



ŠTATÚT SÚŤAŽE MLADÍ LÍDRI TURIZMU

INŠTITÚTU MANAŽMENTU
UNIVERZITY SV. CYRILA A METODA V TRNAVE

Trnava 2026



1. Základné ustanovenia

Súťaž Mladí lídri turizmu je tímová vedomostno-praktická súťaž s celoslovenskou pôsobnosťou. Tento štatút upravuje jej zameranie, podmienky účasti, organizáciu, priebeh a spôsob hodnotenia.

Organizátorom a vyhlasovateľom súťaže je Inštitút manažmentu, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave (ďalej len „organizátor“).

2. Zámer a ciele súťaže

Cieľom súťaže je podporiť záujem študentov stredných škôl o turizmus, overiť ich odborné vedomosti a rozvíjať schopnosť využívať ich pri riešení praktických problémov. Súťaž podporuje tímovú spoluprácu, analytické a tvorivé myslenie, prezentačné zručnosti a prepájanie vzdelávania s praxou v oblasti turizmu.

3. Účastníci a podmienky účasti

Súťaž je určená študentom 3. a 4. ročníkov stredných odborných škôl a hotelových akadémií na území Slovenskej republiky.

Súťažný tím tvoria 2 až 4 študenti jednej školy. Tím môže pozostávať zo študentov oboch uvedených ročníkov. Každý tím má vlastný názov a pedagogického zamestnanca školy ako mentora a kontaktnú osobu pre komunikáciu s organizátorom.

Tím sa zaraďuje do krajského kola podľa sídla školy. Každý študent môže súťažiť iba v jednom tíme. Mentor poskytuje tímu organizačnú podporu a pomoc pri príprave; do riešenia súťažných zadání počas súťaže nezasahuje.

4. Termíny a miesto konania

Prihlasovanie do súťaže sa uskutočňuje do 30. novembra 2026. Krajské kolo prebehne online formou 7. decembra 2026. Celoslovenské finále sa uskutoční vo februári 2027 v priestoroch Inštitútu manažmentu UCM v Trnave.

Presné termíny, harmonogram a organizačné pokyny zverejní organizátor na svojom webovom sídle a oznámi ich prihláseným tímom prostredníctvom kontaktného e-mailu.

5. Prihlasovanie do súťaže

Tímy sa prihlasujú prostredníctvom online registračného formulára zverejneného organizátorom. Prihláška obsahuje názov školy, kraj, názov tímu, mená a priezviská členov tímu, ich ročník štúdia, meno pedagogického zamestnanca a kontaktný e-mail.

Odoslaním prihlášky tím potvrdzuje, že sa oboznámil s podmienkami súťaže a bude ich dodržiavať. Organizačné informácie a pokyny na účasť v krajskom kole dostane na uvedený kontaktný e-mail.

6. Krajské kolo

Krajské kolo má formu online vedomostného testu. Každý tím dostane v stanovenom čase unikátny odkaz na súťažný formulár. Členovia tímu riešia zadania spoločne a za tím odovzdávajú jeden formulár. Časový limit na vypracovanie je 60 minút.

Test obsahuje 45 otázok, pričom za každú možno získať najviac 2 body. Maximálny počet bodov v krajskom kole je 90. Test môže zahŕňať uzavreté otázky s jednou správnou

odpoveďou zo štyroch možností, otvorené otázky s krátkou odpoveďou, prirad'ovacie a obrazové otázky a úlohy so slepou mapou Slovenska.

Tematické okruhy vychádzajú z odborného zamerania študijných odborov 6355 M služby v cestovnom ruchu a 6323 K hotelová akadémia a zahŕňajú:

- služby cestovného ruchu,
- geografiu cestovného ruchu,
- manažment a marketing v cestovnom ruchu,
- technológiu služieb cestovného ruchu,
- hotelové služby a cestovný ruch,
- sprievodcovské služby,
- aktuálne trendy v cestovnom ruchu.

Odpovede vyhodnocuje organizátor podľa vopred pripraveného kľúča správnych odpovedí. Spôsob pridel'ovania čiastkových bodov pri otázkach s viacerými prvkami odpovede bude uvedený v pokynoch k testu. Poradie tímov sa určí podľa získaných bodov osobitne za každý kraj.

7. Postup do celoslovenského finále

Do celoslovenského finále postupuje tím s najvyšším počtom bodov z každého kraja. Finále je určené pre 8 tímov. Body z krajského kola sa do finále neprenášajú.

**Ak sa do súťaže nezapoja školy zo všetkých krajov, voľné miesta obsadia tímy z ostatných krajov s najvyšším počtom bodov, ktoré nepostúpili ako víťazi svojho kraja. Z jedného kraja tak môže postúpiť aj viac tímov.*

Pri rovnosti bodov rozhodujúcej o postupe rozhodne doplňujúci online rozstrel s rovnakými otázkami a časovým limitom pre dotknuté tímy. Podrobnosti oznámi organizátor. Postupujúce tímy organizátor kontaktuje a poskytne im informácie o finále.

8. Celoslovenské finále

Celoslovenské finále pozostáva z dvoch súťažných kôl: Live Tourism Quiz a Tourism Case Study. Prezentácia a obhajoba riešenia sú súčasťou druhého kola a hodnotia sa samostatne. Vo finále môže tím získať najviac 100 bodov.

8.1 Live Tourism Quiz

Prvé finálové kolo má formu vedomostného kvízu, v ktorom tímy odpovedajú v reálnom čase. Otázky vychádzajú z tematických okruhov a typov úloh krajského kola. Maximálny počet bodov je 40.

Počet otázok, časové limity a spôsob zaznamenávania odpovedí oznámi organizátor pred začiatkom kvízu. Po skončení nasleduje prestávka, počas ktorej organizátor skontroluje výsledky prvého kola.

8.2 Tourism Case Study

Všetky finálové tímy dostanú rovnakú prípadovú štúdiu založenú na reálnom probléme cestovného ruchu a rovnaké podklady potrebné na jej riešenie. Podklady môžu obsahovať napr. údaje o destinácii, cieľových skupinách, rozpočte a existujúcich produktoch alebo službách.

Čas na vypracovanie prípadovej štúdie vrátane prípravy prezentácie je 90 minút. Tím v tomto čase analyzuje problém, navrhne riešenie, spracuje odporúčania a pripraví krátku prezentáciu. Po uplynutí limitu odovzdá výstupy spôsobom určeným organizátorom.

Počas riešenia prípadovej štúdie je povolené používať notebook a internetové zdroje. Komunikácia s osobami mimo tímu pri riešení zadania nie je povolená.

Každý tím následne prezentuje svoje riešenie pred odbornou porotou. Prezentácia trvá najviac 10 minút; na otázky poroty a odpovede tímu sú vyhradené ďalšie 3 minúty. Za odbornú kvalitu riešenia možno získať najviac 50 bodov a za prezentáciu a obhajobu najviac 10 bodov.

9. Odborná porota a hodnotenie

Odbornú porotu vymenúva organizátor. Tvoria ju zástupcovia Inštitútu manažmentu UCM v Trnave a odborníci z praxe; jej členmi môžu byť aj zástupcovia partnerských organizácií pôsobiach v cestovnom ruchu. Konkrétne zloženie poroty určí organizátor podľa potvrdenej spolupráce.

Porota hodnotí všetky tímy podľa rovnakých, vopred oznámených kritérií. Člen poroty oznámi organizátorovi prípadnú väzbu na súťažný tím alebo inú okolnosť, ktorá by mohla ovplyvniť nestrannosť hodnotenia; organizátor zabezpečí nestranné posúdenie.

9.1 Kritériá hodnotenia prípadovej štúdie

Odborná kvalita riešenia	Maximum
Analýza problému a využitie poskytnutých údajov	10 bodov
Relevantnosť a prínos riešenia pre cieľovú skupinu	15 bodov
Realizovateľnosť návrhu	10 bodov
Tvorivosť a originalita riešenia	10 bodov
Odôvodnenie odporúčaní	5 bodov
Spolu	50 bodov

Pri prezentácii a obhajobe sa hodnotí zrozumiteľnosť a štruktúra prezentácie (najviac 4 body), argumentácia a odpovede na otázky poroty (najviac 4 body) a dodržanie časového limitu (najviac 2 body).

Za prípadovú štúdiu a prezentáciu sa tímu prideli aritmetický priemer bodových hodnotení členov poroty, zaokrúhlený na dve desatinné miesta. Hodnotenia sa zaznamenávajú do hodnotiacich hárkov.

9.2 Celkové poradie a rovnosť bodov

Súťažná časť	Maximum
Live Tourism Quiz	40 bodov
Tourism Case Study – odborná kvalita riešenia	50 bodov
Prezentácia a obhajoba	10 bodov
Celkom	100 bodov

Víťazom sa stáva tím s najvyšším súčtom bodov zo všetkých troch hodnotených častí. Po ukončení prezentácií porota uzavrie hodnotenie a organizátor vyhlási konečné výsledky.

V prípade rovnosti celkového počtu bodov na miestach rozhodujúcich o konečnom umiestnení rozhodne rozstrel formou doplňujúcich otázok. Tímy odpovedajú na rovnaké otázky v rovnakom časovom limite. Rozstrel pokračuje až do získania bodového náskoku jedného z tímov po zodpovedaní rovnakého počtu otázok.

10. Ceny a ich odovzdanie

Ocenené budú tímy, ktoré sa v celoslovenskom finále umiestnia na 1., 2. a 3. mieste. Ich členovia získajú certifikáty o umiestnení a vecné ceny od organizátora a partnerov súťaže.

Konkrétnu podobu a rozsah cien určí organizátor. Ceny budú odovzdané po vyhlásení výsledkov celoslovenského finále.

11. Partneri a propagácia súťaže

Organizátor môže pri odbornej príprave, propagácii a zabezpečení cien spolupracovať s verejnými inštitúciami, organizáciami cestovného ruchu, profesijnými združeniami a podnikmi. Zoznam partnerov zverejní po potvrdení spolupráce.

12. Organizačné pravidlá

Tímy sú povinné dodržiavať tento štatút, oznámené súťažné pokyny a zásady čestného súťaženia. Úlohy riešia samostatne v rámci tímu. Používanie pomôcok a internetových zdrojov je dovoľené iba v rozsahu výslovne určenom pre príslušnú časť súťaže.

Pri preukázanom porušení pravidiel môže organizátor podľa závažnosti porušenia neuznať príslušnú odpoveď alebo vyradiť tím zo súťaže. Dôvod rozhodnutia oznámi dotknutému tímu a jeho mentorovi.

Technické problémy tím bezodkladne oznámi organizátorovi. Organizátor posúdi ich vplyv na priebeh súťaže a určí postup, ktorý zachová porovnateľné podmienky pre dotknuté tímy.

Ak sa preukáže nejednoznačnosť alebo chyba súťažnej otázky, organizátor ju môže anulovať alebo nahradiť. Pri úprave hodnotenia postupuje rovnako voči všetkým tímom, ktoré danú otázku riešili.

Pripomienky k priebehu alebo hodnoteniu môže mentor oznámiť organizátorovi bezodkladne po zistení sporného prípadu. Spôsob a lehotu podania námietok organizátor oznámi pred začiatkom príslušného kola. Námietky posúdi organizátor, pri odbornom hodnotení v spolupráci s porotou.

13. Údaje účastníkov a dokumentovanie súťaže

Organizátor poskytne účastníkom a mentorom pri registrácii informácie o spracúvaní osobných údajov na účely registrácie, komunikácie, organizácie a vyhodnotenia súťaže vrátane rozsahu zverejňovaných výsledkov a podmienok vyhotovovania a zverejňovania fotografií alebo audiovizuálnych záznamov.

14. Záverečné ustanovenia

Organizátor môže z organizačných dôvodov upraviť termíny alebo podmienky súťaže, prípadne súťaž zrušiť. Zmeny zverejní rovnakým spôsobom ako štatút a oznámi ich prihláseným tímom. Zmeny nesmú spätne znevýhodniť tímy pri hodnotení už ukončeného kola.

Tento štatút nadobúda platnosť a účinnosť dňom jeho podpísania oprávneným zástupcom organizátora.

V Trnave

doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D.

riaditeľ inštitútu

