Súčasťou práce je aj hodnotenie vnímania fine dining zo strany návštevníkov. Prostredníctvom získaných poznatkov sú v závere práce navrhnuté odporúčania na podporu rozvoja fine dining segmentu ako významnej súčasti gastroturizmu vo vybranom meste.

*The bachelor's thesis focuses on fine dining as a specific form of gastronomic tourism in a selected city. The aim of the thesis is to identify the significance of fine dining in the context of gastronomic tourism and to propose recommendations to support the development of the fine dining segment in the selected city. The thesis deals with the identification and analysis of selected fine dining restaurants, their offerings, level of services, and their impact on the attractiveness of the selected city. The work also includes an evaluation of visitors' perceptions of fine dining. Based on the acquired findings, the final part of the thesis proposes recommendations to support the development of the fine dining segment as an important component of gastronomic tourism in the selected city.*

### **Vybavenie a stav turistických trás vo vybranom národnom parku / Equipment and condition of tourist trails in the selected national park**

Bakalárska práca sa zameriava na analýzu súčasného stavu vybraných turistických trás. Predmetom skúmania sú významné a frekventované turistické trasy, ktoré patria medzi najnavštevovanejšie lokality vybraného územia. Cieľom práce je charakterizovať technický stav a úroveň vybavenosti turistických trás a navrhnúť odporúčania na zlepšenie kvality turistickej infraštruktúry vo vybranom národnom parku. Pozornosť je venovaná najmä analýze technického vybavenia turistických chodníkov, bezpečnostných prvkov, možností parkovania a ubytovania v ich okolí. Prostredníctvom získaných poznatkov práca identifikuje hlavné nedostatky v oblasti technického stavu a vybavenosti jednotlivých trás. Záverečná časť práce je zameraná na návrh opatrení smerujúcich k zlepšeniu kvality turistickej infraštruktúry a k zvýšeniu bezpečnosti a komfortu návštevníkov pri súčasnom rešpektovaní princípov ochrany prírody vo vybranom národnom parku.

*The bachelor's thesis focuses on the analysis of the current condition of selected tourist trails. The subject of the research consists of significant and frequently used hiking routes that rank among the most visited locations within the selected area. The aim of the thesis is to characterize the technical condition and the level of facilities of the tourist trails and to propose recommendations for improving the quality of tourism infrastructure in the selected national park. Attention is paid to the analysis of the technical equipment of hiking trails, safety features, and the availability of*

*parking and accommodation facilities in their surroundings. Based on the findings, the thesis identifies the main shortcomings in the technical condition and equipment of the individual routes. The final part of the thesis focuses on proposing measures aimed at improving the quality of tourism infrastructure and enhancing visitor safety and comfort, while respecting the principles of nature conservation in the selected national park.*

### **Overturizmus vo vybranom území (Jánošíkove diery) / Overtourism in selected area (Jánošíkové diery)**

Bakalárska práca sa zameriava na problematiku overtourizmu v lokalite Jánošíkových dier, ktorá patrí medzi najnavštevovanejšie prírodné atrakcie národného parku Malá Fatra. Cieľom práce je identifikovať príčiny, prejavy a dôsledky nadmernej návštevnosti tohto územia, so zameraním na environmentálne, sociálne a infraštruktúrne aspekty a navrhnúť odporúčania smerujúce k regulácii návštevnosti vybraného územia. Práca hodnotí vplyv vysokého počtu návštevníkov na prírodné prostredie, technický stav turistických chodníkov a kvalitu návštevníckeho zážitku. Súčasťou analýzy je aj posúdenie existujúcich opatrení smerujúcich k manažmentu návštevnosti. Prostredníctvom získaných poznatkov sú v závere práce navrhnuté odporúčania smerujúce k regulácii návštevnosti vybraného územia (Jánošíkové diery).

*The bachelor's thesis focuses on the issue of overtourism in the locality of Jánošíkove diery, which is one of the most visited natural attractions of the Malá Fatra National Park. The aim of the thesis is to identify the causes, manifestations, and consequences of excessive visitation in this area, with a focus on environmental, social, and infrastructural aspects, and to propose recommendations aimed at regulating visitor numbers in the selected locality. The thesis evaluates the impact of high visitor numbers on the natural environment, the technical condition of hiking trails, and the quality of the visitor experience. The analysis also includes an assessment of existing measures aimed at visitor management. Based on the findings, the final part of the thesis proposes recommendations directed at regulating visitation in the selected area (Jánošíkove diery).*

### **Možnosti a perspektívy miestnej gastronómie pre zvýšenie atraktívnosti Slovenska ako turistickej destinácie / Possibilities and perspectives of local gastronomy for increasing the attractiveness of Slovakia as a tourist destination**

Cieľom bakalárskej práce je analyzovať súčasný stav miestnej gastronómie a navrhnúť opatrenia na zvýšenie atraktívnosti Slovenska ako turistickej destinácie s previazaním na vytvorenie gastronomických zážitkov. V teoretickej časti autor definuje rolu kulinárskeho turizmu v súčasnom prostredí, pričom sa sústreďí na prepojenie gastronómie s kultúrnym dedičstvom a ich spoločný vplyv na formovanie autentickej identity a udržateľnej značky destinácie. Praktická časť prostredníctvom analýzy súčasného stavu a kvantitatívneho prieskumu identifikuje kritické miesta, bariéry rozvoja a doteraz nevyužitú príležitosť v prezentácii miestnej gastronómie Slovenska. V prípade zistených negatívnych faktorov a

bariér autor navrhne riešenia, ktoré budú zamerané na zvýšenie atraktívnosti Slovenska s previazaním na vytvorenie gastronomických zážitkov.

*The aim of the bachelor's thesis is to analyze the current state of local gastronomy and to propose measures to enhance the attractiveness of Slovakia as a tourist destination, with a focus on creating gastronomic experiences. In the theoretical part, the author defines the role of culinary tourism in the contemporary environment, focusing on the connection between gastronomy and cultural heritage and their joint influence on shaping an authentic identity and a sustainable destination brand. The practical part, through an analysis of the current situation and a quantitative survey, identifies critical points, development barriers, and previously untapped opportunities in the presentation of Slovakia's local gastronomy. In the case of identified negative factors and barriers, the author proposes solutions aimed at increasing the attractiveness of Slovakia by linking it to the creation of gastronomic experiences.*

### **Smart turizmus vo vybranom meste / Smart tourism in a selected city**

Bakalárska práca sa zameriava na koncept smart turizmu v kontexte inteligentných miest ako nástroja podporujúceho inovatívny, udržateľný a inkluzívny rozvoj turizmu. Cieľom bakalárskej práce je identifikovať princípy smart turizmu a ich uplatnenie v mestskom prostredí so zameraním na využívanie digitálnych technológií, dátovo riadené rozhodovanie a participáciu miestnych aktérov, v prípade zistení, že vybrané mesto nedisponuje takouto technológiou budú navrhnuté riešenia na efektívnejšie využívanie smart technológií v mestskom turizme. Teoretická časť sa venuje vymedzeniu pojmov smart city a smart tourism, ich vzájomnému prepojeniu a významu pre zvyšovanie kvality života obyvateľov a návštevníckeho zážitku. Praktická časť práce sa zameriava na analýzu vybraného inteligentného mesta, hodnotenie existujúcich smart riešení v oblasti turizmu a ich vplyvu na udržateľnosť, dostupnosť služieb a inklúziu rôznych skupín návštevníkov. Záverečná časť práce prináša návrhy odporúčaní zameraných na efektívnejšie využívanie smart technológií v mestskom turizme a podporu dlhodobého, vyváženého rozvoja mestských destinácií.

*The bachelor's thesis focuses on the concept of smart tourism in the context of smart cities as a tool supporting innovative, sustainable, and inclusive tourism development. The aim of the bachelor's thesis is to identify the principles of smart tourism and their application in an urban environment, with an emphasis on the use of digital technologies, data-driven decision-making, and the participation of local stakeholders. If it is found that the selected city does not possess such technologies, solutions will be proposed for the more effective use of smart technologies in urban tourism. The theoretical part defines the concepts of smart city and smart tourism, their interconnection, and their importance for improving residents' quality of life and enhancing the visitor experience. The practical part of the thesis focuses on the analysis of a selected smart city, the evaluation of existing smart solutions in tourism, and their impact on sustainability, service accessibility, and the inclusion of various visitor groups. The final part of the thesis presents*

*recommendations aimed at the more effective use of smart technologies in urban tourism and at supporting the long-term, balanced development of urban destinations.*

### **Vplyv Airbnb na tradičné ubytovacie zariadenia vo vybranej lokalite / The impact of Airbnb on traditional accommodation facilities in a selected location**

Bakalárska práca sa zameriava na analýzu vplyvu platformy Airbnb na tradičné ubytovacie zariadenia vo vybranej lokalite. Cieľom bakalárskej práce je zhodnotiť ekonomické, sociálne a trhové dopady rozvoja krátkodobého prenájomného ubytovania na oficiálne ubytovacie zariadenia vybranej lokality a v prípade identifikovania negatívnych dopadov autor navrhne riešenia, ktoré identifikovaný stav odvrátia. Teoretická časť sa venuje charakteristike zdieľanej ekonomiky a postaveniu platformy Airbnb v turizme. Praktická časť práce analyzuje vývoj ponuky a dopytu po ubytovaní, cenovú politiku a konkurenčné vzťahy medzi Airbnb a tradičnými poskytovateľmi ubytovania vo vybranej destinácii. Pozornosť je venovaná aj vplyvu Airbnb na miestne komunity a reguláciu turizmu. V závere práce sú navrhnuté odporúčania smerujúce k vyváženému rozvoju ubytovacích služieb a k podpore udržateľného turizmu vo vybranej lokalite.

*The bachelor's thesis focuses on analyzing the impact of the Airbnb platform on traditional accommodation establishments in a selected locality. The aim of the bachelor's thesis is to evaluate the economic, social, and market impacts of the development of short-term rentals on officially registered accommodation facilities in the selected area. If negative impacts are identified, the author proposes solutions to mitigate the identified situation. The theoretical part addresses the characteristics of the sharing economy and the position of the Airbnb platform within tourism. The practical part of the thesis analyzes the development of accommodation supply and demand, pricing policies, and competitive relationships between Airbnb and traditional accommodation providers in the selected destination. Attention is also given to the impact of Airbnb on local communities and tourism regulation. The final part of the thesis proposes recommendations aimed at the balanced development of accommodation services and the support of sustainable tourism in the selected locality.*

**prof. Ing. Peter Pisár, PhD.**

### **Finančné riadenie hotelového zariadenia vo vybranom podniku turizmu / Financial management of a hotel facility in a selected tourism enterprise**

Cieľom práce je posúdiť finančné riadenie vybraného hotelového zariadenia a spracovať odporúčania na zlepšenie jeho finančnej stability a hospodárenia. Práca sa zameriava na náklady, výnosy a ich vplyv na výsledok hospodárenia hotela. Prostredníctvom dostupných finančných údajov a informácií od manažmentu budú vyhodnotené hlavné faktory ovplyvňujúce finančné riadenie a použité ako východisko pre odporúčania na jeho zlepšenie.

*The aim of the thesis is to assess the financial management of a selected hotel facility and to prepare practical recommendations for improving its financial stability and economic performance. The thesis focuses on costs, revenues, and their impact on the economic results of the hotel. Based on available financial data and information from management, key factors affecting financial performance will be evaluated and used as a basis for recommendations aimed at more effective financial management.*

### **Využívanie verejnej finančnej podpory vo vybranom podniku turizmu / Use of public financial support in a selected tourism enterprise**

Cieľom práce je zhodnotiť využívanie verejnej finančnej podpory vo vybranom podniku turizmu a spracovať odporúčania na jej efektívnejšie využívanie v ďalšom období. Práca sa zameriava na dotácie alebo iné formy verejnej podpory a ich význam pre rozvoj podniku, zamestnanosť a kvalitu poskytovaných služieb. Zistenia budú slúžiť ako podklad pre odporúčania zamerané na ďalší rozvoj podniku.

*The aim of the thesis is to evaluate the use of public financial support in a selected tourism enterprise and to prepare recommendations for its more effective use in future development. The thesis examines how grants or subsidies were used and how they contributed to business growth, employment, and service quality. The findings will serve as a basis for recommendations focused on better use of public funds in tourism enterprises.*

### **Finančná udržateľnosť rozvoja turizmu vo vybranom regióne / Financial sustainability of tourism development in a selected region**

Cieľom práce je posúdiť financovanie rozvoja turizmu vo vybranom regióne a spracovať odporúčania na jeho dlhodobú finančnú udržateľnosť. Práca sa zameriava na verejné a súkromné zdroje financovania a na výdavky súvisiace s podporou turizmu. Prostredníctvom posúdenia ich vplyvu na regionálny rozvoj a miestne podnikanie budú formulované odporúčania na zlepšenie finančného plánovania rozvoja turizmu v regióne.

*The aim of the thesis is to assess the financing of tourism development in a selected region and to prepare recommendations supporting its long-term financial sustainability. The thesis focuses on public and private sources of financing and related expenditures. Based on the assessment of their impact on regional development and local business activity, recommendations for improved financial planning in tourism will be formulated.*

**doc. Ing. Janka Beresecká, PhD., MSc.**

### **Ekonomická efektívnosť podnikania v službách turizmu vo vybranom podniku / Economic efficiency of business in tourism services in the selected company**

Zvyšujúca sa konkurencia, meniace sa správanie zákazníkov a rastúce požiadavky na udržateľnosť kladú na podniky turizmu potrebu systematicky zvyšovať ich ekonomickú

efektívnosť, čo zdôrazňuje aj význam strategického ekonomického rozhodovania. Cieľom práce je identifikovať kľúčové ekonomické faktory ovplyvňujúce výkonnosť podniku, analyzovať jeho ekonomické postavenie a procesy hospodárenia a navrhnúť opatrenia na zvýšenie efektívnosti a konkurencieschopnosti. Výstupom práce budú konkrétne odporúčania aplikovateľné v praxi podnikov turizmu. Práca prispeje k zlepšeniu ekonomického riadenia, optimalizácii využitia zdrojov a podpore udržateľného rozvoja sektora služieb turizmu. Záverečná práca bola navrhnutá v zmysle riešenia projektu APVV-21-0363.

*Increasing competition, changing customer behavior and growing demands for sustainability place a need on tourism enterprises to systematically increase their economic efficiency, which also emphasizes the importance of strategic economic decision-making. The aim of the thesis is to identify key economic factors influencing the performance of the enterprise, to analyze its economic position and management processes and to propose measures to increase efficiency and competitiveness. The output of the thesis will be specific recommendations applicable in the practice of tourism enterprises. The thesis will contribute to improving economic management, optimizing the use of resources and supporting the sustainable development of the tourism services sector. The final thesis was designed in accordance with the solution of the project APVV-21-0363.*

### **Agilné riadenie projektov a jeho efekt na výkonnosť vybraných podnikov v sektore služieb / Agile project management and its effect on the performance of selected companies in the service sector**

Agilné riadenie sa stáva kľúčovým trendom moderného manažmentu v službách, preto je dôležité skúmať jeho dopad na podniky turizmu. Cieľom záverečnej práce je identifikovať, analyzovať, ako implementácia metodík Kanban a Scrum ovplyvňuje výkonnosť podnikov turizmu, kvantitatívne vyhodnotiť efektivity procesov a navrhnúť odporúčania na zlepšenie agilného riadenia a optimalizáciu procesov. Téma je aktuálna najmä vzhľadom na dynamické a konkurenčné prostredie služieb, kde rýchla adaptabilita a flexibilita riadenia priamo ovplyvňuje kvalitu poskytovaných služieb a spokojnosť zákazníkov. Výsledky záverečnej práce môžu poslúžiť ako podklad pre strategické rozhodovanie manažérov a podporiť efektívnejšie plánovanie projektov, riadenie zdrojov a zvýšenie konkurencieschopnosti podnikov turizmu. Záverečná práca bola navrhnutá v zmysle riešenia projektu APVV-21-0363.

*Agile management is becoming a key trend in modern management in services, therefore it is important to examine its impact on tourism enterprises. The aim of the final thesis is to identify, analyze how the implementation of Kanban and Scrum methodologies affects the performance of tourism enterprises, quantitatively evaluate the efficiency of processes and propose recommendations for improving agile management and optimizing processes. The topic is relevant, especially in view of the dynamic and competitive environment of services, where rapid adaptability and flexibility of management directly affect the quality of services provided and customer satisfaction. The results of the final thesis can serve as a basis for strategic decision*

*making by managers and support more effective project planning, resource management and increased competitiveness of tourism enterprises. The final thesis was designed in accordance with the solution of the project APVV-21-0363.*

### **Manažérske inteligencie a ich vplyv na spokojnosť zamestnancov a zákazníkov vo vybranom podniku turizmu / Managerial intelligences and their impact on employee and customer satisfaction in a selected tourism enterprise**

V prostredí služieb je úspech podniku často závislý na schopnosti manažéra efektívne komunikovať, rozhodovať a využívať digitálne nástroje. Cieľom záverečnej práce je analyzovať vzťah medzi emocionálnou, kognitívnou a digitálnou inteligenciou manažérov, spokojnosťou zamestnancov a zákazníkov, identifikovať kľúčové dimenzie inteligencie ovplyvňujúce spokojnosť a navrhnúť programy rozvoja manažérskych kompetencií. Výsledky môžu byť využité ako podklad pre strategické rozhodovanie, rozvoj školení a plánovanie personálnych a manažérskych aktivít s cieľom zvýšiť efektívnosť a konkurencieschopnosť podniku. Záverečná práca bola navrhnutá v zmysle riešenia projektu APVV-21-0363.

*In the service environment, the success of a company often depends on the manager's ability to communicate effectively, make decisions and use digital tools. The aim of the final thesis is to analyze the relationship between emotional, cognitive and digital intelligence of managers, employee and customer satisfaction, identify key dimensions of intelligence affecting satisfaction and design programs for the development of managerial competencies. The results can be used as a basis for strategic decision-making, training development and planning of personnel and managerial activities in order to increase the efficiency and competitiveness of the company. The final thesis was designed in accordance with the solution of the project APVV-21-0363.*

### **Rozvoj soft skills manažérov vo vybranom podniku turizmu / Development of soft skills of managers in a selected tourism company**

Soft skills sú kľúčové pre interakciu s návštevníkmi a tímom v segmente senior turizmu. Cieľom práce je identifikovať dôležité soft skills manažérov, analyzovať ich dopad na spokojnosť a vernosť senior návštevníkov a navrhnúť školenia a rozvojové programy na zvýšenie kvality poskytovaných služieb. Riešenie témy umožňuje pochopiť, ako rozvoj soft skills manažérov, komunikácia, empatia a riadenie konfliktov, priamo ovplyvňuje spokojnosť a vernosť senior klientov vo wellness hoteloch. Výsledky môžu poslúžiť ako podklad pre zlepšenie manažérskych školení a optimalizáciu služieb zameraných na špecifické potreby staršej klientely. Záverečná práca bola navrhnutá v zmysle riešenia projektu APVV-21-0363.

*Soft skills are key for interaction with visitors and the team in the senior tourism segment. The aim of the thesis is to identify important soft skills of managers, analyze their impact on the satisfaction and loyalty of senior visitors and propose training and development programs to improve the quality of the services provided. Solving the topic allows us to understand how the development of soft skills of managers, communication, empathy and conflict management,*

*directly affects the satisfaction and loyalty of senior clients in wellness hotels. The results can serve as a basis for improving management training and optimizing services aimed at the specific needs of older clientele. The final thesis was designed in accordance with the solution of the project APVV-21-0363.*

### **Krízový manažment a adaptabilita vybraného podniku turizmu počas neočakávaných udalostí / Crisis management and adaptability of a selected tourism enterprise during unexpected events**

Pandémia a neočakávané situácie ukázali potrebu adaptívnych manažérov v turizme. Súčasná turbulentná doba si vyžaduje hodnotenie schopností manažérov za účelom predchádzania, reagovania a zotavenia sa z kríz, napr. pandémie, výpadku sezónneho turizmu, extrémnych poveternostných podmienok, atď. Cieľom práce je identifikovať existujúce krízové stratégie v podniku turizmu, analyzovať ich efektívnosť pri reakcii na neočakávané udalosti a navrhnúť odporúčania na zlepšenie adaptability a odolnosti podniku. Záverečná práca bola navrhnutá v zmysle riešenia projektu APVV-21-0363.

*The pandemic and unexpected situations have shown the need for adaptive managers in tourism. The current turbulent times require an assessment of managers' abilities to prevent, respond to and recover from crises, e.g. pandemics, seasonal tourism outages, extreme weather conditions, etc. The aim of the thesis is to identify existing crisis strategies in the tourism enterprise, analyze their effectiveness in responding to unexpected events and propose recommendations for improving the adaptability and resilience of the enterprise. The final thesis was designed in accordance with the project APVV-21-0363.*

### **Digitalizácia zákaznickej skúsenosti vo vybranom podniku turizmu a jej dopad na vernosť návštevníkov / Digitization of the customer experience in the selected tourism company and its impact on visitor loyalty**

Téma záverečnej práce skúma, ako implementácia digitálnych nástrojov, online rezervácie, mobilné aplikácie, virtuálne prehliadky a personalizované digitálne služby, ovplyvňuje spokojnosť zákazníkov a ich vernosť podniku. Cieľom práce je identifikovať používané digitálne nástroje, analyzovať ich vplyv na zákaznickú skúsenosť a spokojnosť a navrhovať opatrenia na zlepšenie interakcie so zákazníkmi a zvýšenie ich vernosti. Prieskum sa uskutoční priamo v podniku turizmu pomocou dotazníkov medzi zákazníkmi a rozhovorov s manažérmi, pričom výstupom budú praktické odporúčania pre strategické využitie digitálnych nástrojov.

*The topic of the final thesis examines how the implementation of digital tools, online bookings, mobile applications, virtual tours and personalized digital services, affects customer satisfaction and their loyalty to the company. The aim of the thesis is to identify the digital tools used, analyze their impact on customer experience and satisfaction, and propose measures to improve interaction with customers and increase their loyalty. The research will be carried out directly in the tourism company using questionnaires among customers and interviews with managers, with the output being practical recommendations for the strategic use of digital tools.*



**Ing. Jana Černá, PhD., univ. doc.**

**Implementácia princípov regeneratívneho turizmu pri ochrane prírodného dedičstva vo vybranom regióne / Implementation of regenerative tourism principles in the protection of natural heritage in a selected region**

Bakalárska práca sa zameriava na skúmanie turizmu z hľadiska jeho regeneratívnej funkcie v regionálnom prostredí, so zameraním na ochranu prírodného dedičstva vo vybranom regióne. Cieľom práce je prostredníctvom teoretických východísk udržateľného a regeneratívneho turizmu, regionálneho rozvoja a analýzy súčasného stavu turizmu v danom regióne vypracovať návrh implementácie princípov regeneratívneho turizmu do praxe s dôrazom na zachovanie a obnovu prírodného dedičstva. Práca má teoreticko-empirický charakter.

*This bachelor thesis focuses on examining tourism from the perspective of its regenerative function in the regional environment, with an emphasis on the protection of natural heritage in a selected region. The aim of the thesis is to develop a proposal for the implementation of the principles of regenerative tourism in practice, with an emphasis on the preservation and restoration of natural heritage, based on the theoretical foundations of sustainable and regenerative tourism, regional development, and an analysis of the current state of tourism in the region. The thesis is theoretical and empirical in nature.*

**Implementácia princípov regeneratívneho turizmu pri ochrane prírodného dedičstva vo vybranom regióne / Implementation of regenerative tourism principles in the protection of natural heritage in a selected region**

Bakalárska práca sa zameriava na skúmanie turizmu z hľadiska jeho regeneratívnej funkcie v regionálnom prostredí, so zameraním na ochranu prírodného dedičstva vo vybranom regióne. Cieľom práce je prostredníctvom teoretických východísk udržateľného a regeneratívneho turizmu, regionálneho rozvoja a analýzy súčasného stavu turizmu v danom regióne vypracovať návrh implementácie princípov regeneratívneho turizmu do praxe s dôrazom na zachovanie a obnovu prírodného dedičstva. Práca má teoreticko-empirický charakter.

*This bachelor thesis focuses on examining tourism from the perspective of its regenerative function in the regional environment, with an emphasis on the protection of natural heritage in a selected region. The aim of the thesis is to develop a proposal for the implementation of the principles of regenerative tourism in practice, with an emphasis on the preservation and restoration of natural heritage, based on the theoretical foundations of sustainable and regenerative tourism, regional development, and an analysis of the current state of tourism in the region. The thesis is theoretical and empirical in nature.*

**Digitálny storytelling a jeho využitie v marketingovej komunikácii vo vybranej destinácii / Digital storytelling and its use in marketing communication in selected destinations**

Bakalárska práca sa zameriava na skúmanie digitálneho storytellingu ako nástroja marketingovej komunikácie v turizme so zameraním na jeho využitie vo vybranej turistickej

destinácii. Cieľom práce je prostredníctvom teoretických východísk digitálnej marketingovej komunikácie v turizme a storytellingu a analýzy súčasného stavu marketingovej komunikácie danej destinácie vypracovať návrh využitia digitálneho storytellingu v marketingovej praxi s cieľom zvýšenia atraktivity destinácie. Práca má teoreticko-empirický charakter.

*This bachelor thesis focuses on examining digital storytelling as a tool of marketing communication in tourism, with an emphasis on its use in selected tourist destinations. The aim of the thesis is to develop a proposal for the use of digital storytelling in marketing practice with the aim of increasing the attractiveness of the destination, based on the theoretical principles of digital marketing communication in tourism and storytelling and an analysis of the current state of marketing communication in the given destination. The thesis is theoretical and empirical in nature.*

### **Digitálny storytelling a jeho využitie v marketingovej komunikácii vo vybranej destinácii / Digital storytelling and its use in marketing communication in selected destinations**

Bakalárska práca sa zameriava na skúmanie digitálneho storytellingu ako nástroja marketingovej komunikácie v turizme so zameraním na jeho využitie vo vybranej turistickej destinácii. Cieľom práce je prostredníctvom teoretických východísk digitálnej marketingovej komunikácie v turizme a storytellingu a analýzy súčasného stavu marketingovej komunikácie danej destinácie vypracovať návrh využitia digitálneho storytellingu v marketingovej praxi s cieľom zvýšenia atraktivity a destinácie. Práca má teoreticko-empirický charakter.

*This bachelor thesis focuses on examining digital storytelling as a tool of marketing communication in tourism, with an emphasis on its use in selected tourist destinations. The aim of the thesis is to develop a proposal for the use of digital storytelling in marketing practice with the aim of increasing the attractiveness of the destination, based on the theoretical principles of digital marketing communication in tourism and storytelling and an analysis of the current state of marketing communication in the given destination. The thesis is theoretical and empirical in nature.*

### **Percepcia obyvateľov mesta Trenčín k projektu Európske hlavné mesto kultúry v kontexte udržateľnosti kultúrneho turizmu / Perception of the residents of the city of Trenčín toward the European Capital of Culture project in the context of sustainable cultural tourism**

Bakalárska práca sa zameriava na skúmanie percepcie miestnych obyvateľov vo vzťahu k projektu Európske hlavné mesto kultúry a jeho dopadov na udržateľnosť kultúrneho turizmu vo vybranej destinácii. Cieľom práce je prostredníctvom teoretických východísk a analýzy realizácie projektu Európske hlavné mesto kultúry Trenčín 2026, zhodnotiť vnímanie miery akceptácie kultúrneho turizmu miestnymi obyvateľmi a formulovať odporúčania pre tvorbu politiky kultúrneho turizmu. Práca má teoreticko-empirický charakter.

*The bachelor's thesis focuses on examining the perception of local residents in relation to the European Capital of Culture project and its impacts on the sustainability of cultural tourism in a*

*selected destination. The aim of the thesis is, based on theoretical foundations and an analysis of the implementation of the European Capital of Culture Trenčín 2026 project, to evaluate local residents' perception of the level of acceptance of cultural tourism and to formulate recommendations for cultural tourism policy development. The thesis has a theoretical-empirical character.*

**Percepcia obyvateľov mesta Trenčín k projektu Európske hlavné mesto kultúry v kontexte udržateľnosti kultúrneho turizmu / Perception of the residents of the city of Trenčín toward the European Capital of Culture project in the context of sustainable cultural tourism**

Bakalárska práca sa zameriava na skúmanie percepcie miestnych obyvateľov vo vzťahu k projektu Európske hlavné mesto kultúry a jeho dopadov na udržateľnosť kultúrneho turizmu vo vybranej destinácii. Cieľom práce je prostredníctvom teoretických východísk a analýzy realizácie projektu Európske hlavné mesto kultúry Trenčín 2026, zhodnotiť vnímanie miery akceptácie kultúrneho turizmu miestnymi obyvateľmi a formulovať odporúčania pre tvorbu politiky kultúrneho turizmu. Práca má teoreticko-empirický charakter.

The bachelor's thesis focuses on examining the perception of local residents in relation to the European Capital of Culture project and its impacts on the sustainability of cultural tourism in a selected destination. The aim of the thesis is, based on theoretical foundations and an analysis of the implementation of the European Capital of Culture Trenčín 2026 project, to evaluate local residents' perception of the level of acceptance of cultural tourism and to formulate recommendations for cultural tourism policy development. The thesis has a theoretical-empirical character.

**PhDr. Jaroslava Gburová, PhD., univ. doc.**

**Využitie event marketingu vo vybraných kultúrnych zariadeniach ako nástroja zvyšovania návštevnosti / Use of event marketing in selected cultural institutions as a tool for increasing visitor attendance**

Cieľom bakalárskej práce je posúdiť možnosti využitia event marketingu vo vybraných kultúrnych zariadeniach a navrhnúť opatrenia na zvyšovanie ich návštevnosti. Práca sa zameriava na skúmanie vnímania eventov návštevníkmi a na identifikáciu faktorov, ktoré ovplyvňujú ich účasť na kultúrnych podujatiach. Prostredníctvom kvantitatívneho prieskumu budú formulované odporúčania zamerané na efektívnejšie využitie event marketingu ako nástroja zvyšovania návštevnosti vo vybraných kultúrnych zariadeniach.

*The aim of this bachelor thesis is to assess the possibilities of using event marketing in selected cultural facilities and to propose measures to increase their attendance. The thesis focuses on examining visitors' perceptions of events and identifying factors that influence their participation in cultural events. Through quantitative research, recommendations will be*



*formulated aimed at more effective use of event marketing as a tool for increasing attendance at selected cultural facilities.*

### **Vplyv mobilných aplikácií na správanie spotrebiteľov vo vybranej oblasti turizmu na Slovensku / The impact of mobile applications on consumer behavior in selected areas of tourism in Slovakia**

Cieľom bakalárskej práce je preskúmať vplyv využívania mobilných aplikácií na správanie spotrebiteľov vo vybranej oblasti turizmu na Slovensku. Práca sa zameriava na analýzu spôsobov využívania mobilných aplikácií a ich vplyvu na rozhodovanie, nákupné správanie a spokojnosť spotrebiteľov. Prostredníctvom výsledkov kvantitatívneho prieskumu budú formulované odporúčania zamerané na využívanie mobilných aplikácií ovplyvňujúce správanie spotrebiteľov vo vybranej oblasti turizmu na Slovensku.

*The aim of this bachelor thesis is to examine the impact of mobile application use on consumer behavior in a selected area of tourism in Slovakia. The thesis focuses on analyzing the ways in which mobile applications are used and their impact on decision-making, purchasing behavior, and consumer satisfaction. Based on the results of a quantitative survey, recommendations will be formulated for the use of mobile applications that influence consumer behavior in a selected area of tourism in Slovakia.*

### **Vnímanie cien a ich vplyv na spokojnosť návštevníkov vo vybraných ubytovacích zariadeniach / Perception of prices and their impact on visitor satisfaction in selected accommodation facilities**

Cieľom bakalárskej práce je preskúmať cenové vnímanie služieb návštevníkmi vo vybraných ubytovacích zariadeniach a navrhnúť opatrenia smerujúce k zlepšeniu súladu medzi cenou a vnímanou hodnotou služieb. Prostredníctvom kvantitatívneho prieskumu budú formulované odporúčania smerujúce k zlepšeniu súladu medzi cenou a vnímanou hodnotou služieb vo vybraných ubytovacích zariadeniach.

*The aim of this bachelor thesis is to examine visitors' price perception of services in selected accommodation facilities and to propose measures aimed at improving the alignment between price and perceived value of services. Through quantitative research, recommendations will be formulated to improve the alignment between price and perceived value of services in selected accommodation facilities.*

### **Dôveryhodnosť marketingovej komunikácie vo vybraných destináciách turizmu na Slovensku / Credibility of marketing communication in selected tourism destinations in Slovakia**

Cieľom bakalárskej práce je zhodnotiť úroveň dôveryhodnosti marketingovej komunikácie vo vybraných destináciách turizmu na Slovensku a navrhnúť opatrenia na jej zlepšenie. Práca sa zameriava na vnímanie pravdivosti, konzistentnosti a transparentnosti marketingovej

komunikácie zo strany návštevníkov. Prostredníctvom výsledkov kvantitatívneho prieskumu budú formulované efektívne a inovatívne odporúčania.

*The aim of this bachelor thesis is to evaluate the level of credibility of marketing communication in selected tourist destinations in Slovakia and to propose measures for its improvement. The thesis focuses on visitors' perception of the truthfulness, consistency, and transparency of marketing communication. Effective and innovative recommendations will be formulated based on the results of a quantitative survey.*

### **Vnímanie sezónnych cenových rozdielov vo vybraných turistických zariadeniach / Perception of seasonal price differences in selected tourist facilities**

Cieľom bakalárskej práce je zhodnotiť vnímanie sezónnych cenových rozdielov návštevníkmi vo vybraných turistických zariadeniach a navrhnúť opatrenia na optimalizáciu sezónnych cenových rozdielov. Práca sa zameriava na pochopenie sezónnej cenovej diferenciácie z pohľadu návštevníkov. Prostredníctvom výsledkov kvantitatívneho prieskumu budú formulované odporúčania smerujúce k optimalizácii sezónnych cenových rozdielov.

*The aim of this bachelor thesis is to evaluate visitors' perceptions of seasonal price differences in selected tourist facilities and to propose measures for optimizing seasonal price differences. The thesis focuses on understanding seasonal price differentiation from the visitors' perspective. Based on the results of a quantitative survey, recommendations will be formulated aimed at optimizing seasonal price differences.*

### **Vnímanie autenticity marketingovej komunikácie vo vybraných podnikoch turizmu / Perception of authenticity in marketing communication in selected tourism businesses**

Cieľom bakalárskej práce je zhodnotiť vnímanie autenticity marketingovej komunikácie vo vybraných podnikoch turizmu a navrhnúť opatrenia na jej posilnenie. Práca sa zameriava na vnímanie pravdivosti, originality a autenticity obsahu marketingovej komunikácie z pohľadu návštevníkov. Prostredníctvom výsledkov kvantitatívneho prieskumu budú formulované odporúčania zamerané na posilnenie a efektívnejšie uplatňovanie autenticity marketingovej komunikácie vo vybraných podnikoch turizmu.

*The aim of this bachelor thesis is to evaluate the perception of authenticity in marketing communication in selected tourism businesses and to propose measures to strengthen it. The thesis focuses on the perception of truthfulness, originality, and authenticity of marketing communication content from the perspective of visitors. Based on the results of a quantitative survey, recommendations will be formulated aimed at strengthening and more effectively applying the authenticity of marketing communication in selected tourism businesses.*



**JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.**

**Vplyv majetkovej účasti štátu na riadenie a hospodárenie vo vybranom podniku turizmu /  
The impact of state ownership on management and economic performance in a selected  
tourism enterprise**

Cieľom bakalárskej práce je hodnotiť vplyv majetkovej účasti štátu na riadenie a hospodárenie vo vybranom podniku turizmu a navrhnúť opatrenia na zefektívnenie jeho riadiacich a ekonomických procesov. Práca sa zameriava na hodnotenie súčasného stavu riadenia a hospodárenia vybraného podniku turizmu, vrátane hodnotenia vplyvu vlastníckej štruktúry na rozhodovacie procesy, efektívnosť riadenia a hospodárske výsledky podniku. Prostredníctvom hodnotenia interných dokumentov, ekonomických ukazovateľov a kvalitatívneho prieskumu budú formulované návrhy opatrení smerujúce k zlepšeniu riadenia a hospodárnosti fungovania podniku s majetkovou účasťou štátu.

*The aim of the bachelor's thesis is to evaluate the impact of state ownership on management and economic performance in a selected tourism enterprise and to propose measures to improve the efficiency of its managerial and economic processes. The thesis focuses on assessing the current state of management and economic performance of the selected tourism enterprise, including the evaluation of how the ownership structure influences decision-making processes, managerial efficiency, and the enterprise's economic results. Based on the assessment of internal documents, economic indicators, and qualitative research, proposals for measures aimed at improving management and the economic efficiency of an enterprise with state ownership will be formulated.*

**Vplyv majetkovej účasti verejného subjektu na riadenie a hospodárenie vo vybranom podniku turizmu /  
The impact of public ownership on management and economic performance in a  
selected tourism enterprise**

Cieľom bakalárskej práce je hodnotiť vplyv majetkovej účasti verejného subjektu na riadenie a hospodárenie vo vybranom podniku turizmu a navrhnúť opatrenia na zefektívnenie jeho riadiacich a ekonomických procesov. Práca sa zameriava na hodnotenie súčasného stavu riadenia a hospodárenia vybraného podniku turizmu, vrátane hodnotenia vplyvu vlastníckej štruktúry na rozhodovacie procesy, efektívnosť riadenia a hospodárske výsledky podniku. Prostredníctvom hodnotenia interných dokumentov, ekonomických ukazovateľov a kvalitatívneho prieskumu budú formulované návrhy opatrení smerujúce k zlepšeniu riadenia a hospodárnosti fungovania podniku s majetkovou účasťou verejného subjektu.

*The aim of the bachelor's thesis is to evaluate the impact of public ownership on management and economic performance in a selected tourism enterprise and to propose measures to improve the efficiency of its managerial and economic processes. The thesis focuses on assessing the current state of management and economic performance of the selected tourism enterprise, including the evaluation of how the ownership structure influences decision-making processes, managerial*

*efficiency, and the enterprise's economic results. Based on the assessment of internal documents, economic indicators, and qualitative research, proposals for measures aimed at improving management and the economic efficiency of an enterprise with public ownership will be formulated.*

### **Vplyv regulačného rámca na prevádzkovú efektívnosť vo vybranom podniku turizmu / The impact of the regulatory framework on operational efficiency in a selected tourism enterprise**

Cieľom bakalárskej práce je hodnotiť vplyv regulačného rámca na prevádzkovú efektívnosť vo vybranom podniku turizmu a navrhnúť opatrenia na zefektívnenie jeho prevádzkových a riadiacich procesov. Práca sa zameriava na hodnotenie súčasného regulačného prostredia, ktoré ovplyvňuje fungovanie vybraného podniku turizmu, vrátane posúdenia administratívnych povinností, legislatívnych požiadaviek a ich dopadu na nákladovosť, organizáciu práce a efektívnosť prevádzky. Prostredníctvom hodnotenia interných dokumentov, prevádzkových ukazovateľov a kvalitatívneho prieskumu budú formulované návrhy opatrení smerujúce k optimalizácii procesov a zníženiu administratívnej záťaže pri zachovaní ich súladu s platnými právnymi predpismi.

*The aim of the bachelor's thesis is to evaluate the impact of the regulatory framework on operational efficiency in a selected tourism enterprise and to propose measures to improve the efficiency of its operational and managerial processes. The thesis focuses on assessing the current regulatory environment affecting the functioning of the selected tourism enterprise, including the evaluation of administrative obligations, legislative requirements, and their impact on costs, work organization, and operational efficiency. Based on the assessment of internal documents, operational indicators, and qualitative research, proposals for measures aimed at optimizing processes and reducing administrative burden while maintaining compliance with applicable legal regulations will be formulated.*

### **Finančná a úverová regulácia ako nástroj podpory investícií vo vybranom podniku turizmu / Financial and credit regulation as a tool for supporting investment in a selected tourism enterprise**

Cieľom bakalárskej práce je hodnotiť význam finančnej a úverovej regulácie ako nástroja podpory investícií vo vybranom podniku turizmu a navrhnúť opatrenia na zlepšenie jeho investičných a rozvojových možností. Práca sa zameriava na posúdenie finančného a úverového prostredia, ktoré ovplyvňuje investičné rozhodovanie vybraného podniku turizmu, vrátane hodnotenia dostupnosti finančných zdrojov, úverových podmienok a regulačných obmedzení. Prostredníctvom hodnotenia interných podkladov, ekonomických ukazovateľov a kvalitatívneho prieskumu budú formulované návrhy opatrení smerujúce k efektívnejšiemu využívaniu finančných nástrojov a podpore investičnej činnosti podniku v súlade s platným regulačným rámcom.

*The aim of the bachelor's thesis is to evaluate the importance of financial and credit regulation as a tool for supporting investment in a selected tourism enterprise and to propose measures to improve its investment and development opportunities. The thesis focuses on assessing the financial and credit environment that influences investment decision-making in the selected tourism enterprise, including the evaluation of access to financial resources, credit conditions, and regulatory constraints. Based on the assessment of internal materials, economic indicators, and qualitative research, proposals for measures aimed at more effective use of financial instruments and support for the enterprise's investment activities in accordance with the applicable regulatory framework will be formulated.*

**Vnímanie zodpovedného správania podnikov a ochota platiť za udržateľné služby vo vybranom zariadení turizmu / Perception of responsible business behaviour and willingness to pay for sustainable services in a selected tourism facility**

Bakalárska práca sa zameriava na hodnotenie vnímania zodpovedného správania podniku turizmu turistami a jeho vplyvu na ich ochotu platiť vyššiu cenu za poskytované udržateľné služby. Cieľom práce je posúdiť vnímanie environmentálnych, sociálnych a etických aspektov prevádzky podniku, vplyv na cenové rozhodovanie turistov a navrhnúť odporúčania pre efektívnu komunikáciu udržateľnosti. Kvantitatívny prieskum bude realizovaný na vzorke respondentov v dvoch odlišných krajinách za účelom porovnania ich postojov. Výsledky práce prispievajú k lepšiemu pochopeniu spotrebiteľského správania turistov a k návrhu možností ako reagovať na tieto preferencie v praxi.

*The bachelor's thesis focuses on evaluating tourists' perception of responsible behaviour of a tourism enterprise and its influence on their willingness to pay a higher price for sustainable services provided. The aim of the thesis is to assess the perception of environmental, social, and ethical aspects of the enterprise's operations, its affect on tourists' price-related decision-making and to propose recommendations for the effective communication of sustainability. Quantitative research will be conducted on a sample of respondents from two different countries in order to compare their attitudes. The results of the thesis will contribute to a better understanding of tourists' consumer behaviour and to proposing ways in which tourism enterprises can respond to these preferences in practice.*

**Dôveryhodnosť hodnotovo orientovanej komunikácie podnikov a jej vnímanie turistami vo vybranom zariadení turizmu / Credibility of value based communication by enterprises and its perception by tourists in a selected tourism facility**

Cieľom bakalárskej práce je hodnotiť dôveryhodnosť hodnotovo orientovanej komunikácie podnikov a jej vnímanie turistami vo vybranom zariadení turizmu a navrhnúť odporúčania pre jej zlepšenie v praxi. Práca sa zameriava na posúdenie toho, ako turisti vnímajú komunikáciu podniku týkajúcu sa jeho prístupu k spoločenským, etickým a prevádzkovým aspektom fungovania a do akej miery týmto informáciami dôverujú. Prostredníctvom kvantitatívneho

prieskumu budú získané údaje od turistov, pričom prieskum bude realizovaný na vzorke respondentov v dvoch odlišných krajinách za účelom porovnania ich postojov. V nadväznosti na výsledky budú formulované návrhy opatrení, ktoré môžu podniky turizmu využiť na zvýšenie dôveryhodnosti svojej komunikácie smerom k zákazníkom.

*The aim of the bachelor's thesis is to evaluate the credibility of value-based communication by enterprises and its perception by tourists in a selected tourism facility and to propose practical recommendations for its improvement. The thesis focuses on assessing how tourists perceive a company's communication regarding its approach to social, ethical, and operational aspects of its activities and to what extent they trust this information. Data will be collected through quantitative research conducted on a sample of respondents from two different countries in order to compare their attitudes. Based on the findings, proposals for measures that tourism enterprises can apply to enhance the credibility of their communication towards customers will be formulated.*

### **Ing. Lea Šlampiaková, PhD., univ. doc.**

#### **Udržateľná výkonnosť v prevádzke vybraných ubytovacích zariadení / Sustainable performance in the operations of selected accommodation facilities**

Cieľom bakalárskej práce je preskúmať vplyv udržateľných prevádzkových opatrení na ekonomickú efektívnosť vybraného ubytovacieho zariadenia a vychádzajúc z výsledkov analýzy navrhnúť konkrétne opatrenia zamerané na zvyšovanie udržateľnej výkonnosti prevádzky. Práca sa zameriava na hodnotenie úspor energie, efektívneho hospodárenia s vodou, ekologického nakladania s odpadom a využívania moderných technológií v každodennej prevádzke. Získané poznatky budú využité pri formulácii opatrení s cieľom optimalizovať prevádzkové náklady, zvýšiť ekonomický prínos a posúdiť ich ekonomickú návratnosť.

*The aim of the bachelor's thesis is to examine the impact of sustainable operational measures on the economic efficiency of a selected accommodation facility and, based on the results of the analysis, to propose specific measures aimed at enhancing the sustainable performance of its operations. The thesis focuses on the evaluation of energy savings, efficient water management, environmentally responsible waste management, and the use of modern technologies in daily operations. Based on the findings, specific measures will be proposed with the objective of optimizing operating costs, increasing economic benefits, and assessing their economic return.*

#### **Optimalizácia služieb vo vybranom zimnom rekreačnom zariadení / Service optimization in a selected winter recreational facility**

Cieľom bakalárskej práce je analyzovať aktuálnu úroveň služieb vo vybranom zimnom rekreačnom zariadení a v kontexte zistení navrhnúť opatrenia smerujúce k zvýšeniu efektívnosti jeho prevádzky. Práca sa zameriava na hodnotenie súčasnej ponuky služieb, kvality

obsluhy, komfortu a dostupnosti informácií pre rôzne cieľové skupiny návštevníkov v podmienkach sezónnej prevádzky. Študent skúma aj procesy rezervácií a doplnkové služby s cieľom identifikovať silné stránky a oblasti s potenciálom zlepšenia. V nadväznosti na zistenia budú navrhnuté realizovateľné opatrenia, ktoré môžu prispieť k efektívnejšej prevádzke.

*The aim of the bachelor's thesis is to analyze the current level of services in a selected winter recreational facility and, based on the findings, to propose specific measures for their optimization to increase operational efficiency. The thesis focuses on evaluating the current range of services, service quality, comfort, and the availability of information for different target groups of visitors under conditions of seasonal operation. The student also examines reservation processes and supplementary services to identify strengths and areas with potential improvement. Based on the findings, the thesis proposes feasible measures that may contribute to more efficient operations and strengthen the competitiveness of the facility.*

### **Multidimenzionálne hodnotenie prosperity vybraného podniku v turizme / Multidimensional evaluation of prosperity in a selected tourism enterprise**

Cieľom bakalárskej práce je aplikovať multidimenzionálny model hodnotenia prosperity podniku v turizme, analyzovať jeho jednotlivé dimenzie a v kontexte istení navrhnúť konkrétne opatrenia na zvýšenie prosperity a dlhodobej odolnosti podniku. Študent analyzuje dostupné finančné ukazovatele, strategické rozhodnutia a nefinančné aspekty podnikania s cieľom identifikovať silné stránky a oblasti s potenciálom zlepšenia. Vychádzajúc zo získaných poznatkov budú navrhnuté konkrétne a realizovateľné opatrenia, ktoré môžu prispieť k zvýšeniu prosperity podniku v turizme. Výsledky bakalárskej práce zároveň umožňujú praktickú aplikáciu teoretického modelu a prispievajú k jeho lepšiemu pochopeniu a potenciálnej implementácii v praxi v sektore turizmu.

*The aim of the bachelor's thesis is to apply a multidimensional model for evaluating the prosperity of an enterprise in tourism, integrating financial performance, strategic innovation, and sustainability (the ESG dimension), to analyze its individual dimensions, and, based on the findings, to propose specific measures aimed at enhancing the company's prosperity and long-term resilience. The student analyzes available financial indicators, strategic decisions, and non-financial aspects of business activities to identify strengths and areas with potential improvement. Based on the findings, the thesis proposes specific and feasible measures that may contribute to increasing prosperity and strengthening the competitiveness of the enterprise in tourism. The results of the bachelor's thesis also enable the practical application of the theoretical model and contribute to a deeper understanding of the model and its potential implementation in practice within the tourism sector.*

### **Behaviorálne faktory vo finančnom riadení vybraného turistického zariadenia / Behavioral factors in the financial management of a selected tourist facility**

Cieľom práce je preskúmať, ako behaviorálne faktory a kognitívne skreslenia ovplyvňujú rozhodovanie manažmentu vybraného turistického zariadenia, a v kontexte získaných poznatkov budú navrhnuté praktické odporúčania a stratégie, ktoré môžu viesť k efektívnejšiemu rozhodovaniu, znižovaniu rizík a zlepšeniu finančnej výkonnosti zariadenia. Študent analyzuje konkrétne rozhodovacie situácie formou rozhovorov s manažérmi, pozorovania alebo prípadových štúdií a identifikuje typické heuristiky a omyly. Zistenia prispievajú k hlbšiemu pochopeniu behaviorálnych vplyvov v manažérskej praxi a vytvárajú základ pre implementáciu rozhodovania založeného na dôkazoch v sektore turizmu.

*The aim of the bachelor's thesis is to examine how behavioral factors and cognitive biases influence managerial decision-making processes in a selected tourism facility and, based on the findings, to formulate practical recommendations and strategic measures aimed at enhancing decision-making effectiveness, mitigating risks, and improving the financial performance of the organization. The student analyzes specific managerial decision-making situations through semi-structured interviews with managers, direct observation, and case study analysis in order to identify prevalent heuristics, cognitive biases, and systematic decision-making distortions. The findings contribute to a deeper understanding of behavioral influences in managerial practice and provide a foundation for the implementation of evidence-based decision-making strategies within the tourism sector.*

### **Nutričná kvalita jedál ako faktor ekonomickej výkonnosti vybraného reštauračného zariadenia / The impact of food quality on financial performance of a selected restaurant facility**

Cieľom bakalárskej práce je analyzovať vplyv nutričnej kvality jedál na ekonomickú výkonnosť vybraného reštauračného zariadenia a navrhnúť opatrenia na zlepšenie ponuky smerujúce k zvýšeniu hodnoty podniku. Študent skúma menu, zdroje surovín, zákaznicke recenzie, tržby a maržu, porovnáva výsledky s odvetvovými benchmarkmi a identifikuje oblasti s potenciálom zlepšenia. Vychádzajúc z analýzy budú navrhnuté praktické opatrenia zamerané na optimalizáciu ponuky jedál a podporu efektivity podniku.

*The aim of the bachelor's thesis is to analyze how the quality of input ingredients and the nutritional quality of meals influence the economic performance of a selected restaurant facility, and based on the findings, to propose specific measures to improve the menu with the goal of maximizing the value of the enterprise. The student examines the menu, sources of ingredients, customer reviews, revenues, and profit margins, compares the results with industry benchmarks, and identifies areas with potential improvement. Based on the analysis, practical measures aimed at optimizing the menu and supporting the efficiency of the company will be proposed.*

### **Zavedenie konceptu funkčného stravovania a jeho vplyv na ekonomickú výkonnosť vybraného reštauračného zariadenia / Introducing functional nutrition and its impact on economic performance of a selected restaurant facility**

Cieľom práce je preskúmať potenciál zavedenia konceptu funkčného stravovania v slovenskom reštauračnom prostredí a v kontexte zistení navrhnúť odporúčania pre jeho implementáciu. Práca sa zameriava na zisťovanie, ako reštaurácie a zákazníci chápu pojem funkčné jedlá, a na identifikáciu kľúčových atribútov, ktoré by tento koncept mohli definovať a urobiť ho pre hostí atraktívnym. Študent realizuje prieskum medzi hosťami a personálom reštaurácie, analyzuje konkurenciu a odvetvové benchmarky, skúma náklady a marže potenciálnych funkčných jedál a hodnotí, ako by ich zavedenie ovplyvnilo celkovú ekonomickú výkonnosť zariadenia. Vychádzajúc zo zistení práca poskytuje praktické odporúčania pre implementáciu konceptu funkčného stravovania s cieľom zlepšiť finančné výsledky reštaurácie.

*The aim of the thesis is to explore the potential introduction of the concept of functional nutrition in the Slovak restaurant sector and its impact on the economic performance of a selected restaurant. The study focuses on understanding how both restaurants and customers perceive functional meals and identifying key attributes that could define the concept and make it attractive to customers. The student conducts surveys among guests and restaurant staff, analyzes competitors and industry benchmarks, evaluates costs and margins of potential functional dishes, and assesses how their introduction could influence overall financial performance of the restaurant. Based on the findings, the thesis provides practical recommendations for implementing the concept of functional nutrition and optimizing the menu with the goal of enhancing the restaurant's economic results.*

**PhDr. Ján Ganobčík, PhD., MSc.**

### **Využívanie umelej inteligencie v online marketingovej komunikácii vybraného hotela / The use of artificial intelligence in the online marketing communication of the selected hotel**

Cieľom bakalárskej práce je identifikovať možnosti využívania umelej inteligencie v online marketingovej komunikácii vo vybranom hoteli a navrhnúť odporúčania na jej uplatnenie v praxi. Práca sa zameriava na zhodnotenie súčasných foriem digitálnej komunikácie hotela, identifikáciu nástrojov umelej inteligencie využiteľných v marketingu a posúdenie ich prínosu pre komunikáciu s klientmi. Prostredníctvom výsledkov kvantitatívneho prieskumu budú formulované odporúčania podporujúce zvyšovanie efektívnosti online komunikácie hotela.

*The aim of this bachelor's thesis is to identify opportunities to use artificial intelligence in online marketing communication at a selected hotel and to propose recommendations for its practical application. The thesis focuses on evaluating the hotel's current digital communication, identifying artificial intelligence tools applicable to marketing, and assessing their contribution*

*to customer communication. Based on the results of a quantitative survey, recommendations will be formulated to support increased effectiveness in online communication of the hotel.*

### **Personalizovaná digitálna komunikácia a jej vplyv na správanie zákazníkov vo vybranom podniku turizmu / Personalized digital communication and its impact on customer behavior in a selected tourism business**

Cieľom bakalárskej práce je identifikovať význam personalizovanej digitálnej komunikácie pre správanie zákazníkov vo vybranom podniku turizmu a navrhnúť odporúčania na jej zlepšenie. Práca sa zameriava na zhodnotenie súčasných foriem digitálnej komunikácie podniku, identifikáciu úrovne personalizácie a posúdenie jej vplyvu na správanie zákazníkov. Prostredníctvom výsledkov kvantitatívneho prieskumu budú formulované odporúčania zamerané na zefektívnenie personalizovanej digitálnej komunikácie a jej vplyvu na správanie zákazníkov vybraného podniku.

*The aim of this bachelor's thesis is to identify the importance of personalized digital communication for customer behavior in a selected tourism company and to propose recommendations for its improvement. The thesis focuses on evaluating the current forms of digital communication used by the company, determining the extent of personalization, and assessing its impact on customer behavior. Based on the results of a quantitative survey, recommendations will be formulated to streamline personalized digital communication and enhance its influence on customer behavior in the selected company.*

### **Digitálna identita značky hotela v online prostredí vybraného regiónu / Digital identity of the hotel brand in the online environment of the selected region**

Cieľom bakalárskej práce je zhodnotiť digitálnu identitu značky hotela v internetovom prostredí vo vybranom regióne, identifikovať faktory ovplyvňujúce jej vnímanie hosťami a navrhnúť odporúčania na jej zlepšenie. Práca sa zameriava na posúdenie súčasnej prezentácie značky hotela v digitálnom prostredí a na identifikáciu silných a slabých stránok jej online identity. Prostredníctvom výsledkov kvantitatívneho prieskumu budú formulované odporúčania prispievajúce k posilneniu digitálnej identity značky hotela vo vybranom regióne.

*The aim of this bachelor's thesis is to evaluate the digital identity of a hotel brand in the online environment within a selected region, identify the factors influencing customer perception, and propose recommendations for improvement. The thesis focuses on assessing the current presentation of the hotel brand in the digital environment and identifying the strengths and weaknesses of its online identity. Based on the results of a quantitative survey, recommendations will be formulated to help strengthen the digital identity of the hotel brand in the selected region.*

### **Úloha krátkeho video obsahu v online komunikácii vybraného hotela / The role of short video content in the online communication of the selected hotel**

Cieľom bakalárskej práce je posúdiť význam krátkeho video obsahu v online komunikácii vo vybranom hoteli, identifikovať jeho vplyv na správanie klientov a navrhnúť odporúčania na jeho

zlepšenie. Práca sa zameriava na zhodnotenie súčasného využívania krátkeho video obsahu v digitálnej komunikácii hotela a na posúdenie reakcií klientov na uvedený typ obsahu. Prostredníctvom výsledkov kvantitatívneho prieskumu budú formulované odporúčania podporujúce aplikáciu video obsahu v online komunikácii hotela.

*The aim of this bachelor's thesis is to assess the importance of short video content in online communication at a selected hotel, identify its impact on customer behaviour, and propose recommendations for improvement. The thesis focuses on evaluating the current use of short video content in the hotel's digital communication and assessing customer responses to this content. Based on the results of a quantitative survey, recommendations will be formulated to support the application of video content in the hotel's online communication.*

### **Klientská digitálna skúsenosť ako faktor lojality hostí vo vybranom hoteli / Client digital experience as a factor in guest loyalty at a selected hotel**

Cieľom bakalárskej práce je identifikovať význam klientskej digitálnej skúsenosti pre lojalitu hostí vo vybranom hoteli a navrhnúť odporúčania na jej zlepšovanie. Práca sa zameriava na zhodnotenie digitálnych kontaktných bodov hotela s hosťami a na posúdenie ich vplyvu na spokojnosť hostí. Prostredníctvom výsledkov kvantitatívneho prieskumu budú formulované odporúčania prispievajúce k posilňovaniu lojality hostí prostredníctvom digitálnej komunikácie.

*The aim of this bachelor's thesis is to assess the importance of the customer digital experience for guest loyalty in a selected hotel and to propose recommendations for its improvement. The thesis focuses on evaluating the hotel's digital touchpoints with customers and assessing their impact on guest satisfaction. Based on the results of a quantitative survey, recommendations will be formulated to help strengthen guest loyalty through digital communication.*

### **Využívanie údajov o klientoch v online marketingu vybraného hotela / Use of customer data in online marketing for a selected hotel**

Cieľom bakalárskej práce je identifikovať možnosti využívania dát o klientoch v online marketingu hotela, posúdiť ich význam pre marketingové rozhodovanie a navrhnúť odporúčania na jej zlepšenie. Práca sa zameriava na zhodnotenie spôsobov práce s dátami o klientoch a na identifikáciu ich využitia v digitálnej komunikácii hotela. Prostredníctvom výsledkov kvantitatívneho prieskumu budú formulované odporúčania zamerané na efektívnejšie využívanie klientských dát v online marketingu.

*The aim of this bachelor's thesis is to identify opportunities to use customer data in hotel internet marketing, assess its significance for marketing decisions, and propose recommendations for improvement. The thesis focuses on evaluating methods for working with customer data and identifying its use in hotel digital communication. Based on the results of a quantitative survey, recommendations will be formulated for more effective use of client data in online marketing.*

### **Autentická komunikácia hotela v online prostredí / Authentic hotel communication in the online environment**

Cieľom bakalárskej práce je posúdiť význam autentickej komunikácie značky hotela v online prostredí, identifikovať jej vplyv na vnímanie značky zákazníkmi a navrhnúť odporúčania na zlepšenie. Práca sa zameriava na zhodnotenie online komunikácie a na posúdenie miery autenticity komunikovaného obsahu. Prostredníctvom výsledkov kvantitatívneho prieskumu budú formulované odporúčania na zlepšenie autenticity komunikácie hotela v online prostredí.

*This bachelor's thesis aims to assess the importance of authentic hotel brand communication in the online environment, identify its impact on customer perception of the brand, and propose recommendations for improvement. The thesis evaluates online communication and assesses the authenticity of the communicated content. Based on the results of a quantitative survey, recommendations will be formulated to improve the authenticity of hotel communication in the online environment.*

### **Implementácia mobilných aplikácií v komunikácii s hosťami vo vybranom hoteli / Implementation of mobile applications in communication with guests at a selected hotel**

Cieľom bakalárskej práce je identifikovať možnosti využívania mobilných aplikácií v komunikácii s hosťami vo vybranom hoteli, posúdiť ich prínos a navrhnúť odporúčania na jej zlepšenie. Práca sa zameriava na zhodnotenie súčasného využívania mobilných technológií v komunikácii hotela. Prostredníctvom výsledkov kvantitatívneho prieskumu budú formulované odporúčania podporujúce využívanie mobilných aplikácií v komunikácii hotela.

*This bachelor's thesis aims to identify possibilities for using mobile applications to communicate with guests in a selected hotel, assess their benefits, and propose recommendations for improvement. The thesis focuses on evaluating the current use of mobile technologies in hotel communication. Based on the results of a quantitative survey, recommendations will be formulated to support the use of mobile applications in the hotel industry.*

### **Digitálna značka hotela v konkurenčnom prostredí vybraného regiónu / Digital branding of the hotel in the competitive environment of the selected region**

Cieľom bakalárskej práce je zhodnotiť význam digitálnej značky hotela v konkurenčnom prostredí vo vybranom regióne, identifikovať faktory ovplyvňujúce jej konkurencieschopnosť a navrhnúť odporúčania na jej zlepšenie. Práca sa zameriava na posúdenie súčasného postavenia digitálnej značky hotela. Prostredníctvom výsledkov kvantitatívneho prieskumu budú formulované odporúčania prispievajúce k posilneniu digitálnej značky hotela v konkurenčnom prostredí.

*This bachelor's thesis aims to evaluate the importance of a hotel's digital brand in a competitive environment in a selected region, identify factors affecting its competitiveness, and propose recommendations for improvement. The thesis focuses on assessing the current position of the*

*hotel's digital brand. Based on the results of a quantitative survey, recommendations will be formulated to contribute to strengthening the hotel's digital brand in a competitive environment.*

### **Využitie digitálneho obsahu na zapojenie hostí vo vybranom hoteli / Using digital content to engage guests at a selected hotel**

Cieľom bakalárskej práce je zhodnotiť využitie digitálneho obsahu na zapojenie hostí vo vybranom hoteli a navrhnúť odporúčania na jej zlepšenie. Práca sa zameriava na zhodnotenie súčasného využívania interaktívnych foriem digitálneho obsahu a na posúdenie reakcií hostí na uvedený typ komunikácie. Prostredníctvom výsledkov kvantitatívneho prieskumu budú formulované odporúčania podporujúce aktívne zapájanie hostí prostredníctvom interaktívneho digitálneho obsahu.

*This bachelor's thesis aims to evaluate the use of digital content to engage guests in a selected hotel and to propose recommendations for its improvement. The thesis focuses on evaluating the current use of interactive forms of digital content and assessing guest responses to this type of communication. Based on the results of a quantitative survey, recommendations will be formulated to support the active engagement of guests through interactive digital content.*

### **Ing. Stanislava Honzová, PhD.**

### **Hospodárska výkonnosť a jej zvyšovanie vo vybranom hoteli / Financial-economic analysis of a selected hotel with proposals for improving its performance**

Bakalárska práca sa zaoberá finančno-ekonomickou analýzou ako nástroja hodnotenia hospodárskej výkonnosti vybraného hotela. Cieľom bakalárskej práce je analyzovať finančnú situáciu vybraného hotela a navrhnúť odporúčania na optimalizáciu nákladov. Teoretická časť vymedzuje základné pojmy finančnej analýzy a hodnotenia výkonnosti podniku. Analytická časť sa zameriava na posúdenie účtovných výkazov a vybraných finančných ukazovateľov s cieľom zhodnotiť finančnú situáciu hotela a identifikovať jeho silné a slabé stránky. Návrhová časť obsahuje opatrenia zamerané na zlepšenie hospodárskej výkonnosti podniku.

*The bachelor's thesis deals with financial and economic analysis as a tool for evaluating the economic performance of a selected hotel. The aim of the bachelor's thesis is to analyze the financial situation of the selected hotel and to propose recommendations for cost optimization. The theoretical part defines the basic concepts of financial analysis and business performance evaluation. The analytical part focuses on the assessment of financial statements and selected financial indicators in order to evaluate the hotel's financial situation and identify its strengths and weaknesses. The proposal part includes measures aimed at improving the economic performance of the enterprise.*

### **Vplyv daňovej záťaže na hospodárske výsledky vybraného hotela / Impact of tax burden on the economic results of a selected hotel**

Bakalárska práca sa zaoberá problematikou daňovej záťaže ako faktora ovplyvňujúceho hospodárske výsledky vo vybranom hoteli. Cieľom bakalárskej práce je analyzovať vplyv daňovej záťaže na rentabilitu a cash-flow hotela a navrhnúť odporúčania na jej optimalizáciu. Teoretická časť práce je zameraná na vymedzenie základných pojmov súvisiacich s daňovým zaťažením podnikov a finančným dopadom daní na podnikanie. Analytická časť práce sa orientuje na porovnávaciu analýzu finančných ukazovateľov pred a po zdanení, výpočet pomerov likvidity a zadlženosti z dostupných účtovných záznamov. Súčasťou analytickej časti je identifikácia daňových optimalizačných príležitostí získaných počas praxe a zhodnotenie ich potenciálu pre zlepšenie hospodárskych výsledkov. Návrhová časť bude obsahovať modelové scenáre optimalizácie daňového zaťaženia.

*The bachelor's thesis deals with the issue of tax burden as a factor influencing the economic results of a selected hotel. The aim of the bachelor's thesis is to analyze the impact of the tax burden on the hotel's profitability and cash flow and to propose recommendations for its optimization. The theoretical part of the thesis is focused on defining the basic concepts related to corporate tax burden and the financial impact of taxation on business activities. The analytical part is oriented toward a comparative analysis of financial indicators before and after taxation, as well as the calculation of liquidity and indebtedness ratios based on available financial statements. Part of the analytical section includes the identification of tax optimization opportunities identified during practical training and an evaluation of their potential to improve economic results. The proposal part will include model scenarios for optimizing the tax burden.*

### **Porovnanie finančnej výkonnosti vybraných podnikov v oblasti turizmu / Comparison of financial performance of selected companies in tourism**

Bakalárska práca sa zaoberá komparatívnou finančnou analýzou ako nástroja strategického benchmarkingu v turizme. Cieľom bakalárskej práce je zhodnotiť hospodárske výsledky vybraných podnikov v turizme, identifikovať kľúčové faktory ovplyvňujúce ich rentabilitu a navrhnúť odporúčania na zlepšenie finančnej výkonnosti. Teoretická časť práce je zameraná na vymedzenie základných pojmov súvisiacich s podnikovou finančnou analýzou. Analytická časť práce sa orientuje na komparatívnu horizontálnu a vertikálnu analýzu finančných výkazov, výpočet ukazovateľov a analýzou vzťahu procesov a finančných výsledkov. Súčasťou analytickej časti je identifikácia silných a slabých stránok vybraných podnikov získaných počas praxe. Návrhová časť bude obsahovať formulovanie konkrétnych opatrení pre vybraný podnik prostredníctvom zistených rozdielov vo výkonnosti, vrátane modelového prepočtu dopadu navrhovaných zmien na finančnú výkonnosť.

*The bachelor's thesis focuses on comparative financial analysis as a tool for strategic benchmarking in tourism. The aim of the thesis is to evaluate the economic results of selected tourism enterprises, identify key factors influencing their profitability, and propose*

*recommendations to improve financial performance. The theoretical part of the thesis is dedicated to defining the basic concepts related to corporate financial analysis. The analytical part focuses on comparative horizontal and vertical analysis of financial statements, calculation of financial indicators, and the analysis of the relationship between business processes and financial results. It also includes the identification of strengths and weaknesses of the selected enterprises in tourism based on practical experience. The proposal part formulates specific measures for the selected enterprise based on identified performance gaps, including model calculations of the impact of the proposed changes on financial performance.*

### **Optimalizácia peňažných tokov a ich význam pre stabilitu hospodárenia vo vybranom hoteli / Optimization of cash flows and their importance for financial stability in a selected hotel**

Bakalárska práca sa zameriava na problematiku riadenia a optimalizácie peňažných tokov ako významného faktora zabezpečenia finančnej stability hotela. Cieľom práce je zhodnotiť štruktúru a vývoj peňažných tokov vo vybranom hoteli a faktory ovplyvňujúce ich stabilitu v nadväznosti na celkové hospodárenie podniku a navrhnúť konkrétne riešenia zamerané na optimalizáciu prevádzkového cash flow. Teoretická časť práce sa venuje podstate cash flow, jeho členeniu na prevádzkový, investičný a finančný tok, vzťahu medzi cash flow a hospodárskym výsledkom, ako aj významu riadenia pracovného kapitálu v podnikoch turizmu. Praktická časť zahŕňa vyhodnotenie vývoja jednotlivých zložiek cash flow, identifikáciu časového nesúladu medzi príjmami a výdavkami, posúdenie štruktúry pohľadávok, záväzkov a zásob a ich vplyvu na finančnú rovnováhu hotela. Návrhová časť bude obsahovať formulovanie konkrétnych opatrení zameraných na optimalizáciu prevádzkového cash flow.

*The bachelor's thesis focuses on the management and optimization of cash flows as an important factor in ensuring the financial stability of a hotel. The aim of the thesis is to evaluate the structure and development of cash flows in a selected hotel, identify factors affecting their stability in relation to the overall financial performance of the enterprise and propose specific solutions aimed at optimizing operating cash flow. The theoretical part of the thesis addresses the nature of cash flow, its division into operating, investing, and financing activities, the relationship between cash flow and financial results, as well as the importance of working capital management in tourism enterprises. The practical part includes the evaluation of the development of individual cash flow components, the identification of timing mismatches between income and expenses, the assessment of the structure of receivables, liabilities, and inventory, and their impact on the hotel's financial balance. The proposal part formulates specific measures aimed at optimizing operating cash flow.*

### **Vplyv digitalizácie služieb na finančnú efektivitu vo vybranom podniku turizmu / Impact of service digitalization on financial efficiency in a selected tourism enterprise**

Bakalárska práca sa zameriava na hodnotenie vplyvu digitalizácie služieb na finančnú efektivitu vo vybranom podniku v oblasti turizmu. Cieľom práce je analyzovať, ako

implementácia digitálnych systémov a online nástrojov ovplyvňuje náklady, výnosy, ziskovosť a celkovú hospodársku výkonnosť podniku a následne navrhne konkrétne odporúčania pre optimalizáciu finančnej efektivity podniku. Teoretická časť sa sústreďuje na finančné ukazovatele, nákladovú a výnosovú analýzu a metodiku hodnotenia dopadu digitalizácie na finančnú výkonnosť. Praktická časť zahŕňa analýzu účtovných a prevádzkových dát pred a po implementácii digitalizácie, identifikáciu efektívnych a neefektívnych oblastí a kvantifikáciu dopadu na hospodárske výsledky. Návrhová časť práce bude obsahovať konkrétne odporúčania pre optimalizáciu nákladov a výnosov, zvyšovanie ziskovosti a návrh opatrení na finančne efektívnu implementáciu digitálnych nástrojov.

*The bachelor's thesis focuses on evaluating the impact of service digitalization on financial efficiency in a selected tourism enterprise. The aim of the thesis is to analyze how the implementation of digital systems and online tools affects costs, revenues, profitability, and the overall financial performance of the enterprise, and to propose specific recommendations for optimizing its financial efficiency. The theoretical part focuses on financial indicators, cost and revenue analysis, and the methodology for assessing the impact of digitalization on financial performance. The practical part includes the analysis of accounting and operational data before and after the implementation of digitalization, the identification of efficient and inefficient areas, and the quantification of its impact on economic results. The proposal part presents specific recommendations for optimizing costs and revenues, increasing profitability, and measures for the financially efficient implementation of digital tools.*

### **Vplyv digitalizácie služieb na prevádzkovú efektivitu vo vybranom podniku turizmu / Impact of service digitalization on operational efficiency in a selected tourism enterprise**

Bakalárska práca sa zameriava na hodnotenie vplyvu digitalizácie služieb na prevádzkovú efektivitu vo vybranom podniku v oblasti turizmu. Cieľom práce je zhodnotiť, ako implementácia digitálnych systémov a online nástrojov ovplyvňuje prevádzkovú efektivitu vybraného podniku a navrhne konkrétne opatrenia na zlepšenie prevádzkových procesov. Teoretická časť sa sústreďuje na metodiku hodnotenia prevádzkovej efektivity a optimalizáciu procesov prostredníctvom digitalizácie. Praktická časť zahŕňa mapovanie procesov pred a po digitalizácii, identifikáciu úzkych miest, neefektívnych operácií a kvantifikáciu zlepšenia prevádzkovej efektivity. Návrhová časť práce bude obsahovať konkrétne opatrenia pre optimalizáciu prevádzkových procesov, zefektívnenie workflow, lepšie využitie kapacity a implementáciu digitálnych nástrojov s cieľom zvýšiť produktivitu a časovú efektivitu podniku.

*The bachelor's thesis focuses on evaluating the impact of service digitalization on operational efficiency in a selected tourism enterprise. The aim is to analyze how implementing digital systems and online tools affects process time efficiency, capacity utilization, and employee productivity. The theoretical part covers methods for assessing operational efficiency and process optimization through digitalization. The practical part includes mapping processes before and after digitalization, identification of bottlenecks and inefficient operations, and quantification of*

*operational efficiency improvements. The proposal part will provide specific measures for optimizing operational processes, streamlining workflows, better capacity utilization, and implementing digital tools to increase productivity and time efficiency.*

### **Vplyv vybraných faktorov na finančnú výkonnosť vybraného podniku v oblasti turizmu / Impact of selected factors on financial performance of a selected tourism enterprise**

Bakalárska práca sa zameriava na analýzu faktorov ovplyvňujúcich finančnú výkonnosť vybraného podniku v oblasti turizmu. Cieľom práce je identifikovať a vyhodnotiť kľúčové faktory vplyvajúce na hospodársku výkonnosť vybraného podniku a navrhnúť opatrenia na zlepšenie hospodárskej výkonnosti vybraného podniku. Teoretická časť sa sústreďuje na finančné ukazovatele, metodiku hodnotenia výkonnosti a determinanty hospodárenia podnikov v turizme. Analytická časť zahŕňa výpočty pomerových ukazovateľov, korelačnú alebo regresnú analýzu vzťahov medzi vybranými faktormi a hospodárskymi výsledkami. Návrhová časť práce bude obsahovať odporúčania pre optimalizáciu finančnej výkonnosti podniku, vrátane identifikácie priorít pre manažment a opatrení na zlepšenie efektivity hospodárenia.

*The bachelor's thesis focuses on the analysis of factors affecting the financial performance of a selected tourism enterprise. The aim is to identify key internal and external factors, such as costs, occupancy, seasonality, tax burden, or investments in infrastructure and evaluate their impact on profitability, cash flow, and overall economic performance. The theoretical part covers financial indicators, methods for assessing performance, and determinants of enterprise management in tourism. The analytical part includes calculation of ratio indicators, correlation or regression analysis of relationships between selected factors and economic results. The proposal part will provide recommendations for optimizing the financial performance of the enterprise, including management priorities and measures to improve operational efficiency.*

### **Vplyv provízných modelov online platforiem na finančnú výkonnosť vybraného hotela / Impact of online platform commission models on financial performance of a selected hotel**

Bakalárska práca sa zameriava na hodnotenie vplyvu provízných modelov online distribučných platforiem na finančnú výkonnosť a nákladovú efektívnosť vybraného hotela. Cieľom práce je analyzovať vplyv vybraných provízných modelov na finančné ukazovatele hotela a navrhnúť opatrenia na optimalizáciu ich využívania. Teoretická časť sa sústreďuje na provízne modely, finančné ukazovatele hotelového podniku a metodiku hodnotenia nákladov a výnosov. Analytická časť zahŕňa výpočet efektívnych nákladov na rezerváciu, porovnanie s priamymi tržbami a kvantitatívnu analýzu dopadu provízných modelov na hospodársku výkonnosť hotela. Návrhová časť práce bude obsahovať konkrétne odporúčania pre optimalizáciu provízných modelov, znižovanie nákladov a zvyšovanie rentability podniku, vrátane simulácie alternatívnych scenárov provízných sadzieb.

*The bachelor's thesis focuses on evaluating the impact of online distribution platform commission models on the financial performance and cost efficiency of a selected hotel. The aim of the thesis is to analyze how different commission rates and bonus schemes affect booking costs, profitability, and cash flow, and to propose optimal financial measures to improve economic results. The theoretical part covers commission models, financial indicators of hotel enterprises, and methods for evaluating costs and revenues. The analytical part includes calculation of effective costs per booking, comparison with direct revenues, and quantitative analysis of the impact of commission models on the hotel's financial performance. The proposal part will provide specific recommendations for optimizing commission models, reducing costs, and increasing profitability, including simulation of alternative commission rate scenarios.*

### **Vplyv algoritmov viditeľnosti na tržbu vybraného hotela / Impact of visibility algorithms on revenue of a selected hotel**

Bakalárska práca sa zaoberá problematikou algoritmov viditeľnosti ako kľúčového faktora úspešnosti na online platformách. Cieľom bakalárskej práce je vyhodnotiť dopad ranking algoritmov na tržbu vybraného hotela a navrhnúť optimalizačné opatrenia. Teoretická časť práce je zameraná na vymedzenie základných pojmov súvisiacich s algoritmami vyhľadávania, SEO optimalizáciou a faktormi rankingov. Analytická časť práce sa orientuje na reverznú inžiniering algoritmov Booking.com a Airbnb, zber dát o pozíciách v rebríčkoch a koreláciu s tržbami/obsadenosťou. Súčasťou analytickej časti je praktické testovanie optimalizačných opatrení počas praxe a kvantitatívne posúdenie ich dopadu na hospodárske výsledky. Návrhová časť bude obsahovať optimalizačné opatrenia na zvýšenie možnosti viditeľnosti vybraného podniku.

*The bachelor's thesis focuses on visibility algorithms as a key factor for success on online platforms. The aim of the thesis is to evaluate the impact of ranking algorithms on the revenue of a selected hotel and to propose optimization measures. The theoretical part of the thesis is dedicated to defining basic concepts related to search algorithms, SEO optimization, and ranking factors. The analytical part focuses on reverse-engineering the algorithms of Booking.com and Airbnb, collecting data on ranking positions, and correlating them with revenue and occupancy. It also includes practical testing of optimization measures during the internship and a quantitative assessment of their impact on economic results. The proposal part presents optimization measures to increase the visibility of the selected enterprise.*

### **Dopad strategického riadenia hotelovej kapacity a obsadenosti vo vybranom podniku turizmu / Impact of strategic management of hotel capacity and occupancy in a selected tourism enterprise**

Bakalárska práca sa zameriava na hodnotenie dopadu strategického riadenia kapacity a obsadenosti na hospodárske výsledky vo vybranom podniku turizmu. Cieľom práce je analyzovať dopad strategického riadenia kapacity a obsadenosti na finančné výsledky hotela a

navrhnuť opatrenia na ich optimalizáciu. Teoretická časť práce vymedzuje podstatu strategického riadenia v hotelierstve so zameraním na riadenie kapacity, obsadenosti a cenovej politiky, ako aj na vybrané ukazovatele hodnotenia výkonnosti podniku. Analytická časť sa sústreďuje na vyhodnotenie vývoja obsadenosti a využitia kapacity, identifikáciu sezónnych výkyvov a posúdenie ich vplyvu na výnosy a efektívnosť využitia zdrojov. V návrhovej časti budú formulované odporúčania zamerané na zefektívnenie strategického riadenia kapacity a obsadenosti s cieľom zlepšiť hospodárske výsledky podniku.

*The bachelor's thesis focuses on evaluating the impact of strategic management of capacity and occupancy on the economic performance of a selected tourism enterprise. The aim of the thesis is to analyze the effect of strategic capacity and occupancy management on the hotel's financial results and to propose measures for their optimization. The theoretical part of the thesis defines the principles of strategic management in hospitality, with a focus on capacity management, occupancy, pricing policy, and selected performance indicators. The analytical part focuses on evaluating occupancy trends and capacity utilization, identifying seasonal fluctuations, and assessing their impact on revenue and resource efficiency. The proposal part formulates recommendations aimed at improving strategic capacity and occupancy management to enhance the enterprise's economic performance.*

### **Ing. Martina Hudecová, PhD.**

#### **Zážitkový marketing ako nástroj prezentácie služieb vo vybranom podniku / Experiential marketing as a tool for service presentation in a selected company**

Bakalárska práca sa zaoberá problematikou zážitkového marketingu ako významného nástroja prezentácie služieb vo vybranom podniku. Cieľom bakalárskej práce je analyzovať využívanie zážitkového marketingu pri prezentácii služieb vo vybranom podniku a navrhnuť odporúčania na zlepšenie a zefektívnenie jeho využívania v praxi. Teoretická časť práce je zameraná na vymedzenie základných pojmov súvisiacich so zážitkovým marketingom, marketingom služieb a marketingovou komunikáciou. Analytická časť práce sa orientuje na analýzu vybraného podniku so zameraním na identifikáciu a hodnotenie využívaných zážitkových prvkov pri prezentácii služieb. Súčasťou analytickej časti je identifikácia silných a slabých stránok súčasnej marketingovej komunikácie a zhodnotenie jej vplyvu na zákaznicke rozhodovanie a budovanie vzťahu k značke. Výsledky analýzy budú využité na formulovanie konkrétnych návrhov smerujúcich k zefektívneniu využívania zážitkového marketingu pri prezentácii služieb.

*The bachelor's thesis deals with experiential marketing as a significant tool for the presentation of services in a selected company. The aim of the thesis is to analyse the use of experiential marketing in the presentation of services in the selected company and to propose recommendations for improving and enhancing its practical application. The theoretical part of*

*the thesis focuses on defining the basic concepts related to experiential marketing, services marketing, and marketing communication. The analytical part focuses on the selected company, with an emphasis on identifying and evaluating the experiential elements employed in service presentation. The analytical section also includes the identification of the strengths and weaknesses of the current marketing communication and an assessment of its impact on customer decision-making and brand relationship-building. The results of the analysis will be used to formulate specific proposals aimed at increasing the efficiency of experiential marketing in the presentation of services.*

### **Využitie online recenzií v marketingovej komunikácii vybraného podniku / The use of online reviews in marketing communication of a selected company**

Práca sa zameriava na využitie online recenzií a zákaznickej spätnej väzby ako nástroja zlepšovania marketingovej komunikácie vo vybranom podniku. Teoretická časť práce sa venuje vymedzeniu pojmov zákaznícka spätná väzba, online recenzie a marketingová komunikácia, ako aj ich významu v procese budovania imidžu a vzťahov so zákazníkmi. Analytická časť práce je zameraná na analýzu online recenzií vybraného podniku, silných a slabých stránok vnímaných zákazníkmi, a na posúdenie ich vplyvu na marketingovú komunikáciu vybraného podniku. Cieľom práce je analyzovať online recenzie a zákaznickú spätnú väzbu vo vybranom podniku a navrhnúť konkrétne opatrenia na zlepšenie marketingovej komunikácie podniku.

*The bachelor's thesis focuses on the use of online reviews and customer feedback as tools for improving marketing communication in a selected company. The theoretical part of the work examines the definitions of customer feedback, online reviews, and marketing communication, and their importance in building brand image and customer relationships. The analytical part of the thesis focuses on analysing online reviews of the selected company, identifying perceived strengths and weaknesses, and assessing their impact on the company's marketing communication. The aim of this thesis is to analyse online reviews and customer feedback for the selected company and propose specific measures to improve company's marketing communication.*

### **Riadenie eventových projektov vo vybranej event agentúre / Event project management in a selected event agency**

Bakalárska práca sa zameriava na riadenie projektov v oblasti eventového manažmentu vo vybranej eventovej agentúre. Teoretická časť práce definuje projektový manažment v eventovom priemysle, jeho hlavné procesy a úlohy jednotlivých členov tímu, ako aj význam plánovania, koordinácie a kontroly pri organizovaní eventov. Empirická časť je orientovaná na analýzu riadenia eventových projektov vo vybranej agentúre, identifikáciu slabých miest a problematických oblastí a posúdenie efektívnosti realizovaných podujatí prostredníctvom pozorovania a odborných konzultácií s členmi tímu. Cieľom bakalárskej práce je analyzovať riadenie eventového manažmentu vo vybranej agentúre a navrhnúť konkrétne opatrenia na

zefektívnenie riadiacich procesov, ktoré prispievajú k plynulejšej organizácii podujatí a k zvýšeniu kvality služieb poskytovaných klientom agentúry.

*The bachelor's thesis focuses on project management in the field of event management within a selected event agency. The theoretical part defines project management in the event industry, its main processes and the roles of individual team members, as well as the importance of planning, coordination, and control in event organization. The empirical part is oriented towards the analysis of event project management in the selected agency, the identification of weaknesses and problem areas, and the assessment of the effectiveness of implemented events through observation and professional consultations with team members. The aim of the bachelor's thesis is to analyse event management practices in the selected agency and to propose specific measures aimed at optimizing managerial processes, thereby contributing to smoother event organization and enhancing the quality of services provided to the agency's clients.*

### **Digitálna marketingová stratégia ako nástroj posilnenia online identity vo vybranom zariadení / Digital marketing strategy as a tool for strengthening online identity in a selected tourism facility**

Cieľom bakalárskej práce je zhodnotiť online identitu a digitálne marketingové aktivity vybraného zariadenia pôsobiaceho v turizme a navrhnúť konkrétne opatrenia a odporúčania na zefektívnenie digitálnej marketingovej stratégie. Teoretická časť bakalárskej práce sa bude zameriavať na charakteristiku digitálneho marketingu, jeho význam v turizme a jeho úlohu pri budovaní online identity podnikov. Analytická časť bakalárskej práce sa zameriava na zhodnotenie online identity vybraného zariadenia pôsobiaceho v turizme a posúdenie jeho digitálnych marketingových aktivít. Zo získaných poznatkov budú navrhnuté konkrétne odporúčania na zefektívnenie digitálnej marketingovej stratégie.

*The aim of the bachelor's thesis is to evaluate the online identity and digital marketing activities of a selected tourism facility and, propose specific measures and recommendations for improving the effectiveness of the digital marketing strategy. The theoretical part of the thesis focuses on the characteristics of digital marketing, its importance in tourism, and its role in building the online identity of businesses. The analytical part of the thesis is aimed at evaluating the online identity of the selected tourism facility and assessing its digital marketing activities. Based on the findings obtained, specific recommendations will be proposed to enhance the effectiveness of the digital marketing strategy.*

### **Potenciál event manažmentu v procese budovania vybranej svadobnej destinácie / The potential of event management in the process of building a selected wedding destination**

Práca sa zameriava na identifikáciu kľúčových faktorov ovplyvňujúcich úspešnosť svadobných eventov. Cieľom bakalárskej práce je analyzovať význam event manažmentu a možnosti jeho využitia v procese rozvoja vybranej svadobnej destinácie turizmu a navrhnúť odporúčania na zefektívnenie využívania event manažmentu pri rozvoji svadobného turizmu v danej destinácii.

Teoretická časť práce sa venuje vymedzeniu základných pojmov event manažmentu, charakteristike svadby ako špecifického typu eventu, problematike svadobného turizmu a destinačného manažmentu. Analytická časť práce je zameraná na analýzu vybranej svadobnej destinácie, posúdenie jej potenciálu pre rozvoj svadobného turizmu a zhodnotenie úlohy event manažmentu v tomto procese. Výsledky analýzy budú využité na formulovanie konkrétnych návrhov zameraných na zefektívnenie rozvoja vybranej svadobnej destinácie.

*The thesis focuses on identifying key factors influencing the success of wedding events. The aim of the bachelor's thesis is to analyse the importance of event management and the possibilities of its application in the process of developing a selected wedding tourism destination and, based on the results of the analysis, to propose recommendations for improving the effectiveness of event management in the development of wedding tourism in the given destination. The theoretical part of the thesis is devoted to defining the basic concepts of event management, the characteristics of a wedding as a specific type of event, issues related to wedding tourism, and destination management. The analytical part of the thesis focuses on the analysis of a selected wedding destination, assessing its potential for the development of wedding tourism, and evaluating the role of event management in this process. The results of the analysis will be used to formulate specific proposals aimed at increasing the efficiency of the development of the selected wedding destination.*

### **Vplyv eWOM na spotrebiteľské správanie hostí vo vybranom ubytovacom zariadení / The impact of eWOM on consumer behaviour of guests in a selected accommodation facility**

Bakalárska práca sa zameriava na vplyv elektronického ústneho odporúčania (eWOM) na spotrebiteľské správanie hostí vo vybranom ubytovacom zariadení. Cieľom bakalárskej práce je zhodnotiť ako eWOM ovplyvňuje rozhodovanie, vnímanie a správanie hostí pri výbere a využívaní ubytovacích služieb a navrhnúť odporúčania využiteľné v praxi ubytovacieho zariadenia. Teoretická časť práce sa venuje spotrebiteľskému správaniu v turizme, eWOM a jeho vplyvu na rozhodovací proces spotrebiteľa. Analytická časť práce je orientovaná na zhodnotenie vybraných foriem eWOM z pohľadu spotrebiteľského správania hostí a formulovanie odporúčaní pre prax.

*The bachelor's thesis focuses on the impact of electronic word-of-mouth (eWOM) on the consumer behaviour of guests in a selected accommodation facility. The aim of the thesis is to assess how eWOM influences guests' decision-making, perceptions, and behaviour when selecting and using accommodation services and propose recommendations applicable in the practice of the accommodation facility. The theoretical part of the thesis addresses consumer behaviour in tourism, eWOM, and its impact on the consumer decision-making process. The analytical part focuses on the evaluation of selected forms of eWOM from the perspective of guests' consumer behaviour and on the formulation of practical recommendations.*

## **Využitie umelej inteligencie v marketingovej komunikácii vybraného ubytovacieho zariadenia / The use of artificial intelligence in the marketing communication of a selected accommodation facility**

Cieľom bakalárskej práce je analyzovať využívanie nástrojov umelej inteligencie v marketingovej komunikácii vybraného ubytovacieho zariadenia, zhodnotiť ich prínosy a obmedzenia a navrhnúť konkrétne opatrenia na zefektívnenie marketingovej komunikácie. Teoretická časť práce sa venuje charakteristike základných pojmov marketingovej komunikácie a umelej inteligencie, so zameraním na možnosti ich využitia v sektore ubytovacích služieb. Analytická časť práce je orientovaná na zhodnotenie súčasného stavu využívania umelej inteligencie v marketingovej komunikácii vybraného ubytovacieho zariadenia, identifikáciu jej výhod a nedostatkov a posúdenie jej vplyvu na komunikáciu so zákazníkmi. Výsledky analýzy budú využité na formulovanie konkrétnych návrhov na zefektívnenie marketingovej komunikácie vybraného ubytovacieho zariadenia.

*The aim of the bachelor's thesis is to analyse the use of artificial intelligence tools in the marketing communication of a selected accommodation facility, to evaluate their benefits and limitations, and to propose specific measures to improve the effectiveness of marketing communication. The theoretical part of the thesis focuses on defining key concepts in marketing communication and artificial intelligence, with an emphasis on their application to the accommodation services sector. The analytical part of the thesis focuses on assessing the current state of artificial intelligence use in the marketing communication of the selected accommodation facility, identifying its advantages and shortcomings, and evaluating its impact on customer communication. The results of the analysis will be used to formulate specific proposals aimed at improving the marketing communication of the selected accommodation facility.*

## **Zážitkové služby ako nástroj rozvoja enoturizmu vo vybranej vinárskej oblasti na Slovensku / Experiential services as a tool for the development of enotourism in a selected wine region in Slovakia**

Cieľom bakalárskej práce je analyzovať ponuku zážitkových služieb v oblasti enoturizmu vo vybranej vinárskej oblasti, zhodnotiť ich význam pre rozvoj enoturizmu a návštevnosť regiónu a navrhnúť konkrétne opatrenia a odporúčania na rozšírenie zážitkových služieb. Teoretická časť práce sa venuje charakteristike základných pojmov enoturizmu a zážitkových služieb, so zameraním na ich význam v rozvoji turizmu a regionálneho rozvoja. Analytická časť práce je orientovaná na zhodnotenie súčasného stavu ponuky zážitkových služieb vo vybranej vinárskej oblasti, identifikáciu jej silných a slabých stránok a posúdenie ich vplyvu na rozvoj enoturizmu a návštevnosť regiónu. Výsledky analýzy budú využité na formulovanie konkrétnych návrhov na rozšírenie ponuky zážitkových služieb.

*The aim of the bachelor's thesis is to analyse the offer of experiential services in the field of wine tourism in a selected wine region, to evaluate their importance for the development of wine tourism and regional visitation, and to propose specific measures and recommendations for*

*expanding experiential services. The theoretical part of the thesis focuses on the definition of key concepts related to wine tourism and experiential services, with an emphasis on their role in tourism development and regional development. The analytical part of the thesis is oriented towards assessing the current state of the experiential services offer in the selected wine region, identifying its strengths and weaknesses, and evaluating their impact on the development of wine tourism and regional visitation. The results of the analysis will be used to formulate specific proposals aimed at expanding the offer of experiential services.*

### **Využívanie emocionálnych apelov v marketingovej komunikácii vybraného ubytovacieho zariadenia / Use of emotional appeals in the marketing communication of a selected accommodation facility**

Cieľom bakalárskej práce je identifikovať a vyhodnotiť uplatňovanie emocionálnych apelov v marketingovej komunikácii vybraného ubytovacieho zariadenia a navrhnúť opatrenia vedúce k zvýšeniu jej efektívnosti. Práca sa zameriava na identifikáciu kľúčových emócií využívaných v marketingovej komunikácii vybraného ubytovacieho zariadenia a na ich vnímanie zo strany zákazníkov. Empirická časť práce je založená na dotazníkovom prieskume realizovanom medzi návštevníkmi vybraného ubytovacieho zariadenia. Výsledky analýzy budú využité na formulovanie konkrétnych návrhov na zefektívnenie využívania emocionálnych apelov v marketingovej komunikácii vybraného ubytovacieho zariadenia.

*The aim of the bachelor's thesis is to identify and evaluate the use of emotional appeals in the marketing communication of a selected accommodation facility and to propose measures aimed at increasing its effectiveness. The thesis focuses on identifying key emotions used in the marketing communication of the selected accommodation facility and on customers' perceptions of these emotions. The empirical part of the thesis is based on a questionnaire survey conducted among visitors of the selected accommodation facility. The results of the analysis will be used to formulate specific proposals to make the use of emotional appeals more effective in the marketing communication of the selected accommodation facility.*

### **Úloha personalizovaných digitálnych ponúk v rozhodovaní zákazníkov vo vybranom ubytovacom zariadení / The role of personalised digital offers in customer decision making in a selected accommodation facility**

Cieľom bakalárskej práce je zhodnotiť úlohu personalizovaných digitálnych ponúk v rozhodovaní zákazníkov vo vybranom ubytovacom zariadení a navrhnúť odporúčania na zefektívnenie ich využívania. Práca sa zameriava na skúmanie foriem personalizovaných digitálnych ponúk využívaných ubytovacím zariadením a na ich vnímanie zo strany zákazníkov. Empirická časť práce je založená na dotazníkovom prieskume realizovanom medzi zákazníkmi vybraného ubytovacieho zariadenia. Výsledky analýzy budú využité na formulovanie konkrétnych návrhov na zefektívnenie využívania personalizovaných digitálnych ponúk.

*The aim of the bachelor's thesis is to evaluate the role of personalised digital offers in customer decision-making in a selected accommodation facility and to propose recommendations aimed at improving their effective use. The thesis focuses on examining the forms of personalised digital offers used by the accommodation facility and on their perception by customers. The empirical part of the thesis is based on a questionnaire survey conducted among customers of the selected accommodation facility. The results of the analysis will be used to formulate specific proposals aimed at increasing the effectiveness of the use of personalised digital offers.*

**Ing. Jozef Kučera, PhD., MSc.**

**Strategické líderstvo ako nástroj budovania konkurenčnej výhody vo vybranom subjekte turizmu / Strategic leadership as a tool for competitive advantage in a selected tourism establishment**

Bakalárska práca sa zaoberá skúmaním strategického líderstva ako kľúčového nástroja na budovanie a udržanie konkurenčnej výhody vo vybranom subjekte turizmu. Cieľom práce je identifikovať špecifické prvky líderského správania, ktoré v skúmanom subjekte generujú unikátnu konkurenčnú hodnotu a prostredníctvom výstupov formulovať odporúčania pre ďalší rozvoj strategických líderských zručností. Teoretická časť vymedzuje vzťah medzi manažmentom a líderstvom, špecifikuje moderné štýly vedenia v sektore služieb a analyzuje mechanizmy, ktorými strategické riadenie ľudského kapitálu prispieva k trhovej konkurencieschopnosti. Analytická časť sa sústreďuje na konkrétny podnik turizmu, kde prostredníctvom zvolených metodických postupov hodnotí súčasný stav líderských kompetencií a ich priamy vplyv na výkonnosť tímu. Návrhová časť obsahuje opatrenia pre rozvoj líderského potenciálu, ktoré povedú k posilneniu udržateľnej konkurenčnej výhody vybraného podniku.

*This Bachelor's thesis examines strategic leadership as a key tool for building and maintaining a competitive advantage within a selected tourism organization. The aim of the thesis is to identify specific elements of leadership behavior that generate unique competitive value in the examined organization and, based on the findings, to formulate recommendations for the further development of strategic leadership skills. The theoretical part defines the relationship between management and leadership, outlines modern leadership styles in the service sector, and analyzes the mechanisms through which strategic human capital management contributes to market competitiveness. The analytical part focuses on a specific tourism enterprise, evaluating the current state of leadership competencies and their direct impact on team performance through selected methodological approaches. Based on the analytical findings, the proposal section presents recommendations for developing leadership potential to strengthen the sustainable competitive advantage of the selected enterprise.*

### **Efektívnosť variabilnej zložky odmeňovania ako nástroja motivácie vo vybranom zariadení turizmu / Effectiveness of the variable pay component as a motivation tool in a selected tourism facility**

Bakalárska práca sa zaoberá skúmaním efektívnosti variabilnej zložky mzdy a jej úlohou v systéme motivácie zamestnancov vo vybranom zariadení turizmu. Cieľom práce je prostredníctvom vybraných analytických nástrojov identifikovať, do akej miery je variabilná zložka mzdy pre zamestnancov motivujúca a následne formulovať odporúčania pre manažment, ktoré smerujú k zvýšeniu pracovnej motivácie zamestnancov. Teoretická časť definuje základné pojmy v oblasti motivácie, teórie potrieb a štruktúru systému odmeňovania so zameraním na špecifiká sektora služieb a turizmu. Analytická časť sa sústreďuje na prieskum súčasného stavu motivačného systému v konkrétnom podniku a hodnotenie vplyvu variabilnej zložky mzdy na pracovnú spokojnosť a výkonnosť personálu. Návrhová časť obsahuje odporúčania na optimalizáciu variabilnej zložky mzdy s cieľom maximalizovať pracovnú motiváciu personálu.

*This Bachelor's thesis examines the effectiveness of the variable pay component and its role in the employee motivation system within a selected tourism facility. The aim of the thesis is to use selected analytical tools to identify the extent to which the variable pay component motivates employees, and subsequently to formulate management recommendations aimed at higher employee motivation. The theoretical part defines fundamental concepts in the field of motivation, theories of needs, and the structure of the remuneration system, focusing on the specificities of the service and tourism sectors. The analytical part focuses on surveying the current state of the motivation system within a specific enterprise and evaluating the impact of the variable pay component on staff job satisfaction and performance. The proposal section contains specific recommendations for optimizing the variable wage component in order to maximize staff work motivation.*

### **Možnosti financovania infraštruktúrnych investičných potrieb vybraného subjektu turizmu z verejných prostriedkov / Funding options for financing the infrastructure investment needs of a selected tourism facility from public funds**

Bakalárska práca sa zaoberá skúmaním možností financovania infraštruktúrnych investičných potrieb konkrétneho subjektu turizmu s dôrazom na využitie verejných zdrojov. Cieľom práce je prostredníctvom vybraných analytických nástrojov a finančných ukazovateľov identifikovať optimálne zdroje financovania a formulovať odporúčania, ktoré by subjektu umožnili následnú realizáciu plánovaných investícií. Teoretická časť definuje základné pojmy v oblasti investičného rozhodovania pri infraštruktúrnych projektoch, špecifiká financovania v sektore turizmu a štruktúru dostupných foriem verejnej podpory na národnej a medzinárodnej úrovni. Analytická časť sa sústreďuje na posúdenie súčasného stavu infraštruktúrnych investičných potrieb vo vybranom podniku a analýzu dostupnosti a vhodnosti konkrétnych finančných

nástrojov, ako sú dotácie či grantové schémy. Návrhová časť obsahuje odporúčania, ktoré by subjektu umožnili následnú realizáciu plánovaných investícií.

*This Bachelor's thesis examines the financing options for the infrastructure investment needs of a specific tourism organization, with an emphasis on utilizing public funds. The aim of the thesis is to identify optimal funding sources using selected analytical tools and financial indicators, and to formulate recommendations that would enable the organization to subsequently implement its planned investments. The theoretical part defines fundamental concepts in investment decision-making for infrastructure projects, the specificities of financing within the tourism sector, and the structure of available forms of public support at the national and international levels. The analytical part focuses on assessing the current state of the infrastructure investment needs within the selected enterprise, and analyzing the availability and suitability of specific financial instruments, such as subsidies or grant schemes. The proposal section contains recommendations that would enable the organization to subsequently implement its planned investments.*

### **Financovanie rozvoja pešieho turizmu vybranej športovej organizácie z verejných zdrojov / Funding the development of hiking tourism of a selected sports organization from public funds**

Bakalárska práca sa zaoberá skúmaním možností financovania rozvoja pešieho turizmu vybranej športovej organizácie z verejných zdrojov. Cieľom práce je identifikovať optimálne dotačné mechanizmy a navrhnúť postup, ktorý by športovej organizácii umožnil efektívne získať prostriedky na realizáciu plánovaných aktivít zameraných na rozvoj pešej turistiky. Teoretická časť definuje základné pojmy v oblasti pešieho turizmu, konceptu športu pre všetkých a špecifiká financovania tohto sektora z verejných prostriedkov na národnej a regionálnej úrovni. Analytická časť sa sústreďuje na mapovanie dostupnosti a vhodnosti konkrétnych finančných nástrojov, ako sú granty Ministerstva cestovného ruchu a športu SR, Fondu na podporu športu, výzvy vyšších územných celkov alebo iné verejné dotačné schémy. Návrhová časť obsahuje odporúčania pre úspešné získanie a čerpanie identifikovaných verejných zdrojov pre rozvoj pešieho turizmu.

*The bachelor thesis explores the possibilities of financing the development of hiking tourism of a selected sports organization from public sources. The aim of the thesis is to identify optimal subsidy mechanisms and propose a procedure that would enable the sports organization to effectively acquire funds for the implementation of planned activities aimed at the development of hiking tourism. The theoretical part defines key concepts in the field of hiking tourism, the concept of sports for all, and the specifics of financing this sector from public funds at the national and regional levels. The analytical part focuses on mapping the availability and suitability of specific financial instruments, such as grants from the Ministry of Tourism and Sports, the Sports Support Fund, calls from self-governing regions, or other public subsidy schemes. The proposal part contains specific recommendations for the successful acquisition and utilization of the identified public resources for the development of hiking tourism.*

## **Vplyv verejných investícií do športovej infraštruktúry na návštevnosť vybranej lokality na Slovensku / The impact of public investment in sports infrastructure on visitor rates of a selected location in Slovakia**

Bakalárska práca sa zaoberá skúmaním vplyvu verejných investícií do športovej infraštruktúry na návštevnosť vybranej lokality na Slovensku. Cieľom práce je identifikovať, do akej miery modernizácia a budovanie športovísk prispievajú k zatraktívneniu danej destinácie pre turistov a formulovať odporúčania, ktoré smerujú k zvýšeniu návštevnosti danej lokality. Teoretická časť definuje základné pojmy v oblasti investovania verejných prostriedkov, charakterizuje športovú infraštruktúru a analyzuje synergiu medzi športom a turizmom. Analytická časť sa sústreďuje na konkrétnu lokalitu, kde hodnotí rozsah realizovaných verejných investícií do športových zariadení a ich následný dopad na návštevnosť lokality. Návrhová časť obsahuje konkrétne opatrenia, zamerané na efektívne využitie a ďalší rozvoj športovej infraštruktúry s cieľom maximalizovať celkovú návštevnosť a atraktivitu vybranej lokality.

*The Bachelor's thesis examines the impact of public investments in sports infrastructure on the number of visitors to a selected locality in Slovakia. The aim of the thesis is to identify the extent to which the modernization and construction of sports facilities contribute to increasing the attractiveness of the given destination for tourists, and subsequently to formulate recommendations for the local government aimed at increasing the visitor rate of the locality. The theoretical part defines the basic concepts in the field of public funds investment, characterizes sports infrastructure, and analyzes the synergy between sports and tourism. The analytical part focuses on a specific locality, evaluating the scope of implemented public investments in sports facilities and their subsequent impact on the visitor rate of the locality. The proposal section contains specific measures aimed at the effective utilization and further development of sports infrastructure in order to maximize the overall number of visitors and the attractiveness of the given locality.*

## **Výzvy multigeneračného pracovného prostredia vo vybranom subjekte turizmu / Challenges of a multigenerational work Environment in a selected tourism entity**

Bakalárska práca sa zaoberá skúmaním výziev, ktoré prináša multigeneračné pracovné prostredie v podmienkach vybraného subjektu turizmu. Cieľom práce je identifikovať kľúčové bariéry efektívneho fungovania vekovo zmiešaných tímov a následne formulovať odporúčania pre manažment vybraného subjektu, ktoré smerujú k podpore inkluzívneho pracovného prostredia. Teoretická časť definuje špecifiká jednotlivých generácií na trhu práce, ich hodnotové orientácie, komunikačné vzorce a kariérne očakávania v kontexte odvetvia turizmu. Analytická časť sa sústreďuje na konkrétny subjekt turizmu, kde prostredníctvom zvolených metodických postupov skúma prejavy medzigeneračných rozdielov a potenciálne zdroje konfliktov. Návrhová časť obsahuje odporúčania pre manažment vybraného subjektu, ktoré smerujú k podpore inkluzívneho pracovného prostredia.

*This Bachelor's thesis examines the challenges brought about by a multigenerational work environment within a selected tourism organization. The aim of the thesis is to identify the key barriers to the effective functioning of age-diverse teams and subsequently to formulate recommendations for the management of the selected organization, aimed at fostering an inclusive work environment. The theoretical part defines the specific characteristics of individual generations in the labor market, their value orientations, communication patterns, and career expectations within the context of the tourism industry. The analytical part focuses on a specific tourism organization, exploring the manifestations of intergenerational differences and potential sources of conflict through selected methodological approaches. The proposal section contains recommendations for the management of the selected organization, aimed at fostering an inclusive work environment.*

### **Implementácia QR platieb vo vybranom subjekte turizmu na Slovensku / Implementation of QR payments in a selected tourism entity in Slovakia**

Bakalárska práca sa zaoberá skúmaním procesu implementácie QR platieb vo vybranom subjekte turizmu na Slovensku. Cieľom práce je determinovať mieru pripravenosti podniku na zavedenie QR platieb a formulovať odporúčania, ktoré smerujú k úspešnej integrácii riešenia do existujúceho platobného ekosystému vybraného subjektu. Teoretická časť definuje základné pojmy v oblasti digitálnych platobných systémov, charakterizuje technológiu QR kódov a identifikuje súčasné trendy v digitalizácii finančných transakcií v sektore služieb, vrátane novo-pripravovaného legislatívneho rámca pre QR platby na Slovensku. Analytická časť sa sústreďuje na konkrétny subjekt turizmu, kde hodnotí pripravenosť podniku a možné bariéry na zavedenie tejto technológie. Návrhová časť obsahuje odporúčania, ktoré smerujú k úspešnej integrácii riešenia do existujúceho platobného ekosystému vybraného subjektu.

*The bachelor's thesis investigates the implementation process of QR payments in a selected tourism entity in Slovakia. The aim of the thesis is to determine the enterprise's level of readiness for the introduction of QR payments and to formulate recommendations aimed at the successful integration of the solution into the existing payment ecosystem. The theoretical part defines the basic concepts in the field of digital payment systems, characterizes QR code technology, and identifies current trends in the digitalization of financial transactions within the service sector, including the newly prepared legislative framework for QR payments in Slovakia. The analytical part focuses on a specific tourism entity, evaluating the company's readiness and potential barriers to the introduction of this technology. The proposal section contains a specific implementation plan for introducing QR payments into the enterprise's existing payment ecosystem*

## **Verejné športoviská ako faktor zvyšovania dopytu po službách turizmu vo vybranom regióne / Public sports facilities as a factor in increasing demand for tourism services in a selected region**

Bakalárska práca sa zaoberá skúmaním možností aktívneho trávenia voľného času a ich vplyvom na rozvoj turizmu vo vybranom regióne. Cieľom práce je identifikovať, či infraštruktúra pre aktívny pohyb, generuje celkovo aj vyšší dopyt po službách turizmu a formulovať odporúčania, ktoré smerujú k integrácii voľnočasových aktivít do portfólia produktu turizmu daného regiónu. Teoretická časť definuje kľúčové aspekty aktívneho turizmu, charakterizuje formy outdoorových aktivít a význam rekreačnej infraštruktúry pre budovanie značky destinácie. Analytická časť sa sústreďuje na konkrétny región, kde hodnotí aktuálnu ponuku športovo-voľnočasových služieb a analyzuje ich dostupnosť a kvalitu z pohľadu návštevníka. Návrhová časť obsahuje konkrétne návrhy, zamerané na efektívnu integráciu športových voľnočasových aktivít do portfólia produktu turizmu s cieľom zvýšiť celkovú atraktivitu a návštevnosť vybraného regiónu.

*The bachelor's thesis deals with examining the possibilities of active leisure time and their impact on the development of tourism in a selected region. The aim of the work is to identify whether the infrastructure for active movement generates an overall higher demand for tourism services and to formulate recommendations aimed at the integration of leisure activities into the tourism product portfolio of the given region. The theoretical part defines the key aspects of active tourism, characterizes forms of outdoor activities, and highlights the importance of recreational infrastructure for destination branding. The analytical part focuses on a specific region, evaluating the current offer of sports leisure services and analyzing their availability and quality from the visitor's perspective. The proposal section contains specific proposals, aimed at the effective integration of sports leisure activities into a tourism product portfolio in order to increase the overall attractiveness and visitor rate of the given region.*

## **Vplyv nefinančných benefitov na prevenciu syndrómu vyhorenia zamestnancov vybraného hotela / The impact of non-financial benefits on the prevention of employee burnout in a selected hotel**

Bakalárska práca sa zaoberá skúmaním vplyvu nefinančných benefitov na prevenciu syndrómu vyhorenia u zamestnancov vo vybranom hoteli. Cieľom práce je zhodnotiť súčasné vnímanie a využívanie nefinančných benefitov zamestnancami, zistiť ich reálny dopad na prevenciu rizika vyhorenia a formulovať konkrétne odporúčania pre manažment, ktoré smerujú k optimalizácii systému odmeňovania. Teoretická časť definuje základné pojmy v oblasti psychológie práce so zameraním na špecifické stresory a prejavy syndrómu vyhorenia v hotelierstve, pričom charakterizuje formy nefinančných benefitov a moderné HR nástroje na podporu rovnováhy medzi pracovným a súkromným životom. Analytická časť hodnotí vplyv existujúceho systému nefinančných benefitov vybraného hotela a ich prípadnú schopnosť eliminovať rizikové faktory

vyhorenia. Návrhová časť obsahuje konkrétne odporúčania pre manažment, ktoré smerujú k optimalizácii systému odmeňovania.

*The bachelor's thesis investigates the impact of non-financial benefits on the prevention of burnout syndrome among employees in a selected hotel. The aim of the thesis is to evaluate the current perception and utilization of non-financial benefits by employees, to determine their actual impact on preventing the risk of burnout, and to formulate specific recommendations for the management aimed at optimizing remuneration system. The theoretical part defines the basic concepts in the field of occupational psychology, focusing on specific stressors and manifestations of burnout syndrome in the hotel industry, while characterizing the forms of non-financial benefits and modern HR tools to support work-life balance. The analytical part evaluates the impact of the selected hotel's existing system of non-financial benefits and their potential ability to eliminate the risk factors of burnout. The proposal section contains specific recommendations for the management aimed at optimizing remuneration system.*

### **Využitie digitálnej automatizácie pri finančnom riadení vo vybranom subjekte turizmu / The use of digital automation in financial management in a selected tourism entity**

Bakalárska práca sa zaoberá skúmaním možností a prínosov využitia digitálnej automatizácie v rámci finančného riadenia vo vybranom subjekte turizmu. Cieľom práce je identifikovať možné prínosy automatizácie pre zníženie chybovosti, zrýchlenie reportingu a formulovať odporúčania pre manažment subjektu, ktoré smerujú k optimalizácii finančných operácií a redukcii administratívnej záťaže vďaka využitiu predmetnej technológie. Teoretická časť definuje kľúčové pojmy v oblasti finančného manažmentu, charakterizuje moderné nástroje digitálnej automatizácie a sumarizuje súčasné trendy v integrácii systémov umelej inteligencie do ekonomických procesov v turizme. Analytická časť sa sústreďuje na vybraný subjekt turizmu, kde hodnotí úroveň digitalizácie existujúcich finančných tokov a identifikuje neefektívne manuálne procesy. Návrhová časť obsahuje odporúčania pre manažment subjektu, ktoré smerujú k optimalizácii finančných operácií a redukcii administratívnej záťaže vďaka využitiu predmetnej technológie.

*This Bachelor's thesis examines the possibilities and benefits of utilizing digital automation within the financial management of a selected tourism organization. The aim of the thesis is to identify the potential benefits of automation in reducing error rates and accelerating reporting, and to formulate recommendations for the organization's management aimed at optimizing financial operations and reducing the administrative burden through the use of this technology. The theoretical part defines key concepts in the field of financial management, characterizes modern digital automation tools, and summarizes current trends in the integration of artificial intelligence systems into economic processes within the tourism industry. The analytical part focuses on the selected tourism organization, evaluating the level of digitalization of existing financial flows and identifying inefficient manual processes. The proposal section contains*



*recommendations for the organization's management aimed at optimizing financial operations and reducing the administrative burden through the use of this technology.*

**PhDr. Kristína Melušová, PhD.**

**Wellbeing ako nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti vybraného podniku v turizme / Wellbeing as a tool for increasing the competitiveness of a selected tourism company**

Bakalárska práca sa zameriava na wellbeing ako inovatívny produkt vo vybranom podniku, pôsobiacom v oblasti kúpeľného a wellness turizmu. Hlavným cieľom práce je identifikovať súčasnú ponuku wellbeing služieb vybraného podniku a navrhnúť nový inovatívny koncept produktov a služieb. Teoretická časť práce sa venuje charakteristike pojmov súvisiacich s wellbeing službami, jeho významu v turizme a aktuálnym trendom v oblasti wellbeingu a wellness. Praktická časť je zameraná na analýzu podniku z pohľadu jeho produktového portfólia. Autor v rámci kvalitatívneho prieskumu taktiež analyzuje súčasné zákaznicke správanie, potreby a očakávania cieľových skupín podniku, ktoré prispievajú k účinnej a efektívnejšej tvorbe nových inovačných produktov. Výstupom práce je návrh inovatívneho wellbeing produktu, ktorý zvýši konkurencieschopnosť podniku a úroveň jeho poskytovaných služieb.

*The bachelor's thesis focuses on wellbeing as an innovative product in a selected company operating in the field of spa and wellness tourism. The main goal is to identify the current offer of wellbeing services of the selected company and to propose a new effective competitive concept of products and services. The theoretical part of the work is devoted to the characteristics of concepts related to wellbeing services, their importance in tourism and the current trends in the field of wellbeing and wellness. The practical part focuses on the company's portfolio. The author, within the qualitative research, also analyzes current customer behavior, needs and expectations of the company's target groups, which will contribute to the real and more effective creation of innovative products. The output of the work is the design of an innovative wellbeing product that will increase the competitiveness of the company and the level of its services provided.*

**Tvorba inovačných produktov rodinného turizmu pre budovanie turistického potenciálu vybraného podniku / Creation of innovative family tourism products to build the tourist potential of the selected company**

Bakalárska práca sa zaoberá problematikou tvorby inovačných produktov rodinného turizmu, ako nástroja budovania turistického potenciálu vybraného podniku v turizme. Hlavným cieľom práce je analyzovať súčasný stav ponuky rodinného turizmu vo vybranom podniku a navrhnúť inovačné produkty, ktoré zohľadňujú potreby a očakávania rodín s deťmi. Teoretická časť práce sa venuje vymedzeniu rodinného turizmu, jeho významu pre rozvoj skúmaného segmentu v turizme a aktuálnym trendom v oblasti produktových inovácií v turizme. Autor sa v rámci praktickej časti realizuje kvalitatívny prieskum, v rámci ktorého analyzuje turistický

potenciál vybraného podniku z pohľadu jeho existujúcej ponuky, zameranej na rodiny s deťmi. Výstupom práce je formulácia vlastných návrhov a odporúčaní inováčných produktov rodinného turizmu, podporujúcich atraktivitu vybraného segmentu v turizme.

*The bachelor's thesis deals with the issue of creating innovative family tourism products as a tool for building the tourism potential of a selected company in tourism. The main objective of the thesis is to analyze the current state of the family tourism offer in the selected company and to propose innovative products that take into account the needs and expectations of families with children. The theoretical part of the thesis is devoted to the definition of family tourism, its importance for the development of the studied segment in tourism and current trends in the field of product innovations in tourism. In the practical part, the author carries out a qualitative survey, within which he/she analyzes the tourism potential of the selected company from the perspective of its existing offer, focused on families with children. The output of the thesis is the formulation of his/her own proposals and recommendations for innovative family tourism products, supporting the attractiveness and competitiveness of the selected segment in tourism.*

### **Inovácie v ponuke služieb pre multigeneračné skupiny turistov vo vybranom podniku / Innovations in the service offering for multigenerational tourist groups in a selected company**

Bakalárska práca sa zaoberá problematikou multigeneračného cestovania, ako jedného z nových trendov súčasného turizmu. Cieľom práce je identifikovať potreby a očakávania cieľových skupín v turizme, a navrhnúť inovatívny turistický produkt, určený pre multigeneračné rodiny, vo vybranom podniku. Teoretická časť práce sa venuje charakteristike multigeneračného cestovania a aktuálnym trendom v oblasti tvorby turistických produktov. Autor v praktickej časti zhodnotí existujúcu ponuku produktov pre multigeneračné rodiny vo vybranom podniku v turizme, prostredníctvom dotazníkového prieskumu analyzuje spotrebiteľské správanie, súčasné potreby a očakávania skúmaných cieľových skupín. Taktiež sa zameria na zhrnutie prínosov a rizík, ktoré vyplynú z kvalitatívneho prieskumu skúmanej problematiky. Výstupom bakalárskej práce sú vlastné návrhy a odporúčania pre vybraný podnik, reflektujúce potreby rôznych vekových skupín.

*The bachelor's thesis deals with the issue of multigenerational travel as one of the new trends in contemporary tourism. The aim of the thesis is to identify the needs and expectations of target groups in tourism, and to design an innovative tourist product for multigenerational families in a selected company. The theoretical part of the thesis is devoted to the characteristics of multigenerational travel and current trends in the field of creating tourist products. In the practical part, the author will evaluate the existing offer of products for multigenerational families in a selected company in tourism, and through a questionnaire survey, he/she will analyze consumer behavior, current needs and expectations of the studied target groups. He/she will also focus on summarizing the benefits and risks that will result from a qualitative survey of*

*the studied issue. The output of the bachelor's thesis is his/her own proposals and recommendations for the selected company, reflecting the needs of different age groups.*

### **Zamestnanci ako ambasádori značky vo vybranom podniku v turizme / Employees as brand ambassadors in a selected tourism company**

Bakalárska práca je orientovaná na skúmanie významu zapojenia zamestnancov do procesu budovania značky vybraného podniku v oblasti turizmu, ako inovatívneho prístupu posilňovania ich dôveryhodnosti, autenticity komunikácie a vzťahov s cieľovými skupinami. Hlavným cieľom práce je charakteristika súčasného stavu budovania značky a pozitívneho imidžu podniku a návrh účinného spôsobu zapájania zamestnancov, ako ambasádorov, do tvorby procesu komunikačnej stratégie vybraného podniku. V teoretickej rovine sa práca venuje definícii zamestnaneckého ambasadoringu, z pohľadu identifikácie interných nástrojov a postupov, využívaných na jeho podporu, ako aj významu interného brandingu pre podniky a destinácie v turizme. Autor v praktickej časti realizuje kvalitatívny prieskum, zameraný na analýzu vybraného podniku, jeho firemnej kultúry a komunikačných procesov, ktoré napomáhajú k zapájaniu zamestnancov do tvorby podnikovej značky. Výsledky realizovaného prieskumu vyplynú do návrhov účinného spôsobu implementácie zamestnancov, ako ambasádorov značky, do tvorby pozitívneho imidžu podniku.

*The bachelor's thesis focuses on examining the importance of employee involvement in the process of building a brand of a selected company in the field of tourism, as an innovative approach to strengthening their credibility, authenticity of communication and relationships with target groups. The main objective of thesis is to characteristic the current state of brand building and a positive image of the company and to propose an effective way of involving employees, as ambassadors, in the creation of the communication strategy process of the selected company. On a theoretical level, the thesis is devoted to the definition of employee ambassadorship from the perspective of identifying internal tools and procedures used to support it, as well as the importance of internal branding for companies and destinations in tourism. In the practical part, the author carries out a qualitative survey focused on the analysis of the selected company, its corporate culture and communication processes that help to involve employees in creating a corporate brand. The results of the survey will result in proposals for an effective way to implement employees as brand ambassadors in creating a positive image of the company.*

### **Hodnotenie postojov obyvateľov voči turistom vo vybranej turistickej destinácii / Assessment of residents' attitudes towards tourists in a selected tourist destination**

Bakalárska práca sa zameriava na hodnotenie miery tolerancie a iritácie obyvateľov voči turistom vo vybranej turistickej destinácii. Hlavným cieľom práce je identifikovať a zhodnotiť postoje miestnych obyvateľov k turistom a navrhnúť opatrenia smerujúce k zlepšeniu spoluzitania miestnej komunity a návštevníkov destinácie. Teoretická časť práce sa venuje definícii vzťahu miestnych obyvateľov k turizmu a konceptu sociálnej únosnosti v kontexte

Doxeyho iritačného modelu, ktorý pomáha pochopiť, ako sa tieto postoje menia v závislosti od intenzity a rozvoja turizmu. Praktická časť je zameraná na analýzu vybranej destinácie, z pohľadu merania miery tolerancie a nespokojnosti obyvateľov voči turistom. Autor práce, prostredníctvom dotazníkového prieskumu, identifikuje fázu rozvoja destinácie z pohľadu postojov a názorov miestnych obyvateľov k turistom. Pre hodnotenie využije postup podľa Doxeyho iritačného modelu. Výstupom práce sú inovatívne odporúčania, smerujúce k zlepšeniu spolužitia miestnej komunity a návštevníkov destinácie.

*The bachelor's thesis focuses on assessing the level of tolerance and irritation of residents towards tourists in a selected tourist destination. The main objective of thesis is to identify and evaluate the attitudes of local residents towards tourists and to propose measures for effective management of tourism development in the selected destination. The theoretical part of thesis is devoted to the definition of the relationship of local residents towards tourism and the concept of social carrying capacity in the context of Doxey's irritation model, which helps to understand how these attitudes change depending on the intensity and development of tourism. The practical part is focused on the analysis of the selected destination from the point of view of measuring the level of tolerance and dissatisfaction of residents towards tourists. The author of the thesis, through a questionnaire survey, identifies the phase of development of the destination from the point of view of the attitudes and opinions of local residents towards tourists. The assessment will use the procedure according to Doxey's irritation model. The output of thesis is innovative recommendations aimed at improving the coexistence of the local community and visitors in the destination.*

### **Cenotvorba ako súčasť marketingovej stratégie vybraného podniku v turizme / Pricing as a part of the marketing strategy of a selected tourism company**

Bakalárska práca sa orientuje na cenotvorbu podniku, ako jednu z kľúčových súčastí marketingovej stratégie vybraného podniku pôsobiaceho v oblasti turizmu. Hlavným cieľom práce je definovať súčasný postup cenotvorby poskytovaných služieb, a navrhnúť opatrenia pre efektívnu a účinnú tvorbu cenovej politiky, ako nástroja marketingovej stratégie, vybraného podniku. Teoretická časť práce sa venuje definícii ceny, cenotvorby a marketingovej stratégii a špecifikám cenotvorby v turizme. Praktická časť je zameraná na analýzu súčasného stavu vybraného podniku, v kontexte využívania jeho nástrojov pri tvorbe cien poskytovaných služieb. Autor práce pristúpi k výpočtom fixných a variabilných nákladov, predpokladanej obsadenosti podniku počas sledovaného obdobia a celkovej predajnej ceny izieb a doplnkových služieb, ktoré budú slúžiť ako podklad pre navrhované opatrenia. Výstupom práce je návrh odporúčaní pre efektívnu implementáciu cenotvorby, ako jedného z fundamentálnych nástrojov marketingovej stratégie podniku, v oblasti turizmu.

*The bachelor's thesis focuses on pricing as one of the key components of the marketing strategy of a selected company operating in the field of tourism. The main objective of the thesis is to define the current pricing process for provided services and to propose measures for the effective and*

*efficient creation of pricing policy as a marketing strategy tool for the selected company. The theoretical part of the thesis is devoted to the definition of pricing, marketing strategy and the specifics of pricing in tourism. The practical part is focused on the analysis of the selected company in the context of the use of its pricing tools and the competitive environment. The author of the thesis proceeds with the calculations of fixed and variable costs, the expected occupancy of the business during the monitored period, and the total selling price of rooms and additional services, which will serve as a basis for the proposed measures. The output of the thesis is a proposal of recommendations for the implementation of pricing, as one of the fundamental tools of a company's marketing strategy, in the field of tourism.*

### **Kultúrne podujatia ako nástroj rozvoja turistického potenciálu a zvyšovania návštevnosti vybraného územia / Cultural events as a tool for developing tourism potential and increasing number of visitor in a selected territory**

Bakalárska práca sa zameriava na gig-tripping ako nový trend v turizme, pri ktorom je hlavným motívom cestovania účasť na kultúrnych podujatiach. Hlavným cieľom práce je charakterizovať gig-tripping vo vybranom území a navrhnúť účinné opatrenia pre organizovanie vybraného podujatia, ktoré pozitívne ovplyvní rozvoj turistického potenciálu a návštevnosť skúmaného územia. Teoretická časť práce sa venuje vymedzeniu pojmu gig-tripping, jeho charakteristike a postaveniu v rámci zážitkového turizmu. Praktická časť je zameraná na analýzu vybraného kultúrneho podujatia, organizovaného vo vybranom území. Autor vďaka kvalitatívnemu prieskumu, pristúpi k hodnoteniu jeho prínosov pre rozvoj turizmu a zhodnotí jeho turistický potenciál v danej lokalite. Výstupom práce je návrh opatrení pre účinné a efektívne využitie gig-trippingu, za účelom rozvoja návštevnosti a turizmu v danom území.

*The bachelor's thesis focuses on gig-tripping as a new trend in tourism, in which the main motive for traveling is participation in cultural events. The main objective of the thesis is to characteristic gig-tripping in a selected territory and to propose effective and efficient measures for organizing a selected event that will positively influence the development of tourism and visitrate in the studied territory. The theoretical part of the thesis is devoted to the definition of the term gig-tripping, its characteristics and position within experiential tourism. The practical part is focused on the analysis of a selected musical or cultural event organized in a selected territory. Thanks to qualitative research, the author will proceed to evaluate its benefits for the development of tourism and evaluate its tourist potential in a selected territory. The output of the work is a proposal for measures for the effective and efficient use of gig-tripping, in order to develop visitor numbers and tourism, in the selected territory.*

### **Športové podujatia ako nástroj rozvoja turizmu a zvyšovania návštevnosti vo vybranej lokalite / Sporting events as a tool for developing tourism and increasing number of visitor in a selected location**

Bakalárska práca skúma problematiku spojenú s významom športových podujatí pre rozvoj turizmu vo vybranej lokalite. Hlavným cieľom práce je charakterizovať vplyv organizovania športového podujatia na návštevnosť a rozvoj lokality, a navrhnúť účinné a efektívne opatrenia pre organizovanie vybraného športového podujatia, ktoré pozitívne ovplyvní rozvoj turizmu skúmanej lokality. Teoretická časť práce sa venuje charakteristike športového turizmu, typológii športových podujatí a ich významu pre rozvoj turistických destinácií. Praktická časť je zameraná na analýzu skúmaného športového podujatia, organizovaného vo vybranej lokalite. Autor vďaka kvalitatívnemu prieskumu, pristúpi k hodnoteniu jeho prínosov pre rozvoj turizmu a zhodnotí jeho turistický potenciál v danej lokalite. Taktiež sa zameria na zhrnutie prínosov a rizík, ktoré vyplynú z kvalitatívneho prieskumu skúmanej problematiky. Výstupom práce je návrh opatrení pre účinné a efektívne organizovanie športového podujatia, za účelom rozvoja návštevnosti a turizmu v danej lokalite.

*The bachelor's thesis examines the issue associated with the importance of sporting events for the development of tourism in a selected location. The main objective of the thesis is to characteristic the impact of organizing a sporting event on the number of visitors and the development of the location, and to propose effective and efficient measures for organizing a selected sporting event that will positively influence the development of tourism in the studied location. The theoretical part of the thesis is devoted to the characteristics of sports tourism, the typology of sporting events and their importance for the development of tourist destinations. The practical part is focused on the analysis of the selected sporting event organized in the selected territory. Thanks to qualitative research, the author will proceed to evaluate its benefits for the development of tourism and evaluate its tourist potential in a selected location. It will also focus on summarizing the benefits and risks that will result from qualitative research of the studied issue. The output of the work is a proposal for measures for the effective and efficient organization of a sports event, in order to develop attendance and tourism, in the selected location.*

### **Potenciál glampingu v rozvoji zážitkového turizmu vo vybranom ubytovacom zariadení / The potential of glamping in the development of experiential tourism in a selected accommodation facility**

Bakalárska práca sa zameriava na potenciál glampingu, ako inovatívnej formy ubytovania v prírode a jeho potenciálu v rozvoji zážitkového turizmu vo vybranom ubytovacom zariadení. Hlavným cieľom práce je identifikovať turistický potenciál vybraného glampingového ubytovania a navrhnúť opatrenia pre účinné a efektívne budovanie jeho atraktivity. Teoretická časť práce sa venuje charakteristike problematiky spojenej s glampingom (ubytovaním v prírode), ako forme zážitkového turizmu. V praktickej časti autor práce pristúpi, prostredníctvom kvalitatívneho prieskumu, k analýze poskytovaných služieb skúmaného

glampingového ubytovania v kontexte hodnotenia jeho prínosov a prípadných nedostatkov. Výstupom práce je návrh odporúčaní pre účinné a efektívne využitie glampingu pri zvýšení atraktivity skúmaného ubytovacieho zariadenia.

*The bachelor's thesis focuses on the potential of glamping as an innovative form of accommodation in nature and its potential in the development of experiential tourism in a selected accommodation facility. The main objective of the thesis is to identify the tourist potential of the selected glamping accommodation and propose measures for the effective and efficient building of its attractiveness and competitiveness. The theoretical part of the thesis is devoted to the characteristics of the issues associated with glamping (accommodation in nature) as a form of experiential tourism. In the practical part, the author of the thesis will proceed, through a qualitative survey, to the analysis of the services provided by the studied glamping accommodation in the context of evaluating its benefits and possible shortcomings. The output of the thesis is a proposal of recommendations for the effective and efficient use of glamping in increasing the attractiveness of the studied accommodation facility.*

### **Úloha destinačného manažmentu pri rozvoji dobrodružného turizmu vo vybranom území / The role of destination management in the development of adventure tourism in a selected territory**

Bakalárska práca sa zaoberá významom destinačného manažmentu pri rozvoji dobrodružného turizmu vo vybranom území. Práve účinné riadenie destinačného manažmentu, prispieva prostredníctvom koordinácie a spolupráce aktérov a tvorby inováčných produktov, k systematickému rozvoju dobrodružného turizmu. Hlavným cieľom práce je charakterizovať súčasný stav riadenia dobrodružného turizmu a navrhnúť inováčné opatrenia pre rozvoj dobrodružných aktivít vo vybranom území. Teoretická časť práce sa venuje charakteristike problematiky spojenej s destinačným manažmentom, jeho aktérmi a dobrodružným turizmom. V praktickej časti autor realizuje kvalitatívny prieskum, v rámci ktorého analyzuje vybrané územie, z pohľadu riadenia a realizácie destinačného manažmentu, smerujúceho k rozvoju ponúkaných dobrodružných produktov a služieb, vo vybranom území.

*The bachelor's thesis deals with the importance of destination management in the development of adventure tourism in a selected territory. It is effective destination management that contributes to the systematic development of adventure tourism through coordination and cooperation of actors and the creation of innovative products. The main objective of the thesis is to characteristic the current state of adventure tourism management and propose innovative measures for the development of adventure activities in a selected tourist territory. The theoretical part of the thesis is devoted to the characteristics of issues related to destination management, its actors and adventure tourism. In the practical part, the author conducts a qualitative survey, within which she analyzes the selected territory from the perspective of management and implementation of destination management, aimed at the development of offered adventure products and services, in the selected territory.*



**Mgr. Zuzana Šutová, PhD.**

**Vzťah jazykových bariér a cestovateľskej skúsenosti zahraničných návštevníkov vo vybranom regióne / The influence of language barriers on the travel experience of international visitors in a selected region**

Cieľom bakalárskej práce je posúdiť vzťah medzi jazykovými bariérami a cestovateľskou skúsenosťou zahraničných návštevníkov vo vybranom regióne a navrhnúť opatrenia na zlepšenie jazykovej dostupnosti služieb turizmu. Práca sa zameriava na identifikáciu situácií, v ktorých zahraniční návštevníci najčastejšie pociťujú jazykovú bariéru, a na posúdenie vplyvu týchto bariér na spokojnosť s pobytom a ochotou návštevníkov opätovne navštíviť región. Prostredníctvom výsledkov kvantitatívneho prieskumu budú formulované návrhy opatrení zamerané na zníženie jazykových bariér v službách turizmu, zlepšenie jazykovej pripravenosti personálu a zvýšenie celkovej spokojnosti zahraničných návštevníkov vo vybranom regióne.

*The aim of the bachelor's thesis is to assess the relationship between language barriers and the travel experience of international visitors in a selected region and to propose measures to improve the language accessibility of tourism services. The thesis focuses on identifying situations in which international visitors most frequently encounter language barriers and on assessing the impact of these barriers on satisfaction with the stay and visitors' willingness to revisit the region. Through the results of a quantitative survey, proposals for measures aimed at reducing language barriers in tourism services, improving staff language preparedness, and increasing the overall satisfaction of international visitors in the selected region will be formulated.*

**Vzťah osobnostného profilu turistov s preferovaným typom turizmu vo vybranej destinácii / The relationship between the tourist personality profile and their preferred type of tourism in a selected destination**

Cieľom bakalárskej práce je posúdiť súvislosť medzi osobnostným profilom turistov a ich preferovaným typom turizmu vo vybranej destinácii a navrhnúť odporúčania na efektívnejšie cielenie produktov turizmu na rôzne segmenty návštevníkov. Práca sa zameriava na identifikáciu vzťahov medzi osobnostnými charakteristikami návštevníkov a ich preferenciami vo vybranej v destinácii a na posúdenie súvislosti medzi osobnostným profilom a celkovou spokojnosťou s ponukou destinácie. Prostredníctvom výsledkov kvantitatívneho prieskumu budú formulované návrhy opatrení zamerané na tvorbu diferencovaných produktových balíkov a prispôbenie ponuky služieb rôznym segmentom návštevníkov vo vybranej destinácii.

*The aim of the bachelor's thesis is to assess the relationship between the personality profile of tourists and their preferred type of tourism in a selected destination and to propose recommendations for more effective targeting of tourism products to different visitor segments. The thesis focuses on identifying the relationships between the personality characteristics of visitors and their preferences in the selected destination and on assessing the relationship*

*between personality profile and overall satisfaction with the destination's offerings. Through the results of a quantitative survey, proposals for measures aimed at creating differentiated product packages and adapting the service offer to different visitor segments in the selected destination will be formulated.*

### **Workation ako rastúci trend turizmu a možnosti jeho rozvoja vo vybranom regióne / Workation as a growing tourism trend and opportunities for its development in a selected region**

Cieľom bakalárskej práce je identifikovať možnosti rozvoja konceptu workation vo vybranom regióne a navrhnúť opatrenia na posilnenie jeho ponuky pre vzdialených pracovníkov. Práca sa zameriava na charakteristiku vybraného regiónu z hľadiska jeho infraštruktúrnej pripravenosti pre workation turistov, hodnotenie existujúcej ponuky ubytovacích a coworkingových zariadení a posúdenie vnímania regiónu ako workation destinácie. Prostredníctvom výsledkov kvantitatívneho prieskumu budú formulované návrhy opatrení zamerané na vytvorenie cieľenej workation ponuky, zlepšenie infraštruktúrnych podmienok a posilnenie marketingovej komunikácie vybraného regiónu smerom k workation cestovateľom. *The aim of the bachelor's thesis is to identify opportunities for the development of the workation concept in a selected region and to propose measures to strengthen its offer for remote workers. The thesis focuses on the characteristics of the selected region in terms of its infrastructure readiness for workation tourists, evaluation of the existing offer of accommodation and coworking facilities, and assessment of the perception of the region as a workation destination. Through the results of a quantitative survey, proposals for measures aimed at creating a targeted workation offer, improving infrastructure conditions, and strengthening the selected region's marketing communication towards workation travellers will be formulated.*

### **Fenomén FOMO a jeho úloha v cestovateľskom rozhodovaní návštevníkov vybranej destinácie / The FOMO phenomenon and its role in travel decision making of visitors to a selected destination**

Cieľom bakalárskej práce je identifikovať úlohu fenoménu FOMO v cestovateľskom rozhodovaní návštevníkov vybranej destinácie a navrhnúť odporúčania na jeho efektívne využitie v marketingovej komunikácii destinácie. Práca sa zameriava na zistenie miery, v akej návštevníci vybranej destinácie vnímajú FOMO ako faktor ovplyvňujúci ich rozhodovanie o cestovaní, na identifikáciu typov obsahu na sociálnych sieťach, ktoré tento pocit najčastejšie vyvolávajú, a na posúdenie jeho dopadu na jednotlivé fázy cestovateľského rozhodovania. Prostredníctvom výsledkov kvantitatívneho prieskumu budú formulované návrhy opatrení pre destinačný manažment zamerané na tvorbu cieľeného obsahu na sociálnych sieťach, výber vhodných platforiem, spoluprácu s tvorcami obsahu a budovanie realistických očakávaní návštevníkov destinácie.

*The aim of the bachelor's thesis is to identify the role of the FOMO phenomenon in the travel decision-making of visitors to a selected destination and to propose recommendations for its effective use in the destination's marketing communication. The thesis focuses on determining the extent to which visitors to the selected destination perceive FOMO as a factor influencing their travel decisions, on identifying types of social media content that most frequently trigger this feeling, and on assessing its impact on individual phases of travel decision-making. Through the results of a quantitative survey, proposals for measures for destination management will be formulated aimed at creating targeted social media content, selecting appropriate platforms, collaborating with content creators, and building realistic visitor expectations of the destination.*

### **Digitálny detox ako forma turizmu a možnosti jeho rozvoja vo vybranom ubytovacom zariadení / Digital detox as a form of tourism and opportunities for its development in a selected accommodation facility**

Cieľom bakalárskej práce je identifikovať možnosti rozvoja digitálneho detoxu ako špecifickej formy turizmu vo vybranom ubytovacom zariadení a navrhnúť odporúčania na tvorbu cielenej ponuky pre hostí s potrebou odpojenia sa od digitálnych technológií počas pobytu. Práca sa zameriava na hodnotenie súčasnej ponuky vybraného ubytovacieho zariadenia z pohľadu jej vhodnosti pre digitálny detox, vrátane posúdenia priestorových dispozícií, existujúcich služieb, dostupnosti aktivít v prírodnom prostredí a technickej pripravenosti zariadenia na obmedzenie digitálnej konektivity. Prostredníctvom výsledkov kvantitatívneho prieskumu budú formulované návrhy opatrení zamerané na vytvorenie komplexného digitálneho detox produktového balíka, vrátane jeho štruktúry, obsahu pobytu, doplnkových aktivít, cenovej stratégie a spôsobu komunikácie ponuky s cieľom rozšíriť ponuku vybraného ubytovacieho zariadenia o inovatívnu formu turizmu.

*The aim of the bachelor's thesis is to identify opportunities for the development of digital detox as a specific form of tourism in a selected accommodation facility and to propose recommendations for creating a targeted offer for guests with a need to disconnect from digital technologies during their stay. The thesis focuses on evaluating the current offer of the selected accommodation facility in terms of its suitability for digital detox, including an assessment of spatial layout, existing services, the availability of activities in the natural environment, and the technical readiness of the facility to limit digital connectivity. Through the results of a quantitative survey, proposals for measures aimed at creating a comprehensive digital detox product package will be formulated, including its structure, stay content, supplementary activities, pricing strategy, and the method of communicating the offer, with the aim of expanding the offer of the selected accommodation facility with an innovative form of tourism.*