DOKUMENT

Meno a priezvisko	PhDr. Jaroslava Gburová, PhD.
Typ dokumentu	Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby
Názov vysokej školy	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Sídlo vysokej školy	Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava
Názov fakulty	Inštitút manažmentu
Sídlo fakulty	Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava

I. - Základné údaje

I.1 - Priezvisko

Gburová

I.2 - Meno

Jaroslava

I.3 - Tituly

PhDr., PhD.

I.4 - Rok narodenia

1983

I.5 - Názov pracoviska

Inštitút manažmentu

I.6 - Adresa pracoviska

V Jame 3, 917 01 Trnava

I.7 - Pracovné zaradenie

funkčné miesto docent

I.8 - E-mailová adresa

jaroslava.gburova@ucm.sk

I.9 - Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl

https://www.portalvs.sk/regzam/detail/6208

I.10 - Názov študijného odboru, v ktorom osoba pôsobí na vysokej škole

Ekonómia a manažment

I.11 - ORCID iD

0000-0002-7953-7059

II. - Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast

II.1 - Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa

II.2 - Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa

II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie

Fakulta manažmentu, Prešovská univerzita v Prešove

II.b - Rok

2007

II.c - Odbor a program

Ekonomika a manažment podniku

II.3 - Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa

II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie

Fakulta manažmentu, Prešovská univerzita v Prešove

II.b - Rok

2011

II.c - Odbor a program

Manažment

II.4 - Titul docent

II.5 - Titul profesor

II.6 - Titul DrSc.

III. - Súčasné a predchádzajúce zamestnania

III.a - Zamestnanie-pracovné zaradenie	III.b - Inštitúcia	III.c - Časové vymedzenie
Funkčné miesto docent	Inštitút manažmentu, UCM v Trnave	03/2023 – trvá
Referent pohľadávok	G & B LEGAL GROUP, s.r.o., Bratislava	01/2022 - trvá
Odborný asistent	Fakulta manažmentu, Prešovská univerzita v Prešove	10/2011 – 06/2021
Vysokoškolský učiteľ	Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave	02/2013 – 05/2013
Administratívny pracovník	Technická univerzita v Košiciach, Fakulta výrobných technológií so sídlom v Prešove	10/2007 – 09/2008

IV. - Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných zručností

IV.a - Popis aktivity, názov kurzu (ak išlo o kurz), iné	IV.b - Názov inštitúcie	IV.c - Rok
Manažérske a líderské zručnosti	AIO Education, Trnava	2025
Tourism entertainment	Tourism entertainment Stageman Slovensko, s.r.o., Trnava	2025
Strategické plánovaní v regionálním rozvoji a cestovním ruchu	Strategické plánovaní v regionálním rozvoji a cestovním ruchu Fakulta veřejnosprávních a ekonomických studií v Uherském Hradišti, Česká republika	2024

V. - Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole

V.1 - Prehľad zabezpečovaných profilových študijných predmetov v aktuálnom akademickom roku podľa študijných programov

V.1.a - Názov profilového predmetu	V.1.b - Študijný program	V.1.c - Stupeň	V.1.d - Študijný odbor
Interkultúrny manažment	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	Ekonómia a manažment
Inovačný manažment v turizme a hotelierstve	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment

V.2 - Prehľad o zodpovednosti za uskutočňovanie, rozvoj a zabezpečenie kvality študijného programu alebo jeho časti na vysokej škole v aktuálnom akademickom roku

V.2.a - Názov študijného programu	V.2.b - Stupeň	V.2.c - Študijný odbor
Manažment v turizme a hotelierstve	I.	Ekonómia a manažment
Ekonomika a manažment	II.	Ekonómia a manažment

V.4 - Prehľad vedených záverečných prác

V.4.1 - Počet aktuálne vedených prác

V.4.a - Bakalárske (prvý stupeň)

10

V.4.2 - Počet obhájených prác

V.4.a - Bakalárske (prvý stupeň)

- Evidované v AiS2	- Evidované mimo AiS2	V.4.a - Bakalárske (prvý stupeň) - celkový počet	- Doplňujúce údaje, iné práce (prvý stupeň)
		66	

V.4.b - Diplomové (druhý stupeň)

- Evidované v AiS2	- Evidované mimo AiS2	V.4.b - Diplomové (druhý stupeň) - celkový počet	- Doplňujúce údaje, iné práce (druhý stupeň)
		52	

V.5 - Prehľad zabezpečovaných ostatných študijných predmetov podľa študijných programov v aktuálnom akademickom roku

V.5.a - Názov predmetu	V.5.b - Študijný program	V.5.c - Stupeň	V.5.d - Študijný odbor
Manažment rizík v turizme	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	Ekonómia a manažment
Manažment ľudských zdrojov	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	Ekonómia a manažment

VI. - Prehľad výsledkov tvorivej činnosti

VI.1 - Prehľad výstupov tvorivej činnosti a ohlasov na výstupy tvorivej činnosti

VI.1.1 - Počet výstupov tvorivej činnosti

VI.1.a - Celkovo

336

VI.1.b - Za posledných šesť rokov

82

VI.1.2 - Počet výstupov tvorivej činnosti registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus

VI.1.a - Celkovo

71

VI.1.b - Za posledných šesť rokov

29

VI.1.3 - Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti

VI.1.a - Celkovo

206

VI.1.b - Za posledných šesť rokov

64

VI.1.4 - Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus na výstupy tvorivej činnosti

VI.1.a - Celkovo

37

VI.1.b - Za posledných šesť rokov

11

VI.1.5 - Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej a národnej úrovni

VI.2 - Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti

1.
V3: Digital literacy, entrepreneurial networking, and sustainable innovation: Economic and cultural determinants of entrepreneurial success in the Middle Eas / Khodor Shatila, Ana Beatriz Hernández-Lara, Jaroslava Gburová. In: Sustainable Technology and Entrepreneurship. ISSN 2773-0328 (online). Roč. 5, č. 2 (2026), s. 1-12. DOI: 10.1016/j.stae.2026.100129

2.
V3: Impact of digital marketing on the purchasing behavior of modern consumers in the field of tourism [print, elektronický dokument] / Radovan Bacik, Jaroslava Gburova, Stefan Gavura ... [et al.]. In: Journal of International Studies [print, elektronický dokument]. ISSN 2071-8330. ISSN 2306-3483. Roč. 18, č. 1 (2025), s. 116-129. DOI: 10.14254/2071-8330.2025/18-1/7

3.
V3: Impact of digital tools on the interest in visiting heritage objects in tourism [print, elektronický dokument] /Jaroslava Gburová, Michal Lukáč, Daniela Matušíková. In: GeoJournal of tourism and geosites [print, elektronický dokument]. ISSN 2065-0817. ISSN 2065-1198. Roč. 53, č. 2 (2024), s. 622-629. DOI: 10.30892/gtg.53225-1237.

4.
ADM: Political marketing: impact of public relations on the change in voter behavior of consumers (voters). Radovan Bačík, Beáta Gavurová, Jaroslava Gburová. In: Marketing and Management of Innovations. ISSN 2227-6718. ISSN 2218-4511. č. 2 (2021), s. 40-48.

5.
ADM: Impact of digital marketing on the purchasing behavior of modern consumers in the field of tourism. Radovan Bačík, Jaroslava Gburová, Štefan Gavura, Barbora Iannaccone. In: Journal of International Studies. ISSN 2071-8360. Roč. 18, č. 1 (2025), s. 116-129.

VI.3 - Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti za ostatných šesť rokov

1.
V3: Digital literacy, entrepreneurial networking, and sustainable innovation: Economic and cultural determinants of entrepreneurial success in the Middle Eas / Khodor Shatila, Ana Beatriz Hernández-Lara, Jaroslava Gburová. In: Sustainable Technology and Entrepreneurship. ISSN 2773-0328 (online). Roč. 5, č. 2 (2026), s. 1-12. DOI: 10.1016/j.stae.2026.100129

2.
V3: Resilient innovation and entrepreneurial responses to systemic shocks: Economic insights into sustainable business ecosystems [electronic] / František Pollák, Kristián Kalamen, Roman Vavrek, Jaroslava Gburová. In: Sustainable Technology and Entrepreneurship [electronic]. ISSN 2773-0328 (online). Roč. 5, č. 1(2026), s. 1-13. DOI: 10.1016/j.stae.2025.100123

3.
V3: Impact of digital marketing on the purchasing behavior of modern consumers in the field of tourism [print, elektronický dokument] / Radovan Bacik, Jaroslava Gburova, Stefan Gavura ... [et al.]. In: Journal of International Studies [print, elektronický dokument]. ISSN 2071-8330. ISSN 2306-3483. Roč. 18, č. 1 (2025), s. 116-129. DOI: 10.14254/2071-8330.2025/18-1/7

4.
V3: Customer segmentation and perception of service quality in digital tourism [elektronický dokument] / Radovan Bacik, Jaroslava Gburova, Katarina Melasova ... [et al.]. In: Entrepreneurship and Sustainability Issues [elektronický dokument]. ISSN 2345-0282. Roč. 13, č. 1 (2025), s. 464-477.DOI: 10.9770/s3254688325

5.
V3: Impact of digital tools on the interest in visiting heritage objects in tourism [print, elektronický dokument] /Jaroslava Gburová, Michal Lukáč, Daniela Matušíková. In: GeoJournal of tourism and geosites [print, elektronický dokument]. ISSN 2065-0817. ISSN 2065-1198. Roč. 53, č. 2 (2024), s. 622-629. DOI: 10.30892/gtg.53225-1237

VI.4 - Najvýznamnejšie ohlasy na výstupy tvorivej činnosti

1.
Perception of tourist destination brand. Jaroslava Gburova, Daniela Matusikova, Eva Benkova. In: Ekonomičnyj časopys - XXI = Economic annals - XXI. ISSN 1728-6220. No. 5-6 (2015), s. 20-23.

Ohlasy:
2017 [1] ŠTEFKO, R., BAČÍK, R., FEDORKO, R. 2017. City marketing and its impact on income sources of the local government. In Polish journal of management studies, ISSN 2081-7452. 2017, vol. 15, no. 1, s. 253.
2019 [1] ZEGLEN, P., STEC, M., BERWINSKA-MALAJOWICZ, A. 2019. Tourist function development in EU countries: measurement and statistical evaluation. In Acta Turistica, ISSN 0353-4316. 2019, vol. 31, no. 2, s. 149.

2.
Marketing pricing strategy as part of competitive advantage retailers. Radovan Bačík, Róbert Štefko, Jaroslava Gburová. In: Journal of applied economic sciences. ISSN 1843-6110. Vol. 9, no. 3 (2014), s. 602-607.

Ohlasy:
2016 [1] POLLAK, F., DORCAK, P. 2016. The effective use of facebook by small and medium-sized enterprises operating in Slovakia. In Trziste, ISSN 0353-4790. 2016, vol. 28, no. 1, s. 79-91.
2018 [1] MITRÍKOVÁ, J., MATUŠÍKOVÁ, D., KAŠČÁKOVÁ, Z. et al. 2018. Customer shopping behaviour in chosen vienna shopping centres. In Innovation management and education excellence through vision 2020. [Norristown] : IBIMA, 2018, s. 1240-1250. ISBN 978-099985510-2.

3.
Tourism as important regional development factor: (on the example of the chosen region in Slovak republic). Jaroslava Gburová, Daniela Matusikova. In: Ekonomičnyj časopys XXI = Economic annals - XXI. ISSN 1728-6220. No. 9-10 (2014), s. 102-105.

Ohlasy:
2015 [1] POPOVIC, Z., RONDOVIC, B. 2015. Online presence quality assessment in tourism companies of developing countries (Montenegro case study). In Ekonomičnyj časopys - XXI=Economic annals - XXI, ISSN 1728-6220. 2015, č. 5-6, s. 73.
2017 [1] KOVALOV, B., BURLAKOVA, I., VORONENKO, V. 2017. Evaluation of tourism competitiveness of Ukraine`s regions. In Journal of environmental management and tourism, ISSN 2068-7729. 2017, vol. 8, no. 2, s. 460-466.

4.
The effectiveness of advertising in relation to the personality of the costumer /Zuzana Birknerová, Radovan Bačík, Jaroslava Gburová. In: Journal of finance and economics. ISSN 2328-7276. Vol. 1, no. 2 (2013), online, s. 17-21.

Ohlasy:
2016 [1] BHARDWAJ, S., ATREY, P.K., SAINI, M.K. et al. 2016. Personality assessment using multiple online social networks. In Multimedia tools and applications, ISSN 1380-7501. 2016, vol. 75, no. 21, s. 13237-13269.
2017 [1] THILAKARATNE, M., WEERASINGHE, R., PERERA, S. 2017. Knowledge-driven approach to predict personality traits by leveraging social media data. In IEEE/WIC/ACM International conference on web intelligence. Danvers: IEEE, 2017, s. 288-295. ISBN 978-150904470-2.

5.
Pricing policy and marketing strategies as a part of competitive advantage of retails stores in the Slovak / Gburová J., Štefko R., Bačík R. In: Polish journal of management studies. ISSN 2081-7452. Vol. 8 (2013), online, s. 73-81.

Ohlasy:
2020 [1] SYROMYATNIKOV, D., DOLGOVA, M., DEMIN, S. 2020. Transfer pricing in emerging markets. In Montenegrin journal of economics, ISSN 1800-5845. 2020, vol. 16, no. 2, s. 217.

VI.5 - Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov

1.
VEGA 1/0474/23 Diagnostický audit v manažmente heritage objektov na pozadí spoločenských a ekonomických procesov. – zástupca vedúceho projektu

2.
VEGA 1/0110/24 Výskum akcelerovanej digitalizácie v malých podnikoch s dôrazom na udržateľný rozvoj vzťahov so zákazníkmi. – spoluriešiteľ

3.
FPPV-37-2023 Inovačný manažment hotelov v historických objektoch – vedúci projektu.

4.
1/0694/20 – VEGA: Výskum v oblasti relačného marketingu – percepcia aspektov elektronickej komercie a jej dopady na nákupné správanie a preferencie spotrebiteľa – spoluriešiteľ.

5.
012PU-4/2020 – KEGA: Obchodné správanie – vytvorenie predmetu a učebnice pre neekonomické študijné programy – spoluriešiteľ.

VII. - Prehľad aktivít v organizovaní vysokoškolského vzdelávania a tvorivých činností

VII.a - Aktivita, funkcia	VII.b - Názov inštitúcie, grémia	VII.c - Časové vymedzenia pôsobenia
zástupca riaditeľa IM UCM	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	10/2023 - 02/2024
koordinátor kvality a akreditácie IM UCM	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	2024 - trvá
predsedníčka Rady kvality	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	2024 - trvá

VIII. - Prehľad zahraničných mobilít a pôsobenia so zameraním na vzdelávanie a tvorivú činnosť v študijnom odbore

VIII.a - Názov inštitúcie	VIII.b - Sídlo inštitúcie	VIII.c - Obdobie trvania pôsobenia/pobytu (uviesť dátum odkedy dokedy trval pobyt)	VIII.d - Mobilitná schéma, pracovný kontrakt, iné (popísať)
Vysoká škola PRIGO Havířov	Vítězslava Nezvala 801/1, 736 01 Havířov, ČR	31.07.2023 – 04.08.2023	Erasmus+
Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné/ Katedra cestovního ruchu a volnočasových aktivit	Univerzitní náměstí 1934/3, 733 40 Karviná, ČR	12.05.2025 - 16.05.2025	Erasmus+

IX. - Iné relevantné skutočnosti

IX.a - Ak je to podstatné, uvádzajú sa iné aktivity súvisiace s vysokoškolským vzdelávaním alebo s tvorivou činnosťou

Recenzent/člen programového výboru konferencií IBIMA registrovaných v databáze Web of Science

Dátum poslednej aktualizácie

01.10.2026