DOKUMENT

Meno a priezvisko	PhDr. Kristína Melušová, PhD.
Typ dokumentu	Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby
Názov vysokej školy	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Sídlo vysokej školy	Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava
Názov fakulty	Inštitút manažmentu
Sídlo fakulty	Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava

I. - Základné údaje

I.1 - Priezvisko

Melušová

I.2 - Meno

Kristína

I.3 - Tituly

PhDr., PhD.

I.4 - Rok narodenia

1993

I.5 - Názov pracoviska

Inštitút manažmentu

I.6 - Adresa pracoviska

V Jame 3, 917 01 Trnava

I.7 - Pracovné zaradenie

Odborná asistentka

I.8 - E-mailová adresa

kristina.melusova@ucm.sk

I.9 - Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl

https://www.portalvs.sk/regzam/detail/75161

I.10 - Názov študijného odboru, v ktorom osoba pôsobí na vysokej škole

Ekonómia a manažment

I.11 - ORCID iD

0009-0007-1704-5896

II. - Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast

II.1 - Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa

II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie

Fakulta sociálnych vied, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

II.b - Rok

2016

II.c - Odbor a program

Verejná politika a verejná správa / Verejná správa

II.2 - Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa

II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie

Fakulta sociálnych vied, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

II.b - Rok

2018

II.c - Odbor a program

Verejná politika a verejná správa / Verejná správa

II.3 - Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa

II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie

Fakulta sociálnych vied, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

II.b - Rok

2022

II.c - Odbor a program

Politické vedy / Verejná politika a verejná správa

II.4 - Titul docent

II.5 - Titul profesor

II.6 - Titul DrSc.

III. - Súčasné a predchádzajúce zamestnania

III.a - Zamestnanie-pracovné zaradenie	III.b - Inštitúcia	III.c - Časové vymedzenie
Referent pre stratégiu, dáta a participáciu, Odbor stratégie	Mesto Hlohovec	1.9.2021-trvá
Odborná asistentka	IM UCM v Trnave	17.2.2025-trvá

IV. - Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných zručností

IV.a - Popis aktivity, názov kurzu (ak išlo o kurz), iné	IV.b - Názov inštitúcie	IV.c - Rok
Doplňujúce pedagogické štúdium	Filozofická fakulta, UCM v Trnave	2019
Efektivní komunikace	ICT Pro, s. r. o., Brno	2025
Animácia voľného času	Stageman Slovensko, s.r.o	2026
Školenie - Spolu ako team	Certifikácia Manažérskych Systémov, s.r.o., Prievidza	2026

V. - Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole

V.1 - Prehľad zabezpečovaných profilových študijných predmetov v aktuálnom akademickom roku podľa študijných programov

V.1.a - Názov profilového predmetu	V.1.b - Študijný program	V.1.c - Stupeň	V.1.d - Študijný odbor
Inovačný manažment v turizme a hotelierstve	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment

V.4 - Prehľad vedených záverečných prác

V.4.1 - Počet aktuálne vedených prác

V.4.a - Bakalárske (prvý stupeň)

12

V.4.b - Diplomové (druhý stupeň)

0

V.4.c - Dizertačné (tretí stupeň)

0

V.4.2 - Počet obhájených prác

V.4.a - Bakalárske (prvý stupeň)

- Evidované v AiS2	- Evidované mimo AiS2	V.4.a - Bakalárske (prvý stupeň) - celkový počet	- Doplňujúce údaje, iné práce (prvý stupeň)
		8	

V.4.b - Diplomové (druhý stupeň)

- Evidované v AiS2	- Evidované mimo AiS2	V.4.b - Diplomové (druhý stupeň) - celkový počet	- Doplňujúce údaje, iné práce (druhý stupeň)
		0	

V.4.c - Dizertačné (tretí stupeň)

- Evidované v AiS2	- Evidované mimo AiS2	V.4.c - Dizertačné (tretí stupeň) - celkový počet	- Doplňujúce údaje, iné práce (tretí stupeň)
		0	

V.5 - Prehľad zabezpečovaných ostatných študijných predmetov podľa študijných programov v aktuálnom akademickom roku

V.5.a - Názov predmetu	V.5.b - Študijný program	V.5.c - Stupeň	V.5.d - Študijný odbor
Balneológia a zdravotný turizmus	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment
Manažment verejných politík	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment
Manažment ľudských zdrojov	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment
Geografia turizmu	Manažment v turizme a hotelierstve	I.	ekonómia a manažment

VI. - Prehľad výsledkov tvorivej činnosti

VI.1 - Prehľad výstupov tvorivej činnosti a ohlasov na výstupy tvorivej činnosti

VI.1.1 - Počet výstupov tvorivej činnosti

VI.1.a - Celkovo

22

VI.1.b - Za posledných šesť rokov

22

VI.1.2 - Počet výstupov tvorivej činnosti registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus

VI.1.a - Celkovo

7

VI.1.b - Za posledných šesť rokov

7

VI.1.3 - Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti

VI.1.a - Celkovo

8

VI.1.b - Za posledných šesť rokov

8

VI.1.4 - Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus na výstupy tvorivej činnosti

VI.1.a - Celkovo

7

VI.1.b - Za posledných šesť rokov

7

VI.1.5 - Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej a národnej úrovni

VI.1.a - Celkovo

0

VI.1.b - Za posledných šesť rokov

0

VI.2 - Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti

1.
AFD Marketing management of the area in the context of visit rate development of tourist information centers in Slovakia / Kristína Hoghová, In: Marketing identity : COVID-2.0 : conference proceedings from the international scientific conference : COVID-2.0 : conference proceedings from the international scientific conference / editors: Zuzana Kvetanová, Zuzana Bezáková, Adam Madleňák. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie 2020. - ISBN 978-80-572-0107-6 (online). - ISSN 2729-7527 (online).

2.
ADN Brand Marketing of Regional Products - A Potential Strategic Management Tool in Regional Development / Ivana Butoracová Šindleryová, Kristína Hoghová, 2020, In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 11, č. 1 (2020), s. 164-185 (print, online).

3.
P1 Marketingové riadenie regiónu ako destinácie z pohľadu verejného sektora: vysokoškolská učebnica / Kristína Melušová, Martin Halmo ; recenzenti: Josef Abrhám, Oldřich Hájek. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2025. 240 s. ISBN 978-80-572-0539-5. (print). [Melušová Kristína (50%) - Halmo Martin (50%)]

4.
AFC Internal communication in the institutions of territorial self-governing / Kristína Hoghová, Ivana Butoracová Šindleryová, 2019. - Príspevok indexovaný vo WoS CC. In: Public Economics and Administration 2019 : proceedings of the 13th International Scientific Conference Public Economics and Administration 2019 / Ivana Vaňková. - 1. vyd. - Ostrava : Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, 2019. - ISBN 978-80-248-4356-8. - ISSN 1805-9104, s. 138-148 (print).

5.
AFC The use of public relations to promoting the cultural heritage of selected Slovak region [print] / Kristína Hoghová, 2019. In: Political and economic unrest in the contemporary era : proceedings of the 6th Academos conference 2019 : proceedings of the 6th Academos conference 2019 / Andrei Taranu, Valentin Nicolescu, Magdalena Albulescu. - 1. vyd. - Bologna : Filodiritto Publisher, 2019. - ISBN 978-88-85813-41-0, s. 86-94.

VI.3 - Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti za ostatných šesť rokov

1.
AFD Marketing management of the area in the context of visit rate development of tourist information centers in Slovakia / Kristína Hoghová, In: Marketing identity : COVID-2.0 : conference proceedings from the international scientific conference : COVID-2.0 : conference proceedings from the international scientific conference / editors: Zuzana Kvetanová, Zuzana Bezáková, Adam Madleňák. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie 2020. - ISBN 978-80-572-0107-6 (online). - ISSN 2729-7527 (online).

2.
ADN Brand Marketing of Regional Products - A Potential Strategic Management Tool in Regional Development / Ivana Butoracová Šindleryová, Kristína Hoghová, 2020, In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 11, č. 1 (2020), s. 164-185 [print, online].

3.
P1 Marketingové riadenie regiónu ako destinácie z pohľadu verejného sektora: vysokoškolská učebnica / Kristína Melušová, Martin Halmo ; recenzenti: Josef Abrhám, Oldřich Hájek. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2025. 240 s. ISBN 978-80-572-0539-5. (print). [Melušová Kristína (50%) - Halmo Martin (50%)]

4.
AFC Internal communication in the institutions of territorial self-governing / Kristína Hoghová, Ivana Butoracová Šindleryová, 2019. In: Public Economics and Administration 2019: proceedings of the 13th International Scientific Conference Public Economics and Administration 2019 / Ivana Vaňková. - 1. vyd. - Ostrava : Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, 2019. - ISBN 978-80-248-4356-8. - ISSN 1805-9104, s. 138-148 [print].

5.
V2 Generational differences in perception of marketing communication in sustainable touris. 2025. In: Marketing Identity: The Power(s) of Communication : Conference Proceedings from the International Scientific Conference : The Power(s) of Communication : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / editors: Bianka Francistyová, Lucia Furtáková, Monika Prostináková Hossová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2025. - ISBN 978-80-572-0555-5, s. 255-263 [online]. DOI 10.34135/mmidentity-2025-23. Hudecová Martina (25%), Beresecká Janka (25%), Gburová Jaroslava (25%), Melušová Kristína (25%).

VI.4 - Najvýznamnejšie ohlasy na výstupy tvorivej činnosti

1.
Brand Marketing of Regional Products - A Potential Strategic Management Tool in Regional Development / Ivana Butoracová Šindleryová, Kristína Hoghová, 2020. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Roč. 11, č. 1 (2020), s. 164-185 [print, online].
Ohlasy:
2026
[01] CHECHEL, O. a kol. 2026. Assessment of the Impact of Strategic Management of Brand Development on the Efficiency of Production Resource Use. In: Technology audit and production reserves, Charkov (Ukrajina), Technology center PC, ISSN 2664-9969, ISSN (online) 2706-5448, Roč. 2, č. 4 (2026), s. 35-42. Dostupné na: DOI 10.15587/2706-5448.2026.359511 SCOPUS.
[02] SÁNCHEZ-CUBO, F., BENAVIDES-CHICÓN, C. G., SÁNCHEZ-OLLERO, J. S. 2026. A supply-side analysis of the craft beer scene in Spain. In Applied Geography, Amsterdam (Holandsko), Elsevier Ltd, ISSN 0143-6228, Roč. 186 (2026), 103870. Dostupné na: DOI 10.1016/j.apgeog.2025.103849 SCOPUS.
2025
[01] BERAN, V. 2025. Regional Product Brands: In-Depth Interviews with Producers. In: Annals of the Entomological Society of America, Oxford (Veľká Británia), Oxford University Press, ISSN 0013-8746, Roč. 31, č. 2, s. 17-32. Dostupné na: DOI 10.2478/acc-2025-0007. SCOPUS, WOS.
2022
[01] MITRAŠEVIČ, M., PJANIĆ, M. R. Impact of the belt and road initiative on the countries of Central, Eastern, and Southeastern Europe / – In: Opportunities and Challenges for Multinational Enterprises and Foreign Direct Investment in the Belt and Road Initiative. [Zostavovateľ, editor]. – Hershey (USA) : IGI Global, 2022. – ISBN [9781799880219, 9781799880233], s. 122-143. DOI 10.4018/978-1-7998-8021-9.ch006. – SCOPUS
[02] STOKLASA, M., MATUŠINSKÁ, K. Consumer Perception of Regional Brands in Czechia in 2021. In: Scientific Papers of the University of Pardubice [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : Series D. – Pardubice (Česko) : Univerzita Pardubice. – ISSN 1211-555X. – ISSN (online) 1804-8048. – Roč. 30, č. 1 (2022), art. no. 1359 [tlačená forma] [online] Scopus.
[03] PAUNOVIC, I., OBERMAYER, N., KOVARI, E. Online branding strategies of family SME wineries: a Hungarian-German comparative study. In: Journal of Family Business Management. – ISSN 20436238. – ISSN (online) 20436246. – Roč. 12, č. 3 (2022), s. 450-467. Scopus.
[04] DARÁZS, T., ŠALGOVIČOVÁ, J. Impact of the corona crisis on marketing communication focused on tourism. In: Communication Today [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – Trnava (Slovensko) : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Fakulta masmediálnej komunikácie. – ISSN 1338-130X. – Roč. 12, č. 1 (2021), s. 148-160 [tlačená forma] [online] Scopus.
.

2.
The use of public relations to promoting the cultural heritage of selected Slovak region [print] / Kristína Hoghová, 2019. In: Political and economic unrest in the contemporary era : proceedings of the 6th Academos conference 2019 : proceedings of the 6th Academos conference 2019 / Andrei Taranu, Valentin Nicolescu, Magdalena Albulescu. - 1. vyd. - Bologna : Filodiritto Publisher, 2019. - ISBN 978-88-85813-41-0, s. 86- 94.
Ohlasy:
2019
[01] BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, I., HALMO, M. The use of marketing tools in the management of public institutions in relations to the personality of the manager. In Marketing Identity [elektronický dokument] : Offline Is the New Online : Conference Proceedings from the International Scientific Conference. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Fakulta masmediálnej komunikácie, 2019, s. 1020. ISBN 978-80-572-0038-3.

VI.5 - Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov

1.
VEGA 1/0720/19|13: Inovačné stratégie v regionálnej politike so zameraním na rozvoj kultúrnych inštitúcií (spoluriešiteľ).

2.
VEGA 1/0474/23 : Diagnostický audit v manažmente heritage objektov na pozadí spoločenských a ekonomických procesov

3.
FPVV 29-2019: Marketingové riadenie územia ako predpoklad regionálneho rozvoja a budovania konkurencieschopnosti (Hlavný riešiteľ).

4.
FPPV 2020: Sektor Turistických informačných centier ako predpoklad marketingovej propagácie samosprávnych krajov na Slovensku (Hlavný riešiteľ).

5.
FPPV-61-2026: Hodnotenie regionálnych dopadov verejných finančných nástrojov a investícií z Európskej únie na turizmus v Slovenskej republike

VII. - Prehľad aktivít v organizovaní vysokoškolského vzdelávania a tvorivých činností

VII.a - Aktivita, funkcia	VII.b - Názov inštitúcie, grémia	VII.c - Časové vymedzenia pôsobenia
Členka Edičnej rady	UCM v Trnave	2025-trvá

VIII. - Prehľad zahraničných mobilít a pôsobenia so zameraním na vzdelávanie a tvorivú činnosť v študijnom odbore

VIII.a - Názov inštitúcie	VIII.b - Sídlo inštitúcie	VIII.c - Obdobie trvania pôsobenia/pobytu (uviesť dátum odkedy dokedy trval pobyt)	VIII.d - Mobilitná schéma, pracovný kontrakt, iné (popísať)
ICT Pro, s. r. o.	Sochorova 3209/38, 616 00 Brno	29.9.2025 - 03.10.2025	Erasmus+: Cieľom mobility je absolvovanie kurzu zameraného na zlepšenie mäkkých zručností v oblasti efektívnej komunikácie, riadenia a riešenia konfliktov, oboznámenie sa s asertívnym správaním, získanie zručností v oblasti verejnej prezentácie a vystupovania. Cieľom je tiež prehĺbenie zručnosti v používaní techník priamej komunikácie na zvládanie konfliktných situácií v pracovnom prostredí a v osobnom živote.
Slezská univerzita, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, Katedra cestovního ruchu a volnočasových aktivit	Univerzitní náměstí 1934/3 733 40 Karviná	04.05.2026-07.05.2026	Erasmus+: Primárnym zámerom pracovnej cesty bolo vedenie prednášok podľa dohodnutého študijného plánu, zdieľanie výsledkov vlastnej vedeckej a výskumnej práce a zdieľanie skúseností, posilnenie spolupráce medzi oboma pracoviskami a nadväzovanie nových kontaktov.

IX. - Iné relevantné skutočnosti

Dátum poslednej aktualizácie

01.10.2026