Opis študijného programu

Názov vysokej školy: **Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave**
Sídlo vysokej školy: **Námestie J. Herdu 2, 917 01 Trnava**
Identifikačné číslo vysokej školy: **36078, 913**
Názov fakulty: **Inštitút manažmentu**
Sídlo fakulty: **Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava**

Orgán vysokej školy na schvaľovanie študijného programu: **Rada pre vnútorné hodnotenie kvality UCM v Trnave**
Dátum schválenia študijného programu alebo úpravy študijného programu: **25. septembra 2025**
Dátum ostatnej zmeny[1] opisu študijného programu:
Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia študijného programu vysokou školou:
Odkaz na hodnotiacu správu k žiadosti o akreditáciu študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.[2]:

1. Základné údaje o študijnom programe

a) Názov študijného programu a číslo podľa registra študijných programov.
Ekonomika a manažment (nový študijný program)

b) Stupeň vysokoškolského štúdia a ISCED-F kód stupňa vzdelávania.
druhý, 0413 Manažment a administratíva

c) Miesto/-a uskutočňovania študijného programu.
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

d) Názov a číslo študijného odboru, v ktorom sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, alebo kombinácia dvoch študijných odborov, v ktorých sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, ISCED-F kódy odboru/ odborov[3].
6213 Ekonómia a manažment

e) Typ študijného programu: akademicky orientovaný, profesijne orientovaný; prekladateľský, prekladateľský kombinačný (s uvedením aprobácií); učiteľský, učiteľský kombinačný študijný program (s uvedením aprobácií); umelecký, inžiniersky, doktorský, príprava na výkon regulovaného povolania, spoločný študijný program, interdisciplinárne štúdiá: akademicky orientovaný

f) Udeľovaný akademický titul: Ing. – inžinier

[1] *Ak zmena nie je úpravou študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.*
[2] *Uvádza sa len vtedy, ak bola udelená akreditácia študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.*
[3] *Podľa Medzinárodnej štandardnej klasifikácie vzdelávania. Odbory vzdelávania a praxe 2013.*

g) Forma štúdia[4]: externá

h) Pri spoločných študijných programoch spolupracujúce vysoké školy a vymedzenie, ktoré študijné povinnosti plní študent na ktorej vysokej škole (§ 54a zákona o vysokých školách).

i) Jazyk alebo jazyky, v ktorých sa študijný program uskutočňuje[5]: slovenský jazyk

j) Štandardná dĺžka štúdia vyjadrená v akademických rokoch: 2 (externé štúdium)

k) Kapacita študijného programu (plánovaný počet študentov), skutočný počet uchádzačov a počet študentov.

plánovaný počet študentov v akademickom roku 2026/2027	skutočný počet uchádzačov pre akademický rok 2026/2027	počet študentov v akademickom roku 2026/2027 vo všetkých ročníkoch študijného programu
40	-	-

2. Profil absolventa a ciele vzdelávania

a) Vysoká škola popíše ciele vzdelávania študijného programu ako schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania[6].

Profil absolventa

Absolvent inžinierskeho študijného programu Ekonomika a manažment je pripravený samostatne, analyticky a tvorivo pôsobiť v rôznych oblastiach ekonomiky a manažmentu. Disponuje ucelenými, prehĺbenými, prakticky využiteľnými vedomosťami a zručnosťami, ktoré sú nevyhnutné pre kvalifikované rozhodovanie a riadenie ekonomických subjektov v súkromnom a verejnom sektore. Uplatní sa v podmienkach podnikov rôznych veľkostí a odvetví, vo verejných inštitúciách a neziskových organizáciách, vrátane subjektov pôsobiacich v oblasti turizmu a hotelierstva bez ohľadu na ich právnu formu alebo zameranie.

Absolvent disponuje prepojenými a prehĺbenými odbornými znalosťami z verejných financií, finančného a marketingového manažmentu, ktoré tvoria profilové jadro interdisciplinárne koncipovaného študijného programu. Získané poznatky si systematicky rozširuje o oblasti strategického a projektového riadenia, interkultúrneho manažmentu a dátovej analýzy, čím sa posilňuje jeho schopnosť analyticky a koncepčne reagovať na výzvy ekonomickej a manažérskej praxe. Absolvent ovláda základy inovácií, digitalizácie, medzinárodných štandardov, ako aj princípy finančnej a ekonomickej analýzy a udržateľného rozvoja, ktoré dopĺňajú jeho odborný profil v kontexte súčasných trendov hospodárskej praxe, vrátane oblasti turizmu a hotelierstva.

Takto koncipované spoločné jadro študijného programu ho pripravuje na kvalifikované a flexibilné pôsobenie v rôznych oblastiach ekonomiky a manažmentu. Je pripravený riešiť aktuálne výzvy v dynamickom hospodárskom prostredí, vrátane zavádzania inovácií a digitálnych riešení do podnikovej praxe a verejnej správy.

---

[4] Podľa § 60 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách.

[5] Rozumejú sa jazyky, v ktorých sú dosahované všetky výstupy vzdelávania, uskutočňované všetky súvisiace predmety študijného programu aj štátna skúška. Vysoká škola samostatne uvedie informácie o možnosti štúdia parciálnych častí/predmetov v iných jazykoch v časti 4 opisu.

[6] Ciele vzdelávania sú v študijnom programe dosahované prostredníctvom merateľných vzdelávacích výstupov v jednotlivých častiach (moduloch, predmetoch) študijného programu. Zodpovedajú príslušnej úrovni Kvalifikačného rámca v Európskom priestore vysokoškolského vzdelávania.

Absolvent je pripravený prevziať zodpovednosť za odborné rozhodovanie, vedenie tímov a realizáciu projektov, vrátane schopnosti adaptovať sa na meniace sa podmienky prostredia. Disponuje schopnosťou efektívne komunikovať v odbornom i medzinárodnom prostredí a je pripravený na ďalší profesijný aj celoživotný rozvoj.

Možnosti profilácie študijného programu
Študijný program umožňuje profiláciu prostredníctvom dvoch špecializácii:

- Špecializácia *Ekonomika a manažment podnikov a organizácií* je zameraná na strategické, finančné a inovačné riadenie v podnikoch a organizáciách v súkromnom, verejnom a neziskovom sektore. Zahŕňa aj digitálne spotrebiteľské správanie, manažment vo verejnom a neziskovom sektore, finančné účtovníctvo a princípy udržateľnosti v podnikaní a financiách.

- Špecializácia *Manažment v turizme a hotelierstve* sa sústreďuje na riadenie destinácií, kultúrneho dedičstva a služieb v turizme, vrátane prevádzky hotelových a pohostinských zariadení s dôrazom na kvalitu a udržateľnosť.

Absolvent je pripravený pôsobiť na manažérskych, analytických, poradenských alebo odborných pozíciách v domácich aj medzinárodných organizáciách, v podnikovej sfére a vo verejných a neziskových organizáciách, vrátane sektora turizmu a hotelierstva.

Profil absolventa je v súlade s požiadavkami na výstupy vzdelávania zodpovedajúce úrovni 7 Slovenského kvalifikačného rámca (SKKR).

Ciele vzdelávania a hlavné výstupy
Cieľom vzdelávania je pripraviť absolventa v študijnom programe Ekonomika a manažment na odborné, samostatné a zodpovedné pôsobenie v oblasti ekonomiky a manažmentu podnikov a organizácií, vrátane turizmu a hotelierstva. Program podporuje rozvoj odborných vedomostí, aplikačných zručností a manažérskych kompetencií s dôrazom na riešenie komplexných problémov, uplatnenie inovatívnych prístupov, efektívne využívanie digitálnych technológií pri zohľadnení spoločenskej zodpovednosti a udržateľnosti. Štúdium integruje ekonomické, manažérske, spoločenské a technologické aspekty a je zamerané na priamu využiteľnosť v praxi.

Hlavnými výstupmi vzdelávania sú:

Na úrovni vedomostí
Absolvent študijného programu druhého stupňa Ekonomika a manažment disponuje komplexnými odbornými a metodickými vedomosťami v rôznych oblastiach ekonomickej a manažérskej praxe. V rámci svojho štúdia si osvojí pokročilé teoretické a praktické poznatky o štruktúre, fungovaní a riadení systému verejných financií na úrovni štátnych verejných organizácií a jeho jednotlivých zložiek v kontexte makroekonomickej a hospodárskej politiky (*Verejné financie*). Disponuje komplexnou znalosťou princípov a nástrojov finančného riadenia podnikov a organizácií v rozdielnych sektoroch ekonomiky, vrátane aspektov finančného plánovania, analýzy a riadenia rizík, investičného rozhodovania a správy verejných financií na mikroekonomickej úrovni, predovšetkým v podmienkach územnej samosprávy a v prostredí neštátnych verejných a neziskových organizácií (*Finančný manažment*). Zároveň preukazuje odbornú spôsobilosť v oblasti marketingového manažmentu so zameraním na implementáciu aktuálnych trendov, stratégií a analytických nástrojov pri tvorbe marketingových koncepcií v globalizovanom a kultúrne diverzifikovanom prostredí (*Marketingový manažment*).

Absolvent disponuje odbornými poznatkami o význame inovácií, medzinárodných štandardov, digitalizácie a princípov udržateľného rozvoja v kontexte aktuálnych trendov ekonomického a manažérskeho prostredia. Spoločné jadro študijného programu dru-

hého stupňa mu poskytuje pevné odborné základy v oblastiach strategického a projektového riadenia, organizačného správania v interkultúrnom prostredí, ako aj v aplikácii moderných metód finančno-ekonomickej analýzy, kontrolingu a rozhodovania podporovaného dátami. Zároveň získava poznatky a zručnosti v oblasti aplikovaného výskumu v sociálno-ekonomickom prostredí, čo mu umožňuje efektívne analyzovať a riešiť komplexné problémy praxe.

Absolvent dokáže prakticky uplatniť získané vedomosti v zvolenej špecializácii a zároveň efektívne využívať poznatky z predmetov spoločného základu v oblasti ekonomiky a manažmentu. Tie aplikuje v podmienkach *ekonomiky a manažmentu podnikov a organizácií* a v *manažmente turizmu a hotelierstva*. Dokáže navrhovať a implementovať stratégie na zvyšovanie ich výkonnosti a konkurencieschopnosti. Rozumie vzájomným súvislostiam medzi jednotlivými oblasťami v teoretickej aj praktickej rovine, efektívne organizuje tímovú prácu a zvláda manažérsku komunikáciu vrátane komunikácie v cudzom jazyku.

Absolvent špecializácie Ekonomika a manažment podnikov a organizácií nadobudne hĺbkové poznatky o súčasných trendoch digitálneho správania spotrebiteľov, vrátane techník analýzy a tvorby digitálnych marketingových stratégií, ktoré zohľadňujú špecifiká digitálneho prostredia (*Digitálne spotrebiteľské správanie*). Zároveň získa rozsiahle vedomosti o špecifikách verejného a neziskového sektora, vrátane územných celkov, ich ekonomických mechanizmoch a systémoch riadenia a nástrojoch marketingu, ako i marketingovej komunikácie (*Manažment a marketing vo verejnom a neziskovom sektore*). Získava detailný prehľad o manažmente vzťahov so zákazníkom, finančnom účtovníctve, ako aj o princípoch udržateľnosti v podnikaní a financiách. Rozumie ich kľúčovej úlohe pri zabezpečovaní dlhodobej udržateľnosti a konkurencieschopnosti podnikov a organizácií.

Absolvent špecializácie Manažment v turizme a hotelierstve ovláda princípy a procesy manažmentu destinácie v turizme a hotelierstve a rozumie špecifikám poskytovania služieb v tejto oblasti. Dokáže pritom aplikovať moderné manažérske prístupy na zvyšovanie atraktivity, kvality a udržateľnosti turistických destinácií (*Manažment destinácie*). Zároveň má rozsiahle znalosti v oblasti manažmentu kultúrneho dedičstva ako súčasti služieb v turizme, vrátane jeho ochrany, uchovávania, prezentácie a udržateľného využívania (*Manažment kultúrneho dedičstva*). Rozumie pritom uplatňovaniu manažérskych prístupov a marketingových stratégií na podporu rozvoja kultúrneho dedičstva a turizmu. Disponuje analytickými, komunikačnými a riadiacimi zručnosťami potrebnými na efektívne riadenie destinácií, hotelových prevádzok a ďalších služieb poskytovaných v rámci tohto sektora. Štúdiom získané poznatky v rámci spoločného základu z oblasti ekonomiky a manažmentu podniku mu umožnia efektívne riadiť zariadenia hotelierstva, pohostinstva a ďalšie služby v turizme. V práci využíva digitálne nástroje a poznatky z oblasti spotrebiteľského správania. V manažmente turizmu a hotelierstva uplatňuje zásady ekonomickej, sociálnej a environmentálnej udržateľnosti s dôrazom na poskytovanie kvalitných služieb v tomto sektore. Disponuje schopnosťou kriticky analyzovať ekonomické a manažérske rozhodnutia vrátane ich implementácie v konkrétnych podmienkach praxe.

<u>*Na úrovni zručností*</u>
Absolvent je schopný kriticky analyzovať ekonomické problémy na makroekonomickej a mikroekonomickej úrovni naprieč rôznymi sektormi hospodárstva. Dokáže navrhovať a implementovať efektívne riešenia a hodnotiť ich dopady z pohľadu ekonomickej efektívnosti a manažérskej udržateľnosti. Získané vedomosti aplikuje tvorivo, pričom integruje poznatky zo sektorov podnikania, verejného sektora a turizmu.

Absolvent disponuje rozvinutými komunikačnými a analytickými kompetenciami nevyhnutnými pre výkon odborných a riadiacich funkcií. Dokáže efektívne spravovať verejné financie a aplikovať nástroje finančnej kontroly v organizáciách verejného sektora. V

oblasti finančného manažmentu podnikov a organizácií uplatňuje metódy optimalizácie finančných procesov a využíva pritom odbornú znalosť finančného účtovníctva. Získané zručnosti využíva aj pri zostavení a riadení rozpočtov vo verejných a neziskových organizáciách, ako aj na úrovni územných celkov. Navrhuje a implementuje marketingové stratégie so zreteľom na interkultúrne aspekty komunikácie a zabezpečuje riadenie manažérskych a marketingových procesov vo verejnom a neziskovom sektore. Disponuje znalosťami spotrebiteľského správania, ktoré uplatňuje pri tvorbe a realizácií marketingových koncepcií.

V manažmente v turizme a hotelierstve je pripravený plánovať a koordinovať rozvoj destinácií a kultúrneho turizmu a aj iných služieb v tomto sektore. Disponuje praktickými zručnosťami v riadení prevádzky hotelových a reštauračných zariadení, pričom aktívne prispieva k zvyšovaniu spokojnosti zákazníkov. Ovláda princípy tímového riadenia a efektívnej komunikácie v medzinárodnom a multikultúrnom kontexte. Zároveň má osvojené princípy udržateľnosti v podnikateľskej a finančnej praxi a dokáže ich aplikovať v reálnych ekonomických podmienkach.

Na úrovni profesijných kompetencií
Absolvent samostatne rieši komplexné odborné úlohy a projekty, pričom aplikuje aktuálne poznatky s dôrazom na ekonomické, právne, sociálne a etické aspekty. Efektívne zvláda manažérske a finančné výzvy v podnikateľskom prostredí, verejnom sektore, ako aj v sektore turizmu. Nesie zodpovednosť za prijímanie kvalifikovaných rozhodnutí v oblasti ekonomiky a manažmentu, pričom zohľadňuje princípy spoločenskej zodpovednosti a udržateľnosti. Iniciuje, navrhuje a realizuje inovatívne riešenia, optimalizuje procesy vo verejných financiách, marketingových aktivitách a v službách turizmu. Kriticky analyzuje a hodnotí ekonomické a sociálne dopady rozhodnutí a efektívne využíva digitálne nástroje a technológie na podporu analytických, riadiacich a implementačných činností v rôznych sektoroch hospodárstva.

Na úrovni prenositeľných kompetencií
Absolvent efektívne pôsobí ako jednotlivec, člen aj líder tímu, pričom preberá zodpovednosť za riešenie komplexných úloh v multikultúrnom a multidisciplinárnom prostredí. Prejavuje proaktívny a konštruktívny prístup, samostatne formuluje, argumentuje a obhajuje odborné stanoviská, ktoré je schopný prezentovať aj v cudzom jazyku. Disponuje rozvinutým kritickým a systémovým myslením, dokáže analyzovať problémy v širšom spoločenskom a globálnom kontexte a prijímať rozhodnutia reflektujúce udržateľnosť a spoločenskú zodpovednosť. Flexibilne využíva digitálne technológie v súlade s požiadavkami modernej praxe a aktívne sa zapája do celoživotného vzdelávania s cieľom neustáleho rozvoja svojej odbornej a osobnostnej spôsobilosti.

b) Vysoká škola indikuje povolania, na výkon ktorých je absolvent v čase absolvovania štúdia pripravený a potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov.

- Finančný analytik v podnikoch a organizáciách (ISCO-08 2411),
- Špecialista pre verejné financie (ISCO-08 2411),
- Ekonomický analytik (ISCO-08 2631),
- Finančný a projektový manažér (ISCO-08 1211,1219),
- Manažér v oblasti marketingu (ISCO-08 1221),
- Manažér pre rozvoj a inovácie (ISCO-08 1223),
- Manažér ubytovacieho zariadenia (ISCO-08 1411,1412),
- Manažér destinácie a služieb v turizme (ISCO-08 1439),
- Špecialista pre neziskový sektor (ISCO-08 2635).

c) **Relevantné externé zainteresované strany, ktoré poskytli vyjadrenie alebo súhlasné stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania[7].**

-

3. Uplatniteľnosť

a) Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu

Nejde o taký prípad – ŠP je bez absolventov (nový ŠP).

b) Prípadne uviesť úspešných absolventov študijného programu.

Nejde o taký prípad – ŠP je bez absolventov (nový ŠP).

c) Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi (spätná väzba).

V súvislosti s hodnotením kvality študijného programu zainteresovanými stranami a v súlade s pripravovanými internými procesmi bol študijný program posúdený zástupcami z radov potenciálnych zamestnávateľov. Budúci zamestnávatelia oceňujú v študijnom programe a štruktúre predmetov prepájanie teórie s praxou a reflexiu na súčasné trendy v oblasti ekonomiky a manažmentu, pričom vyzdvihujú fakt že predmety študijného plánu sú v súlade s potrebou trhu práce k užšej špecializácii absolventov. Konkrétne vyjadrenia zástupcov zainteresovaných strán sú uvedené v Prílohe 04.

4. Štruktúra a obsah študijného programu[8]

a) Vysoká škola popíše pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe.

Pravidlá na utváranie študijných plánov sú definované v Študijnom poriadku: § 9 Študijný program a študijný plán:
https://www.ucm.sk/files/sk/univerzita/legislativa/72025-studijny-poriadok-univerzity-sv-cyrila-metoda-trnave43.pdf

V uvedenom materiáli je jasne zadefinovaný obsah študijného programu. Súčasťou každého študijného programu je odporúčaný študijný plán, ktorý je zostavený tak, aby študent jeho absolvovaním splnil všetky podmienky študijného programu na úspešné absolvovanie v štandardnej dĺžke štúdia. Študijný plán si okrem formy hodnotenia študijných výsledkov zostavuje v rámci určených pravidiel a v súlade so študijným poriadkom študent sám alebo v spolupráci so študijným poradcom tak, aby splnil pravidlá študijného programu a podmienky tohto poriadku. Samotný študijný plán študenta určuje, ktoré predmety v rámci štúdia študent absolvuje, určuje ich časovú postupnosť a stanovuje formy hodnotenia študijných výsledkov. Odporúčaný študijný plán jednotlivých študijných programov sa zverejňuje v AIS-e UCM. Informácie o štúdiu, študijnom programe, o odporúčanom študijnom pláne, o obsahu jednotlivých jednotiek študijného programu, o spôsobe ich ukončenia a o požiadavkách na ich úspešné absolvovanie sú súčasťou akademického informačného systému (ďalej „AIS“). AIS sústreďuje aj informácie o študijných výsledkoch štúdia študentov všetkých súčastí univerzity.

b) Vysoká škola zostaví odporúčané študijné plány pre jednotlivé cesty v štúdiu[9].

Príloha_12a_Odporucany_studijny_plan_SP_UCM – IngE

c) V študijnom pláne spravidla uvedie:

- *jednotlivé časti študijného programu (moduly, predmety a iné relevantné školské a mimoškolské činnosti za predpokladu, že prispievajú k dosahovaniu želaných výstupov vzdelávania a prinášajú kredity) v štruktúre povinné, povinne voliteľné a výberové predmety,*

---

[7] *Ak ide o regulované povolania v súlade s požiadavkami pre získanie odbornej spôsobilosti podľa osobitného predpisu.*

[8] *Vybrané charakteristiky obsahu študijného programu môžu byť uvedené priamo v Informačných listoch predmetov alebo doplnené informáciami Informačných listov predmetov.*

[9] *V súlade s vyhláškou č. 614/2002 Z. z. o kreditovom systéme štúdia a zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov.*

- *v študijnom programe vyznačí **profilové predmety** príslušnej cesty v štúdiu (špecializácie),*
- *pre každú vzdelávaciu časť/ predmet definuje výstupy vzdelávania a súvisiace kritériá a pravidlá ich hodnotenia tak, aby boli naplnené všetky vzdelávacie ciele študijného programu (môžu byť uvedené len v Informačných listoch predmetov v časti Výsledky vzdelávania a v časti Podmienky absolvovania predmetu),*
- *prerekvizity, korekvizity a odporúčania pri tvorbe študijného plánu,*
- *pre každú vzdelávaciu časť študijného plánu/predmet stanoví používané vzdelávacie činnosti (prednáška, seminár, cvičenie, záverečná práca, projektová práca, laboratórne práce, stáž, exkurzia, terénne praktikum, odborná prax, štátna skúška a ďalšie, prípadne ich kombinácie) vhodné na dosahovanie výstupov vzdelávania,*
- *metódy, akými sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje – prezenčná, dištančná, kombinovaná (v súlade s Informačnými listami predmetov),*
- *osnovu/ sylaby predmetu[10],*
- *pracovné zaťaženie študenta („rozsah" pre jednotlivé predmety a vzdelávacie činnosti samostatne)[11],*
- *kredity pridelené každej časti na základe dosahovaných výstupov vzdelávania a súvisiaceho pracovného zaťaženia,*
- *osobu zabezpečujúcu predmet (alebo partnerskú organizáciu a osobu[12]) s uvedením kontaktu,*
- *učiteľov predmetu (alebo podieľajúce sa partnerské organizácie a osoby) (môžu byť uvedené aj v IL predmetov),*
- *miesto uskutočňovania predmetu (ak sa študijný program uskutočňuje na viacerých pracoviskách).*

Odporúčaný študijný plán pre študijný program Ekonomika a manažment pre 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Inštitúte manažmentu na UCM v Trnave je dostupný v: Príloha_12a_Odporucany_studijny_plan_SP_UCM - IngE

d) Vysoká škola uvedie počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia a ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia.

Počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia a ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia je uvedené v Študijnom poriadku UCM v Trnave:
https://www.ucm.sk/files/sk/univerzita/legislativa/72025-studijny-poriadok-univerzity-sv-cyrila-metoda-trnave43.pdf

Štandardná záťaž študenta v externej forme štúdia za celý akademický rok je vyjadrená počtom 60 kreditov a za jeden semester akademického roka počtom 30 kreditov. Študent získava kredity po úspešnom absolvovaní zapísaného predmetu študijného programu. Za každý predmet môže študent získať v priebehu štúdia kredity iba raz. Počty kreditov, ktoré študent získa za absolvované predmety, sa zhromažďujú (sčítavajú). Jednou z podmienok na pokračovanie v ďalšej časti štúdia je zhromaždenie, získanie potrebného počtu kreditov. Študentovi sa do celkového počtu zhromaždených kreditov prenášajú (započítavajú) aj kredity získané za absolvovanie časti štúdia na základe zmluvy o štúdiu na inej fakulte alebo vysokej škole doma alebo v zahraničí na základe výpisu výsledkov štúdia, ktorý študentovi vydá fakulta alebo vysoká škola, na ktorej ich získal. Výpis o takto absolvovanej časti štúdia je súčasťou osobnej študijnej dokumentácie študenta.

V študijnom programe Ekonomika a manažment pre inžinierske štúdium je definovaný nasledovný počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia:

- Počet kreditov za celé štúdium - 120 kreditov,
- Počet kreditov za rok/ semester - minimálne 60/30 kreditov,
- Počet kreditov za diplomovú prácu a obhajobu diplomovej práce - 25 kreditov.

Základnou podmienkou riadneho skončenia štúdia je absolvovanie štúdia podľa príslušného študijného programu. Absolvovanie každého stupňa štúdia spočíva v riadnom skončení štúdia a vykonaní štátnej skúšky. Organizácia štátnej skúšky na UCM sa riadi Študijným poriadkom Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, ktorý bol vypracovaný v

[10] *Učitelia zabezpečujúci predmet počas posudzovania umožnia prístup pracovnej skupiny k študijným materiálom predmetu a obsahu jednotlivých vzdelávacích činností.*
[11] *Odporúčame uvádzať záťaž súvisiacu s kontaktnou aj nekontaktnou výučbou v súlade s ECTS Users' Guide 2015.*
[12] *Napr. pri zabezpečovaní odbornej praxe, alebo inej vzdelávacej činnosti uskutočňovanej mimo univerzity.*

zmysle § 15, ods. 1, písm. b zákona 131/2002 Z. z. o vysokých školách a schválený Akademickým senátom UCM v Trnave:
hhttps://www.ucm.sk/files/sk/univerzita/legislativa/72025-studijny-poriadok-univerzity-sv-cyrila-metoda-trnave43.pdf

Obsah a formu štátnej skúšky pre študijný program Ekonomika manažment schvaľuje Vedecká rada UCM v Trnave. Štátnu skúšku vykonáva študent pred komisiou pre štátne skúšky, ktorá je najmenej štvorčlenná. Predsedu komisie menuje riaditeľ Inštitútu manažmentu na UCM v Trnave z profesorov a docentov a členmi komisie sú vysokoškolskí učitelia, ako aj významní odborníci z iných pracovísk. Úspešné absolvovanie štátnej skúšky je podmienkou riadneho skončenia inžinierskeho štúdia. Štátna skúška je verejná. Neverejnou časťou štátnej skúšky je iba rozhodovanie komisie o výsledkoch štátnej skúšky. Študent sa písomne prihlasuje na termín štátnej skúšky podľa harmonogramu štúdia v danom akademickom roku po splnení povinností študijného programu.

Obsahom štátnej skúšky je obhajoba diplomovej práce a zodpovedanie otázok z tematických okruhov programu Ekonomika a manažment, ktoré overujú odborné vedomosti a schopnosť riešiť odborné problémy. Termíny štátnej skúšky sú záväzne stanovené v harmonograme štúdia akademického roka. Komisia je schopná uznášať sa, ak sú prítomní predseda komisie a aspoň dvaja ďalší členovia. V inžinierskych študijných programoch majú právo skúšať na štátnej skúške okrem vysokoškolských učiteľov pôsobiacich vo funkciách docent alebo profesor a ďalších odborníkov z praxe, schválených vedeckou radou, aj odborní asistenti s vysokoškolským vzdelaním tretieho stupňa. Najmenej dvaja členovia komisie sú vysokoškolskí učitelia vo funkcii docent alebo profesor.

Priebeh štátnej skúšky riadi a za činnosť komisie zodpovedá predseda komisie. Výsledky štátnej skúšky z jednotlivých predmetov sa klasifikujú samostatne. Súčasti štátnej skúšky sa klasifikujú známkami A až FX. Stupňom prospel je hodnotený študent v ostatných prípadoch, pokiaľ nebol ani raz hodnotený známkou FX. Stupňom neprospel sa hodnotí štátna skúška vtedy, ak bol študent hodnotený z niektorej súčasti štátnej skúšky známkou FX. Študent, ktorý bol na štátnej skúške klasifikovaný známkou FX z jedného, alebo z viacerých predmetov, opakuje štátnu skúšku iba z takto hodnotených predmetov. V prípade neúspešnej obhajoby diplomovej práce komisia súčasne rozhodne, či sa práca vráti študentovi na prepracovanie. Štátnu skúšku možno opakovať dva razy, pričom celková doba od prvého zápisu na štúdium do úspešného vykonania štátnej skúšky nesmie presiahnuť štandardnú dĺžku štúdia o viac ako dva roky. Ďalšie pravidlá na opakovanie štúdia a pravidlá na predĺženie a prerušenie štúdia sú podrobne popísané v Študijnom poriadku UCM, v tretej časti dokumentu:
https://www.ucm.sk/files/sk/univerzita/legislativa/72025-studijny-poriadok-univerzity-sv-cyrila-metoda-trnave43.pdf

Dokladom o riadnom skončení vysokoškolského štúdia a získaní akademického titulu sú diplom, vysvedčenie o štátnej skúške a dodatok k diplomu. Univerzita vydá absolventom vysokoškolský diplom s uvedením študijného odboru, študijného programu, akademického titulu v slovenskom a v anglickom jazyku. Vysokoškolský diplom sa absolventom UCM vydáva spravidla na slávnostnej promócii. Ak študent požiada, môže mu univerzita vydať doklady o absolvovaní štúdia aj v iných jazykoch. Za vynikajúce výsledky počas celého štúdia udeľuje najlepším absolventom UCM rektor „Cenu rektora“. Za mimoriadne kvalitnú diplomovú prácu udeľuje rektor UCM „Pochvalné uznanie rektora“.

e) Vysoká škola pre jednotlivé študijné plány uvedie podmienky absolvovania jednotlivých častí študijného programu a postup študenta v študijnom programe v štruktúre:

- celkový počet kreditov celkom je 120 kreditov,
- počet kreditov za povinné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia je 63 (88) kreditov (vrátane diplomovej práce a jej obhajoby),
- počet kreditov za povinne voliteľné predmety potrebných na riadne skončenie štúdia je 26 kreditov,

- počet kreditov za povinne výberové predmety potrebných na riadne skončenie štúdia je 6 kreditov,
- počet kreditov za diplomovú prácu a obhajobu diplomovej práce potrebných na riadne skončenie štúdia je 25 kreditov.

f) Vysoká škola popíše pravidlá pre overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu.

Podmienky pre absolvovanie jednotlivých predmetov definujú Informačné listy predmetov, ktoré sú študentom dostupné počas štúdia v AIS univerzity. Predmetné dokumenty, okrem definovania samostatných podmienok absolvovania predmetu, obsahuje aj ciele predmetu, výsledky vzdelávania, harmonogram výučby, literatúru k predmetu a stupnicu hodnotenia k absolvovaniu predmetu. Povinnosťou učiteľov jednotlivých predmetov je oboznámiť študentov s podmienkami hodnotenia predmetu na začiatku semestra, požiadavky na ukončenie predmetu sa nesmú v priebehu výučby meniť. Informačné listy a dokumenty k predmetu sú zverejnené v AIS. Zároveň učiteľ na začiatku výučby predmetu jasne definuje pravidlá týkajúce sa absencie študentov vo vyučovacom procese.
Hodnotenie študentov sa vo väčšine prípadov uskutočňuje jedným až dvomi vyučujúcim, t. j. priebežné hodnotenie študentov počas semestra a pri záverečnej skúške z predmetu.

Študent môže písomne požiadať rektora o zmenu skúšajúceho, alebo požiadať o komisionálnu skúšku daného predmetu až po vyčerpaní všetkých opravných termínov, najneskôr však do desiatich dní od zápisu FX v poslednom opravnom termíne do AIS. Komisionálna skúška sa koná pred komisiou, ktorá sa skladá z najmenej 3 členov a má určeného predsedu komisie. Komisionálna skúška sa nezarátava do skúšobných termínov.

Podrobné informácie k danej problematike sú dostupné v Študijnom poriadku UCM: https://www.ucm.sk/files/sk/univerzita/legislativa/72025-studijny-poriadok-univerzity-sv-cyrila-metoda-trnave43.pdf

a vo vnútornom predpise Univerzity: Vnútorný systém zabezpečovania kvality na UCM: https://www.ucm.sk/files/sk/univerzita/politika-kvality/system-kvality/vnutorny_system_zabezpecovania_kvality_vysokoskolskeho_vzdelavania_na_ucm_40-5ns.pdf

g) Podmienky uznávania štúdia, alebo časti štúdia.

Všetky informácie a podmienky uznávania štúdia na UCM upravujú:

- Smernica o uznávaní absolvovaných predmetov: https://www-old.ucm.sk/docs/legislativa/2023/2023-7-Smernica_o_uznavani_absolvovanych_predmetov.pdf

- Smernica o uznávaní dokladov o vzdelaní na UCM: https://www-old.ucm.sk/docs/legislativa/2023/2023-8-Smernica_o_uznavani_dokladov_o_vzdelani_na_UCM.pdf

h) Vysoká škola uvedie témy záverečných prác študijného programu (alebo odkaz na zoznam).

Navrhované témy diplomových prác pre študijný program Ekonomika a manažment.

Navrhované témy diplomových prác študijného programu Ekonomika a manažment	
Meno školiteľa	Názov práce
prof. Ing. Peter Pisár, PhD.	1. Úloha a použitie nástrojov kontrolingu vo finančnom riadení vybraného podniku/verejnej organizácii 2. Finančné riadenie vybraného hotela počas krízy a poučenia z pandémie COVID-19 3. Investičné projekty a ich financovanie vo vybranej regionálnej samospráve 4. Využitie tradičných a moderných nástrojov finančného manažmentu vo vybranej verejnej organizácii 5. Hodnotenie dopadov verejných projektov a ich praktické využitie vo vybranej verejnej/neziskovej organizácii

	6. Hodnotenie vplyvu e-governmentu na inkluzívny ekonomický rast v podmienkach vybraného regiónu/štátu 7. Zavádzanie výkonového rozpočtovania vo vybranej miestnej samospráve 8. Riadenie a hodnotenie finančnej kontroly vo vybranej verejnej organizácií 9. Možnosti kontroly výkonnosti vo vybranom vyššom územnom celku 10. Použitie digitálnych technológií a inovácií pri verejnom obstarávaní vo vybranej verejnej organizácii
doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD. Ed.D.	1. Vplyv marketingových nástrojov na rozvoj návštevnosti vybraného UNESCO objektu 2. Zákaznícke preferencie a ich využitie v marketingových stratégiách vybraného historického hotela 3. Vplyv brandingových stratégií na vnímanie hodnoty vo vybranom podniku/verejnej (neziskovej) organizácií 4. Využitie strategických prístupov v riadení vo vybranom podniku 5. Vplyv sociokultúrnych faktorov na marketingové rozhodovanie vo vybranom heritage objekte 6. Dopad digitalizácie na marketingové stratégie vo vybranom UNESCO objekte 7. Využitie kultúrneho dedičstva pri formovaní marketingovej identity vybraného podniku 8. Úloha teórie postojov pri tvorbe marketingovej stratégie vo vybranom podniku/verejnej (neziskovej) organizácií 9. Využitie synchromarketingu pre zvýšenie návštevnosti a posilnenie zážitku návštevníkov vo vybranom UNESCO objekte 10. Vplyv potenciálu remarketingu na zvýšenie efektivity digitálnych kampaní vo vybranom podniku v sektore turizmu
doc. Ing. Janka Beresecká, PhD., MSc.	1. Riadenie personálu a jeho vplyv na kvalitu prevádzky vo vybranom podniku hotelierstva 2. Spolupráca miestnej samosprávy a verejnosti pri plánovaní miestneho rozvoja v konkrétnych podmienkach 3. Verejno-súkromné partnerstvá ako nástroj rozvoja turizmu vo vybranom regióne 4. Vplyv digitálnych inovácií na zvyšovanie efektivity služieb vo vybranom hoteli 5. Hodnotenie efektívnosti digitálnej komunikácie vybranej miestnej samosprávy s občanmi 6. Využitie marketingových nástrojov v propagácii vybranej miestnej samosprávy 7. Hodnotenie vplyvu manažérskych kompetencií ako predpokladu pre úspešné riadenie vybraného podniku/ verejnej (neziskovej) organizácie 8. Inovácie v animátorských službách a ich dopad na podnikanie vo vybranom podniku 9. Riadenie zmien a manažérske kompetencie vo vybraných verejných (neziskových) organizáciách 10. Hodnotenie prístupov k udržateľnosti v prevádzke vybraných hotelov
Ing. Jana Černá, PhD., univ. doc.	1. Využitie prvkov strategického manažmentu udržateľného rozvoja vo vybranej turistickej destinácií 2. Budovanie značky vo vybranej turistickej destinácií v konkurenčnom prostredí 3. Potenciál komunitného prístupu v riadení vybraných turistických destinácií 4. Vplyv ekoturizmu na rozvoj vybranej turistickej ponuky destinácie 5. Úloha súkromného sektora v riadení vybranej turistickej destinácie 6. Smart riešenia pre zefektívnenie prevádzky vybraného podniku v sektore turizmu 7. Zelené certifikácie a ich vplyv na vnímanie kvality služieb vo vybranom podniku v turizme 8. Vplyv kreatívneho turizmu na rozvoj vybranej turistickej ponuky destinácie 9. Dopad športových zariadení na formovanie a rozvoj turistickej ponuky vybranej destinácie 10. Využitie kultúrneho turizmu pri budovaní konkurenčnej výhody vybranej destinácie
PhDr. Jaroslava Gburová, PhD., univ. doc.	1. Vplyv digitálnych platforiem na nákupné rozhodovanie zákazníkov vo vybranom podniku 2. Vizuálny obsah na sociálnych sieťach a jeho vplyv na zákaznícke správanie vo vybranom podniku 3. Vplyv udržateľnosti na digitálne nákupné správanie spotrebiteľov vo vybranom podniku 4. Vplyv greenwashingu v online turizme a jeho dopad na spotrebiteľské správanie vo vybranej organizácii 5. Sezónna efektivita digitálnych kampaní a jej vplyv na nákupné správanie vo vybranom podniku 6. Vplyv zliav a promo akcií na online nákupné správanie spotrebiteľov vo vybranej organizácii 7. Vplyv sezónnych cenových rozdielov na nákupné správanie zahraničných spotrebiteľov vo vybranom podniku 8. Vplyv online recenzií na dôveru spotrebiteľov vo vybranej organizácii

	9. Využitie influencer marketingu v digitálnej prezentácii služieb vo vybranej organizácii 10. Vplyv digitálneho marketingu na rozhodovanie spotrebiteľov vo vybranej organizácii
PhDr. Ján Ganobčík, PhD., MSc.	1. Vplyv využitia influencer marketingu na zvýšenie návštevnosti vybraného pamiatkového objektu 2. Efektívnosť online marketingových kampaní pri oslovovaní Generácie Z vo vybranom podniku /organizácií 3. Potenciál rebrandingu kultúrneho dedičstva ako nástroja na zvyšovanie atraktivity vybranej turistickej destinácie 4. Vplyv online recenzií a hodnotení na rozhodovanie návštevníkov vybraného pamiatkového objektu 5. Potenciál budovania značky vybraného pamiatkového objektu s využitím digitálneho obsahu 6. Potenciál budovania značky vybraného UNESCO objektu s využitím digitálneho marketingu 7. Potenciál content marketingu na zvýšenie návštevnosti vybraného pamiatkového objektu 8. Potenciál budovania lojality návštevníkov vybraného podniku/organizácie s využitím sociálnych sietí 9. Vplyv storytellingu pri prezentácii služieb vybraného podniku v sektore turizmu 10. Personalizovaná marketingová komunikácia a jej vplyv na opätovnú návštevnosť vybraného podniku v turizme
PhDr. Martin Halmo, PhD.	1. Adaptácia zahraničných manažérov vybraného hotela na kultúrne prostredie krajiny 2. Interkultúrna kompetencia ako súčasť rozvoja manažérov vybraného podniku/organizácie 3. Vplyv interkultúrnych rozdielov na kvalitu služieb v medzinárodnom hotelierstve vo vybranom hoteli 4. Interkultúrna komunikácia ako strategický nástroj riadenia v nadnárodnom vybranom podniku 5. Interkultúrne rozdiely v manažérskom štýle a ich dopad na organizačnú komunikáciu vo vybranom podniku 6. Vplyv digitalizácie prevádzkových procesov na efektivitu služieb vo vybranom pohostinstve 7. Vplyv digitalizácie prevádzkových procesov na efektivitu služieb vo vybranom hoteli 8. Implementácia štandardov kvality v prevádzkovom manažmente hotelových služieb vo vybranom hoteli 9. Dopad digitálnej personalizácie služieb na zákaznícku skúsenosť vo vybranom hoteli 10. Využitie nástrojov CRM ako nástroj zvyšovania lojality zákazníkov vo vybranom hoteli
Ing. Stanislava Honzová, PhD.	1. Vplyv podnikových benefitov na rozvoj ľudského kapitálu zamestnancov vo vybranom podniku/organizácií 2. Efektívnosť daňovo-odvodového zaťaženia zamestnávateľa v konkrétnom podniku /organizácií 3. Daňová optimalizácia výdavkov na zamestnanecké benefity vo vybranom podniku /organizácií 4. Dopady zavedenia digitalizácie na produktivitu práce vo vybranom podniku 5. Hodnotenie efektívnosti investícií do automatizácie z pohľadu vybraného podniku 6. Tvorba a využitie podnikových rozpočtov v oblasti vzdelávania v konkrétnych podmienkach 7. Ekonomické dopady fluktuácie zamestnancov vo vybranom podniku/organizácií a návrhy stabilizačných opatrení 8. Návratnosť podnikového vzdelávania a jeho význam v strategickom budovaní vybraného podniku/organizácie 9. Vplyv rozvoja e-governmentu na administratívne zaťaženie vybraného podniku/organizácie 10. Pripravenosť vybraného podniku/organizácie na digitálnu transformáciu v kontexte štátnej elektronickej správy
Ing. Martina Hudecová, PhD.	1. Vplyv sociálnych médií na online nákupné správanie Generácie Z vo vybranom podniku 2. Vplyv vizuálneho marketingu na online nákupné správanie spotrebiteľov vo vybranom podniku 3. Faktory ovplyvňujúce online nákupné správanie spotrebiteľov vo vybranej oblasti turizmu 4. Vplyv zľavových portálov na digitálne spotrebiteľské správanie vo vybranom podniku

	5. Vplyv influencer marketingu na digitálne správanie spotrebiteľov vo vybranej organizácií 6. Vplyv moderných informačných technológií na spotrebiteľské správanie vo vybranom podniku 7. Vplyv zeleného marketingu na online nákupné správanie vo vybranom podniku 8. Vplyv personalizovanej reklamy na digitálne nákupné správanie vo vybranom podniku 9. Využitie smart prístupov v riadení vybranej turistickej destinácie 10. Aplikácia princípov destinačného manažmentu v riadení turizmu vo vybranom regióne
Ing. Jozef Kučera, PhD., MSc.	1. Hodnotenie dopadu investícií do športových zariadení na rekreačný turizmus v konkrétnej turistickej destinácii 2. Vplyv športových benefitov na ekonomiku a výkonnosť vybraného podniku/organizácie 3. Hodnotenie technickej efektívnosti na vybranej vzorke verejných (neziskových) organizácií 4. Komplexná finančno-ekonomická analýza vybraného podniku/organizácie za obdobie 2019– 2024 5. Hodnotenie finančného zdravia vybraného podniku pomocou modelov predikcie bankrotu 6. Vplyv digitalizácie na financovanie a riadenie verejných (neziskových) organizácií na Slovensku 7. Vplyv pandémie COVID-19 na finančno-ekonomickú výkonnosť podniku vo vybranom odvetví 8. Osobitosti finančného riadenia a vykazovania verejných prostriedkov vo vybraných organizáciách na Slovensku 9. Porovnanie finančnej výkonnosti dvoch konkurenčných podnikov vo vybranom sektore 10. Finančná kontrola a jej efektívnosť vo vybranom subjekte verejného sektora
JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD.	1. Hodnotenie vplyvu regionálnej investičnej pomoci na ekonomiku SR 2. Hodnotenie efektívnosti investičných stimulov vo vybranom podniku 3. Hodnotenie efektívnosti využívania finančných nástrojov EÚ vo vybranom podniku 4. Využívanie štátnej pomoci v oblasti kultúry a kultúrneho dedičstva vo vybraných regiónoch SR 5. Hodnotenie kľúčových faktorov ovplyvňujúcich využívanie štátnej pomoci v SR 6. Zelené verejné obstarávanie a jeho uplatňovanie vo vybranom subjekte 7. Sociálne verejné obstarávanie a jeho uplatňovanie vo vybranom subjekte 8. Využitie bonitného hodnotenia vybraného podniku v procese verejného obstarávania 9. Vplyv vybraných faktorov na využitie zelených financií v podmienkach vybraných subjektov pôsobiacich v kultúre 10. Hodnotenie efektívnosti využívania nenávratných finančných prostriedkov vybraným podnikom
PhDr. Kristína Melušová, PhD.	1. Strategické riadenie ako nástroj konkurenčnej výhody vybraného podniku 2. Strategické riadenie krízových situácií vo vybranom segmente súkromného sektora: analýza a prípadová štúdia vybraných podnikov 3. Hodnotenie inovačných prístupov v marketingovom riadení vybranej destinácie 4. Implementácia projektového manažmentu vo vybranej miestnej /regionálnej samospráve 5. Riadenie rizík ako súčasť strategického manažmentu vybranej organizácie 6. Strategické uplatňovanie moderných metód projektového manažmentu vo vybranej neziskovej organizácii 7. Využitie umelej inteligencie v marketingovom riadení vybraného podniku/organizácií 8. Inovácie v kontexte digitálnej transformácie (Smart Cities) vo vybranej miestnej samospráve: výzvy, príležitosti a implementácia 9. Nové trendy v kontexte digitálneho marketingu vo vybranom podniku/organizácií 10. Zvyšovanie atraktivity vybraného územia prostredníctvom integrovaného marketingového riadenia
Ing. Lea Šlampiaková, PhD.	1. Vplyv ESG faktorov na financovanie vybraných podnikov/organizácií na Slovensku v konkrétnom sektore 2. Investície do zamestnaneckého šťastia a ich návratnosť v podnikových financiách vo vybraných organizáciách 3. Hodnotenie finančnej stability a výkonnosti vybraných podnikov/organizácií v sektoroch slovenskej ekonomiky 4. Vplyv ESG faktorov na finančnú výkonnosť vybraných podnikov/organizácií 5. Implementácia udržateľnosti, stability a spokojnosti vo finančnom manažmente podnikov

	6. Finančný prínos ESG vo vybraných nefinančných podnikoch a jeho vplyv na hodnotu podniku 7. Vplyv ESG stratégie na úverový rating a financovanie vybraných slovenských podnikov v praxi 8. Kvalita účtovných informácií a ich využitie vo finančnej analýze vybraného podniku/verejnej organizácie 9. Vplyv ESG stratégie na financovanie a reputáciu vo vybraných slovenských podnikoch 10. Vplyv účtovných pravidiel na ukazovatele finančnej výkonnosti vybraného podniku

i) Vysoká škola popíše alebo sa odkáže na:

pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných/diplomových prác v študijnom programe:

- https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/10/VP_01-2022_Usmernenie_k_bakalarskym_a_diplomovym_pracam.pdf
- https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/10/Citacne-pravidla.pdf
- https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/10/2023-14-Smernica_o_nalezitostiach_zaverecnych_pracach-1.pdf
- https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/10/2019_smernica_o_plagiatorstve.pdf
- https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/10/Smernica_o_kvalifikacnych_poziadavkach.pdf
- https://www.ucm.sk/files/sk/univerzita/legislativa/72025-studijny-poriadok-univerzity-sv-cyrila-metoda-trnave43.pdf

možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov:

- https://imucm.sk/medzinarodna-spolupraca/

pravidlá dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov:

- https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/09/2023-2-Studijny_poriadok_UCM.pdf
- https://www.ucm.sk/files/sk/univerzita/organy-skoly/komisie/eticka-komisia/2018_eticky_kodex_ucm.pdf
- https://imucm.sk/wp-content/uploads/2023/10/2019_smernica_o_plagiatorstve.pdf
- https://imucm.sk/wp-content/uploads/2025/08/Usmernenie-k-pouzivaniu-antiplagiatorskeho-systemu-Turnitin.pdf
- https://www-old.ucm.sk/docs/legislativa/2021/7_21_eticky_kodex_studentov.pdf

postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami:

- https://www-old.ucm.sk/docs/legislativa/2023/2023-41_Smernica_na_zabezpecenie_AP.pdf

postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta:

- Získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán
- Smernica o vybavovaní otázok, vyjadrení, názorov, žiadostí, podnetov a návrhov na UCM
- Smernica o prijímaní a vybavovaní podnetov o protispoločenskej činnosti
- Smernica o rovnakom zaobchádzaní a ochrane pred diskrimináciou – rodová rovnosť

Na univerzite existuje funkcia kontrolóra, ktorý okrem iného, vykonáva aj vybavovanie sťažností, oznámení, podnetov a petícií zamestnancov univerzity, ale aj iných fyzických a právnických osôb, ak sa tieto týkajú úloh a činností, ktoré univerzita, resp. jej súčasť zabezpečuje:

- Smernica o vybavovaní sťažností

Sťažnosti, ktorých predmetom je porušenie Etického kódexu UCM rieši Etická komisia.

Etická komisia UCM je stálym poradným orgánom rektora:

- https://www.ucm.sk/sk/univerzita/organy-skoly/dalsie-poradne-organy/eticka-komisia.html
- https://www.ucm.sk/files/sk/univerzita/legislativa/rokovaci-poriadok-etickej-komisie_4_2025.pdf
- https://www.ucm.sk/files/sk/univerzita/legislativa/eticky-kodex_2_2025.pdf

Sťažnosťami, ktorých predmetom je porušenie Disciplinárneho poriadku UCM sa zaoberá Disciplinárna komisia UCM. Prerokúva disciplinárne priestupky študentov zapísaných na študijné programy univerzity a predkladá návrh na rozhodnutie rektorovi UCM:

- https://www.ucm.sk/sk/disciplinarna-komisia-ucm/,
- https://www-old.ucm.sk/docs/legislativa/2023/2023-3-Disciplinarny_poriadok_pre_studentov_UCM.pdf
- https://www.ucm.sk/files/sk/univerzita/uradna-tabula/2023-4-rokovaci_poriadok_disciplinarnej_komisie_pre_studentov_ucm.pdf

5. Informačné listy predmetov študijného programu

V štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.

Informačné listy predmetov študijného programu Ekonomika a manažment pre 2. stupeň vysokoškolského štúdia na Inštitúte manažmentu na UCM v Trnave sú dostupné v Prílohe 11.

6. Aktuálny harmonogram akademického roka a aktuálny rozvrh (alebo hypertextový odkaz).

Aktuálny harmonogram akademického roka na UCM v Trnave:
https://imucm.sk/zdokumentovane-informacie-im/

Rozvrh na zimný semester – I. ročník:
https://imucm.sk/wp-content/uploads/2025/10/Rozvrh-I.-rocnik-IngE.pdf

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

a) Osoba zodpovedná za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu (s uvedením funkcie a kontaktu).

prof. Ing. Peter Pisár, PhD. - funkčné miesto profesor,
Kancelária: v Jame 3, Trnava 917 01, miestnosť JC 30, tel.: 033 5565 635,
e-mail: peter.pisar@ucm.sk

b) Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu s priradením k predmetu s prepojením na centrálny Register zamestnancov vysokých škôl, s kontaktom (môžu byť uvedení aj v študijnom pláne).

Osoba zabezpečujúca profilové predmety	Zoznam profilových predmetov ŠP EM	Register zamestnancov VŠ/ kontakt
prof. Ing. Peter Pisár, PhD.	• Verejné financie • Finančný manažment	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/11458 email: peter.pisar@ucm.sk
doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D.	• Marketingový manažment	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/21323

	• Manažment kultúrneho dedičstva	email: michal.lukac@ucm.sk
doc. Ing. Janka Beresecká, PhD., MSc.	• Manažment a marketing vo verejnom a neziskovom sektore	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/7395 email: janka.beresecka@ucm.sk
Ing. Jana Černá, PhD., univ. doc.	• Manažment destinácie	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14472 email: jana.cerna@ucm.sk
PhDr. Jaroslava Gburová, PhD., univ. doc.	• Digitálne spotrebiteľské správanie	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/6208 email: jaroslava.gburova@ucm.sk

c) Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu.

VUPCH osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu Ekonomika a manažment sú dostupné v Prílohe 17a.
https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/

d) Zoznam učiteľov študijného programu s priradením k predmetu a prepojením na centrálny register zamestnancov vysokých škôl, s uvedením kontaktov (môže byť súčasťou študijného plánu).

Osoba zabezpečujúca predmety	Zoznam predmetov ŠP EaM	Register zamestnancov VŠ/ kontakt
prof. Ing. Peter Pisár, PhD.	• Verejné financie • Finančný manažment • Manažment inovácií a štandardizácie v digitálnom prostredí	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/11458 email: peter.pisar@ucm.sk
doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD.	• Marketingový manažment • Manažment kultúrneho dedičstva • Moderné informačné technológie v marketingu • Manažment vzťahov so zákazníkom	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/21323 email: michal.lukac@ucm.sk
doc. Ing. Janka Beresecká, PhD., MSc.	• Manažment a marketing vo verejnom a neziskovom sektore • Metodológia diplomovej práce • Prevádzkový manažment v hotelierstve a pohostinstve • Udržateľnosť spokojnosti klienta v turizme	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/7395 email: janka.beresecka@ucm.sk
Ing. Jana Černá, PhD., univ. doc.	• Manažment destinácie • Sprostredkovateľské organizácie v turizme • Metodológia diplomovej práce	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14472 email: jana.cerna@ucm.sk
PhDr. Jaroslava Gburová, PhD., univ. doc.	• Marketingový manažment • Moderné informačné technológie v marketingu • Digitálne spotrebiteľské správanie • Interkultúrna komunikácia	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/6208 email: jaroslava.gburova@ucm.sk
PhDr. Ján Ganobčík, PhD., MSc.	• Marketingový manažment • Manažment kultúrneho dedičstva • Udržateľné hodnoty v marketingu značky	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/49892 email: jan.ganobcik@ucm.sk
PhDr. Martin Halmo, PhD.	• Manažment vzťahov so zákazníkom • Prevádzkový manažment v hotelierstve a pohostinstve • Interkultúrna komunikácia • Vidiecky turizmus	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/32697 email: martin.halmo@ucm.sk
Ing. Stanislava Honzová, PhD.	• Verejné financie • Manažment inovácií a štandardizácie v digitálnom prostredí	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/81301 email: stanislava.honzova@ucm.sk

	• Aplikované výskumné metódy a analýza dát • Finančné účtovníctvo a vykazovanie • Udržateľné podnikanie a financovanie ESG	
Ing. Martina Hudecová, PhD.	• Moderné informačné technológie v marketingu • Digitálne spotrebiteľské správanie • Manažment destinácie	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/69762 email: martina.hudecova@ucm.sk
Ing. Jozef Kučera, PhD.	• Verejné financie • Finančný manažment • Finančno-ekonomická analýza • Finančná kontrola vo verejných financiách	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/81300 email: jozef.kucera@ucm.sk
JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD.	• Sprostredkovateľské organizácie v turizme • Udržateľnosť spokojnosti klienta v turizme • Finančné právo • Investičné stimuly a politiky	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/22902 email: tomas.malatinec@ucm.sk
PhDr. Kristína Melusová, PhD.	• Strategický a projektový manažment • Manažment inovácií a štandardizácie v digitálnom prostredí • Manažment a marketing vo verejnom a neziskovom sektore • Manažment programov a projektov EÚ	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/75161 email: kristina.melusova@ucm.sk
Ing. Lea Šlampiaková, PhD.	• Finančný manažment • Finančno-ekonomická analýza • Finančné účtovníctvo a vykazovanie • Udržateľné podnikanie a financovanie ESG	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/69812 email: lea.slampiakova@ucm.sk
doc. PhDr. Andrea Čajková, PhD.	• Strategický a projektový manažment	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/22212 email: andrea.cajkova@ucm.sk
doc. RNDr. Iveta Dirgová Luptáková, PhD.	• Aplikované výskumné metódy a analýza dát	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/18294 email: iveta.dirgova.luptakova@ucm.sk
doc. PaedDr. Juraj Miština, PhD.	• Odborný anglický jazyk	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14520 email: juraj.mistina@ucm.sk
PhDr. Sandra Kotlebová, Ph.D.	• Odborný anglický jazyk	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/8954 email: sandra.kotlebova@ucm.sk

e) Zoznam školiteľov záverečných prác s priradením k témam (s uvedením kontaktov).

Meno školiteľa	Názov práce	Kontakt
prof. Ing. Peter Pisár, PhD.	1. Úloha a použitie nástrojov kontrolingu vo finančnom riadení vybraného podniku/verejnej organizácii 2. Finančné riadenie vybraného hotela počas krízy a poučenia z pandémie COVID-19 3. Investičné projekty a ich financovanie vo vybranej regionálnej samospráve 4. Využitie tradičných a moderných nástrojov finančného manažmentu vo vybranej verejnej organizácii 5. Hodnotenie dopadov verejných projektov a ich praktické využitie vo vybranej verejnej/neziskovej organizácii 6. Hodnotenie vplyvu e-governmentu na inkluzívny ekonomický rast v podmienkach vybraného regiónu/štátu 7. Zavádzanie výkonového rozpočtovania vo vybranej miestnej samospráve 8. Riadenie a hodnotenie finančnej kontroly vo vybranej verejnej organizácií	email: peter.pisar@ucm.sk

	9. Možnosti kontroly výkonnosti vo vybranom vyššom územnom celku 10. Použitie digitálnych technológií a inovácií pri verejnom obstarávaní vo vybranej verejnej organizácii		
doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD. Ed.D.	1. Vplyv marketingových nástrojov na rozvoj návštevnosti vybraného UNESCO objektu 2. Zákaznícke preferencie a ich využitie v marketingových stratégiách vybraného historického hotela 3. Vplyv brandingových stratégií na vnímanie hodnoty vo vybranom podniku/verejnej (neziskovej) organizácií 4. Využitie strategických prístupov v riadení vo vybranom podniku 5. Vplyv sociokultúrnych faktorov na marketingové rozhodovanie vo vybranom heritage objekte 6. Dopad digitalizácie na marketingové stratégie vo vybranom UNESCO objekte 7. Využitie kultúrneho dedičstva pri formovaní marketingovej identity vybraného podniku 8. Úloha teórie postojov pri tvorbe marketingovej stratégie vo vybranom podniku/verejnej (neziskovej) organizácií 9. Využitie synchromarketingu pre zvýšenie návštevnosti a posilnenie zážitku návštevníkov vo vybranom UNESCO objekte 10. Vplyv potenciálu remarketingu na zvýšenie efektivity digitálnych kampaní vo vybranom podniku v sektore turizmu	email: michal.lukac@ucm.sk	
doc. Ing. Janka Beresecká, PhD., MSc.	1. Riadenie personálu a jeho vplyv na kvalitu prevádzky vo vybranom podniku hotelierstva 2. Spolupráca miestnej samosprávy a verejnosti pri plánovaní miestneho rozvoja v konkrétnych podmienkach 3. Verejno-súkromné partnerstvá ako nástroj rozvoja turizmu vo vybranom regióne 4. Vplyv digitálnych inovácií na zvyšovanie efektivity služieb vo vybranom hoteli 5. Hodnotenie efektívnosti digitálnej komunikácie vybranej miestnej samosprávy s občanmi 6. Využitie marketingových nástrojov v propagácii vybranej miestnej samosprávy 7. Hodnotenie vplyvu manažérskych kompetencií ako predpokladu pre úspešné riadenie vybraného podniku/ verejnej (neziskovej) organizácie 8. Inovácie v animátorských službách a ich dopad na podnikanie vo vybranom podniku 9. Riadenie zmien a manažérske kompetencie vo vybraných verejných (neziskových) organizáciách 10. Hodnotenie prístupov k udržateľnosti v prevádzke vybraných hotelov	email: janka.beresecka@ucm.sk	
Ing. Jana Černá, PhD., univ. doc.	1. Využitie prvkov strategického manažmentu udržateľného rozvoja vo vybranej turistickej destinácií 2. Budovanie značky vo vybranej turistickej destinácií v konkurenčnom prostredí 3. Potenciál komunitného prístupu v riadení vybraných turistických destinácií 4. Vplyv ekoturizmu na rozvoj vybranej turistickej ponuky destinácie 5. Úloha súkromného sektora v riadení vybranej turistickej destinácie 6. Smart riešenia pre zefektívnenie prevádzky vybraného podniku v sektore turizmu 7. Zelené certifikácie a ich vplyv na vnímanie kvality služieb vo vybranom podniku v turizme 8. Vplyv kreatívneho turizmu na rozvoj vybranej turistickej ponuky destinácie 9. Dopad športových zariadení na formovanie a rozvoj turistickej ponuky vybranej destinácie 10. Využitie kultúrneho turizmu pri budovaní konkurenčnej výhody vybranej destinácie	email: jana.cerna@ucm.sk	
PhDr. Jaroslava Gburová, PhD., univ. doc.	1. Vplyv digitálnych platforiem na nákupné rozhodovanie zákazníkov vo vybranom podniku 2. Vizuálny obsah na sociálnych sieťach a jeho vplyv na zákaznícke správanie vo vybranom podniku		

	3. Vplyv udržateľnosti na digitálne nákupné správanie spotrebiteľov vo vybranom podniku 4. Vplyv greenwashingu v online turizme a jeho dopad na spotrebiteľské správanie vo vybranej organizácii 5. Sezónna efektivita digitálnych kampaní a jej vplyv na nákupné správanie vo vybranom podniku 6. Vplyv zliav a promo akcií na online nákupné správanie spotrebiteľov vo vybranej organizácii 7. Vplyv sezónnych cenových rozdielov na nákupné správanie zahraničných spotrebiteľov vo vybranom podniku 8. Vplyv online recenzií na dôveru spotrebiteľov vo vybranej organizácii 9. Využitie influencer marketingu v digitálnej prezentácii služieb vo vybranej organizácii 10. Vplyv digitálneho marketingu na rozhodovanie spotrebiteľov vo vybranej organizácii	email: jaroslava.gburova@ucm.sk	
PhDr. Ján Ganobčík, PhD., MSc.	1. Vplyv využitia influencer marketingu na zvýšenie návštevnosti vybraného pamiatkového objektu 2. Efektívnosť online marketingových kampaní pri oslovovaní Generácie Z vo vybranom podniku /organizácií 3. Potenciál rebrandingu kultúrneho dedičstva ako nástroja na zvyšovanie atraktivity vybranej turistickej destinácie 4. Vplyv online recenzií a hodnotení na rozhodovanie návštevníkov vybraného pamiatkového objektu 5. Potenciál budovania značky vybraného pamiatkového objektu s využitím digitálneho obsahu 6. Potenciál budovania značky vybraného UNESCO objektu s využitím digitálneho marketingu 7. Potenciál content marketingu na zvýšenie návštevnosti vybraného pamiatkového objektu 8. Potenciál budovania lojality návštevníkov vybraného podniku/organizácie s využitím sociálnych sietí 9. Vplyv storytellingu pri prezentácii služieb vybraného podniku v sektore turizmu 10. Personalizovaná marketingová komunikácia a jej vplyv na opätovnú návštevnosť vybraného podniku v turizme	email: jan.ganobcik@ucm.sk	
PhDr. Martin Halmo, PhD.	1. Adaptácia zahraničných manažérov vybraného hotela na kultúrne prostredie krajiny 2. Interkultúrna kompetencia ako súčasť rozvoja manažérov vybraného podniku/organizácie 3. Vplyv interkultúrnych rozdielov na kvalitu služieb v medzinárodnom hotelierstve vo vybranom hoteli 4. Interkultúrna komunikácia ako strategický nástroj riadenia v nadnárodnom vybranom podniku 5. Interkultúrne rozdiely v manažérskom štýle a ich dopad na organizačnú komunikáciu vo vybranom podniku 6. Vplyv digitalizácie prevádzkových procesov na efektivitu služieb vo vybranom pohostinstve 7. Vplyv digitalizácie prevádzkových procesov na efektivitu služieb vo vybranom hoteli 8. Implementácia štandardov kvality v prevádzkovom manažmente hotelových služieb vo vybranom hoteli 9. Dopad digitálnej personalizácie služieb na zákaznícku skúsenosť vo vybranom hoteli 10. Využitie nástrojov CRM ako nástroj zvyšovania lojality zákazníkov vo vybranom hoteli	email: martin.halmo@ucm.sk	
Ing. Stanislava Honzová, PhD.	1. Vplyv podnikových benefitov na rozvoj ľudského kapitálu zamestnancov vo vybranom podniku/organizácií 2. Efektívnosť daňovo-odvodového zaťaženia zamestnávateľa v konkrétnom podniku /organizácií 3. Daňová optimalizácia výdavkov na zamestnanecké benefity vo vybranom podniku /organizácií 4. Dopady zavedenia digitalizácie na produktivitu práce vo vybranom podniku 5. Hodnotenie efektívnosti investícií do automatizácie z pohľadu vybraného podniku 6. Tvorba a využitie podnikových rozpočtov v oblasti vzdelávania v konkrétnych podmienkach 7. Ekonomické dopady fluktuácie zamestnancov vo vybranom podniku/organizácií a návrhy stabilizačných opatrení	email: stanislava.honzova@ucm.sk	

	8. Návratnosť podnikového vzdelávania a jeho význam v strategickom budovaní vybraného podniku/organizácie 9. Vplyv rozvoja e-governmentu na administratívne zaťaženie vybraného podniku/organizácie 10. Pripravenosť vybraného podniku/organizácie na digitálnu transformáciu v kontexte štátnej elektronickej správy		
Ing. Martina Hudecová, PhD.	1. Vplyv sociálnych médií na online nákupné správanie Generácie Z vo vybranom podniku 2. Vplyv vizuálneho marketingu na online nákupné správanie spotrebiteľov vo vybranom podniku 3. Faktory ovplyvňujúce online nákupné správanie spotrebiteľov vo vybranej oblasti turizmu 4. Vplyv zľavových portálov na digitálne spotrebiteľské správanie vo vybranom podniku 5. Vplyv influencer marketingu na digitálne správanie spotrebiteľov vo vybranej organizácií 6. Vplyv moderných informačných technológií na spotrebiteľské správanie vo vybranom podniku 7. Vplyv zeleného marketingu na online nákupné správanie vo vybranom podniku 8. Vplyv personalizovanej reklamy na digitálne nákupné správanie vo vybranom podniku 9. Využitie smart prístupov v riadení vybranej turistickej destinácie 10. Aplikácia princípov destinačného manažmentu v riadení turizmu vo vybranom regióne	email: martina.hudecova@ucm.sk	
Ing. Jozef Kučera, PhD., MSc.	1. Hodnotenie dopadu investícií do športových zariadení na rekreačný turizmus v konkrétnej turistickej destinácii 2. Vplyv športových benefitov na ekonomiku a výkonnosť vybraného podniku/organizácie 3. Hodnotenie technickej efektívnosti na vybranej vzorke verejných (neziskových) organizácií 4. Komplexná finančno-ekonomická analýza vybraného podniku/organizácie za obdobie 2019– 2024 5. Hodnotenie finančného zdravia vybraného podniku pomocou modelov predikcie bankrotu 6. Vplyv digitalizácie na financovanie a riadenie verejných (neziskových) organizácií na Slovensku 7. Vplyv pandémie COVID-19 na finančno-ekonomickú výkonnosť podniku vo vybranom odvetví 8. Osobitosti finančného riadenia a vykazovania verejných prostriedkov vo vybraných organizáciách na Slovensku 9. Porovnanie finančnej výkonnosti dvoch konkurenčných podnikov vo vybranom sektore 10. Finančná kontrola a jej efektívnosť vo vybranom subjekte verejného sektora	email: jozef.kucera@ucm.sk	
JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD.	1. Hodnotenie vplyvu regionálnej investičnej pomoci na ekonomiku SR 2. Hodnotenie efektívnosti investičných stimulov vo vybranom podniku 3. Hodnotenie efektívnosti využívania finančných nástrojov EÚ vo vybranom podniku 4. Využívanie štátnej pomoci v oblasti kultúry a kultúrneho dedičstva vo vybraných regiónoch SR 5. Hodnotenie kľúčových faktorov ovplyvňujúcich využívanie štátnej pomoci v SR 6. Zelené verejné obstarávanie a jeho uplatňovanie vo vybranom subjekte 7. Sociálne verejné obstarávanie a jeho uplatňovanie vo vybranom subjekte 8. Využitie bonitného hodnotenia vybraného podniku v procese verejného obstarávania 9. Vplyv vybraných faktorov na využitie zelených financií v podmienkach vybraných subjektov pôsobiacich v kultúre 10. Hodnotenie efektívnosti využívania nenávratných finančných prostriedkov vybraným podnikom	email: tomas.malatinec@ucm.sk	
PhDr. Kristína Melušová, PhD.	1. Strategické riadenie ako nástroj konkurenčnej výhody vybraného podniku		

	2. Strategické riadenie krízových situácií vo vybranom segmente súkromného sektora: analýza a prípadová štúdia vybraných podnikov 3. Hodnotenie inovačných prístupov v marketingovom riadení vybranej destinácie 4. Implementácia projektového manažmentu vo vybranej miestnej /regionálnej samospráve 5. Riadenie rizík ako súčasť strategického manažmentu vybranej organizácie 6. Strategické uplatňovanie moderných metód projektového manažmentu vo vybranej neziskovej organizácii 7. Využitie umelej inteligencie v marketingovom riadení vybraného podniku/organizácií 8. Inovácie v kontexte digitálnej transformácie (Smart Cities) vo vybranej miestnej samospráve: výzvy, príležitosti a implementácia 9. Nové trendy v kontexte digitálneho marketingu vo vybranom podniku/organizácií 10. Zvyšovanie atraktivity vybraného územia prostredníctvom integrovaného marketingového riadenia	email: kristina.melusova@ucm.sk	
Ing. Lea Šlampiaková, PhD.	1. Vplyv ESG faktorov na financovanie vybraných podnikov/organizácií na Slovensku v konkrétnom sektore 2. Investície do zamestnaneckého šťastia a ich návratnosť v podnikových financiách vo vybraných organizáciách 3. Hodnotenie finančnej stability a výkonnosti vybraných podnikov/organizácií v sektoroch slovenskej ekonomiky 4. Vplyv ESG faktorov na finančnú výkonnosť vybraných podnikov/organizácií 5. Implementácia udržateľnosti, stability a spokojnosti vo finančnom manažmente podnikov 6. Finančný prínos ESG vo vybraných nefinančných podnikoch a jeho vplyv na hodnotu podniku 7. Vplyv ESG stratégie na úverový rating a financovanie vybraných slovenských podnikov v praxi 8. Kvalita účtovných informácií a ich využitie vo finančnej analýze vybraného podniku/verejnej organizácie 9. Vplyv ESG stratégie na financovanie a reputáciu vo vybraných slovenských podnikoch 10. Vplyv účtovných pravidiel na ukazovatele finančnej výkonnosti vybraného podniku	email: lea.slampiakova@ucm.sk	

f) Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky školiteľov záverečných prác.

Meno školiteľa	odkaz na VUPCH školiteľa záverečnej práce
prof. Ing. Peter Pisár, PhD.	https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/prof-ing-pisar-peter-phd/
doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D.	https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/doc-phdr-michal-lukac-phd/
doc. Ing. Janka Beresecká, PhD., MSc.	https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/doc-ing-janka-beresecka-phd-msc/
Ing. Jana Černá, PhD., univ. doc.	https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/ing-jana-cerna-phd/
PhDr. Jaroslava Gburová, PhD., univ. doc.	https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/phdr-jaroslava-gburova-phd/
PhDr. Ján Ganobčík, PhD., MSc.	https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/phdr-jan-ganobcik-msc/
PhDr. Martin Halmo, PhD.	https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/phdr-martin-halmo-phd/
Ing. Stanislava Honzová, PhD.	https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/ing-stanislava-honzova-phd/
Ing. Martina Hudecová, PhD.	https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/ing-martina-hudecova-phd/
Ing. Jozef Kučera, PhD.	https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/ing-jozef-kucera-phd-msc/
JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD.	https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/judr-ing-tomas-malatinec-phd/
PhDr. Kristina Melušová, PhD,	https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/phdr-kristina-melusova-phd/
Ing. Lea Šlampiaková, PhD.	https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/ing-lea-slampiakova-phd/

g) Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu (meno a kontakt).

Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov Inštitútu manažmentu UCM v Akademickom senáte univerzity:
Stela Sušková – suskova4@ucm.sk
Lukáš Šoka – soka1@ucm.sk

Zástupca študentov, ktorý zastupuje záujmy študentov v Rade kvality IM UCM v Trnave
Veronika Lapšanská – lapsanska1@ucm.sk
Stanislav Tekula – tekula1@ucm.sk

Zástupca študentov, ktorý zastupuje záujmy študentov v oblasti agendy rodovej rovnosti na UCM v Trnave:
Roland Herák – herrak1@ucm.sk
Zuzana Hrabčáková – hrabcakova1@ucm.sk

Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov v Komisii na vybavovanie otázok, vyjadrení, názorov, žiadostí, podnetov a návrhov:
Michal Jasek – jasek3@ucm.sk
Barbora Kolláriková – kollarikova4@ucm.sk

h) Študijný poradca študijného programu (s uvedením kontaktu a s informáciou o prístupe k poradenstvu a o rozvrhu konzultácií).

PhDr. Martin Halmo, PhD. – koordinátor štúdia a ďalšieho vzdelávania, Kancelária: V Jame 3, Trnava 917 01, miestnosť JC 37, Telefón: 033 5565 639, E-mail: martin.halmo@ucm.sk; Rozvrh konzultácií: https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/

i) Iný podporný personál študijného programu – priradený študijný referent, kariérny poradca, administratíva, ubytovací referát a podobne (s kontaktami).

- Študijné oddelenie: Študijná referentka, Mgr. Veronika Mikušová, Kancelária: Nám. J. Herdu 2, miestnosť 105, Telefón: 033 5565 616, E-mail: veronika.mikusova@ucm.sk Rozvrh konzultácií pre študentov: https://imucm.sk/studijna-referentka/
- Koordinátor medzinárodných vzťahov na Inštitúte manažmentu: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD. Kancelária: V Jame 3, miestnosť JC 37, Telefón: 033 5565 636, E-mail: tomas.malatinec@ucm.sk; Rozvrh konzultácií: https://imucm.sk/konzultacne-hodiny/
- Kariérne centrum UCM – PhDr. Katarína Ďurková, PhD., Kancelária: Nám. J. Herdu 2, miestnosť 101a, Telefón: 033 5565 425, E-mail: katarina.durkova@ucm.sk; Rozvrh konzultácií https://kariera.ucm.sk/
- Psychologická podpora a poradenstvo (Centrum psychologického poradenstva): pre študentov a zamestnancov UCM zabezpečujú:
    - doc. PhDr. Slávka Démuthová, PhD., slavka.demuthova@ucm.sk
    - Mgr. Ivana Václaviková, PhD., ivana.vaclavikova(zav.)ucm.sk
    - Mgr. Jana Holienková, PhD., jana.holienkova@ucm.sk
- Koordinátor mobilít na univerzitnej úrovni: Oddelenie medzinárodných vzťahov UCM: https://www.ucm.sk/sk/oddelenie-medzinarodnych-vztahov/ - Mgr. Nikoleta Vanková, MBA, nikoleta.vankova@ucm.sk
- Univerzitná knižnica Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave: https://www.ucm.sk/sk/univerzitna-kniznica.html

- Technická podpora: Centrum informačno-komunikačných technológií: https://www.ucm.sk/sk/centrum-ikt/,
    - Mgr. Matej Lackovič, MBA - vedúci CIKT matej.lackovic@ucm.sk
    - Mgr. Nora Dostálová - preukazy ISIC: nora.dostálova@ucm.sk
- Študentský domov - Mgr. Janka Gajdová: janka.gajdova@ucm.sk, https://www.ucm.sk/sk/ine-pracoviska/studentsky-domov.html.

8. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora

a) Zoznam a charakteristika učební študijného programu a ich technického vybavenia s priradením k výstupom vzdelávania a predmetu (laboratóriá, projektové a umelecké štúdiá, ateliéry, dielne, tlmočnícke kabíny, kliniky, kňazské semináre, vedecké a technologické parky, technologické inkubátory, školské podniky, strediská praxe, cvičné školy, učebno-výcvikové zariadenia, športové haly, plavárne, športoviská).

Inštitút manažmentu pôsobiaci na UCM v Trnave realizuje edukačný proces v budove Jame 3. Budova v Jame 3 prechádza postupnou rekonštrukciou, ktorej cieľom je modernizácia infraštruktúry za účelom zlepšenia podmienok vzdelávacieho procesu a modernizácia informačno-komunikačných technológií. Pre realizáciu vzdelávacieho procesu má Inštitút manažmentu k dispozícii štandardné učebne, ktoré sú vybavené multimediálnymi projektormi a plátnami. Učebne sú vhodné na realizáciu edukačného procesu.

Okrem uvedených miestností majú študenti na Inštitúte manažmentu možnosť využívať, po dohode s jednotlivými fakultami pôsobiacimi na UCM v Trnave, aj ich priestory, pričom ide o nasledovné pracoviská: HD televízne štúdio na FMK, ktoré obsahuje kompletné televízne vybavenie pre záznam a transmisiu signálu; Laboratórium geografických informačných systémov (GIS) na FPV je vybavené 12 výkonnými stanicami prevádzkujúcimi GIS softvéry. Rozhlasové štúdio, rádio Aetter, na FMK prevádzkuje živé vysielanie za účasti študentov UCM. Možno ho počúvať na adrese https://www.aetter.sk/; Laboratórium prekladateľstva na FF je vybavené 10 prekladateľskými kabínami pre účely výučby tlmočníctva. Laboratóriá výpočtovej techniky I, II a III vybavené modernými počítačmi (9+9+22) a Laboratóriá informatiky s licencovaným softvérom; Laboratórium geografických informačných systémov vybavené 12 výkonnými počítačmi s geoinformačným licencovaným softvérom. Centrum mediálnej gramotnosti (IMEC), ktoré vzniklo v roku 2010 z iniciatívy Fakulty masmediálnej komunikácie. Taktiež Univerzitný vedecký park (UVP)-UVP, ktorý integruje vedeckú infraštruktúru UCM do väčšieho celku umožňujúceho riešiť aj multiodborové vedecké projekty a optimalizovať prevádzku vrátane inovácií a trvalo udržateľného rastu.

b) Charakteristika informačného zabezpečenia študijného programu (prístup k študijnej literatúre podľa informačných listov predmetov), prístup k informačným databázam a ďalším informačným zdrojom, informačným technológiám a podobne).

Centrum informačných zdrojov (https://www.ucm.sk/sk/centrum-informacnych-zdrojov-ucm-v-trnave) plní funkciu akademickej knižnice, ktorej hlavným poslaním je získavať, spracovávať, uchovávať a sprostredkovávať informácie, literatúru a ďalšie kultúrne hodnoty.

Centrum informačných zdrojov UCM (CIZ)

- Kompletne zabezpečuje knižničné služby, informačné služby, vydavateľské služby a ochranu osobných údajov na UCM;
- poskytuje komplexné knižnično-informačné a bibliografické služby vedeckopedagogickým pracovníkom a študentom univerzity ako aj ďalšej odbornej verejnosti; získava, spracováva, sprístupňuje a uchováva informačný fond domácich a zahraničných primárnych a sekundárnych informačných prameňov; poskytuje špecializované bibliograficko-informačné služby; bibliograficky registruje a uchováva fond diplomových a iných kvalifikačných prác študentov a tvorivých pracovníkov univerzity; spracováva a eviduje publikačnú činnosť tvorivých pracovníkov univerzity;

- spolupracuje s autormi, vydavateľstvom, tlačiarňou; spracováva licenčné zmluvy s autormi a zmluvy s vydavateľstvami a tlačiarňami, v súlade s ročným plánom edičnej činnosti plánuje rozpočtové prostriedky a iné.

Centrum informačných zdrojov plní funkcie:

- Funkciu akademickej knižnice, ktorej hlavným poslaním je získavať, spracovávať, uchovávať a sprostredkovávať informácie, literatúru a ďalšie kultúrne hodnoty.
- Realizuje edičnú činnosť, ktorá je významnou oblasťou činnosti členov akademickej obce, ktorou sa realizuje sloboda vedeckého bádania a zverejňovanie jeho výsledkov. Úlohou edičnej činnosti je zabezpečiť vydávanie študijnej literatúry, vedeckých prác, časopisov a ďalšej literatúry určenej pre potrebu univerzity.

Centrum informačných zdrojov UCM zahŕňa:

- Referát knižničných služieb - všetky knižničné jednotky sú spracované v knižničnom informačnom systéme DAWINCI, momentálne knižnica disponuje 56 374 knižnými jednotkami.
- Referát informačných služieb CIZ UCM má prostredníctvom eurofondov a fin. prostriedkov MŠ predplatené nasledujúce databázy: SpringerLink, SpringerNature, ScienceDirect, Scopus, Web of Science. Ďalej majú študenti možnosť využívať databázu GALE Info Track a portály - Multivyhľadávač SUMMON, Portál Scientia, NAVIGA, Informačná a mediálna gramotnosť.
- Referát vydavateľských služieb - edičná činnosť je významnou oblasťou činnosti členov akademickej obce, ktorou sa realizuje sloboda vedeckého bádania a zverejňovanie jeho výsledkov; úlohou edičnej činnosti je zabezpečiť vydávanie študijnej literatúry, vedeckých prác, časopisov a ďalšej literatúry určenej pre potrebu univerzity.
- VIRTUÁLNA ŠTUDOVŇA - virtuálna študovňa je výsledkom spolupráce medzi CVTI SR v Bratislave a UCM v Trnave. V študovni je online prístup k elektronickým verziám dokumentov z knižničného fondu UCM v Trnave.
- Inštitút manažmentu má vytvorené svoje vlastné úložisko virtuálnu študovňu Inštitútu manažmentu (online archív – virtuálnu knižnicu https://imucm.sk/virtualna-studovna-im/) prostredníctvom, ktorých sprístupňujú študijnú literatúru v elektronickej podobe.

c) Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania uplatňovaná v študijnom programe s priradením k predmetom. Prístupy, manuály e-learningových portálov. Postupy pri prechode z prezenčného na dištančné vzdelávanie.

Na úplné dištančné vzdelávanie prešiel Inštitút manažmentu počas druhej vlny pandémie, keďže počas nej nastúpili prví študenti v rámci vzdelávania. Výučba bola preklopená do onlinového systému v rámci 1 týždňa od vypuknutia druhej vlny pandémie (t.j. október 2020),

- na onlinovú výučbu využil Inštitút manažmentu v plnej miere platformu G Suite a v rámci nej Google meet, len jeden predmet bol vyučovaný cez platformu MS Teams,
- od septembra 2021 prešla celá UCM v Trnave k využívaniu služby Microsoft 365: https://www.ucm.sk/sk/microsoft365/ a v rámci nej aj službu Microsoft Teams. Inštruktážne videá od Microsoftu sú dostupné: odkaz1, odkaz2, odkaz3

Smernica o dištančnej metóde výučby na UCM:
https://www-old.ucm.sk/docs/legislativa/2021/8_21_distancna_vyucba.pdf

Smernica o priebehu skúškového obdobia na IM UCM v Trnave:
https://imucm.sk/wp-content/uploads/2024/12/VP-IM-04-24-Usmernenie-k-priebehu-skuskoveho-obdobia-na-IM.pdf
https://imucm.sk/wp-content/uploads/2025/04/VP-IM-01-25-Usmernenie-k-priebehu-skuskoveho-obdobia-na-IM.pdf

d) Partneri vysokej školy pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie.

IBM spol. s.r.o

IBM Slovensko, spoločnosť s ručením obmedzeným je národná pobočka firmy IBM World Trade Corporation, 100% vlastnená zahraničným kapitálom, ktorá vznikla na konci roku 1992 rozdelením spoločnosti IBM ČSFR. Počas svojho pôsobenia na slovenskom trhu výrazne rozšírila portfólio svojich produktov a poskytovaných služieb v oblasti informačných technológií. Hlavné sídlo spoločnosti IBM Slovensko sa nachádza v Bratislave. V súčasnej dobe v centrále IBM Slovensko v Bratislave a pobočkách v Banskej Bystrici a Košiciach aktívne pracujú zamestnanci, z ktorých prevažnú časť tvoria systémoví a servisní inžinieri, konzultanti, analytici a projektoví manažéri, zabezpečujúci predpredajnú a popredajnú podporu zákazníkov IBM. Hlavné obchodné činnosti spoločnosti IBM Slovensko zahŕňajú predaj širokého spektra IT technológií, od serverov a systémov na ukladanie dát až po softvér a IT služby, vrátane konzultačných služieb. Organizačnou zložkou IBM Slovensko je aj Delivery Center, ktoré sa zameriava na poskytovanie IT služieb a podporné činnosti pri realizácii IT projektov. Je zároveň súčasťou globálnej siete delivery centier spoločnosti IBM. Spoločnosť IBM Slovensko dodáva integrované, flexibilné a efektívne riešenia, ktoré ponúka prostredníctvom širokej siete predajcov, agentov a obchodných partnerov. Kompletné informácie o spoločnosti IBM Slovensko je možné získať aj na internetovej stránke http://www.ibm.com/sk .

Opis spolupráce:
So spoločnosťou IBM má Inštitút manažmentu UCM v Trnave podpísane Memorandum o spolupráci, na základe ktorého spoločnosť IBM aktívne podporuje vzdelávaciu inštitúciu IM UCM vo využívaní dostupných zdrojov prostredníctvom programu IBM Academic Initiative. Taktiež na základe memoranda o spolupráci sa zmluvné strany dohodli na vzájomnom zverejňovaní informácií o aktuálnych možnostiach zapojenia študentov, vzdelávacej inštitúcie IM UCM do Programov IBM Internship, IBM Traineeship a IBM University placement, umožní prostredníctvom Programu IBM Professional Certification pedagógom a študentom vzdelávacej inštitúcie IM UCM za zvýhodnených finančných podmienok absolvovať certifikačné skúšky v oblasti ich špecializácie.

Uskutočnené konkrétne aktivity:
Spoločnosť IBM zariadila pre Inštitút manažmentu Počítačovú miestnosť tým, že inštitútu darovala 15 stolov a 30 stoličiek (20.9.2020).

Slovak Business Agency
Slovak Business Agency predstavuje v SR kľúčovú špecializovanú inštitúciu z hľadiska podpory malého a stredného podnikania. Vznikla v roku 1993 spoločnou iniciatívou EÚ a vlády SR. Je to jedinečná platforma verejného a súkromného sektora. Zakladajúci členovia asociácie sú Ministerstvo hospodárstva SR, Združenie podnikateľov Slovenska a Slovenský živnostenský zväz. Poslaním SBA je komplexná pomoc podnikateľom, podpora podnikania na národnej, regionálnej a miestnej úrovni a posilnenie konkurencieschopnosti podnikateľov v rámci spoločného trhu EÚ a na trhoch tretích krajín.

Opis spolupráce:
So Slovak Business Agency má Inštitút manažmentu uzavreté memorandum o spolupráci. Inštitút manažmentu intenzívne spolupracuje s SBA v dvoch rovinách, a to:

- vzdelávanie v oblasti podnikania formou zabezpečenia lektorov z praxe v kontexte študijného programu I. stupňa - Manažment v turizme a hotelierstve,
- aktívna spolupráca v rámci prednášok a seminárov podujatia Týždeň vedy a techniky.

Uskutočnené konkrétne aktivity:
Spolupráca v rámci týždňa vedy, kedy SBA organizovala prostredníctvom projektu Národného podnikateľského centra (NPC) pre všetkých študentov prvého a druhého ročníka Inštitútu manažmentu vzdelávací kurz „Škola podnikania“, v rámci ktorého mali so študentami work shopy experti z praxe. Výstupom z projektu bolo aj získanie certifikátu o absolvovaní školy podnikania, ktorý obohatil životopisy študentov: 8.11.-12.11.2021.
https://www.sbagency.sk/en/node/3696

- zorganizovaný online networking „*Živá knižnica podnikateľa*“, ktorá umožnila študentom nahliadnuť do životov úspešných podnikateľov – 23.12.2021,
- zorganizovanie besedy „*Trendy v turizme s využitím lodnej dopravy*“, ktorá sa uskutočnila v priestoroch UCM – 22.3.2022,
- zorganizovanie workshopu pre stredoškolských študentov so zameraním na cestovný ruch na Združenej strednej škole hotelových služieb a obchodu v Púchove – 30.3.2022,
- zorganizovaný networking „*Živá knižnica podnikateľa II.*“, ktorá umožnila študentom nahliadnuť do životov úspešných podnikateľov – 6.4.2022,
- zorganizovanie workshopu „*Cesta okolo sveta II.*“ – 20.4.2022,
- zorganizovanie vzdelávacej exkurzie v spoločnosti Cafe VERONIA a v Academy of caffee v Seredi „*Dobrodružná cesta naprieč kávovým svetom*“ - 21.4.2022.

Baterkáreň

Je 1.komunitné reuse centrum na Slovensku. Baterkáreň je sociálny podnik skrývajúci v sebe obchodík a komunitné reuse centrum. Cieľom je naučiť ľudí žiť udržateľnejšie, zmeniť ich postoj k nákupom, tovaru i k odpadu, keďže udržateľný život je i o tom, ako sa vecí zodpovedne zbavovať, prípadne vedome redukovať odpad, ktorý tvoríme na nevyhnutné minimum. Baterkáreň učí ako žiť vedomý a udržateľnejší život, motivuje a inšpiruje prostredníctvom vzdelávania, podujatí, produktov a služieb.

Opis spolupráce:

S Baterkárňou má Inštitút manažmentu uzavreté memorandum o spolupráci. Inštitút manažmentu s ňou intenzívne spolupracuje prioritne v rámci predmetov I. stupňa (Semestrálny projekt II. – III.), a to v rámci pomoci pri tvorbe a kooperácii projektov so študentmi, v kontexte smerovania projektov do udržateľného a spoločensky zodpovedného podnikania.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- zorganizovaný Swap oblečenia 24.11.2021,
- zorganizovaná zbierka Vianočná labka 20.12.2021,
- materiálne zabezpečenie pri projekte „Aktívne trávenie voľného času s deťmi z Ukrajiny“ https://www.un.org/en/academic-impact/university-slovakia-expresses-solidarity-ukrainians - obdobie marec - máj 2022,
- materiálne zabezpečenie pri projekte „Aktívne trávenie voľného času s deťmi z Azylového domu v Trnave“ obdobie od február 2022 – stále aktívna spolupráca
- odborná prednáška na pôde IM UCM na tému udržateľnosti 2023.

AHRS (Asociácie hotelov a reštaurácií Slovenska)

Asociácia hotelov a reštaurácií Slovenska je dobrovoľnou, nepolitickou, záujmovou a odbornou organizáciou, ktorej cieľom je obhajovať spoločné záujmy členských subjektov voči orgánom štátnej správy a iným organizáciám, zvyšovať ich profesionálnu prestíž, ovplyvňovať verejnú mienku a názory riadiacich orgánov cestovného ruchu v štátnej správe a samospráve na slovenské hotelierstvo, gastronómiu a cestovný ruch. Svojimi aktivitami sa asociácia usiluje o profesionálnu úroveň podnikania, o rast kvality poskytovaných služieb v hotelierstve a cestovnom ruchu. V súlade s poslaním asociácia najmä prináša nové poznatky o hotelierstve doma i v zahraničí, pripomienkuje návrhy zákonov a vyhlášok týkajúcich sa hotelierstva a cestovného ruchu, organizuje odborné vzdelávanie pre pracovníkov v hotelierstve, zabezpečuje spoločnú propagáciu členských zariadení na veľtrhoch a výstavách, poskytuje právne a poradenské služby, spolupracuje s masmédiami, kde prezentuje činnosť asociácie a svojich členov, minimálne dvakrát ročne organizuje stretnutia hotelierov s odborným programom. Asociácia každoročne vyhlasuje prestížnu súťaž Hotelier roka a prináša širokej verejnosti tie najlepšie príklady z praxe

Opis spolupráce:

Najvýznamnejšia časť spolupráce je možnosť získavania aktuálnych informácií z oblasti zamerania študijného programu (účasť na konferenciách organizovaných a spoluorganizovaných AHRS, distribúcia časopisu HORECA, ...). Prepojenie vzdelávacích inštitúcií zameriavajúcich sa na cestovný ruch (stredné a vysoké školstvo).

Uskutočnené konkrétne aktivity (účasť na podujatiach):

- Konferencia AHRS 6 -7. 9. 2021,
- Konferencia HORECA 21-22.9.2021,
- Stretnutie vzdelávacích inštitúcií zameriavajúcich sa na cestovný ruch (stredné a vysoké školstvo) 5.11.2021,
- Konferencia HORECA 17. - 19. október 2022,
- Konferencia HORECA 15. - 17. mája 2023,
- Konferencia HORECA 11. – 13. novembra 2024.

Ministerstvo dopravy SR
Ministerstvo dopravy SR (MD SR) okrem iných činností plní v rozsahu vymedzenej pôsobnosti úlohy aj v oblasti cestovného ruchu, prostredníctvom sekcie vodnej dopravy.

Sekcia vodnej dopravy plní najmä tieto úlohy :

- tvorí koncepcie, programy a projekty rozvoja vodnej dopravy vrátane programov a projektov spolufinancovaných z fondov EÚ,
- zastupuje ministerstvo v medzirezortných a medzinárodných pracovných skupinách v oblasti vodnej dopravy,
- tvorí a uplatňuje zásady štátnej dopravnej politiky v oblasti vodnej dopravy,
- spolupracuje s príslušnými orgánmi územnej samosprávy so zohľadnením záujmov vnútrozemskej plavby,
- tvorí všeobecne záväzné právne predpisy v oblasti vnútrozemskej plavby a námornej plavby,
- vytvára podmienky na rozvoj vnútrozemskej plavby, námornej plavby a verejných prístavov,
- koordinuje činnosti organizácií vo vecnej pôsobnosti sekcie, ku ktorým ministerstvo vykonáva zriaďovateľskú funkciu alebo zabezpečuje výkon práv akcionára podľa osobitných predpisov.

Opis spolupráce:
S MD SR má Inštitút manažmentu UCM uzavreté memorandum o spolupráci. Je to príležitosť pre prehĺbenie praktických znalostí študentov s predpokladom využitia ich záujmu o prácu v sektore vodnej dopravy. MD SR bude aktívne participovať na vzdelávacích a odborných aktivitách Inštitútu manažmentu UCM.

Zámerom spoločného memoranda je predovšetkým:

- participácia na tvorbe a úpravách ponúkaných študijných programov v nadväznosti na požiadavky podnikateľskej praxe,
- participácia na pedagogickom procese vo vybraných oblastiach štúdia,
- účasť na spoločných výskumných aktivitách v rámci národných a európskych projektov,
- spoločná organizácia vedeckých, odborných konferencií a sympózií, propagačných aktivít a vzájomná účasť na nich,
- podpora pri odbornom raste študentov,
- participácia na zadávaní a vedení tém záverečných prác.

Uskutočnené konkrétne aktivity:
Zamestnanci Inštitútu manažmentu sa v roku 2023 zúčastnili propagačného podujatia „*Študuj vodnú dopravu a cestovný ruch*“ organizovaného Ministerstvom dopravy SR v spolupráci s novovzniknutým Ministerstvom cestovného ruchu a športu SR.

Trnava Tourism
Trnava Tourism je organizácia destinačného manažmentu pre región Trnava a okolie. Pričom jej základnými cieľmi sú kontinuálna snaha o zatraktívnenie ponuky cestovného ruchu destinácie Regiónu TRNAVA, podpora vzniku a udržateľnosti nových produktov cestovného ruchu, zabezpečovanie turistického informačného servisu pre návštevníkov Regiónu TRNAVA prostredníctvom svojho turistického informačného centra v Mestskej veži na Trojičnom námestí 1, implementácia inovácií do destinácie Región TRNAVA, zvyšovanie konkurencieschopnosti tradičných produktov destinácie a v neposlednom rade skvalitňovanie služieb predovšetkým v HoReCa segmente v Trnave a priľahlom regióne.

Opis spolupráce:
Cieľom spolupráce IM MTH Trnava Tourism je participácia na tvorbe a úpravách ponúkaných študijných programov v nadväznosti na požiadavky podnikateľskej praxe. Podpora nadväzovanie partnerstiev IM UCM a HoReCa segmentu v Trnave a priľahlom regióne a v neposlednom rade podpora pri propagácii Regiónu TRNAVA.

Uskutočnené konkrétne aktivity:
- zapojenie študentov tretieho ročníka do absolvovania bakalárskej praxe LS 2023, 2024 a 2025.
- zastupujúci výkonný riaditeľ a marketingový manažér Trnava Tourism Ing. Alexander Prostinák je zaintersovanou stranou v rámci študijného programu I. stupňa - Manažment v turizme a hotelierstve IM UCM.

By ChameleonLand
Občianske združenie sa už 18 rokov venuje organizovaniu denných detských táborov v Bratislave a blízkom okolí.

Opis spolupráce:
IM MTH má s By ChameleonLand podpísané memorandum o spolupráci. Cieľom spolupráce je zlepšenie animačných zručností pedagógov a študentov. Taktiež možnosť pre študentov získať certifikát Animátor bez potreby úhrady poplatku a rovnako získanie praxe v oblasti animátorstva.

Uskutočnené konkrétne aktivity:
- Kurz Animátor 10.5.2020

Hotel pod Lipou
Opis spolupráce:
IM MTH má s Hotelom pod Lipou podpísané memorandum o spolupráci. Cieľom spolupráce je ukázanie študentom fungovanie hotela v praxi. Realizovanie odborných prednášok a spolupráca pri zapojení študentov v rámci bakalárskej praxe.

Uskutočnené konkrétne aktivity:
- Odborná prednáška na tému „Covid 19 v kontexte udržania si zamestnancov v oblasti hotelierstva“ – 11.11.2021,
- Exkurzia v Hoteli pod Lipou – 25.11.2021,
- Zapojenie študentov tretieho ročníka do absolvovania bakalárskej praxe LS 2023.

Klaster regionálneho rozvoja
Opis spolupráce:
IM MTH má s Klastrom regionálneho rozvoja podpísané memorandum o spolupráci. Cieľom spolupráce je ukázanie študentom fungovanie kúpeľov v praxi. Realizovanie odborných prednášok a spolupráca pri zapojení študentov v rámci bakalárskej praxe. Klaster regionálneho rozvoja v spolupráci s Inštitútom manažmentu organizujú rôzne odborné podujatia

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- študenti zapojení do dopĺňania bodov záujmu do databázy goslovakia.sk a gocamping.sk 2022,
- odborná prednáška na pôde IM UCM - 28.9.2023 v Trnave zamerané na praktické ovládanie digitálnej databázy, dopĺňanie bodov záujmu tzv. POI, príklady možného prepájania bodov a tvorby malých produktov cestovného ruchu ako podporných nástrojov na rozvoj regiónu.
- Inštitút manažmentu UCM v Trnave sa zúčastnil na druhom ročníku medzinárodného veľtrhu Caravan Bike Travel 2023,
- zapojenie študentov tretieho ročníka do absolvovania bakalárskej praxe LS 2023, 2024, 2025.

Prírodné jódové kúpele Číž
Opis spolupráce:
IM MTH má s Prírodnými jódovými kúpeľmi podpísané memorandum o spolupráci. Cieľom spolupráce je ukázanie študentom fungovanie kúpeľov v praxi. Realizovanie odborných prednášok a spolupráca pri zapojení študentov v rámci bakalárskej praxe.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- Riaditeľ kúpeľov Mgr. Michal Fajin, MBA, LL.M, MPH je zaintersovanou stranou v rámci študijného programu I. stupňa - Manažment v turizme a hotelierstve IM UCM.
- Zapojenie študentov tretieho ročníka do absolvovania bakalárskej praxe LS 2023.

Partneri Inštitútu manažmentu: https://imucm.sk/partneri-a-spolupraca/

e) Charakteristika na možností sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia.

Študenti IM UCM majú možnosť zapájať sa do voľnočasových aktivít organizovaných univerzitou. Univerzita podporuje študentov v oblasti tanca (folklórny univerzitný súbor), amatérskeho herectva (Univerzitné ochotnícke divadlo THE.ART.RE), literárneho vyjadrenia (časopis Parazól, časopis Atteliér), športu (Hit UCM – univerzitný ženský prvoligový volejbalový tím).
https://www.ucm.sk/sk/studuj-ucm/bakalarske-magisterske-studium/aktivity-studentov/
Na podporu kultúrnych a športových aktivít študentov je na UCM zriadený fond rektora, ktorý finančne podporuje aktivity študentov.
https://www-old.ucm.sk/docs/legislativa/2021/30_21_Smernica_o_postupe_pri_predkladani_a_schvalovani_ziadosti.pdf

f) Možnosti a podmienky účasti študentov študijného programu na mobilitách a stážach (s uvedením kontaktov), pokyny na prihlasovanie, pravidlá uznávania tohto vzdelávania.

- Univerzita má Oddelenie medzinárodných vzťahov: https://www.ucm.sk/sk/oddelenie-medzinarodnych-vztahov/,
- Podmienky upravuje Smernica o administrácii Erasmus+: https://www.ucm.sk/files/sk/univerzita/medzinarodne-vztahy/erasmus/erasmus-vseobecne-informacie/24_2021_administracia_erasmus.pdf
  Inštitút manažmentu má vytvorenú pozíciu koordinátora medzinárodných vzťahov na Inštitúte manažmentu: JUDr. Ing. Tomáš Malatinec, PhD. Kancelária: v Jame 3, miestnosť JC 37, Telefón: 033 5565 636, E-mail: tomas.malatinec@ucm.sk; Rozvrh konzultácií: https://imucm.sk/konzultacne-hodiny/

9. Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu

a) Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium.

Základné podmienky prijatia na štúdium stanovuje § 2 Poriadku prijímacieho konania na UCM.
Základnými podmienkami prijatia na štúdium študijného programu druhého stupňa podľa § 53 ods. 1 zákona je vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa alebo vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa, pričom súčet počtu získaných kreditov za predchádzajúce

vysokoškolské štúdium, ktorým bolo získané vysokoškolské vzdelanie, a počtu kreditov potrebných na riadne skončenie študijného programu druhého stupňa, na ktorý sa uchádzač hlási, musí byť najmenej 300 kreditov.

Pre uchádzačov o štúdium podľa študijných programov na fakultách alebo na úrovni UCM, ktorí dosiahli požadované vzdelanie na školách v zahraničí, je podmienkou pre prijatie na štúdium uznanie úspešnej záverečnej skúšky na zodpovedajúcej škole v zahraničí, pokiaľ medzinárodná zmluva, ktorou je Slovenská republika viazaná, nestanoví inak.

Pri prijímaní cudzincov na štúdium podľa študijných programov uskutočňovaných na fakultách alebo na úrovni UCM v slovenskom jazyku je podmienkou pre prijatie ovládanie slovenského jazyka minimálne na úrovni maturitnej skúšky B2. Uchádzač získanú úroveň jazykového vzdelania dokumentuje certifikátom, resp. iným relevantným dokladom.

Podmienkou prijatia uchádzača na štúdium je podanie písomnej alebo elektronickej prihlášky na štúdium predpísaným spôsobom v určenom termíne so všetkými náležitosťami. Súčasťou prihlášky musí byť aj doklad o zaplatení poplatku za činnosti spojené s prijímacím konaním v súlade s § 92 zákona a § 33 Štatútu UCM.

Na študijný program Ekonomika a manažment sa nevykonávajú prijímacie pohovory. Uchádzači z IM UCM v študijnom odbore Ekonómia a manažment sú prijímaní na základe študijných výsledkov a bakalárskej štátnej skúšky. Absolventi iných študijných odborov alebo vysokých škôl vykonajú prijímaciu skúšku z tém jadra znalosti bakalárskeho štúdia študijného odboru Ekonómia a manažment. Skúška prebieha spravidla ústne a uchádzač bude o jej obsahu vopred informovaný.

b) Postupy prijímania na štúdium.

Prijímacie konanie na IM UCM sa pre uchádzača o štúdium začína doručením jeho písomnej prihlášky na štúdium. Uskutočňuje sa v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov, § 56 až 58. Proces prijímacieho konania umožní uchádzačovi, ktorý preukáže splnenie určených podmienok prijatia na štúdium, stať sa študentom zvoleného študijného programu. Uchádzač, ktorý nepreukáže splnenie základných podmienok prijatia na štúdium v čase overovania splnenia podmienok na prijatie, môže byť na štúdium prijatý podmienečne s tým, že je povinný preukázať splnenie základných podmienok prijatia na štúdium najneskôr v deň určený na zápis na štúdium.

Spôsob prijímania sa riadi podľa všeobecných podmienok schválených akademickým senátom univerzity na príslušný akademický rok. UCM zverejní včas, najneskôr dva mesiace pred posledným dňom určeným na podanie prihlášok, lehotu na podanie prihlášok na štúdium v akademickom roku, ktorý predchádza akademickému roku, v ktorom sa má štúdium začať. Všeobecné podmienky prijímania na štúdium v zmysle zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a povinností vysokých škôl sa zverejňujú na webovom sídle inštitútu a univerzity. Prihlášky na vysokoškolské štúdium druhého stupňa sa prijímajú v termíne, ktorý je zverejnený, zvyčajne dva mesiace pred termínom prijímacieho konania.

Konkrétne podmienky a požiadavky na vykonanie prijímacej skúšky (alebo bez prijímacej skúšky, iba na základe výsledkov štúdia) a jej súčastí sú v predpísanom termíne zverejnené. Tieto požiadavky súvisia so špecifikami a osobnostnými predpokladmi uchádzača, ktoré majú zabezpečiť úspešné štúdium, efektívne vynakladanie prostriedkov na štúdium, ako aj možnosti univerzity.
Rektor menuje jednu prijímaciu komisiu pre príslušné inžinierske a magisterské študijné programy, vymenuje členov komisie a stanoví program jej zasadnutia. Prijímacia komisia musí byť minimálne štvorčlenná.

Predpoklady a spôsobilosť uchádzača o inžiniersky študijný program posudzuje prijímacia komisia, resp. prijímacie komisie najmä na základe:

- výsledkov absolvovaného predchádzajúceho vysokoškolského študijného programu,
- výsledkov aktivít nad rámec absolvovaného predchádzajúceho vysokoškolského štúdia.

Výsledky prijímacieho konania, vhodným spôsobom kvantifikované, vytvárajú kvalitatívne poradie uchádzačov o štúdium, na základe ktorého rozhoduje o prijatí rektor UCM.
Prijímacie konanie na štúdium do inžinierskych a magisterských študijných programov končí dňom rozhodnutia rektora UCM o prijatí, či neprijatí u všetkých uchádzačov na štúdium. UCM rozhodnutie o výsledku prijímacieho konania na štúdium v inžinierskych programoch vyhotovuje do 30 dní od overenia splnenia podmienok prijatia na štúdium. Rozhodnutie o výsledku prijímacieho konania bude doručené uchádzačovi v písomnej forme do vlastných rúk.

c) Výsledky prijímacieho konania za posledné obdobie.

Nejde o taký prípad – nový ŠP

10. Spätná väzba na kvalitu poskytovaného vzdelávania

a) Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu.

Cieľom pravidelného monitorovania a vyhodnocovania študijného programov je zabezpečiť neustále zvyšovanie kvality vzdelávacieho procesu v súlade s poslaním UCM, jej dlhodobým strategickým plánom rozvoja a štandardami vzdelávacieho procesu.

Monitorovanie a hodnotenie študijného programu Ekonomika a manažment sa bude zameriavať na komplexné hodnotenie výuky, v kontexte jednotlivých predmetov. Študent bude mať možnosť v rámci každého absolvovaného predmetu individuálne hodnotiť:

a) jeho názor na užitočnosť predmetu, v kontexte ním študovaného študijného programu,
b) či mu obsah vyučovaného predmetu priniesol, z jeho pohľadu potrebné informácie k danej problematike,
c) pripravenosť a odbornosť pedagóga v kontexte jeho schopnosti odpovedať na doplňujúce otázky študentov,
d) schopnosť pedagóga zrozumiteľne podať informáciu (naučiť, vysvetliť, ozrejmiť problematiku) ,
e) prístup učiteľa (ochota poradiť, pomôcť vysvetliť),

Uvedené budú mať študenti možnosť hodnotiť na škálovej stupnici od 1 do 5 s tým, že 1 je najlepšie hodnotenie a 5 je najslabšie hodnotenie. Študent bude mať taktiež možnosť vyjadriť sa v rámci možnosti otvorenej odpovede, kde má možnosť konkretizovať (popísať) vyjadrenia na škálové odpovede, alebo doplniť vlastné postrehy, návrhy inšpirácie, pochvaly, prípadne uviesť možnosti na zlepšenie výuky, tak ako v rámci študijného programu I. stupňa https://imucm.sk/ziskavanie-spatnej-vazby-od-studentov/

b) Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovania kvality študijného programu.

Nejde o taký prípad – nový ŠP

V univerzitnej smernici zameranej na získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán v časti zameranej na získavanie spätnej väzby o kvalite študijného programu od najsilnejšej internej zainteresovanej strany, ktorými sú študenti, je stanovený

cieľ, získať minimálne 30% úspešnosť spätnej väzby. Uvedený cieľ bol tak v rámci bakalárskeho stupňa štúdia od roku 2021 vždy splnený. https://imucm.sk/ziskavanie-spatnej-vazby-od-studentov/. Obdobne bude Inštitút manažmentu postupovať aj pri získavaní relevantnej spätnej väzby od študentov inžinierskeho štúdia.

Študijný program, resp. jeho jednotlivé predmety, priestory výuky a prístup vyučujúceho je na základe získaných informácií revidovaný s uvedeným spôsobom zapojenia študentov a ďalších zainteresovaných strán. Získané informácie sa analyzujú a výuka sa upravuje tak, aby sa zabezpečila jej aktuálnosť, relevantnosť a pútavosť pre študentov.

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave sa pri získavaní spätnej väzby riadi smernicou: Získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán: https://www.ucm.sk/files/sk/univerzita/legislativa/smernica-ziskavanie-relevantnej-spatnej-vazby-od-zainteresovanych-stran-ucm-tt_20_2024.pdf

Fakulty a Inštitút manažmentu UCM majú vytvorené svoje štruktúry pre hodnotenie kvality, ktoré v súčinnosti s vedením fakúlt a inštitútu koordinujú a riadia proces monitorovania a hodnotenia realizovaných študijných programov. Vstupmi pre proces kontroly sú námety, očakávania a záujmy všetkých zainteresovaných účastníkov z interného a externého prostredia fakúlt a inštitútu (požiadavky praxe, trhu práce, zamestnávateľov, regiónu, atď.).
Funkciou hodnotenia je tiež overiť a zhodnotiť súlad názvu študijného programu s jeho obsahovým zameraním, súlad obsahu študijného plánu (predmetov a ich nadväznosti) s profilom absolventa, adekvátnosť rozsahu výučby predmetov, súlad študijného programu s požiadavkami praxe, ako aj splnenie ďalších cieľov študijného programu. Ak by sa vyskytol nesúlad, príp. neaktuálnosť, resp. by sa prišlo k záveru že prichádza k duplicite obsahu predmetov študijného programu, bude vyzvaná osoba zodpovedná za študijný program a pedagóg zodpovedný za predmet k ich odstráneniu v procese prípravy nasledujúcej úpravy daného študijného programu. https://imucm.sk/zrealizovane-opatrenia-podla-spatnej-vazby/
Obdobne bude Inštitút manažmentu postupovať aj pri získavaní relevantnej spätnej väzby v rámci inžinierskeho štúdia.

c) Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovania kvality študijného programu.

Nejde o taký prípad – nový ŠP

11. Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu (napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne).

Štipendijný poriadok:
https://www.ucm.sk/files/sk/univerzita/legislativa/stipendijny-poriadok-ucm-uplnezn68.pdf

Disciplinárny poriadok:
https://www-old.ucm.sk/docs/legislativa/2023/2023-3-Disciplinarny_poriadok_pre_studentov_UCM.pdf

Ubytovací poriadok:
https://www.ucm.sk/files/sk/univerzita/legislativa/62025-ubytovaci-poriadok-studentskeho-domova-univerzity-sv-cyrila-metoda-trnave-49.pdf

Smernica o zabezpečení všeobecne prístupného akademického prostredia pre študentov so špecifickými potrebami:
https://www-old.ucm.sk/docs/legislativa/2023/2023-41_Smernica_na_zabezpecenie_AP.pdf

Smernica o plagiátorstve:
https://www-old.ucm.sk/docs/legislativa/2019_smernica_o_plagiatorstve.pdf

Etický kódex študentov UCM:
https://www-old.ucm.sk/docs/legislativa/2021/7_21_eticky_kodex_studentov.pdf

Postup pri predkladaní a schvaľovaní žiadosti o príspevok na športové a kultúrne aktivity študentov:
https://www-old.ucm.sk/docs/legislativa/2021/30_21_Smernica_o_postupe_pri_predkladani_a_schvalovani_ziadosti.pdf

Školné a poplatky spojené so štúdiom:
https://www.ucm.sk/sk/studuj-ucm/skolne-poplatky-spojene-so-studiom/

Smernica o školnom a poplatkoch spojených so štúdiom:
https://www-old.ucm.sk/docs/legislativa/skolne_a_poplatky_spojene_so_studiom_2020.pdf