DOKUMENT

Meno a priezvisko	PhDr. Martin Halmo, PhD.
Typ dokumentu	Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby
Názov vysokej školy	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Sídlo vysokej školy	Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava
Názov fakulty	Inštitút manažmentu
Sídlo fakulty	Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava

I. - Základné údaje

I.1 - Priezvisko

Halmo

I.2 - Meno

Martin

I.3 - Tituly

PhDr., PhD.

I.4 - Rok narodenia

1992

I.5 - Názov pracoviska

Inštitút manažmentu

I.6 - Adresa pracoviska

V Jame 3, 917 01 Trnava

I.7 - Pracovné zaradenie

Odborný asistent

I.8 - E-mailová adresa

martin.halmo@ucm.sk

I.9 - Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl

https://www.portalvs.sk/regzam/detail/32697?mode=full

I.10 - Názov študijného odboru, v ktorom osoba pôsobí na vysokej škole

ekonómia a manžment

I.11 - ORCID iD

0000-0002-0637-288X

II. - Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast

II.1 - Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa

II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie

Fakulta sociálnych vied, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

II.b - Rok

2015

II.c - Odbor a program

Verejná politika a verejná správa / Verejná správa

II.2 - Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa

II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie

Fakulta sociálnych vied, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

II.b - Rok

2017

II.c - Odbor a program

Verejná politika a verejná správa / Verejná správa

II.3 - Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa

II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie

Fakulta sociálnych vied, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

II.b - Rok

2020

II.c - Odbor a program

Politické vedy / Verejná politika a verejná správa

II.4 - Titul docent

II.5 - Titul profesor

II.6 - Titul DrSc.

III. - Súčasné a predchádzajúce zamestnania

III.a - Zamestnanie-pracovné zaradenie	III.b - Inštitúcia	III.c - Časové vymedzenie
odborný asistent	Fakulta sociálnych vied UCM v Trnave	01. 09. 2020 – 30.06.2022
odborný asistent	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	01.05.2022 - trvá

IV. - Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných zručností

IV.a - Popis aktivity, názov kurzu (ak išlo o kurz), iné	IV.b - Názov inštitúcie	IV.c - Rok
Manažérska komunikácia	Greg Hamm	22.09.2021
Hotel management workshop	Hotel IMPIQ	27.01.2022
Animácia voľného času	Stageman Slovensko, s.r.o.	2025
	Manažérske a líderské zručnosti	2025
Anglický jazyk	SpainBcn-Programs in Spain	2025
Spolu ako team	Certifikácia manažérskych systémov, Prievidza	2026

V. - Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole

V.1 - Prehľad zabezpečovaných profilových študijných predmetov v aktuálnom

akademickom roku podľa študijných programov

V.1.a - Názov profilového predmetu	V.1.b - Študijný program	V.1.c - Stupeň	V.1.d - Študijný odbor
Interkultúrny manažment	Manažment v turizme a hotelierstve	1	Ekonómia a manažment

V.4 - Prehľad vedených záverečných prác

V.4.1 - Počet aktuálne vedených prác

V.4.a - Bakalárske (prvý stupeň)

13

V.4.b - Diplomové (druhý stupeň)

0

V.4.2 - Počet obhájených prác

V.4.a - Bakalárske (prvý stupeň)

- Evidované v AiS2	- Evidované mimo AiS2	V.4.a - Bakalárske (prvý stupeň) - celkový počet	- Doplňujúce údaje, iné práce (prvý stupeň)
		44	

V.4.b - Diplomové (druhý stupeň)

- Evidované v AiS2	- Evidované mimo AiS2	V.4.b - Diplomové (druhý stupeň) - celkový počet	- Doplňujúce údaje, iné práce (druhý stupeň)
		3	

V.5 - Prehľad zabezpečovaných ostatných študijných predmetov podľa študijných programov v aktuálnom akademickom roku

V.5.a - Názov predmetu	V.5.b - Študijný program	V.5.c - Stupeň	V.5.d - Študijný odbor
Manažment informačných technológií v turizme a hotelierstve	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	Ekonómia a manažment
Gastronómia	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment
Moderné informačné technológie v marketingu	Ekonomika a manažment	II.	ekonómia a manažment

VI. - Prehľad výsledkov tvorivej činnosti

VI.1 - Prehľad výstupov tvorivej činnosti a ohlasov na výstupy tvorivej činnosti

VI.1.1 - Počet výstupov tvorivej činnosti

VI.1.a - Celkovo

37

VI.1.b - Za posledných šesť rokov

22

VI.1.2 - Počet výstupov tvorivej činnosti registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus

VI.1.a - Celkovo

2

VI.1.b - Za posledných šesť rokov

2

VI.1.3 - Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti

VI.1.a - Celkovo

5

VI.1.b - Za posledných šesť rokov

5

VI.1.4 - Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus na výstupy tvorivej činnosti

VI.1.5 - Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej a národnej úrovni

VI.2 - Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti

1.
V3 Digital communication strategies in the context of heritage sites. Geojournal of Tourism and Geosites, 64(1), 573–581. Ganobčík, J., Halmo, M., Lukáč, M, & Gubíniová, K. (2026). https://doi.org/10.30892/gtg.64149-1700.

2.
V3 Optimising marketing communication pro-cesses in cultural tourism. In: Marketing science and inspirations: vedecký časopis zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu : vedecký časopis zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu. - ISSN 1338-7944, Roč. 20, č. 3 (2025), s. 7-14 Ján Ganobčík, Martin Halmo, Michal Lukáč, 2025

3.
V3 Effective marketing communication tools for cultural tourism attractions. Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260, Roč. 13, č. Special Issue (2025), s. 20-26.

4.
V3 Bibliometric Analysis of Academic Research in the Field of Utilizing Modern Information Technologies in Castles / Lukáč Michal - Boršoš Patrik - Halmo Martin - Matušíková Daniela, In: Journal of Management World. - ISSN 2994-3191 (online), č. 2 (2025), s. 380-391.

5.
V3 Identification of the territorial conditions for the film tourism development in Slovak Republic / Matušíková Daniela - Lukáč Michal - Gburová Jaroslava - Ganobčík Ján - Halmo Martin, In: Journal of Infrastructure, Policy and Development. - ISSN 2572-7923, Roč. 8, č. 16 (2024), s. 1-18.

6.
V3 Anamnesis of Marketing Processes of Cultural Tourism Departments / Lukáč Michal - Ganobčík Ján - Gburová Jaroslava - Halmo Martin - Pajtinková Bartáková Gabriela, In:
International Journal of Multicultural Education. - ISSN 1934-5267 (online), Roč. 26, č. 2 (2024), s. 187-205 [online].

VI.3 - Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti za ostatných šesť rokov

1.
V3 Digital communication strategies in the context of heritage sites. Geojournal of Tourism and Geosites, 64(1), 573–581. Ganobčík, J., Halmo, M., Lukáč, M, & Gubíniová, K. (2026). https://doi.org/10.30892/gtg.64149-1700.

2.
V3 Optimising marketing communication pro-cesses in cultural tourism. In: Marketing science and inspirations: vedecký časopis zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu : vedecký časopis zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu. - ISSN 1338-7944, Roč. 20, č. 3 (2025), s. 7-14 Ján Ganobčík, Martin Halmo, Michal Lukáč, 2025

3.
V3 Effective marketing communication tools for cultural tourism attractions. Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260, Roč. 13, č. Special Issue (2025), s. 20-26. zborniky/.

4.
V3 Bibliometric Analysis of Academic Research in the Field of Utilizing Modern Information Technologies in Castles / Lukáč Michal - Boršoš Patrik - Halmo Martin - Matušíková Daniela, In: Journal of Management World. - ISSN 2994-3191 (online), č. 2 (2025), s. 380-391.

5.
V3 Identification of the territorial conditions for the film tourism development in Slovak Republic / Matušíková Daniela - Lukáč Michal - Gburová Jaroslava - Ganobčík Ján - Halmo Martin, In: Journal of Infrastructure, Policy and Development. - ISSN 2572-7923, Roč. 8, č. 16 (2024), s. 1-18.

6.
V3 Anamnesis of Marketing Processes of Cultural Tourism Departments / Lukáč Michal - Ganobčík Ján - Gburová Jaroslava - Halmo Martin - Pajtinková Bartáková Gabriela, In: International Journal of Multicultural Education. - ISSN 1934-5267 (online), Roč. 26, č. 2 (2024), s. 187-205 [online].

VI.4 - Najvýznamnejšie ohlasy na výstupy tvorivej činnosti

1.
AFD Vzdelávanie vo verejnej správe v porovnaní s požiadavkami trhu práce - dopyt vs. ponuka [electronic] / Martin Halmo. In: Medzinárodná vedecká konferencia doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov [electronic] / Lukáš Cíbik. – Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2018. - ISBN 978-80-8105- 960-5. - s. 53-61 [print]. Ohlasy: 2019 [3] ONDREJKA, M. Vzdelávanie zamestnancov ako súčasť manažmentu ľudských zdrojov. In Problematika verejnej správy v praxi. Brno: MSD, 2019, s. 71. ISBN 978-80-7392-311-2. [3] ONDREJKA, M., GUŤAN, D. Human resources management and employee training. In Quaere 2019, roč. IX. Hradec Králové: Magnanimitas, 2019, s. 311. ISBN 978-80-87952-30-6.

2.
AFD Politologické aspekty platových pomerov predstaviteľov obecnej samosprávy na Slovensku = Political aspects of salaries of representatives of self-government in Slovakia / Ján Machyniak, Martin Halmo. In: Formy uskutočňovania obecnej samosprávy : Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie / zostavovateľka: Vladimíra Žofčinová. - Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, 2017. – ISBN 978-80-8152-543-8. - S. 61-70. Ohlasy: 2018 [4] ŽOFČINOVÁ, V. Osobitné kategórie zamestnancov. Košice: Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, 20148, s. 179. ISBN 978-80-8152-645-9. 2019 [3] ŠAFÁR, M. Komunálne voľby 2018 - prípadová štúdia obce Veľké Lovce. In Komunálna a regionálna politika v praxi. Brno: MSD, 2019, s. 170. ISBN 978-80-7392-310-5. [3] ŠAFÁR, M., GUŤAN, D. The issue of small municipalities. In Quaere 2019: recenzovaný sborník příspěvků interdisciplinární mezinárodní vědecké konference doktorandů a odborných asistentů, roč. IX. Hradec Králové: Magnanimitas, 2019, s. 320. ISBN 978-80-87952-30-6.

VI.5 - Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov

1.
VEGA 1/0544/26
Digitálne stratégie pre udržateľný kultúrny turizmus: Posilnenie zážitku návštevníka a ochrana kultúrneho dedičstva

2.
401101C937
Podpora podnikateľského a inovačného potenciálu študentov

3.
VEGA 1/0474/23
Diagnostický audit v manažmente heritage objektov na pozadí spoločenských a ekonomických procesov

4.
VEGA 1/0320/21
Úloha univerzít pri budovaní znalostnej ekonomiky

5.
KEGA009UCM-4/2022
Príprava a tvorba súboru didaktických pomôcok pre zvýšenie efektívnosti dištančnej výučby predmetu Základy práva v období pandémie

6.
KEGA 018UCM-4/2022
Edukačná podpora študentov verejnej správy ako budúcich riadiacich pracovníkov verejnej správy (tvorba interaktívnej vysokoškolskej učebnice Ľudské zdroje a kvalita)

7.
FPPV -33-2025
Manažment procesov marketingovej komunikácie objektov kultúrneho turizmu

VII. - Prehľad aktivít v organizovaní vysokoškolského vzdelávania a tvorivých činností

VII.a - Aktivita, funkcia	VII.b - Názov inštitúcie, grémia	VII.c - Časové vymedzenia pôsobenia
Zástupca riaditeľa	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	04.03.2024 – trvá
Koordinátor štúdia a ďalšieho vzdelávania	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	04.03.2024 – trvá
Člen Akademického senátu	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	18.02.2025 – trvá
Člen Ubytovacej komisie	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	04.03.2024 – trvá

VIII. - Prehľad zahraničných mobilít a pôsobenia so zameraním na vzdelávanie a tvorivú činnosť v študijnom odbore

VIII.a - Názov inštitúcie	VIII.b - Sídlo inštitúcie	VIII.c - Obdobie trvania pôsobenia/pobytu (uviesť dátum odkedy dokedy trval pobyt)	VIII.d - Mobilitná schéma, pracovný kontrakt, iné (popísať)
Tallinn University	Narva mnt 25, 10120 Tallinn, Estónsko	26.01.2019-30.06.2019	Erasmus+
Obchodně podnikatelská fakulta v Karvinej SLU v Opave	Univerzitní náměstí 1934/3, 733 40 Karviná, ČR	16.12.2024 - 20.12.2024	Erasmus+
International Black Sea University	Davit Aghmashenebeli Alley, 13th km, 2, Tbilisi, Gruzínsko	20.04.2026 – 24.04.2026	Erasmus+
EKA University of Applied Sciences	Pērnavas iela 62, Riga, LV-1009, Lotyšsko	21.09.2026 – 25.09.2026	Erasmus+

IX. - Iné relevantné skutočnosti

Dátum poslednej aktualizácie

01.10.2026