

Manažment v turizme a hotelierstve

Povinné predmety:

Bakalárska prax
Bakalársky projekt
Balneológia a zdravotný turizmus
Financie
Gastronómia
Geografia turizmu
Informatika
Inovačný manažment v turizme a hotelierstve
Interkultúrny manažment
Logistika v službách
Makroekonómia
Manažment
Manažment a manažérske kompetencie
Manažment informačných systémov v turizme a hotelierstve
Manažment kvality v službách
Manažment ľudských zdrojov
Manažment rizík v turizme
Marketing
Mikroekonómia
Podnikanie v malých a stredných podnikoch
Podniková etika
Podniková kultúra a identita
Podnikové financie a ekonomika
Právo pre manažérov
Regionálny marketing
Semestrálny projekt I., II., III.
Služby v turizme a hotelierstve
Štatistika
Turizmus a hotelierstvo
Udržateľný turizmus a hotelierstvo
Účtovníctvo
Úvod do semestrálnych projektov

Povinne voliteľné a výberové predmety:

Analýza dát v turizme
Anglický jazyk pre manažérov I., II., III., IV.
Automatizácia a robotika vo financiách
Daňový systém
Európska únia
Finančná analýza
Manažérska komunikácia
Manažment verejných politik
Matematika
Podnikateľský marketing a budovanie značky v turizme
Podniková simulácia
Regionálny rozvoj
Religionistika a turizmus
Sprievodcovská činnosť v turizme
Venture ekosystém