

Ekonomika a manažment

Povinné predmety:

Aplikované výskumné metódy a analýza dát
Finančno-ekonomická analýza
Finančný manažment
Interkultúrna komunikácia
Manažment inovácií a štandardizácie v digitálnom prostredí
Marketingový manažment
Metodológia diplomovej práce
Moderné informačné technológie v marketingu
Strategický a projektový manažment
Verejné financie

Výberové predmety:

Finančná kontrola vo verejných financiách
Finančné právo
Investičné stimuly a politiky
Manažment programov a projektov EÚ
Udržateľné hodnoty v marketingu značky
Vidiecky turizmus

Povinne voliteľné predmety:

(Blok 1: Ekonomika a manažment podnikov a organizácií)

Digitálne spotrebiteľské správanie
Finančné účtovníctvo a vykazovanie
Manažment a marketing vo verejnom a neziskovom sektore
Manažment vzťahov so zákazníkom
Odborný anglický jazyk
Udržateľné podnikanie a financovanie ESG

Povinne voliteľné predmety:

(Blok 2: Manažment v turizme a hotelierstve)

Manažment destinácie
Manažment kultúrneho dedičstva
Odborný anglický jazyk
Prevádzkový manažment v hotelierstve a pohostinstve
Sprostredkovateľské organizácie v turizme
Udržateľnosť spokojnosti klienta v turizme