DOKUMENT

Meno a priezvisko	doc. PhDr. Michal Lukáč, PhD., Ed.D.
Typ dokumentu	Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby
Názov vysokej školy	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Sídlo vysokej školy	Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava
Názov fakulty	Inštitút manažmentu
Sídlo fakulty	Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava

I. - Základné údaje

I.1 - Priezvisko

Lukáč

I.2 - Meno

Michal

I.3 - Tituly

doc. PhDr., PhD., Ed.D.

I.4 - Rok narodenia

1983

I.5 - Názov pracoviska

Inštitút manažmentu UCM v Trnave

I.6 - Adresa pracoviska

V Jame 3, 917 01 Trnava

I.7 - Pracovné zaradenie

univerzitný profesor

I.8 - E-mailová adresa

michal.lukac@ucm.sk

I.9 - Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl

https://www.portalvs.sk/regzam/detail/21323

I.10 - Názov študijného odboru, v ktorom osoba pôsobí na vysokej škole

Ekonómia a manažment

I.11 - ORCID iD

0000-0003-3067-7883

II. - Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast

II.1 - Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa

II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie

Fakulta prírodných vied UCM v Trnave

II.b - Rok

2004

II.c - Odbor a program

Aplikovaná matematika

II.2 - Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa

II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie

Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave

II.b - Rok

2007

II.c - Odbor a program

Masmediálne štúdiá / Marketingová komunikácia

II.3 - Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa

II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie

Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave

II.b - Rok

2013

II.c - Odbor a program

Masmediálne štúdiá / Marketingová komunikácia

II.4 - Titul docent

II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie

Fakulta managementu UK v Bratislave

II.b - Rok

2021

II.c - Odbor a program

Manažment

II.5 - Titul profesor

II.6 - Titul DrSc.

III. - Súčasné a predchádzajúce zamestnania

III.a - Zamestnanie-pracovné zaradenie	III.b - Inštitúcia	III.c - Časové vymedzenie
univerzitný profesor	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	01. 03. 2026 – trvá
docent	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	01. 02. 2022 – 28. 02. 2026
prorektor pre vzdelávanie	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	18. 07. 2018 – 30. 06. 2022
odborný asistent	Fakulta sociálnych vied UCM v Trnave	01. 10. 2013 – 30. 09. 2022
zástupca riaditeľa, vedúci oddelenia, kultúrno-propagačný manažér	Slovenské národné múzeum - Múzeum Červený Kameň, Častá	15. 11. 2004 – 28. 02. 2014

IV. - Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných zručností

IV.a - Popis aktivity, názov kurzu (ak išlo o kurz), iné	IV.b - Názov inštitúcie	IV.c - Rok
Spolu ako team	Certifikácia manažérskych systémov, Prievidza	2026
Italian standard course	Scuola Virgilio, Trapani	2026
Základy SPC - Štatistické metódy riadenia procesov	Certifikácia manažérskych systémov, Prievidza	2025
Rola lídra, motivácia, práca so spätnou väzbou a reziliencia	AIO Education, Banská Bystrica	2025
Standard General English	Maltalingua School of English, St. Julians, Malta	2025
Italian standard course	Trulli Italian School, Alberobello	2025
Italian standard course	Piccola Università Italiana, Tropea	2025
Italian standard course	Accademia Leonardo Italian language school, Salerno	2024
Manažérsky študijný program Doctor of Education	Vysoká škola Jagiellońská v Toruni	2023
Time Management	IT Academy	2022
Štatistické metódy v SW IBM SPSS	Acrea - centrum výuky	2013
Elektronické spracovanie múzejných zbierok	Slovenské národné múzeum	2006

V. - Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole

V.1 - Prehľad zabezpečovaných profilových študijných predmetov v aktuálnom akademickom roku podľa študijných programov

V.1.a - Názov profilového predmetu	V.1.b - Študijný program	V.1.c - Stupeň	V.1.d - Študijný odbor
Marketing	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	Ekonómia a manažment
Regionálny marketing	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	Ekonómia a manažment
Marketingový manažment	Ekonomika a manažment	II.	Ekonómia a manažment
Manažment kultúrneho dedičstva	Ekonomika a manažment	II.	Ekonómia a manažment

V.2 - Prehľad o zodpovednosti za uskutočňovanie, rozvoj a zabezpečenie kvality študijného programu alebo jeho časti na vysokej škole v aktuálnom akademickom roku

V.2.a - Názov študijného programu	V.2.b - Stupeň	V.2.c - Študijný odbor
Manažment v turizme a hotelierstve	I.	Ekonómia a manažment
Ekonomika a manažment	II.	Ekonómia a manažment

V.4 - Prehľad vedených záverečných prác

V.4.1 - Počet aktuálne vedených prác

V.4.a - Bakalárske (prvý stupeň)

2

V.4.b - Diplomové (druhý stupeň)

0

V.4.c - Dizertačné (tretí stupeň)

1

V.4.2 - Počet obhájených prác

V.4.a - Bakalárske (prvý stupeň)

- Evidované v AiS2	- Evidované mimo AiS2	V.4.a - Bakalárske (prvý stupeň) - celkový počet	- Doplňujúce údaje, iné práce (prvý stupeň)
		49	

V.4.b - Diplomové (druhý stupeň)

- Evidované v AiS2	- Evidované mimo AiS2	V.4.b - Diplomové (druhý stupeň) - celkový počet	- Doplňujúce údaje, iné práce (druhý stupeň)
		58	

V.4.c - Dizertačné (tretí stupeň)

- Evidované v AiS2	- Evidované mimo AiS2	V.4.c - Dizertačné (tretí stupeň) - celkový počet	- Doplňujúce údaje, iné práce (tretí stupeň)
		1	

V.5 - Prehľad zabezpečovaných ostatných študijných predmetov podľa študijných programov v aktuálnom akademickom roku

V.5.a - Názov predmetu	V.5.b - Študijný program	V.5.c - Stupeň	V.5.d - Študijný odbor
Bakalársky projekt	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment
Bakalárska prax	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment
Manažérska komunikácia	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment
Sprievodcovská činnosť v turizme	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment

VI. - Prehľad výsledkov tvorivej činnosti

VI.1 - Prehľad výstupov tvorivej činnosti a ohlasov na výstupy tvorivej činnosti

VI.1.1 - Počet výstupov tvorivej činnosti

VI.1.a - Celkovo

88

VI.1.b - Za posledných šesť rokov

70

VI.1.2 - Počet výstupov tvorivej činnosti registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus

VI.1.a - Celkovo

21

VI.1.b - Za posledných šesť rokov

18

VI.1.3 - Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti

VI.1.a - Celkovo

187

VI.1.b - Za posledných šesť rokov

162

VI.1.4 - Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus na výstupy tvorivej činnosti

VI.1.a - Celkovo

171

VI.1.b - Za posledných šesť rokov

164

VI.1.5 - Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej a národnej úrovni

VI.1.a - Celkovo

3

VI.1.b - Za posledných šesť rokov

3

VI.2 - Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti

1.
AAB [100%]
Lukáč, M.: Koniec neefektívnej marketingovej komunikácie v múzeách. Trnava: Občianske združenie FSV UCM, 2015. 162 s. ISBN 978-80-971952-1-2.

2.
ABC [100%]
Lukáč, M. - Museum visitors in the whirlpool of social and demographic changes.
In: Selected problems of demographic trends / Jan Ondřej et al.. - Beroun : Nakladatelství Eva Rozkotová Publishing, 2016. s. 118-141. ISBN 978-80-87488-24-9.

3.
ADC [30%]
Lukáč, M. - Stachová, K. - Stacho, Z. - Pajtinková Bartáková, G. - Gubíniová, K.: Potential of marketing communication as a sustainability tool in the context of castle museums. In: Sustainability [electronic]. ISSN 2071-1050 (online). Roč. 13, č. 15 (2021), 1-16 [online].

4.
ADC [30%]
Kupec, V. - **Lukáč, M.** - Písař, P. - Gubíniová, K.: Increasing personnel competencies in museums with the use of auditing and controlling.
In: Sustainability [electronic]. ISSN 2071-1050 (online). Roč. 12, č. 24 (2020), 1-18 [online].

5.
ADM [40%]
Kupec, V. - Lukáč, M. - Štarchoň, P. - Pajtinková Bartáková, G.: Audit of museum marketing communication in the modern management context. In: International Journal of Financial Studies : international, peer-reviewed, scholarly open access journal. ISSN 2227-7072. Roč. 8, č. 3 (2020), 1-13 .

VI.3 - Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti za ostatných šesť rokov

1.
V3 [30%]
Lukáč, M. – Cagáňová, D. - Matušíková, D. - Ganobčík, J. - Litomerický, J.: The Potential of the Socio-Demographic Profile of the Visitor in the Museum's Product Strategy.
In: Journal of Ecohumanism. - ISSN 2752-6798, Roč. 3, č. 4 (2024), s. 913-928.

2.
V3 [25%]
Matušíková, D. – Dzurov Vargová, T. – **Lukáč, M.** – Scholtz, E.: Perception of the necessity of digital innovations application as an element of health protection and sustainable hospitality sector future.
In: GeoJournal of tourism and geosites. - ISSN 2065-0817, Roč. 47, č. 2 (2023), s. 397-406.

3.
V3 [20%]
Stacho, Z. - Stachová, K. - **Lukáč, M**. - Kupec, V. - Petrů, N.: Management reflections on innovations in digitalization, with an emphasis on degree of work autonomy.
In: E + M. Ekonomie a management. - ISSN 1212-3609, Roč. 26, č. 1 (2023), s. 78-93.

4.
V3 [40%]
Tittelbachová, Š. – Čajková, A. – **Lukáč, M**. – Lžičař, P.: Impact of the COVID-19 pandemic on tourism in the Czech Republic.
In: Terra Economicus. - ISSN 2073-6606, Roč. 20, č. 3 (2022), s. 133-145.

5.
ADM [40%]
Kupec, V. - **Lukáč, M.** - Štarchoň, P. - Pajtinková Bartáková, G.: Audit of museum marketing communication in the modern management context.
In: International Journal of Financial Studies : international, peer-reviewed, scholarly open access journal. ISSN 2227-7072. Roč. 8, č. 3 (2020), 1-13.

VI.4 - Najvýznamnejšie ohlasy na výstupy tvorivej činnosti

1.
AAB [100%]
Lukáč, M.: Koniec neefektívnej marketingovej komunikácie v múzeách. Trnava: Občianske združenie FSV UCM, 2015. 162 s. ISBN 978-80-971952-1-2.
Ohlasy:
2016
[2] KUPEC, Václav. Marketing communication and generation Z in the context of business management. In Megatrends and Media: Critique in Media, Critique of Media. Trnava : Faculty of Mass Media Communication University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2016, s. 291. ISBN 978-80-8105-796-0.

2018
[2] KUPEC, Václav. First step of marketing audit: risk analysis. In Marketing identity: Digital mirrors - part I. Trnava: Faculty of Mass Media Communication, 2018, s. 377. ISBN 978-80-8105-984-1. ISSN 1339-5726.

2.
ADC [25%]
Kupec, V. - Písař, P. - **Lukáč, M**. - Pajtinková Bartáková, G.: Conceptual comparison of internal audit and internal control in the marketing environment. In: Sustainability [electronic] . ISSN 2071-1050 (online). Roč. 13, č. 12 (2021), 1-18 [online].

Ohlasy:
2021
[1] BOSTAN, I. Special Issue "Audit and Financial Control Tools Aimed at Ensuring the Sustainable Performance of Organizations". In: Sustainability, 2021, roč. 13, č. 18, art. no. 10364. ISSN (online) 2071-1050.
[2] ŠVEC, M., MADLEŇÁK, A., BEZÁKOVÁ, Z., HORECKÝ, J. Possibilities and limitations of communication of special purpose civic associations - the case of internal communication of a trade union active in a company influenced by the groundswell concept. In: Communication Today [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – Trnava (Slovensko) : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Fakulta masmediálnej komunikácie. – ISSN 1338-130X. – Roč. 12, č. 2 (2021), s. 32-45.

3.
ADC [30%]
Kupec, V. - **Lukáč, M**. - Písař, P. - Gubíniová, K.: Increasing personnel competencies in museums with the use of auditing and controlling. In: Sustainability [electronic] . ISSN 2071-1050 (online). Roč. 12, č. 24 (2020), 1-18 [online].

Ohlasy:
2021
[1] TOMÁŠKOVÁ, A., SMIETANSKI, R., HALOUZKA, M. The interdependency between a family company's name and a family name. In: Marketing and Management of Innovations [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – Sumy (Ukrajina) : Sumy state university., 2021, č. 2, s. 115-132. ISSN 2218-4511. ISSN (online) 2227-6718.

4.
ADM [40%]
Kupec, V. - **Lukáč, M.** - Štarchoň, P. - Pajtinková Bartáková, G.: Audit of museum marketing communication in the modern management context. In: International Journal of Financial Studies : international, peer-reviewed, scholarly open access journal. ISSN 2227-7072. Roč. 8, č. 3 (2020), 1-13 .

Ohlasy:
2021
[3] PETRŮ, N., KROŠLÁKOVÁ, M.Insights on trends of academic research into family business = Vhled do vývoje vědeckého poznání rodinného podnikání. In: Acta VŠFS [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : ekonomické studie a analýzy = economic studies and analyses. – Praha (Česko) : Vysoká škola finanční a správní. ISSN 1802-792X. ISSN (online) 1802-7946. – Roč. 15, č. 1 (2021), s. 9-35 8.
[3] PAVLÁK, M., PÍSAŘ, P., VACEK, J. Czech SMEs innovativeness and international business cooperation. In: Liberec economic forum 2021 [elektronický dokument] [textový dokument (print)] : Proceedings of the 15th international conference. Liberec (Česko) : Technická univerzita v Liberci, 2021, s.84. ISBN 978-80-7494-578-6.

5.
Lukáč, M. - Mihálik, J.: Data Envelopment Analysis - a Key to the Museums' 'Secret Chamber' of Marketing? In: Communication Today. ISSN 1338-130X. Vol. 9, no.2 (2018), pp. 106-117.
Ohlasy:
2020
[1] ČABINOVÁ, V., ONUFEROVÁ, E., JUROVÁ, N. et al. Efficiency evaluation of the medical SPA sector in Slovakia: An application of DEA method. In: Quality - Access to Success, 2020, roč. 21, č. 178, s. 7-14. ISSN 15822-559. ISSN (online) 2668-4861.
2021
[1] VRABKOVÁ, I., BECICA, J. The Technical and Allocative Efficiency of the Regional Public Galleries in the Czech Republic. In: SAGE OPEN, 2021, roč. 11, č. 2. ISSN 2158-2440.

VI.5 - Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov

1.
VEGA: 1/0544/26
Digitálne stratégie pre udržateľný kultúrny turizmus: Posilnenie zážitku návštevníka a ochrana kultúrneho dedičstva

2.
VEGA: 1/0474/23
Diagnostický audit v manažmente heritage objektov na pozadí spoločenských a ekonomických procesov

3.
VEGA: 1/0271/23
Udržateľná obnova kúpeľného cestovného ruchu v SR v kontexte účinkov civilizačných kríz

4.
VEGA:1/0720/19|13

Inovačné stratégie v regionálnej politike so zameraním na rozvoj kultúrnych inštitúcií

5.
APVV-21-0363
Obmedzenia a limity metód merania výkonnosti v miestnej samospráve - problém heterogenity poskytovania služieb

VII. - Prehľad aktivít v organizovaní vysokoškolského vzdelávania a tvorivých činností

VII.a - Aktivita, funkcia	VII.b - Názov inštitúcie, grémia	VII.c - Časové vymedzenia pôsobenia
člen Rady pre študijný program	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	2024 - trvá
predseda Rady pre vnútorné hodnotenie kvality	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	2023 - 2026
riaditeľ IM UCM	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	2022 - trvá
prorektor pre vzdelávanie UCM v Trnave	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	2018 - 2022
člen Disciplinárnej komisie UCM v Trnave	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	2018 - 2026
člen Subodborovej komisie cestovný ruch, študijný program manažment cestovného ruchu	Obchodná fakulta EU v Bratislave	2025 - 2026
člen Vedeckej rady UCM v Trnave	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	2018 - 2026
člen Vedeckej rady Vedeckého nakladateľstva Fakulty veřejnosprávních a ekonomických studií v Uherskom Hradišti	Fakulta veřejnosprávních a ekonomických studií v Uherskom Hradišti	2017 - trvá
člen Redakčnej rady recenzovaného časopisu Central European Journal of Public Policy	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	2026 - trvá
člen Redakčnej rady medzinárodného recenzovaného časopisu International Journal of Public Administration, Management and Economic Development	Fakulta veřejnosprávních a ekonomických studií v Uherskom Hradišti	2017 - trvá
prodekan pre výchovno-vzdelávaciu činnosť FSV UCM	Fakulta sociálnych vied UCM v Trnave	2015 - 2018
člen komisií pre štátne skúšky v I. II. stupni vysokoškolského vzdelávania, rigoróznych skúšok	Fakulta sociálnych vied UCM v Trnave	2013 - 2022
člen komisií pre štátne skúšky v I. stupni vysokoškolského vzdelávania	Inštitút manažmentu UCM v Trnave	2023 - trvá

VIII. - Prehľad zahraničných mobilít a pôsobenia so zameraním na vzdelávanie a tvorivú činnosť v študijnom odbore

VIII.a - Názov inštitúcie	VIII.b - Sídlo inštitúcie	VIII.c - Obdobie trvania pôsobenia/pobytu (uviesť dátum odkedy dokedy trval pobyt)	VIII.d - Mobilitná schéma, pracovný kontrakt, iné (popísať)
Fakulta managementu a ekonomiky UTB v Zlíne	Mostní 5139, 760 01 Zlín, ČR	27.4.2015 - 01.05.2015	Erasmus+
Fakulta ekonomických štúdií VŠFS v Prahe	Estonská 500, Praha 10, ČR	03.12.2018 - 07.12.2018	Erasmus+
Fakulta právních a správních štúdií VŠFS v Prahe	Estonská 500, Praha 10, ČR	05.12.2019 - 10.12.2019	Erasmus+
Fakulta ekonomických štúdií VŠFS v Prahe	Estonská 500, Praha 10, ČR	05.10.2021 - 11.10.2021	Erasmus+
Vysoká škola PRIGO Havířov	Vítězslava Nezvala 801/1, 736 01 Havířov, ČR	31.07.2023 – 04.08.2023	Erasmus+
Obchodně podnikatelská fakulta v Karvinej SLU v Opave	Univerzitní náměstí 1934/3, 733 40 Karviná, ČR	02.04.2024 – 05.04.2024	Erasmus+
Università degli Studi di Cagliari	Via Università, 40, 09124 Cagliari CA, Taliansko	22.07.2024 – 26.07.2024	Erasmus+
Universidade da Madeira	Praça do Município, São Martinho, 9000-072 Funchal, Portugalsko	21.04.2025 – 25.04.2025	Erasmus+
International Black Sea University	Davit Aghmashenebeli Alley, 13th km, 2, Tbilisi, Gruzínsko	20.04.2026 – 24.04.2026	Erasmus+
Hellenic Mediterranean University	G. Romanou 3, 731 33 Chania, Grécko	25.05.2026 – 29.05.2026	Erasmus+
EKA University of Applied Sciences	Pērnavas iela 62, Riga, LV-1009, Lotyšsko	21.09.2026 – 25.09.2026	Erasmus+

IX. - Iné relevantné skutočnosti

IX.a - Ak je to podstatné, uvádzajú sa iné aktivity súvisiace s vysokoškolským vzdelávaním alebo s tvorivou činnosťou

- recenzent projektov VEGA,
- garantovanie a metodická realizácia vzdelávacieho projektu v rámci Operačného programu Zamestnanosť a sociálna inklúzia Múzeá tretej generácie – Modul Marketing múzeí, PR a komunikácia (2010 - 2013),
- participácia na sociologickom prieskume kontrolnej akcie projektu ESO (2017 – 2018), ktorú realizoval Najvyšší kontrolný úrad SR.

Dátum poslednej aktualizácie

01.10.2026