DOKUMENT

Meno a priezvisko	PhDr. Ján Ganobčík, PhD., MSc.
Typ dokumentu	Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby
Názov vysokej školy	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Sídlo vysokej školy	Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava
Názov fakulty	Inštitút manažmentu
Sídlo fakulty	Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava

I. - Základné údaje

I.1 - Priezvisko

Ganobčík

I.2 - Meno

Ján

I.3 - Tituly

PhDr., PhD., MSc.

I.4 - Rok narodenia

1995

I.5 - Názov pracoviska

Inštitút manažmentu UCM v Trnave

I.6 - Adresa pracoviska

Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava

I.7 - Pracovné zaradenie

Odborný asistent

I.8 - E-mailová adresa

jan.ganobcik@ucm.sk

I.9 - Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl

https://www.portalvs.sk/regzam/detail/49892

I.10 - Názov študijného odboru, v ktorom osoba pôsobí na vysokej škole

ekonómia a manažment

I.11 - ORCID iD

0000-0003-1942-8261

II. - Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast

II.1 - Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa

II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie

Fakulta Sociálnych vied Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave

II.b - Rok

2019

II.c - Odbor a program

Verejná správa

II.2 - Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa

II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie

Fakulta Sociálnych vied Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave

II.b - Rok

2021

II.c - Odbor a program

Manažment a ekonómia verejnej správy

II.3 - Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa

II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie

Univerzita Komenského v Bratislave

II.b - Rok

2025

II.c - Odbor a program

Ekonómia a manažment

II.4 - Titul docent

II.5 - Titul profesor

II.6 - Titul DrSc.

III. - Súčasné a predchádzajúce zamestnania

III.a - Zamestnanie-pracovné zaradenie	III.b - Inštitúcia	III.c - Časové vymedzenie
Odborný asistent	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	10.10.2022 - trvá

IV. - Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných zručností

IV.a - Popis aktivity, názov kurzu (ak išlo o kurz), iné	IV.b - Názov inštitúcie	IV.c - Rok
Spolu ako tím	Certifikácia manažérskych systémov, Prievidza	2026
English standard course	Jezikovni school Nista, Izola	2026
Tvorba a riadenie projektov s využitím umelej inteligencie	PDCS	2026
Animácia voľného času	Stageman	2025
Master of Science (MSc.)	Vysoká škola Jagiellońská v Toruni - Fakulta veřejnosprávních a ekonomických studií	2022

V. - Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole

V.1 - Prehľad zabezpečovaných profilových študijných predmetov v aktuálnom akademickom roku podľa študijných programov

V.1.a - Názov profilového predmetu	V.1.b - Študijný program	V.1.c - Stupeň	V.1.d - Študijný odbor
Regionálny marketing	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment
Marketing	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment

V.4 - Prehľad vedených záverečných prác

V.4.1 - Počet aktuálne vedených prác

V.4.a - Bakalárske (prvý stupeň)

10

V.4.2 - Počet obhájených prác

V.4.a - Bakalárske (prvý stupeň)

- Evidované v AiS2	- Evidované mimo AiS2	V.4.a - Bakalárske (prvý stupeň) - celkový počet	- Doplňujúce údaje, iné práce (prvý stupeň)
		29	

V.4.b - Diplomové (druhý stupeň)

- Evidované v AiS2	- Evidované mimo AiS2	V.4.b - Diplomové (druhý stupeň) - celkový počet	- Doplňujúce údaje, iné práce (druhý stupeň)
		0	

V.5 - Prehľad zabezpečovaných ostatných študijných predmetov podľa študijných programov v aktuálnom akademickom roku

V.5.a - Názov predmetu	V.5.b - Študijný program	V.5.c - Stupeň	V.5.d - Študijný odbor
Informatika	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment
Podnikateľský marketing a budovanie značky v turizme	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment
Semestrálny projekt II.	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment
Semestrálny projekt III.	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment

VI. - Prehľad výsledkov tvorivej činnosti

VI.1 - Prehľad výstupov tvorivej činnosti a ohlasov na výstupy tvorivej činnosti

VI.1.1 - Počet výstupov tvorivej činnosti

VI.1.a - Celkovo

26

VI.1.b - Za posledných šesť rokov

26

VI.1.2 - Počet výstupov tvorivej činnosti registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus

VI.1.a - Celkovo

5

VI.1.b - Za posledných šesť rokov

5

VI.1.3 - Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti

VI.1.a - Celkovo

28

VI.1.b - Za posledných šesť rokov

28

VI.1.4 - Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus na výstupy tvorivej činnosti

VI.1.a - Celkovo

4

VI.1.b - Za posledných šesť rokov

4

VI.1.5 - Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej a národnej úrovni

VI.1.a - Celkovo

0

VI.1.b - Za posledných šesť rokov

0

VI.2 - Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti

1.
V3 [25%]
Ganobčík, J., Halmo, M., Lukáč, M, & Gubíniová, K. (2026). Digital communication strategies in the context of heritage sites. Geojournal of Tourism and Geosites, 64(1), 573–581. https://doi.org/10.30892/gtg.64149-1700.

2.
V3 [20%]
Ganobčík, J., Lukáč, M., Čapošová, E., Litomerický, J., Pajtinková Bartáková, G. Influence of Communication Infrastructure on Visitation of Selected UNESCO Locations. (2024). International Journal of Religion, 5(2), 213-233. https://doi.org/10.61707/wcw98a82

3.
V3 [25%]
Lukáč, M., Cagáňová, D., Matušíková, D., **Ganobčík, J**., Litomerický, J. The potential of the socio-demographic profile of the visitor in the museum's product strategy. In: Journal of Ecohumanism. Londýn: Creative Publishing House. – ISSN 2752-6798. – ISSN (online) 2752-6801. – Roč. 3, č. 4 (2024), s. 913- 928.

4.
V3 [25%]
Ganobčík, J. – Lukáč, M. – Chujac, T. – Bartáková, G. P. Quality of marketing communication as a tool for the sustainability of the cultural heritage visitor. In: Quality – Access to Success. 2025, vol. 26, no.207, pp. 1-10. ISSN 1582-2559.

5.
V1 [16.666%]
Gubíniová, K., Pajtinková Bartáková, G., Vilčeková, L., Olšavský, F., Jantová, M., **Ganobčík, J**.: Trendy v spotrebiteľskom správaní - teória a prax. 1. vyd. – Zlín (Česko): Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2022. – 200 s. – ISBN 978-80-88356-12-7.

VI.3 - Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti za ostatných šesť rokov

1.
V3 [25%]
Ganobčík, J., Halmo, M., Lukáč, M, & Gubíniová, K. (2026). Digital communication strategies in the context of heritage sites. Geojournal of Tourism and Geosites, 64(1), 573–581. https://doi.org/10.30892/gtg.64149-1700.

2.
V3 [20%]
Ganobčík, J., Lukáč, M., Čapošová, E., Litomerický, J., Pajtinková Bartáková, G. Influence of Communication Infrastructure on Visitation of Selected UNESCO Locations. (2024). International Journal of Religion, 5(2), 213-233. https://doi.org/10.61707/wcw98a82

3.
V3 [25%]
Lukáč, M., Cagáňová, D., Matušíková, D., **Ganobčík, J**., Litomerický, J. The potential of the socio-demographic profile of the visitor in the museum's product strategy. In: Journal of Ecohumanism. Londýn: Creative Publishing House. – ISSN 2752-6798. – ISSN (online) 2752-6801. – Roč. 3, č. 4 (2024), s. 913- 928.

4.
V3 [25%]
Ganobčík, J. – Lukáč, M. – Chujac, T. – Bartáková, G. P. Quality of marketing communication as a tool for the sustainability of the cultural heritage visitor. In: Quality – Access to Success. 2025, vol. 26, no.207, pp. 1-10. ISSN 1582-2559.

5.
V1 [16.666%]
Gubíniová, K., Pajtinková Bartáková, G., Vilčeková, L., Olšavský, F., Jantová, M., **Ganobčík, J**.: Trendy v spotrebiteľskom správaní - teória a prax. 1. vyd. – Zlín (Česko): Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2022. – 200 s. – ISBN 978-80-88356-12-7.

VI.4 - Najvýznamnejšie ohlasy na výstupy tvorivej činnosti

1.
V3 [25%]
Lukáč, M., Cagáňová, D., Matušíková, D., **Ganobčík, J**., Litomerický, J. The potential of the socio-demographic profile of the visitor in the museum's product strategy. In: Journal of Ecohumanism. Londýn: Creative Publishing House. – ISSN 2752-6798. – ISSN (online) 2752-6801. – Roč. 3, č. 4 (2024), s. 913-928.
Ohlasy:
2026
Shestova, M. (2026). The Invisible Facets of Personality: Psychological Profiles of Contemporary Youth Engaging with New Media Art in Museum Spaces, Психология Журнал Высшей Школы Экономики, 23(1), pp. 167–191. https://doi.org/10.17323/1813-8918-2026-1-167-191.
Ohlasy:
2026
Gubíniová, K. et al. (2026). Consumer behaviour when buying Eco-Labelled Products: lesson for public administration,' Central European Journal of Public Policy, 20(1), pp. 130–150. https://doi.org/10.34135/cejpp.363.

2.
V3 [20%]
Matušíková, D., Dzurov-Vargová, T., Lukáč, M., Švedová, M., **Ganobčík, J.** (2024). Natural heritage analytical study of old beech forests and primeval beech forests as a potential for nature tourism sustainable development, Heritage and Sustainable Development ISSN 2712-0554, 6(2), pp. 721–734. https://doi.org/10.37868/hsd.v6i2.767.
Ohlasy:
2026
Carvalho, É.P.B. et al. (2026) 'Microplastic pollution in UNESCO world natural heritage sites: A global integrative review,' Journal of Coastal Conservation, 30(3). https://doi.org/10.1007/s11852-026-01207-4.
Ohlasy:
2026
Gubíniová, K. et al. (2026). Consumer behaviour when buying Eco-Labelled Products: lesson for public administration,' Central European Journal of Public Policy, 20(1), pp. 130–150. https://doi.org/10.34135/cejpp.363.

3.
V3 [50%]
Lukáč, M., **Ganobčík J**.: Influence of public policy actors on the development of eGovernment in the Slovak Republic and other European countries. Political Preferences. – Katovice (Poľsko): Uniwersytet Ślaski w Katowicach. Wydział Nauk Społecznych. Instytut Nauk Politycznych i Dziennikarstwa. – ISSN (online) 2449-9064. – č. 29 (2021), s. 77-97. DOI 10.31261/polpre.2021.29.77-97.
Ohlasy:
2022
Lukáš, M., Čížková, T., Ulman, M. A novel approach to business process analysis and optimization based on enterprise architecture: A case of local public administration in the Czech Republic. In: IDIMT 2022 - Digitalization of Society, Business and Management in a Pandemic: 30th Interdisciplinary Information Management Talks / Chroust, G. – 1. vyd. – Linz (Rakúsko): Johannes Kepler Universität Linz, 2022. – ISBN 9783991137580, s. 59-66. DOI 10.35011/IDIMT-2022-59.

VI.5 - Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov

1.
401101C937

Podpora podnikateľského a inovačného potenciálu študentov

2.
VEGA 1/0544/26
Digitálne stratégie pre udržateľný kultúrny turizmus: Posilnenie zážitku návštevníka a ochrana kultúrneho dedičstva

3.
VEGA: 1/0720/19|13
Inovačné stratégie v regionálnej politike so zameraním na rozvoj kultúrnych inštitúcií

4.
VEGA 1/0432/22
Čo ovplyvňuje volatilitu kryptomien v období pandémie?

5.
VEGA 1/0474/23
Diagnostický audit v manažmente heritage objektov na pozadí spoločenských a ekonomických procesov?

6.
KEGA 044UK-4/2024
Digitálny nástroj pre osvojenie si terminológie v oblasti manažmentu a marketingu

7.
KEGA 065UK-4/2024
Využitie umelej inteligencie v manažmente ľudských zdrojov

VII. - Prehľad aktivít v organizovaní vysokoškolského vzdelávania a tvorivých činností

VII.a - Aktivita, funkcia	VII.b - Názov inštitúcie, grémia	VII.c - Časové vymedzenia pôsobenia
Koordinátor PR a komunikácie	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	2023 – trvá
Člen komisie pre rozvoj, projektový manažment a publicitu	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	2023 - trvá
administátor recenzovaného časopisu Central European Journal of Public Policy	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	2026 - trvá

VIII. - Prehľad zahraničných mobilít a pôsobenia so zameraním na vzdelávanie a tvorivú činnosť v študijnom odbore

VIII.a - Názov inštitúcie	VIII.b - Sídlo inštitúcie	VIII.c - Obdobie trvania pôsobenia/pobytu (uviesť dátum odkedy dokedy trval pobyt)	VIII.d - Mobilitná schéma, pracovný kontrakt, iné (popísať)
PKS Finanz GmBH	Sursee, Švajčiarsko	16.11.2022 – 15.12.2022	Erasmus+
PKS Finanz GmBH	Sursee, Švajčiarsko	20.06.2023 – 19.07.2023	Erasmus+
Nyks Finanz	Pfäffikon, Švajčiarsko	16.07.2024 – 14.08.2024	Erasmus+
AT Partner GmbH	Rorschach, Švajčiarsko	26.08.2024 – 24.09.2024	Erasmus+
Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné	Karviná, Česká republika	4.05.2026 – 7.05.2026	Erasmus+
EKA University of Applied Sciences	Pērnavas iela 62, Riga, LV-1009, Lotyšsko	21.09.2026 – 25.09.2026	Erasmus+

IX. - Iné relevantné skutočnosti

IX.a - Ak je to podstatné, uvádzajú sa iné aktivity súvisiace s vysokoškolským vzdelávaním alebo s tvorivou činnosťou

Za aktívnu participáciu ocenený medailou rektorky UCM (2022).
Držiteľ SYLFF TOKYO FOUNDATION štipendia.

Dátum poslednej aktualizácie

01.10.2026