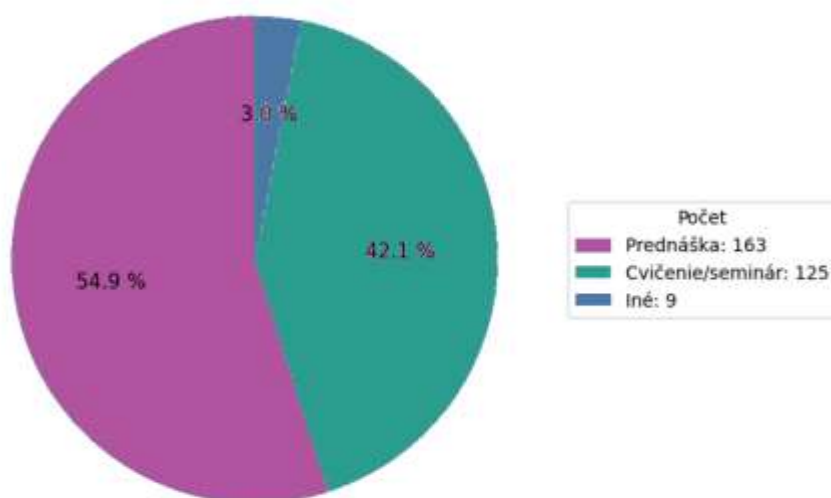


PRAVIDELNÉ ZÍSKAVANIE SPÄTNEJ VÄZBY OD ŠTUDENTOV LS AR 2025/2026

Cieľom pravidelného získavania spätnej väzby od študentov v rámci študijného programu *Manažment v turizme a hotelierstve* je zabezpečiť kontinuálne zlepšovanie kvality vzdelávacieho procesu. Uvedený proces je v súlade s poslaním Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, jej dlhodobým zámerom a stanovenými štandardmi vnútorného systému kvality. Spätná väzba slúži ako kľúčový nástroj na identifikáciu silných stránok a oblastí na zlepšenie, čo umožňuje flexibilne reagovať na potreby študentov a aktuálne trendy v oblasti vzdelávania.

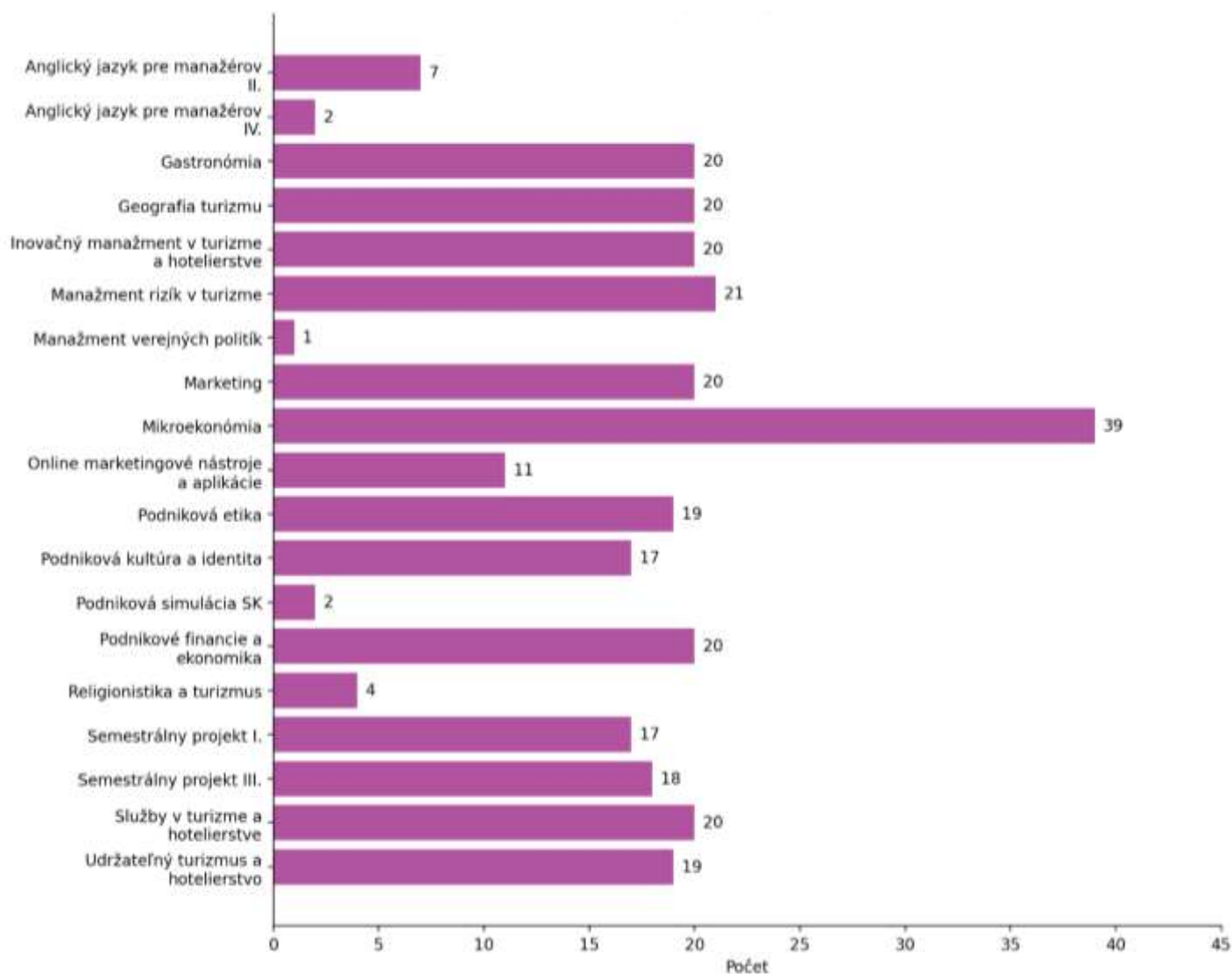
Monitorovanie a hodnotenie študijného programu *Manažment v turizme a hotelierstve* sa sústreďuje na detailné posúdenie kvality výučby v rámci jednotlivých predmetov. Študenti denného a externého štúdia majú príležitosť poskytovať spätnú väzbu na každý absolvovaný predmet, pričom môžu individuálne hodnotiť rôzne aspekty výučby, ako sú metodika prednášok, kvalita študijných materiálov, prístup a ochota vyučujúcich, schopnosť pedagóga zrozumiteľne podať informáciu, pripravenosť a odbornosť pedagóga v kontexte jeho schopnosti odpovedať na doplňujúce otázky študentov, obsah vyučovaného predmetu (či z pohľadu študenta priniesol potrebné informácie k danej problematike) a vnímanie užitočnosti predmetu v kontexte ním študovaného študijného programu. Študenti Inštitútu manažmentu Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave majú možnosť anonymne hodnotiť jednotlivé aspekty výučby na škálovej stupnici od A po FX (výborne – veľmi dobre – dobre – dostatočne – nedostatočne), kde A predstavuje najvyššie hodnotenie a FX najslabšie. Predmetný systém umožňuje objektívne zhodnotiť kvalitu výučby v rôznych oblastiach.

Typ hodnotenej výuky:



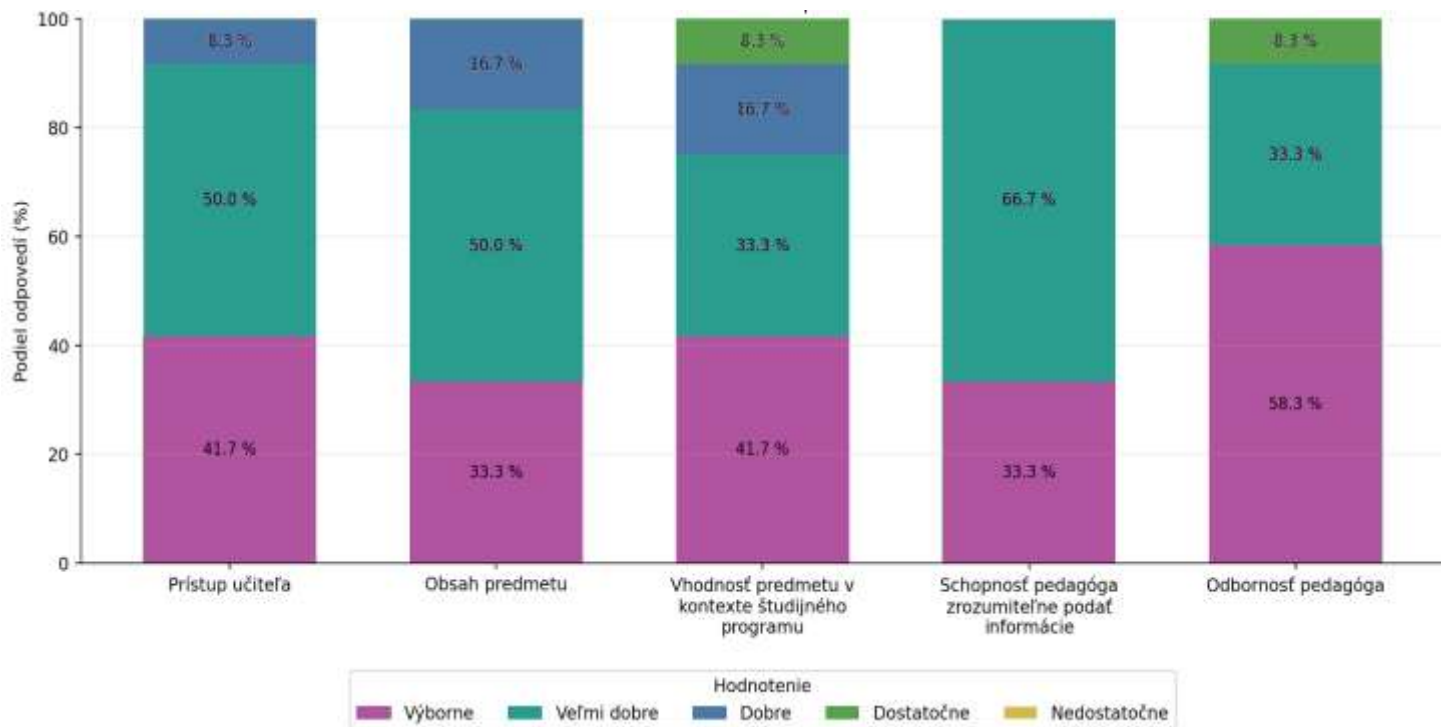
Študenti hodnotili viac prednášky ako cvičenia. V položke iné sa vyjadrovali ku konzultačným hodinám s pedagógmi.

Počet študentov, ktorí poskytli spätnú väzbu k jednotlivým vyučovaným predmetom:



Študenti sa zapojili do hodnotenia všetkých vyučovaných predmetov počas letného semestra. Najviac hodnoteným predmetom bola *Mikroekonómia*. Medzi predmety s vysokou mierou spätnej väzby patrili tiež *Manažment rizík v turizme*, *Gastronómia*, *Geografia turizmu*, *Inovačný manažment v turizme a hotelierstve*, *Marketing*, *Podnikové financie a ekonomika*, *Služby v turizme a hotelierstve*. Najnižšia spätná väzba bola poskytnutá k predmetom *Manažment verejných politík*, *Anglický jazyk pre manažérov IV.* a *Podniková simulácia SK*.

Celkové hodnotenie predmetov:



Hodnotenie kvality výučby za letný semester AR 2025/2026 dosiahlo veľmi priaznivé výsledky. Vo všetkých sledovaných oblastiach výrazne prevažovali hodnotenia *výborne* a *veľmi dobre*, čo poukazuje na vysokú mieru spokojnosti študentov s priebehom a úrovňou vzdelávania. Mimoriadne pozitívne bola vnímaná najmä *odbornosť pedagóga*, ako aj *schopnosť pedagóga zrozumiteľne podať informácie*. Veľmi dobré výsledky dosiahli aj oblasti *prístupu učiteľa*, *obsahu predmetu* a *vhodnosti predmetu v kontexte študijného programu*. Celkové výsledky tak potvrdzujú vysokú úroveň spokojnosti študentov s kvalitou výučby a odborným prístupom pedagógov.

Prostredníctvom získaných informácií je študijný program *Manažment v turizme a hotelierstve*, vrátane jednotlivých predmetov a prístupu vyučujúcich, pravidelne revidovaný. Uvedený proces zahŕňa zapojenie študentov a ďalších zainteresovaných strán, čím sa zabezpečuje, že všetky aspekty vzdelávacieho procesu sú neustále vylepšované a prispôbované aktuálnym potrebám a trendom.