

Zoznam predmetov
Študijný program: Projektový manažment
Stupeň štúdia: prvý
Forma štúdia: denná

Zoznam informačných listov:

Nový	Bakalársky projekt
Nový	Daňový systém
Nový	Diverzita, rovnosť a inklúzia v projektoch
Nový	Ekonomika podniku
Nový	Etika a udržateľnosť
Nový	Európske programy a fondy
Nový	Financie
Nový	Financovanie programov a projektov
Nový	Finančné riadenie projektov
Nový	Implementácia a monitorovanie projektov
Nový	Ľudské zdroje a kompetencie
Nový	Makroekonómia
Nový	Manažment
Nový	Manažment zmien
Nový	Marketing a projektová komunikácia
Nový	Mikroekonómia
Nový	Moderné trendy projektového riadenia
Nový	Odborná prax I.
Nový	Odborná prax II.
Nový	Podnikanie a inovácie
Nový	Podnikové financie a ekonomika
Nový	Podnikové informačné systémy a IT nástroje
Nový	Právo pre manažérov
Nový	Prístupy v riadení projektov
Nový	Procesy v projektoch
Nový	Projektový kontroling a reporting
Nový	Riadenie rizík a príležitostí
Nový	Semestrálny projekt I.
Nový	Semestrálny projekt II.
Nový	Semestrálny projekt III.
Nový	Strategické plánovanie a portfólio projektov
Nový	Štandardy projektového riadenia
Nový	Štatistické a rozhodovacie metódy pre projektový manažment
Nový	Štátna skúška s obhajobou práce
Nový	Účtovníctvo
Nový	Úvod do projektového manažmentu
Nový	Verejné obstarávanie

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Bakalársky projekt
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): P Rozsah: 2 hodiny týždenne seminár Metóda: prezenčná Forma: denná	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Podmienkou prístúpenia ku skúške je aktívna účasť v cvičeniach a vypracovanie zadania na zvolené témy počas semestra, a to podľa zadania vyučujúceho. - V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania podľa zadania vyučujúceho. 100% záverečné hodnotenie – 50% priebežné hodnotenie, 50% záverečná prezentácia a odovzdanie bakalárskeho projektu. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent rozumie metodike spracovania bakalárskej práce a pozná postupy vyhľadávania, hodnotenia a spracovania odborných zdrojov. Ovláda zásady formulovania cieľov práce, voľby vhodných metód analýzy a štruktúrovania odborného textu. Zručnosti: Študent dokáže samostatne spracovať odbornú rešerš, aplikovať vhodné analytické a projektové metódy, vyhodnotiť získané poznatky a navrhnúť riešenie konkrétného problému. Vie vypracovať odborný text v súlade s metodickými a formálnymi požiadavkami a prezentovať výsledky svojej práce. Profesijné kompetencie: Študent je schopný samostatne riešiť odborný problém z oblasti projektového manažmentu, systematicky postupovať pri spracovaní projektu a niesť zodpovednosť za kvalitu a obsah vypracovanej práce. Prenositelné kompetencie: Študent rozvíja analytické a kritické myslenie, schopnosť práce s informáciami, písomnú a ústnu komunikáciu a schopnosť samostatnej organizácie práce.	
Stručná osnova predmetu: - Uvedenie do problematiky bakalárskeho projektu. Špecifikácia témy podľa zadania, vymedzenie cieľa práce, formulovanie výskumného/projektového problému a očakávaných výstupov. - Prehľad odborných databáz a informačných zdrojov (WoS, Scopus, EBSCO, Google Scholar, štatistické databázy, verejné registre). Zásady práce s odbornými zdrojmi. - Stanovenie kľúčových slov, stratégia vyhľadávania a selekcie zdrojov. Kritériá kvality zdrojov. Začiatok spracovania rešerše odbornej literatúry. - Štúdium a systematizácia dostupnej literatúry I. Spracovanie teoretických východísk práce. Tvorba osnovy teoretickej časti. - Štúdium a systematizácia dostupnej literatúry I. Spracovanie teoretických východísk práce. Tvorba osnovy teoretickej časti. - Metodika bakalárskeho projektu. Voľba metód (analytické, komparatívne, finančné, projektové nástroje), zdroje dát, postup spracovania a harmonogram riešenia. - Metodika bakalárskeho projektu. Voľba metód (analytické, komparatívne, finančné, projektové nástroje), zdroje dát, postup spracovania a harmonogram riešenia.	

8. Analýza problému v konkrétnych podmienkach (organizácia, projekt, verejný subjekt, podnik). Zber a spracovanie dát. 9. Vyhodnotenie zistení z analýzy. Interpretácia výsledkov a identifikácia kľúčových problémov alebo nedostatkov. 10. Návrh postupu riešenia alebo optimalizácie. Vypracovanie projektového alebo manažérskeho návrhu s využitím poznatkov získaných počas štúdia. 11. Hodnotenie dosiahnutých cieľov. Posúdenie realizovateľnosti navrhovaného riešenia, ekonomických a manažérskych dopadov. 12. Pisomné zdokumentovanie bakalárskeho projektu. Formálna úprava práce, citovanie podľa normy, kontrola štruktúry a logickej nadväznosti. 13. Prezentácia a obhajoba bakalárskeho projektu v rámci predmetu. Diskusia k návrhom riešení a záverečné odovzdanie projektu. Príprava obhajoby bakalárskej práce.					
Odporúčaná literatúra: 1. Knižná, časopisecká a iná literatúra podľa témy projektu. 2. Smernica rektora o základných náležitostiach záverečných prác, kvalifikačných prác, kontrole ich originality, uchovávaní a sprístupňovaní na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave. 3. Smernica o plagiátorstve Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. 4. Vnútorne predpisy IM UCM – Usmernenie k bakalárskym a diplomovým prácam, Citačné pravidlá.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk					
Poznámky - časová záťaž študenta: 90 hodín, z toho: kombinované štúdium (P, S, C): 26 samoštúdium: 28 iné: príprava a vypracovanie bakalárskeho projektu (zadaní): 36					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov:					
A	B	C	D	E	F X
Vyučujúci: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.					
Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026					
Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Daňový systém
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): PVP Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška Metóda: prezenčná Forma: denná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester: 4.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Podmienkou prístupu ku skúške je účasť na cvičeniach a vypracovanie zadania počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístupu k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach, vypracovanie zadanií podľa zadania vyučujúceho. • 100% záverečné hodnotenie – 60% písomná skúška, 30% spracovanie seminárnej práce na zadanú tému a 10% plnenie priebežných zadaní a prezentácia seminárnej práce. • Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: študent, ktorý absolvuje povinne voliteľný predmet si zapamätá a interpretuje získané teoretické vedomosti pri skúmaní problematiky daní a daňového systému pri riešení otázok zdaňovania; je schopný identifikovať a kvantifikovať daňovú povinnosť na základe základných schém výpočtu pri jednotlivých typoch daní v súlade s platnými normami; aplikuje daňovú legislatívu a základné princípy výpočtu dane v praxi; analyzuje základné princípy fungovania daňového systému, legislatívne normy a prvky daňového systému v kontexte vývoja ekonomického systému na národnej i nadnárodnej úrovni. 2. Zručnosti: študent má schopnosť analyzovať a uplatňovať základné koncepcie zdanenia týkajúce sa zdaňovania príjmov fyzických a právnických osôb; schopnosť určiť základ dane z príjmov a vypočítať výšku daňovej povinnosti fyzických a právnických osôb; schopnosť vyplniť daňové priznanie k dani z príjmov fyzických a právnických osôb a vysporiadať vzťah so správcom dane. 3. Profesijné kompetencie: študent má schopnosť aplikovať získané vedomosti a zručnosti pri riešení problémových úloh v oblasti zdaňovania príjmov fyzických a právnických osôb a prijímať efektívne a účinné riešenia a aj schopnosť pracovať samostatne, aj ako súčasť tímu. 4. Prenositel'né kompetencie: Študent predmetu si rozvinie analytické kompetencie, schopnosť plánovania práce, schopnosť uplatňovať strategické a koncepčné myslenie, schopnosť prijímať rozhodnutia a niesť zodpovednosť.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do teórie daňových príjmov. 2. Požiadavky na daňový systém. 3. Daňová politika a daňové reformy. 4. Správa daní a daňová sústava SR. Daňové prvky. 5. Daň z pridanej hodnoty. DPH v režime dovozu a vývozu. 6. Selektívne spotrebné dane. 7. Majetkové a miestne dane. 8. Dôchodkové dane. Daň z príjmov fyzickej osoby a základné schémy výpočtu dane.	

9. Daň z príjmov právnickej osoby a základné schémy výpočtu dane.
10. Medzinárodné aspekty zdaňovania príjmov.
11. Zmluvy o zamedzení dvojitého zdanenia.
12. Daňová harmonizácia a daňová konkurencia.
13. Daňová kontrola. Nástroje boja proti daňovým únikom.

Odporúčaná literatúra:

1. Daňová legislatíva SR.
2. HUŇADY, J., IŠTOK M. 2020. *Daňový systém*. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, 2020. 198 s. ISBN 978-80-557-1725-8.
3. HUŇADY, J., IŠTOK M. 2020. *Daňový systém - zbierka príkladov*. Banská Bystrica: Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, 2020. 70 s. ISBN 978-80-557-1740-1.
4. MEDVEĎ, J. a kol. 2009. *Daňová teória a daňový systém*. Bratislava : Sprint dva 2009. 288s. ISBN 978-80-89393-09-1. 6.
5. MEDVEĎ, J., NEMEC, J. et al. 2011. 6. Bratislava: Sprint dva Bratislava, 2011. 640 s. ISBN 978-80-89393-46-6.
6. SCHULZOVÁ, A. a kol. 2018. *Daňovníctvo: Daňová teória a politika I.*. Bratislava : Wolters Kluwer 2018. 360 s. ISBN 978-80-759-8107-3. 4.
7. ŠIROKÝ, J. 2018. *Daně v Evropské unii*. Praha: Leges, , 7. vydání, 2018, 384 strán. ISBN 978-80-7502-274-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta:

60 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, C): 26

samoštúdium: 13

iné: vypracovanie zadania: 21

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

Vyučujúci: Ing. Stanislava Honzová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026

Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Diverzita, rovnosť a inklúzia v projektoch
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): P Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška + 1 hodina týždenne cvičenie Metóda: prezenčná Forma: denná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Podmienkou prístúpenia ku skúške je aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani na zvolené témy počas semestra, a to podľa zadania vyučujúceho. - V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani na zvolené témy podľa zadania vyučujúceho. 100% záverečné hodnotenie – 70% písomná skúška, 30% spracovanie zadani. Klasifikačný stupeň je určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent porozumie základným pojmom, princípom a prístupom v oblasti diverzity, rovnosti a inklúzie (DEI) v kontexte projektového manažmentu. Získa teoretické poznatky o význame DEI v jednotlivých fázach životného cyklu projektu, o diverzite projektových tímov a zainteresovaných strán, ako aj o etických, sociálnych a kultúrnych aspektoch projektového riadenia. Študent nadobudne vedomosti o prepojení DEI s udržateľnosťou, spoločenskou zodpovednosťou a dlhodobými dopadmi projektov. Zručnosti: Študent bude schopný identifikovať a analyzovať prejavy diverzity, rovnosti a inklúzie v projektoch, rozpoznať riziká a bariéry DEI a navrhovať vhodné opatrenia na ich elimináciu. Dokáže aplikovať princípy inkluzívneho plánovania a dizajnu projektov, posudzovať rozhodovacie procesy z hľadiska spravodlivosti a transparentnosti a využívať základné nástroje na meranie a hodnotenie DEI v projektoch. Získa schopnosť pracovať s prípadovými štúdiami a formulovať odporúčania pre zlepšenie DEI v konkrétnych projektoch. Profesijné kompetencie: Študent je pripravený uplatňovať princípy diverzity, rovnosti a inklúzie pri plánovaní, realizácii a hodnotení projektov v rôznych typoch organizácií. Je schopný integrovať DEI do projektového riadenia, leadershipu a rozhodovacích procesov s cieľom zvýšiť kvalitu, efektívnosť a udržateľnosť projektových výstupov. Disponuje kompetenciami na podporu etického a zodpovedného projektového manažmentu a na spoluprácu s rôznorodými zainteresovanými stranami. Prenositelné kompetencie: Študent rozvíja kritické a analytické myslenie, schopnosť tímovej spolupráce a efektívnej komunikácie v rôznorodom prostredí. Posilňuje empatiu, interkultúrnú citlivosť a schopnosť riešiť konflikty a dilemy v komplexných situáciách.	
Stručná osnova predmetu: - Úvod do problematiky diverzity, rovnosti a inklúzie (DEI) v projektoch – historický vývoj konceptu DEI; ich význam v projektovom manažmente; prehľad trendov DEI v organizáciách a projektoch; úloha DEI v projektovom riadení; postavenie DEI v riadení projektov; základné prístupy k integrácii DEI do projektov. - Rovnosť a spravodlivosť v projektoch – rozdiely medzi rovnosťou a spravodlivosťou; princípy spravodlivého riadenia projektov, prístupy a etické dilemy v projektovom	

manažmente; rovnosť príležitostí v projektových tímoch; spravodlivé rozdeľovanie zdrojov; zodpovednosť projektového manažéra; príklady z praxe.

3. Typy diverzity v projektových tímoch - demografická diverzita v projektových tímoch; kultúrna a sociálna diverzita; odborná a funkčná diverzita; prínosy diverzity pre tímovú spoluprácu; výzvy riadenia projektových tímov.
4. Diverzita zainteresovaných strán v projektoch - identifikácia zainteresovaných strán projektu; klasifikácia stakeholderov; rôznorodosť potrieb zainteresovaných strán; komunikácia so zainteresovanými stranami; konflikt záujmu v projektoch; zapojenie stakeholderov do projektových procesov.
5. Inklúzia ako nástroj zvyšovania výkonnosti a kvality projektových tímov - inkluzívne pracovné prostredie; zapojenie členov tímov do rozhodovania; podpora participácie v projektoch; vplyv inklúzie na spoluprácu; vplyv inklúzie na komunikáciu v projekte; inklúzia ako faktor kvality tímovej práce; vzťah inklúzie a dôvery v projektových tímoch.
6. Inkluzívne plánovanie a dizajn projektov - princípy inkluzívneho plánovania projektov; zohľadnenie potrieb rôznych skupín; inkluzívne ciele a výstupy projektu; plánovanie zdrojov z pohľadu DEI; integrácia DEI do projektového cyklu.
7. Rovnosť a spravodlivosť v projektovom rozhodovaní - rozhodovacie procesy v projektoch; transparentnosť a férovosť rozhodnutí; predsudky a ich vplyv na rozhodovanie; participatívne rozhodovanie; zodpovednosť projektového manažéra.
8. Riziká a bariéry DEI v projektoch - identifikácia rizík spojených s DEI; diskriminácia a vylúčenie v projektoch; riziká diskriminácie a vylúčenia; organizačné bariéry implementácie DEI; prevencia a riadenie rizík DEI.
9. DEI a leadership v projektovom manažmente - úloha lídra v podpore DEI; inkluzívne štýly vedenia; etický leadership v projektoch; motivácia a podpora členov projektového tímu; sebareflexia lídra; rozvoj manažérskych kompetencií; príklady z praxe.
10. Diverzita a riadenie v multikultúrnych a medzinárodných projektoch - špecifiká multikultúrnych projektov; kultúrne rozdiely v riadení projektov; komunikácia v medzinárodných tímoch; riadenie spolupráce v rôznorodom prostredí; riadenie konfliktov v multikultúrnom prostredí; koordinácia medzinárodných tímov; adaptácia projektových procesov; príklady z praxe.
11. DEI ako faktor udržateľnosti a spoločenskej zodpovednosti projektov - vzťah DEI a udržateľnosti; DEI ako súčasť CSR; postavenie DEI v rámci ESG; spoločenské dopady projektov; zodpovednosť organizácií; príklady z praxe.
12. Meranie a hodnotenie DEI v projektoch - indikátory a metriky DEI; monitorovanie DEI v projektoch; nástroje na hodnotenie DEI; zber a interpretácia dát; hodnotenie dopadov DEI opatrení; reporting a komunikácia výsledkov; využitie výsledkov hodnotenia.
13. Praktické nástroje a odporúčania pre implementáciu DEI v projektoch. - integrácia DEI do projektovej stratégie; plánovanie DEI opatrení; riadenie zmien v projektoch; zabezpečenie udržateľnosti DEI; hodnotenie efektívnosti DEI opatrení.

Odporúčaná literatúra:

1. ABUDAQQA, H. 2024. The Impact of Employee Diversity on Project Management Work Performance: A Case Study. In *International Journal of Business Analytics and Security (IJBAS)*, vol. 4, no. 1, p. 95-103. ISSN 2958-5791.
2. AMAYO, E. B., OWULADE, O. A., ISI, L. R. 2023. The Role of Diversity and Inclusion in Enhancing Project Team Performance and Delivery in Multinational Environments. In *Journal of Frontiers in Multidisciplinary Research*, vol. 04, no., 01, 48-58 p. ISSN 3050-9726.
3. AMBARWATI, R., SUTIAPERMANA, A., JEJEN, A., PRIATNA, I. A., RUSTANDI, N., & ADHA, W. M. 2024. Implementation of Diversity Management to Increase Organizational Inclusivity in the Department of Industry, Trade, Mining and Energy in South Kalimantan Province. In *Jurnal Ekonomi*, vol. 13, no. 01, p. 107-119. ISSN 2721-9879.
4. ANDRADE, T. 2025. *Beyond a checkbox: A practical guide to implementing diversity, equity, inclusion and belonging strategies*. IDOS. 47 p. DOI: 10.23661/r1.2025
5. BAKER, M., FRENCH, E., ALI, M. 2021. Insights into ineffectiveness of gender equality and diversity initiatives in project-based organizations. In *Journal of Management in*

Engineering, vol. 3, no. 3, ISSN 0402-1013.

6. CIZMAŞ, E., FEDER, E. S., MATICIUC, M. D., VLAD-ANGHEL, S. 2020. Team management, diversity, and performance as key influencing factors of organizational sustainable performance. In *Sustainability*, vol. 12, no. 18, 7414 p. ISSN 2071-1050.
7. DACRE, N., EGGLETON, D., GKOGKIDIS, V., & CANTONE, B. 2021. Expanding the paradigm of project success: a review of diversity as a critical success condition in project management. Available at SSRN 5001594.
8. EYIAH, A. K., BONDINUBA, F. K., ADU-GYAMFI, L., LIPHADZI, M. 2025. Promoting Effective Management of Cultural Diversity in Multinational Construction Project Teams. In *Buildings*, vol. 15, no. 5, p. 659. ISSN 2075-5309.
9. JERAB, D. 2025. Diversity and inclusion in leadership positions. Available at SSRN 5086945.
10. HUEMANN, M., TURNER, R. 2024. *The Handbook of Project Management*. Routledge. 2024. 667 p. ISBN 978-1-032-22763-4.
11. MARQUES, J., DHIMAN, S. 2022. *Leading with Diversity, Equity and Inclusion*. Springer. 2022. 491 p. ISBN 978-3-030-96652-3.
12. OKORO, T. 2025. *Foundations of Diversity and Inclusion in Project Management: Book one*. Association for Project Management. 111 p. ISBN 978-1-913-30551-2.
13. POPESCU, A. D., BORCA, C., FISTIS, G., & DRAGHICI, A. 2014. Cultural diversity and differences in cross-cultural project teams. In *Procedia Technology*, vol. 16, p. 525-531. ISSN 2212-0173.
14. REHMAN, S. U. 2020. Impact of Inclusive Leadership on Project Success. In *Journal of Engineering, Project, and Production Management*, vol. 1, no. 2, 87. ISSN 2223-8379.
15. SENGUPTA, S., S., JYOTHI, P., KALAGNANAM S., CHARUMATHI, B. 2024. *Diversity, Equity and Inclusion Creating value-based sustainable organizations*. Routledge. 2024. 574 p. ISBN 979-8-103-278287-4.
16. WINNICKA-WEJS, A. 2024. The Role of Inclusivity in Building Organisational Resilience. In *Scientific Papers of Silesian University of Technology. Organization & Management/Zeszyty Naukowe Politechniki Slaskiej. Seria Organizacji i Zarzadzanie*, vol. 212. ISSN 1641-3466.
17. WRIGHT, Q. 2022. *The Diversity, Equity and Inclusion Mindset in Project Management*. PMO Nerd LLC. 2022. 134 p. ISBN 979-8-218-00679-2.
18. ZARODA-DĄBROWSKA, A., DĄBROWSKI, T. 2019. *The Essentials of Diversity & Inclusion Management by Diversity Hub*. AT Wydawnictwo. 2019. 130 p. ISBN 989-83-66445-03-1.
19. ZEIN, O. 2016. *Culture and project management: Managing diversity in multicultural projects*. Londýn: Routledge. 2016. 282 p. ISBN 978-1-315-57546-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta:

150 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, C): 50

samoštúdium: 60

iné: spracovanie zadani na cvičeniach: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

Vyučujúci: Ing. Martina Hudecová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026

Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Ekonomika podniku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): P Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška + 1 hodina týždenne cvičenie Metóda: prezenčná, Forma: denná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Podmienkou prístúpenia ku skúške je aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani na zvolené témy počas semestra, a to podľa zadania vyučujúceho. - V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani na zvolené témy, a to podľa zadania vyučujúceho. 100% záverečné hodnotenie – 80% písomná skúška, 20% spracovanie zadani. Klasifikačný stupeň je určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študenti získajú základné poznatky o fungovaní podniku v trhovej ekonomike. Porozumejú majetku a záväzkom podniku, tvorbe výsledku hospodárenia, významu cash flow a princípom finančného riadenia. Budú poznať základné zdroje financovania, kapitálovú štruktúru, časovú hodnotu peňazí a jednoduché metódy hodnotenia investícií. Zručnosti: Študenti budú vedieť pracovať so základnými finančnými údajmi podniku, vypočítat jednoduché úrokové vzťahy a interpretovať základné finančné ukazovatele. Dokážu posúdiť základnú finančnú situáciu podniku, analyzovať náklady a orientačne zhodnotiť investičný zámer. Profesijné kompetencie: Študenti budú schopní využiť poznatky z ekonomiky podniku pri jednoduchom ekonomickom posudzovaní podnikových a projektových rozhodnutí. Budú sa vedieť orientovať vo finančných údajoch a zohľadniť ekonomické dôsledky rozhodnutí. Prenositelné kompetencie: Predmet rozvíja analytické myslenie, schopnosť pracovať s ekonomickými informáciami a prijímať rozhodnutia s ohľadom na finančné súvislosti.	
Stručná osnova predmetu: - Podnik a jeho postavenie v ekonomike. Podstata podniku, jeho funkcie a ciele. Typy podnikov podľa právnej formy a vlastníctva. Podnik ako subjekt trhu a jeho vzťahy k okoliu. Základné princípy podnikania v trhovom prostredí. - Peňažné vzťahy podniku, majetok a záväzky. Charakteristika majetku podniku (dlhodobý a krátkodobý majetok). Záväzky podniku a ich členenie. Vzťah medzi majetkom a zdrojmi jeho krytia. Základné finančné výkazy -súvaha. - Výsledok hospodárenia a cash flow. Výnosy, náklady a hospodársky výsledok. Zisk a strata. Rozdiel medzi ziskom a peňažným tokom. Význam cash flow pre riadenie likvidity podniku. - Základné princípy finančného riadenia. Ciele finančného riadenia. Likvidita, rentabilita a zadlženosť ako základné piliere finančného zdravia podniku. Zlaté pravidlo financovania. - Časová hodnota peňazí. Základné princípy úročenia. Jednoduché a zložené úročenie. Súčasná a budúca hodnota peňazí. Diskontovanie. - Majetková a kapitálová štruktúra podniku. Vzťah medzi aktívami a pasívami. Vlastné a cudzie zdroje financovania. Stabilita kapitálovej štruktúry a jej vplyv na finančné zdravie	

podniku. 7. Interné zdroje financovania (zisk, odpisy). Samofinancovanie. Nerozdelený zisk. Odpisy ako zdroj obnovy majetku. Základné metódy účtovných odpisov. 8. Externé zdroje financovania (úver, leasing). Bankový úver a jeho základné charakteristiky. Úroková miera. 9. Leasing ako forma financovania majetku. Výhody a riziká externého financovania. 10. Riadenie nákladov podniku. Členenie nákladov (fixné, variabilné). Bod zvratu. Vzťah medzi nákladmi, výnosmi a objemom produkcie. 11. Cena kapitálu a úrok. Podstata úroku. Náklady kapitálu. Základné chápanie ceny vlastného a cudzieho kapitálu. 12. Úvod do finančnej analýzy podniku. Základné finančné ukazovatele (likvidita, zadlženosť, rentabilita). Význam finančnej analýzy pri hodnotení podniku. 13. Základné investičné rozhodovanie. Podstata investície. Jednoduché metódy hodnotenia efektívnosti, doba návratnosti. Úvod do čistej súčasnej hodnoty (NPV) ako princípu diskontovania budúcich tokov.					
Odporúčaná literatúra: 1. BREALEY, R.A., MYERS, S.C., ALLEN, F. 2020. <i>Principles of Corporate Finance</i>. 13th edition. New York: McGraw-Hill Education. ISBN 978-1-260-56555-6. 2. BRIGHAM, E.F., HOUSTON, J.F. 2019. <i>Fundamentals of Financial Management</i>. 15th edition. Boston: Cengage Learning. ISBN 978-1-337-63686-0. 3. GITMAN, L.J., ZUTTER, C.J. 2018. <i>Principles of Managerial Finance</i>. 15th edition. Boston: Pearson. ISBN 978-0-13-464545-6. 4. HARRISON, J.S., ST. JOHN, C.H. 2014. <i>Foundations in Strategic Management and Corporate Finance</i>. 2nd edition. Boston: Cengage Learning. ISBN 978-1-111-81438-1. 5. KRIŠTOFÍK, P., ŠLAMPIAKOVÁ, L. 2021. Rozdiely v kapitálovej štruktúre verejne obchodovateľných podnikov Európy a USA = Differences in Capital Structure of Publicly Traded Companies in Europe and USA. In <i>Politická ekonomie: teórie, modelování, aplikace</i>. Praha: Vysoká škola ekonomická. ISSN 0032-3233. 6. KRIŠTOFÍK, P., ŠLAMPIAKOVÁ, L., FENDEKOVÁ, J. 2020. Do Financial Systems in Europe Converge? Evidence from Enterprise Financial Liabilities Comparing Eurozone and Non-Eurozone Countries. In <i>Transformations in Business & Economics</i>. Vilnius: Kaunas Faculty. Vol. 19, no. 3, pp. 21-37. ISSN 1648-4460. 7. ROSS, S.A., WESTERFIELD, R.W., JAFFE, J. 2019. <i>Corporate Finance</i>. 12th edition. New York: McGraw-Hill Education. ISBN 978-1-259-74769-3.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk					
Poznámky - časová záťaž študenta: 150 hodín, z toho: kombinované štúdium (P, S, C): 50 samoštúdium: 60 iné: spracovanie zadání na cvičeniach: 40					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov:					
A	B	C	D	E	FX
Vyučujúci: Ing. Lea Šlampiaková, PhD., univ. doc., JUDr. Ing. Tomáš Malatínek, PhD., univ. doc.					
Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026					
Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatínek, PhD., univ. doc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Etika a udržateľnosť
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): PVP Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška Metóda: prezenčná Forma: denná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester štúdia: 1	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Podmienkou prístúpenia ku skúške absolvovanie priebežného písomného hodnotenia a získanie viac ako 50 % z celkového počtu bodov priebežného hodnotenia. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania na zvolené témy, a to podľa zadania vyučujúceho. • 100% záverečné hodnotenie – 60% písomná skúška, 40% priebežné hodnotenie. Klasifikačný stupeň je určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študenti získajú základný prehľad o etike a udržateľnosti v kontexte projektového manažmentu. Porozumejú hlavným etickým teóriám a princípom profesijnej etiky projektového manažéra. Oboznámia sa s konceptom udržateľného rozvoja a jeho environmentálnymi, sociálnymi a ekonomickými dimenziami. Získajú poznatky o etickom rozhodovaní, riešení etických dilem, riadení vzťahov so zainteresovanými stranami a o princípoch transparentnosti, zodpovednosti a integrity v projektoch. Zároveň porozumejú aktuálnym trendom v oblasti udržateľnosti a ESG v projektovom riadení. 2. Zručnosti: Študenti budú schopní identifikovať etické riziká a dilemy v projektovom manažmente a navrhovať primerané riešenia v súlade s profesionálnymi a etickými princípmi. Dokážu posudzovať projekty z hľadiska environmentálnej, sociálnej a ekonomickej udržateľnosti a zohľadňovať dlhodobé dopady projektových rozhodnutí. Budú vedieť aplikovať zásady etického správania pri riešení konfliktov v projekte. Získajú schopnosť analyzovať prípadové štúdie a prenášať získané poznatky do praxe. 3. Profesijné kompetencie: Študenti nadobudnú schopnosť uplatňovať etické a udržateľné princípy pri riadení projektov v rôznych sektoroch. Budú pripravení konať zodpovedne pri rozhodovaní v projektovom manažmente, zohľadňovať verejný záujem, spoločenský dopad a dlhodobú hodnotu projektov. Získajú kompetencie potrebné na podporu transparentnosti, integrity a udržateľnosti v projektových tímoch a organizáciách. 4. Prenositelné kompetencie: Predmet rozvíja kritické myslenie, schopnosť etického uvažovania a hodnotového rozhodovania. Študenti si osvoja schopnosť argumentácie, vecnej komunikácie a riešenia konfliktov. Získané kompetencie budú využiteľné v rôznych profesijných a manažérskych pozíciách, nielen v oblasti projektového manažmentu, ale aj v širšom spoločenskom a pracovnom kontexte.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do etiky a udržateľnosti v projektovom manažmente – význam etiky v projektoch, prepojenie na governance a úspech projektu, pojem udržateľnosti, regulačné a spoločenské očakávania. 2. Základné etické teórie a ich uplatnenie v manažérskej praxi – utilitarizmus, deontológia,	

etika cností, aplikácia v rozhodovaní, limity teórií v praxi. - Profesijná etika projektového manažéra – kódexy správania, konflikt záujmov, zodpovednosť voči zadávateľovi a tímu, ochrana informácií. - Etické rozhodovanie a dilemy v projektoch – typické dilemy, rozhodovacie rámce, tlak času a rozpočtu, obhajoba rozhodnutí. - Zainteresované strany a spoločenská zodpovednosť projektov – identifikácia stakeholderov, vyvažovanie záujmov, spoločenský dopad, komunikácia s verejnosťou. - Udržateľný rozvoj a jeho piliere – environmentálny, sociálny a ekonomický rozmer, vývoj konceptu, prepojenie na projektový cyklus. - Environmentálna udržateľnosť projektov – hodnotenie dopadov, efektívne zdroje, odpad a emisie, zelené obstarávanie. - Sociálna udržateľnosť a inklúzia v projektoch – pracovné podmienky, rovnosť príležitostí, dopad na komunitu, etika dodávateľov - Ekonomická udržateľnosť a dlhodobá hodnota projektov – životný cyklus nákladov, dlhodobá hodnota, efektívnosť vs. úspory, udržateľné financovanie. - Etika, transparentnosť a protikorupčné princípy – transparentné procesy, prevencia korupcie, kontrolné mechanizmy, ochrana oznamovateľov. - Etika v riadení rizík, kvality a zmien – etika v rizikách, kvalita ako záväzok, riadenie zmien, zodpovednosť za zlyhania. - Etika a udržateľnosť v praxi – prípadové štúdie – analýza zlyhaní, príklady dobrej praxe, diskusia rozhodnutí, poučenia pre prax. - Trendy, ESG a budúcnosť udržateľného projektového manažmentu – ESG kritériá, digitalizácia a transparentnosť, tlak regulátorov a investorov, budúce kompetencie.					
Odporúčaná literatúra: - BAKER, E. W., & NIEDERMAN, F. 2023. <i>Practitioner Application of Ethics in Ethical Decision-Making Within Projects: A Process Theory View</i>. Project Management Journal, vol. 54, no. 4, p. 334-348. ISSN 1938-9507. - CHOMOVÁ, K. 2023. <i>Spoločenská zodpovednosť firiem</i>. Vydavateľstvo Ekonóm. 226 s. ISBN 978-80-225-5033-8. - JANOŠKOVÁ, K. 2019. <i>Podnikateľská etika</i>. Žilina: EDIS Žilinská univerzita v Žiline. 113 p. ISBN 978-80-554-1538-3. - PECHOČIAKOVÁ SVITAČOVÁ, E. 2021. <i>Vybrané kapitoly z etiky pre ekonómov a manažérov</i>. Nitra: SPU v Nitre. 115 p. ISBN 978-80-552-2375-9. - PIYUSH MISHRA, G.S. DANGAYACH, M.L. MITTAL. 2011. An Ethical approach towards sustainable project Success, Procedia. In <i>Social and Behavioral Sciences</i>, vol. 25, p. 338-344, ISSN 1877-0428. - REMIŠOVÁ, A. 2015. <i>Súčasný trendy podnikateľskej etiky. Od teórie k praxi</i>. Bratislava: Wolters Kluwer, 260 s. ISBN 978-80-816-8213-1. - REMIŠOVÁ, A. 2011. <i>Etika a ekonomika</i>. Bratislava: Kalligram. 496 s. ISBN 978-80-810-1402-4.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk					
Poznámky - časová záťaž študenta: 60 hodín, z toho: kombinované štúdium (P, S, C): 20 samoštúdium: 25 iné: príprava na priebežné hodnotenie: 15					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov:					
A	B	C	D	E	FX
Vyučujúci: Ing. Lea Šlampiaková, PhD., univ. doc.					
Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026					
Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Európske programy a fondy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): P Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška + 2 hodiny týždenne cvičenie Metóda: prezenčná Forma: denná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Podmienkou prístúpenia ku skúške absolvovanie priebežného písomného hodnotenia a získanie viac ako 50 % z celkového počtu bodov priebežného hodnotenia. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania na zvolené témy, a to podľa zadania vyučujúceho. • 100% záverečné hodnotenie – 60% písomná skúška, 40% priebežné hodnotenie. Klasifikačný stupeň je určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študenti získajú základný prehľad o fungovaní Európskej únie, jej cieľoch, politikách a systéme financovania. Porozumejú štruktúre rozpočtu EÚ a významu viacročného finančného rámca, ako aj úlohe kohéznej politiky pri znižovaní regionálnych rozdielov. Oboznámia sa s hlavnými fondmi Európskej únie, najmä Európskym fondom regionálneho rozvoja, Európskym sociálnym fondom plus, Kohéznym fondom a fondmi Spoločnej poľnohospodárskej politiky. Získajú tiež základné poznatky o centrálnych riadených programoch EÚ, princípoch programovania, implementácie, finančného riadenia, kontroly a auditu fondov EÚ, ako aj o aktuálnych a budúcich prioritách európskych programov. 2. Zručnosti: Študenti budú schopní orientovať sa v základných dokumentoch a programoch financovania Európskej únie a identifikovať vhodné fondy a programy pre konkrétny projektový alebo rozvojový zámer. Dokážu analyzovať základné podmienky výziev, formulovať jednoduchý projektový zámer v súlade s pravidlami EÚ a pracovať s prípadovými štúdiami projektov financovaných z fondov EÚ. Získajú schopnosť prepájať teoretické poznatky o politikách EÚ s ich praktickým uplatnením. 3. Profesijné kompetencie: Študenti nadobudnú schopnosť uplatniť poznatky o európskych programoch a fondoch v prostredí verejnej správy, územnej samosprávy, neziskového sektora alebo iných organizácií zapojených do implementácie politik EÚ. Budú rozumieť základným princípom finančného riadenia, kontroly a auditu projektov EÚ a budú schopní spolupracovať na príprave, realizácii a hodnotení projektov financovaných z fondov EÚ. Zároveň získajú schopnosť kriticky posudzovať využívanie európskych zdrojov. 4. Prenositelné kompetencie: Predmet prispeje k rozvoju analytického a systematického myslenia študentov, ich schopnosti pracovať s odbornými, strategickými a programovými dokumentmi a k rozvoju základného projektového myslenia. Študenti si osvoja schopnosť tímovej spolupráce, vecnej komunikácie a aplikácie získaných poznatkov na riešenie praktických problémov v rôznych oblastiach verejného a súkromného sektora.	
Stručná osnova predmetu: 1. Európske programy a jej fondy. Ciele EÚ, princíp solidarity a subsidiarity, význam politik	

pre financovanie projektov. Prehľad programov EÚ z pohľadu projektov. Diskusia o potrebe financovania rozvojových projektov zo zdrojov EÚ. 2. Rozpočet Európskej únie. Štruktúra rozpočtu a význam viacročného finančného rámca. Čítanie rozpočtu EÚ v praxi. Prepojenie rozpočtu a výziev na projekty. 3. Viacročný finančný rámec. Strategické priority a plánovanie výdavkov. Vplyv viacročného finančného rámca na dostupnosť projektového financovania. Príklady z aktuálneho programového obdobia. 4. Kohézna politika Európskej únie. Ciele, oprávnené regióny, znižovanie regionálnych rozdielov. Mapovanie regiónov a oprávnenosti. Diskusia o regionálnych rozdieloch na Slovensku. 5. Európsky fond regionálneho rozvoja. Podpora infraštruktúry, inovácií a MSP. Typové projekty financované z EFRR. Príklady dobrej praxe. 6. Európsky sociálny fond plus. Zamestnanosť, sociálna inklúzia a vzdelávanie. Typové projekty ESF+. Najčastejšie chyby prijímateľov. 7. Kohézny fond. Investície do dopravy a environmentálnej infraštruktúry. Veľké infraštruktúrne projekty. Diskusia o ich prínosoch a rizikách. 8. Spoločná poľnohospodárska politika a fondy EÚ. Priame platby a rozvoj vidieka. Príklady projektov rozvoja vidieka. Prepojenie SPP a regionálneho rozvoja. 9. Centrálné riadené programy EÚ. Rozdiel oproti zdieľanému riadeniu. Erasmus+, Horizon a iné programy. Základná orientácia vo výzvach. 10. Programovanie fondov EÚ na národnej úrovni. Partnerská dohoda, operačné programy, riadiace orgány. 11. Projektový cyklus fondov EÚ. Identifikácia projektu, oprávnenosť výdavkov, harmonogram. Jednoduchý projektový zámer. Práca s logickým rámcom. 12. Finančné riadenie, kontrola a audit fondov EÚ. Zodpovednosť prijímateľa projektu. Najčastejšie chyby pri čerpaní. Poučenia z kontrol a auditov. 13. Európske fondy v praxi a budúce priority. Zelená a digitálna transformácia. Prípadové štúdie. Diskusia o využití fondov v praxi.	
Odporúčaná literatúra: 1. BRUSSELS ACADEMY. 2024. <i>The Ultimate Guide on EU Grants and Funding: From Proposal Writing to Project Management</i>. Vydavateľ Brussels Academy. 2. DAŇKO, M., HODOSSY, K., KOVÁČIKOVÁ, H., ŽÁRSKÁ, P. 2020 <i>Právo európskych štrukturálnych a investičných fondov</i>. 1. vyd. – Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 315 s. ISBN: 978-80-7160-580-5. 3. FUNTA, R., JURIŠ, F., KLIMEK, L. 2024. <i>Európske právo</i>. 3. vyd. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-571-0662-3. 4. LOPRIORE, M. 2022. <i>Recovery plans and structural funds: how to strengthen the link?</i> European Institute of Public Administration. 5. MALATINEC, T., FURDOVÁ, M., ORBÁN MÁTÉ, J. 2019. <i>Kohézna politika Európskej únie. Európske zoskupenie územnej spolupráce Via Carpatia s r.o.</i> ISBN 978-80-99926-04-3. 6. MALATINEC, T., MARIŠOVÁ, E., GREŠOVÁ, L. 2015. <i>EU vision of sustainable agriculture, land use, forestry and management of natural resources – level of the Slovak state administration convergence to the EU requirements</i>. In <i>International Journal of Sustainable Development & World Ecology</i>, vol. 23, no. 3, p. 257–265. ISSN 1350 4509. 7. MARGARAS, V., SZÉCHY, B., EPRS. 2023. <i>Sprievodca financovaním z prostriedkov EÚ</i>. Brusel. ISBN: 978-92-848-1032-1.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk	
Poznámky – časová záťaž študenta: 210 hodín, z toho: kombinované štúdium (P, S, C): 62 samoštúdium: 88 iné: spracovanie zadání a príprava na priebežné hodnotenie: 60	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov:	

A	B	C	D	E	FX
Vyučujúci: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc., PhDr. Kristína Melušová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026					
Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Financie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): PVP Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška Metóda: prezenčná Forma: denná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester: 3.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Podmienkou prístupu ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístupu k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania podľa zadania vyučujúceho. • 100% záverečné hodnotenie – 70% písomná skúška, 20% spracovanie seminárnej práce a 10% aktívna účasť na cvičeniach a riešenie priebežných úloh. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: študent, ktorý absolvuje povinný predmet je na deklaratívnej úrovni vedomostí schopný identifikovať špecifické charakteristiky teórie financií, peňazí a meny, verejných financií, finančného trhu, podnikových financií, a medzinárodných financií; porozumieť súčasným problémom verejných financií, finančného trhu, podnikových financií a medzinárodných financií a kriticky ich posúdiť. 2. Zručnosti: študent má spôsobilosť aplikovať získané vedomosti z odvetví financií podľa ekonomických sektorov a finančných vzťahov, aplikovať princípy financií a vedomosti o finančných technológiách a investovaní na príkladoch praxe, čím si vytvorí vyvážený úsudok o rozhodujúcich skutočnostiach v oblasti financií. 3. Profesijné kompetencie: študent dokáže využiť vedomosti a zručnosti v profesijných pozíciách v rôznych sektoroch ekonomiky, využívať ich pre svoj profesionálny, finančný a osobný rozvoj, má spôsobilosť a schopnosť prevziať zodpovednosť za svoje finančné rozhodnutia ako finančný manažér; preukázať samostatnosť a mieru nezávislosti vo finančnom rozhodovaní; tvorivo, pragmaticky a kriticky myslieť; zapájania sa do odbornej diskusie k prezentovaným a riešeným finančným problémom, vrátane nových trendov vo finančných inováciách a digitalizácie. 4. Prenositelne kompetencie: Študent predmetu si rozvinie komunikačné kompetencie, schopnosť organizovania a plánovania práce, schopnosť uplatňovať strategické a koncepčné myslenie, Strana: 2 schopnosť prijímať rozhodnutia a nieť zodpovednosť, osvojil si prácu v tíme, rozvinie si digitálnu gramotnosť, je schopný racionálne zhodnotiť priebeh a výsledky vykonávaných aktivít	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do problematiky financií. Inovácie v financiách v období digitalizácie. 2. Finančná činnosť. Finančná politika a finančná sústava štátu. Finančná kontrola. 3. Peniaze a peňažné agregáty. Peňažná rovnováha a jej narušenie. Inflácia. 4. Verejné financie, ich miesto a funkcie vo finančnom systéme. 5. Rozpočtová sústava a štátny rozpočet. 6. Teória a politika verejných príjmov a verejných výdavkov.	

7. Finančný trh.
8. Miesto bankovej sústavy v hospodárstve. Emisné bankovníctvo.
9. Komerčné banky ako podnikateľské subjekty na finančnom trhu.
10. Systém sociálneho a komerčného poistenia.
11. Úvod do problematiky podnikových financií.
12. Medzinárodný menový systém.
13. Výmenný kurz a kurzová politika.

Odporúčaná literatúra:

1. DUFALA, V., ORVISKÁ, M., IZÁKOVÁ, K., PISÁR, P. 2010. *Financie a mena (základné pojmy a vzťahy)*. Banská Bystrica: OZ Ekonóm. EF UMB Banská Bystrica. 180 s. ISBN 80-557-0114.
2. KISELÁKOVÁ, D., KOŠÍKOVÁ, M., MATIJOVÁ, M. 2024. *Financie a mena*. Bookman. Vydanie: prvé. 283 s. ISBN: 978-80-8165-544-9.
3. MEDVEĎ, J, a kol. 2011. *Verejné financie*. Bratislava: Sprint dva Bratislava, 2011. 640 s. ISBN 978-80-89393-46-6.
4. MUSA, H. a kol., 2017. *Medzinárodné financie*. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-648-1.
5. SIVÁK, R. a kol., 2019. *Financie. 2. preprac. a dopl. vydanie*. Bratislava: Wolters Kluwer. 440 s. ISBN 978-80-7598-533-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta:

60 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, C): 20

samoštúdium: 25

iné: príprava na priebežné hodnotenie: 15

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

Vyučujúci: Ing. Stanislava Honzová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026

Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Financovanie programov a projektov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): P Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška + 2 hodiny týždenne cvičenie Metóda: prezenčná Forma: denná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Podmienkou prístúpenia ku skúške je aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania na zvolené témy počas semestra, a to podľa zadania vyučujúceho. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania na zvolené témy podľa zadania vyučujúceho. • 100% záverečné hodnotenie – 60% písomná skúška, 40% spracovanie finančného plánu projektu. Klasifikačný stupeň je určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent, ktorý absolvuje predmet Financovanie programov a projektov, dokáže porozumieť základným princípom financovania projektov a programov v kontexte verejného aj súkromného sektora. Vie definovať a vysvetliť zdroje financovania, rozlíšiť ich charakteristiky a podmienky využitia, pochopiť proces finančného plánovania a tvorby projektového rozpočtu. Dokáže interpretovať metódy finančnej a ekonomickej analýzy, vrátane ukazovateľov efektívnosti a hodnotenia rizík. Rozumie špecifikám verejného financovania, európskych fondov, grantových schém a súkromných investičných mechanizmov. Vie charakterizovať proces finančného riadenia projektu počas jeho realizácie. 2. Zručnosti: Študent vie a dokáže zostaviť projektový rozpočet, identifikovať oprávnené a neoprávnené výdavky a navrhnúť finančný plán projektu. Dokáže aplikovať metódy finančnej analýzy, vypočítať základné ukazovatele efektívnosti a posúdiť finančnú udržateľnosť projektu. Vie pracovať s rôznymi zdrojmi financovania, analyzovať podmienky grantových výziev a pripraviť finančnú časť projektovej žiadosti. Dokáže riadiť finančné toky počas realizácie projektu, sledovať čerpanie rozpočtu, vypracovať finančné správy a reagovať na potrebu úprav rozpočtu. Zároveň vie identifikovať finančné riziká a navrhovať opatrenia na ich minimalizáciu. 3. Profesijné kompetencie: Študent po absolvovaní predmetu disponuje spôsobilosťou samostatne pracovať na finančnej príprave a riadení projektov, analyzovať finančné možnosti a rozhodovať o vhodných zdrojoch financovania. Dokáže profesionálne spracovať finančnú dokumentáciu projektu, komunikovať s poskytovateľmi financovania a obhajovať finančné riešenia pred odborným publikom. Vie efektívne využívať informačné technológie pri tvorbe rozpočtov, finančných analýz a reportov. Dokáže hodnotiť finančné dopady projektových rozhodnutí, posudzovať ich efektívnosť a prispievať k strategickému riadeniu projektov a programov v organizácii. 4. Prenositelné kompetencie: Študent si rozvinie analytické a kritické myslenie, schopnosť pracovať s dátami a interpretovať ich v kontexte rozhodovania. Posilní si schopnosť organizovať a plánovať prácu a prijímať zodpovedné rozhodnutia. Študent bude vedieť efektívnejšie riešiť problémy, zlepšiť si adaptabilitu pri práci s rôznymi typmi projektov. Rozvinie si digitálnu gramotnosť, schopnosť efektívne pracovať s finančnými nástrojmi a	

softvérom a schopnosť racionálne hodnotiť priebeh a výsledky projektových aktivít.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do financovania programov a projektov. Základné pojmy, význam financovania, rozdiel medzi programom a projektom. Príklady z praxe verejného a súkromného sektora.
2. Finančné riadenie programov a projektov. Finančné toky medzi Európskou komisiou a členským štátom. Schéma finančných tokov v EÚ fondoch. Postavenie riadiaceho, certifikačného a platobného orgánu.
3. Certifikácia výdavkov a ukončenie operačných programov. Finančné toky medzi platobným orgánom a konečným príjemcom. Najčastejšie problémy pri čerpaní prostriedkov. Príklady chýb z praxe.
4. Verejné financovanie projektov. Štátne dotácie, regionálne a miestne podporné programy. Prehľad verejných politík podpory projektov.
5. Zdroje financovania projektov. Verejné a súkromné zdroje, interné a externé financovanie. Porovnanie grantov, dotácií, úverov a partnerstiev. Výhody a nevýhody jednotlivých foriem.
6. Finančné plánovanie v projektovom manažmente. Odhad nákladov a zdrojov. Základná štruktúra finančného plánu projektu.
7. Tvorba projektového rozpočtu. Priame a nepriame náklady, oprávnené a neoprávnené výdavky. Rozpočtové položky vo vybranej projektovej výzve. Kontrola oprávnenosti výdavkov.
8. Finančné hodnotenie projektov. Základné princípy efektívnosti a udržateľnosti. Jednoduché výpočty finančných ukazovateľov. Práca s modelovým projektom.
9. Ekonomické hodnotenie projektov. NPV, IRR, CBA, analýza citlivosti a rizík. Aplikácia vybraných metód na príkladoch. Interpretácia výsledkov.
10. Európske fondy a medzinárodné grantové schémy. Prehľad aktuálneho programového obdobia. Orientácia v grantových výzvach. Základné podmienky účasti.
11. Súkromné financovanie projektov a partnerstvá. Sponzoring, fundraising, PPP projekty. Príklady verejno-súkromnej spolupráce a ich využiteľnosť v praxi.
12. Finančné riadenie počas realizácie projektu. Cash-flow, kontrola čerpania, úpravy rozpočtu. Priebežné finančné reporty. Riešenie odchýlok v rozpočte.
13. Monitorovanie, reporting a ukončenie projektu. Finančné správy, audit, záverečné vyúčtovanie. Praktická aplikácia. Spracovanie finančného plánu projektu podľa vybranej výzvy.

Odporúčaná literatúra:

1. BACHE, I., & GEORGE, S. 2020. *Politics in the European Union*. Oxford University Press. 640 p., ISBN 978-0-19-882064-8.
2. BALDWIN, R., & WYPLOSZ, C. 2022. *The Economics of European Integration*. McGraw-Hill Education. 624 p., ISBN 978-1-260-57874-4.
3. FLYVBJERG, B. 2023. *How Big Things Get Done: The Surprising Factors Behind Every Successful Project*. Currency. 288 p., ISBN 978-0-593-55768-8.
4. GITTELMAN, R. 2020. *Financial Management for Project Managers: Tools and Techniques for Decision-Making*. Productivity Press. 240 p., ISBN 978-0-367-34461-5.
5. GOLINELLI, G. M., & PARENTI, I. 2018. *Project Financing: Financial Instruments for Managing Project Risk*. Springer. 215 p., ISBN 978-3-319-69532-2.
6. GOLINELLI, G. M. 2019. *Public-Private Partnerships for Infrastructure Development: Finance, Project Management and Risk Control*. Palgrave Macmillan. 302 p., ISBN 978-3-030-29266-4.
7. KERZNER, H. 2022. *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling*. John Wiley & Sons. 832 p., ISBN 978-1-119-80757-4.
8. MEREDITH, J. R., & MANTEL, S. J. 2017. *Project Management: A Managerial Approach*. John Wiley & Sons. 546 p., ISBN 978-1-119-16435-7.
9. YESCOMBE, E. R. 2014. *Principles of Project Finance*. Academic Press. 560 p., ISBN 978-0-12-415755-2.
10. YESCOMBE, E. R., & FARQUHARSON, E. 2018. *Public-Private Partnerships in Sub-Saharan Africa: Case Studies for Policymakers*. World Bank Publications. 180 p., ISBN 978-1-4648-1290-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk					
Poznámky - časová záťaž študenta: 210 hodín, z toho: kombinované štúdium (P, S, C): 62 samoštúdium: 88 iné: spracovanie zadani a príprava na priebežné hodnotenie: 60					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov:					
A	B	C	D	E	FX
Vyučujúci: Ing. Stanislava Honzová, PhD., Ing. Jozef Kučera, PhD., MSc.					
Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026					
Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Finančné riadenie projektov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): P Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška + 2 hodiny týždenne cvičenie Metóda: prezenčná, Forma: denná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Podmienkou prístúpenia ku skúške je aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani na zvolené témy počas semestra, a to podľa zadania vyučujúceho. - V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani na zvolené témy podľa zadania vyučujúceho. 100% záverečné hodnotenie – 80% písomná skúška, 20% spracovanie zadani. Klasifikačný stupeň je určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent po absolvovaní predmetu získa pokročilé vedomosti v oblasti finančného riadenia projektov a jeho nadväznosti na podnikové financie. Pochopí štruktúru projektového financovania, vrátane kombinácie vlastného a cudzieho kapitálu, mezzanine financovania a grantových zdrojov. Získa vedomosti o hodnotení projektov pomocou pokročilých metód (NPV, IRR, risk-adjusted NPV, real options). Rozumie identifikácii, kvantifikácii a riadeniu rizík projektov vrátane portfóliového prístupu. Pozná behaviorálne a organizačné faktory ovplyvňujúce finančné rozhodovanie v projektovom manažmente. Získa prehľad o medzinárodných aspektoch projektového financovania vrátane menových, politických a legislatívnych rizík. Zručnosti: Študent bude schopný samostatne analyzovať a modelovať cash flow projektov, vrátane rôznych scenárov a citlivostných analýz; hodnotiť investičné projekty z pohľadu ekonomickej efektívnosti, rizika a strategického dopadu. Študent rozumie optimalizácii kapitálovej štruktúry projektov a efektívnej kombinácii zdrojov financovania. Študent je schopný identifikovať finančné a nefinančné riziká, aplikovať nástroje ich riadenia a pripraviť návrh mitigácií ako aj interpretovať výsledky projektového financovania a komunikovať ich investorom, vedenie podniku alebo iným zainteresovaným stranám. Profesijné kompetencie: Študenti budú schopní aplikovať pokročilé finančné princípy pri riadení projektov a hodnotení projektových investícií. Budú vedieť navrhovať a implementovať efektívne modely financovania projektov s ohľadom na riziko a návratnosť investícií. Dokážu vyhodnocovať strategický dopad projektov na portfólio organizácie a odporúčať optimálne rozhodnutia. Študenti budú schopní uplatňovať znalosti o medzinárodnom financovaní projektov a legislatívnych rámcoch pri realizácii projektov Prenositel'né kompetencie: Absolvovaním predmetu si študenti rozvinú analytické myslenie a schopnosť riešiť komplexné finančné problémy projektov. Získajú zručnosť pracovať s dátami a číselnými modelmi pri rozhodovaní pod neistotou. Budú schopní kriticky a logicky uvažovať pri hodnotení alternatív a rozhodnutí v projektovom portfóliu. Študenti si osvoja efektívnu komunikáciu finančných výsledkov a spoluprácu v tíme, vrátane schopnosti presvedčivo argumentovať pri rozhodovaní o zdrojoch	

financovania.
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do finančného riadenia projektov. Základné pojmy, význam finančného riadenia v projektoch. Úlohy finančného riadenia v projekte. Postavenie projektového manažéra a finančného manažéra. 2. Projektové financovanie v praxi. Rozdiel medzi projektovým a bežným podnikovým financovaním. Príklady projektov z praxe. Diskusia o výhodách a rizikách. 3. Trh projektových financií. Základná charakteristika a hlavní aktéri. Úloha bánk, investorov a verejného sektora. Jednoduché schémy financovania. 4. Verejno-súkromné partnerstvá. Základná podstata PPP projektov. Príklady PPP projektov na Slovensku a v EÚ. Diskusia o prínosoch a rizikách. 5. Projektové zmluvy. Základné typy zmlúv a ich význam pre financovanie. Rozdelenie rizík medzi partnerov. Príklady zmluvných vzťahov. 6. Riziká projektov. Komerčné a prevádzkové riziká. Identifikácia rizík v jednoduchom projekte. Diskusia o ich riešení. 7. Finančné a ekonomické riziká. Časová hodnota peňazí v jednoduchom ponímaní. Základná práca s cash flow. Jednoduché výpočty. 8. Politické a legislatívne riziká projektov. Vplyv verejných politík na projekty. Príklady zmien pravidiel a ich vplyv na projekty. 9. Financovanie projektov. Pohľad investora a sponzora. Základné ukazovatele financovania. Debt-to-equity ratio, jednoduché krytie dlhu. 10. Náklady financovania projektu. Základné princípy optimalizácie financovania. Vplyv nákladov financovania na projekt. Príklady z praxe. 11. Cash flow projektu. Cash flow v jednotlivých fázach projektu. 12. Hodnotenie projektov. Základná interpretácia NPV/IRR a ROI. Posudzovanie projektov z pohľadu finančnej udržateľnosti. 13. Zhrnutie a prepojenie tém. Úloha finančného riadenia v úspechu projektu. Prípadová štúdia. Jednoduchý projektový finančný model a jeho vyhodnotenie.
Odporúčaná literatúra: 1. ATTI, S. 2023. <i>Project Finance in Theory and Practice: Designing, Structuring, and Financing Private and Public Projects</i>. 4th edition. Burlington: Academic Press. ISBN 978-0-323-98360-0. 2. BODMER, E. 2014. <i>Corporate and Project Finance Modeling: Theory and Practice</i>. Hoboken: Wiley. ISBN 978-1-118-82865-3. 3. DAMODARAN, A. 2012. <i>Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset</i>. 3rd edition. Hoboken: Wiley. ISBN 978-1-118-01152-2. 4. FINNERTY, J.D. 2013. <i>Project Financing: Asset-Based Financial Engineering</i>. Hoboken: Wiley. ISBN 978-1-118-39410-6. 5. HOFFMAN, S.L. 2007. <i>The Law and Business of International Project Finance</i>. 3rd edition. Cambridge: Cambridge University Press. ISBN 978-0-521-80420-2. 6. KOLLER, T., GOEDHART, M., WESSELS, D. 2020. <i>Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies</i>. 7th edition. Hoboken: Wiley. ISBN 978-1-119-61088-5. 7. ŠLAMPIAKOVÁ, L. 2025. <i>Za hranice zisku: Trojrozmerný model riadenia podnikov</i>. 1. vyd. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. 150 s. ISBN 978-80-572-0540-1. 8. YESCOMBE, E.R. 2002. <i>Principles of Project Finance</i>. 2nd edition. London: Academic Press. ISBN 978-0-12-391058-5.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk
Poznámky - časová záťaž študenta: 210 hodín, z toho: kombinované štúdium (P, S, C): 62 samoštúdium: 88 iné: spracovanie zadání a príprava na priebežné hodnotenie: 60

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX
Vyučujúci: Ing. Lea Šlamiaková, PhD., univ. doc., Ing. Jozef Kučera, PhD.,					
Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026					
Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Implementácia a monitorovanie projektov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): P Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška + 2 hodiny týždenne cvičenie Metóda: prezenčná Forma: denná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Podmienkou prístúpenia ku skúške absolvovanie priebežného písomného hodnotenia a získanie viac ako 50 % z celkového počtu bodov priebežného hodnotenia. - V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach absolvovanie priebežného písomného hodnotenia. 100% záverečné hodnotenie – 60% písomná skúška, 40% priebežné hodnotenie a spracovanie zadání. Klasifikačný stupeň je určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študenti získajú prehľad o postavení implementácie a monitorovania v projektovom cykle. Porozumejú základným princípom riadenia projektov, úlohám projektového manažéra a projektového tímu počas realizácie projektu. Oboznámia sa s metódami plánovania, monitorovania a hodnotenia projektov, vrátane práce s indikátormi, výstupmi, výsledkami a dopadmi. Získajú poznatky o riadení rizík, zmien, zabezpečení kvality, udržateľnosti a kontrole realizácie projektov. Zručnosti: Študenti budú schopní plánovať a koordinovať realizáciu projektových aktivít v súlade s projektovým plánom. Dokážu sledovať priebeh projektu, vyhodnocovať plnenie cieľov a pracovať so základnými monitorovacími nástrojmi. Budú vedieť pripraviť jednoduché monitorovacie a hodnotiace výstupy a identifikovať riziká a problémy v priebehu realizácie projektu. Získajú schopnosť efektívnej komunikácie a spolupráce v rámci projektového tímu. Profesijné kompetencie: Študenti nadobudnú schopnosť zapojiť sa do implementácie a monitorovania projektov v rôznych sektoroch, najmä vo verejnej správe, neziskových organizáciách a súkromnom sektore. Budú rozumieť základným princípom projektového riadenia, kontroly a hodnotenia a budú schopní uplatniť ich v praxi. Získajú schopnosť prispievať k efektívnej realizácii projektov a k hodnoteniu ich výsledkov. Prenositel'né kompetencie: Predmet rozvíja analytické a systematické myslenie, schopnosť plánovania, riešenia problémov a rozhodovania. Študenti si osvoja tímovú spoluprácu, projektovú komunikáciu a prácu s dokumentáciou. Získané kompetencie budú využiteľné v rôznych profesijných oblastiach, kde sa uplatňuje projektový prístup.	
Stručná osnova predmetu: - Implementácia projektov v projektovom cykle. Prechod od plánovania k realizácii, riadiaca dokumentácia. Diskusia k projektovým fázam. Príklady z praxe. - Riadenie projektu a úloha projektového manažéra. Kompetencie, zodpovednosti, rozhodovanie. Komunikácia so stakeholdermi. Modelové situácie. - Plánovanie realizácie projektu. Harmonogram, míľniky, kritická cesta. Tvorba jednoduchého harmonogramu. - Riadenie projektových zdrojov. Projektový tím, delegovanie, motivácia. Rozdelenie úloh v tíme. Riešenie konfliktov.	

5. Monitorovanie projektov. Výkonnostný rámec a sledovanie pokroku. Identifikácia odchýlok od plánu.
6. Indikátory, výstupy, výsledky a dopady. Logika intervencie. Návrh indikátorov pre projekt.
7. Systémy monitorovania a vykazovanie. Projektové správy a evidencia údajov. Vypracovanie jednoduchej monitorovacej správy.
8. Priebežné hodnotenie projektov. Spätná väzba a úpravy projektu. Zlepšovanie procesov počas realizácie.
9. Riadenie rizík, zmien a problémov. Prevencia zlyhaní projektov. Práca s rizikovým registrom.
10. Kvalita, udržateľnosť a etické aspekty projektov. Diskusia o spoločenskom dopade projektov.
11. Diseminácia a exploatacia výstupov a výsledkov projektu - diseminačný a exploatačný plán.
12. Kontrola realizácie projektov a interný audit. Kontrolné mechanizmy a dokumentácia.
13. Ukončenie projektu a záverečné hodnotenie. Prípadová štúdia. Vyhodnotenie projektu a prenos skúseností.

Odporúčaná literatúra:

1. BRUSSELS ACADEMY. 2024. *The Ultimate Guide on EU Grants and Funding: From Proposal Writing to Project Management*. Vydavateľ Brussels Academy.
2. DE MARCO, A., MANGANO, G. 2023. A Review of Project Management Practices in EU-funded Horizon2020 Projects, *Procedia Computer Science*, vol. 219, p. 2075-2083. ISSN 1877-0509.
3. DOLEŽAL, J. 2016. *Projektový management. Komplexně, prakticky a podle světových standardů*. Grada. ISBN 978-80-24756-20-2.
4. KERZNER, H. R. 2022. *Project Management: A Systems Approach to Planning , Scheduling, and Controlling*. John Wiley & Sons Inc. ISBN 448536375.
5. KLIKA, CH., 2022. *Sustainable finance in the EU: implementing the commitment to 'Do No Significant Harm'*. European Institute of Public Administration.
6. MARGARAS, V., SZÉCHY, B., EPRS. 2023. *Sprievodca financovaním z prostriedkov EÚ*. Brusel. ISBN: 978-92-848-1032-1.
7. MIKŠIĆ, K., VLAHOV, R. D., & RASTOVSKI, T. 2025. Key Competencies for Overcoming Challenges in Project Portfolio Management. *European Project Management Journal*, vol. 15, no. 2, p. 3-14. DOI: 10.56889/ndbe3530.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta:

210 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, C): 62

samoštúdium: 88

iné: spracovanie zadani a príprava na priebežné hodnotenie: 60

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

Vyučujúci: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc., PhDr. Kristína Melušová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026

Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Ľudské zdroje a kompetencie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): PVP Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška Metóda: prezenčná Forma: denná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester štúdia: 2	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Podmienkou prístúpenia ku skúške je aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani na zvolené témy počas semestra, a to podľa zadania vyučujúceho. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani na zvolené témy, a to podľa zadania vyučujúceho. • 100% záverečné hodnotenie – 80% písomná skúška, 20% spracovanie zadani. Klasifikačný stupeň je určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent, ktorý absolvuje predmet Ľudské zdroje a kompetencie, má vedomosti na úrovni syntézy a dokáže porozumieť podstate, významu a vývoju HR manažmentu, rozlíšiť tradičné a moderné prístupy k riadeniu ľudských zdrojov a pochopiť ich filozofické východiská. Dokáže interpretovať vzdelávacie potreby v organizácii, pochopiť moderné prístupy a techniky vzdelávania, objasniť podstatu manažmentu pracovného výkonu a hodnotenia zamestnancov. Rozumie konceptu manažmentu talentov, jeho strategickému významu a nástrojom na získavanie, rozvoj a udržanie talentov. Vie charakterizovať systémy odmeňovania, benefitov, motivácie a starostlivosti o zamestnancov a pochopiť špecifiká riadenia viacgeneračnej/multikultúrnej pracovnej sily. 2. Zručnosti: Študent vie a dokáže analyzovať a navrhovať pracovné miesta, plánovať personálne potreby organizácie a aplikovať vhodné metódy náboru a výberu zamestnancov. Dokáže pripraviť adaptačný plán, identifikovať vzdelávacie potreby a navrhovať vzdelávacie programy s využitím moderných vzdelávacích techník. Vie aplikovať nástroje hodnotenia pracovného výkonu, poskytovať konštruktívnu spätnú väzbu a navrhovať motivačné a stimulačné nástroje pre rôzne skupiny zamestnancov. Dokáže pracovať s talentovým potenciálom, navrhovať stratégie jeho rozvoja a udržania a prispôbovať HR prístupy potrebám rôznych generácií na pracovisku. 3. Profesijné kompetencie: Študent po absolvovaní predmetu disponuje spôsobilosťou samostatne riešiť základné HR procesy v organizácii a tvorivo využívať získané poznatky pri analýze a optimalizácii personálnych činností. Dokáže profesionálne komunikovať s kandidátmi, zamestnancami aj manažérmi, interpretovať faktory ovplyvňujúce pracovný výkon a motiváciu a navrhovať vhodné HR riešenia v súlade so strategickými cieľmi organizácie. Dokáže prispieť k rozvoju firemnej kultúry, budovaniu značky zamestnávateľa a vytváraniu podporného pracovného prostredia. 4. Prenositelné kompetencie: Študent si rozvinie komunikačné kompetencie, schopnosť organizovať a plánovať prácu, uplatňovať strategické a koncepčné myslenie a prijímať rozhodnutia s primeranou mierou zodpovednosti. Rozvinie si digitálnu gramotnosť – schopnosť pracovať s informáciami a kriticky hodnotiť priebeh a výsledky vykonávaných aktivít. Zároveň posilní svoju empatiu, emocionálnu inteligenciu a schopnosť efektívne komunikovať a spolupracovať s ľuďmi rôznych generácií, kultúr a profesijných profilov.	

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do HR manažmentu – definícia a význam, organizačné útvary pokrývajúce predmetnú problematiku a ich postavenie v rámci organizačnej štruktúry.
2. Tradičné verus moderné prístupy a filozofické smery v HR manažmente – prehľad vývoja prístupu k riadeniu ľudských zdrojov a filozofických smerov (charakteristika, špecifiká) vrátane čelných predstaviteľov, charakteristika a špecifiká moderných prístupov v riadení HR.
3. Personálne plánovanie – vytváranie pracovných miest (identifikácia znalostí, zručností a kompetencií).
4. Nábor a výber zamestnancov – opis a charakteristika výberového procesu, formulácií kritérií výberu kanály náboru zamestnancov, nástroje vyhodnocovania súladu deklarovaných a požadovaných kompetencií a znalostí uchádzačov.
5. Pracovná a sociálna adaptácia zamestnancov – charakteristika a špecifiká onboardingového procesu, tvorba manuálov onboardingového procesu, využívanie seniorských pracovníkov, resp. Využitie tzv. “buddyho” pre adaptáciu novo-prijatých zamestnancov.
6. Vzdelávanie zamestnancov a identifikácia vzdelávacích potrieb – postup identifikácie vzdelávacích potrieb, prehľad soft a hard-skills vzdelávacích programov, formy vzdelávania (onset, online a i.), tvorba interného vzdelávacieho programu, využívanie externých vzdelávacích programov.
7. Moderné prístupy a techniky vo vzdelávaní – využitie štandardných a progresívnych vzdelávacích postupov, vytváranie customizovaných vzdelávacích programov a modulov, príklady aplikácie moderných prístupov a techník v praxi.
8. Manažment pracovného výkonu – KPIs, meranie a kontrola pracovného výkonu, efektivita využitia pracovného času/time management.
9. Manažment talentov – stratégia náboru, rozvoja a udržania talentov.
10. Viacgeneračná a multikultúrna pracovná sila – špecifiká jednotlivých generácií pracovníkov a vybraných kultúrnych prostredí, špecifiká riadenia viacgeneračnej/multikultúrnej pracovnej sily, príklady z úspešnej a neúspešnej praxe.
11. Stratégia odmien a benefitov – prehľad typov finančných a nefinančných odmien zamestnancov, príklady vhodnej aplikácie a vyhodnocovanie úspešnosti aplikácie v rámci zvyšovania pracovnej výkonnosti zamestnancov.
12. Hodnotenie zamestnancov – metodika a nástroje hodnotenia, periodicita v hodnotení, identifikácia pozitívnych a negatívnych trendov vo výkonnosti zamestnancov, tvorba hodnotiacich dokumentov.
13. Starostlivosť o zamestnancov – wellbeingové programy (prehľad), prehľad povinností zamestnávateľa podľa aktuálne platnej legislatívy a povinností zamestnávatev súvislosti so starostlivosťou a zamestnancov (lekárske prehliadky a i.).

Odporúčaná literatúra:

1. AGUINIS, H. 2023. *Performance Management*. 5. ed. California: Sage Publications, 378 p. ISBN: 9781948426497.
2. ARMSTRONG, M., TAYLOR, S. 2020. *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice*, 13. ed. London: Kogan Page Limited, 960 p. ISBN: 978-0-7494-6964-1
3. BRANHAM, L. 2004. *Jak si udržet nejlepší zaměstnance*. Brno: Computer Press. Praxe manažera (Computer Press). 327 s. ISBN 8025102237.
4. CIPD. 2020. *People and Organizational Development: A New Agenda for Organizational Effectiveness*. 1. ed. London: Chartered Institute of Personnel and Development, 320 p. ISBN: 9781843984088.
5. COLLINGS, D. G., WOOD, G. T., CALIGIURI, P. M. 2018. *The Routledge Companion to International Human Resource Management*. 2. ed. London: Routledge, 488 p. ISBN: 9781138950625.
6. DONAHUE, W. E. 2022. *Boosting Employee Motivation and Engagement: A Competency-Based Approach to Increasing Employee Performance by Focusing on the Work Climate (Competency-Based Workbooks for Structured Learning)*. 1. ed. Independently Published, 82 p. ISBN: 979-8417829475.
7. MELLO, J. A. 2014. *Strategic Human Resource Management*. 4. ed. Stamford: Cengage Learning, 688 p. ISBN: 9781285426792.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk					
Poznámky - časová záťaž študenta: 60 hodín, z toho: kombinované štúdium (P, S, C): 20 samoštúdium: 25 iné: spracovanie zadani na cvičeniach: 15					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov:					
A	B	C	D	E	FX
Vyučujúci: Ing. Jozef Kučera, PhD., MSc.					
Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026					
Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Makroekonómia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): P Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška + 1 hodina týždenne cvičenie Metóda: prezenčná Forma: denná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Podmienkou prístúpenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. - V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani podľa zadania vyučujúceho. 100% záverečné hodnotenie – 80 % písomná skúška, 20% spracovanie zadani. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent, ktorý absolvuje predmet má vedomosti na úrovni syntézy a dokáže osvojiť si všeobecné vedomosti z oblasti makroekonómie, definovať základné pojmy z ekonomickej oblasti týkajúce sa makroekonómie, interpretovať kauzálne vzťahy medzi jednotlivými základnými makroekonomickými veličinami, charakterizovať a zdôvodniť význam ako aj dopad zmien jednotlivých makroekonomických veličín v rámci ekonómie ako celku; pochopiť a interpretovať jednotlivé základné princípy v makroekonómii, opísať jednotlivé grafy v ekonómii a objasniť zmeny makroekonomickej rovnováhy pri zmenách agregátneho dopytu a agregátnej ponuky. Zručnosti: Študent vie a dokáže vypočítavať makroekonomické veličiny typu produkt a dôchodok, graficky znázorniť základné makroekonomické veličiny, modifikovať všeobecné ekonomicke vedomosti pri riešení špecifických problémov v makroekonómii, uvažovať kriticky a identifikovať základné kauzálne vzťahy v rámci makroekonómie, vysvetliť základné rozdiely v makroekonomickej politike a zdôvodniť výber vhodného nástroja pri stabilizácii ekonomiky, vyhodnocovať dopady zmien ekonomických veličín na ekonomiku ako celok. Profesijné kompetencie: Študent po absolvovaní predmetu sa vyznačuje spôsobilosťou poznať odbornú problematiku tak, aby ju dokázal tvorivo využívať v myslení pri analýze vzťahov medzi jednotlivými ekonomickými subjektmi na makroekonomickej úrovni; správne a samostatne interpretovať faktory, ktoré vplývajú na makroekonomickú rovnováhu; prezentovať vhodne a profesionálne vlastné stanoviská v ekonomickej oblasti; využívať efektívne informačné technológie pre potreby vyhľadávania a spracovania ekonomických dát; zhodnotiť zmeny ekonomických ukazovateľov v makroekonómii a predikovať ich dopad na ďalšie spoločensko-ekonomické oblasti. Prenositelne kompetencie: Študent predmetu si rozvinie komunikačné kompetencie, schopnosť organizovania a plánovania práce, schopnosť uplatňovať strategické a koncepčné myslenie, schopnosť prijímať rozhodnutia a niešť zodpovednosť, osvojil si prácu v tíme, rozvinie si digitálnu gramotnosť, je schopný racionálne zhodnotiť priebeh a výsledky vykonávaných aktivít.	

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do štúdia ekonómie a trhový mechanizmus, základné ekonomické pojmy, formovanie trhu, zákon ponuky a dopytu, trhová rovnováha a narušenia.
2. Meranie makroekonomických veličín, hrubý domáci produkt (HDP), národný dôchodok, spotreba, investície; princíp multiplikátora a jeho význam pre hospodárstvo.
3. Agregátny dopyt a agregátna ponuka, komponenty AD a AS, krátkodobá a dlhodobá rovnováha, posuny kriviek a ich dôsledky pre cenovú hladinu a produkt.
4. Ekonomický rast, hospodárske cykly a fázy hospodárskeho cyklu. Faktory rastu, technologický pokrok, kapitál a pracovná sila.
5. Peniaze a finančné trhy. Definícia peňazí, funkcie peňazí, ponuka a dopyt po peniazoch, tvorba LM krivky, kvantitatívna teória peňazí a jej dopady na infláciu a úrokové sadzby.
6. Trh práce a nezamestnanosť – typy nezamestnanosti (frikčná, štrukturálna, cyklická), mzdové určovanie, vzťah medzi produktom a zamestnanosťou, pracovná mobilita a regulácie trhu práce.
7. Inflácia a Philipsova krivka. Meranie inflácie, príčiny a dôsledky, krátkodobé a dlhodobé zmeny, vzťah medzi infláciou a nezamestnanosťou.
8. Spotreba a úspory – definície, determinanty spotreby, výpočet hrubej a čistej úspory, spotrebiteľská krivka a rôzne druhy spotrebiteľského správania.
9. Investície – dopyt po investíciách, úroková miera a kapitálová návratnosť, riziko a neistota, investičné rozhodovanie firiem a domácností.
10. Fiškálna politika. Ciele a nástroje fiškálnej politiky a automatické stabilizátory. Diskrečné zásahy vlády, vplyv fiškálnych rozhodnutí na agregátny dopyt a rovnováhu ekonomiky.
11. Monetárna politika. Nástroje centrálnej banky (operácie na otvorenom trhu, diskontná sadzba, povinné minimálne rezervy), vplyv na úrokové sadzby, investície a infláciu.
12. Medzinárodný obchod a platobná bilancia, absolútne a komparatívne výhody, obchodné saldo, kurzové režimy, vplyv medzinárodného obchodu na domáce hospodárstvo.
13. Praktické prípadové štúdie a ich aplikácie – analýza ekonomických politík, použitie modelov na konkrétne situácie, príklady z EU fondov, digitálnej ekonomiky a aktuálne makroekonomické otázky.

Odporúčaná literatúra:

1. Časopisecká literatúra podľa jednotlivých tém: Ekonomický časopis, Hospodárske noviny, Trend a i.
2. HUŇADY, J., PISÁR, P. a kol. 2022. Digital transformation in European Union: North is leading, and South is lagging behind. In: *International journal of information systems and project management*. Guimaraes: University of Minho, 2022, vol. 10, no. 4, 2022, pp. 39-56. ISSN 2182-7796.
3. JUREČKA, V. a kol. 2017. *Makroekonomie*. Praha: Grada Publishing. (k dispozícii aj e-kniha) 332 s. ISBN 9788024732589.
4. LISÝ, J. a kol. 2016. *Ekonómia*. Praha : Wolters Kluwer. 624 s. ISBN 9788075522757.
5. MUCHOVÁ, E a kol. 2021. *Makroekonómia - praktikum*. Bratislava: Wolters Kluwer. 228 s. ISBN 9788057104186.
6. MANKIW, N. G. 2009. *Zásady ekonomie*. Praha: Grada Publishing. 763 s. ISBN 8071698911.
7. MEDVEĎ, J., NEMEC, J. et al. 2011. *Verejné financie*. Bratislava: Sprint dva Bratislava, 2011. 640 s. ISBN 978-80-89393-46-6.
8. MUCHOVÁ, E a kol. 2024. *Makroekonómia*. Bratislava: Wolters Kluwer. 400 s. ISBN 978-80-7676-871-0.
9. SAMUELSON, P.A. – NORDHAUS, W. D. 2013. *Ekonomie*. Praha: NS Svoboda. 770 s. ISBN 9788020506290.
10. PISÁR, P., HONZOVÁ, S. 2025. E-government and economic growth in the European Union: with the specific focus on Slovakia. In: *The NISPAcee journal of public administration and policy*. NISPAcee Press, 2021, roč. 17, č. 1. ISSN 1337-9038.
11. Webové sídla tvorcov hospodárskej politiky na Slovensku a podporných inštitúcií.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta:

150 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, C): 50

samoštúdium: 60

iné: spracovanie zadání na cvičeniach: 40

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov:					
A	B	C	D	E	FX
Vyučujúci: Ing. Martina Hudecová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026					
Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): P Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška + 1 hodina týždenne cvičenie Metóda: prezenčná Forma: denná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • V priebehu semestra sa od študenta vyžaduje aktívna účasť na cvičeniach a prednáškach, spracovanie a prezentácia semestrálnej práce na zadané témy v priebehu cvičení. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístupu k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie semestrálnej práce na zadané témy vyučujúcim. • 100% záverečné hodnotenie – 80% písomná skúška, 20% spracovanie zadání. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent predmetu sa zorientuje vo vednom odbore manažment prostredníctvom základných manažérskych koncepcií, teórií a praktických schopností. Získa nielen teoretické základy manažmentu, ale aj schopnosť aplikovať tieto poznatky na konkrétne situácie a problémy v organizačnom prostredí. 2. Zručnosti: Študent získa širokú škálu zručností, ktoré sú nevyhnutné pre úspešné riadenie organizácií a efektívne fungovanie v manažérskych pozíciách. Mal by byť schopný efektívne pracovať v rôznych manažérskych pozíciách a prispievať k úspechu organizácií, v ktorých bude pôsobiť. 3. Profesijné kompetencie: Po absolvovaní predmetu študent získa špecifické odborné schopnosti (profesijné) kompetencie, ktoré sa týkajú konkrétnych odborných zručností potrebných pre efektívne riadenie organizácie a jej procesov. Zručnosti, ktoré sú kľúčové pre každého manažéra ako je strategické a operatívne plánovanie, organizačné a riadiace schopnosti, tvorba a implementácia. 4. Prenositelné kompetencie: Študent získa soft skills, ktoré mu umožnia efektívne pracovať v rôznych pracovných prostrediach a rôznych oblastiach manažmentu. Sú to schopnosti, ktoré sa dajú aplikovať v rôznych pracovných situáciách, ako je tímová práca, kreatívne riešenie problémov a efektívna komunikácia. Tieto zručnosti sú hodnotné v akejkoľvek profesii, umožňujú flexibilitu v kariére a sú nevyhnutné pre úspech v akejkoľvek pracovnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do manažmentu - základný pojmový aparát, manažment a jeho prostredie, druhy, prístupy, funkcie a úrovne manažmentu. 2. Vývoj manažmentu a jeho teórie - historický vývoj manažmentu od prvej polovice 20. storočia až po začiatok 21. storočia, teórie manažmentu: Klasická, Behaviorálna škola manažmentu a jej predstavitelia, Kvantitatívny, Empirický, Integrovaný prístup, jeho členenie a predstavitelia, Teórie vedenia a motivácie (teória A, J, Z, transformačné a transakčné vedenie). 3. Teritoriálne rozdiely a ich vplyv na manažment - vzťah manažmentu ku kultúre, hodnotové systémy a orientácie, dimenzie a ich predstavitelia, manažment troch najdôležitejších kontinentov (Americký, Európsky, Ázijský kontinent).	

4. Podstata a význam rozhodovania v manažmente - podstata, proces, klasifikácia, fázy, metódy a štýly rozhodovania, chyby v rozhodovaní, rozhodovacie techniky (Informačná banka, Brainstorming, Brainpool, Metóda 635, Ishikawov diagram, atď.).
5. Plánovanie - proces a cieľ plánovania ako základnej manažérskej funkcie, metódy a techniky plánovania, typy plánov, Mapa stratégie ako kľúčový plánovací dokument, výhody a nevýhody plánovania.
6. Strategické riadenie - história, podstata, pojmy a proces strategického riadenia, metódy a techniky analýzy prostredia.
7. Organizovanie a organizačné štruktúry - podstata a miesto organizovania v manažmente, organizačná štruktúra a jej dimenzie, typy organizácií (for-profit vs. non-profit, verejné vs. súkromné).
8. Formy organizačných štruktúr (funkcionálna, divizionálna, maticová, hybridná), nové trendy v organizovaní.
9. Vedenie skupín - medziľudské vzťahy, tímová spolupráca, zvládanie konfliktov.
10. Manažérske štýly, vyjednávanie pomocou neurolingvistického programovania.
11. Kontrola - význam, proces, úlohy, teórie, štandardy druhy a typy kontroly, efektívny kontrolný systém, problémy kontrolnej činnosti.
12. Trendy v manažmente - trendy v 2. polovici 20. storočia a na začiatku 21. storočia. Koevolúcia - metateória pre udržateľný manažment organizácií, obnova organizácií a vznik nových organizačných foriem.
13. Manažment času a manažment zmien - prehľad dôležitých poznatkov, výzvy v manažmente v súčasnej dobe, perspektívy ďalšieho vzdelávania v oblasti manažmentu.

Odporúčaná literatúra:

1. BERESECKÁ J., PAPCUNOVÁ, V. 2020. Cooperation between municipalities and the private sector in the field of tourism. In *Scientific papers of the University of Pardubice*. 2020, vol. 28, no. 4, article number 1074. ISSN 1211-555X.
2. HRONEC, Š. a kol. 2021. *Economic pragmatism in the responsible management of local government* [elektronický zdroj]. 1st ed. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2021. 191 s. ISBN 978-80-7676-246-6.
3. BERESECKÁ, J., HRONEC, M., HRONEC, Š., HRONCOVÁ, J. 2022. The impact of top management education on the socially responsible management of local government in the context of investment development. In *Entrepreneurship and Sustainability Issues Vilnius* (Litva), vol. 10, p. 608-622. ISSN 2345-0282.
4. BERESECKÁ, J., HRONEC, Š., HRONEC, M., HRONCOVÁ, J., SVETLÍKOVÁ, V. 2023. Education and socially responsible management as an effective communication tool in local self-government. In *Forum scientiae oeconomia Dąbrowa Górnicza* (Poľsko) WSB, vol 11, no. 2, 2023, pp. 197-210. ISSN 2300-5947.
5. HRONCOVÁ, J., HRONEC, M., BERESECKÁ, J., LAPUNÍK, R. 2023. Efficiency of institutions providing sports activities: a case study. In *Entrepreneurship and Sustainability Issues Vilnius* (Litva), vol. 11, no. 2, 2023, pp. 541-553. ISSN 2345-0282.
6. BERESECKÁ, J., HRONCOVÁ, J., HRONEC, Š., LAPUNÍK, R. 2023. The issue of small municipalities - the possibility of applying the principles of socially responsible management. In *Computational science and its applications - ICCSA 2023. 23rd International Conference, Athens, Greece, July 3-6, 2023, Proceedings, Part II Cham* (Švajčiarsko): Springer Nature, 2023. ISBN 978-3-031-36807-3.
7. JANKELOVÁ, N. a kol. 2022. *Manažment*. 1. vyd. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2022. 552 s. ISBN 978-80-7676-263-3.
8. KALIŇÁK, M. a kol. 2021. *Nový komunálny manažment*. 1. vyd. Bratislava : Združenie miest a obcí Slovenska, 2021. 166 s. ISBN 978-80-8120-767-9.
9. MIHÁLYI, G., HRONEC, Š., BERESECKÁ, J. 2021. Vzdelanie a kvalifikácia ako základný predpoklad spoločensky zodpovedného rozhodovania v miestnej samospráve. In *Regionální rozvoj mezi teorií a praxí*, vol. 10, no. 2, s. 42-60. ISSN 1805-3246,

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta:

150 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, C): 50

samoštúdium: 60

iné: spracovanie zadání (semestrálna práca) na cvičeniach: 40

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

Vyučujúci: Ing. Jozef Kučera, PhD., MSc.

Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026

Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Manažment zmien
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): P Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška + 1 hodina týždenne cvičenie Metóda: prezenčná Forma: denná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Podmienkou prístúpenia ku skúške je aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani na zvolené témy počas semestra, a to podľa zadania vyučujúceho. - V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani na zvolené témy, a to podľa zadania vyučujúceho. 100% záverečné hodnotenie – 80% písomná skúška, 20% spracovanie zadani. Klasifikačný stupeň je určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študenti získajú základné aj rozšírené poznatky z oblasti manažmentu zmien v organizáciách so zameraním na plánovanie, realizáciu a hodnotenie zmien v podnikateľskom aj verejnom sektore. Osvoja si teoretické prístupy, modely a stratégie riadenia organizačných zmien, vrátane behaviorálnych, kultúrnych a procesných aspektov. Budú rozumieť príčinám zmien, odporu voči zmenám, úlohe lídrov a manažérov zmien a vplyvu zmien na výkonnosť organizácie. Zručnosti: Študenti budú schopní uplatňovať poznatky z manažmentu zmien pri riadení organizačných procesov a projektov. Získajú kompetenciu iniciovať, koordinovať a podporovať zmeny v organizáciách s dôrazom na ľudský faktor, komunikáciu a dosahovanie strategických cieľov. Budú vedieť podporovať manažérske rozhodovanie v období zmien, zvyšovať adaptabilitu organizácie a prispievať k udržateľnému rozvoju organizácií. Profesijné kompetencie: Študenti budú schopní uplatňovať poznatky z manažmentu zmien pri riadení organizačných procesov a projektov. Získajú kompetenciu iniciovať, koordinovať a podporovať zmeny v organizáciách s dôrazom na ľudský faktor, komunikáciu a dosahovanie strategických cieľov. Budú vedieť podporovať manažérske rozhodovanie v období zmien, zvyšovať adaptabilitu organizácie a prispievať k udržateľnému rozvoju organizácií. Prenositelné kompetencie: Absolvovaním predmetu si študenti rozvinú analytické, systémové a kritické myslenie, schopnosť riešiť problémy a prijímať rozhodnutia v podmienkach neistoty. Posilnia si komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť tímovej spolupráce a adaptácie na meniace sa podmienky. Získajú vyššiu mieru flexibility, zodpovednosti a pripravenosti na riadenie zmien v profesijnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: - Základné pojmy manažmentu zmien, význam zmien v organizáciách, dôvody a potreba zmien, vzťah manažmentu zmien k riadeniu organizácie, ciele a štruktúra predmetu. - Typy organizačných zmien, interné zdroje zmien, externé zdroje zmien, príčiny a impulzy zmien, identifikácia potreby organizačných zmien. - Strategický kontext zmien, prepojenie zmien so stratégiou organizácie, zmeny ako nástroj	

rozvoja organizácie, dlhodobé plánovanie zmien, úloha vrcholového manažmentu v strategických zmenách. - Modely manažmentu zmien, klasické a moderné prístupy k riadeniu zmien, porovnanie zmenových modelov, výber vhodného prístupu k zmene, aplikácia modelov v praxi. - Proces riadenia zmien, fázy zmenového cyklu, plánovanie a implementácia zmien, monitorovanie priebehu zmien, ukončenie a stabilizácia zmien. - Úloha lídra v procese zmien, kompetencie manažéra zmien, štýly vedenia pri zmene, motivácia zamestnancov počas zmien, rozhodovanie v podmienkach zmien. - Komunikácia v procese organizačných zmien, komunikačné stratégie zmien, nástroje a kanály internej komunikácie, význam spätnej väzby, transparentnosť a dôvera v procese zmien. - Odpor voči zmenám, príčiny odporu zamestnancov, formy odporu voči zmenám, techniky manažovania odporu, zapojenie zamestnancov do zmenového procesu. - Kultúrne aspekty organizačných zmien, organizačná kultúra a jej vplyv na zmeny, behaviorálne reakcie na zmeny, hodnoty a normy v procese zmien, formovanie zmenovej kultúry. - Riadenie ľudských zdrojov v procese zmien, plánovanie ľudských zdrojov počas zmien, rozvoj kompetencií zamestnancov, vzdelávanie a tréning v období zmien, hodnotenie výkonu pri zmene. - Riziká v manažmente zmien, neistota a stres počas zmien, zlyhania zmenových projektov, identifikácia a manažovanie rizík, prevencia neúspešných zmien. - Hodnotenie úspešnosti organizačných zmien, kritériá a ukazovatele efektívnosti zmien, meranie dopadov zmien na organizáciu, spätná väzba a učenie sa zo zmien, kontinuálne zlepšovanie zmenových procesov. - Praktické prípadové štúdie v manažmente zmien, analýza reálnych organizačných zmien, aplikácia modelov manažmentu zmien na konkrétne situácie, príklady zmien v súkromných a verejných organizáciách, diskusia o aktuálnych výzvach a trendoch v manažmente zmien.					
Odporúčaná literatúra: - KOTLER, P. 2016. <i>Marketing management</i>. 15th ed. Harlow: Pearson Education, 2016. ISBN 978-1-292-09262-1. - FILL, CH. 2019. <i>Marketing communications: discovery, creation and conversations</i>. 7th ed. Harlow: Pearson Education, 2019. ISBN 978-1-292-24378-8 - KERZNER, H. 2017. <i>Project management: a systems approach to planning, scheduling, and controlling</i>. 12th ed. Hoboken: Wiley, 2017. ISBN 978-1-119-16535-4. - HOLLENSSEN, S. 2015. <i>Marketing management: a relationship approach</i>. 3rd ed. Harlow: Pearson Education, 2015. ISBN 978-0-273-77931-8. - FOROUDI, P. et al. 2017. IMC antecedents and the consequences of planned brand identity in higher education. In <i>European Journal of Marketing</i>, vol. 51, no. 3, pp. 528–550. https://doi.org/10.1108/ejm-08-2015-0527.. - KITCHEN, P.J. and BURGMANN, I. 2015. Integrated marketing communication: making it work at a strategic level. In <i>Journal of Business Strategy</i>, vol. 36, no. 4, pp. 34–39. https://doi.org/10.1108/jbs-05-2014-0052. - TOO, E.G. and WEAVER, P. 2013. The management of project management: A conceptual framework for project governance, In <i>International Journal of Project Management</i>, vol. 32, no. 8, pp. 1382–1394. https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2013.07.006.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk					
Poznámky - časová záťaž študenta: 120 hodín, z toho: kombinované štúdium (P, S, C): 40 samoštúdium: 50 iné: spracovanie zadani na cvičeniach: 30					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov:					
A	B	C	D	E	FX

Vyučujúci: PhDr. Ján Ganobčík, PhD., MSc.					
Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026					
Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Marketing a projektová komunikácia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): P Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška + 1 hodina týždenne cvičenie Metóda: prezenčná Forma: denná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Podmienkou prístúpenia ku skúške je aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani na zvolené témy počas semestra, a to podľa zadania vyučujúceho. - V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani na zvolené témy, a to podľa zadania vyučujúceho. 100% záverečné hodnotenie – 80% písomná skúška, 20% spracovanie zadani. Klasifikačný stupeň je určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študenti získajú základné aj rozšírené poznatky z oblasti marketingu a projektovej komunikácie so zameraním na plánovanie, realizáciu a hodnotenie marketingových a komunikačných aktivít v projektoch. Osvoja si princípy marketingovej stratégie, marketingového mixu a integrovanej marketingovej komunikácie v kontexte projektového riadenia. Budú rozumieť úlohe komunikácie v jednotlivých fázach projektu, práci s cieľovými skupinami, značkou, médiami a komunikačnými kanálmi vrátane digitálneho prostredia. Získajú prehľad o marketingových a komunikačných nástrojoch podporujúcich úspešnosť projektov v podnikateľskom aj verejnom sektore. Zručnosti: Študenti si osvoja schopnosť analyzovať marketingové prostredie projektu, identifikovať cieľové skupiny a navrhovať vhodné marketingové a komunikačné stratégie. Naučia sa pripravovať marketingový a komunikačný plán projektu, stanovovať ciele, kľúčové posolstvá, rozpočet a harmonogram komunikačných aktivít. Budú vedieť pracovať s nástrojmi marketingovej komunikácie, hodnotiť ich účinnosť, vyhodnocovať dosah kampaní a prispôsobovať komunikačné riešenia meniacim sa podmienkam projektu. Profesijné kompetencie: Študenti budú schopní uplatňovať marketingové a komunikačné poznatky pri riadení projektov v komerčnej, kultúrnej aj verejnej sfére. Získajú kompetenciu navrhovať a koordinovať marketingovú a projektovú komunikáciu s ohľadom na ciele projektu, potreby zainteresovaných strán a dostupné zdroje. Budú vedieť podporovať projektové rozhodovanie prostredníctvom efektívnej komunikácie, budovať dôveryhodnosť projektov a posilňovať ich spoločenský a trhový dopad. Prenositelné kompetencie: Absolvovaním predmetu si študenti rozvinú komunikačné, analytické a kreatívne myslenie, schopnosť pracovať s informáciami a prepájať marketingové a projektové súvislosti. Posilnia si schopnosť tímovej spolupráce, prezentovania nápadov a argumentácie pred rôznymi cieľovými skupinami. Získajú schopnosť riešiť problémy, prijímať rozhodnutia a flexibilne reagovať na zmeny v projektovom a marketingovom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: Základné pojmy marketingu a projektovej komunikácie, význam marketingu v projektoch,	

úloha komunikácie v projektovom cykle, špecifiká marketingu projektov, ciele a štruktúra predmetu.

2. Marketingové prostredie projektu, interné a externé prostredie projektov, makroprostredie a mikroprostredie, analýza trhu a projektových príležitostí, analytické nástroje marketingu projektov.
3. Cieľové skupiny projektu, stakeholderi projektu a ich význam, segmentácia trhu v projektovom marketingu, targeting a výber cieľových skupín, riadenie vzťahov so stakeholdermi.
4. Marketingová stratégia projektu, formulovanie marketingových cieľov, prepojenie cieľov projektu a marketingu, strategické prístupy v projektovom marketingu, konkurenčné stratégie projektov.
5. Marketingový mix v projektovej komunikácii, hodnota a prínos projektu pre zákazníka, cenové prístupy v projektoch, distribúcia a dostupnosť projektu, špecifiká marketingového mixu projektov.
6. Integrovaná marketingová komunikácia projektu, princípy integrovanej komunikácie, koordinácia komunikačných nástrojov, konzistentnosť komunikácie projektu, komunikácia v jednotlivých fázach projektu.
7. Komunikačné kanály a médiá projektov, tradičné komunikačné nástroje, digitálne a online kanály, výber vhodných médií, mediálne plánovanie v projektovej komunikácii
8. Digitálny marketing projektov, online komunikačné nástroje, sociálne siete v projektovej komunikácii, obsahový marketing projektov, meranie a vyhodnocovanie online komunikácie.
9. Budovanie značky projektu, identita a imidž projektu, tvorba vizuálnej identity, význam značky pre dôveryhodnosť projektu, brand management v projektovej komunikácii.
10. Plánovanie marketingovej a projektovej komunikácie, tvorba komunikačného plánu projektu, stanovenie cieľov a nástrojov komunikácie, časové plánovanie komunikačných aktivít, koordinácia marketingu a projektového riadenia.
11. Rozpočet marketingovej komunikácie projektu, štruktúra nákladov komunikácie, tvorba a alokácia rozpočtu, kontrola nákladov projektu, efektívnosť marketingovej komunikácie.
12. Hodnotenie účinnosti marketingovej a projektovej komunikácie, kľúčové ukazovatele výkonnosti, metódy merania efektívnosti komunikácie, spätná väzba od cieľových skupín, optimalizácia komunikačných aktivít.
13. Praktické prípadové štúdie v marketingu a projektovej komunikácii, analýza reálnych projektových kampaní, aplikácia marketingových a komunikačných modelov na konkrétne projekty, príklady projektov financovaných z EU fondov a digitálnych projektov, diskusia o aktuálnych trendoch a výzvach projektovej komunikácie.

Odporúčaná literatúra:

1. BURNES, B. 2017. *Managing change*. 7th edition. Harlow: Pearson, 2017. ISBN 9781292156040.
2. CAMERON, E a GREEN, M. 2019. *Making sense of change management: a complete guide to the models, tools and techniques of organizational change*. 5th edition. London: Kogan Page, 2019. ISBN 9780749496975.
3. OREG, S., VAKOLA, M a ARMENAKIS, A. 2011. Change recipients' reactions to organizational change: a 60 year review of quantitative studies. In *Journal of Applied Behavioral Science*, roč. 47, č. 4, s. 461 - 524. DOI 10.1177/0021886310396550
4. OREG, S., BARTUNEK, J., M., LEE G. 2018. Do, Boram. An affect-based model of recipients' responses to organizational change events. In *Academy of Management Review*. 2018, roč. 43, č. 1, s. 65 - 86. DOI 10.5465/amr.2014.0335.
5. HUGHES M. 2018. The myths of change management: revisiting why change fails. In *Journal of Change Management*. 2018, roč. 18, č. 4, s. 307 - 322. DOI 10.1080/14697017.2018.1453934.
6. STOUTEN J., ROUSSEAU D., M., De CREMER D. 2018. Successful organizational change: integrating the management practice and scholarly literatures. In *Academy of Management Annals*. 2018, roč. 12, č. 2, s. 752 - 788. DOI 10.5465/annals.2016.0095.
7. RUNE T., HUGHES M. 2020. Organizational change research: reviewing the past and looking to the future. In *Journal of Organizational Change Management*. 2020, roč. 33, č. 1, s. 1 - 32. DOI 10.1108/JOCM-04-2019-0132.

8. AL-HADDAD S., KOTNOUR T. 2018. Integrating the organizational change literature: a model for successful change. In <i>Journal of Organizational Change Management</i> . 2018, roč. 31, č. 1, s. 42 - 63. DOI 10.1108/JOCM-11-2016-0214.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk					
Poznámky - časová záťaž študenta: 150 hodín, z toho: kombinované štúdium (P, S, C): 50 samoštúdium: 60 iné: spracovanie zadání na cvičeniach: 40					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov:					
A	B	C	D	E	FX
Vyučujúci: PhDr. Ján Ganobčík, PhD., MSc.					
Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026					
Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Mikroekonómia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): P Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška + 1 hodina týždenne cvičenie Metóda: prezenčná Forma: denná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Podmienkou prístúpenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani počas semestra podľa zadania vyučujúceho. - V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani podľa zadania vyučujúceho. - Priebežné hodnotenie na úrovni 20% v rámci aktívnej účasti na hodinách, 30% priebežný test a záverečný test na úrovni 50% celkového hodnotenia. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: študent, ktorý absolvuje predmet vie opísať, ako sa určuje výstup a cena na nedokonalých, monopolných a dokonale konkurenčných trhoch, vie identifikovať úrovne produkcie maximalizujúce zisk pomocou kriviek nákladov a výnosov, vie vysvetliť faktory spôsobujúce zmeny v ponuke a dopyte a zmeny v ponúkanom a dopytovanom množstve. Študent pochopí pojem elasticita ponuky a dopytu, vie vysvetliť problematiku regulácie cien v trhovom hospodárstve, rozlišuje medzi rôznymi konceptami celkových, priemerných a hraničných nákladov, vie rozlíšiť celkový a marginálny príjem. Študent pochopí, ako podniky určujú cenu, aké zdroje použijú na výrobu tovaru. Vie posúdiť mieru potrieb štátnych zásahov v ekonomike pre oblasť alokácie, sociálnej redistribúcie a ekonomickej stabilizácie, vrátane dôvodov zlyhávania štátu v kontexte verejnej voľby. Zručnosti: študent vie prepojiť základnú ekonomickú teóriu a princípy so súčasnými mikroekonomickými problémami a zhodnotiť súvisiacu verejnú politiku, vie použiť ekonomické modely na analýzu situácie z hľadiska ekonomiky, Dokáže interpretovať tabuľky, grafy na informovaný úsudok, zdokonalí sa v samostatnej práci aj v skupine. Profesijné kompetencie: študent získa schopnosť orientácie v širokej škále teoretických prístupov k riešeniu praktických otázok, týkajúcich sa rozhodovania spotrebiteľa a výroby firmy. Študent sa orientuje v základných pojmoch, princípoch a modeloch, pochopí širšie sociálne dôsledky ekonomických rozhodnutí a je schopný aplikovať získané vedomosti v rámci ďalších odborných predmetov v rámci štúdia. Prenositelné kompetencie: študent predmetu si rozvinie komunikačné kompetencie, schopnosť organizovania a plánovania práce, schopnosť uplatňovať strategické a koncepčné myslenie, schopnosť prijímať rozhodnutia a niešť zodpovednosť, osvojil si prácu v tíme, rozvinie si digitálnu gramotnosť, je schopný racionálne zhodnotiť priebeh a výsledky vykonávaných aktivít.	
Stručná osnova predmetu: - Ponuka a dopyt na individuálnych trhoch. Zákon ponuky a dopytu, trhovú rovnováhu a jej narušenia. Prekážky trhovej rovnováhy. - Cenová, príjmová a krížová elasticita. Vplyv cien a príjmov na dopyt.	

3. Spotrebiteľské správanie. Indiferenčné krivky a rozpočtové obmedzenia.
4. Príjmové a substitučné efekty a formovanie individuálneho dopytu.
5. Produkčná teória a výrobné funkcie. Výroba a náklady.
6. Nákladová analýza v krátkom a dlhom období. Príjmy, zisk a optimum firmy.
7. Dokonalá konkurencia. Rovnováha na dokonale konkurenčnom trhu.
8. Nedokonalá konkurencia. Monopoly, oligopoly, monopolistická konkurencia; cena a výstup.
9. Externality, verejné statky, welfare analýza (prebytok a strata mŕtvej váhy)
10. Trh výrobných faktorov a ich oceňovanie. Mzdy a trh práce.
11. Behaviorálna mikroekonómia a asymetrická informovanosť.
12. Alokačná efektívnosť a úloha štátu v ekonomike. Zlyhávajúce štátu a teória verejnej voľby. Problém chudoby a sociálna redistribúcia.
13. Praktické prípadové štúdie a ich aplikácie (EU fondy, digitálna ekonomika).

Odporúčaná literatúra:

1. BORJAS, G. J. 2024. *Labor Economics*. 9th ed. London: Pearson. 672 s. ISBN 978-1292446030.
2. CORE TEAM. 2025. *The Economy 2.0*. Online textbook. Oxford: CORE Econ. Dostupné na: <https://www.core-econ.org>.
3. CASE, K. E., FAIR, R. C., OSTER, S. M. 2024. *Principles of Microeconomics*. 13th ed. London: Pearson. 560 s. ISBN 978-0138103688.
4. COWEN, T., TABARROK, T. 2024. *Modern Principles: Microeconomics*. 5th ed. New York: Worth Publishers. 600 s. ISBN 978-1319411831.
5. ČAPLÁNOVA, A. 2022. *Ekonomía*. Bratislava: Wolters Kluwer. 588 s. ISBN 978 80-7676-490-3.
6. Časopisecká literatúra: Ekonomický časopis, Politická ekonomie, Hospodárske noviny, Ekonom, TREND.
7. FENDEKOVÁ, E. a kol. 2009. *Zbierka príkladov z mikroekonómie*. Bratislava: Iura Edition. ISBN 978-80-8078-242-9 14.
8. GRUBER, J. 2024. *Public Finance and Public Policy*. 7th ed. New York: Worth Publishers. 704 s. ISBN 978-1319387048.
9. LISÝ, J. a kol. 2016. *Ekonomía*. Bratislava: Wolters Kluwer. 624 s. ISBN 978-80-755 2275-7.
10. MANKIW, N. G. 2007. *Principles of economics*. 4th ed. Mason: Thomson Higher Education. 896 s. ISBN 9780324224726.
11. MANKIW, N. G. 2025. *Principles of Microeconomics*. 10th ed. Boston: Cengage Learning. 864 s. ISBN 978-0357722716.
12. MEDVEĎ, J., NEMEC, J. a kol. 2011. *Verejné financie*. Bratislava: Sprint dva Bratislava. 640 s. ISBN 978-80-89393-46-6.
13. NICHOLSON, W., SNYDER, C. 2023. *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. 13th ed. Boston: Cengage Learning. 752 s. ISBN 978-0357131107.
14. PINDYCK, R. S., RUBINFELD, D. L. 2024. *Microeconomics*. 10th ed. London: Pearson. 784 s. ISBN 978-1292446016.
15. PISÁR, P. et al. 2021. Effectiveness of public support for business innovation from EU funds: Case study in Slovakia. In *The NISPAcee journal of public administration and policy*, vol. 14, no. 1, s. 261-283. ISSN 1337-9038.
16. PISÁR, P., ĎURČEKOVÁ, I., STACHOVÁ, M. 2020. The contribution of innovation actors into business R&D funding - Does the substitution effect of public support work in the EU? In: *E&M Economics and Management*, vol. 23, no. 1, 2020, pp. 121-134. ISSN 1212-3609.
17. SAMUELSON, P. A., NORDHAUS, W. D. 2013. *Ekonomie*. 19. vydanie. Bratislava: NS Svoboda. 770 s. ISBN 978-80-205-0629-0.
18. THALER, R. H. 2016. *Misbehaving: The Making of Behavioral Economics*. New York: W.W. Norton & Company. 432 s. ISBN 978-0393352795.
19. VARIAN, H. L. 2010. *Intermediate Microeconomics: A Modern Approach*. W.W. Norton & Company, 8th edition. ISBN-13: 978-0393934243.
20. VARIAN, H. R. 2023. *Intermediate Microeconomics: A Modern Approach*. 10th ed. New York: W.W. Norton & Company. 832 s. ISBN 978-0393532575.
21. VESELKOVÁ, A., HOLKOVÁ, V. 2020. *Mikroekonómia*, Wolters Kluwer. ISBN 9788075988904.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta:

150 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, C): 50 samoštúdium: 60 iné: spracovanie zadání na cvičeniach: 40					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov:					
A	B	C	D	E	FX
Vyučujúci: Ing. Stanislava Honzová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026					
Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Moderné trendy projektového riadenia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): P Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška + 1 hodina týždenne cvičenie Metóda: prezenčná Forma: denná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Podmienkou prístúpenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. - V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani podľa zadania vyučujúceho. 100% záverečné hodnotenie – 70% písomná skúška, 30% spracovanie zadani. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent po absolvovaní predmetu rozumie základným pojmom a princípom projektového riadenia a ich vývoju v kontexte moderných prístupov, pozná rozdiely medzi tradičnými a modernými metodológiami projektového riadenia vrátane agilných prístupov, má prehľad o vplyve digitálnej transformácie, umelej inteligencie a automatizácie na projektové riadenie, pozná špecifiká riadenia projektov v distribučných a hybridných tímoch, rozumie princípom riadenia rizík, neistôt, udržateľnosti, ESG a etických aspektov projektov, pozná základy riadenia portfólia, programov a strategického riadenia projektov, má prehľad o aktuálnych trendoch, best practices a budúcich smeroch projektového riadenia. Zručnosti: Študent po absolvovaní predmetu vie analyzovať charakter projektu a zvoliť primeraný prístup alebo metodológiu projektového riadenia, vie aplikovať princípy agilného a hybridného riadenia v rôznych projektových situáciách, vie využívať digitálne nástroje a platformy na podporu moderného projektového riadenia, vie identifikovať a hodnotiť riziká, neistoty a etické dilemy v projektoch, vie pracovať v distribuovaných tímoch a efektívne komunikovať v digitálnom prostredí, vie analyzovať prípadové štúdie a formulovať odporúčania na základe osvedčených postupov. Profesijné kompetencie: Študent po absolvovaní predmetu je schopný aktívne sa zapojiť do riadenia projektov s využitím moderných prístupov a nástrojov, dokáže prispôbiť spôsob riadenia projektu meniacim sa podmienkam a potrebám stakeholderov, je schopný uvažovať strategicky o projektoch v kontexte organizácie, portfólia a dlhodobých cieľov, je schopný uplatňovať princípy udržateľnosti, ESG a etiky v projektovej praxi, dokáže reflektovať nové trendy a inovácie a zohľadniť ich pri návrhu projektových riešení. Prenositel'né kompetencie: Študent po absolvovaní predmetu rozvíja kritické, analytické a koncepčné myslenie, disponuje rozvinutými komunikačnými a prezentačnými zručnosťami, je schopný efektívnej tímovej spolupráce v rôznorodom a multikultúrnom prostredí, je adaptabilný, flexibilný a otvorený zmenám, má predpoklady pre celoživotné vzdelávanie a profesionálny rozvoj, rozvíja zodpovedný, etický a udržateľne orientovaný prístup k riešeniu problémov.	

Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do predmetu a definícia projektového riadenia – projekt ako nástroj zmeny, rozdiel medzi projektovým a líniovým riadením úspech projektu. 2. Tradičné vs. moderné metodológie riadenia projektov – vývoj prístupov, limity prediktívneho riadenia, organizačný kontext. 3. Agilné prístupy projektového riadenia – mindset, adaptabilita, tímová autonómia. 4. Digitálna transformácia v projektovom riadení – dopad na organizácie, nové modely práce, zmena kompetencií. 5. Umelá inteligencia (AI) a automatizácia – manažérske dôsledky rozhodovanie, človek vs. Algoritmus. 6. Práca v distribučných a hybridných tímoch – dôvera, koordinácia na diaľku, budovanie kultúry. 7. Soft skills v projektovom riadení – vyjednávanie motivácia, stakeholder management. 8. Riadenie rizík a neistôt – práca s neúplnými informáciami, odolnosť, scenárové myslenie 9. Udržateľnosť, ESG a etické aspekty projektov – dlhodobá hodnota, spoločenská zodpovednosť, etické dilemy. 10. Riadenie portfólia programu a projektová stratégia – výber iniciatív, strategická priorizácia, value management. 11. Softvérové nástroje a digitálne platformy pre moderné riadenie projektov – vplyv technológií na organizáciu práce, dátová kultúra, interoperabilita. 12. Prípadové štúdie a best practices – faktory úspechu, zlyhania projektov, rozhodovacie momenty. 13. Budúcnosť projektového riadenia – nové roly, líderstvo v neistote, vývoj profesie.					
Odporúčaná literatúra: 1. CARSTEN, D. S., RICHARDSON, G. L., SMITH, R. B. 2013. <i>Project Management Tools and Techniques: A Practical Guide</i>. UK: CRC Press. 494 p. ISBN 978-1466515628. 2. FERNANDEZ, D. 2023. Emerging Trends in Project Management. In <i>Center for Management Science Research</i>, vol. 1, no. 2. Visionary Education Research Institute. p. 30-39. ISSN 3006-5291. 3. HASHIMZAI, I. A., MOHAMMADI, M. Q. 2024. The Integration of Artificial Intelligence in Project Management: A Systematic Literature Review of Emerging Trends and Challenges. In <i>TIERS Information Technology Journal</i>, vol. 5, no. 2. Bali: Universitas Pendidikan Nasional p. 153-164. ISSN 2723-4541. 4. KUNCE, E., ŠOCHOVÁ, Z. 2024. <i>Agilní metody řízení projektů</i>. Brno: Computer Press. 224 s. ISBN 9788025151075. 5. KRCHOVÁ, H. 2019. <i>Praktický projektový manažment</i>. Bratislava: Wolters Kluwer. 280 s. ISBN:978-80-7598-466-1. 6. MIRCEA, M., NGUYEN, T. M. M. 2023. <i>Project Management - New Trends and Applications</i>. London: Intech Open. 170 p. ISBN978-1-80355-758-8. 7. TARABA, P. 2023. Current Trends in Project Management. In <i>HED - proceedings of the international scientific conference Hradec Economic Days</i>, vo. 13, no. 1, pp. 715-724. ISSN 2464-6067. 8. VŠETEČKA, P. a kol. 2024. <i>Projektové riadenie Tipy a triky expertov IPMA</i>. Bratislava: IMPA. 192 s. ISBN 978-80-970724-3-8.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk					
Poznámky - časová záťaž študenta: 120 hodín, z toho: kombinované štúdium (P, S, C): 40 samoštúdium: 50 iné: spracovanie zadání na cvičeniach: 30					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov:					
A	B	C	D	E	FX

Vyučujúci: doc. PhDr. Andrea Čajková, PhD., PhDr. Martin Halmo, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026
Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Odborná prax I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): P Rozsah: 300 hodín/semester Metóda: prezenčná Forma: denná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Podmienkou absolvovania predmetu je vykonanie odbornej praxe v zazmluvnených organizáciách. 100% záverečné hodnotenie - predloženie potvrdenia a hodnotenia z praxe (35 bodov), formulácia cieľov odbornej praxe (10 bodov), vypracovanie správy (35 bodov) a odovzdanie priebežnej správy z bakalárskej praxe (20b). Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent si v súvislosti so zadáním témy rozšíri svoje vedomosti z oblasti, ktorá korešponduje s témou bakalárskeho projektu a bakalárskej práce a zároveň je informovaný o základnom rámci využívania teoretických poznatkov a ich aplikácií v praxi. Zručnosti: Študent získa skúsenosti z reálneho pracovného prostredia a bude schopný aplikovať základné vedomosti pri riešení aktuálnych praktických otázok. Profesijné kompetencie: Študent získa schopnosť orientácie v škále teoretických prístupov k riešeniu praktických otázok súvisiacich s témou bakalárskeho projektu, bakalárskej práce a organizácie, v ktorej sa uskutočňuje odborná prax a bude pripravený získané kompetencie uplatniť v praktickej činnosti po absolvovaní štúdia. Prenositelné kompetencie: Študent predmetu si upevní občianske kompetencie, schopnosť riešiť problémy, komunikačné zručnosti, pružnosť v myslení (adaptabilita, flexibilita, improvizačné spôsobilosti).	
Stručná osnova predmetu: - Úvodný seminár, podmienky absolvovania praxe, administratíva praxe. - Stanovenie cieľov praxe. - Absolvovanie školení na jednotlivých pracoviskách - BOZP, ochrana osobných údajov a interné predpisy pracoviska. - Absolvovanie praxe v príslušnej organizácii na základe pokynov a pod dohľadom sprievodcu praxou (pracovníka partnerskej organizácie), konzultácie so sprievodcom praxe a vyučujúcim, spracovávanie záznamov. - Absolvovanie praxe v príslušnej organizácii na základe pokynov a pod dohľadom sprievodcu praxou (pracovníka partnerskej organizácie), konzultácie so sprievodcom praxe a vyučujúcim, spracovávanie záznamov. - Absolvovanie praxe v príslušnej organizácii na základe pokynov a pod dohľadom sprievodcu praxou (pracovníka partnerskej organizácie), konzultácie so sprievodcom praxe a vyučujúcim, spracovávanie záznamov. - Absolvovanie praxe v príslušnej organizácii na základe pokynov a pod dohľadom sprievodcu praxou (pracovníka partnerskej organizácie), konzultácie so sprievodcom praxe a vyučujúcim, spracovávanie záznamov.	

8. Absolvovanie praxe v príslušnej organizácii na základe pokynov a pod dohľadom sprievodcu praxou (pracovníka partnerskej organizácie), konzultácie so sprievodcom praxe a vyučujúcim, spracovávanie záznamov.
9. Absolvovanie praxe v príslušnej organizácii na základe pokynov a pod dohľadom sprievodcu praxou (pracovníka partnerskej organizácie), konzultácie so sprievodcom praxe a vyučujúcim, spracovávanie záznamov.
10. Vypracovávanie správy z praxe.
11. Reflexia subjektívneho prínosu pre odbornú prax.
12. Prezentácia a odovzdanie Správy z odbornej praxe.
13. Prezentácia a odovzdanie Správy z odbornej praxe.

Študent si vyberá organizáciu, v ktorej bude prax absolvovaná samostatne, prípadne prostredníctvom tútora odbornej praxe. Výber organizácie, ako aj vykonávanie pracovných činností, bude korešpondovať s témou bakalárskej práce konkrétneho študenta.

Odporúčaná literatúra:

Literatúra bude zvolená v súlade s témou bakalárskeho projektu, bakalárskej práce a v zmysle interných predpisov vybranej organizácie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk

Poznámky: - časová záťaž študenta:

300 hodín, z toho:

prezenčné štúdium štúdium (P, S, C): 150 hodín / semester (výkon odbornej praxe v zazmluvnených organizáciách)

samoštúdium: 40 hodín

aktualizácia informácií, práca s legislatívou, s projektovými metodikami: 55 hodín

příprava cieľov a vyplňovanie tlačív a formulárov: 55 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

Vyučujúci: doc. PhDr. Andrea Čajková, PhD., Mgr. Zuzana Šutová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026

Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Odborná prax II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): P Rozsah: 600 hodín/semester Metóda: prezenčná Forma: denná	
Počet kreditov: 20	
Odporúčaný semester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Podmienkou absolvovania predmetu je vykonanie odbornej praxe v zazmluvnených organizáciách. 100% záverečné hodnotenie - predloženie potvrdenia a hodnotenia z praxe (35 bodov), formulácia cieľov odbornej praxe (10 bodov), vypracovanie správy (35 bodov) a odovzdanie priebežnej správy z bakalárskej praxe (20b). Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent si v súvislosti so zadaním témy rozšíri svoje vedomosti z oblasti, ktorá korešponduje s témou bakalárskeho projektu a bakalárskej práce a zároveň je informovaný o základnom rámci využívania teoretických poznatkov a ich aplikácií v praxi. Zručnosti: Študent získa skúsenosti z reálneho pracovného prostredia a bude schopný aplikovať základné vedomosti pri riešení aktuálnych praktických otázok. Profesijné kompetencie: Študent získa schopnosť orientácie v škále teoretických prístupov k riešeniu praktických otázok súvisiacich s témou bakalárskeho projektu, bakalárskej práce a organizácie, v ktorej sa uskutočňuje odborná prax a bude pripravený získané kompetencie uplatniť v praktickej činnosti po absolvovaní štúdia. Prenositel'né kompetencie: Študent predmetu si upevní občianske kompetencie, schopnosť riešiť problémy, komunikačné zručnosti, pružnosť v myslení (adaptabilita, flexibilita, improvizačné spôsobilosti).	
Stručná osnova predmetu: - Úvodný seminár, podmienky absolvovania praxe, administratíva praxe. - Stanovenie cieľov praxe. - Absolvovanie školení na jednotlivých pracoviskách - BOZP, ochrana osobných údajov a interné predpisy pracoviska. - Absolvovanie praxe v príslušnej organizácii na základe pokynov a pod dohľadom sprievodcu praxou (pracovníka partnerskej organizácie), konzultácie so sprievodcom praxe a vyučujúcim, spracovávanie záznamov. - Absolvovanie praxe v príslušnej organizácii na základe pokynov a pod dohľadom sprievodcu praxou (pracovníka partnerskej organizácie), konzultácie so sprievodcom praxe a vyučujúcim, spracovávanie záznamov. - Absolvovanie praxe v príslušnej organizácii na základe pokynov a pod dohľadom sprievodcu praxou (pracovníka partnerskej organizácie), konzultácie so sprievodcom praxe a vyučujúcim, spracovávanie záznamov. - Absolvovanie praxe v príslušnej organizácii na základe pokynov a pod dohľadom sprievodcu praxou (pracovníka partnerskej organizácie), konzultácie so sprievodcom praxe a vyučujúcim, spracovávanie záznamov.	

8. Absolvovanie praxe v príslušnej organizácii na základe pokynov a pod dohľadom sprievodcu praxou (pracovníka partnerskej organizácie), konzultácie so sprievodcom praxe a vyučujúcim, spracovávanie záznamov.
9. Absolvovanie praxe v príslušnej organizácii na základe pokynov a pod dohľadom sprievodcu praxou (pracovníka partnerskej organizácie), konzultácie so sprievodcom praxe a vyučujúcim, spracovávanie záznamov.
10. Vypracovávanie správy z praxe.
11. Reflexia subjektívneho prínosu pre odbornú prax.
12. Prezentácia a odovzdanie Správy z odbornej praxe.
13. Prezentácia a odovzdanie Správy z odbornej praxe.

Študent si vyberá organizáciu, v ktorej bude prax absolvovaná samostatne, prípadne prostredníctvom tútora odbornej praxe. Výber organizácie, ako aj vykonávanie pracovných činností, bude korešpondovať s témou bakalárskej práce konkrétneho študenta.

Odporúčaná literatúra:

Literatúra bude zvolená v súlade s témou bakalárskeho projektu, bakalárskej práce a v zmysle interných predpisov vybranej organizácie.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk

Poznámky: - časová záťaž študenta:

600 hodín, z toho:

prezenčné štúdium štúdium (P, S, C): 300 hodín / semester (výkon odbornej praxe v zazmluvnených organizáciách)

samoštúdium: 80 hodín

aktualizácia informácií, práca s legislatívou, s projektovými metodikami: 110 hodín

příprava cieľov a vyplňovanie tlačív a formulárov: 110 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

Vyučujúci: doc. PhDr. Andrea Čajková, PhD., Ing. Silvia Drahošová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026

Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Podnikanie a inovácie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): P Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška + 2 hodiny týždenne cvičenie Metóda: prezenčná Forma: denná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Podmienkou prístúpenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadání počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. - V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadání podľa zadania vyučujúceho. 100% záverečné hodnotenie – 70% písomná skúška, 30% spracovanie zadání. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent rozumie princípom podnikania a inovácií, pozná postup tvorby podnikateľského zámeru a základné ekonomicko-finančné nástroje jeho hodnotenia. Zručnosti: Študent dokáže analyzovať podnikateľské prostredie, pripraviť podnikateľský alebo inovačný návrh a posúdiť jeho ekonomickú realizovateľnosť vrátane nákladov, prínosov a rizík. Profesijné kompetencie: Študent je schopný navrhovať podnikateľské a inovačné riešenia a podporovať manažérske rozhodovanie z ekonomického hľadiska. Prenositelné kompetencie: Predmet rozvíja analytické a tvorivé myslenie, schopnosť riešiť problémy, pracovať v tíme a prezentovať návrhy riešení.	
Stručná osnova predmetu: - Úvod do predmetu. Podnikanie a jeho význam v ekonomike. Charakteristika podnikateľského prostredia. - Podnikateľská príležitosť, identifikácia problému a formulácia podnikateľského nápadu. Výber témy projektu. - Analýza trhu a zákazníka. Segmentácia trhu. Analýza cieľového trhu k projektu. - Analýza konkurencie a podnikateľského prostredia. SWOT analýza vlastného projektu. - Typy inovácií a ich význam pre rozvoj podniku. Identifikácia inovačného prvku projektu - Podnikateľský model a hodnotová ponuka. Návrh podnikateľského modelu. - Nákladová štruktúra a tvorba ceny. Kalkulácia nákladov a návrh ceny. - Zdroje financovania podnikania a inovácií. Návrh financovania projektu. - Základný finančný plán a ekonomická realizovateľnosť. Spracovanie finančného plánu. - Riziká podnikania a ich riadenie. Identifikácia a hodnotenie rizík. - Strategické a operatívne riadenie projektu. Prepojenie projektu na strategické ciele. - Komplexné spracovanie podnikateľského / inovačného zámeru. Konzultácie projektu. - Prezentácia a obhajoba podnikateľského alebo inovačného projektu.	
Odporúčaná literatúra: BARROW, C., BARROW, P., BROWN, R. 2018. <i>The Business Plan Workbook</i>. Kogan Page. 224 p. ISBN 9781789667394.	

2. DRUCKER, P. F. 2014. *Innovation and Entrepreneurship*. Routledge. 368 p. ISBN 9781138019195.
3. HISRICH, R. D., PETERS, M. P., SHEPHERD, D. A. 2020. *Entrepreneurship*. 11th ed. New York: McGraw-Hill. 610 p. ISBN 9781260565621.
4. KOTLER, P., KELLER, K. L. 2016. *Marketing Management*. Pearson. 840 p. ISBN 9780133856651.
5. OECD. 2018. *Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation*. OECD Publishing. 340 p. ISBN 9789264304604.
6. OSTERWALDER, A., PIGNEUR, Y. 2010. *Business Model Generation*. Wiley. 288 p. ISBN 9780470876411.
7. PORTER, M. E. 2008. *On Competition*. Harvard Business School Press. 448 p. ISBN 9781591397780.
8. SYNEK, M. A KOL. 2015. *Manažerská ekonomika*. Praha: Grada. 480 p. ISBN 978-80-247-5112-6.
9. TIDD, J., BESSANT, J. 2021. *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change*. 7th ed. Wiley. 624 p. ISBN 9781119713302.
10. VEBER, J., SRPOVÁ, J. A kol. 2012. *Podnikání malé a střední firmy*. Praha: Grada. 336 p. ISBN 978-80-247-4288-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta:

210 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, C): 62

samoštúdium: 88

iné: spracovanie zadání a príprava na priebežné hodnotenie: 60

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

Vyučujúci: Mgr. Zuzana Šutová, PhD., PhDr. Kristína Melušová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026

Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Podnikové financie a ekonomika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): PVP Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška Metóda: prezenčná Forma: denná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Podmienkou prístupu ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. - V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístupu k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani podľa zadania vyučujúceho. 100% záverečné hodnotenie – 80% písomná skúška, 20% spracovanie zadani. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študenti získajú základné aj pokročilé poznatky z oblasti podnikových financií a ekonomiky. Osvoja si princípy finančného riadenia podniku, finančného plánovania, investičného rozhodovania a riadenia nákladov. Budú rozumieť fungovaniu finančných trhov, kapitálovej štruktúre podnikov a zdrojom financovania. Získajú prehľad o makroekonomických a mikroekonomických faktoroch ovplyvňujúcich podnikateľské prostredie, ako aj o vplyve hospodárskej politiky na podniky. Zručnosti: Študenti si osvoja schopnosť analyzovať finančné výkazy, vyhodnocovať finančnú situáciu podniku a prijímať strategické rozhodnutia na základe ekonomických ukazovateľov. Naučia sa efektívne pracovať s nástrojmi finančného riadenia, zostavovať rozpočty a prognózy, hodnotiť investičné príležitosti a riadiť finančné riziká. Profesijné kompetencie: Študenti budú schopní aplikovať finančné a ekonomické princípy pri riadení podniku a optimalizácii jeho finančnej výkonnosti. Získajú kompetenciu formulovať finančné stratégie, riadiť tok peňazí v podniku a efektívne využívať zdroje financovania. Budú vedieť identifikovať a minimalizovať finančné riziká, navrhovať opatrenia na zvýšenie efektívnosti hospodárenia a hodnotiť ekonomické dopady podnikových rozhodnutí. Prenositelné kompetencie: Absolvovaním predmetu si študenti rozvinú analytické myslenie a schopnosť pracovať s číselnými údajmi pri ekonomických a finančných rozhodnutiach. Získajú schopnosť logicky argumentovať a efektívne riešiť problémy spojené s finančným riadením podniku.	
Stručná osnova predmetu: - Podnikové financie, podstata a funkcie. - Finančná politika podniku. - Finančné rozhodovanie podniku a jeho základné kategórie. - Finančná a kapitálová štruktúra podniku. - Investičná politika podniku. - Získavanie finančných zdrojov. - Kapitálová a finančná štruktúra podniku. - Vlastný kapitál podniku.	

9. Cudzí kapitál podniku.
10. Finančné plánovanie podniku.
11. Personálna a mzdová politika podniku.
12. Úvod do finančnej analýzy podniku a jej ukazovatele.
13. Praktické prípadové štúdie a ich aplikácie.

Odporúčaná literatúra:

1. BANDEROVA, I., ZATROCHVÁ, M. 2017. *Podnikové financie - Teoretické a praktické aspekty riadenia*. Spectrum. 150 s. ISBN 978-80-227-4680-9.
2. FETISOVOVÁ, E. a kol. 2020. *Podnikové financie, Zbierka príkladov*, Iura Edition. ISBN 978-80-8078-367-9.
3. REPKOVÁ ŠTOFKOVÁ K. a kol. 2021. *Financie a finančné riadenie*, EDIS. ISBN 978-80-5541-772-1.
4. ZALAI, K. a kol. 2016. *Finančno-ekonomická analýza podniku*. Bratislava. Sprint 2. ISBN 978-80-8971-022-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta:

60 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, C): 20

samoštúdium: 25

iné: príprava na priebežné hodnotenie: 15

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

Vyučujúci: Ing. Lea Šlamiaková, PhD., univ. doc.

Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026

Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Podnikové informačné systémy a IT nástroje
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): PVP Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška Metóda: prezenčná Forma: denná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Podmienkou prístúpenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou absolvovania predmetu absolvovanie minimálne 50 % prezentácii a 50% konzultácii, záverečná prezentácia. • 100% záverečné hodnotenie – 70% písomná skúška, 30% spracovanie zadaní. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent po absolvovaní predmetu rozumie podnikovým informačným systémom, princípom projektového riadenia a úlohe IT nástrojov v jeho jednotlivých oblastiach a fázach. Pozná typy IT nástrojov používaných v projektoch. Má prehľad o moderných trendoch v oblasti projektových IT nástrojov vrátane automatizácie, umelej inteligencie a integrácie systémov a v neposlednom rade spozná základné princípy kybernetickej bezpečnosti a ochrany dát pri používaní IT nástrojov v projektoch. 2. Zručnosti: Študent po absolvovaní predmetu vie analyzovať potreby projektu a vybrať vhodné IS a IT nástroje na jeho podporu, vie pracovať so základnými funkcionalitami projektových IT nástrojov na plánovanie, koordináciu a monitorovanie projektových aktivít, vie využívať nástroje na tímovú komunikáciu, kolaboráciu a správu projektovej dokumentácie, vie interpretovať projektové dáta a vytvárať prehľadné reporty a dashboards, vie identifikovať riziká súvisiace s používaním IT nástrojov a uplatňovať zásady bezpečnej práce s dátami. 3. Profesijné kompetencie: Študent po absolvovaní predmetu je schopný efektívne využívať IS a IT nástroje v projektovom prostredí a aktívne sa zapojiť do projektového tímu, je schopný podporovať plánovanie, realizáciu, kontrolu a vyhodnocovanie projektov pomocou digitálnych nástrojov, dokáže spolupracovať s rôznymi rolami v projekte (projektový manažér, člen tímu, stakeholder) v digitálnom prostredí, je schopný sledovať technologické trendy a aplikovať vhodné IT riešenia v projektovej praxi v súlade s etickými a bezpečnostnými požiadavkami. 4. Prenositelné kompetencie: Študent po absolvovaní predmetu disponuje rozvinutou digitálnou gramotnosťou a schopnosťou adaptácie na nové technológie, je schopný efektívnej tímovej spolupráce a profesionálnej komunikácie, rozvíja analytické, kritické a systémové myslenie, je schopný plánovania, organizácie práce a rozhodovania v komplexných situáciách, má predpoklady pre celoživotné vzdelávanie a inovačné myslenie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podnikové informačné systémy – základné pojmy a význam – charakteristika podnikových informačných systémov, ich funkcie, architektúra a význam pre riadenie organizácie.	

2. Typy podnikových informačných systémov v organizáciách – prehľad hlavných typov systémov a ich využitie pri podpore riadenia procesov a rozhodovania.
3. Implementácia a využívanie podnikových informačných systémov – základné princípy zavádzania podnikových informačných systémov, integrácia systémov a ich prínosy pre efektívne riadenie organizácie.
4. Úloha IT nástrojov v projektovom riadení – prehľad kategórií projektových nástrojov a ich miesto v metodikách riadenia projektov; digitálna transformácia projektového riadenia; kritériá výberu a implementácie nástroja v organizácii.
5. Životný cyklus projektu a podpora IT nástrojmi – mapovanie fáz projektu na funkcionality informačných systémov; workflow, schvaľovanie a riadenie míľnikov; sledovateľnosť rozhodnutí a auditná stopa.
6. Nástroje na plánovanie projektov – tvorba WBS, Ganttových diagramov a sieťových grafov; riadenie závislostí a kritickej cesty; aktualizácia plánu a správa zmien harmonogramu, Agile a Scrum nástroje.
7. Nástroje pre riadenie zdrojov a kapacít – alokácia zdrojov v projektovom portfóliu; kapacitné plánovanie a vyvažovanie vyťaženia; evidencie kompetencií a dostupnosti.
8. Komunikačné, dokumentačné a knowledge-management nástroje – správa dokumentov; tvorba a využitie lessons learned; organizácia znalostí a vyhľadávanie informácií.
9. Nástroje na riadenie rizík a kvality – identifikácia, evidencia a hodnotenie rizík; prepojenie rizík na plán a zodpovednosti; podpora kvality, testovania a súladu s normami.
10. Finančné nástroje v projektoch – rozpočtovanie a kontrola nákladov; finančné prognózy a cash-flow projektu; metódy v softvérových nástrojoch.
11. Reporting, dashboardy a vizualizácia dát – definovanie KPI pre projekty a programy; operatívny vs. strategický reporting; vizualizácia dát pre manažérske rozhodovanie.
12. Automatizácia, AI a moderné technológie v projektoch – automatizácia procesov a integrácia workflow; prediktívne modely a podpora odhadovania; generatívne nástroje pri tvorbe projektovej dokumentácie.
13. Kybernetická bezpečnosť a ochrana dát v projektoch – riadenie prístupových práv; ochrana citlivých údajov a dátová governance; regulácie a bezpečnostné štandardy.

Odporúčaná literatúra:

1. BASL, J., BLAŽÍČEK, R.. 2012. *Podnikové informační systémy*. Praha: Grada, 328 s. ISBN: 978-80-247-4307-3
2. BONDARENKO, S., LAGODIENKO, V., SEDIKOVA, I., KALAMAN. O. 2018. Application of project analysis software in project management in the preinvestment phase. In: *International Journal of Mechanical Engineering and Technology*, roč. 9, č. 13, 2018, 676–684. ISSN 0976-6359.
3. DOLEŽAL, J. 2016. *Projektový management: komplexně, prakticky a podle světových standardů*. Praha: Grada Publishing, 2016, 418 s. ISBN 9788024756202.
4. KAMDAR, T. M. et al. 2024. Significance of Using Software Tools in Project Management Review. In: *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*. Detroit: IEOM Society International. p. 352-362. ISSN/E-ISSN: 2169-8767.
5. KERZNER, H. 2017. *Project management: a systems approach to planning, scheduling, and controlling*. Twelfth edition. Hoboken, New Jersey: Wiley, 2017. ISBN 978-1-119-16535-4.
6. OZOH, P. 2019. *The Application of Information Technology Tools to Project Management and Modeling: Project Management*. 205 p. ASIN: B07TT4S9XH.
7. TAHERDOOST, H. 2022. Data Collection Methods and Tools for Research; A Step-by-Step Guide to Choose Data Collection Technique for Academic and Business Research Projects. In: *International Journal of Academic Research in Management (IJARM)*. p. 10-38. ISSN: 2296-1747.
8. VŠETEČKA, P. a kol. 2024. *Projektové riadenie Typy a triky expertov IPMA*. Bratislava: IMPA. 192 s. ISBN, 978-80-970724-3-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta:

60 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, C): 20

samoštúdium: 25

iné: spracovanie zadání na cvičeniach: 15

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

Vyučujúci: PhDr. Martin Halmo, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026

Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Prístupy v riadení projektov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): PVP Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška Metóda: prezenčná Forma: denná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Podmienkou prístúpenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. - V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou absolvovania predmetu absolvovanie minimálne 50 % prezentácii a 50% konzultácii, záverečná prezentácia. 100% záverečné hodnotenie – 70% písomná skúška, 30% spracovanie zadania. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent po absolvovaní predmetu rozumie základným prístupom v riadení projektov a ich uplatneniu v projektovej praxi. Pozná charakteristiku tradičných (vodopádových), agilných a hybridných prístupov k riadeniu projektov, ich princípy, výhody, obmedzenia a vhodnosť použitia v rôznych typoch projektov. Má prehľad o základných metodikách a rámcoch používaných v projektovom manažmente a rozumie rozdielom medzi plánovaným a adaptívnym riadením projektov. Zároveň pozná význam správnej voľby prístupu k riadeniu projektu v závislosti od jeho cieľov, prostredia a miery neistoty. Zručnosti: Študent po absolvovaní predmetu vie identifikovať charakter projektu a na základe jeho špecifik zvoliť vhodný prístup k jeho riadeniu. Dokáže aplikovať základné princípy vodopádového, agilného a hybridného riadenia pri plánovaní a realizácii projektových aktivít. Vie porovnávať jednotlivé prístupy z hľadiska organizácie práce, riadenia tímu, plánovania a riadenia zmien. Je schopný analyzovať výhody a obmedzenia jednotlivých prístupov a navrhovať vhodné riešenia pre rôzne typy projektov. Profesijné kompetencie: Študent po absolvovaní predmetu je schopný orientovať sa v rôznych prístupoch projektového riadenia a efektívne ich uplatňovať v projektovom prostredí. Dokáže spolupracovať v projektovom tíme a prispievať k plánovaniu, realizácii a vyhodnocovaniu projektov s využitím vhodného prístupu riadenia. Je schopný podporovať rozhodovanie o výbere metodiky projektového riadenia v závislosti od charakteru projektu a požiadaviek organizácie. Zároveň dokáže reflektovať aktuálne trendy v oblasti projektového manažmentu a ich praktické využitie. Prenositelné kompetencie: Študent po absolvovaní predmetu rozvíja schopnosť analytického a systémového myslenia pri riešení projektových úloh. Je schopný efektívne komunikovať a spolupracovať v tíme pri plánovaní a realizácii projektov. Rozvíja schopnosť prispôbovať sa zmenám a pracovať v dynamickom projektovom prostredí. Zároveň získava schopnosť kriticky hodnotiť rôzne prístupy k riadeniu projektov a využívať ich v praxi pri riešení komplexných problémov.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do prístupov v riadení projektov – základné koncepcie projektového riadenia a význam výberu vhodného prístupu k riadeniu projektu.	

2. Životný cyklus projektu – fázy projektu a ich význam pri plánovaní a riadení projektových aktivít. 3. Tradičné prístupy k riadeniu projektov – charakteristika plánovaného projektového riadenia a jeho využitie v projektoch s jasne definovanými požiadavkami. 4. Vodopádový model riadenia projektov – princípy sekvenčného riadenia projektov, jeho výhody, obmedzenia a typické oblasti použitia. 5. Plánovanie projektu vo vodopádovom prístupe – tvorba harmonogramu, plánovanie zdrojov, rozpočtu a riadenie rizík v tradičných projektoch. 6. Úvod do agilného riadenia projektov – vznik agilných prístupov, ich filozofia a základné princípy iteratívneho riadenia projektov. 7. Agilné rámce v projektovom manažmente – prehľad najpoužívanějších agilných rámcov a ich využitie v praxi. 8. Scrum ako agilný prístup riadenia projektov – základné role, artefakty a udalosti v rámci Scrum metodiky. 9. Riadenie tímu a komunikácie v agilných projektoch – spolupráca tímu, adaptívne plánovanie a priebežné vyhodnocovanie práce v agilnom prostredí. 10. Hybridné prístupy v riadení projektov – kombinovanie tradičných a agilných prvkov v riadení projektov. 11. Výber vhodného prístupu k riadeniu projektu – kritériá a faktory ovplyvňujúce voľbu medzi vodopádovým, agilným a hybridným prístupom. 12. Riadenie rizík a zmien v rôznych prístupoch projektového riadenia – porovnanie spôsobov riadenia zmien a rizík v tradičných, agilných a hybridných projektoch. 13. Aplikácia prístupov projektového riadenia v praxi – príklady využitia vodopádových, agilných a hybridných prístupov v rôznych typoch projektov.					
Odporúčaná literatúra: 1. DOLEŽAL, J. A kol., 2016. <i>Projektový management</i> . Praha: Grada, 424 s. ISBN 9788024756202. 2. KUNCE, E., ŠOCHOVÁ, Z. 2024. <i>Agilní metody řízení projektů</i> . Brno: Computer press. 224 s. ISBN 9788025151075. 3. LACKO, B., DOLEŽAL, J., MÁCHAL, P. A kol., 2012. <i>Projektový management podle IPMA</i> . Praha: Grada, 526 s. ISBN 9788024742755 4. PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE, 2009. <i>Practice Standard for Earned Value Management</i> . Glen Mills, Pennsylvania: Center for Business Practices. 153 s. ISBN 978-1-929576-27-2. 5. PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE, 2021. <i>A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)</i> . 7th ed. Newtown Square. PA: Project Management Institute. 250 s, ISBN: 978-1-62825-664-2. 6. SUTHERLAND, J. 2015. <i>Scrum - The Art of Doing Twice the Work in Half the Time</i> . London: Random House, 248 s. ISBN 9781847941107. 7. VŠETEČKA, P. a kol., 2024. <i>Projektové riadenie - Tipy a triky expertov IPMA®</i> . Praha: IPMA. 192 s. ISBN 9788097072438.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk					
Poznámky - časová záťaž študenta: 60 hodín, z toho: kombinované štúdium (P, S, C): 20 samoštúdium: 25 iné: spracovanie zadani na cvičeniach: 15					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov:					
A	B	C	D	E	FX
Vyučujúci: PhDr. Martin Halmo, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026					
Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Právo pre manažérov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): P Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška + 1 hodina týždenne cvičenie Metóda: prezenčná Forma: denná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Podmienkou prístupu ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a absolvovanie priebežných hodnotení počas semestra. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístupu ku skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a absolvovanie priebežných hodnotení počas semestra. • 100% záverečné hodnotenie – 100% písomná skúška. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študenti po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študenti získajú základné aj rozšírené poznatky z oblasti práva, ktoré sú relevantné pre manažérsku a podnikateľskú prax. Osvoja si právne predpisy týkajúce sa obchodného, občianskeho, pracovného a správneho práva, ako aj ich uplatňovanie v reálnych situáciách. Budú rozumieť právnym zásadám, procesom uzatvárania a plnenia zmlúv, ochrane spotrebiteľa, ochrane osobných údajov a právnej regulácii podnikateľského prostredia. Nadobudnuté vedomosti im umožnia identifikovať právne riziká, predchádzať právnym sporom a prijímať rozhodnutia v súlade s platnou legislatívou. 2. Zručnosti: Študenti si osvoja schopnosť vyhľadávať, analyzovať a správne interpretovať právne predpisy relevantné pre manažérsku a podnikateľskú prax. Budú schopní formulovať právne argumenty, pripraviť základné právne dokumenty, posudzovať právne riziká a navrhovať vhodné riešenia. Získajú praktické zručnosti v oblasti riešenia sporov, vyjednávania zmluvných podmienok a efektívnej komunikácie s inými profesiami a správnymi orgánmi. Taktiež si rozvinú schopnosť rozhodovať sa na základe právnych a etických zásad. 3. Profesijné kompetencie: Študenti získajú schopnosť uplatňovať právne predpisy v riadení a organizácii podnikov, identifikovať a riešiť právne problémy spojené s podnikateľskou činnosťou. Budú vedieť analyzovať zmluvné vzťahy, posudzovať právne dôsledky obchodných rozhodnutí a efektívne spolupracovať s právnymi odborníkmi. Osvoja si tiež základy dodržiavania právnych predpisov, ochrany osobných údajov a právnej regulácie v hospodárskej oblasti, čo im umožní zabezpečiť právnu istotu a minimalizovať riziká pri výkone povolania. 4. Prenositelné kompetencie: Absolvovaním predmetu si študenti osvoja analytické a kritické myslenie pri riešení právnych otázok v manažérskej praxi. Získajú schopnosť efektívne interpretovať a aplikovať právne predpisy, identifikovať právne riziká a prijímať informované rozhodnutia v súlade s právnym rámcom. Taktiež si rozvinú komunikačné zručnosti pri právnej argumentácii a zlepši sa ich schopnosť riešiť konflikty v obchodnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Úvod do teórie práva.
2. Úvod do obchodného práva.
3. Obchodné spoločnosti a družstvo.
4. Obchodné záväzkové vzťahy.
5. Živnostenské podnikanie.
6. Hospodárska súťaž a jej ochrana.
7. Úvod do pracovného práva.
8. Individuálne a kolektívne pracovné vzťahy.
9. Štruktúra verejnej správy.
10. Základy správneho konania.
11. Ochrana spotrebiteľa.
12. Vybrané inštitúty práva v podnikoch a verejných organizáciách.
13. Praktické prípadové štúdie a ich aplikácie.

Odporúčaná literatúra:

1. BARANCOVÁ, H. 2022. *Zákonník práce. Komentár*. 3. vydanie. C. H. Beck, 2022. 1624 s. ISBN 978-80-8232-024-7.
2. HAŠANOVÁ, J., DUDOR, L. 2021. *Základy správneho práva*, 5. vyd. Aleš Čeněk s.r.o. 2021. 404 s. ISBN 978-80-7380-842-6.
3. JURČOVÁ, M. a kol. 2014. *Právo cestovného ruchu*. C. H. Beck, 2014. 360 s. ISBN: 978-80-8960-327-5.
4. JURČOVÁ, M. a kol. 2021. *Spotrebiteľské právo*. Bratislava: Wolters Kluwer, 2021. 388 s. ISBN: 978-80-7598-987-1.
5. MALATINEC, T. 2024. *Základy práva pre manažérov*. 1. vyd., Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2024. 149 s. ISBN 978-80-572-0476-3.
6. OVEČKOVÁ, O. a kol. 2017. *Obchodný zákonník. Veľký komentár. Zväzok I*. Bratislava: Wolters Kluwer, 2017. 3192 s. ISBN: 978-80-8168-573-6.
7. VEČEŘA, M. a kol. 2013. *Teória práva*. 5. rozšírené a doplnené vydanie. Bratislava: Eurokódex, 2013. 360 s. ISBN: 978-80-8155-001-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta:

120 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, C): 39

samoštúdium: 32

iné: práca so zákonmi a vyhláškami: 49

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

Vyučujúci: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.

Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026

Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Procesy v projektoch
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): P Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška + 1 hodina týždenne cvičenie Metóda: prezenčná, Forma: denná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Podmienkou prístúpenia ku skúške je aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní na zvolené témy počas semestra, a to podľa zadania vyučujúceho. - V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadaní na zvolené témy. 100% záverečné hodnotenie – 70% písomná skúška, 30% spracovanie zadaní. Klasifikačný stupeň je určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent po absolvovaní predmetu získa ucelené teoretické poznatky o projektovom manažmente so zameraním na procesný prístup v projektoch. Porozumie významu jednotlivých procesov počas životného cyklu projektu a ich úlohe pri plánovaní, realizácii, monitorovaní a ukončovaní projektov. Zručnosti: Študent je schopný identifikovať a analyzovať základné procesy v projekte a aplikovať ich pri plánovaní a riadení projektových činností. Vie pracovať so základnou projektovou dokumentáciou a využívať jednoduché nástroje projektového manažmentu pri riešení praktických úloh. Profesijné kompetencie: Študent nadobudne schopnosť aktívne sa podieľať na realizácii projektov v rámci organizácie a uplatňovať procesný prístup pri riadení projektových aktivít. Je pripravený reagovať na zmeny a riziká v projekte a podporovať efektívne dosahovanie projektových cieľov. Prenositelné kompetencie: Študent rozvíja schopnosť analytického a systematického myslenia, tímovej spolupráce a efektívnej komunikácie. Získané prenositeľné kompetencie mu umožňujú riešiť problémy, prijímať rozhodnutia a uplatniť nadobudnuté poznatky aj mimo oblasti projektového manažmentu.	
Stručná osnova predmetu: - Projektový manažment a procesy. Základné pojmy projektu a procesov. Projekt vs. proces. Význam projektového riadenia v organizáciách. Diskusia o projektoch v praxi organizácií. Identifikácia projektov a procesov na vybraných príkladoch. - Projekt ako systém. Prvky projektového systému. Životný cyklus projektu a jeho fázy. Priradenie projektových aktivít k fázam životného cyklu projektu. - Procesný prístup v projektovom manažmente. Procesné skupiny projektu a ich vzájomné prepojenie. Identifikácia procesných skupín v modelovom projekte. - Iniciačné procesy projektu. Identifikácia potreby projektu. Základné vymedzenie cieľov a rozsahu projektu. Formulácia potreby projektu a základných cieľov. - Projektový zámer a základná projektová dokumentácia. Význam dokumentácie v projekte. Vypracovanie jednoduchého projektového zámeru. - Plánovacie procesy projektu. Plánovanie rozsahu a času projektu. Základný projektový plán.	

Návrh základného časového plánu projektu. 7. Kvalita v projekte a jej význam. Základné princípy plánovania kvality. Riziká v projektoch. Identifikácia hlavných rizík projektu a návrh jednoduchých opatrení. 8. Realizačné procesy projektu. Riadenie projektových činností. Koordinácia projektového tímu. Riešenie modelových situácií počas realizácie projektu. 9. Riadenie ľudských zdrojov v projekte. Projektový tím, roly a zodpovednosti. Komunikácia v projekte. Rozdelenie rolí v projektovom tíme. Návrh komunikačných pravidiel. 10. Monitorovanie a kontrola projektu. Kontrolné procesy a význam reportingu. Príprava jednoduchého priebežného projektového reportu. 11. Riadenie zmien v projekte. Identifikácia zmien. Proces schvaľovania zmien. Riešenie zmien v modelovom projekte. 12. Ukončovacie procesy projektu. Hodnotenie dosiahnutých výsledkov. Záverečná správa. Spracovanie základného hodnotenia projektu. 13. Zlepšovanie a udržateľnosť projektov. Poučenia z projektov. Dlhodobé dopady projektov. Prepojenie procesov projektu s ostatnými predmetmi študijného programu.					
Odporúčaná literatúra: 1. GRAY, C. F. 2018. <i>Project management: The managerial process</i>. McGraw-Hill Education. 659 p. ISBN 9781259666094. 2. HEAGNEY, J. 2016. <i>Fundamentals of project management</i>. Amacom. 240 s. ISBN 978-0-814-43736-0. 3. HUEMANN, M., TURNER, R. 2024. <i>The Handbook of Project Management</i>. Routledge. 2024. 667 s. ISBN 978-1-032-22763-4. 4. CHARVAT, J. 2003. <i>Project management methodologies: selecting, implementing, and supporting methodologies and processes for projects</i>. Wiley & Sons, 2003. 288 s. ISBN 978-0-4712-2178-4. 5. KERZNER, H. 2025. <i>Project management: a systems approach to planning, scheduling, and controlling</i>. John Wiley & Sons. 880 s. ISBN: 978-1-119-80537-3. 6. LARSON, E., GRAY, C. 2014. <i>Project Management: The Managerial Process</i> 6e. McGraw Hill. 624 s. ISBN 978-1-259-01070-5. 7. MEREDITH, J. R., SHAFER, S. M., MANTEL JR, S. J. 2017. <i>Project management: a strategic managerial approach</i>. John Wiley & Sons. 544 s. ISBN 978-1-119-36909-7 8. Project Management Institute. 2021. <i>The Standard for Project Management and a Guide to the Project Management Body of Knowledge</i>. 370 s. ISBN 978-1-62825-664-2. 9. ROWE, S. F. 2020. <i>Project management for small projects</i>. Berrett-Koehler Publishers. 298 s. ISBN 978-1-5230-9769-2. 10. VARAJÃO, J., MARQUES, R. P., TRIGO, A. 2022. Project management processes–impact on the success of information systems projects. In <i>Informatica</i>, vol. 33, no. 2, pp. 421–436. ISSN 0868-4952. 11. WATT, A. 2014. <i>Project Management</i>. Victoria: BCcampus, 214, 265 s. ISBN 9781774200131.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk					
Poznámky - časová záťaž študenta: 120 hodín, z toho: kombinované štúdium (P, S, C): 40 samoštúdium: 50 iné: spracovanie zadání na cvičeniach: 30					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov:					
A	B	C	D	E	FX
Vyučujúci: Ing. Martina Hudecová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026					
Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Projektový kontroling a reporting
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P, PV, V): PVP Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška + 1 hodina týždenne cvičenie Metóda: prezenčná Forma: denná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Podmienkou prístúpenia ku skúške je aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani na zvolené témy počas semestra, a to podľa zadania vyučujúceho. - V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani na zvolené témy. 100% záverečné hodnotenie -projektová správa (priebežná + záverečná) -50 %, priebežné úlohy a aktivita na seminároch -30 % a záverečný test / skúška -20 %.Klasifikačný stupeň je určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent rozumie princípom projektového kontrolingu a reportovania v podnikateľskom aj verejnom prostredí. Pozná nástroje sledovania rozpočtu, času, výkonnosti a rizík projektu. Zručnosti: Študent dokáže kontrolovať čerpanie rozpočtu, vyhodnocovať odchýlky, spracovať internú manažérsku správu aj monitorovaciu správu pre grantové projekty. Profesijné kompetencie: Študent je schopný zabezpečiť transparentné riadenie projektu, pripraviť podklady pre audit a podporovať manažérske rozhodovanie prostredníctvom kontrolných nástrojov. Prenositel'né kompetencie: Predmet rozvíja analytické myslenie, presnosť pri práci s údajmi, zodpovednosť za hospodárenie so zdrojmi a schopnosť prezentovať výsledky projektu.	
Stručná osnova predmetu: - Projektový kontroling, význam a postavenie v projektovom riadení (podnik vs. verejný sektor). - Rozpočtovanie projektu a finančný plán. Tvorba rozpočtu projektu (interný / grantový). - Kontrola čerpania rozpočtu a cash flow projektu. Analýza odchýlok. - Časový kontroling a sledovanie harmonogramu. Kontrola plnenia míľnikov. - Ukazovatele výkonnosti projektu (KPI). Návrh systému merania výkonnosti. - Metóda Earned Value Management a základy jej využitia. Výpočty základných ukazovateľov EVM. - Riadenie zmien v projekte. Spracovanie návrhu zmeny projektu. - Projektové riziká a ich kontrola. Aktualizácia registra rizík. - Projektový reporting v podniku (interné reporty, kontroling). Vypracovanie manažérskej a projektovej správy. - Projektový reporting vo verejnom sektore (monitorovacie správy, grantové výkazy, EÚ projekty). Štruktúra monitorovacej správy. - Audit, kontrola a transparentnosť projektu (verejné financie). Identifikácia kontrolných	

rizík.					
12. Záverečné hodnotenie projektu a lessons learned. Spracovanie záverečnej hodnotiacej správy.					
13. Prezentácia komplexnej kontrolnej a hodnotiacej správy projektu.					
Odporúčaná literatúra:					
1. KERZNER, H. 2022. <i>Project Management</i> . Hoboken: Wiley. 880 p. ISBN 978-1119805380.					
2. PMI. 2021. <i>PMBOK® Guide</i> . Newtown Squar: Project Management Institute. 274 p. ISBN 978-1-62825-664-2.					
3. PRINCE2. 2017. <i>Managing Successful Projects with PRINCE2</i> . London: The Stationery Office. 324 p.					
4. HORVÁTH, P. a kol. 2018. <i>Controlling</i> . Brno: Bizbooks. 456 p. ISBN 978-80-251-4552-4.					
5. MEREDITH, J., MANTEL, S. 2019. <i>Project Management</i> . Hoboken: Wiley. 736 p. ISBN 978-1119587294.					
6. OECD. 2019. <i>Evaluating Development Co-operation</i> . Paris: OECD Publishing. 170 p. ISBN 978-92-64-31895-3.					
7. EURÓPSKA KOMISIA. Metodické príručky pre monitorovanie EÚ projektov. Luxemburg: Publications Office of the European Union.					
8. SYNEK, M. a kol. 2015. <i>Manažerská ekonomika</i> . Praha: Grada Publishing 480 p. ISBN 978-80-247-5112-6.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk					
Poznámky - časová záťaž študenta:					
60 hodín, z toho:					
kombinované štúdium (P, S, C): 20					
samoštúdium: 25					
iné: spracovanie zadání na cvičeniach: 15					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov:					
A	B	C	D	E	FX
Vyučujúci: PhDr. Martin Halmo, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026					
Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Riadenie rizík a príležitostí
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P, PV, V): P Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška + 1 hodina týždenne cvičenie Metóda: prezenčná, Forma: denná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Podmienkou prístúpenia ku skúške je aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani na zvolené témy počas semestra, a to podľa zadania vyučujúceho. - V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani na zvolené témy. 100% záverečné hodnotenie – 40% záverečná písomná skúška, 40% priebežná skúška, 20% spracovanie zadani. Klasifikačný stupeň je určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), FX (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent nadobudne teoretické poznatky z oblasti riadenia rizík a príležitostí v manažmente a projektovom riadení. Porozumie základným pojmom a terminológii rizikového manažmentu, princípom a procesu riadenia rizík podľa normy ISO 31000, ako aj významu identifikácie, analýzy, hodnotenia a monitorovania rizík a príležitostí pre úspešnosť organizácií a projektov. Získa prehľad o kvalitatívnych a kvantitatívnych metódach hodnotenia rizík a o ekonomických prístupoch k hodnoteniu rozhodnutí v podmienkach neistoty. Zručnosti: Študent bude schopný identifikovať riziká a príležitosti v projektoch a procesoch, aplikovať základné kvalitatívne a kvantitatívne metódy ich analýzy a interpretovať získané výsledky. Osvojí si prácu s rizikovými maticami, jednoduchými analytickými nástrojmi, dátami a ukazovateľmi a bude ich vedieť využiť pri hodnotení variantov riešení a podpore rozhodovania v projektovom manažmente. Profesijné kompetencie: Študent získa kompetencie potrebné na podporu riadenia rizík a príležitostí na operatívnej úrovni v organizáciách a projektoch. Bude schopný podieľať sa na tvorbe a implementácii opatrení na riadenie rizík, pripraviť podklady pre manažérske rozhodovanie, zapojiť sa do monitorovania a reportovania rizík a prispievať k zvyšovaniu stability a efektívnosti projektov a procesov. Prenositel'né kompetencie: Študent si rozvinie analytické a kritické myslenie, schopnosť pracovať s informáciami a dátami v podmienkach neistoty a schopnosť systematického riešenia problémov. Získa kompetencie v oblasti tímovej spolupráce, samostatnej práce, komunikácie a prezentácie výsledkov, ktoré sú uplatniteľné v rôznych oblastiach manažérskej praxe.	
Stručná osnova predmetu: - Úvod do riadenia rizík a príležitostí v manažmente a projektovom riadení a ich význam pre úspešnosť organizácie a projektov. - Základné pojmy a terminológia riadenia rizík a príležitostí a vzťah medzi rizikom, neistotou a príležitosťou. - Rizikový manažment podľa normy ISO 31000, kontextová analýza, riziková politika a štruktúra riadenia rizík v organizácii.	

4. Identifikácia rizík a príležitostí v projektoch a procesoch a prehľad vybraných metód identifikácie. 5. Kvalitatívna analýza rizík, riziková matica, Risk Priority Number a tvorba rizikových máp. 6. Kvantitatívna analýza rizík a príležitostí a prehľad základných metód hodnotenia rizík. 7. Hodnotenie rizík na základe dát a aplikácia korelačnej, regresnej a citlivostnej analýzy. 8. Riadenie rizík v podmienkach neistoty, scenárové prístupy a analýzy typu what-if. 9. Rozhodovanie o rizikách a príležitostiach a voľba stratégií reakcie na riziká a príležitosti. 10. Ekonomické hodnotenie rizík a príležitostí a aplikácia Cost-Benefit Analysis a vybraných ekonomických ukazovateľov. 11. Implementácia opatrení na riadenie rizík a príležitostí a ich integrácia do projektového riadenia. 12. Monitorovanie, kontrola a reporting rizík a príležitostí s využitím ukazovateľov a manažérskych nástrojov. 13. Praktické aplikácie riadenia rizík a príležitostí prostredníctvom prípadových štúdií a simulácií.					
Odporúčaná literatúra: 1. <i>A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)</i> . 8th ed. 2024. Newtown Square: Project Management Institute. 756 s. ISBN 978-1628258165 2. HILLSON, D. 2023. <i>The Risk Management Handbook</i> . 2nd ed. London: Kogan Page. 336 s. ISBN 978-1398610978. 3. HOPKIN, P. 2024. <i>Fundamentals of Risk Management</i> . 6th ed. London: Kogan Page. 448 s. ISBN 978-1398611425. 4. CHAPMAN, C., WARD, S. 2022. <i>Project Risk Management: Processes, Techniques and Insights</i> . 3rd ed. Chichester: Wiley. 560 s. ISBN 978-1119483096. 5. ISO 31000:2018. <i>Risk management – Guidelines</i> . Geneva: International Organization for Standardization. 22 s. 6. KERZNER, H. 2024. <i>Project Management: A Systems Approach</i> . 14th ed. Hoboken: Wiley. 1312 s. ISBN 978-1119805375. 7. KUTNER, M. H. et al. 2023. <i>Applied Linear Statistical Models</i> . 6th ed. McGraw-Hill. 1392 s. ISBN 978-1256289747. 8. MCNEIL, A. J., FREY, R., EMRICH, P. N. 2024. <i>Quantitative Risk Management</i> . 3rd ed. Princeton: Princeton University Press. 720 s. ISBN 978-0691223621. 9. OLSON, D. L., WU, D. D. 2023. <i>Enterprise Risk Management</i> . 4th ed. Singapore: World Scientific. 392 s. ISBN 978-9811278698.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk					
Poznámky - časová záťaž študenta: 150 hodín, z toho: kombinované štúdium (P, S, C): 50 samoštúdium: 60 iné: spracovanie zadání na cvičeniach: 40					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov:					
A	B	C	D	E	FX
Vyučujúci: Ing. Stanislava Honzová, PhD., PhDr. Ján Ganobčík, PhD., MSc.					
Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026					
Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Semestrálny projekt I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): P Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška + 2 hodiny týždenne cvičenie Metóda: prezenčná Forma: denná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester: 2.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Podmienkou prístúpenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani počas semestra podľa zadania vyučujúceho. - V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani podľa zadania vyučujúceho. 100% záverečné hodnotenie – Spracovanie a prezentovanie case study (20 bodov), spracovanie podkladov pre prieskum a realizácia prieskumu (60 bodov), spracovanie a prezentovanie záverečnej správy z projektu (20 bodov). Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent nadobudne systematické vedomosti o metodológii prípravy, realizácie a vyhodnocovania projektu. Porozumie teoretickým východiskám a účelom zberu, čistenia a vyhodnotenia údajov a princípom nástrojov pre meranie atribútov projektu. Získa poznatky o spôsobilostiach perspektívy/ prostredia projektu, akými sú stratégia, systém riadenia, štruktúry a procesy, zhodnosť, štandardy a predpisy, vplyvy a záujmy, kultúra a hodnoty, s dôrazom na ich využitie pri plánovaní, rozhodovaní a optimalizácii projektových procesov. Zručnosti: Študent rozvinie praktické zručnosti v oblasti individuálnej práce ako aj tímovej spolupráce pri príprave a realizácii projektu, najmä v kreatívnej fáze návrhu projektu. Osvojí si schopnosť systematicky koncipovať návrhy, formulovať jasné, relevantné a merateľné otázky zamerané na identifikáciu kľúčových projektových informácií. Získa zručnosť v základnom spracovaní a analytickom vyhodnocovaní získaných dát s dôrazom na ich praktickú aplikáciu v projektovom riadení. Profesijné kompetencie: Študent nadobudne schopnosť poskytovať, prijímať a spracovať spätnú väzbu od kolegov v tíme v kontexte spolupráce na čiastkových výstupoch. Rozvinie kompetenciu interpretovať získané údaje, kriticky ich vyhodnocovať a formulovať kvalifikované závery využiteľné pri rozhodovaní, plánovaní a optimalizácii projektových riešení. Zároveň si osvojí zodpovedný prístup k práci v spolupráci v tíme ako aj pri individuálnej práci s dátami a ich prezentácii smerom k relevantným zúčastneným stranám projektu. Prenositelné kompetencie: Študent si rozvinie analytické a prezentačné schopnosti, ktoré sú uplatniteľné v rôznych profesijných kontextoch. Posilní si strategické a koncepčné myslenie pri riešení problémov a rozhodovacích situácií. Upevní si schopnosť samostatne prijímať kvalifikované rozhodnutia, argumentačne ich obhájiť a niešť zodpovednosť za navrhnuté riešenia v tímovom aj individuálnom pracovnom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do predmetu Semestrálny projekt I. Projekt ako nástroj implementácie zmien v kontexte spoločnosti a organizácie. Účel, ciele, východiská a perspektívy projektu a jeho pozicionovanie. Základné roly a zodpovednosti v projekte. Organizácia projektu. Nastavenie cieľov predmetu, prerozdelenie správ/ case studies – spôsobilosti v oblasti Perspektíva.	

2. Brainstorming, iniciačné návrhy na projekty. Analýza trhu, možnosti získavania údajov. Diskusia o možnostiach aplikácie výskumu/ prieskumu v semestrálnom projekte.
3. Výhody a limity dotazníka ako výskumného nástroja. Štruktúra a logika dotazníka. Analýza príkladov z praxe. Definovanie cieľa prieskumu. Formulácia výskumného problému. Stanovenie výskumných otázok. Určenie cieľovej skupiny respondentov. Návrh základnej koncepcie prieskumu.
 - case study - spôsobilosti Stratégia: Zosúladenie s poslaním a víziou organizácie. Identifikácia a využívanie príležitosti ovplyvniť stratégiu (trvalej) organizácie. Rozvíjanie a zabezpečenie neustálej platnosti zdôvodnenia projektu pre organizáciu. Stanovenie, hodnotenie a preverovanie činiteľov úspechu. Stanovenie, hodnotenie a preverenie kľúčových ukazovateľov výkonnosti.
4. Tvorba dotazníka I. Formulácia uzavretých otázok. Formulácia otvorených otázok. Tvorba škál a možností odpovedí. Zásady zrozumiteľnosti a objektivity otázok. Interná diskusia nad návrhom dotazníka.
 - case study - spôsobilosti Systém riadenia, štruktúry a procesy: Poznanie princípov projektového riadenia, programového riadenia a riadenia portfólia. Spôsoby ich uplatnenia. Zosúladenie projektu so štruktúrami rozhodovania a podávania správ v organizácii a s požiadavkami na kvalitu. Zosúladenie projektu s procesmi a činnosťami ľudských zdrojov. Zosúladenie projektu s finančnými a kontrolnými procesmi a činnosťami.
5. Tvorba dotazníka II. Optimalizácia štruktúry dotazníka. Logické radenie otázok. Eliminácia chýb a nejednoznačností. Pilotné overenie dotazníka. Finalizácia výskumného nástroja.
 - case study - spôsobilosti Požiadavky na zhodnosť, štandardy a predpisy: Určenie a zabezpečenie zhodnosti projektu s celou súvisiacou legislatívou, so všetkými súvisiacimi predpismi ochrany zdravia, bezpečnosti a ochrany životného prostredia, so všetkými súvisiacimi pravidlami správania a odvetvovými predpismi, so všetkými súvisiacimi cieľmi a zásadami udržateľnosti. Posúdenie, používanie, vyvíjanie profesijných štandardov a nástrojov pre projekt.
6. Organizácia zberu dát. Výber distribučných kanálov. Etické aspekty dotazníka. Ochrana osobných údajov respondentov. Príprava na realizáciu prieskumu.
 - case study - spôsobilosti Riadenie vplyvov a záujmov: Vyhodnotenie osobných záujmov iných a ich možný dopad na projekt. Vyhodnotenie neformálneho vplyvu jednotlivcov a skupín a jeho potenciálny dopad na projekt. Vyhodnotenie osobností a pracovných štýlov iných a ich využitie v prospech projektu.
7. Uskutočnenie prieskumu I. Distribúcia dotazníka. Monitorovanie návratnosti. Riešenie vzniknutých problémov. Pribežná kontrola kvality dát. Vyhodnotenie priebehu prieskumu.
 - case study- spôsobilosti Rozpoznanie kultúry a rozdielných hodnôt v projektoch: Vyhodnotenie kultúry a hodnôt spoločenstva a ich dôsledky pre projekt. Zosúladenie projektu s formálnou kultúrou a hodnotami organizácie. Vyhodnotenie neformálnej kultúry a hodnôt organizácie a ich dôsledky pre projekt.
8. Uskutočnenie prieskumu II. Uzavretie zberu dát. Kontrola úplnosti odpovedí. Čistenie dát. Príprava podkladov na analýzu. Zhrnutie priebehu realizácie.
9. Spracovanie dát I. Triedenie údajov. Základné štatistické spracovanie. Grafické znázornenie výsledkov. Interpretácia základných zistení. Diskusia o relevancii výstupov. Identifikácia trendov a súvislostí. Porovnanie zistení s cieľmi prieskumu. Formulovanie kľúčových zistení. Príprava podkladov pre návrhy opatrení.
10. Návrh opatrení. Transformácia zistení do projektových odporúčaní. Stanovenie priorít riešení. Posúdenie realizovateľnosti návrhov. Tvorba pilotného návrhu projektu. Konzultácia rozpracovaných riešení.
11. Dopracovanie projektu. Zpracovanie spätnej väzby. Finalizácia konceptu projektu. Štruktúrovanie výstupnej správy. Príprava na prezentáciu výsledkov.
12. Prezentácia projektu. Odborná prezentácia výsledkov prieskumu.
13. Argumentačná obhajoba návrhov. Diskusia k prezentovaným riešeniam. Reflexia získaných skúseností.

Odporúčaná literatúra:

1. CARNEGIE D. 2016. *Ako si získavať priateľov a pôsobiť na ľudí*, IKAR, 256 s. ISBN 9788055149134.
2. COLLINS, H. 2017. *Teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví*. Barrister & Principal, 212 s. ISBN 9788074851254.

3. IPMA SLOVAKIA. Formulár Test pre sebahodnotenie, https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.ipmaslovakia.sk%2Fwp-content%2Fuploads%2F2022%2F09%2FFormular_Test_pre_sebahodnotenie_Projekt_Program_Portfolio.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK .					
4. LEDDEN E. 2018. Úspěšná prezentace, Praha: Grada. 176 s. ISBN 9788024729121.					
5. NOVOTNÁ H. 2020. Metody výzkumu ve společenských vědách. Praha: Fakulta humanitních studií Univerzity Karlovy v Praze, 496 s. ISBN 9788075710253.					
6. PEYTCHEVA E., YAN T. 2025. A Practical Guide to Survey Questionnaire Design and Evaluation. Londýn: Routledge. 162 s. ISBN 978-1-003-36782-6.					
7. ŠIROKÝ J. a kol. 2019. Psaní a prezentace odborných textů. Praha: Nakladatelství Leges, s.r.o. 200 s. ISBN 9788075023407.					
8. TEREK M. 2019. Dotazníkové prieskumy a analýzy získaných dát. Bratislava: Equilibria. 202 s. ISBN 9788081432477.					
9. WESTFALL, C. 2012. The New Elevator Pitch - The Definitive Guide to Persuasive Communication in the Digital Age. Denver: Priority Press. 214 s. ISBN-13: 978-0985414818.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk					
Poznámky - časová záťaž študenta: 210 hodín, z toho: kombinované štúdium (P, S, C): 62 samoštúdium: 78 iné: spracovanie semestrálneho projektu (zadaní) a príprava na priebežné hodnotenie: 70					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov:					
A	B	C	D	E	FX
Vyučujúci: Ing. Silvia Drahošová, PhD., PhDr. Martin Halmo, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026					
Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Semestrálny projekt II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): P Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška + 2 hodiny týždenne cvičenie Metóda: prezenčná Forma: denná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Podmienkou prístúpenia ku skúške je účasť na prednáškach a seminároch a vypracovanie zadania počas semestra podľa zadania vyučujúceho. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania podľa zadania vyučujúceho. • 100% záverečné hodnotenie – Spracovanie a prezentovanie case study (20 bodov), spracovanie finálnej verzie komplexnej projektovej dokumentácie (60 bodov), prezentácia a obhajoba projektu (20 bodov). Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent si prehĺbi systematické vedomosti o aplikácii výsledkov výskumu a zo správ o spôsobilostiach z perspektívy projektu do tvorby a rozpracovania projektového zámeru. Porozumie princípom transformácie analytických výstupov do konkrétnych projektových cieľov, aktivít a merateľných ukazovateľov úspešnosti. Získa poznatky o plánovaní zdrojov, časového harmonogramu, rizík a kvality projektu. Osvojí si teoretické východiská tvorby projektovej dokumentácie a prípravy projektu na implementáciu v reálnom organizačnom prostredí. Získa poznatky o technických spôsobilostiach a postupoch akými sú návrh projektu, požiadavky, ciele a prínosy, rozsah, čas, organizácie a informácie, kvalita, financie, prostriedky, obstarávanie, plánovanie a kontrola, riziká a príležitosti, zúčastnené strany, zmena a transformácia. 2. Zručnosti: Študent rozvinie schopnosť nadviazať na realizovaný výskum a využiť jeho výsledky pri systematickej tvorbe komplexného projektového návrhu. Osvojí si zručnosť definovať projektové ciele, výstupy a indikátory, vytvoriť rámcový harmonogram a navrhnuť alokáciu zdrojov. Získa praktickú skúsenosť s identifikáciou a hodnotením projektových rizík, ako aj s prípravou štruktúrovanej projektovej dokumentácie. Prehĺbi si schopnosť tímovej koordinácie pri dopracovaní finálneho riešenia. 3. Profesijné kompetencie: Študent nadobudne kompetenciu prepojiť analytické zistenia s manažérskym rozhodovaním a navrhovať realizovateľné projektové riešenia reflektujúce potreby cieľových skupín. Rozvinie schopnosť komplexne posúdiť uskutočniteľnosť projektu z hľadiska zdrojov, rizík a očakávaných prínosov. Získa skúsenosť s odbornou argumentáciou projektového návrhu a jeho obhajobou pred odborným publikom. Posilní si zodpovedný prístup k plánovaniu a implementácii projektových riešení. 4. Prenositelne kompetencie: Študent si prehĺbi schopnosť strategicky myslieť v širších súvislostiach organizácie a jej prostredia. Rozvinie pokročilé analytické, plánovacie a prezentačné zručnosti uplatniteľné v rôznych oblastiach riadenia. Posilní si schopnosť pracovať pod časovým tlakom, koordinovať tímovú prácu a efektívne komunikovať projektové riešenia rôznym cieľovým skupinám. Upevní si kompetenciu niesť zodpovednosť za komplexné rozhodnutia a ich dôsledky v profesionálnom kontexte.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Úvod do predmetu Semestrálny projekt II. Nadviazanie na výstupy z prieskumu realizovaného v predchádzajúcom semestri. Analýza kľúčových zistení. Identifikácia projektových príležitostí. Priradenie case studies - spôsobilosti v oblasti Postupy - technické spôsobilosti. Stanovenie rámca ďalšieho postupu.
2. Formulácia projektového zámeru. Definovanie vízie a cieľov projektu. Vymedzenie predmetu projektu. Identifikácia zainteresovaných strán. Diskusia o strategickom ukotvení projektu v organizácii.
 - case study - spôsobilosti Návrh projektu: Uvedomiť si, prioritizovať a prehodnocovať kritériá úspechu. Skúmať a uplatňovať ponaučenia z projektu aj z iných projektov. Určiť komplexnosť projektu a jej vplyv na prístup. Zvoliť a prehodnocovať celkový prístup k riadeniu projektu. Vytvoriť štruktúru uskutočnenia projektu.
 - case study - spôsobilosti Zúčastnené strany: Rozpoznať zúčastnené strany a analyzovať ich záujmy a vplyv. Vytvoriť a udržiavať stratégiu a komunikačný plán pre zúčastnené strany. Jednať s výkonným manažmentom, zadávateľmi vyšším manažmentom pre získanie súhlasu a riadenie záujmov a očakávaní. Jednať s používateľmi, partnermi, dodávateľmi a ďalšími zúčastnenými stranami pre získanie ich spolupráce a súhlasu. Organizovať a udržiavať siete a spojenectvá.
3. Štruktúrovanie projektového riešenia. Definovanie hlavných výstupov projektu. Tvorba logickej štruktúry aktivít. Vázby medzi aktivitami a cieľmi. Nastavenie merateľných ukazovateľov úspešnosti.
 - case study - spôsobilosti Rozsah: Určiť výstupy projektu. Štruktúrovať rozsah projektu. Určiť pracovné balíky projektu. Vytvoriť a udržiavať konfiguráciu projektu.
 - case study - spôsobilosti Požiadavky, ciele a prínosy: Stanoviť a vytvoriť hierarchiu cieľov projektov. Rozpoznať a analyzovať potreby a požiadavky zúčastnených strán projektu. Prioritizovať a rozhodnúť o požiadavkách a preberacích kritériách.
4. Plánovanie časového rámca projektu. Identifikácia etáp projektu. Tvorba harmonogramu realizácie. Stanovenie míľnikov. Kontrola reálnosti časového plánu.
 - case study - pôsobivosti Čas: Určiť činnosti potrebné pre dodanie projektu. Stanoviť prácnosť a trvanie činnosti. Rozhodnúť o prístupe k plánovaniu o etapách. Zoradiť činnosti projektu a vytvoriť harmonogram. Sledovať postup voči harmonogramu a vykonať potrebné úpravy.
5. Plánovanie zdrojov projektu. Identifikácia personálnych kapacít. Materiálne a finančné zabezpečenie projektu. Odhad nákladov. Diskusia o efektívnom využití zdrojov.
 - case study - spôsobilosti Prostriedky: Vypracovať strategický plán prostriedkov pre dodanie projektu. Stanoviť kvalitu a množstvo potrebných prostriedkov. Zistiť možné zdroje prostriedkov a vyjednať ich získanie. Pridelovať a rozdeľovať prostriedky podľa určených potrieb. Vyhodnocovať vyžitie prostriedkov a prijímať potrebné nápravné opatrenia.
 - case study - spôsobilosti Financie: Odhadnúť náklady projektu. Vypracovať rozpočet projektu. Zabezpečiť financovanie projektu. Vytvoriť, zaviesť a udržiavať systém finančného manažmentu a podávania správ o finančnej situácii v projekte. Sledovať financovanie projektu pre rozpoznanie a nápravu odchýlok od plánu projektu.
6. Riadenie rizík projektu. Identifikácia potenciálnych rizík. Analýza pravdepodobnosti a dopadu rizík. Návrh preventívnych opatrení. Tvorba plánu reakcie na riziká.
 - case study - spôsobilosti Riziká a príležitosti: Vytvoriť a zaviesť rámec pre riadenie rizík. Rozpoznať riziká a príležitosti. Posudzovať pravdepodobnosť a dopad rizík a príležitostí. Zvoliť stratégie a zaviesť plány odozvy na riešenie rizík a príležitostí. Hodnotiť a sledovať riziká, príležitosti a nasadené odozvy.
7. Riadenie kvality projektu. Stanovenie kritérií kvality. Kontrolné mechanizmy. Monitorovanie plnenia cieľov. Hodnotenie priebežných výstupov. Úprava projektového plánu podľa zistení.
 - case study - spôsobilosti Kvalita: Vytvoriť plán riadenia kvality v projekte, sledovať jeho zavedenie a prekontrolovať ho. Posudzovať projekt a jeho výstupy a zabezpečiť, že stále spĺňajú požiadavky plánu riadenia kvality. Overovať dosiahnutie cieľov kvality projektu a odporučiť potrebné nápravné a/alebo preventívne opatrenia. Plánovať a organizovať potvrdenie výsledkov projektu. Zabezpečiť kvalitu počas projektu.
8. Ekonomické a prínosové hodnotenie projektu. Analýza očakávaných prínosov. Posúdenie nákladovej efektívnosti. Vyhodnotenie návratnosti projektu. Argumentácia ekonomickej opodstatnenosti.
 - case study - spôsobilosti Obstarávanie: Dohodnúť potreby, možnosti a procesy obstarávania. Prispievať k hodnoteniu a výberu dodávateľov a partnerov. Prispievať k vyjednávaniu

a dohodnutiu náležitostí a podmienok zmluvy, ktoré zodpovedajú cieľom projektu. Dohliadať nad napĺňaním zmlúv, riešiť problémy a žiadať kompenzácie, kde je to potrebné. 9. Komunikačný plán projektu. Identifikácia cieľových skupín komunikácie. Výber komunikačných nástrojov. Nastavenie informačných tokov. Prezentácia projektu zainteresovaným stranám. • case study - spôsobilosti Organizácie a informácie: Posúdiť a určiť potreby zúčastnených strán ohľadom informácií a dokumentácie. Stanoviť štruktúru, role a zodpovednosti v projekte. Vytvoriť infraštruktúru, procesy a systém pre informačný tok. Zaviesť, sledovať a udržiavať organizáciu projektu. 10. Implementačný rámec projektu. Stanovenie podmienok realizácie. Organizačné zabezpečenie projektu. Koordinácia projektového tímu. Kontrolné a reportovacie mechanizmy. • case study - spôsobilosti Plánovanie a kontrola: Začatie projektu, vytvorenie plánu riadenia projektu a získanie jeho schválenia. Spúšťanie a riadenie prechodu na ďalšiu fázu projektu. Kontrolovanie výkonnosti projektu oproti plánu a prijímanie potrebných nápravných opatrení. Podávanie správy o postupe projektu. Posúdenie zmeny v projekte, získavanie schválenia a ich uskutočňovanie. Ukončenie a vyhodnotenie fázy alebo projektu. 11. Tvorba komplexnej projektovej dokumentácie. Štruktúrovanie projektového návrhu. Spracovanie jednotlivých častí dokumentácie. Formálna a obsahová úprava projektu. Konzultácia rozpracovaného návrhu. • case study - spôsobilosti Zmena a transformácia: Posúdiť prispôsobivosť organizácie k zmenám. Rozpoznať zmenové požiadavky a transformačné príležitosti. Vytvoriť zmenovú či transformačnú stratégiu. Uplatniť zmenovú či transformačnú stratégiu. 12. Finalizácia projektu. Zapracovanie pripomienok a spätnej väzby. Overenie súladu cieľov, aktivít a zdrojov. Príprava finálnej verzie projektu. Nácvik odbornej prezentácie. 13. Prezentácia a obhajoba projektu. Odborná prezentácia komplexného projektového návrhu. Argumentačná obhajoba riešení. Diskusia k realizovateľnosti projektu. Reflexia nad procesom tvorby projektu. Záverečné hodnotenie predmetu.					
Odporúčaná literatúra: 1. DOHNAL, J., POUR, J. 2016. <i>IT v řízení podniku</i>. Professional Publishing. ISBN 978-80-7431-160-4. 2. GOELDNER C.R., RITCHIE, J.R.B. 2014. <i>Cestovní ruch - Principy, příklady, trendy</i>. Praha: BIZBOOKS, 545 s. ISBN: 978-80-251-2595-3. 3. HUŽVÁR, J., LACO, P. 2014. <i>InForma:čné technológie v ekonomickej praxi - Materiály k softvérovému produktu</i>. PALSTAT CAQ Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-084-7. 4. IPMA SLOVAKIA. Formulár Test pre sebahodnotenie, https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.ipmaslovakia.sk%2Fwp-content%2Fuploads%2F2022%2F09%2FFormular_Test_pre_sebahodnotenie_Projekt_Program_Portfolio.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK. 5. LEDDEN, E. 2018. <i>Úspěšná prezentace</i>, Praha: Grada, 176 s. ISBN 9788024729121. 6. NOVÁKOVÁ, R., KOLLÁROVÁ, D., TOMÁNKOVÁ, A. 2012. <i>Marketingové komunikačné stratégie - prípadové štúdie</i>. Trnava: FMK UCM v Trnave, 357 s. ISBN 978-80-8105-359-7. 7. REMIŠOVÁ A. 2015. <i>Súčasné trendy podnikateľskej etiky. Od teórie k praxi</i>. Bratislava: Wolters Kluwer, 260 s. ISBN 9788081682131. 8. ŠIROKÝ J. a kol. 2019. <i>Psaní a prezentace odborných textů</i>. Praha: Nakladatelství Leges, s.r.o. 200 s. ISBN 9788075023407. 9. WESTFALL C. 2012. <i>The New Elevator Pitch - The Definitive Guide to Persuasive Communication in the Digital Age</i>. Denver: Priority Press. 214 s. ISBN-13: 978-0985414818.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk					
Poznámky - časová záťaž študenta: 210 hodín, z toho: kombinované štúdium (P, S, C): 62 samoštúdium: 78 iné: spracovanie semestrálneho projektu (zadání) a príprava na priebežné hodnotenie: 70					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov:					
A	B	C	D	E	FX

Vyučujúci: Ing. Silvia Drahošová, PhD., PhD. Ján Ganobčík, PhD., MSc.					
Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026					
Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Semestrálny projekt III.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): P Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška + 2 hodiny týždenne cvičenie Metóda: prezenčná Forma: denná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester: 4.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Podmienkou prístúpenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania počas semestra podľa zadania vyučujúceho. - V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania podľa zadania vyučujúceho. 100% záverečné hodnotenie – fyzická realizácia konkrétneho projektu 50%, správa z projektu 30%, spracovanie a prezentovanie case study (20%). Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent získa špecifické vedomosti z oblasti plánovania, organizácie a realizácie rozsahom menších alebo stredne veľkých projektov, popr. marketingových podujatí rôzneho rozsahu. Osvojí si teoretické východiská a poznatky o sociálnych spôsobilostiach projektových manažérov akými sú sebareflexia a sebaovládanie, osobná integrita a spoľahlivosť, komunikácia, Vzťahy a angažovanie, vodcovstvo, tímová práca, konflikt a kríza, vynachádzavosť, vyjednávanie, orientácia na výsledok Zručnosti: Študent bude schopný samostatne a kreatívne naplánovať, pripraviť a zrealizovať projekt, popr. podujatie menšieho alebo stredne veľkého rozsahu.. Zvládne identifikovať cieľové skupiny, definovať ciele projektu, zostaviť harmonogram a rozpočet, zabezpečiť potrebné zdroje a spoluprácu s partnermi. Osvojí si praktické zručnosti v oblasti projektového manažmentu, tímovej spolupráce a prezentačných techník. Bude schopný vyhodnotiť úspešnosť podujatia pomocou vhodných analytických nástrojov. Profesijné kompetencie: Študent bude odborne spôsobilý plánovať a riadiť projekty menšieho alebo stredne veľkého rozsahu v rôznych oblastiach praxe – napr. v škole, turizme, kultúre, službách. Dokáže flexibilne reagovať na nepredvídateľné situácie počas realizácie projektu, viesť menší projektový tím, motivovať ho a proaktívne komunikovať, nastaviť a zdieľať ciele ako aj prijímať rozhodnutia s cieľom zabezpečiť súladné smerovanie a výstupy projektu s identitou a hodnotami zadávateľa. Získa schopnosť formulovať a odovzdávať spätnú väzbu a osvojí si ako ju prijímať. Prenositelné kompetencie: Študent bude schopný samostatne alebo v tíme koncepčne pracovať, prevziať zodpovednosť za jednotlivé fázy projektu, komunikovať naprieč oddeleniami alebo s externými partnermi a prezentovať výsledky práce pred odborným publikom. Osvojí si zručnosti aplikovateľné aj v mnohých iných oblastiach študentskej alebo pracovnej praxe, ktoré mu pomôžu pri jeho ďalšom profesionálnom rozvoji.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do predmetu Semestrálny projekt III. Revízia projektového návrhu z predchádzajúceho semestra. Identifikácia silných a slabých stránok projektu. Stanovenie implementačných priorít. Nastavenie cieľov predmetu. Prerozdelenie správ/ case studies - spôsobilosti v oblasti Ľudia - Sociálne spôsobilosti.	

2. Simulácia implementácie projektu. Rozpracovanie realizačných scenárov. Rozdelenie rolí v projektovom tíme. Koordinácia projektových činností. Monitorovanie plnenia plánovaných aktivít.
 - case study - spôsobilosti Sebareflexia a sebaovládanie: Rozpoznať spôsoby, akými vlastné hodnoty a skúsenosti ovplyvňujú prácu a premýšľať o nich. Budovať sebavedomie založené na osobných prednostiach a nedostatkoch. Rozpoznať svoju osobnú motiváciu a využiť ju pre stanovenie cieľov a udržanie sústredenia. Organizovať svoju prácu podľa situácie a svojich zdrojov. Prevziať zodpovednosť za svoje vzdelávanie a rozvoj.
3. Pokročilé riadenie času a zdrojov. Aktualizácia harmonogramu projektu. Optimalizácia využitia kapacít. Riešenie konfliktov zdrojov. Operatívne manažérske rozhodovanie.
 - case study - spôsobilosti Tímová práca: Vybrať a vybudovať tím. Podporovať spoluprácu a sieťovanie medzi členmi tímu. Podporovať, napomáhať a hodnotiť rozvoj tímu a jeho členov. Posilňovať tímy delegovaním úloh a zodpovedností. Priznávať chyby a napomáhať poučeniu sa z omylov.
4. Finančné riadenie projektu. Detailná kalkulácia nákladov. Kontrola rozpočtu počas realizácie. Identifikácia odchýlok. Návrh korekčných opatrení. Hodnotenie finančnej udržateľnosti projektu.
 - case study - spôsobilosti Osobná integrita a spoľahlivosť: Uznávať a uplatňovať etické hodnoty pri všetkých rozhodnutiach a činoch. Podporovať udržateľnosť výstupov a výsledkov. Prijímať zodpovednosť za svoje rozhodnutia a činy. Zásadovo konať, prijímať rozhodnutia a komunikovať. Dôkladne plniť úlohy pre získanie dôvery ostatných.
5. Riadenie rizík v realizačnej fáze. Aktualizácia registra rizík. Identifikácia nových hrozieb a príležitostí. Krízové scenáre. Implementácia preventívnych a nápravných opatrení.
 - case study - spôsobilosti Komunikácia: Poskytovať ostatným jasné a štruktúrované informácie a overiť ich pochopenie. Napomáhať a podporovať otvorenú komunikáciu. Zvoliť komunikačné štýly a kanály podľa potrieb publika, situácie a manažérskej úrovne. Efektívne komunikovať s virtuálnymi tímami. Využívať humor a zmysel pre perspektívu, ak je to vhodné.
6. Kontrola kvality a hodnotenie výstupov. Nastavenie hodnotiacich kritérií. Overovanie plnenia cieľov projektu. Meranie výkonnostných ukazovateľov. Analýza dosiahnutých výsledkov.
 - case study - spôsobilosti Konflikt a kríza: Predvídať konflikty a krízy a potenciálne im predchádzať. Analyzovať príčiny a dôsledky konfliktov a kríz a zvoliť primeranú odozvu. Byť mediátorom a vyriešiť konflikty a krízy alebo ich dopad. Rozpoznať a zdieľať poučenie z konfliktov a kríz pre zdokonalenie budúcich postupov.
7. Riadenie zmien v projekte. Identifikácia potreby zmien. Posúdenie dopadu zmien na rozsah, čas a rozpočet. Proces schvaľovania zmien. Aktualizácia projektovej dokumentácie.
 - case study - spôsobilosti Vynachádzavosť: Podnecovať a podporovať otvorené a kreatívne prostredie. Uplatniť koncepčné myslenie pre určenie situácií a stratégií. Uplatniť analytické techniky na analýzu situácií, finančných a organizačných dát a trendov. Podporovať a uplatňovať kreatívne techniky pre nájdenie alternatív a riešení. Podporovať celostný pohľad na projekt a jeho obsah pre zdokonalenie rozhodovania.
8. Hodnotenie prínosov a dopadov projektu. Meranie krátkodobých a dlhodobých efektov. Posúdenie prínosu pre organizáciu. Analýza spokojnosti zainteresovaných strán. Porovnanie plánovaných a skutočných výsledkov.
 - case study - spôsobilosti Vyjednávanie: Rozpoznať a analyzovať záujmy všetkých strán zúčastnených na vyjednávaní. Tvoríť a vyhodnocovať možnosti a alternatívy s potenciálom uspokojiť potreby všetkých strán. Stanoviť stratégiu vyjednávania v súlade s vlastnými cieľmi, ktorá je prijateľná pre všetky zúčastnené strany. Dosiahnuť s ďalšími stranami vyjednané dohody, ktoré sú v súlade s vlastnými cieľmi. Odhaliť a využiť ďalšie obchodné a obstarávacie možnosti.
9. Strategické ukotvenie projektu. Prepojenie projektu so stratégiou organizácie. Udržateľnosť projektových výstupov. Možnosti škálovania alebo ďalšieho rozvoja projektu. Diskusia o dlhodobej hodnote projektu.
 - case study - spôsobilosti Vodcovstvo: Podnecovať konanie a proaktívne ponúkať pomoc a radu. Preberať vlastníctvo a prejavovať stotožnenie. Usmerňovať, koučovať a mentorovať za účelom vedenia a zlepšenia práce jednotlivcov a tímov. Uplatňovať primeranú moc a vplyv na ostatných pre dosiahnutie cieľov. Prijímať, presadzovať a posudzovať rozhodnutia.
10. Projektový controlling a reporting. Nastavenie kontrolných mechanizmov. Spracovanie priebežných a záverečných správ. Vizualizácia projektových ukazovateľov. Manažérska interpretácia dát.
 - case study - spôsobilosti Vzťahy a angažovanie: Iniciovať a rozvíjať osobné a profesijné vzťahy.

Budovať sociálne siete, napomáhať im a prispievať do nich. Prejavovať empatiu počúvaním, porozumením a podporou. Prejavovať dôveru a rešpekt povzbudzovaním ostatných k zdieľaniu ich názorov a starostí. Zdieľať svoju víziu a ciele pre dosiahnutie zapojenia a oddanosti iných. 11. Záverečné vyhodnotenie projektu. Komplexná analýza úspešnosti. Identifikácia poučení z realizácie. Návrh odporúčaní pre budúce projekty. Reflexia projektového manažmentu v praxi. • case study - spôsobilosti Orientácia na výsledok: Vyhodnocovať všetky rozhodnutia a kroky z pohľadu ich vplyvu na úspech projektu a ciele organizácie. Vyvažovať potreby a prostriedky pre čo najlepšie výsledky a úspech. Vytvoriť a udržať zdravé, bezpečné a produktívne pracovné prostredie. Propagovať a prezentovať projekt, jeho procesy a výsledky. Dodávať výsledky a dosiahnuť prevzatie. 12. Príprava odbornej obhajoby projektu. Štruktúrovanie finálnej dokumentácie. Formulácia argumentačnej línie. Nácvik prezentácie a reakcie na otázky. Konzultácia finálnej verzie projektu. 13. Záverečná prezentácia a obhajoba. Odborná prezentácia implementačných a hodnotiacich výstupov. Diskusia s odborným publikom. Kritické zhodnotenie projektového procesu. Záverečná reflexia predmetu a nadobudnutých kompetencií.					
Odporúčaná literatúra: 1. BUVALOVÁ, H. 2016. <i>Efektivita event marketingu</i>. Brno, 2016. Bakalárska práca. Masarykova univerzita, Ekonomicko-správna fakulta. 2. DOHNAL, J., POUR, J. 2016. <i>IT v řízení podniku</i>. Praha: Professional Publishing. 250 s. ISBN: 978-80-7431-160-4. 3. GETZ, D., PAGE, S. J. 2016. Progress and prospects for event tourism research. In <i>Tourism Management</i>, roč. 52, s. 593-631. ISSN 0261-5177. 4. HUŽVÁR, J., LACO, P. 2014. <i>InForma:čné technológie v ekonomickej praxi - Materiály k softvérovému produktu PALSTAT CAQ</i> Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-084-7. 5. IPMA SLOVAKIA, formulár Test pre sebahodnotenie, https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.ipmaslovakia.sk%2Fwp-content%2Fuploads%2F2022%2F09%2FFormular_Test_pre_sebahodnotenie_Projekt_Program_Portfolio.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK. 6. JAWOROWICZ, P., JAWOROWICZ, M. 2016. <i>Event marketing w zintegrowanej komunikacji marketingowej</i>. Warszawa: Difin, 2016. ISBN 978-83-7930-999-5. 7. RITCHIE, J. R. B. 2014. <i>Cestovní ruch - Principy, příklady, trendy</i>. Brno: BizBooks. ISBN: 978-80-251-2595-3. 8. ŠINDLER, P. 2003. <i>Event marketing: Jak využít emoce v marketingové komunikaci</i>. Praha: Grada, ISBN 80-247-0444-1. 9. ŠIROKÝ J. a kol. 2019. <i>Psaní a prezentace odborných textů</i>. Praha: Nakladatelství Leges, s.r.o. 200 s. ISBN 9788075023407.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk					
Poznámky - časová záťaž študenta: 210 hodín, z toho: kombinované štúdium (P, S, C): 62 samoštúdium: 78 iné: spracovanie semestrálneho projektu (zadani) a príprava na priebežné hodnotenie: 70					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov:					
A	B	C	D	E	FX
Vyučujúci: Ing. Silvia Drahošová, PhD., PhDr. Ján Ganobčík, PhD., MSc.					
Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026					
Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Strategické plánovanie a portfólio projektov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): P Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška + 1 hodina týždenne cvičenie Metóda: prezenčná Forma: denná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Podmienkou prístupu ku skúške je aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania na zvolené témy počas semestra, a to podľa zadania vyučujúceho. - V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístupu k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania na zvolené témy. 100% záverečné hodnotenie – 70% písomná skúška, 30% spracovanie zadania. Klasifikačný stupeň je určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent sa z predmetu zorientuje vo vednom odbore a v terminológii v súvislosti s úvodom do strategického plánovania a portfólia projektov, vie definovať jednotlivé pojmy z oblasti strategického riadenia a plánovania. Disponuje vedomosťami o hlavných charakteristikách a definíciách projektu, ako aj zásadách projektu a fázach plánovania projektu. Študent dokáže definovať nevyhnutnosť strategického riadenia projektu a charakterizovať jeho postup. Pozná historický vývoj, súčasné trendy a prístupy strategického plánovania. Študent má vedomosti z procesu tvorby strategického plánovania a vie definovať jeho jednotlivé fázy a postupy. Pozná najdostupnejšie možnosti finančného plánovania projektov a najnovšie metodiky a štandardy využívané v projektovom manažmente. Študent je schopný vymedziť jednotlivé riziká, ktoré sa vyskytujú pri strategickom plánovaní projektov, a na základe praktických príkladov rozumie ich významu pre podnik. Študent vie definovať úlohy a kompetencie aktérov v rámci strategického plánovania, ktoré je nevyhnutné najmä v podnikoch poskytujúcich služby, rozumie významu spolupráce a partnerstiev aktérov pri plánovaní stratégií a projektov. Zručnosti: Študent dokáže uplatňovať základné princípy strategického plánovania projektov, v teoretickej a praktickej rovine. Je schopný definovať dôležité atribúty na aspirujúci úspešný projektový podnik v praxi. Študent je schopný formulovať odporúčania pre podniky, ktoré sa usilujú plánovaním a implementovaním projektov, zlepšiť svoje podnikanie a zvyšovať svoju konkurencieschopnosť. Študent je schopný samostatne zhodnotiť nevyhnutnosti procesu strategického plánovania projektov, vie jasne definovať význam projektov pri napĺňaní strategických cieľov a stratégie podniku. Disponuje znalosťami tvorby metodiky Balanced Scorecard (BSC) a strategickej mapy. Pozná nevyhnutné vlastnosti a kompetencie, ktorými by mal projektový manažér, v rámci plánovania, disponovať. Profesijné kompetencie: Študent je odborne spôsobilý orientovať sa v širokej škále teoretických a praktických poznatkov týkajúcich sa strategického plánovania projektov. Študent sa orientuje v nových trendoch, ktoré podmieňujú a vo veľkej miere vplyvajú na tvorbu projektov. Študent je schopný odporučiť podniku postupy a možnosti ako vhodne pristupovať ku krokom v rámci strategického plánovania. Na základe vedomostí o finančných možnostiach podpory projektov, študent má schopnosť navrhnúť reálnemu podniku spôsoby, ako postupovať v záujme tvorby strategického plánu projektov. Po absolvovaní štúdia je študent odborne spôsobilý získať vedomosti a zručnosti uplatniť v praktickej činnosti v rôznych typoch podnikov. Prenositelné kompetencie: Študent predmetu si osvojí komunikačné zručnosti, je schopný	

pracovať v tímoch a osvoji si techniky organizovania, plánovania a časového manažmentu. Študent si zvýši svoju digitálnu gramotnosť a analytické myslenie a nadobudne schopnosť analyzovania a riešenia problémov. Študent si osvoji kultivovaný, odborný, písomný i ústny prejav, ktorý následne aplikuje na iných predmetoch a zvýši si tak celkovú vzdelanostnú úroveň.

Stručná osnova predmetu:

1. Strategické plánovanie projektov. Vzťah medzi stratégiou organizácie a projektmi. Diskusia o strategických cieľoch vybraných organizácií. Výber organizácie pre semestrálnu prácu, v ktorom bude študent navrhovať implementovanie strategického plánovania projektu.
2. Strategické ciele ako východisko projektov. Úloha projektov pri realizácii stratégie. Identifikácia strategických cieľov vybranej organizácie.
3. Strategický plán projektov. Obsah a význam strategického plánu projektov. Návrh základnej štruktúry strategického plánu projektov.
4. Identifikácia projektových zámerov. Analýza východiskovej situácie ako podklad pre projekty. Formulácia projektových zámerov v súlade so stratégiou.
5. Formulácia cieľov projektov. Očakávané prínosy a väzba na strategické priority. Definovanie cieľov a prínosov jednotlivých projektov.
6. Stakeholderi a partnerstvá v strategickom plánovaní projektov. Identifikácia aktérov a partnerov projektov. Základná analýza zainteresovaných strán.
7. Výber projektov do portfólia. Základné kritériá výberu projektov. Aplikácia výberových kritérií na navrhnuté projekty.
8. Tvorba projektového portfólia. Usporiadanie projektov a ich vzájomné väzby. Návrh portfólia projektov vybranej organizácie.
9. Zdroje a kapacity v projektovom portfóliu. Základné obmedzenia realizácie projektov. Zohľadnenie kapacitných obmedzení v portfóliu.
10. Riziká a konflikty v projektovom portfóliu. Identifikácia rizík na úrovni portfólia. Návrh základných opatrení.
11. Monitorovanie portfólia projektov. Sledovanie napĺňania strategických cieľov. Návrh jednoduchých ukazovateľov portfólia projektov.
12. Úloha projektového manažéra v strategickom kontexte. Finalizácia návrhu projektového portfólia. Konzultácie k semestrálnej práci.
13. Strategické plánovanie a portfólio projektov v praxi. Príklady z organizácií a podnikov súkromného a verejného sektora. Prezentácia semestrálnych prác. Spätná väzba a zhrnutie predmetu.

Odporúčaná literatúra:

1. FERRER ROMERO, E. F. 2018. Strategic project management: a methodology for sustainable competitive advantage. In *Revista Escuela de Administración*, 2018. s. 15-31. ISSN 2590-521X.
2. HARTLEY, S. 2020. *Project Management: A practical guide to planning and managing projects*. New York: Routledge, 2020. 460 p. ISBN 13: 9781760631789.
3. HOUSHMANDRAD, M. H., FETANATFARDHAGHIGHI, M. 2023. *Advanced Strategic Management (Strategy, Risk and Improve quality)*. 310 p. ISBN 978-600-7478-74-5.
4. LISHNER, M., SHTUB, A. 2023. Enhancing Strategic Planning of Projects: Selecting the Right Product Development. In *Information*, vol. 14, no. 632, p. 1-22. 2023. ISSN 2078-2489.
5. LYNCH, S. 2021. The Influences of Multiple Factors in the Success of Strategic Planning in Project Management. In *Journal of Management and Strategy*, vol. 12, no. 1, 2021. p. 31-35. ISSN 1923-3973.
6. NEWTON, R. 2016. *Project management step by step: how to plan and manage a highly successful project. Second edition*. Harlow. England: Pearson, 2016. ISBN 978-1-292-14219-7.
7. REACHE, C. 2022. *Project Management: A Strategic Approach*. Townsville: James Cook University, 2022. 208 p. ISBN 978-0-6452143-9-0.
8. PAPKE-SHIELDS, K. E., BOYER-WRIGHT, K. M. 2017. Strategic planning characteristics applied to project management. In *International Journal of Project Management*, vol. 35, no. 2, 2017, p. 169-179. ISSN 1873-4634.
9. SCHIMDT, T. 2009. *Strategic Project Management Made Simple*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, 2009. 274 p. ISBN: 978-0470-41158-2.
10. SVETIKAS, K. Ž. 2014. *Strategic Planning for Regional Development: An introductory textbook*. Vilnius: Mykolas Romeris university, 2014. 131 s. ISBN 978-9955-19-621-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta:
150 hodín, z toho:
kombinované štúdium (P, S, C): 50
samoštúdium: 60
iné: spracovanie zadání na cvičeniach: 40

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

Vyučujúci: doc. PhDr. Andrea Čajková, PhD., PhDr. Kristína Melušová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026

Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Štandardy projektového riadenia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): PVP Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška + 1 hodina týždenne cvičenie Metóda: prezenčná Forma: denná	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Podmienkou prístupu ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania počas semestra, podľa zadania vyučujúceho. - V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou absolvovania predmetu absolvovanie minimálne 50 % prezentácii a 50% konzultácii, záverečná prezentácia. 100% záverečné hodnotenie – 70% písomná skúška, 30% spracovanie zadania. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent po absolvovaní predmetu rozumie štandardom projektového riadenia a ich významu pre systematické a konzistentné riadenie projektov. Pozná základné rámce, ako sú PMBOK Guide, PRINCE2 a ISO 21500, ich princípy a oblasti použitia. Má prehľad o hlavných oblastiach projektového riadenia a chápe ich vzájomné väzby. Rozumie významu projektovej governance a vie posúdiť vhodnosť štandardov v rôznych kontextoch. Zručnosti: Študent po absolvovaní predmetu vie identifikovať vhodný štandard projektového riadenia podľa charakteru projektu a organizačného prostredia. Dokáže aplikovať princípy rámcov, ako sú PMBOK Guide, PRINCE2 a ISO 21500 pri plánovaní a riadení projektových procesov. Vie pracovať s jednotlivými oblasťami projektového riadenia a zabezpečiť ich vzájomnú koordináciu. Je schopný porovnávať štandardy z hľadiska ich štruktúry, procesov a využiteľnosti, analyzovať ich výhody a obmedzenia a navrhovať ich vhodnú implementáciu v rôznych projektových a organizačných podmienkach. Profesijné kompetencie: Študent uplatňuje štandardy projektového riadenia v praxi, dodržiava princípy projektovej governance a osvedčené postupy. Je schopný pracovať v projektovom tíme v súlade so štandardizovanými procesmi a podieľať sa na ich zavádzaní a zlepšovaní v organizácii. Prenositel'né kompetencie: Študent rozvíja analytické a systémové myslenie pri aplikácii štandardov projektového riadenia. Je schopný efektívne komunikovať a spolupracovať v tíme v rámci štandardizovaných procesov. Rozvíja schopnosť orientovať sa v komplexnom projektovom prostredí a prispôbovať sa organizačným požiadavkám. Zároveň dokáže kriticky hodnotiť rôzne štandardy a využívať ich pri riešení projektových problémov.	
Stručná osnova predmetu: - Úvod do štandardov projektového riadenia: vymedzenie štandardov, rozdiel oproti metodikám, význam pre konzistentnosť a kontrolu. - Project Management Institute a PMBOK Guide – rámec: procesné skupiny, znalostné oblasti, princípový prístup. - Riadenie integrácie projektu: zakladajúci dokument projektu, plán riadenia projektu, riadenie zmien.	

4. Riadenie rozsahu projektu: zber požiadaviek, hierarchická štruktúra prác, kontrola rozsahu.
5. Riadenie harmonogramu projektu: definovanie aktivít, sieťové metódy, kritická cesta projektu.
6. Riadenie nákladov projektu: odhadovanie nákladov, tvorba rozpočtu, riadenie hodnoty získanej prácou.
7. Riadenie kvality projektu: plánovanie kvality, zabezpečenie kvality, kontrola kvality.
8. Riadenie zdrojov projektu: plánovanie zdrojov, definovanie rolí, riadenie projektového tímu.
9. Riadenie komunikácie a zainteresovaných strán: identifikácia zainteresovaných strán, plán komunikácie, riadenie očakávaní.
10. Riadenie rizík projektu: identifikácia rizík, analýza rizík, návrh reakcií.
11. Riadenie obstarávania projektu: typy zmlúv, výber dodávateľov, riadenie kontraktov.
12. PRINCE2 a ISO 21500: princípy, procesy, porovnanie prístupov.
13. Projektová governance a implementácia štandardov: riadiace štruktúry, modely zrelosti organizácie, prispôsobenie štandardov praxi.

Odporúčaná literatúra:

1. DOLEŽAL, J. A kol., 2016. *Projektový management*. Praha: Grada, 424 s. ISBN 9788024756202.
2. KUNCE, E., ŠOCHOVÁ, Z. 2024. *Agilní metody řízení projektů*. Brno: Computer press. 224 s. ISBN 9788025151075.
3. LACKO, B., DOLEŽAL, J., MÁCHAL, P. A kol., 2012. *Projektový management podle IPMA*. Praha: Grada, 526 s. ISBN 9788024742755.
4. PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE, 2009. *Practice Standard for Earned Value Management*. Glen Mills, Pennsylvania: Center for Business Practices. 153 s. ISBN 978-1-929576-27-2.
5. PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE, 2021. *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)*. 7th ed. Newtown Square. PA: Project Management Institute. 250 s, ISBN: 978-1-62825-664-2.
6. VŠETEČKA, P. a kol., 2024. *Projektové riadenie - Tipy a triky expertov IPMA®*. Praha: IPMA. 192 s. ISBN 9788097072438.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta:

120 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, C): 40

samoštúdium: 50

iné: spracovanie zadání na cvičeniach: 30

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

Vyučujúci: Mgr. Zuzana Šutová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026

Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Štatistické a rozhodovacie metódy pre projektový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): P Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška + 1 hodina týždenne cvičenie Metóda: prezenčná, Forma: denná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Podmienkou prístúpenia ku skúške je aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania na zvolené témy počas semestra, a to podľa zadania vyučujúceho. - V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadania na zvolené témy, a to podľa zadania vyučujúceho. 100% záverečné hodnotenie – 40% priebežná písomná skúška, 40% záverečná písomná skúška, 20% spracovanie zadania. Klasifikačný stupeň je určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), FX (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: Vedomosti: Študent nadobudne základné teoretické poznatky z oblasti štatistiky a rozhodovacích metód a porozumie ich významu, postaveniu a možnostiam aplikácie v projektovom manažmente. Získa prehľad o základných štatistických pojmoch, metódach spracovania a analýzy dát, pravdepodobnostných modeloch a princípoch rozhodovania v podmienkach istoty, rizika a neistoty v projektovom prostredí. Zručnosti: Študent bude schopný aplikovať základné štatistické a analytické metódy pri spracovaní, vyhodnocovaní a interpretácii projektových údajov. Osvojí si tvorbu prehľadných tabuliek, grafických výstupov a jednoduchých analytických modelov a bude ich využívať pri plánovaní, monitorovaní a hodnotení projektov. Profesijné kompetencie: Študent získa profesijné kompetencie potrebné na podporu rozhodovacích procesov v projektovom manažmente na operatívnej úrovni. Bude schopný identifikovať a analyzovať projektové riziká, posudzovať varianty riešení a pripravovať analytické podklady pre rozhodovanie projektového manažéra s využitím štatistických a rozhodovacích metód. Prenositel'né kompetencie: Študent si rozvinie schopnosti analytického a kritického myslenia, práce s dátami a interpretácie informácií. Nadobudne kompetencie v oblasti samostatného riešenia problémov, tímovej spolupráce a efektívnej odbornej komunikácie v pracovnom a projektovom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: - Úvod do štatistických a rozhodovacích metód v projektovom manažmente a ich význam pri plánovaní, riadení a hodnotení projektov. - Základné pojmy štatistiky využívané v projektovej praxi, typy projektových údajov, premenné a zdroje dát. - Popisná štatistika v projektovom manažmente so zameraním na analýzu času, nákladov a zdrojov pomocou mier polohy. - Popisná štatistika v projektovom manažmente so zameraním na variabilitu trvania činností, nákladové odchýlky a projektové riziká.	

5. Vizualizácia projektových dát a tvorba prehľadných tabuliek, grafov a reportov pre potreby projektového manažéra. 6. Základy pravdepodobnosti a ich využitie pri práci s neistotou a rizikom v projektovom manažmente. 7. Pravdepodobnostné rozdelenia a ich aplikácia pri odhadoch trvania činností a nákladov projektov. 8. Štatistické odhady a intervaly spoľahlivosti využívané pri hodnotení projektových ukazovateľov. 9. Testovanie hypotéz v projektovom manažmente pri hodnotení zmien, zlepšení a výkonnosti projektov. 10. Korelačná analýza projektových ukazovateľov, skúmanie vzťahov medzi časom, nákladmi a kvalitou projektu. 11. Regresná analýza ako nástroj predikcie vývoja projektu a podpory rozhodovania projektového manažéra. 12. Rozhodovanie v podmienkach rizika a neistoty, využitie rozhodovacích kritérií a základov Cost-Benefit Analysis pri hodnotení variantov projektových riešení. 13. Praktické aplikácie štatistických a rozhodovacích metód v projektovom manažmente prostredníctvom prípadových štúdií.					
Odporúčaná literatúra: 1. CORE TEAM. 2025. <i>The Economy 2.0. Unit 3: Statistical Methods</i> . Online: https://www.core-econ.org . 2. FIELD, A. 2024. <i>Discovering Statistics Using R</i> . 6th ed. Sage. 1312 s. ISBN 978-1529771414. 3. HAIR, J. F. et al. 2023. <i>Multivariate Data Analysis</i> . 9th ed. Cengage. 816 s. ISBN 978-0357722716. 4. KUTNER, M. H. et al. 2023. <i>Applied Linear Statistical Models</i> . 6th ed. McGraw-Hill. 1392 s. ISBN 978-1256289747. 5. KENDALL, M., STUART, A. 2024. <i>The Advanced Theory of Statistics</i> . 4th ed. Wiley. 816 s. ISBN 978-0470683124. 6. KIRKPATRICK, L. A., FEENEY, B. C. 2024. <i>A Simple Guide to SPSS</i> . 13th ed. Cengage. 432 s. ISBN 978-0357796044. 7. MONTGOMERY, D. C. 2023. <i>Introduction to Statistical Quality Control</i> . 9th ed. Wiley. 768 s. ISBN 978-1119671651. 8. MONTGOMERY, D. C., RUNGER, G. C. 2024. <i>Applied Statistics and Probability for Engineers</i> . 8th ed. Wiley. 784 s. ISBN 978-1119825542. 9. SCHWALBE, K. 2024. <i>Information Technology Project Management</i> . 10th ed. Cengage. 672 s. ISBN 978-0357722716.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk					
Poznámky - časová záťaž študenta: 150 hodín, z toho: kombinované štúdium (P, S, C): 50 samoštúdium: 60 iné: spracovanie zadání na cvičeniach: 40					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov:					
A	B	C	D	E	FX
Vyučujúci: Mgr. Zuzana Šutová, PhD., Ing. Martina Hudecová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026					
Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave					
Fakulta: Inštitút manažmentu					
Kód predmetu: nový			Názov predmetu: Štátna skúška s obhajobou práce		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): P Metóda: prezenčná Forma: denná					
Počet kreditov: 10					
Odporúčaná semester štúdia: 6.					
Stupeň štúdia: prvý					
Podmieňujúce predmety: -					
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Úspešné absolvovanie štátnej skúšky pozostávajúcej z obhajoby bakalárskej práce a z vybraných okruhov predmetov minimálne na úrovni E. - Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).					
Výsledky vzdelávania: Vedomosti, zručnosti a kompetencie popísané v profile absolventa študijného programu. Po úspešnom absolvovaní štátnej skúšky absolvent preukazuje schopnosť samostatne pripraviť a riadiť projekt, vie posúdiť finančnú realizovateľnosť projektu, dokáže identifikovať riziká a navrhovať opatrenia a preukazuje schopnosť odbornej argumentácie a prezentácie riešení.					
Stručná osnova predmetu: Obhajoba bakalárskej práce je samostatnou časťou štátnej skúšky. Študent preukazuje schopnosť spracovať odbornú tému, pracovať s literatúrou a zdrojmi, aplikovať teoretické poznatky v praxi a obhájiť svoje riešenie pred skúšobnou komisiou. Odborná časť štátnej skúšky je realizovaná formou riešenia prípadových štúdií. Študent na základe zadania analyzuje konkrétnu projektovú alebo podnikateľskú situáciu, navrhne riešenie a ekonomicky ju zdôvodní. Overujú sa tým teoretické vedomosti z odborných predmetov a schopnosť ich praktickej aplikácie, najmä v oblasti projektového riadenia, ekonomiky podniku, financovania a kontrolingu.					
Odporúčaná literatúra: Literatúra uvedená v informačných listoch vybraných predmetov					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk					
Poznámky - časová záťaž študenta: 300 hodín, z toho: samoštúdium a rešerš literatúry: 140 opakovanie a prehĺbenie poznatkov z nosných oblastí študijného programu: 160					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov:					
A	B	C	D	E	FX
Vyučujúci: členovia komisie pre štátne záverečné skúšky bakalárskeho štúdia					
Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026					
Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): PVP Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška Metóda: prezenčná Forma: denná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Podmienkou prístúpenia ku skúške je účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani počas semestra podľa zadania vyučujúceho. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani podľa zadania vyučujúceho. • 100% záverečné hodnotenie – 50% písomná skúška, 50% písomná skúška. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent použije získané vedomosti v rámci zabezpečovania a podpory procesov finančného riadenia. Zorientuje vo vednom odbore a v terminológii, v súvislosti s finančným účtovníctvom v podniku. Pozná najvýznamnejšie vedecké prístupy z minulosti účtovníctva, ale aj najnovšie účtovné metódy v podniku, študent získava základný pojmový aparát z účtovníctva, študent získa prehľad účtovné problémy v podniku, ktorými sa zaoberá pri skúmaní výsledkov finančnej a hospodárskej činnosti podniku, študent porozumie logike tvorby zisku podniku a príčinám strát, študent je informovaný o základnom rámci využívania teoretických poznatkov a ich aplikácií v praxi vo sfére účtovníctva. Má základné vedomosti o miere implementácie medzinárodných štandardov finančného vykazovania IFRS do národného účtovného systému SR. 2. Zručnosti: Študent dokáže uplatňovať základné princípy účtovníctva. Študenti nadobudnú vedomosti v oblasti zaznamenávania hospodárskych operácií, ktoré vznikajú pri vykonávaní činnosti organizácií a naučia sa prakticky pracovať s výstupmi účtovnej závierky. Osvojenie si schopností narábania s účtami - otváranie, uzatváranie a podvojné vzťahy. Samostatne dokážu spracovať stavebné prvky jednotlivých častí účtovnej závierky, súvahy a výkazu ziskov a strát a tiež ich konečné spracovanie. Študent je schopný analyzovať hlavné ekonomické procesy v podniku, vie formulovať vhodné závery na základe účtovných dokladov a účtovnej závierky, schopný pracovať so základnými pojmami ako sú pohľadávky, dlhodobý majetok, vlastné a cudzie zdroje, účtová osnova, študent dokáže aplikovať základné poznatky pri analýze aktuálnych problémov účtovania podnikových fondov v kontexte riadenia zdrojov. Vytvorí kvalifikované podklady pre účtovnú závierku podľa účtovných štandardov SR a je schopný posúdiť mieru implementácie IFRS v bilančnom práve SR. 3. Profesijné kompetencie: Študent je odborne spôsobilý na vedenie evidencie v podniku, študent získal schopnosť orientovať sa v širokom spektre teoretických prístupov k riešeniu praktických otázok súvisiacich s účtovníctvom, študent je oboznámený so základnými princípmi a vzťahmi medzi obchodnými operáciami a výsledkami účtovníctva za vykazované obdobie. Študent je schopný aplikovať získané poznatky v	

iných odborných predmetoch manažmentu, počas štúdia je študent pripravený aplikovať získané poznatky v praxi.

4. **Prenositel'ne kompetencie:** Prenos kompetencií: Študent získa komunikačné zručnosti, analytické zručnosti pri účtovaní obchodných činností v podniku, schopnosť riešiť problémy vznikajúce pri účtovaní podnikových procesov, efektívne využívať kreatívne techniky pri organizovaní a plánovaní práce. Študent je schopný rozhodovať sa a niesť zodpovednosť za výsledky svojej činnosti v podniku, myslieť strategicky a koncepčne, využívať metódy analytiky, kreatívny prístup k tímovej práci.

Stručná osnova predmetu:

1. Koncepčný rámec finančného účtovníctva.
2. Právna úprava účtovníctva v SR.
3. Testovanie uplatňovania všeobecne uznaných účtovných zásad a princípov.
4. Proces vedenia finančného účtovníctva v podniku a inštitúcii.
5. Účtovanie, oceňovanie a vykazovanie položiek dlhodobého majetku.
6. Účtovanie, oceňovanie, vykazovanie položiek obežného majetku.
7. Účtovanie, oceňovanie a vykazovanie položiek zúčtovacích vzťahov.
8. Náklady, štruktúra, obecné zásady účtovania.
9. Výnosy, štruktúra, obecné zásady účtovania. Cash flow.
10. Výkaz ziskov a strát a hospodársky výsledok.
11. Účtovná závierka a vyhodnotenie výsledkov.
12. Implementácia medzinárodných štandardov finančného vykazovania IFRS do národného účtovného systému SR.
13. Praktické prípadové štúdie a ich aplikácie.

Odporúčaná literatúra:

1. CENIGOVÁ, A. 2018. *Podvojný účtovníctvo podnikateľov*. Bratislava: Ceniga, 2018, 650 s. ISBN 978-80-9699-469-4.
2. FARKAŠ, R. 2020. *Účtovná závierka obchodných spoločností*. Prvé vydanie. Bratislava: Wolters Kluwer SR s.r.o.. 1 223 s. ISBN 978-80-571-0247-2.
3. IŠTOK, M., STAŠOVÁ, J. 2020. *Účtovníctvo. Zbierka príkladov*. Banská Bystrica: Ekonomická fakulta UMB. ISBN 978-80-557-1789-0.
4. KRIŠTOFÍK, P., SAXUNOVÁ, D., ŠURANOVÁ, Z. 2011. *Finančné účtovníctvo a riadenie s aplikáciou IFRS*. Druhé vydanie. Bratislava: IURA Edition. 803 s. ISBN 978-80-8078-396-9.
5. MÁZIKOVÁ, K., MATEÁŠOVÁ, M., ONDRUŠOVÁ, L. 2016. *Účtovníctvo podnikateľských subjektov*. ISBN: 978-80-571-0461-2. Bratislava: Wolters Kluwer, s. r. o. 292 s. ISBN 978-80-8168-405-0.
6. Opatrenie MF SR č. MF/23054/2002-92 v znení všetkých neskorších predpisov (Postupy účtovania..., platné od 1.1.2022).
7. Zákon č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov.
8. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.
9. Zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov..

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta:

60 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, C): 20

samoštúdium: 25

iné: príprava na priebežné hodnotenie: 15

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

Vyučujúci: Ing. Lea Šlampiaková, PhD., univ. doc.

Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026

Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Úvod do projektového manažmentu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): P Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška + 2 hodiny týždenne cvičenie Metóda: prezenčná Forma: denná	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Podmienkou prístúpenia ku skúške je aktívna účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani na zvolené témy počas semestra, a to podľa zadania vyučujúceho. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístúpenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani na zvolené témy, a to podľa zadania vyučujúceho. • 100% záverečné hodnotenie – 60% písomná skúška, 40% spracovanie zadani formou modelového projektu. Klasifikačný stupeň je určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent sa z predmetu zorientuje vo vednom odbore a v terminológii v súvislosti s úvodom do projektového manažmentu, vie definovať jednotlivé pojmy z oblasti projektového manažmentu. Disponuje vedomosťami o hlavných charakteristikách a definíciách projektu, ako aj zásadách projektu a fázach životného cyklu projektu. Študent dokáže definovať nevyhnutnosť projektového procesu, a charakterizovať jeho postup. Pozná historický vývoj, súčasné trendy a prístupy projektového manažmentu. Študent má vedomosti z procesu tvorby projektového manažmentu a vie definovať jeho jednotlivé fázy a postupy. Pozná najdostupnejšie možnosti financovania projektov a najnovšie metodiky a štandardy využívané v projektovom manažmente. Študent je schopný vymedziť jednotlivé riziká, ktoré sa vyskytujú pri implementácii projektov a na základe praktických príkladov rozumie ich významu pre podnik. Študent vie definovať riadenie ľudských zdrojov v projektovom manažmente, ktoré je nevyhnutné najmä v podnikoch poskytujúcich služby. Študent sa vie orientovať v problematike podpory informačných technológií pre projektový manažment, ako aj vo význame spoluprác a partnerstiev pri riadení projektov a stratégií podnikov. 2. Zručnosti: Študent dokáže uplatňovať základné princípy riadenia projektov a tvorbe projektu v teoretickej a praktickej rovine. Je schopný definovať dôležité atribúty na aspirujúci úspešný projektový podnik v praxi. Študent je schopný formulovať odporúčania pre podniky, ktoré sa usilujú implementovaním projektov, zlepšiť svoje podnikanie a zvyšovať svoju konkurencieschopnosť. Študent je schopný samostatne zhodnotiť nevyhnutnosti procesu riadenia projektov, vie jasne definovať ich hlavné znaky v procese riadenia. Pozná nevyhnutné vlastnosti a kompetencie, ktorými by mal projektový manažér disponovať. 3. Profesijné kompetencie: Študent je odborne spôsobilý orientovať sa v širokej škále teoretických a praktických poznatkov týkajúcich sa riadenia projektov. Študent sa orientuje v nových trendoch, ktoré podmieňujú a vo veľkej miere vplyvajú na tvorbu projektov. Študent je schopný odporučiť podniku postupy a možnosti ako vhodne pristupovať k projektovým krokom. Na základe vedomostí o finančných možnostiach podpory projektov, študent má schopnosť navrhnúť reálnemu podniku spôsoby, ako	

postupovať v záujme tvorby projektov. Po absolvovaní štúdia je študent odborne spôsobilý získané vedomosti a zručnosti uplatniť v praktickej činnosti v rôznych typoch podnikov.

4. **Prenositelné kompetencie:** Študent si osvojí komunikačné zručnosti, je schopný pracovať v tímoch a osvojí si techniky organizovania, plánovania a časového manažmentu. Študent si zvýši svoju digitálnu gramotnosť a analytické myslenie a nadobudne schopnosť analyzovania a riešenia problémov. Študent si osvojí kultivovaný, odborný, písomný i ústny prejav, ktorý následne aplikuje na iných predmetoch a zvýši si tak celkovú vzdelanostnú úroveň.

Stručná osnova predmetu:

1. Projektový manažment v praxi. Úloha projektov v organizácii, projektový manažér ako profesia. Diskusia o projektoch z praxe. Výber témy modelového projektu (projektový zámer, cieľ a rozsah, harmonogram, projektový tím a komunikácia). Súčasťou je aj základný monitoring a špecifikácia rizík, záverečné zhrnutie.
2. Projekt a jeho životný cyklus. Projektový cyklus ako pracovný postup. Vymedzenie cieľa a základného zámeru modelového projektu.
3. Projektový manažér a stakeholderi. Zodpovednosti, právomoci, komunikácia. Identifikácia stakeholderov modelového projektu. Základná mapa zainteresovaných strán.
4. Rozsah projektu a projektové ciele. Základné princípy riadenia rozsahu. Definovanie rozsahu modelového projektu. Formulácia hlavných a čiastkových cieľov.
5. Plánovanie projektu v praxi. Základný časový plán a míľniky. Tvorba jednoduchého harmonogramu modelového projektu.
6. Projektový tím a zdroje. Rozdelenie úloh, spolupráca v tíme. Návrh projektového tímu a zodpovedností.
7. Komunikácia v projekte. Interná a externá komunikácia, vykazovanie. Návrh komunikačného postupu pre modelový projekt.
8. Monitoring projektu. Sledovanie postupu, základné ukazovatele. Návrh jednoduchých indikátorov postupu projektu.
9. Riadenie rizík a zmien v projekte. Identifikácia rizík, riešenie problémov. Základný register rizík modelového projektu.
10. Kvalita a udržateľnosť projektu. Etické a spoločenské aspekty projektov. Zohľadnenie kvality a udržateľnosti v modelovom projekte.
11. Realizácia projektu v organizácii. Koordinácia aktivít, riešenie odchýlok. Priebežné vyhodnotenie modelového projektu. Konzultácie k finálnej podobe.
12. Ukončenie projektu a hodnotenie. Záverečná správa, spätná väzba, poučenia. Finalizácia modelového projektu. Príprava prezentácie.
13. Projektový manažment v praxi. Prepojenie predmetu s ďalšími predmetmi študijného programu. Prezentácia modelového projektov. Spätná väzba a hodnotenie.

Odporúčaná literatúra:

1. COOKE, J. L. 2016. PRINCE. 2016. *Agile: An Implementation Pocket Guide*. Ely. Cambridgeshire: IT Governance Publishing, 2016. ISBN 978-1-84928-808-8.
2. HARTLEY, S. 2020. *Project Management: A practical guide to planning and managing projects*. New York: Routledge, 2020. 460 p. ISBN 13: 9781760631789.
3. HUEMANN, M., TURNER, R. 2024. *The Handbook of Project Management*. New York: Routledge, 2024. 667 p. ISBN 978-1-003-27417-9.
4. KERZNER, H. 2017. *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling*, 12th Edition. New York: Chichester and Indianapolis, 2017. 840 p. ISBN 978-1-119-16535-4.
5. NEWTON, R. 2016. *Project management step by step: how to plan and manage a highly successful project. Second edition*. Harlow. England: Pearson, 2016. ISBN 978-1-292-14219-7.
6. OGUZ, A. 2022. *Project Management*. Cleveland,: MSL Academic Endeavors, 2022. 375 p. ISBN 9781936323999.
7. PASSENHEIM, O. 2014. *Project Management*. Hellerup: Bookboonm 2014. 126 p. ISBN 978-87-7681-487-8.
8. REAICHE, C. 2022. *Project Management: A Strategic Approach*. Townsville: James Cook University, 2022. 208 p. ISBN 978-0-6452143-9-0.

9. TURNER, J. R. 2014. The Handbook of Project-Based Management: Leading Strategic Change in organizations, 4th Edition. New York: McGraw-Hill, 2014. 473 p. ISBN 978-0-07-154975-2.
10. WATT, A. 2014. Project Management. Vancouver: BCcampus, 2014. 265 p. ISBN 9781774200131.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta:

210 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, C): 62

samoštúdium: 78

iné: spracovanie zadání (miniprojekt) a príprava na priebežné hodnotenie: 70

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

Vyučujúci: doc. PhDr. Andrea Čajková, PhD., PhDr. Kristína Melušová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026

Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Inštitút manažmentu	
Kód predmetu: nový	Názov predmetu: Verejné obstarávanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh (P,PV, V): PVP Rozsah: 2 hodiny týždenne prednáška Metóda: prezenčná Forma: denná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: prvý	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: • Podmienkou prístupu ku skúške je aktívna účasť na cvičeniach a vypracovanie zadani na zvolené témy počas semestra, a to podľa zadania vyučujúceho. • V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou prístupu k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach a cvičeniach a vypracovanie zadani na zvolené témy, a to podľa zadania vyučujúceho. • 100% záverečné hodnotenie -60% záverečná skúška, 40% seminárne úlohy a semestrálna práca zameraná na spracovanie modelového procesu verejného obstarávania v kontexte konkrétneho projektu. Klasifikačný stupeň je určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti, kompetencie: 1. Vedomosti: Študent pozná základné princípy a postupy verejného obstarávania v podmienkach SR a EÚ a rozumie ich uplatneniu pri realizácii projektov vo verejnom sektore a pri projektoch financovaných z fondov EÚ. Pozná typy zákaziek, proces obstarávania, zásady hodnotenia ponúk a riziká porušenia pravidiel vrátane dôsledkov finančných korekcií- 2. Zručnosti: Študent dokáže identifikovať vhodný postup verejného obstarávania podľa charakteru projektu, podieľať sa na príprave základnej dokumentácie k zákazke a analyzovať riziká súvisiace s procesom obstarávania. Vie prepojiť proces obstarávania s harmonogramom a rozpočtom projektu. 3. Profesijné kompetencie: Študent je schopný podieľať sa na zabezpečení procesu verejného obstarávania v rámci projektového tímu, konať v súlade s princípmi transparentnosti a zodpovednosti a rešpektovať právne a etické aspekty obstarávania. 4. Prenositelné kompetencie: Študent rozvíja schopnosť analytického myslenia, práce s odbornými dokumentmi, tímovej spolupráce a efektívnej komunikácie v procese prípravy a realizácie zákazky.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do verejného obstarávania – základný význam verejného obstarávania, jeho ciele, funkcie a postavenie v systéme hospodárenia s verejnými zdrojmi. 2. Právny rámec verejného obstarávania – prehľad právnych predpisov upravujúcich verejné obstarávanie na úrovni Európskej únie a Slovenskej republiky. 3. Základné princípy verejného obstarávania – princípy transparentnosti, rovnakého zaobchádzania, nediskriminácie a hospodárnosti pri nakladaní s verejnými prostriedkami. 4. Subjekty verejného obstarávania – postavenie verejného obstarávateľa, obstarávateľa, hospodárskeho subjektu a ďalších účastníkov procesu verejného obstarávania. 5. Druhy zákaziek a finančné limity – rozdelenie zákaziek podľa predmetu a hodnoty vrátane zákaziek s nízkou hodnotou a nadlimitných zákaziek. 6. Postupy verejného obstarávania – základné typy postupov pri zadávaní zákaziek a ich použitie v praxi.	

7. Príprava verejného obstarávania – identifikácia potreby, stanovenie predmetu zákazky, predpokladanej hodnoty a plánovanie obstarávania.
8. Súťažné podklady a opis predmetu zákazky – tvorba technických špecifikácií, kvalifikačných požiadaviek a kritérií na vyhodnotenie ponúk.
9. Predkladanie a vyhodnocovanie ponúk – proces prijímania ponúk, ich posudzovania a výberu najvýhodnejšej ponuky.
10. Zmluva vo verejnom obstarávaní a jej plnenie – uzatvorenie zmluvy, základné pravidlá jej zmeny a kontrola plnenia zákazky.
11. Elektronizácia verejného obstarávania – využívanie elektronických nástrojov, elektronických trhovísk a systémov na komunikáciu v procese obstarávania.
12. Kontrola a dohľad nad verejným obstarávaním – úlohy kontrolných orgánov, najmä dohľad a preskúmavanie postupov verejného obstarávania.
13. Verejné obstarávanie v projektoch financovaných z verejných zdrojov a fondov EÚ – osobitosti obstarávania v projektoch financovaných z grantov a fondov Európskej únie.

Odporúčaná literatúra:

1. AZUD, J., PLAVÁKOVÁ, L., BARTOŠ, P. 2019. *Zákon o verejnom obstarávaní. Komentár*. Bratislava: C. H. Beck, s. 1816. ISBN: 978-80-89603-75-6.
2. EUROPEAN UNION, 2016. *Handbook of green public procurement*. Publications Office of the European Union. ISBN: 978-92-79-56848-0.
3. OECD. 2019. *Public Procurement for Innovation: Good Practices and Strategies*. Paris: OECD Publishing, 2019. ISBN 978-92-64-31087-8.
4. PIGA G., TATRAI T., 2016. *Public procurement policy*. Praha: Routledge. ISBN 978-1-138-92150-4.
5. THAI, K. V. 2017. *International Handbook of Public Procurement*. Boca Raton: CRC Press, 2017. ISBN 978-1-4200-6706-3.
6. WORLD BANK. 2020. *Procurement Regulations for IPF Borrowers*. Washington, DC: World Bank.
7. Zákon č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní v platnom znení.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk, slovenský jazyk

Poznámky - časová záťaž študenta:

60 hodín, z toho:

kombinované štúdium (P, S, C): 26

samoštúdium: 13

iné: spracovanie zadání a príprava na priebežné hodnotenie: 21

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

Vyučujúci: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.

Dátum poslednej zmeny: 12.3.2026

Schválil: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD., univ. doc.