



SPRÁVA O BAKALÁRSKEJ PRAXI

INŠTITÚTU MAPAŽMENTU
UNIVERZITY SV. CYRILA A METODA V TRNAVE
ZA AKADEMICKÝ ROK 2025/2026

PREDKLADÁ: doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D.

Študenti tretieho ročníka dennej a externej formy štúdia v študijnom programe *Manažment v turizme a hotelierstve* absolvovali v akademickom roku 2025/2026, počas letného semestra, povinnú bakalársku prax. Prax bola realizovaná v rozsahu **120 hodín** a jej absolvovaním študenti získali 10 kreditov. Bakalárska prax predstavuje dôležitú súčasť študijného programu, prostredníctvom ktorej majú študenti možnosť prepojiť teoretické vedomosti získané počas štúdia s praktickými skúsenosťami v prostredí vybraných podnikov, inštitúcií a organizácií. Zároveň im umožňuje rozvíjať odborné a profesijné kompetencie a získané poznatky i skúsenosti môžu využiť pri spracovaní záverečnej práce a pri ďalšom pracovnom uplatnení.

Keďže bakalárska prax tematicky nadväzuje na tému záverečnej práce, študenti ju absolvovali v zazmluvnených podnikoch, inštitúciách a organizáciách pôsobiacich v oblasti turizmu a hotelierstva.

Časový rámec bakalárskej praxe:

- **jún a september 2025** → oboznámenie sa s podmienkami absolvovania bakalárskej praxe,
- **október a november 2025** → výber poskytovateľov bakalárskej praxe študentami,
- **november 2025** → schvaľovanie poskytovateľa bakalárskej praxe riaditeľom Inštitútu manažmentu,
- **december 2025 a január 2026** → podpisovanie Dohôd o bakalárskej praxi študenta,
- **február – apríl 2026** → absolvovanie bakalárskej praxe študentov,
- **máj 2026** → vyhodnotenie bakalárskej praxe študentov zodpovedným učiteľom predmetu.

Celkovo bolo zmluvne uzavretých **99 Dohôd o bakalárskej praxi**, s **96 podnikmi / inštitúciami / organizáciami**, z ktorých 88 pôsobilo na Slovensku, 8 podnikov má svoje sídlo podnikania zapísané na území Českej republiky a Španielska. Konkrétne ide o:

- Agrodužstvo Dlhá, 027 55 Dlhá nad Oravou 261,
- Apollo Hotel, Dulovo nám. 1, 821 01 Bratislava,
- Archeoskanzen Nižná Myšľa, Lesná 481/12, 044 15 Nižná Myšľa,
- Bar, spol. s r.o., Jeruzalemská 3, 917 01 Trnava,
- Bosco Restaurant & Bowling, spol. s r.o., Hroznová 2318, 911 05 Trenčín,
- Cat Cafe MON AMI, Rázusovo nábrežie 6, 811 04 Bratislava,
- CK ETI Slovensko, spol. s r.o., Michalská 9, 811 01 Bratislava,
- CK FISCHER, a.s., Babáková 2390/2, 148 00 Praha, Česká republika,
- CK Orex Travel, spol. s r.o., Dunajská 8, 811 08 Bratislava,
- CK Piešťany Tour, spol. s r.o., Holubyho 32, 921 01 Piešťany,
- CK Premier Sport Tour, spol. s r.o., Na Revíne 29/C, 831 01 Bratislava,
- CK Slniečko, spol. s r.o., Palackého 95/15, 911 01 Trenčín,
- CK TIP Travel, a.s., Teplická 74, 921 01 Piešťany,

- Dom kultúry, Školská 118/1, 926 01 Sereď,
- Duno Eat & Sleep, P. Jilemnického 789, 018 51 Nová Dubnica,
- Euroregion Pomoraví, Dominikánske nám. 196/1, 602 00 Brno, Česká republika,
- Gatto Family, spol. s r.o., Panónska 17, 811 07 Bratislava,
- Grazie Ristorante Italiano, Hurbanova 518, 905 01 Senica,
- Green Resort Hrubá Borša, Golfová 592/61, 900 50 Hrubá Borša,
- Hotel Arcade, J. Ciklera 1, 974 01 Banská Bystrica,
- Hotel Avance, Medená 9, 811 02 Bratislava,
- Hotel Björnson Jasná & Björnson Tree Houses, 031 01 Demänovská dolina 77,
- Hotel Border Chateau, K zámčoku 16, 691 43 Hlohovec u Břeclavě, Česká republika,
- Hotel Borinka, Termálna 865, 941 48 Podhájska,
- Hotel Bratislava, spol. s r.o., Seberíniho 9, 821 03 Bratislava,
- Hotel Carpe diem, spol. s r.o., Hlavná 129, 080 01 Prešov,
- Hotel Clavis, spol. s r.o., Vajanského 80, 984 01 Lučenec,
- Hotel GOYA Vitality, Zichyho nám. 2, 919 42 Voderady,
- Hotel Chateau Belá, spol., s r.o., 943 53 Belá 1,
- Hotel IMPIQ, spol. s r.o., B. S. Timravy 2, 917 01 Trnava,
- Hotel Impozant, spol. s r.o., Snowland Vlačianska dolina, 038 35 Valča,
- Hotel Lotrinský, Dlouhý 1177/69, 691 06 Velké Pavlovice, Česká republika,
- Hotel Marlene, spol. s r.o., Velká Rača 1799, 023 01 Oščadnica,
- Hotel Mlyn, Mlynská 10, 919 26 Zavar,
- Hotel Mousson, T. J. Moussona 1, 071 01 Michalovce,
- Hotel Ondrášův dvůr, spol. s r.o., Mezivodí 98, 739 15 Bílá – Staré Hamry, Česká republika,
- Hotel Rozálka, Rozálka 9, 902 01 Pezinok,
- Hotel Selský dvůr, Cukrovarská 480/7, 682 01 Vyškov, Česká republika,
- Hotel Sun, spol. s r.o., Slnečné jazerá 2572, Senec,
- Hotel Vinnay, Vinianske jazero, 073 31 Vinné,
- Hrad Beckov, 916 38 Beckov 180,
- JM vinárstvo, 900 88 Doľany 445,
- Karpatská perla, spol. s r.o., Nádražná 57, 900 81 Šenkvice,
- Kaštieľ Agátka, Pezinská 901/5, 900 25 Chorvátsky Grob,
- Krajská inovačná rozvojová agentúra, Starohájska 6868/10, 917 01 Trnava,
- Kultúrne centrum Bojnice, Hurbanovo nám. 19/41, 972 01 Bojnice,
- Lázně Mikulčice, Těšice 148, 696 19 Mikulčice, Česká republika,
- Liptovské múzeum Ružomberok, Nám. Š. N. Hýroša 10, 034 50 Ružomberok,
- Lunar Cable Park, Carretera el Pantano, Pol.12, 04610 Cuevas del Almanzora, Španielsko,
- Malokarpatské múzeum v Pezinku, M. R. Štefánika 4, 902 01 Pezinok,
- MAS Kopaničiarsky región, M. R. Štefánika 560/4, 907 01 Myjava,
- Mesto Bratislava, Primaciálne nám. 1, 814 99 Bratislava,
- Mesto Galanta, Mierové nám. 940/1, 924 18 Galanta,
- Mesto Ružomberok, Nám. A. Hlinku 1, 034 01 Ružomberok,

- Mesto Šaľa, Nám. Sv. Trojice 7, 927 15 Šaľa,
- Mestské centrum kultúry Malacky, Záhorácka 1919, 901 01 Malacky,
- Mestské kultúrne stredisko, A. Dubčeka 27, 921 34 Piešťany,
- Múzeum Mesta Bratislavy, Radničná 1, 815 18 Bratislava,
- Národný Trust, Hlboká cesta 966/9, 811 04 Bratislava,
- Národný žrebčín Topoľčianky, Parková 13, 951 93 Topoľčianky,
- Nitrianska organizácia cestovného ruchu, Štefánikova 60, 950 06 Nitra,
- Obecný úrad Voderady, Pavlická 1, 919 42 Voderady,
- OOCR Dolný Zemplín, Nám. Osloboditeľov 30, 071 01 Michalovce,
- OOCR Horná Nitra – Bojnice, Hurbanovo nám. 47/36, 972 01 Bojnice,
- OOCR Malá Fatra, Nám. Obetí komunizmu 1, 011 31 Žilina,
- OOCR Matúšova Zem – Mátyusföld, Hlavná 1006/18, 924 01 Galanta,
- OOCR Región Horehronie, Nám. Gen. M. R. Štefánika 3, 977 01 Brezno,
- OOCR Rezort Piešťany, Kúpeľný ostrov 4445/13, 921 01 Piešťany,
- OOCR Stredné Slovensko, SNP 1, 974 01 Banská Bystrica,
- OOCR Tekov, L. Štúra 3, 934 01 Levice,
- OOCR Záhorie a Kopanice, 906 03 Smrdáky 146,
- Partnerstvo pre Horné Záhorie, Kollárova 1146, 908 48 Kopčany,
- Penzión Kúria, Hurbanova 753/2, 915 01 Nové Mesto nad Váhom,
- Penzión Viecha Jašter, Stará hora 2297/1, 920 01 Hlohovec,
- PETRUS Papier, spol. s r.o., Podhorie 278, 906 11 Prietrž,
- Pražiareň kávy Ateliér, Hlboká 18, 917 01 Trnava,
- RAJ Zdravia, spol. s r.o., Limbová 1A, 831 01 Bratislava,
- RESTON, spol. s r.o., Trstínska cesta 2, 917 01 Trnava,
- Salaš pod Maginhradom, 980 51 Veľké Teriakovce 137,
- Skiland Stará Myjava, spol. s.r.o., Staromyjavská 721, 907 01 Myjava,
- Slovenské národné múzeum – Múzeum Holokaustu, Kasárenská 1005/54, 926 01 Sered',
- Slovenské národné múzeum – Spišské múzeum, Nám. Majstra Pavla 40, 054 01 Levoča,
- Slovenský atletický zväz, Olympijské nám. 14290/1, 831 04 Bratislava,
- Správa cestovného ruchu Senec, spol. s r.o., Nám. 1. mája 53/4, 903 01 Senec,
- Špecializovaný liečebný ústav Marína, Sládkovičova 311/3, 962 37 Kováčová,
- Šport Aqua Medical, spol. s r.o., Nábřežie Slobody 4, 020 01 Púchov,
- Šport Hotel Donovaly, 976 39 Donovaly 81,
- Tatry Mountain Resort, a.s., Demänovská dolina 72, 031 01 Liptovský Mikuláš,
- Thermalpark Dunajská Streda, a.s., Gabčíkovská cesta 38, 929 01 Dunajská Streda,
- Wellness Hotel Repiská, Demänovská dolina 31, 031 01 Liptovský Mikuláš,
- Wellness Hotel Borovica, Štrbské Pleso 3, 059 85 Vysoké Tatry,
- Wellness Rezort Jánošíkov dvor, Malá Petrová 8, 027 05 Zázrivá,
- WX Hotel, Opletalova 1/A, 841 07 Bratislava,
- Západoslovenské múzeum v Trnave, Múzejné nám. 3, 918 09 Trnava,
- ZOO Bojnice, Zámok a okolie 6, 972 01 Bojnice,
- ZOO Košice, Ulica k Zoologickej záhrade 1, 040 01 Košice.

Počas výkonu bakalárskej praxe boli študenti poskytovateľmi bakalárskej praxe hodnotení v **11 oblastiach**, na päťdielnej škále, a to: 1 – veľmi nespokojný až 5 – veľmi spokojný. Celkovo každý študent mohol získať **55 bodov**. Jednotlivé hodnotenia sú uvedené v tlačive *Potvrdenie o absolvovaní bakalárskej praxe*, ktoré študenti odovzdali po ukončení praxe.

Prístup k práci	1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov
Plnenie si svojich povinností	1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov
Aktivita a iniciatíva	1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov
Zodpovednosť	1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov
Pochopenie pracovnej problematiky	1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov
Komunikácia s verejnosťou a pracovníkmi	1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov
Správanie	1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov
Dochvilnosť a dochádzka	1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov
Upravenosť/adekvátnosť odevu	1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov
Predpoklad vhodnosti na výkon danej profesie	1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov
Úroveň vedomostí v odbore Ekonómia a manažment	1 - 2 - 3 - 4 - 5 bodov
Hodnotenie študenta počas praxe (max. 55 bodov)	

Po absolvovaní bakalárskej praxe zodpovedný pedagóg za bakalársku prax zhromaždil a vyhodnotil hodnotenia študentov tretieho ročníka dennej a externej formy štúdia Inštitútu manažmentu v študijnom programe *Manažment v turizme a hotelierstve*. Hodnotenia boli vypracované zazmluvnenými podnikmi, inštitúciami a organizáciami, v ktorých študenti vykonávali bakalársku prax. Ich spracovanie umožnilo posúdiť úroveň pracovného výkonu študentov, mieru ich pripravenosti na pôsobenie v reálnom prostredí hospodárskej praxe, ako aj schopnosť využívať vedomosti a zručnosti získané počas štúdia v praktických podmienkach sektora turizmu a hotelierstva. Súčasťou hodnotenia bolo tiež posúdenie prístupu študentov k pracovným povinnostiam, ich samostatnosť, zodpovednosť a spôsob plnenia zadaných úloh.

Výsledky hodnotení poskytli spätnú väzbu o silných stránkach študentov a zároveň poukázali na oblasti, v ktorých existuje priestor na ďalšie odborné zdokonaľovanie a rozvoj profesijných kompetencií. Súhrnné hodnotenia študentov dennej a externej formy štúdia, spolu s podrobnejšími údajmi o ich výsledkoch počas bakalárskej praxe, sú uvedené v nasledujúcich tabuľkách.

Denní študenti

	5 b.	4b.	3 b.	2 b.	1 b.	nehodnotili
Prístup k práci	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Plnenie si povinností	98,51 %	1,49 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Aktivita a iniciatíva	86,57 %	13,43 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Zodpovednosť	95,52 %	2,99 %	1,49 %	0 %	0 %	0 %
Pochopenie pracovnej problematiky	88,06 %	11,94 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Komunikácia s verejnosťou a pracovníkmi	88,06 %	11,94 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Správanie	98,51 %	1,49 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Dochvilnosť a dochádzka	89,55 %	5,97 %	4,48 %	0 %	0 %	0 %
Upravenosť/adekvátnosť odevu	95,52 %	4,48 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Predpoklad vhodnosti na výkon profesie	89,55 %	10,45 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Úroveň vedomostí v odbore Ekonómia a manažment	79,10 %	20,90 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Poskytovatelia bakalárskej praxe (zamestnávateľia) denným študentom v piatich kategóriách z hodnotených možností (*prístup k práci, plnenie si svojich povinností, zodpovednosť, správanie, upravenosť/adekvátnosť odevu,*) prideliť **viac ako 90 %-nú** spokojnosť.

Intervalom **90 % - 80 %** podniky / inštitúcie / organizácie ohodnotili päť kategórií, a to: *aktivita a iniciatíva, pochopenie pracovnej problematiky, komunikácia s verejnosťou a pracovníkmi, dochvilnosť a dochádzka, predpoklad vhodnosti na výkon danej profesie.*

Určité rezervy boli zaznamenané v kategórii *úroveň vedomostí v odbore Ekonómia a manažment*, v ktorej **20,90 % poskytovateľov praxe** udelilo študentom nižší stupeň hodnotenia. V porovnaní s predchádzajúcim akademickým rokom však ide o mierne zlepšenie, čo môže naznačovať postupný pozitívny posun v pripravenosti študentov v tejto oblasti. Prostredníctvom jednotlivých správ z bakalárskej praxe je zároveň možné identifikovať konkrétne podniky, inštitúcie a organizácie, ktoré poukázali na priestor na ďalšie prehĺbenie vedomostí študentov v študijnom odbore Ekonómia a manažment.

Externí študenti

	5 b.	4b.	3 b.	2 b.	1 b.	nehodnotili
Prístup k práci	96,88 %	3,12 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Plnenie si povinností	96,88 %	3,12 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Aktivita a iniciatíva	78,12 %	21,88 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Zodpovednosť	93,75 %	6,25 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Pochopenie pracovnej problematiky	65,62 %	34,38 %	0 %	0%	0%	0%
Komunikácia s verejnosťou a pracovníkmi	87,50 %	12,50 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Správanie	96,88 %	0 %	3,12 %	0 %	0 %	0 %
Dochvilnosť a dochádzka	90,62 %	9,38 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Upravenosť / adekvátnosť odevu	93,75 %	3,13 %	3,12 %	0 %	0 %	0 %
Predpoklad vhodnosti na výkon profesie	71,88 %	21,88 %	3,12 %	0 %	0 %	3,12 %
Úroveň vedomostí v odbore Ekonómia a manažment	65,63 %	28,13 %	6,24 %	0 %	0 %	0 %

Poskytovatelia bakalárskej praxe (zamestnávateľia) externým študentom v šiestich kategóriách z hodnotených možností (*prístup k práci, plnenie si svojich povinností, zodpovednosť, správanie, dochvilnosť a dochádzka, upravenosť/adekvátnosť odevu*) prideliť **viac ako 90 %-nú** spokojnosť.

Intervalom **90 % - 75 %** podniky / inštitúcie / organizácie ohodnotili kategórie: *aktivita a iniciatíva, komunikácia s verejnosťou a pracovníkmi*.

Nižšie hodnotenie študenti získali v kategórii *predpoklad vhodnosti na výkon danej profesie*, kde **jedna štvrtina** (25 %) poskytovateľov praxe prideliť nižšie stupne hodnotenia.

Najväčší priestor na ďalšie zlepšovanie bol zo strany poskytovateľov bakalárskej praxe identifikovaný v kategóriách *pochopenie pracovnej problematiky* a *úroveň vedomostí v odbore Ekonómia a manažment*. V uvedených oblastiach udelilo **viac ako 34 %** podnikov, inštitúcií a organizácií nižšie stupne hodnotenia, čo poukazuje najmä na potrebu ďalšieho prehlbovania odborných vedomostí a schopnosti študentov aplikovať ich pri riešení zadaných pracovných úloh. Pozitívnym zistením však je, že v oboch

hodnotených kategóriách prišlo v porovnaní s predchádzajúcim akademickým rokom k výraznejšiemu zlepšeniu, čo naznačuje priaznivý vývoj v pripravenosti externých študentov na výkon práce v sektore turizmu a hotelierstva. Z jednotlivých správ z bakalárskej praxe je zároveň možné identifikovať konkrétnych poskytovateľov praxe, ktorí poukázali na rezervy v uvedených oblastiach.

Výsledky hodnotenia bakalárskej praxe poukazujú na celkovo vysokú spokojnosť poskytovateľov praxe s dennými a externými študentmi, pričom pozitívne možno hodnotiť aj priaznivý posun vo viacerých ukazovateľoch oproti predchádzajúcemu akademickému roku. Priestor na ďalšie zlepšenie bol zaznamenaný najmä v oblasti odborných vedomostí, pochopenie pracovnej problematiky a schopnosti aplikovať získané poznatky pri riešení konkrétnych pracovných úloh. Identifikované zistenia a spätná väzba poskytovateľov praxe (zamestnávateľov) môžu byť užitočné pri úprave študijného programu *Manažment v turizme a hotelierstve*, a to predovšetkým pri aktualizácii obsahu predmetov a intenzívnejšom zameraní výučby na praktické úlohy a situácie z reálneho pracovného prostredia, čím sa podporí lepšia pripravenosť študentov na budúce profesijné uplatnenie.

Po ukončení bakalárskej praxe, okrem *Potvrdenia o absolvovaní bakalárskej praxe*, študenti odovzdávali pedagógovi zodpovednému za prax aj *Správy z bakalárskej praxe*. V rámci predložených správ študenti priebežne zaznamenávali obsah a priebeh absolvovanej bakalárskej praxe, najmä vykonávané pracovné úlohy, získané skúsenosti a nadobudnuté praktické poznatky. Súčasťou správ bolo aj zhodnotenie priebehu praxe, ktoré umožnilo poukázať na prípadné problémy, či nedostatky, rovnako i vyzdvihnutie pozitívnych prínosov z hľadiska odborného a profesijného rozvoja študentov.

Nedostatky praxe:

- vykonávanie praxe v období ovplyvnenom sezónnosťou,
- absolvovanie bakalárskej praxe v krátkom časovom rozsahu,
- získavanie interných dát a informácií v obmedzenom rozsahu,
- komunikovanie s manažérmi v menšej miere z dôvodu ich pracovnej vyťaženia,
- poskytovanie obmedzenej podpory a mentoringu zo strany zodpovedných zamestnancov,
- spracúvanie administratívnych úloh len v obmedzenom rozsahu,
- zadávanie nejasných pokynov a pracovných úloh zo strany organizácie,
- pozorovanie pracovných procesov namiesto aktívneho zapojenia študentov do činností organizácie,
- rozhodovanie s malým priestorom na samostatnosť,
- realizovanie prieskumov v časovo obmedzenom období,
- využívanie schopností a potenciálu študentov v nedostatočnej miere.

Prínosy a skúsenosti praxe:

- rozvíjanie samostatnosti a pracovnej zodpovednosti,
- prehĺbovanie komunikačných a organizačných zručností,
- uplatňovanie teoretických poznatkov v reálnom pracovnom prostredí,
- získavanie praktických skúseností využiteľných v ďalšom štúdiu a profesijnej praxi,
- zdokonaľovanie kreatívneho myslenia, flexibility a analytických schopností,
- využívanie jazykových znalostí v multikultúrnom pracovnom prostredí,
- ovládanie informačných systémov a databáz využívaných v organizácii,
- oboznamovanie sa s aktuálnymi trendmi v sektore turizmu a hotelierstva,
- spoznávanie procesov súvisiacich s regionálnym rozvojom a prezentáciou regiónu,
- pochopenie významu virálneho marketingu pri zvyšovaní návštevnosti destinácie,
- zapájanie sa do projektových činností a cezhraničnej spolupráce,
- nadobúdanie skúseností s implementáciou projektov financovaných z fondov Európskej únie,
- podieľanie sa na príprave i realizácii podujatí a terénnych aktivít,
- upevňovanie vedomostí o ochrane kultúrneho dedičstva,
- lepšie vnímanie súvislostí medzi kvalitou služieb, riadením prevádzky a environmentálnou zodpovednosťou.