Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Námestie Jozefa Herdu 2
917 01 Trnava

Spätná väzba od absolventov ŠP Manažment v turizme a hotelierstve za AR 2025/2026

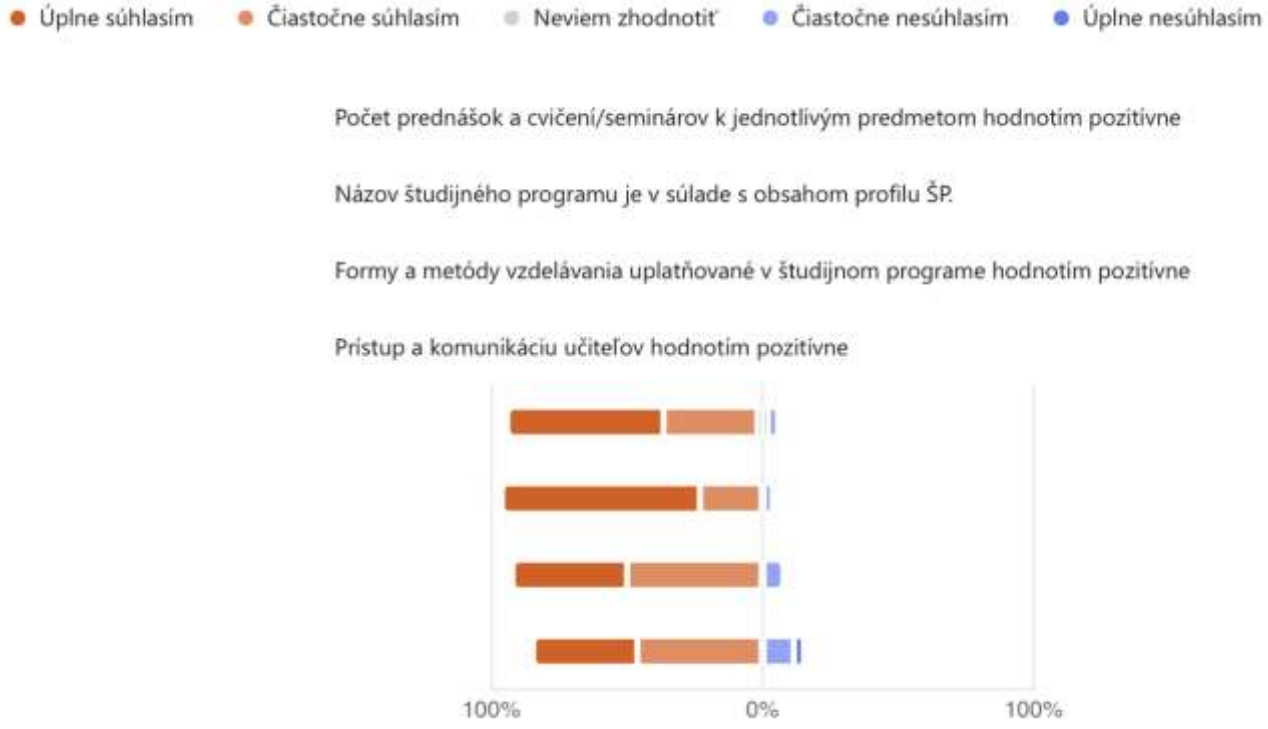
V rámci získavania spätnej väzby sme oslovili všetkých absolventov denného a externého štúdia, ktorí v akademickom roku 2025/2026 úspešne ukončili bakalárske štúdium na Inštitúte manažmentu UCM v Trnave v študijnom programe *Manažment v turizme a hotelierstve*. Spätnú väzbu poskytlo 31 % oslovených absolventov. Zber údajov prebehol prostredníctvom anonymného elektronického dotazníka. V súčinnosti so získanými údajmi je možné vyvodiť nasledujúce závery:

- z hľadiska štruktúry respondentov dotazníka ženy predstavovali 69 % a muži 31 % celkovej populácie respondentov,
- štruktúra absolventov, ktorí sa zúčastnili dotazníkového prieskumu, vykazuje zastúpenie 73 % študentov denného štúdia a 27 % študentov externého štúdia.

Absolventi v rámci spätnej väzby hodnotili najmä nasledujúce oblasti:

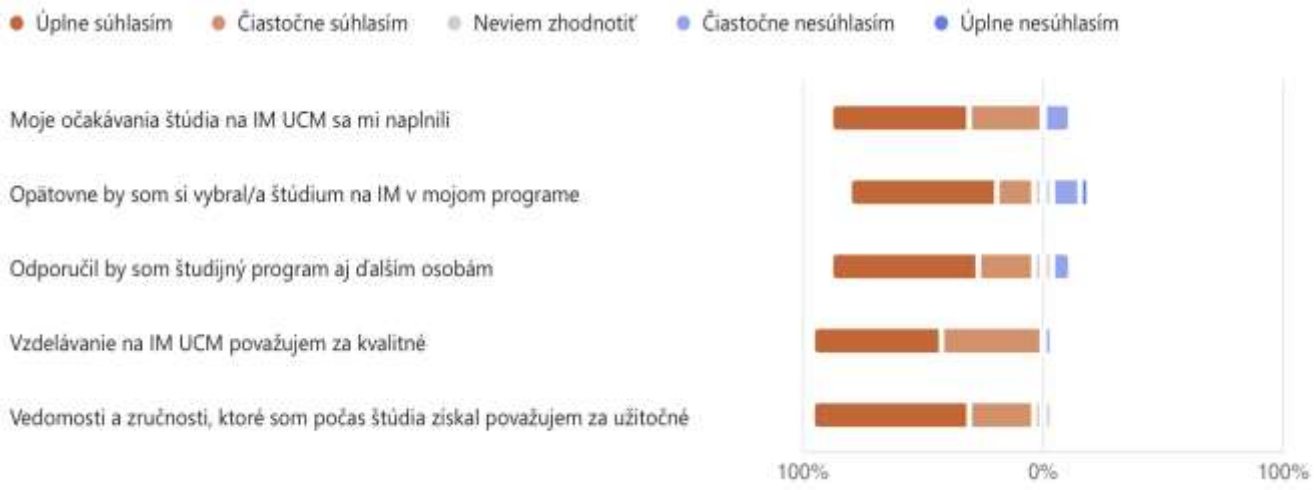
- priebeh a kvalitu vzdelávania v študijnom programe *Manažment v turizme a hotelierstve*,
- spokojnosť so študijným programom *Manažment v turizme a hotelierstve*,
- úroveň poskytovanej podpory počas štúdia na UCM v Trnave.

Uskutočňovanie vzdelávania v študijnom programe Manažment v turizme a hotelierstve:



Výsledky poukazujú na celkovo pozitívne hodnotenie jednotlivých aspektov vzdelávacieho procesu v študijnom programe *Manažment v turizme a hotelierstve*. Vo všetkých sledovaných oblastiach jednoznačne dominovali súhlasné stanoviská respondentov, čo potvrdzuje priaznivé vnímanie obsahového zamerania, organizácie a realizácie štúdia. Osobitne pozitívnu odozvu získal súlad názvu študijného programu s jeho obsahovým profilom, ako aj rozsah prednášok, cvičení a seminárov. Vysoká miera spokojnosti bola zaznamenaná aj v oblasti uplatňovaných foriem a metód vzdelávania. Veľmi dobre bol hodnotený taktiež prístup a komunikácia vyučujúcich, pričom v tejto oblasti sa prejavila mierne vyššia názorová diferenciácia respondentov. Získané výsledky predstavujú pozitívnu spätnú väzbu na kvalitu a realizáciu študijného programu a zároveň poskytujú relevantné podklady pre jeho kontinuálny rozvoj a ďalšie skvalitňovanie vzdelávacieho procesu.

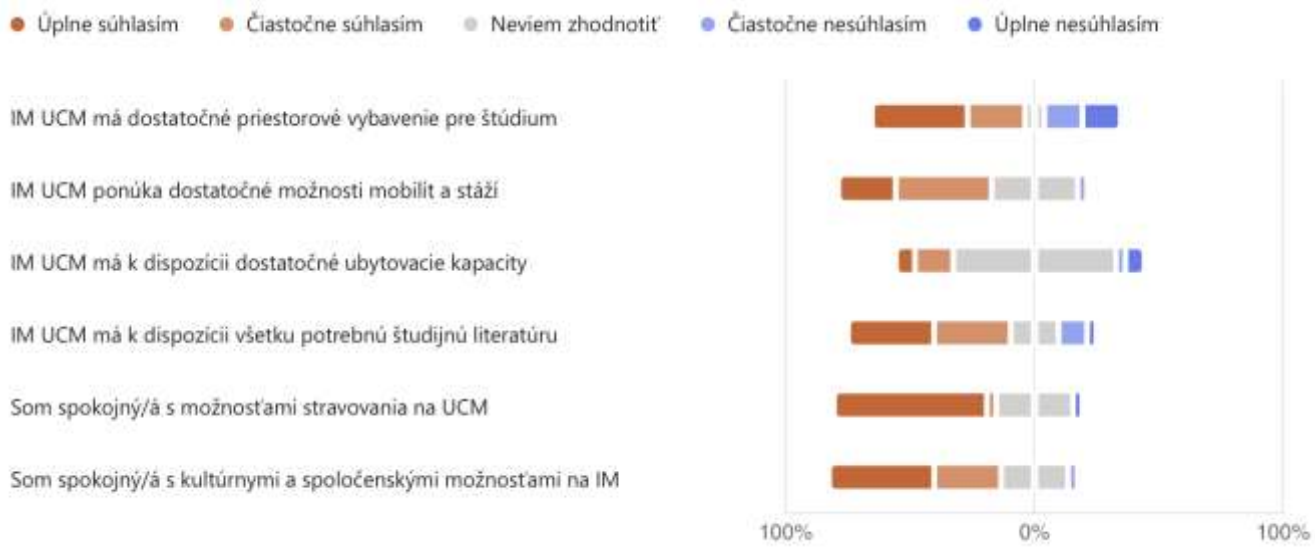
Spokojnosť so študijným programom Manažment v turizme a hotelierstve:



Výsledky dokumentujú celkovo vysokú mieru spokojnosti absolventov so štúdiom na Inštitúte manažmentu UCM v Trnave. Vo všetkých sledovaných oblastiach výrazne prevažovali pozitívne hodnotenia, pričom absolventi priaznivo vnímali kvalitu poskytovaného vzdelávania, ako aj využiteľnosť vedomostí a zručností nadobudnutých počas štúdia. Kladné výsledky boli zaznamenané aj pri hodnotení naplnenia očakávaní spojených so štúdiom, ochoty opätovne si zvoliť rovnaký študijný program a jeho odporúčania ďalším záujemcom. V niektorých oblastiach sa zároveň objavili individuálne rozdiely v hodnoteniach, predovšetkým v súvislosti s opätovným výberom študijného programu a mierou naplnenia pôvodných očakávaní. Uvedené zistenia predstavujú prirodzenú súčasť spätnej väzby a poskytujú podnety na ďalšiu optimalizáciu vzdelávacieho procesu. Celkové výsledky potvrdzujú priaznivé vnímanie štúdia zo strany absolventov.

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Námestie Jozefa Herdu 2
917 01 Trnava

Podpora štúdia na UCM v Trnave:



Výsledky deklarujú pozitívne hodnotenie materiálno-technických a podporných podmienok štúdia na Inštitúte manažmentu UCM v Trnave. Absolventi priaznivo posudzovali najmä dostupnosť študijnej literatúry, možnosti stravovania, ako aj ponuku kultúrnych a spoločenských aktivít. Prevažne súhlasné stanoviská prevažovali aj v oblasti priestorového vybavenia a možností absolvovania mobilít i stáží, pričom v obidvoch oblastiach sa prejavila určitá diferenciácia názorov respondentov. Výraznejší podiel neutrálnych odpovedí bol zaznamenaný pri posudzovaní ubytovacích kapacít, čo môže súvisieť s individuálnymi skúsenosťami absolventov a rozdielnou mierou využívania týchto služieb.

Prostredníctvom spätnej väzby sme tiež zisťovali ďalšie smerovanie absolventov. Takmer 77 % z nich pokračuje v štúdiu na inej vysokej škole, 23 % nastúpilo do pracovného procesu. Z tých, ktorí sa zamestnali, 45 % pracuje v odbore, ktorý vyštudovali a prácu si našli priemerne do dvoch mesiacov po ukončení štúdia.

Absolventi študijného programu *Manažment v turizme a hotelierstve* mali v otvorenej otázke možnosť vyjadriť svoje návrhy a odporúčania na zlepšenie kvality bakalárskeho štúdia. Najčastejšie a najkonštruktívnejšie návrhy zahŕňali:

- posilniť prepojenie teoretického vzdelávania s odbornou praxou,
- užšie zamerať študijný plán na oblasť hotelierstva,
- zlepšiť komunikáciu medzi vyučujúcimi a študentmi, so zameraním na rýchlejšiu a efektívnejšiu e-mailovú odozvu,
- rozšíriť ponuku odborných a zážitkových exkurzií,
- modernizovať materiálno-technické podmienky vzdelávacieho procesu,
- umožniť absolventom pokračovanie v štúdiu na druhom stupni štúdia.

Získané návrhy predstavujú relevantné podnety na ďalšie skvalitňovanie vzdelávacieho procesu, posilnenie praktickej výučby a zvýšenie atraktivity študijného programu *Manažment v turizme a hotelierstve* na Inštitúte manažmentu UCM v Trnave.